



Adres

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU'NUN RESMİ YAYIN ORGANIDIR

15 MART- 15 MAYIS • 2013

Gaziantep'te Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü

**TMHGF,
Ege Üniversitesi ile
işbirliği protokolü
imzaladı**

"CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA
EVET PLATFORMU" YAPTIĞI
TOPLANTILARLA TOPLUMDA
FARKINDALIK OLUŞTURMAYA
DEVAM EDİYOR

6 MART DÜNYA TÜRK
HAVLU VE BORNOZ GÜNÜ
DENİZLİ'DE KUTLANDI.
PAMUKKALE'DE YÜZLERCE
İNSAN BORNOZ GİYDİ

İF EXPO, İF WEDDING,
PENTEX VE MODAKS
FUARLARI 2013 YILINI DA
BAŞARIYLA GERİDE
BIRAKTILAR

Ö
R
Ü
N
L
E
R

33. Yıl

Sınırsız Denim

1979'dan bu yana

Bilgi, Deneyim, Güven, Kalite



ORTA
ANADOLU

ORDenim

DENİMUS
by ORTA ANADOLU

MERTER TEKSTİL MERKEZİ

www.orunlertekstil.com

E-Mail: iletisim@orunlertekstil.com



Örünler Tekstil İzmir
5746 Sok. No:2
MTK Tekstildciler Sitesi
Çamdibi / İZMİR
Tel: +90 232 431 06 44
Fax: +90 232 431 06 43

Örünler Tekstil İstanbul
Fatih Cad. No:15/9
Merter Tekstil Merkezi
Güngören / İSTANBUL
Tel: +90 212 504 24 88
Fax: +90 212 504 24 90



BURKAN
ULUSLARARASI NAKLİYAT VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Merkez
Orhanlı Beldesi Anadolu Mah. Elmalık Cad.
G-15. Sokak No: 2 Tuzla-İstanbul/TÜRKİYE
Tel : +90 216 304 26 00
Faks : +90 216 304 26 56
E-mail: burkan@burkan.com

İtalya Ofis - Setra Logistic
Via Parini 204 - 20064 Gorgonzola (MI)
Milano/İTALYA
Tel : +39 02 552 30 295
Faks: +39 02 569 30 27
Web: www.setralogistic.it

Advanced Yarn Control Solutions

İPLİK TANSİYON KONTROLÜNDE DEVRİM



BTSR® btsr.com



TEKSEL TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Evren Mah. Bahar Cad. No:6 Polat İş Merkezi C Blok Kat:4 D:10, 34212 Güneşli-Bağcılar / İSTANBUL

TEL: +90 212 269 82 82 pbx FAX: +90 212 325 77 69

info@tekseltektstil.com.tr

“Çözüm ortaklarımızla gerçekleştirdiğimiz bütün projelerimiz, üyelerimizle yaptığımız oryantasyon çalışmalarımız önümüzdeki günlerde de tüm hızıyla devam edecek”



Öncelikle Federasyonumuz ve üye derneklerimizdeki yol arkadaşlarıma teşekkür ediyorum. Bildiğiniz gibi yoğun ve keyifli projelerle, programlarla dolu bir süreç yaşadık ve yaşamaya da devam edeceğiz. Bütün yorgunluğumuzu alan sonuçta başarıyla gerçekleşen dört fuarı geride bıraktık; İF Expo 2013 İstanbul Çorap, İç Giyim Fuarı, İF Wedding Fashion 2013 İzmir Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, Pentex-2013 Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı ve son olarak Federasyonumuzun üyesi Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin (KYSD) gerçekleştirmiş olduğu Modaks Moda Aksesuarları ve Üretim Teknolojileri Fuarı. Bu fuarlar ülkemiz açısından çok önemli olduğu kadar Federasyonumuz ve bize bağlı dernekler ve dolayısıyla sektörümüz açısından da son derece önemlidir.

Düşündüğümüzde aslında insan; muhabbetir, iletişimdir, saygıdır güvendir... Biz bu fuarlarda yoğun olarak bunu yaşadık. Katılımcımız, fuar şirketi olan partnerimiz, ziyaretçimiz bize hep güvendi. Hasat kısmında da herkesin yorulduğu ama tat aldığı sonuçlar elde ettik. Bundan sonra da bu anlamlı ve keyifli yorgunluklarımız hiç bitmeyecek. Çünkü

çalışmalarımız hep proje odaklıdır. Bu nedenle projelerimiz her zaman ağız tadı ve hoş sadayla anılacaktır.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) olarak her ay yönetim kurulu toplantılarını bir üye derneğimizin ev sahipliğinde gerçekleştiriyoruz. Bu nedenle hem ev sahibi derneğimiz, hem de katılımcılar bunun heyecanını yaşamaktadır. Hep söylediğimiz gibi vedalaşırken arkamızda bıraktığımız hoş sadalarla vedalaşıyoruz. Federasyonumuz, bu anlamda hoş sadanın, ağız tadının yayın organımızın isminde olduğu gibi “Adres”i olmaktadır.

Çözüm ortaklarımızla gerçekleştirdiğimiz projelerimiz ve üyelerimizle yaptığımız oryantasyon çalışmalarımız önümüzdeki günlerde de tüm hızıyla devam edecek. Bununla beraber geçtiğimiz aylarda sosyal sorumluluk projesi olarak başlattığımız “Candostu Organ Bağışına Evet Platformu” gerçekten toplumda olumlu tepkilerle çığ gibi büyüyor. Önümüzdeki günlerde birçok işletmede, üniversitede, mahallede gerçekleştirilecek toplantıları programımıza aldık. Bu anlamda tamamen gönüllülük esasına dayalı bu projeyi de takip etmeniz, katkı ve katılım sağlamanız

en az bizim olduğu kadar sizi de mutlu edecektir.

Ben gerek fuarlara, gerekse Federasyonumuzun diğer çalışmalarına katılan, katkı sağlayan, emek veren gönül dostlarına TMHGF Yönetim Kurulu adına teşekkür ediyor ve hepinize sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

Hüseyin Öztürk

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı



AYMER YARN



ÇİFT SARGILI İPLİKLER

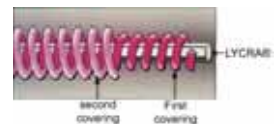
KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP KONÇ LASTİĞİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) MEDİKAL



ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
130/40*2 D.C.	130 Dtex	44/13/1 *2 PA6	SOCK TOPS
130/70*2 D.C.	130 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
156/70*2 D.C.	156 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
165/40*2 D.C.	165 Dt	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
940/70*2 D.C.	940 Dtex	78/24/1 *2 PA6	NARROW WEAVING



ELASTİK SARGILI İPLİKLER

- I) TEK SARGILI İPLİKLER
- II) ÇİFT SARGILI İPLİKLER
- III) HAVA KAPLAMALI İPLİKLER



ÜRÜNLER

TEK SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS



Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
20/20 S.C	22 Dtex	22/7/1 PA 66	SEAMLESS/ HOSIERY
20/40 S.C	22 Dtex	40/13/13 PA 6 & 66	SOCKS & HOSIERY
20/70 S.C	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
70/70 S.C	78 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & NARROW WEAVING
140/70 S.C	156 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS

ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
15/20 AC	17 Dtex	22/17/1 PA66	SEEMLESS
20/20 AC	22 Dtex	22/17/1 PA66	SOCKS & HOSIERY
20/40 AC	22 Dtex	44/13/1 PA6&66	SOCKS & HOSIERY
15/70 AC	17 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
13/70 AC	13 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
20/70 AC	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
40/140 AC	44 Dtex	78/24/2 PA 6	SOCKS
40/70 AC	44 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & WOVEN
20/75 AC	22 Dtex	83/36/1 PES	SOCKS
20/150 AC	22 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS
40/150 AC	44 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS

HAVA KAPLAMALI İPLİKLER

KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS

AYMER DIŞ TİC. A.Ş.

BAKIRCILAR VE PİRİNÇCİLER
SANAYİ SİTESİ
MENEKŞE CAD. NO: 10/2
34524 BEYLİKDÜZÜ-BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 875 07 02 (pbx)
Faks: +90 (212) 875 08 04
Cep: +90 (532) 633 92 96
E-Posta: aliates@aymeras.com
Web: www.aymeras.com



08

**Ege Üniversitesi ile
işbirliği bölgenin
tekstil ve hazır giyim
sektörüne güç
katacak**



86

**Sonbahar/Kış
2013 koleksiyonları
sergilendi**

03 Başkan

**16 Ege Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Candeğer Yılmaz:**
"Birikimi harekete geçirmek
için TMHGF ile eğitim, istih-
dam ve Ar-Ge konularında
kapsamlı işbirliği"



22 6 Mart Dünya Türk Havlu ve Bornoş Günü Pamukkale'de kutlandı:

TMHGF üyesi DETGİS bu yıl ilk kez ilan ederek düzenle-
diği "6 Mart Dünya Türk Havlu ve Bornoş Günü" yoğun
bir katılımı Pamukkale'de kutlandı. Etkinlik kapsa-
mında yüzlerce kişi bornoş giydi.

26 TMHGF, Dünya Kadınlar Günü'nü Denizli'de kutladı:

TMHGF, 8 Mart Dünya
Kadınlar Günü nedeniyle
ziyaret ettiği Asil Nakış'ta
çalışan tekstil işçisi kadın-
lara karanfil hediye etti.



32 Özcan Torun'un ardından:

TMHGF Başkan Yardımcısı ve Ege Giyim Sanayicileri
Derneği (EGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Torun'u
4 Şubat'ta kaybettik. Aramızdan çok erken ayrılan ve
ülkesine, sektöre büyük hizmetlerde bulunmuş
Özcan Başkan'ı çok özleyeceğiz.

35 2. Tekstil Günleri yapıldı

Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi Tekstil Kulübü
tarafından 19-20 Mart tarihleri arasında ikincisi düzenle-
nen Tekstil Günleri'nin ikincisi gerçekleştirildi.

36 Candostu Platformu'nun İzmir tanıtım toplantısı Tarihi Havagazı Fabrikası'nda yapıldı

"Candostu Organ Bağışına Evet Platformu" 18 Şubat'ta
İzmir'de Tarihi Havagazı Fabrikası'nda tanıtıldı.

38 Candostu Platformu'nun, eğitim kurumları, fabrika ve işletmelerde toplantıları sürüyor.

44 İF Expo Çorap, İç Giyim Fuarı başarısını ikiye katladı:
İF Expo 2013, Çorap ve İç Giyim Fuarı, bu yıl kendini ikiye katlayarak aynı zamanda büyük bir başarıya da imza attı.

48 İF Wedding Fashion 2013 Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı tüm görkemiyle 7. kez kapılarını açtı:
İZFAŞ tarafından, Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu ve Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin destekleriyle organize edilen İF Wedding Fashion İzmir 7. Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı açıldı.

56 Aksesuar sektörü Modaks Fuarı'nda bir araya geldi:
TMHGF üyesi KYSD desteğiyle gerçekleştirilen, aksesuar ürün ve üreticilerini buluşturan MODAKS Fuarı 13-16 Mart 2013 tarihleri arasında düzenlendi.

58 Pentex Fuarı'nı Zafer Çağlayan ve Fatma Şahin açtı:
TMHGF üyesi Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği'nin (PENKON) desteğiyle düzenlenen Pentex Penye Tekstil ve Teknoloji Fuarı'na yoğun ilgi.

64 Gaziantep Özel Bölümü:
Tarihi, turistik özellikleri, ekonomisi, üniversitesi, tekstil ve hazır giyimdeki konumu ve yemek kültürüyle Gaziantep Özel Bölümü "ADRES"te



12 Halkbank, TMHGF üyesi Egeli sanayicilerle buluştu

TMHGF'ye bağlı İzmir'deki derneklerin temsilcileri, EGSD organizasyonu ile Halkbank bölge temsilcileriyle bir araya geldi.



82 İspanya'ya tekstil ihracatında nelere dikkat edilmeli?

Tekstil ve hazır giyimde İspanya'ya ihracatta ihracat düzeni ve hukuki düzeni bakımından nelere dikkat edilmesi gerekiyor?



İmtiyaz Sahibi

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Adına
İmtiyaz Sahibi
Hüseyin Öztürk

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

İsa Dal

Genel Yayın Yönetmeni

Abbas Özpınar

Editör

Berna Özpınar

Görsel Yönetmen

Abbas Özpınar

Yayın Kurulu

İsa Dal
Mukadder Özden
Ali Bozkan
Sarper Erkulç

Prodüksiyon

İnomedia İletişim ve Yayıncılık
Adnan Kahveci Mah. Evrim Sok.
Gözde Apt. No: 4A D: 62
34528 - Beylikdüzü / İstanbul
Tel: +90 (850) 225 07 00
Fax: +90 (850) 224 64 55
www.inomedia.net

Baskı

Ege Basım Matbaa ve
Reklam Sanatları Ltd. Şti.
Esatpaşa Mahallesi Ziyapaşa Caddesi No:4
Ataşehir/İstanbul
Tel: +90 (216) 470 44 70
Fax: +90 (216) 472 84 05
www.egebasim.com.tr

Yönetim Adresi

Turgut Reis Mah. Barbaros Cad.
E1/b 124 No: 56
34237 Giyimkent-Esenler / İstanbul
Tel: +90 (212) 438 45 75-76
Fax: +90 (212) 438 45 07
info@mhgf.org.tr
www.mhgf.org.tr

Yayın Türü

Yaygın, Süreli, 2 Aylık

» Yayımlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına, ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
» Yazı ve haberler kaynak gösterilerek kullanılabilir.

Ege Üniversitesi ile işbirliği bölgenin tekstil ve hazır giyim sektörüne güç katacak

EGE ÜNİVERSİTESİ İLE TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU ARASINDA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) ülke genelinde eğitimde çözüm ortaklarını artırıyor. 18 Şubat 2013'te Ege Üniversitesi (EÜ) ile işbirliği protokolü imzalayan TMHGF, böylelikle bölgedeki tekstil ve hazır giyim sektörünün gelişimine bilimsel katkı sağlamayı ve üniversite-sanayi işbirliğinin gelişmesine katkı sağlamayı amaçlıyor.

İşbirliği protokolü EÜ Rektörlük binasında EÜ Rektörü Prof. Dr. Candeğer Yıl-

maz, TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk tarafından imzalandı. Söz konusu protokol çerçevesinde iki kurum arasında eğitim, araştırma ve proje geliştirme ile öğrencilere staj imkanlarının sağlanması konularında işbirliği öngörülüyor. Federasyonun, Üniversiteye sağlayacağı katkılarının yanı sıra Ege Üniversitesi de tekstil ile sağlıklı birleştirip özellikli ürünler geliştirecek.

Gelişmekte olan bir sektör olan tekstil alanında Ege Üniversitesi'nin güçlü bir ko-





Güçlü yanlarımızı daha da güçlendirmek için işbirliği faaliyetlerine önem veriyoruz. Tekstil de bu alanlardan birini oluşturmakta. Tekstil sektöründe diğer federasyon kuruluşları ile birlikte programlarımızı belirleyip, bu programları geliştirmek için çaba sarf etmekteyiz. Tekstil alanında uluslararası boyutta bir lider olmak amacındayız”

numda olduğunu belirten Rektör Prof. Dr. Candeğer Yılmaz, “Güçlü yanlarımızı daha da güçlendirmek için işbirliği faaliyetlerine önem veriyoruz. Tekstil de bu alanlardan birini oluşturmakta. Tekstil sektöründe diğer Federasyon kuruluşları ile birlikte programlarımızı belirleyip, bu programları geliştirmek için çaba sarf etmekteyiz. Tekstil alanında uluslararası boyutta bir lider olmak amacındayız” diye konuştu.

Tekstil ile sağlık alanını birleştirerek yeni bir sektör yaratmayı hedeflediklerini dile getiren Prof. Dr. Yılmaz, “Bu sayede tekstil alanında yaşanacak gelişmeler sağlık sektörü çalışanlarının da hayatını kolaylaştırabilir. Yapılan işbirliği sayesinde geliştirilecek projelerle sağlık çalışanlarına özel kolay kirlenmeyen, çabuk temizlenebilen, ütü gerektirmeyen, enfeksiyon tutmayan kıyafetlerin üretimi mümkün hale gelecektir” şeklinde konuştu.

“Tekstil sektörünün gelişmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz”

Ege Üniversitesi ile büyük bir işbirliği protokolüne imza atmanın gururunu yaşadıklarını kaydeden Türkiye Moda ve Hazır

Giyim Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, “Ege Üniversitesine tekstil alanında gerçekleştireceği çalışmalarda katkı sağlamaya hazırız. Böylelikle ülkemizin en önemli alanlarından biri olan tekstil sektörünün gelişmesine fayda sağlamayı amaçlıyoruz” dedi.

Tekstil eğitiminde stajın önemli yeri olduğunu vurgulayan Öztürk, “Sektöre gir-

meden önce öğrencilerin belli bir stajdan geçmesi gerekiyor. Öğrenciler laboratuvarlarda ve sınıflarda öğrendikleri bilgileri sahaya inerek pratiğe geçirmelidirler. Bu sayede becerileri daha da artacaktır. Bu protokol sayesinde tekstil eğitimi alan öğrencilere staj imkanları da sunularak becerilerini artırmaları sağlanacaktır” diye konuştu.





EÜ Emel Akın Meslek Yüksek Okulu Müdürü Prof. Dr. Arzu Marmaralı ise, tekstil sektörüne katkılarından dolayı TMHGF'ye ve Rektör Prof. Dr. Candeğer Yılmaz'a teşekkürlerini sundu.

Birçok alanda işbirliği öngörülüyor

Protokol, üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde çözüm ortaklığının geliştirilmesi, Ar-Ge ve proje desteği, sektöre sertifikalı elemanların kazandırılması, mevcut çalışanların sertifikalandırılması ve şirketlere danışmanlık hizmetleri verilmesi, TMHGF üyesi firmalarda staj, mezun öğrencilerin öncelikli istihdamı gibi birçok alanı kapsıyor. Ayrıca iki kurum öngördüğü taktirde sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak yeni bir önlisans programının açılması, mevcut önlisans programlarının ders planlarının sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda revize edilmesi de protokolda yer alıyor.

İmza töreninde başta EÜ Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu, Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Arzu Marmaralı, TMHGF İzmir Bölge Koordinatörü Derneği EGSD'nin Başkanı Mukadder Özden, TMHGF Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki, MTK Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı İsmail Sadi Doğan, Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Erdal Durmaz ile İzmir'deki Federasyona bağlı derneklerin yönetim kurulu üyeleri ve basın mensupları katıldı.





ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON 6 PAMUK POLYESTER



- Nylon 6 Teksture iplikler
- Nylon 6 Teksture Elastanlı iplikler (A.C.)
- Nylon 6 Düz iplikler
- Nylon 6 P.O.Y.

- Ring Compact Penye iplikler
- Ring Penye iplikler
- Ring Karde iplikler
- Ring Penye Core-Spun iplikler
- Ring Karde Core-Spun iplikler
- Open-End iplikler

- Polyester Teksture iplikler
- Polyester teksture elastanlı iplikler (A.C.)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Kati

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr



Halkbank, TMHGF üyesi Egeli sanayicilerle buluştu

GEÇTİĞİMİZ YIL EKİM AYINDA HALKBANK İLE İMZALANAN KOBİ İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ KAPSAMINDA TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NA (TMHGF) BAĞLI İZMİR'DEKİ DERNEKLERİN TEMSİLCİLERİ, EGE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (EGSD) ORGANİZASYONUyla HALKBANK BÖLGE TEMSİLCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ. HALKAKADEMİ'DE GERÇEKLEŞEN TOPLANTIDA TMHGF ÜYELERİNE HALKBANK'IN SUNDUĞU ÖZEL AVANTAJLI KREDİ FIRSATLARI HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ.

1 7 Ekim 2012 tarihinde TMHGF-Halkbank KOBİ İşbirliği Protokolü'nün imzalanmasının ardından İstanbul'dan sonraki ilk toplantı İzmir'de Federasyonun kurucu üyesi EGSD'nin organizasyonu ile gerçekleştirildi. Toplantıda TMHGF üyesi bölge derneklerine işbirliğinin getirdiği finansal avantajlar aktarıldı. KOBİ İşbirliği Protokolü kapsamında TMHGF üyelerine mal alı-

mından yatırım finansmanına kadar birçok konuda destek vermeyi amaçlayan Halkbank, kredi ürünlerinde uygun faiz ve esnek ödeme imkânı sunuyor.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün ülke ekonomisine katkısı

Toplantıda ilk sözü alan Halkbank Kobi Pazarlama-1 Daire Başkanı Ayhan Aydın, TMHGF'nin ülke ekonomisinin gelişmesine

önemli katkıları olan tekstil sektöründe vizyon, misyon, üretim, istihdam ve ihracat artışı için önemli çalışmalar gerçekleştirdiğine dikkat çekti. Rakamlarla sektörün Türk ekonomisine yaptığı katkılara değinen Aydın, "2005 yılından sonra sektörün ülkemizde girdiği olgunluk döneminin iyi yönetilmesi ve değişen dünya şartlarına uyum sağlanabilmesinin ana unsurlarından bir tanesinin de finansman kaynakla-

rina uygun şartlarda ve kolay erişimdir” dedi. Aydın sözlerini şöyle sürdürdü:

“Protokol kapsamında üye firmalara aylık eşit taksitli TL cinsinden kredilerde yüzde 0,90’dan, döviz cinsinden kredilerde ise yüzde 4,50’den başlayan avantajlı kredileendirme”

“TMHGF ile imzalanan protokol ile esnek geri ödeme imkanları, komple yeni yatırım, yenileme, modernizasyon, renovasyon, sınıf yükseltme ve enerji verimliliği gibi çevreye duyarlı yatırımların finansmanı ile işletme kredisi gayri nakdi kredi ihtiyaçlarının karşılanması ve diğer bankacılık ürünlerinin sunulması amaçlanmıştır. Protokol kapsamında üye firmalara aylık eşit taksitli TL cinsinden kredilerde yüzde 0,90’dan, döviz cinsinden kredilerde ise yüzde 4,50’den başlayan avantajlı kredileendirme yapılmaktadır. Yatırım kredilerinde ise vade yedi yıl olmak üzere iki yıl ödememesiz, işletme kredilerinde ise bir yıl ödememesiz dört yıl vadeye kadar çıkmaktadır. Ayrıca protokol kapsamında enerji verimliliği, sanayi bölgeleri destek paketi, makine destek paketi gibi ürünlerimiz de bulunmaktadır”

TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ise ülkenin özkaynağı ve dina-



miklerinden biri olan Halkbank’ın finansal anlamda sektör açısından çok önemli olduğunu belirterek, “Günümüze kadar sanayici-bankacı işbirliğinde gişe fiyatıyla hareket eden bir anlayış vardı. Federasyon olarak bunu kırdık çünkü; bize para satan değil, finansı paylaşan, danışmanlık yapan, olanaklarımızı ranta çeviren, bu ülkenin kaynağı olduğumuzu düşünerek hareket eden, ülkenin kalkınması ve sektörün bu coğrafyada kalması için gerekli anlayışla yaklaşacak ve tahammül edecek bir finans kurumuna ihtiyacımız vardı. Halkbank ile biz bu anlamda olumlu olumlu bir yakla-

şım ile sahaya indik” dedi. Küçük giderlerin işletmeler için çok önemli olduğuna da dikkat çeken Öztürk, para transferlerinden, cüzdan işletme ve çek karnesine kadar bankacılık işlemleri için Halkbank’ın TMHGF üyelerinden masraf tahsil etmeye-ğini kaydetti.

İhracat ağırlıklı çalışan sektörün bölgede güçlenmesi için esnek geri ödeme koşulları sunuluyor

Türkiye tekstil ve hazır giyim ihracatının yüzde 8,5’inin Ege Bölgesi’nden gerçekleştirildiğini belirten Halkbank İzmir 1.





“*Günümüze kadar
sanayici-bankacı
işbirliğinde gişe fiya-
tıyla hareket eden bir
anlayış vardı. Federas-
yon olarak bunu
kırdık*”

Bölge Kordinatörü Hüseyin Vehbi Yıldırım şunları ifade etti:

“Türk tekstil ve hazır giyim sektörü büyük oranda ihracat odaklı stratejisiyle dünyanın altıncı büyük hazır giyim ihracatçısı konumunda bulunuyor ve sektör yaklaşık 30 milyar dolarlık üretim değerinin 20 milyar dolarlık bölümünü ihraç ediyor. Potansiyeli şu anda gerçekleştirdiği ihracat oranlarının kat kat üstünde olan Ege Bölgesi tekstil ve hazır giyim sektörü de Türkiye ekonomisine büyük katkıda bulunuyor. Biz de bu protokol kapsamında bölgede sektörün güçlenmesini sağlamak amacıyla esnek geri ödeme imkânları ile komple yeni yatırım ve yenileme, modernizasyon, renovasyon, sınıf yükseltme ve enerji verimliliği gibi çevreye duyarlı

çalışmalar için yatırım kredisi imkânı sunacağız. Ayrıca uygun koşullarla işletme kredisi ve gayri nakdi kredi kullandıracacağız.”

“Halkbank olarak bu protokolle Ege’nin de ihracatına, istihdamına, üretimine katkı sağlayan tekstil ve hazır giyim sektörüne azami destek sağlayacağız”

Yıldırım, KOBİ bankacılığı alanındaki birikimi ve deneyimlerine vurgu yaparak “Reel sektörde faaliyet gösteren firmalara özel çözümlerimiz sayesinde KOBİ’lere hem finansal destek sağlıyoruz hem de vizyonlarını genişletmeyi hedefliyoruz. TMHGF ile imzaladığımız protokolde bu anlamda son derece değerli. Halkbank ola-

rak bu protokolle Ege’nin de ihracatına, istihdamına, üretimine katkı sağlayan tekstil ve hazır giyim sektörüne azami destek sağlayacağız” dedi.

Aynı zamanda TMHGF İzmir Bölge Koordinatörlüğünü yapan EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden ise, “Halkbank ile imzalanan protokol ile TMHGF üyesi olan 24 sektör derneğinin üyelerine mal alımından yatırım finansmanına kadar her alanda destek sağlayabilecek. Dernek üyeleri ayrıca uygun faiz ve esnek ödeme seçenekleriyle kredilerden faydalanabilecek. Sektörümüze faydalı olacağını düşündüğümüz bu proje ile ilgili İstanbul’dan sonraki ilk tanıtım toplantısını İzmir’de gerçekleştirmekten mutluluk duyuyoruz” diye konuştu.





E-1622

Spring 2013
ESİN ARICAN
exclusive

Halaskargazi Cad. Gün Apt. No: 103 D: 2/A Osmanbey, İstanbul - Türkiye
T: +90 212 233 77 45 / +90 212 233 17 93

Web: www.esinarican.net E-mail: esinmoda@yahoo.com / info@esinaricangelinlik.com

 EsinAricanGelinlik

EGE ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ PROF. DR. CANDEĞER YILMAZ:

Birikimi harekete geçirmek için TMHGF ile eğitim, istihdam ve Ar-Ge konularında kapsamlı işbirliği



EGE ÜNİVERSİTESİ'NİN DÜNYANIN EN İYİ 100 ÜNİVERSİTESİ ARASINDA OLMASI İÇİN KOYDUĞUMUZ TÜM HEDEFLER VE "BİRİKİMİ HAREKETE GEÇİRME" ANLAYIŞIMIZ, EĞİTİM - ÖĞRETİMDE KALİTE VE BİLGİYİ KULLANMAYI BİLEN YETKİN ÖĞRENCİ YETİŞTİRME YAKLAŞIMIMIZ, GÜÇLÜ YANLARIMIZI GÜÇLENDİRMEYE ODAKLI ARAŞTIRMA VE İNOVASYON ÇALIŞMALARINDAKİ KARARLILIĞIMIZ EGE ÜNİVERSİTESİ'Nİ 2013 YILI İTİBARIYLA ÇOK FARKLI BİR YERE TAŞIDI.

Bugün Ege Üniversitesi'ne bağlı 13 Fakülte, 8 Enstitü, 5 Yüksek- okul, 1 Devlet Türk Musikisi Konservatuvarı, 7 Meslek Yüksekokulu, 5 Bölüm ve 27 Uygulama ve Araştırma Merkezi vardır. 2011 -2012 öğretim yılı itibarıyla 46.854 ön lisans ve lisans, 4.398 lisansüstü öğrencisi olmak üzere toplam 51.252 öğrencisi bulunan Ege Üniversitesi'nde 3.135'den fazla öğretim elemanı ve 4.000'i aşkın idari personel ile 2011 yılında Ege Üniversitesi Dünya sıralamasında ilk 500'e giren 5 Türk üniversitesi arasındadır. Ayrıca, Ege Üniversitesi Türkiye'nin mezunları arasında kolay iş bulabilen 140 üniversite içinde 8. sıradadır.

Üniversite-Sanayi İşbirliğinin Önemi

Üniversiteler, eğitim-öğretim ve bilimsel araştırma fonksiyonlarını yerine getiren ve toplumsal gelişime destek sağlayan önemli kurumlardır. Üniversitelerde elde edilen bilgilerin, bilimsel ve teknolojik potansiyeli harekete geçirecek uygulamaya dönüştürülmesinin en doğru yolu üniversite-sanayi işbirliğinden geçmektedir. Bu şekilde oluşan bir işbirliği ile sanayinin ihtiyacı olan bilimsel, teknolojik bilgiye sahip, sorun çözen yaklaşıma sahip nitelikli insan gücü gereksinim duyan firmalara üniversitelerden aktarılmaktadır.

Ege Üniversitesi'nin güçlü yanlarından biri olan tekstil, geçmişte olduğu gibi günümüzde de Türkiye'nin önemli çıkış noktalarından birisidir. Tekstil Mühendisliği Bölümünde yetişen tekstil mühendisleri yanında, ön lisans programlarıyla da sektörün nitelikli insan gücü ihtiyacını karşılamak öncelikli hedefimizdir. Sektör ne istiyor, bizim programlarımızın ne kadarı buna cevap veriyor konularında öncelikli olarak yoğun çalışıyor, kendimizi güncelliyor geliştiriyoruz. Ayrıca üniversitelerde elde edilen teorik bilgilerin gereksinim duyan firmalara aktarılması, ortak projeler yoluyla firmaların sorunlarına çare bulunması ve yeni ürünlerin geliştirilmesi konularında firmalar ile işbirliğine önem veriyoruz.

Protokolün Kazandıracakları...

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) ile 18.02.2013 tarihinde imzaladığımız protokol, üniversite-sanayi iş-

birliğine verdiğimiz önemin bir göstergesidir. Bu protokol, Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) ile Ege Üniversitesi arasında üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde çözüm ortaklığı geliştirilmesine yönelik olarak, Emel Akın Meslek Yüksekokulu sorumluluğunda, Bergama Meslek Yüksekokulu ile Bayındır Meslek Yüksekokullarını da kapsamaktadır.

Protokol kapsamında Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) üyesi firmalar, Yüksek okullarımızın öğrencilerini staj ve ders uygulamaları için kabul edecekler ve mezunlarımızın istihdamına öncelik tanıyacaklardır. Staj olanakları öğrencilerimizin çok daha nitelikli ve donanımlı mezun olmalarına katkıda bulunacak ve onlara günümüz rekabetçi ortamında büyük avantaj sağlayacaktır.

Bu işbirliğinin ilk adımı olarak, Emel Akın Meslek Yüksekokulunda yürütülen Erkek Giysi Üretimi dersinin uygulaması Ege Giyim Sanayicileri Derneği'ne üye olan çeşitli firmalarda gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, Federasyonun "Can Dostu Projesi"nin İzmir'deki tanıtım etkinliğinde öğrencilerimiz aktif olarak görev almışlardır. Federasyon yöneticilerinin üniversitemizde gerçekleştireceği çeşitli seminer ve toplantılar, öğrencilerimizin kişisel gelişimine katkıda bulunurken, iş yaşamına da hazırlayacaktır. Protokolün diğer bir kazanımı da, çoğunluğu KOBİ

niteliğinde olan federasyon üyesi firmaların, üretim faaliyetleri sırasında karşılaştıkları sorunların çözülmesinde, ürün veya süreç geliştirilmesinde Ar-Ge nitelikli yeni işbirliklerinin gerçekleştirilmesi olacaktır.

Teşekkürler

Tekstil sektörünün sorunlarına yönelik çözümler üreteceğine yürekten inandığım bu protokolün hazırlanmasını ve hayata geçirilmesini sağlayan; Türkiye Moda Ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk, Federasyon Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Güntekin, Abbas Özpınar ile Emel Akın Meslek Yüksekokul Müdürü Prof. Dr. Arzu Marmaralı'ya ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Prof. Dr. Candeğer Yılmaz
Ege Üniversitesi Rektörü

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) ile 18.02.2013 tarihinde imzaladığımız protokol, üniversite-sanayi işbirliğine verdiğimiz önemin bir göstergesidir"



Eğitimde çözüm ortaklarımızla daha etkin bir işbirliği

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) OLARAK ÇALIŞMALARIMIZIN ODAK NOKTASINDA BULUNAN EN TEMEL KONULARIN BAŞINDA EĞİTİM GELİYOR. EĞİTİMDE ÇÖZÜM ORTAKLARIMIZI ARTIRARAK DAHA ETKİN OLMAYI AMAÇLIYORUZ. BU ÇERÇEVEDE ŞUBAT AYINDA EGE ÜNİVERSİTESİ İLE İMZALAMIŞ OLDUĞUMUZ İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ DE ÖNEMLİ BİR ADIM NİTELİĞİNDEDİR.



Osman Sait Günteki
TMHGF Eğitim Komitesi Başkanı

1 8 Şubat 2013'te Türkiye'nin ilk tekstil mühendisliği bölümünün kurulduğu, köklü eğitim kurumlarımızdan Ege Üniversitesi ile eğitimde çözüm ortaklığına dayanan önemli bir işbirliği protokolü imzaladık. Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında Ar-Ge ve proje desteği, sektöre sertifikalı elemanların kazandırılması, mevcut çalışanların sertifikalandırılması ve şirketlere danışmanlık hizmetleri verilmesinin yanında TMHGF üyesi firmalarda staj, mezun öğrencilerin öncelikli istihdamı bu ortaklığın önemli başlıklarından bazılarını oluştuyordu.

Hem sektör hem de öğrenci açısından etkin bir staj sistemi

TMHGF Mesleki Eğitim Komitesi olarak bundan sonraki yapacaklarımızın başında, üye firmalarımızda etkin staj yerlerinin oluşturulması geliyor. Çünkü amacı dışında yapılması durumunda bir stajın ne işletmeye, ne de öğrenciye bir faydasının olması mümkün değildir. Belki müfredat değiştirilerek meslek liseleri ve meslek yüksekokullarında stajların haftanın bir veya iki günü değil, Milli Eğitim Bakanlığı veya YÖK ile görüşülerek uzun süreli dönemi kapsayacak şekilde oluşturulmasını sağlamamız gerekiyor. Bunun hem sektör, hem de öğrenci açısından daha faydalı olacağı kanısındayız. Mevcut sistem içinde ise staj konusunda İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) yapılan bir uygulamaya değinmek istiyoruz. Gelen öğrencilerin efektif olabilmeleri için bir sistem geliştirildi. Öğrencileri iki gruba ayırıp pazartesi, salı ve

çarşamba bir grup, çarşamba, perşembe, cuma günleri de ikinci grubun işletmede çalışması öngörüldü. Böylelikle bir hafta içinde hem ders, hem de uygulama paralel yürüyor. Ayrıca iki grubun karşılaştığı günler de işlerin kesintisiz yürümesini sağlıyor. Bu sistem o kadar başarılı oldu ki işletmeler gelecek yıl için şimdiden stajyer talebinde bulunuyor.

İhtiyaç bursları dışında, başarı burslarını da hayata geçirmeliyiz

Bir başka önemli konu burs. Bursların ihtiyaç ve başarı bursları olarak ikiye ayrılması gerekiyor. Ülkenin gelişimine katkı sağlamak için, sadece ihtiyaç sahibine değil, başarılı olanları da ödüllendiren burslarının olması öğrenciyi hem sektöre, hem de konusuna daha fazla bağlayacak, motive edecektir. "Başardım ve bilgi, beceri, emeğimin karşılığında ben bunu hak ettim" diyebilsin ve bunun hazzını yaşayabilsin. Bu anlamda başarı burslarının sanayi için çok büyük önem arzettiği bilinmektedir.

Öte yandan TMHGF olarak İstanbul Kültür Üniversitesi ile yapmış olduğumuz işbirliği çerçevesinde de çalışmalar sürüyor. Önerimiz doğrultusunda İKÜ İşletmecilik Meslek Yüksek Okulu'nda sektörümüze dönük açılacak iki yıllık önlisans programı ile ilgili YÖK'te süreç devam ediyor. Dergimizin bir sonraki sayısında sizinle YÖK'ten gelecek müjdeli haberi paylaşmayı umut ediyoruz.

Koton - Modal - Bambu - Viskon - Mercerize

20/1 Karde İplik

160

Renk

Stok

Servis



Merkez : Mehmet Akif Mh. Bahariye Cd. No:115/A D:1 İkitelli - Küçükçekmece / İST.
Tel. : (0212) 422 86 22 (Pbx) Fax : (0212) 422 77 22

Fabrika: Evrensekiz Beldesi Fatih Mh. Köklük Cd. No:1 Lüleburgaz / KIRKLARELİ
Tel. : (0288) 443 98 35 (Pbx) Fax : (0288) 443 98 39

www.mersutekstil.com.tr • info@mersutekstil.com.tr

6 Mart Dünya Türk Havlu ve BornoZ Günü Pamukkale'de kutlandı



TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) ÜYESİ DENİZLİ TEKSTİL VE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (DETGİS) BU YIL İLK KEZ İLAN EDEREK DÜZENLEDİĞİ "6 MART DÜNYA TÜRK HAVLU VE BORNOZ GÜNÜ" YOĞUN BİR KATILIMLA PAMUKKALE'DE KUTLANDI. ETKİNLİK KAPSAMINDA YÜZLERCE KİŞİ BORNOZ GIYDI.

Yılda 22 milyon bornoZ ve 350 milyon havlu ihracatının yapıldığı tekstilin başkenti Denizli'de 6 Mart, "Dünya Türk Havlu ve BornoZ Günü" ilan edildi. Gün dolayısıyla Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) ile Türkiye Moda ve Hazır

Giyim Federasyonu (TMHGF), UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde bulunan Pamukkale'nin Kocaçukur mevkinde bir kutlama töreni gerçekleştirildi. Törene Belediye Başkan Yardımcısı Nilgün Ök, İl Emniyet Müdürü Zeki Bulut, Denizli Ticaret Odası (DTO) Başkanı Necdet Özer, DETGİS Baş-

kanı İsa Dal, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocaser, Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Messe Frankfurt İstanbul Fuarcılık Genel Müdür Yardımcısı Tayfun Yardım, Moskova Temsilcisi Olga Dragunova ve Pamukkale



Üniversitesi (PAÜ) Tekstil Mühendisliği öğrencileri katıldı. Etkinlik kapsamında bin öğrenciye bornoz giydirildi. PAÜ öğrencileri, dövizlere yazdıkları sloganlarla etkinliğe destek verdi.

Dünyada 22 milyon Türk bornozu ve 350 milyon Türk havlusu satılıyor

Törende ev sahibi olarak ilk konuşmayı yapan DETGİS Başkanı Dal, Osmanlı döneminden beri 400 yıllık bir geçmişe sahip Türk havlu ve bornozunun, bugün tekrar Denizli'den dünyadaki eski şöhretine kavuşmasını istedikleri için böyle bir etkin-

lik düzenlediklerini söyledi. Dal, "Dünyada 22 milyon Türk bornozu ve 350 milyon Türk havlusu satılıyor. Oluşmuş olan bu ciddi tanıtım materyali ve emtiasını, 6 Mart tarihiyle dünyada adımızı duyurmak ve tescillemek amacıyla birarada bulunuyoruz" diye kaydetti.

"Dünyada havlu ve bornoz deyince akla Türkiye ve Denizli gelmeli"

TMHGF Başkanı Öztürk de dünyada havlu ve bornoz denince akla Türkiye'nin yanı sıra Denizli'nin gelmesi gerektiğini ifade ederek, "Türkiye'nin turizm ölçeğinde

tarihi anlamda önemli bir yer tutan havlu ve bornozla özdeşleştirmek için de bu etkinliği yaptık ve gelenek haline getireceğiz" diye konuştu.

"3 milyar dolarlık Denizli ihracatının yarısını havlu ve bornoz oluşturuyor. İhraç edilen her 10 bornozdan 7'si Denizli'de üretiliyor"

Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Süleyman Kocaseret ise, Türkiye'nin havlu ve bornoz ihracatının yüzde 70'ini Denizli'nin yaptığını bildirirken, "Denizli 3 milyar dolar ihracat yapıyor. Bu rakamın yarısını



havlu ve bornoz ihracatı oluşturuyor. Türkiye'nin ihraç ettiği her 10 bornozdan 7'si Denizli'de üretiliyor. Bugün burada tarihe tanıklık ediyoruz. Bütün dünya gelecek yıllarda Denizli'yi havlu ve bornozuyla tanıyacak" diye konuştu.

"Denizli ihracat sıralamada her zaman ilk sekizin içinde yer alarak özellikle tekstil, havlu, bornoz ihracatlarında da her zaman baş rolü oynamıştır"

Denizli Ticaret Odası Başkanı Necdet Özer, 6 Mart tarihinin Denizli için önemli bir gün olduğunu belirterek, "Denizli, ihracata destek veren en önemli illerden biri. Sıralamada her zaman ilk sekizin içinde bulunan özellikle tekstil havlu bornoz ihracatlarında da her zaman baş rolü oynamıştır. 365 günün neredeyse tamamında, batılı ülkelerden çıkan Sevgililer Günü, Anneler Günü gibi farklı farklı günler olduğunu görüyoruz. Bugün de Denizli'den havlu ve bornoz gününün çıkmasının önemli olduğunu düşünüyorum" dedi.

Konuşmaların ardından öğrencilerin 6 Mart Dünya Türk Havlu ve Bornoz günü için hazırladıkları pankartla birlikte toplu bir fotoğraf çekildi.





İplikte Hızlı Servis: Bordo İplik



DEĞERLİ TMHGF ÜYELERİ;

Aylık 400 ton boyama kapasitesi ile kurulduğu ilk günden itibaren **"HIZLI VE KALİTELİ SERVİSİ"** amaç haline getirmiş olan **BORDO İPLİK**, şimdi Bayrampaşa Terazidere'de çorap sektörünün hizmetinde...

Çorlu Velimeşe'de bulunan fabrikasından, dünyanın çeşitli ülkelerinin önde gelen çorap üreticilerine ihracat yapan **BORDO İPLİK**, aynı kalite ve hızlı servis anlayışını Türk çorap üreticilerinin hizmetine sunuyor.

01.09.2012 tarihinde Bayrampaşa Terazidere Güneş Caddesi Gül İş Hanı'nda 550 m²'lik alanda **"Çorap ve Triko İmalatçılarına Boyalı İplik Stok Servisi"** sunmak için sürekli 100 renk bulunduran **BORDO İPLİK Satış Ofis ve Deposu** hizmete girmiştir.

Satış Ürünlerimiz

- 20/1 penye, Karde
- 24/1 penye, Karde
- 30/1 Penye, Karde
- 20/2 pamuk / Akrilik
- 30/2 Pamuk / Akrilik

Kapasite

• 1500 kg	1 adet
• 1100 kg	2 adet
• 850 kg	1 adet
• 600 kg	1 adet
• 500 kg	2 adet
• 250 kg	2 adet
• 130 kg	5 adet
• 50 kg	2 adet
• 5 kg	7 adet

BAYRAMPAŞA SATIŞ OFİSİ



Fabrika Adres:

Hacı Şeremet Mevkii velimeşe Bölgesi
ÇORLU / TEKİRDAĞ
Tel: 0282 674 53 00 (pbx) Fax: 0282 674 30 30
E-mail: selma@bordoiplik.com
E-mail: info@bordoiplik.com

Satış Ofisi Adres:

Terazidere Mah. Güneş Cad. Gül İş Hanı No:19
BAYRAMPAŞA / İSTANBUL
Tel: 0212 577 01 02 (pbx) Fax: 0212 577 01 04
E-mail: ofis@bordoiplik.com



BORDO
İplik San. ve Tic. Ltd. Şti.

Mesleki eğitimin sosyal boyutu

ÜRETİMİN TEMELİNİ OLUŞTURAN EN ÖNEMLİ YAPITAŞLARINDAN BİRİ OLAN MESLEKİ EĞİTİM, TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YAKIN TARİHİNDE KAN KAYBEDEN KURUMLARINDAN BİRİ OLDU. ESKİNİN "ZANAAT" OKULLARI, BUGÜNÜN SANAYİSİNE PARALEL OLARAK GELİŞME GÖSTEREMEDİ.



İsa Dal

TMHGF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGIS) Başkanı

Baş döndürücü hızla büyüyen ve gelişen sanayimizin, gözden kaçırdığı ve hayati önem taşıyan organlarından biri, bugün acil ilgi beklemekte. Burada eğitimcilerimizin tek başına gayreti, çocuklarımızı sektöre hazırlamak için yeterli olmuyor. Başarılı olursa Anadolu liseleri, başarısız olursa meslek liselerine mecbur olan öğrenciler, bir bakıma sistem tarafından hayal kırıklığını yaşamaya itiliyorlar. Sosyolojik bir epidemi olarak görebileceğimiz bu netice, ilgisiz aileler tarafından da desteklenince, üretken olacakken kaybolan

bir neslin oluşumuna sebebiyet vermektedir. Bu gençlerimizin doğru bakış açısı kazanarak, kendileri için olduğu gibi, sanayimizin gelişimine önemli katkıda bulunmaları beklenmelidir.

“Öğrencilerimiz, sanayimizin sürdürülebilir bir gelecek için mesleki eğitime ihtiyacı olduğunu ve bundan dolayı kendilerine değer verildiğini görmek istiyor”

Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGIS) olarak birçok kez öğrencilerle bir araya geldik ve gözleri ile gözlerimizde bir umut ışığı aradıklarını gördük. Sadece öğrenciler değil, aynı zamanda öğretmenlerin de bizlerden beklentileri vardı. Her şeyden önce birilerinin onların farkında olması, gözlerde aradığımız ışığı yakıyordu. Öğrencilerimizin, sanayimizin sürdürülebilir bir gelecek için mesleki eğitime ihtiyacı olduğunu ve bundan dolayı kendilerine değer verildiğini anlayınca, gözlerindeki ışıltının daha bir parlaklaştığını gördük. Ümitsiz bir gelecek profili, doğru bir projeksiyon ile yerini daha anlamlı bir gelecek beklentisine bırakabiliyor. Burada önemli olan gençleri-

mizin doğru bir vizyon ile işletmelere hazırlanmalarıdır. Kendilerini basit niteliklere sahip, asgari eğitim şartlarından gelmiş işgücü olarak değil, çalıştıkları işletmelere değer katan bireyler olarak görmelelerini sağlamalıyız.

Nitelikli ve katma değer üreten, bilgi donanımlı bir sanayi toplumunun üretken temel taşları olarak mesleki eğitim kökenli çalışanlarımız, ülkemizin sahip olduğu en önemli değerlerdir. Bu doğrultuda öncelikle sivil toplum kuruluşları, kurumlara olan sorumluluklarını görmeleri gerekmektedir. Bu duyarlılığı üst seviyede gösteren Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) ve Federasyonumuza bağlı bulunan derneklerimiz, sektörel anlamda örnek çalışmalar yapmaktadır. Gelecek mesleki eğitimde ve geleceğimiz mesleki eğitime bağlıdır.

Sevgi ve Saygılarımla...

“Gelecek mesleki eğitimde ve geleceğimiz mesleki eğitime bağlıdır”



DETGİS Denizli Milli Eğitim Müdürlüğü ile işbirliği protokolü imzaladı

DENİZLİ İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ VE DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (DETGİS) PROTOKOL İMZALADI. MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRÜ SEBAHATTİN AKGÜL'ÜN MAKAMINDA İMZALANAN PROTOKOL GEREĞİ, DETGİS YÖNETİM KURULU VE ÜYELERİ, ENDÜSTRİ MESLEK LİSELERİ TEKSTİL BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ İLE TEKSTİL SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİ VE BECERİLERİNİ PAYLAŞACAKLAR.

Denizli İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) protokol imzaladı. Milli Eğitim Müdürü Sebahattin Akgül'ün makamında imzalanan protokol gereği, DETGİS Yönetim Kurulu ve üyeleri, Endüstri Meslek Liseleri Tekstil Bölümü öğrencileri ile tekstil sektörü hakkında bilgi ve becerilerini paylaşacaklar.

“Örnek olacak bir protokol”

Öğrencilerin, Tekstil Sektörü hakkında bilgilendirilmesi ileriye görebilmesi vizyon sahibi olabilmeleri, tekstil sektörünün gelecek yıllarda yön alacağı teknik tekstiller konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak, aynı zamanda tekstil sektörü adına daha önce edinilmiş yanlış bilgi ve tercihlerin düzeltilmesi gibi hizmetlerin verileceğini söyle-

yen DETGİS Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federsayon Başkan Yardımcısı İsa Dal, bu protokolün Türkiye'ye örnek olacağını belirtti.

“Bu protokolle veliler ve öğrencilerin bu alana yönlendirilecek”

DETGİS Başkanı İsa Dal konuşmasında, “Denizlili sanayicilerinin kurmuş olduğu bir derneğiz. Mesleki eğitim veren okullarımıza yönelik yapacak olduğumuz bu protokolün Türkiye’de bir ilk olduğunu düşünüyorum ve örnek teşkil edeceğine inanıyorum. Sektörel sivil toplum kuruluşlarının kamuoyunu bilgilendirip, öğretmenler, öğrenciler ve velilerle temas kurmaları ve destek olmaları açısından önemli bir konu olarak görüyorum” dedi.

Milli Eğitim Müdürü Sebahattin Akgül protokol

imza öncesi yaptığı konuşmasında, “ Milli Eğitim Bakanlığı teknik eğitim okullarımızdaki yöneticilerimiz ve bölüm şeflerimiz sektörlerindeki tüm işletmelerle ve sivil toplum kuruluşları ile diyalog halinde olmaları mesleki eğitimin gelişmesi ve yaygınlaşması açısından çok önemli ve ilimizde bunu en iyi şekilde yaptığımıza inanıyorum. İlimiz sanayi ve tekstil kenti. Asıl başı çeken tekstil sektörü ve modern üretimden klasik üretime kadar hepsinin uygulandığı bir şehir. Geçtiğimiz yıllarda çeşitli nedenlerle mesleki eğitim veren okullarımızın tekstil bölümleri tercih edilmemiş ve öğrenci sayıları ciddi oranda düşmüştür. Geçen yıl yaptığımız çalışmalarla ve Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü’nün destekleri ile bu bölgedeki okulumuzda

öğrenci sayısı bir nebze olsa artmıştır. Değerli derneğimizle yapacağımız bu protokolle velilerin ve öğrencilerin bu alana yönlendirilmesine vesile olacağına inanıyorum. Ayrıca ilimizde tekstil sektörün nitelikli yetişmiş eleman ihtiyacı var ve bu ihtiyaç mesleki eğitim veren okullarımızla giderilebilecektir” diye konuştu.

Konuşmaların ardından Milli Eğitim Müdürü Sebahattin ve Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İsa Dal işbirliği protokolünü imzaladılar.

Milli Eğitim Müdürü Sebahattin Akgül’ün makamında gerçekleştirilen protokolde Müdür Yardımcısı Mehmet Kıvrak, Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İsa Dal, üyeler Mukaddes Başkaya ve Mustafa Koltuksuz hazır bulundu.

TMHGF, Dünya Kadınlar Gününü Denizli'de kutladı “Kadın işçilerimiz sektörümüzün yapı taşları”

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (TMHGF) YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ NEDENİYLE ZİYARET ETTİĞİ ASIL NAKIŞ'TA ÇALIŞAN TEKSTİL İŞÇİSİ KADINLARA KARANFİL HEDİYE ETTİ. TMHGF BAŞKANI ÖZTÜRK, KADIN İŞÇİLERİN TEKSTİL FABRİKALARININ YAPI TAŞLARI OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGIS) tarafından organize edilen '6 Mart Dünya Türk Havlu ve Bornoza Günü' kutlamalarına katılan TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü nedeniyle organize sanayi bölgesinde bulunan Asil Nakış'ı ziyaret etti. Tekstil işçisi kadınların gününü kutlayan Başkanı Öztürk, karanfil hediye etti. Denizli'nin tekstil, konfeksiyon ve ev tekstilinde önemli bir kent olduğunu belirten Öztürk, "Kadınlarımız önceden evlerimizde ailelerinin terziliğini ya-

parken, şimdi büyük fabrikaların yapı taşları haline geldiler. Onların özverili çalışmalarıyla dünyaca ünlü kaliteli havlu bornoza üretimleri yapılıyor. Tekstil sektörünün gelişmesiyle birlikte kadın istihdamı da arttı. Aile ekonomisine çalışarak katkıda bulunan kadınlarımız, kendile-

rini geliştirerek, fabrikalarda aranan elemanda oluyorlar. Türkiye'nin yaptığı milyonlarca dolarlık ihracatta çalışan kadınlarımızın rolü ve etkisi çok büyük." Dedi. DETGIS Başkanı İsa Dal da "Türkiye'de üretilen her on bornozun sekizi, her on havlunun da yedisi ilimizde üretiliyor.

Yılda 22 milyon bornoza, 350 milyon adette dünyaya havlu ihracatı yapıyoruz. Sektör yıllık 1 milyar dolarlık ihracat yapıyor. Denizli'de tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edilen 50 bin çalışanın yarıdan fazlasını kadınlarımız oluşturuyor. Onların yanındayız. Onların emek yoğun çalıştıkları sektörde dünyada söz sahibi olabilmek için elimizde çanta ülke ülke dolaşıp yeni pazarlar buluyoruz. Dünya genelinde kadınlara armağan edilmiş bu özel günde onların yanında olmak istedik. Tüm kadınlarımızın gününü kutluyoruz" diye konuştu.





Ring Melanj İplikte de Kaliteyi Üretiyoruz

1989 yılından bugüne tekstil sektörüne kaliteden ödün vermeden hizmet eden ÇMS, Open-End Melanj ve Pamuk İpliği üretimindeki kalite gelenekini artık Ring Melanj'da da devam ettiriyor. Üstün üretim teknolojisi, kaliteyi daha da arttıracak çırçır yatırımı ve güçlü laboratuvarı ile ÇMS, Türk kumaş üreticilerinin rekabet gücüne güç katıyor. Farklı elyaf ve karışım oranlarında ring melanj iplikleri ile tekstil sektörüne hizmete devam ediyor.



Merkez / Fabrika 1
Gaziantep yolu üzeri 4. km
Recep Tayyip Erdoğan Bulvarı
46200 Kahramanmaraş/TÜRKİYE
T: +90 (344) 236 12 02 pbx
F: +90 (344) 236 08 13
cms@balsuyu.com

Fabrika 2
Adana yolu üzeri 17. km 46100
Balsuyu Bulvarı Türkoglu
Kahramanmaraş/TÜRKİYE
T: +90 (344) 629 22 00 pbx
F: +90 (344) 629 22 04
cms@balsuyu.com

İstanbul Şube
Çobançeşme Mh.
Mihhat Paşa Cd. No: 37
Bahçelievler İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 (212) 639 21 20 pbx
F: +90 (212) 639 37 07
istanbul@balsuyu.com
selami@balsuyu.com
C: +90 (533) 352 79 94

www.balsuyu.com



Ring
% 100 pamuk melanj (penye ve karde)
Pamuk - polyester melanj (penye ve karde)
% 100 viskon melanj
Polyviskon melanj
% 100 pamuk kompakt penye
% 100 pamuk penye
% 100 pamuk karde
Open-End
Pamuk - polyester melanj
Pamuk - polyester ekrü
% 100 viskon melanj
Polyviskon melanj
% 100 viskon ekrü
% 100 pamuk



EGEAYSAD Dayanışma Gecesi'nde TMHGF-Halkbank İşbirliği Protokolü ile ilgili üyeler bilgilendirildi

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) üyesi Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin (EGEAYSAD) belli aralıklarla düzenlemiş olduğu Dayanışma Gecelerinin sonuncusu 19 Mart 2013 Salı günü Üçkuyular Boğaziçi Restoran'da gerçekleştirildi. Dayanışma Gecesi yemeğine EGEAYSAD üyelerinin yanında, TMHGF İzmir Koordinasyon Derneği Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin (EGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden, EGSD Yö-

netim Kurulu Üyesi ve İzmir Nakış Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Kuloğlu, Halkbank İzmir 1. Bölge Koordinatörü Vehbi Yıldırım, İş Güvenliği ve Sağlığı uzmanı Dr. Bülent Coşkun, KOSGEB Müdürleri Mustafa Çanakçı ve M. Oğuz Kılınc, İZFAŞ Genel Müdür Vekili Mehmet Şakir Örs ve basın mensupları katıldı. EGEAYSAD Yönetim Kurulunun iki yıllık çalışmalarını Başkan Vekili Şevket Cihan, yazılı ve görsel olarak konuklarla paylaştı. Daha sonra Dr. Bülent Coşkun,

6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile ilgili bilgilendirme yaptı. Halkbank İzmir 1. Bölge Koordinatörü TMHGF ile yapılan protokolden üyelerimize bahsetti. İzmir Ayakkabı İmalatçıları Satıcıları ve Tamircileri Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Güzel ve EGEAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Durmaz'ın konuşmalarının ardından sunum sona erdi. Yaklaşık 110 konunun biraraya geldiği EGEAYSAD Dayanışma Gecesi, sektörün daha çok yaklaşmasına vesile oldu.

MTK, yıl sonu ihracatını yüzde 20-30 artırmayı hedefliyor

GEÇEN YIL 110 MİLYON DOLARIN ÜZERİNDE İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN MTK SİTESİ, BU YIL SONUNDA DA İHRACATINI YÜZDE 20-30 ORANINDA ARTIRMAYI HEDEFLİYOR.

Ağırlıklı olarak ev tekstili ve halı olmak üzere kumaş, konfeksiyon yan sanayicileri, aksesuarlar, nakışçılar, konfeksiyon makinası satıcıları ile konfeksiyon üreticilerinin faaliyet gösterdiği İzmir MTK Sitesi, 3.5 kilometre uzağındaki Buca Giyim Organize Sanayi Bölgesi'nin de üretim ve tedarik merkezi olarak görev yapıyor.

Bölgede 20 bine yakın kişi istihdam ediliyor

MTK Sanayici ve İşadamları Derneği MTK SİAD Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Sadi Doğan, bölgelerinde bine yakın işyerinde üretim yapıldığını söyledi. Bölgelerinde 20 bine yakın kişinin çalıştığını dile getiren Doğan, "Bölgemizde ev tekstili ve halı alt sektörü ön plana çıkıyor. Bunun yanında konfeksiyon üreticileri, kumaş satıcıları, konfeksiyon yan sanayicileri, makine satıcıları ve fason üretim yapan atölyeler bulunuyor. Tekstil sektörünün Türkiye'de en organize şekilde kümelenmediği bir bölgeyiz. İzmir Fuarı'nın iki katı büyüklüğünde 870 dönüm alan üzerinde faaliyet gösteriyoruz. Geçen yıl 110 milyon dolar seviyesinde ihracat yaptık. Bu yıl bu rakamı yüzde 20-30 oranında artırmayı hedefliyoruz. MTK Sitesi yönetimine bağlı olarak 62 kişi ile her türlü hizmeti üyelere sunuyoruz" dedi.

MTK Sitesi içinde yer alan birçok firmanın dünyanın önde



gelen birçok markası için üretim yaptığını, kendi markası ile üretim yapıp ihraç eden firmalara da ev sahipliği yaptığını anlatan Doğan, 3.5 kilometre uzaklıkta yer alan Buca Giyim Organize Sanayi Bölgesi ile de her alanda üretim ve ticari ilişkilerinin yer aldığını anlattı. Bölgenin İzmir'in birçok sanayi bölgesindeki konfeksiyon üreticilerine de fason imalat yaptığını açıklayan Doğan, "Bölgemizin altyapı konusunda bir eksiği yok. Ulaşım sorunlarımız çok büyük oranda çözülmüş durumda. Temizlik, güvenlik ve çöp toplamasını biz site yönetimi olarak organize ediyoruz. Bölgemizdeki rekreasyon alanlarının bakımı için Büyükşehir Belediyesi'nden destek istiyoruz. Mevcut bulunan okul arsamıza da sektörümüzle ilgili meslek lisesi yapılması içinde

başta belediyeler olmak üzere kurumlardan destek bekliyoruz" diye konuştu.

Mesleki eğitime MTK desteği

MTK Sanayici ve İşadamları Derneği MTK SİAD Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Sadi Doğan, bölgelerinde faaliyet gösteren firmaların nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanması için de geçen yıl TOBB tarafından başlatılan Beceri 10 UMEM eğitim programı kapsamında Bornova Mesleki Eğitim Merkezi ile işbirliği yaptıklarını da ifade etti. Doğan, 60 mesleği olmayan kişinin bu çalışma ile meslek sahibi olarak işe yerleştirildiğini söyledi. Bu yılda etkin bir şekilde eğitim çalışmalarına devam edeceklerini anlatan Doğan, "Burada kursiyerler 2 ay eğitim, 2 ay staj yaparak meslek

öğreniyorlar. Bu süreçte sigortaları ödeniyor. Harçlıkları veriliyor. Bu yıl 2 düz makineci ve 1 kalite kontrol olmak üzere 3 ayrı kurs açarak 100'e yakın kişiyi sektörümüze kazandırmak istiyoruz" dedi.

Bölgemizde ev tekstili ve halı alt sektörü ön plana çıkıyor. Bunun yanında konfeksiyon üreticileri, kumaş satıcıları, konfeksiyon yan sanayicileri, makine satıcıları ve fason üretim yapan atölyeler bulunuyor"

Deri Tasarım ve Üretim Yarışması sektöre genç ve yenilikçi tasarımcılar kazandırıyor

TÜRK DERİ SEKTÖRÜNE GENÇ VE YENİLİKÇİ TASARIMCILAR KAZANDIRMAK AMACIYLA EGE DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ TARAFINDAN DÜZENLENEN 3. DERİ TASARIM VE ÜRETİM YARIŞMASI'NIN FİNALİSTLERİ İZMİR SERBEST BÖLGESİ'NDE BULUNAN DERİ FABRİKALARINI ZİYARET ETTİLER.

IZBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı ve Ege Bölgesi Deri Sanayicileri Dernek Başkanı Eyüp Sevimli, Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Deri Mühendisliği, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarım Bölümü, öğrencilerinden oluşan finalistleri üretim tesislerinde gezdiren deri işleme, üretim ve tasarımı hakkında bilgi verdi.

Üç farklı üniversitenin iki farklı bölüm öğrencilerinin bir araya gelerek bir ekip oluşturduklarına dikkat çeken Başkan Eyüp Sevimli, bu tarz çalışmaların öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirme, Türk deri sanayinin tasarım ve üretim kalitesine katkı sağlamanın yanı sıra sanayi-üniversite işbirliğine güzel bir örnek oluşturduğunu belirtti.

Ağartıoğlu Deri firmasına da ziyarette bulunan öğrencilere üretim alanlarını tanıtan Rüştü Yanasavur, tasarım showroamlarını da açarak öğrencilere çalışmaları hakkında detaylı bilgi verdi. Yanasavur mühendis ve tasarımcı adaylarının bir araya gelerek yaptıkları çalışmaların kendileri ve



deri sektörü için çok değerli olduğunu ifade etti

İZBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sevimli Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen Deri Ta-

sarım ve Üretim Yarışması'nın finalistlerini İzmir Serbest Bölgesi'nde ağırlamaktan ve Bölge firmalarının öğrencilere gösterdiği ilgi ve destekten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



EKOLOJİK İŞLEME

LAZER TEKNOLOJİSİNDE
YENİ BOYUT UZAY SERİSİ

SATURN



- Hayal Gücünüzle Sınırlı Hızlı ve Maliyetsiz Tasarım
- Yüksek Hızla Verimli İşleme
- Çok Çeşitli Deseni Kolayca Elde Edebilme
- Atıl Kumaşlarınızı Günün Modasına Uygun Desenlerle Değerlendirme Olanağı
- Metraj Sınırı Olmaksızın Kumaşa Desen Yapabilme Özelliği
- Ürünlerinize Yüksek Katma Değer Katar

"Kumaşınıza

Tekstil için lazer işleme

*Değer
Katar"*





SENİ UNUTMAYACAĞIZ! Özcan Torun'un ardından

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYİM FEDERASYONU (TMHGF) BAŞKAN YARDIMCISI VE EGE GIYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI ÖZCAN TORUN'U 4 ŞUBAT'TA KAYBETTİK. ARAMIZDAN ÇOK ERKEN AYRILAN VE ÜLKESİNE, SEKTÖRE BÜYÜK HİZMETLERDE BULUNMUŞ TORUN'U ÇOK ÖZLEYECEĞİZ. BAŞIMIZ SAĞ OLSUN!

Hüseyin Öztürk – TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı:

"Çok geç tanıdım. Ama birlikte çalıştığımız kısa dönem içinde yürekten çok şey yaşadık. Sanki uzun yıllardır tanışıyor muyuz gibi samimi, sıcak, candan bir abi, kardeş gibi olduk. Yanımızdan çok erken ayrıldın ama yaşadığımız sürece yüreğimizde kalacaksın. Saygı ve şükranla anıyorum."

Osman Ege - TMHGF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı:

"Özcan Başkan ile ne yazık ki çok kısa bir süre birlikte çalışma fırsatı bulabildik. İlk günden bende özünü bir, güvenilir, gerçek bir İzmirli izlenimi bıraktı. Geçen zaman bunlardan başka ne kadar sevdiğini ve geçmişte neler başardığını da öğretti bana. Her şey sonuçta mukadderat, ancak Türkiye değerli bir iş adamını ve hizmet gönüllüsünü kaybetti. Çok daha uzun yıllar birlikte çalışabilmeyi dilerdim. Tüm sevenlerine sabır diliyorum, rahmetle yad ediyorum."

İrfan Özhamaratlı – TMHGF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı:

Özcan Başkan'ın aramızdan zamansız ayrılışı tüm dostları ve tanıyanları gibi benide çok üzdü, derinden sarstı. Beraber yapacağımız daha çok şey vardı. Başta değerli ailesi olmak üzere tüm hazır giyim camiamıza, federeasyonumuza, EGSD üyeleri ile yönetim kuruluna başsağlığı ve sabır diliyorum. Kıymetli Özcan Başkan'ı sektörümüz için verdiği mücadele ve örnek çalışmalarıyla hatırlayacağım hep. Allah O'na rahmet eylesin, bundan sonraki mekanını Cennet etsin, geride kalanlarına da uzun ömür versin inşaallah.

İsa Dal – TMHGF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı:

"Sevgili başkanımın gidişi çok ani oldu. Henüz kendisi ile hayalini kurduğumuz "İzmir-Denizli" ticari entegrasyon projemizi harekete bile geçirmeye fırsatımız olmadı. Kalplerimizdeki yeri her daim ayrı olacak nadir kişilerden."

Mukadder Özden: "TMHGF İzmir Bölge Koordinatörü ve EGSD Başkanı:

"Sevgili Özcan Bey'i iki yıl süren başkanlığı süresince yakından tanıma fırsatı buldum. İnsanı ve doğayı çok seven bir insandı. Birlik ve beraberliğe çok değer verirdi. Bu uğurda her zaman emek ve zaman harcadı. Babacan yaklaşımları ile kendine gelen önerileri ya da talepleri hep ciddiyetle değerlendirirdi ve imkanları zorlayıp bir şeyler yapabilmek için çaba harcardı. Çok hümanist ve çok mütevazı idi. Üretim adamı idi, çok çalıştı. Ailesine, çalışanlarına arkadaşlarına karşı her zaman şevkatli bir yaklaşımı vardı. O kadar hızlı bir süreç yaşadık ki onu kaybettiğimizi hala kabullenemedim. Eğer varsa bir nebze hakkım, helal ediyorum. Nur içinde yatsın."

Ahmet Bilal Kıymaz - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi:

"Merhum Özcan Bey o ciddi duruşunun altında konuştuğunuz zaman ne kadar sıcak samimi olduğunu hemen hissedersiniz. Yaptığı tespitlerle her

zaman her bulunduğu ortama katkıda bulunmuştur. Karşısındaki kişiye çok saygılı olması ve de değer vermesi onun ayrı bir güzelliği. Kendisine Allah'tan rahmet diliyorum; geride bıraktığı ailesine ve yakınlarına sabırlar diliyorum. Mekanı cennet olsun."

Bahri Özding- TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve Sayman: "Mesleğini seven, sektöre büyük hizmetlerde bulunmuş bir mesai arkadaşımızı ve değerli bir insanı çok erken kaybettik. Ailesine ve sevenlerine sabırlar diliyorum"

Ahmet Oktay - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: "Her ölüm erkendir derler. Ama Özcan Bey'i en verimli çağında çok erken kaybettik. Allah'tan rahmet, ailesine sabırlar diliyorum"

Esin Arıcan - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: "Kendisini İF Wedding Fashion kapsamında İzmir'e gittiğim dönemlerde ilk kez tanıma fırsatım oldu. Daha sonra 3. Dönem TMHGF Yönetim Kurulu'nda birlikte görev aldık. Çok değerli bir insandı. Başımız sağolsun!"

Ragıp Aras - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: "Merhum Özcan Başkanı geç bulduk, erken kaybettik. Özcan başkanın ani ölümü bizleri de derinden üzmüştür. Doğrusu ona ölümü yakıştıramadım. Kısa sürede tanıdığımız merhum Özcan Bey'i her ne kadar önceden tanıyorsam da, Federasyon'da beraber olmamız bizleri daha da çok bir araya getirmiştir. Kısa sürede ondan çok şey öğrenmiş, engin fikirlerinden çok fayda görmüştüzdür. Yapılacak olan Mayıs 2013 tarihli Adıyaman'daki Federasyon etkinliğine, özellikle bana çok fikirler verecekti. Ama ne yazık ki aramızda olmayışı başta beni, meslektaşlarımızı, onu tanıyan herkesi derinden üzmüştür. Onu her zaman açık yüreklilikle, açık konuşması ile anacağız. Aramızdan çok erken ayrıldı. Biliyorum ki merhumun tekstil camiası ve İzmir için çok şey yapacaktı. Mutlaka merhumun bıraktığı bayrağı arkadaşları meslektaşlarının taşıyacaktır. Adıyaman Giyim Sanayicileri adına yakınlarının başı sağ olsun. Mekanı cennet olsun."

Osman Sait Günteki - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve Eğitim Komitesi Başkanı:

"Özcan Başkan'a öncelikle Allah'tan rahmet diliyorum. Kısa bir süre için tanımış olmama karşın iyi bir arkadaş, yaptıklarıyla, duruşuyla, bize kattıklarıyla gerçekten çok arayacağımız bir dostumuzu kaybettik. Hem sektörümüzün, hem de Federasyonumuzun başı sağ olsun."

Mukaddes Başkaya - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi:

"Sevgili Özcan Bey'i çok kısa bir süre tanıma fırsatı bulabildim ancak bu süre zarfında gerçekten ne kadar beyefendi, ne kadar pozitif, hayat dolu bir insan olduğunu gözlemlene ve de paylaşılma şansına sahip oldum. Kimi insanlar var ki çok erken aramızdan ayrılıyorlar ve boşlukları doldurulması imkansız oluyor. Maalesef Özcan Bey de bu değerli insanlardan bir tanesi. Mekanın cennet olsun, nur içinde yat Özcan Bey..."

Serdar Yavaşoğlu - Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) 5. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı:

"ÖZCAN'IM! Onu geç tanıdığım için çok üzülüyorum. Vefasızlığın, bencilliğin, sevgisizliğin bu denli arttığı bir dönemde, 'Adam gibi adam' diyebileceğiniz insan o kadar sınırlı ki. Özcan'ım işte o az bulunan insanlardan biriydi. Her telefonumda veya karşılaştığımızda, yüreğinin derinliğinden gelen 'Abicim nasılsın?' sözcüklerini çok özlüyorum. EGSD'nin yönetimine girip de, bu kadar kısa sürede başkan olan ilk kişiydi. Sektörümüz ondan çok daha iyi projeler beklerken aramızdan uçup gitti. Arkasında onu seven onlarca arkadaşı, iyi bir eş ve iki tane aslan gibi evlat bıraktı. Derneğimizin devam eden yönetimi ve Tetra Tekstil'in başındaki evlatları, her iki kurumu başarı ile daha yukarıya çıkaracaktır. Yeni hayatında ona huzur dolu bir yaşam diliyorum."

Nedim Örün - TMHGF 2. Dönem

Başkanı: "Egeli giyimciler olarak içimiz buruk ve hüzünlü, inanmak hala çok zor, sevgili arkadaşım, dostum, başkanımız her an telefonla arayacak, her an karşılaşacak ve yine sohbeteye başlayacağız gibi... Bir sürü ortak anılarımız, ortak sevinç ve üzüntülerimiz oldu, uzun yıllar birlikte çalıştığımız EGSD ve MTK Sitesi Yönetim Ku-

rullarında. MTK Sitesi Başkan Yardımcısını, EGSD 9. Dönem Başkanını, gerçekten "Beyefendi" kişiliğiyle TMHGF ve tüm sektör "ÖZCAN BEY"ini en verimli çağında, genç yaşında kaybetmenin şokunu yaşıyor maalesef... Klasik bir İzmirli, klasik bir "İzmir Beyefendisi". Sıcakkanlı, hümanist, güler yüzlü, samimi, dost, dürüst, Atatürk aşığı, devrimci, çağdaş... Pek çok ortak yanımız vardı ama, galiba bir araya geldiğimizde en çok balıklılıktan ve denizden sohbet etmeyi seviyorduk.

Kendisinden sıkça duyup, sonrasında benim de kullanmaya başladığım "Bilgi Sahibi Olmadan Fikir Sahibi Olanlar" ifadesinin karşılığı kişiler, en çok kızdığı insan ti-piydi, tamamen hak verdiğim bu görüşün en hararetili taraftarı ve savunucusuyum şimdi... Hazır giyimciler, özellikle de EGSD ve TMHGF mensupları "Özcan Bey'in, "Özcan Başkan'ın "sektöre ve kurumlarına verdiği değerli hizmetleri hep şükranla anacaklar, dostluğunu ve arkadaşlığını hep yüreklerinde hissedeceklerdir."

Simay Bülbül - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi:

"İzmirli bir tasarımcı olarak saygıdeğer merhum Özcan Başkan ile İzmir'in bir moda ve tasarım kenti olması üzerine ürettiğimiz ve hayalini kurduğumuz tüm projelerin heyecanını halen yüreğimde taşıyorum. Kendisinin engin vizyonu, tasarıma verdiği değer ve İzmir aşkı en büyük hayranlığım olmuştur. Hayalini kurduğumuz projelerin gerçekleşmesi Başkanımızın anısına benim için daha büyük bir önem ve görev arz etmektedir. Bir İzmirli olarak kendisini tanımak en büyük onurdur."

Nazım Kanpolat- TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi:

"Kendisini birlikte ilk kez Federasyonumuzun Genel Kurulunda tanıdım. Bu çok kısa zaman diliminde bile gerek bir meslektaş, gerekse bir insan olarak bende çok iyi izlenimler bıraktı. Ruhu şad olsun!"

Onur Işık - TMHGF Yönetim Kurulu

Üyesi: "Özcan Başkanımı nasıl hatırlıyorum diye sorulsa; neşesi, çalışma azmi, kibarlığı ve tüm yönetim kurulu üyelerini tek tek dinlemesi, herkesin fikirlerine önem vermesi diye bir çırpıda söylenebilirim. Vere-



bileceklerinin hepsini almak isteyenlere vermesini bilen bir başkan olarak damgasını EGSD'ye basmış olan Özcan Başkanımızın erken kaybı dostları gibi beni de derinden etkilemiştir. Ruhu şad olsun!"

Mustafa Balkuv - TMHGF Yönetim

Kurulu Üyesi: "Çok değerli bir dostumu kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşıyorum. Her yönüyle özel bir insan olan Özcan Başkan, yapmış olduğu hizmetlerle daima hafızalarımızda yer alacaktır. Nur içinde yatsın!"

Osman Alyüz - TMHGF Yönetim Kurulu

Üyesi: "Özcan Başkan çok erken ayrıldı aramızdan. Sektöre yaptığı hizmetlerle hep anılacaktır. Allah Rahmet Eylesin!"

Şaban Öngören - TMHGF Yönetim Kurulu

Üyesi: "Sevgili Başkanım! Sizinle tanışmamız ilk yönetim kurulu toplantısında olmuştu ve ilk günden sizin samimi görüşünüz karşısında rahat çalışabileceğimizi düşündüm. Günler, haftalar, aylar geçti ilişkilerimiz daima dostça geçti, çoğu zaman aynı fikirlerde devam ettik ve doğruları bulduk. Kısa süren dostluğumuz için kelimeler yetmez. Hele yönetim toplantıları sonunda devam eden toplantılarımız hiç unutulmaz. Sevgili kardeşim Okay Şimşek son görüştüğümüz toplantı için bilhassa ısrar etmişti, iyi ki o gün hep birlikte olmuşuz. Görevlendirdiğiniz tüm toplantılara katıldığım ve verdiğiniz görevleri en iyi şekilde yapmaya çalıştığım için bir toplantıda söylediğiniz "SEÇİMİN NE

KADAR İSABETLİ OLDUĞUNU GÖRDÜM" cümlesini unutamayacağım ve bu daima sizi hatırlatacak. Olmadı Başkan! Bizleri erken bıraktın, programımızda Kızılcaölük'te tandır yemek ve Küba'ya gitmek vardı. NUR İÇİNDE YAT, CENNET MEKANIN OLSUN."

Metin Çetinkaya - TMHGF Yönetim Kurulu

Üyesi: "Özcan Başkan'ı hiç kaybetmekten dolayı derin üzüntü içerisindeyim. Kendisine Allah'tan rahmet, ailesine sabırlar dilerim"

Emine İşman - TMHGF Yönetim Kurulu

Üyesi: "Özcan Başkan'ı hiç beklenmedik bir zamanda kaybettik. Oysa gerek ülkesine, gerek sektöre daha nice hizmetlerde bulunacak kapasitede bir insandı. Beyefendiliği, samimi ve dürüst olması onun en belirgin özelliklerinden biriydi. Bir söz vardır; 'Bir insanın adı yeryüzünde son kez anılır, o insan gerçekten o zaman ölür' diye. Bu anlamda onun yaptığı hizmetler ve geride bıraktığı ailesi onu hep yaşatacaktır. Kendisini saygıyla anıyorum. Mekanı cennet olsun!"

Reşat Gülen - TMHGF Yönetim Kurulu

Üyesi: "Hayatın acı gerçeği, ummadığımız bir anda gelip vuruyor. Yaşadığımız hayatta ne yapıyorsak kendimizdir. Özcan Bey'in dostluğu, iyilik severliği, insanlığı ile kalplerimizi kazanması yaptığı en güzel işlerden birisidir. Hayatın acı gerçeğine karşı koyamıyoruz. Ama kalplerdeki sevgilerimiz

onu hep yaşatacaktır. Toprağın bol olsun dostum."

Bülent İyikülah - TMHGF Yönetim Kurulu

Üyesi: "Sayın Özcan Torun'la ilk kez Çorap Sanayicileri Derneği'nin 15. yıl dönümü davetinde kendisi ve eşiyle tanışma fırsatı buldum. Çok değerli bir Beyefendi, tekstilde merhalelerle kendini aşmış bir insandı. Gönül isterdi ki; birçok beraberlikler, birçok birliktelikler yaşayalım. Erken kaybettiğimiz önemli bir Beyefendi ve önemli bir değerdi. Allah rahmet eylesin, mekanı cennet olsun! Tüm tekstil dünyasının, Federasyonumuzun başı sağ olsun! Özellikle ailesine sabırlar diliyorum"

İlhan Kuloğlu - TMHGF Yönetim Kurulu

Üyesi: "Bugüne kadar gördüğüm ve tanıdığım en mert, en doğru- dürüst insandı ve aynı zamanda çok yakın arkadaşım. Kendisine rahmet, ailesine sabır ve başsağlığı diliyorum."

Ali Bozkan - TMHGF Yönetim Kurulu

Üyesi: "Derin üzüntü ile vefatını öğrendiğimiz, Değerli Özcan Başkanımızın; Mesleğine tutkunluğu, çalışkanlığı, üretkenliği, başarılı meslek kariyeri ile tanıdığımız, kendisi bir çok konuda sektörün sorunlarına çözüm için harcadığı çabalarla anılacaktır. Merhuma Allah'tan rahmet, ailesine ve camiamıza sabır ve metanet diliyorum."

Muharrem Erdoğan - TMHGF Fuar Komitesi

Üyesi: "Segili Özcan Başkanımız çok zamansız ve ani aramızdan ayrıldı. Derin üzüntüsünü yaşıyoruz. Sektöre ve Federasyona çok büyük katkıları oldu. İzmir ile İstanbul arasında adeta bir köprü görevi gördü. İzmir'deki sektör derneklerinin İstanbul ile daha iyi temasta bulunmasını ve aralarında sinerji yaratmalarına hep destek oldu. Bunun için hiç üşenmeden İzmir'den İstanbul'a tüm toplantılarımıza iştirak etti. Beraberinde bizlere İzmir'in güzel havasını ve sevgisini getirirdi. Pozitifliğini bizlere de yansıttı. Sektör önemli bir neferini bizler çok kıymetli arkadaşımızı yitirdik. Anısı önünde saygıyla eğiliyor, Allah'tan rahmet diliyorum."



Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi Tekstil Kulübü tarafından düzenlenen 2. Tekstil Günleri

ISPARTA SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL KULUBÜ TARAFINDAN 19-20 MART TARİHLERİ ARASINDA İKİNCİSİ DÜZENLENEN TEKSTİL GÜNLERİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK VE BAŞKAN YARDIMCISI OSMAN EGE DE ETKİNLİĞİ KATILARAK BİRER SUNUM YAPTI.

Süleyman Demirel Üniversitesi Tekstil Kulübü tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen "Tekstil Günleri" Prof. Dr. M. Lütfü Çakmakçı Kültür Merkezi'nde yapıldı. Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Tekstil Kulübü Başkanı Ali Can Kurt, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün önde gelen temsilcileriyle bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti dile getirerek üniversite- tekstil sektörü işbirliğine katkıda bulunmak amacıyla faaliyetler gerçekleştirdiklerini söyledi.

Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr. Mehmet Dayık ise Tekstil Kulübü üyelerini düzenlemiş oldukları etkinlikten dolayı tebrik ederek tekstil sektörünün 2005 yılından bu yana durgunluğa girdiğini Isparta'nın da bu durgunluktan etkilendiğini belirtti. Üniversite olarak üniversite-sanayi işbirliğinin gelişmesi amacıyla çalışmalar yürüttüklerini ifade eden Dayık, etkinliğe katılan, bilgi ve tecrübelerini öğrencilerle paylaşan sanayicilere teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı.

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İskender Akkurt da öğrenci kulüplerinin faaliyetlerini önemsediklerini ve her türlü desteği vermeye hazır olduklarını belirterek "Kulüpler, öğrencilerin bilgi ve becerilerini ortaya koyabileceği platformlardır. Etkin bir kulüp olan ve tekstil sektörünün önde gelen temsilcileriyle öğrencileri bir araya getiren Tekstil kulübünü kutluyorum" dedi.

Konuşmaların ardından tekstil sanayisi sektörünün önde gelen isimlerinin katılımıyla iki gün boyunca süren tekstil sektörünün dün, bugün ve gelece-

ğinin tartışıldığı bilgi ve deneyimlerin aktarıldığı oturumlar yapıldı.

Etkinliğin ikinci gününde TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ve Başkan Yardımcısı Osman Ege de birer sunum gerçekleştirdi. Başkan Hüseyin Öztürk'ün konuşması daha çok sohbet havasında geçerken, TMHGF Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Osman Ege ise "Yan sanayi olmadan, tam sanayi olmaz" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.



Candostu Platformu'nun İzmir tanıtım toplantısı Tarihi Havagazi Fabrikası'nda yapıldı

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU'NUN (TMHGF) SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ "CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU" 18 ŞUBAT'TA İZMİR'DE TARİHİ HAVAGAZI FABRİKASINDA TANITILDI.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (TMHGF), Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneğiyle imzaladığı protokol neticesinde Sağlık Bakanlığı'nın da desteğiyle hayata geçen "Candostu Organ Bağışına Evet Platformu" İstanbul'dan sonra İzmir'de tanıtıldı.

TMHGF'nin Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) ile sosyal sorumluluk çerçevesinde bir protokol imzalararak

Sağlık Bakanlığı'nın da desteğiyle hayata geçirdiği "Candostu Organ Bağışına Evet Platformu"nun İzmir tanıtım toplantısı Federasyonun İzmir Koordinatör Derneği; Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde Tarihi Havagazi Fabrikası'nda gerçekleştirildi.

Kadavradan organ naklinin makul düzeylere çıkması için 10 kat artması gerekiyor

Toplantıda TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, "Sağlık bakan-

lığı verilerine göre ülkemizde 22 binin üzerinde hasta hayatlarını sürdürebilmek için organ nakli bekliyor. 54 binin üzerinde insan ise diyaliz makinesine mahkum bir şekilde yaşıyor. Organ bağışı yapanların oranı Batı'da milyonda 25 iken, ülkemizde sadece milyonda 4,2 kişi düzeyinde. 75 milyona sahip bir nüfus olan Türkiye'de normalde yılda yaklaşık 2 bin kadavradan organ nakli olması gerekirken, hali hazırda bu sayı 300 dolayında. Bu rakamın

makul düzeylere çıkması için ise on kat artması gerekiyor" dedi.

"İlk olarak yoğun bakım doktorlarına sonra da halka hitap etmek gerekiyor"

Toplantıda konuşan TONKKD Başkanı Prof. Dr. Uluğ Eldegez de, "1990'lardan beri üstünde durduğumuz bir konu. Organ naklinin Türkiye'de istenen seviyeye gelmesi için yapılması gereken iki çalışma var. İlk olarak yoğun

bakım doktorlarına sonra da halka hitap etmek.

Ailelerin yalnızca yüzde 26'sı kadavradan nakil için "Evet" diyor

Canlıdan takılan organ nakli sayısı 3 bin iken kadavradan takılan organ nakli sayısı ise sadece 334. Şimdilerde organ nakli için ailelerin ancak yüzde 26'sı 'Evet' diyor. Bundan üç yıl önce 'Evet' diyenlerin rakamı ise yüzde 36'ydı. Biz ise platform olarak yüzde 40'a yükseltmeye çalışıyoruz. Organ nakli merkezlerinin dağılımı Türkiye genelinde yeterince var. Örnek olarak 60 böbrek, 40 karaciğer merkezi var. Türkiye'nin hemen hemen her yerinde organ nakli merkezi var. Sıra sadece istemek ve 'Evet' demekte" dedi.

"Amaç; organ bekleyen 22 bin kayıtlı hastaya organ bulmak"

Sağlık Bakanlığı Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü Organ Nakli Şube Müdürü Dr.

Bahri Kemaloğlu, "Bütün amacımız 22 bin organ bekleme listesinde kayıtlı olan hastaya organ bulmak. Onların yaşama tutunmasını sağlayabilmek için Sağlık Bakanlığı birimi olarak çalışıyoruz. Bir kişiyi bile organ bağışi konusunda bilgilendirip onu ikna edebilirsek ne mutlu bize" dedi.

"Beyin ölümü gerçekleşmiş tıbben ölü kabul edilenlerin organlarını kullanarak açığı kapatmamız gerekiyor"

Nakil gerçekleştirme sayısında dünya 3. olduğumuzu da dile getiren Kemaloğlu, "Ülkemizde yapılan organ nakillerin yüzde 80'i canlıdan alınıyor. Artık beyin ölümü gerçekleşmiş tıbben ölü kabul edilenlerin organlarını kullanarak bu açığı kapatmamız gerekiyor. Halka organ naklinin detayları anlatılması lazım. Sonuç olarak kadavradan organ naklinin sayısını artırmak zorundayız" dedi.



Candostu'na Şişli MYO öğrencilerinden büyük ilgi

TÜRKİYE MODA VE HAZİR GİYİM FEDERASYONU'NUN (TMHGF) SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ "CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU" 27 ŞUBAT 2013'TE ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEK OKULU ÖĞRENCİLERİYLE BULUŞTU.

Candostu Organ Bağışına Evet Platformu çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. 27 Şubat 2013 tarihinde İstanbul'da Şişli Meslek Yüksek Okulu öğrencileriyle buluşan Candostu Platformu, yaptığı bilgilendirme ile kafalar-daki soru işaretlerini gidermeye ve yanlış bilgileri düzeltmeye çalıştı. Şişli MYO

Müdürü Prof. Dr. Aynur Aydın'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantıya, TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Derneği (TONKKD) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Uluğ Eldegez, TONKKD Genel Sekreteri Prof. Dr. Mahmut Çarın, TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Sevgi Şahin,

Sağlık Bakanlığı Organ Nakli Bölge Koordinatörü Dr. Ali Demirel konuşmacı olarak katıldı.

TMHGF Yönetim Kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu etkinlik öğrencilerin sorularıyla interaktif olarak gerçekleşti. Toplantıya tiyatro sanatçısı Süheyl Uygur ve eşi Burçin Orhon da katıldı.



elastic bands

30 Yıllık Tecrübemiz ile

kaliteyi sunuyoruz...



www.ar-teks.com



Sütyen Askı Lastikleri



Bel Paça Lastikleri



Agraf



Jakarlı Bel Lastikeri



Danteller



Candostu, ESİDER'in ev sahipliğinde Esenyurtlularla buluştu

CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU'NUN TANITIM TOPLANTILARI SÜRÜYOR. ESENYURT SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ'NİN (ESİDER) EV SAHİPLİĞİNDE ESENYURTLULARLA BULUŞAN CANDOSTU PLATFORMU, ORGAN BAĞIŞI VE NAKLİ KONUSUNDA BİLGİLENDİRDİ. TOPLANTIYA ESENYURT BELEDİYE BAŞKANI NECMİ KADIOĞLU DA KATILDI.

1 4 Mart 2013 tarihinde ESİDER'in ev sahipliğinde Esenyurtlularla bir araya gelen Candostu Platformu, organ bağışı ve nakli konusunda bilgi kirliliğini gidermek ve doğru bilgileri aktarmak amacıyla bir toplantı düzenledi. ESİDER üyelerinin yanı sıra Esenyurt Belediye Başkanı Necmi Kadioğlu, Ak Parti İlçe Başkanı Şenay Değer, MHP ilçe Başkanı Halit Özer ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin de katıldığı panelde açılış konuşmasını ESİDER Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Ömeroğlu yaptı. Ömeroğlu, TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı

Hüseyin Öztürk'ün başlattığı ve Türkiye genelinde yapılan bu toplantıların birinin Esenyurt'ta olmasını talep ettiklerini söyledi ve ilgi gösteren herkese teşekkür etti.

Moderatörlüğünü Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Aydın Türkmen'in üstlendiği toplantıda TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, TONKKD Başkanı Prof. Dr. Uluğ Eldegez, TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Tamer Sağıroğlu, İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü Organ Nakli Bölge Koordinasyon Başkanı Dr. Ali

Demirel konuşmacı olarak katıldı.

Sunum sırasında söz alan Esenyurt Belediye Başkanı Necmi Kadioğlu organ bağışı konusunda halk arasındaki korkulara dikkat çekerek "Toplumda kanaat önderleri olarak organ bağışı konusunda öncülük yapmamız gerekiyor. Sadece tıbbi değil, Diyanet aracılığıyla bu konudaki dini bilgilerin de çok iyi topluma anlatılması lazım" dedi.

Panel sonunda ESİDER Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Ömeroğlu'na Candostu Platformu'na verdiği destek için teşekkür belgesi sunuldu.

Okan Tekstil çalışanları, organ bağıışı konusunda bilgilendirildi

İSTANBUL ESENYURT'TA FAALİYET GÖSTEREN OKAN TEKSTİL CANDOSTU ORGAN BAĞIŞI PLATFORMU'NUN TOPLANTISINA EV SAHİPLİĞİ YAPTI.

Şehirlerdeki protokol tanıtımlarının ardından fabrika ve işletme düzeyinde bilgilendirme toplantılarına da başlayan Candostu Organ Bağışına Evet Platformu, bu kapsamda İstanbul Esenyurt'ta faaliyet gösteren Okan Tekstil'e konuk oldu. Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Sevgi Şahin, organ nakli koordinatörleri; Dr. Okan Anık ve Naciye Saygı'nın katıldığı toplantıda ilk konuşmayı Okan Tekstil Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı Güven Aktaş yaptı. Toplantının amacını kısaca

özetleyerek konuşmasına başlayan Aktaş, organ bağışına destek olmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi. Ardından söz alan TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Federasyon ve Candostu Projesi'nin doğuşu konusunda kısa bir bilgi vererek katkı ve katılımları için Güven Aktaş ve Okan Tekstil çalışanlarını kutladı. Daha sonra sırasıyla Doç. Dr. Sevgi Şahin, Dr. Okan Anık ve Naciye Saygı organ bağışışı ve nakli konusunda birer sunum gerçekleştirdi. Toplantıda çalışanlar konuyla ilgili kafalarına takılan soruları da uzmanlara yöneltti. Konuşmaların ardından TMHGF Başkanı Öztürk, firma sahibi Güven Aktaş'a bir teşekkür belgesi takdim etti.





İKÜ İşletmecilik Meslek Yüksek Okulu da “Candostu” oldu

TMHGF’NİN EĞİTİMDE ÇÖZÜM ORTAKLARINDAN İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ’NİN (İKÜ) İŞLETMECİLİK MESLEK YÜKSEK OKULU, 27 MART’TA CANDOSTU PLATFORMU’NU AĞIRLADI.



İKÜ İşletmecilik ve Teknik Bilimler Yüksek Okulu’nun İncirli Yerleşkesi’nde gerçekleşen Candostu Organ Bağışına Evet Platformu Toplantısı’na Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) Yönetim Kurulu Üyeleri Prof. Dr. Yalçın Polat, Prof. Dr. Aydın Türkmen, Prof. Dr. Mahmut Çarın ile İstanbul Organ Nakli İstanbul Bölge Koordinatörü Dr. Ali Demirel konuşmacı olarak katıldı. İKÜ Rektörlük Danışmanı Vural Yılmaz da panele dinleyici olarak katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını İKÜ İşletmecilik ve Teknik

Bilimler Meslek Yüksek Okulu Müdürü Fehamet Akın yaptı ve sözü TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk’e verdi. Öğrencilere Federasyon hakkında bilgi vererek konuşmasına başlayan Öztürk, sosyal sorumluluk projesi olarak Candostu’nun önemine değindi.

Ardından panelistler öğrencilere organ bağışı ve organ naklinde Türkiye’nin durumunu, beyin ölümü kavramını ve organ bekleyen hastaların dramını ortaya koyan sunumlar gerçekleştirdi. Öğrencilerin sorularıyla başka bir boyut kazanan toplantının sonunda TMHGF Başkanı Öztürk, Prof. Dr. Fehamet Akın’a desteklerinden ötürü teşekkür belgesi verdi.



SHIKKA
2003

www.shikka.com.tr

GARDENYA TEKSTİL KONFEKSİYON LTD. ŞTİ.

Çamlaraltı Mah. 6015 Sok. No: 8

20070 Denizli / Türkiye

Tel: +90 258 212 49 39



İF Expo Çorap, İç Giyim Fuarı başarısını ikiye katladı

İF EXPO 2013, 10. ULUSLARARASI İSTANBUL ÇORAP VE İÇ GİYİM FUARI, 31 OCAK'TA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE AÇILDI. FUAR BU YIL KENDİNİ İKİYE KATLAYARAK AYNI ZAMANDA BÜYÜK BİR BAŞARIYA DA İMZA ATTI.

Türk tekstil sektörünün buluşma adresi olan fuarın açılış töreninde yapılan konuşmalarda; TÜYAP İcra Kurulu Başkanı Serdar Yalçı, Tüm İç Giyim Sanayiciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Özhamaratlı, Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Başkanı İbrahim Çağlar, İstanbul Sanayi

Odası Yönetim Kurulu Başkanı C. Tanıl Küçük sektörün beklentileri ve hedefleri konusunda kamuoyunu bilgilendirdiler.

“Giyim eşyası sektörümüzün net kazancı 2005 yılından bu yana 10 milyar Dolar’ın üzerinde”

Çorap, iç giyim, mayo ürünlerinin yer aldığı İF EXPO 2013 Fuarı’nın açılışında konuşan İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı C. Tanıl Küçük, tekstil ve giyim

eşyası sektörünün 1980’li yıllardan itibaren ekonomi ve sanayimizin itici gücü konumunda olduğunu kaydederek, 2000’li yıllarla birlikte her ne kadar bir miktar sınırlanma eğilimi gösterse de hala çok önemli ağırlığa sahip olduğunun altını çizdi. Sektörün ekonomik boyutunun ötesinde yoğun istihdamı ile sosyal açıdan da büyük önem taşıdığına dikkat çeken Küçük, “Çok önemli bir özelliği de ihracatı yüksekken, girdi ithalatının az olmasıdır. Bu özelliği ile giyim eş-



yası sektörümüzün net kazancı 2005 yılından bu yana 10 milyar Dolar'ın üzerinde kalmış ve sektör en yüksek net döviz kazancını sağlayan imalat sanayi kolu olmayı sürdürmüştür" dedi.

"Fuarlar sanayimizin, Türk özel sektörünün dinamizmini ve küresel rekabet kararlılığının en güzel göstergesidir"

Giderek artan şekilde hissedilen küresel rekabetin de etkisiyle dönüşüm ihtiyacı bulunduğu söyleyen İSO Başkanı Küçük, bu noktada İF Expo Çorap, İç Giyim Fuarı gibi organizasyonların önemine değindi. Küçük sözlerini şöyle sürdürdü:

"Sektörümüz, uzun süredir bu gerçeğin farkındadır. Rekabet gücünü artırabilmek için kendi üzerine düşenleri yerine getirmenin arayışı ve gayreti içindedir. İF EXPO gibi ihtisas fuarları, sanayimizin, Türk özel sektörünün dinamizminin ve küresel rekabet kararlılığının en güzel göstergesidir. Böyle organizasyonlar ekonomimize, sektörlerimize canlılık, hareket ve sonuçta be-
reket getirmektedir" dedi.

İTO Meclis Başkanı İbrahim Çağlar ise kısa konuşmasında İF Expo Çorap, İç Giyim Fuarı'nın kazançlı bereketli olmasını dileyerek katılımcılar ve sektör için hayırlı, uğurlu olmasını diledi.

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi de katılımcılara teşekkür ederek fuarın hayırlı ve uğurlu olması yönünde dileklerini aktardı.

"Fuarın büyüymeye devam edeceğine ve sektöre sürdürülebilir katkı sağlayacağına inanıyorum"

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) ve Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk, Federasyonun 12 dernek, 1500 üye ile ilk adım olarak sektörel birliği sağladığını ve bugün 24 dernek, yaklaşık 6300 üyeli geniş bir çatı kuruluş haline geldiğini belirtti. İF EXPO projesini geliştirmek için heyecanla büyük bir çaba sarf ettiklerini dile getiren Öztürk, "Fuarın büyüymeye devam edeceğine ve sektöre sürdürülebilir katkı sağlayacağına inanıyorum" dedi. Öztürk şöyle devam etti:

"Fuara katkı sağlayan, emek veren, açılışı onurlandıran değerli başkanlara, sektör mensupları ve yönetim kurulu üyelerine,

öğrencilere ve yarın bu fuarın çitasını yükselecek herkese şimdiden teşekkür ediyorum. Çünkü her yapılan iş yarın bugüne baktığımızda önemli olur. İçinde bulduğumuzda bunu farkedemiyoruz. O yüzden fuarı yarına taşıyacak gençlerimize de şimdiden bir görev verilmesini düşünüyorum.

"İF Expo'nun iç giyim ve çorap sektörünün vazgeçilmezi haline geleceğine inancım tam"

"İF Expo'nun iç giyim ve çorap sektörünün vazgeçilmezi haline geleceğine inancım tam" diyerek sözlerine başlayan TİGSAD Başkanı ve TMHGF Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı Fuarın katılımcılar, ziyaretçiler, sektör ve ülke için hayırlı ve bereketli olmasını diledi.

İF Expo 2013 Fuarı'nın geçtiğimiz yıla oranla iki kat büyüdü

Tüyap İcra Kurulu Başkanı Serdar Yalçın: 'Çin'de son dönemde yaşanan maliyet artışları ve Avrupa'nın tüketim alışkanlıklarının değişmesi sonucunda Türkiye'nin esnek üretim yapısıyla yeniden önemli bir tekstil üretim merkezi haline geldiğini belirtti. Avrasya pazarının önem kazanmasıyla batılı ülkelerin hedefi haline gelen bölgeye açılmak için Türkiye'nin önemli bir ticaret noktası olduğuna değindi. İF Expo 2013 Fuarı'nın geçtiğimiz yıla oranla iki kat büyüdüğünü belirten Yalçın, sektörün ihracat hedeflerine ulaşmasında fuarın önemli katkı sağlayacağına değindi.

Çorap, İç giyim ve mayo modasına yön veren 100'ün üzerinde firma ve markanın yer aldığı İfexpo 2013 Fuarı'nda, 2013-2014 Sonbahar Kış tasarımları, trend alanı sergisi ve firmaların düzenlediği mini defileler ile ilk kez fuarda görücüye çıktı. 4 farklı temada hazırlanan tasarımlar, sektör profesyonellerinin ilgisiyle karşılaştı.

TMHGF ve üye derneklerin işbirliğiyle gerçekleşiyor

İF Expo, TMHGF çatısı altında Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD), Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD), Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGIS), Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin (KYSD) işbirliği ve TÜYAP'ın organizasyonu ile gerçekleşiyor.



“Fuarlar, geleceğe yönelik projeksiyonların yapıldığı, taleplerin, ihtiyaçların ve beklentilerin tespit edildiği önemli bir buluşmadır”

FUARLAR SADECE ARZLA TALEBİN BİR ARAYA GETİRİLDİĞİ BİR PLATFORM DEĞİL, AYNI ZAMANDA TARAFLARIN BİRBİRİNİ ANLAMASINI SAĞLAYAN, GELECEĞE YÖNELİK PROJEKSİYONLARIN YAPILDIĞI, TALEPLERİN, İHTİYAÇLARIN VE BEKLENTİLERİN TESPİT EDİLDİĞİ ÖNEMLİ BİR BULUŞMADIR.



İrfan Özhamaratlı
TMHGF Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı ve
TMHGF Fuar ve Hedef Pazarlar
Komitesi Başkanı

Küreselleşmenin de etkisiyle, gerek yurt içi, gerekse uluslararası rekabet şartlarının her geçen gün daha da zorlaşmakta olduğu hepimizin malumu... Her firma bu yarışta üstünlük sağlama amaçlı stratejiler geliştirmek durumunda. Bunlara örnek olarak verimliliği artırmayı, maliyetleri düşürmeyi, zayıf ve güçlü yanları belirleyip, hedef kitle bazında, pazar bazında ya da ürün bazında odaklanmayı, araştırma geliştirmeye önem verip

farklılaşmayı gösterebiliriz. Bunlar aslında markalaşma sürecinin de olmazsa olmazlarıdır.

Katılımcı firmaların pazardaki konumunu, prestijini artırır, markalaşma yolunda önemli bir avantaj sağlar

İşte tam bu noktada fuarların önemi ortaya çıkmaktadır. Fuarlar sadece arzla talebin bir araya getirildiği bir platform değil, aynı zamanda tarafların birbirini anlamasını sağlayan, geleceğe yönelik projeksiyonların yapıldığı, taleplerin, ihtiyaçların ve beklentilerin tespit edildiği önemli bir buluşmadır. Bu tip organizasyonlar firmalara yeni kaliteleri, yeni modelleri ve bunların fiyatlarını çok kısa zamanda test etme imkanı verir. Katılımcı firmaların pazardaki konumunu, prestijini artırır, markalaşma yolunda önemli bir avantaj sağlar.

Tüm bunların bilincinde olarak sektörlerimizin büyüklüğüne yakışır bir fuar yapmak için çok gayret sarfettik. Değerli meslek-

taşlarımızın güveni ve güçlü desteğiyle İF EXPO Çorap ve İç Giyim Fuarımızın mükemmellik yolunda birkaç basamak daha yukarı çıktığını gururla söyleyebilirim. Sergi alanını geçen yıla göre iki katına çıkardık, katılımcı firma sayımız ise 100'ü buldu.

Benim, bu fuarın sektörlerimizin vazgeçilmez haline geleceğine inancım tam. Gerek katılımcılarımıza, gerek ziyaretçilerimize ve elbette ki ülkemiz ekonomisine hak ettiği katkıyı sağlamasını diliyorum.

“Değerli meslektaşlarımızın güveni ve güçlü desteğiyle İF Expo Çorap ve İç Giyim Fuarımızın mükemmellik yolunda birkaç basamak daha yukarı çıktığını gururla söyleyebilirim”

Anil



İF Wedding Fashion 2013 tüm görkemiyle 7. kez kapılarını açtı

İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NİN FUARCILIK ŞİRKETİ İZFAŞ TARAFINDAN, EKONOMİ BAKANLIĞI'NIN KATKILARIYLA TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU VE EGE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN DESTEKLERİYLE ORGANİZE EDİLEN İF WEDDING FASHION İZMİR 7. GELİNLİK DAMATLIK VE ABİYE GIYIM FUARI AÇILDI.

Sektöründe Avrupa'nın en büyük fuarı olan İF WEDDING FASHION İZMİR - 7. Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, törenle açıldı. Başkan Aziz Kocaoğlu, "Sektör yeniliğe ve tasarıma açık olduğu sürece, dünyada gelinliğin başkenti olarak anılan İzmir, bu unvanını sağlamlaştırarak yoluna devam edecektir" diye konuştu.

İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin fuarcılık şirketi İZFAŞ tarafından, Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla, (TMGHF) Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu ve (EGSD) Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin destekleriyle organize edilen İF WEDDING FASHION İZMİR, görkemli bir törenle açıldı. Fuarın açılış konuşmasını gerçekleştiren İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı İzmir Büyükşehir Be-

lediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, "Türkiye'de fuarcılığı A'dan Z'ye yapan tek belediye" olduklarını söyledi.

Kocaoğlu: "Başarmanın kıvancını hep birlikte yaşıyoruz"

İF WEDDING FASHION İZMİR'i 7 yılda getirdikleri noktadan gurur duyduklarını ifade eden Başkan Kocaoğlu, moda ve ha-



zirgiyim sektörü temsilcilerinin her zaman yol arkadaşı olmaya devam edeceklerini belirterek, "Sektörün üzerinde bir toz vardı. Fuarımız, bu tozu kaldırdı ve bir araya geleceğimizi nasıl bir güç doğurabileceğini, kentin ve ülkenin gelişmesine katkıda bulunabileceğini gösterdi. Kentin çarşılarında dolaşırken gördüğümüz vitrinlerle onur duyuyoruz. Böyle bir işi başarmanın kıvancını hep birlikte yaşıyoruz" dedi.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı sözlerini şöyle sürdürdü:

"Sadece gelinlikte değil, tüm alanlarda kentin bir tasarım kenti olması için çalışmalar yapıyoruz. Sektör yeniliğe ve tasarıma açık olarak yürüdüğü, yaratıcılığı sürdürdüğü ve kendini geliştirdiği sürece, dünyada gelinliğin başkenti olarak anılan İzmir, bu unvanını sağlamlaştırarak yoluna devam edecektir."

İzmir Vali Yardımcısı Ardahan Totuk: "Fuar ekonomiye büyük katkı sağlayacak"

İzmir Vali Yardımcısı Ardahan Totuk, Cumhuriyet'in İzmir'e kazandırdığı İzmir Fuarı'nı yaşatan ve geliştiren İzmir Büyükşehir Belediyesi ve İZFAŞ'a teşekkür etti. Totuk, fuarın ekonomiye büyük katkı sağlayacağını kaydetti.

TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "Fuarın bu noktaya gelmesinde mutfak çalışmasının önemi büyük"

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk de, fuarın bu noktaya gelmesinde mutfak çalışmasının önemine değindi. Sürdürülebilirliğin önemli olduğunu kaydeden Öztürk, Büyükşehir Belediyesi Başkanı Aziz Kocaoğlu'nun yanı sıra tüm emeği geçenlere teşekkür etti.

EGSD Başkanı Mukadder Özden: "Bu fuar, sektörel birlik ve beraberlik içinde büyük emek harcanarak bu noktaya geldi"

Ege Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Mukadder Özden ise sektörde dünyada söz sahibi ve nitelikli firmaların yer aldığını belirtti. Özden, "Bu başarıyı, fuarcılığın temelini atılmasını sağlayan sevgili Atamız'a armağan etmek istiyorum. Bu fuar, sektörel

birlik ve beraberlik içinde büyük emek harcanarak bu noktaya geldi. Dinamik kalması için hep birlikte sinerjiyle çalışacağımızı ümit ediyorum" diye konuştu.

İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu ve ziyaretçiler açılış töreninin ardından fuardaki stantları gezerek, katılımcılarla görüştü.

Rakamlarla IF WEDDING

Sadece profesyonel ziyaretçiye açık olan fuara bu yıl 162'si yerli, 25'i, yabancı olmak üzere toplam 187 firma katılıyor. Fuar; yurt içinden Ankara, Antalya, Aydın, Bursa, Çanakkale, Gaziantep, İstanbul, İz-

mir, Kocaeli, Sakarya ile 9 ülke ABD, Bulgaristan, İran, İtalya, Japonya, Kanada, Lübnan, Suudi Arabistan ve Ürdün'den firmalar katılıyor.

İZFAŞ, 41 ülkeden yabancı alıcıyı fuara getirdi

ABD, Almanya, Azerbaycan, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Cezayir, Fas, Filipinler, Filistin, Fransa, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Irak, İngiltere, İran, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Kanada, Katar, KKTC, Kırgızistan, Kosova, Kuveyt, Libya, Lübnan, Malta, Mısır, Norveç, Özbekistan, Romanya, Rusya, Slovenya, Suudi Arabis-



İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu



İzmir Vali Yardımcısı Ardahan Totuk



TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk



EGSD Başkanı Mukadder Özden



tan, Suriye, Ürdün, Yemen, Yunanistan'dan gelen yabancı alıcıların fuarda çeşitli ticari temaslarda bulunması hedefleniyor. Sektörel ihracatı artırmaya yönelik gelen yabancı alım heyetlerinin konaklama, transfer, tercüme ve ağırlama hizmetleri İZFAŞ tarafından karşılanıyor.

IF WEDDING FASHION İZMİR kapsamında düzenlenen modacı ve firma defile-

leri kentte moda haftası yaşattı. Bugüne kadar Bora Aksu, Özgür Masur, Cengiz Abazoğlu, Erol Albayrak, Zuhal Yorgancıoğlu, Zeynep Acar, Hanife Çetiner, Jeyan Gedik, Simay Bülbül, Gamze Saraçoğlu, Özlem Süer gibi ünlü tasarımcıları ağırlayan fuarın, bu yıl gala gecesi tasarımcı Tuvana Büyükçınar Demir defilesiyle yapıldı.

Fuar kapsamında düzenlenen ünlü modacı Zeynep Acar ve 2. Gelinlik Tasarım Yarışması birincisi Gökhan Yavaş defilelerinin yanı sıra Gelinlik Tasarım Yarışması ve solo firma defileleriyle podyum boş kalmadı. İzmir Uluslararası Fuar Alanı'na kurulan 1/C no'lu holde organize edilen defilelerde ünlü mankenler boy gösterdi.

Genç yetenekler tasarımlarıyla "Zamana Dokundu"

IF WEDDING FASHION
İZMİR kapsamında
Gelinlik Tasarım

Yarışması'nın da 4'üncüsü düzenlendi. Türkiye'nin dört bir yanından başvuruların olduğu "Zamana Dokunmak" temalı Gelinlik Tasarım Yarışması'na 104 tasarımcı 312 tasarım ile katıldı. Açılış konuşmalarının ardından 4. Gelinlik Tasarım Yarışması'nda final elemesine kalan 15 gelinlik ziyaretçilerin beğenisine sunuldu ve dereceye girenler açıklandı. Genç yeteneklerin keşfedildiği yarışmada birinciliği elde eden Okan Karakuş, ödülünü İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'ndan aldı. İkinci Hatice Kübra Çiçek'in ödülünü Vali Yardımcısı Ardahan Totuk, üçüncü Tuğçe Özcan ödülünü ise Ege Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Mukadder Özden verdi. Jüride; Ege Üniversitesi EAMYO



Kumaş Teknolojisi Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Arzu Marmaralı, modacı Sezin Narbay, İzmir Ekonomi Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ender Yazgan Bulgun, Diva Dergisi Genel Yayın Koordinatörü Pakize Sükan, İKSEV Yönetim Kurulu Başkanı Filiz Eczacıbaşı, EGSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Atınç Abay, modacı Simay Bülbül, modacı Tuvana Büyükçınar, İzmir

Terziler Odası Başkanı Mevlüt Turun, Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Moda Tekstil Tasarım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Nesrin Önlü, fotoğraf sanatçısı Emrah Yerce, modacı Zeynep Acar, modacı Jale Gelgör, fotoğraf sanatçısı Bennu Gerede, Spazio Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Subaşı ve manken Özge Ulusoy yer aldı.



2014 Gelinlik Fuarı UFI üyesi olarak düzenlenecek

IF WEDDING FASHION İZMİR 2014 FUARI'NIN HAZIRLIKLARI BAŞLADI. IF WEDDING FASHION İZMİR-GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GİYİM FUARI'NIN KATILIMCILARI, TÜRK GELİNLİK SEKTÖRÜNÜN BAŞKENTİ İZMİR'DE BULUŞTU.

IZFAŞ tarafından Swiss Hotel Büyük Efes İzmir'de organize edilen toplantıda; 13 – 16 Şubat 2013

tarihlerinde 7'inci kez düzenlenen IF WEDDING FASHION İZMİR'in değerlendirilmesi yapıldı. 22 – 25 Ocak 2014 tarihlerinde 8'inci kez gerçekleştirilecek fuar için sektörden öneri ve düşünceler alındı.

Toplantıya İzmir Fuarçılık Hizmetleri ve Kültür Sanat İşleri Ticaret A.Ş. (İZFAŞ) Genel Müdürü V. Mehmet Şakir Örs, Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden, İZFAŞ Yönetim Kurulu Üyesi ve Kamil Spazio Firma Sahibi Süleyman Subaşı, Mimar Kemalettin Moda Merkezi (MMMM) Derneği Başkanı İzzet Avcı, İZFAŞ Genel Müdür Yardımcıları Zeki Karatay ve Şule Keskiner ile sektör temsilcileri, çok sayıda fuar katılımcısı firma ve gelinlik-abiye- damatlık firmaları katıldı.

İZFAŞ Genel Müdür Yrd. Zeki Karatay, İZFAŞ olarak 41 ülkeden 664 yabancı ziyaretçinin konaklama masraflarını karşıladıklarına dikkat çekti. 2014 yılındaki fuar için katılımcı firmaların en önemli pazarı olan Rusya'ya yönelik çalışmalara ağırlık verileceğini söyleyen Karatay; ayrıca gelecek yıl Avrupa pazarına yapılacak tüm çalışmaların önceki yıllara oranla yoğunluk kazanacağını belirtti.

Toplantının ev sahipliğini üstlenen İZFAŞ Genel Müdürü V. Mehmet Şakir Örs sektöre ve katılımcı firmalara, katkıları ve destekleri için teşekkür etti. Örs sözlerine şöyle devam etti:

"İzmir'de gelinlik fuarımızın kat ettiği mesafeden son derece mutluyuz. Geçtiğimiz 7'inci fuarımızda çok iyi bir ivme yakaladığımızı ve fuarımızın çitasını hak ettiği noktaya yükselttiğimizi düşünüyoruz. Çıtamızı bu noktaya ulaştırmamızda bize destek veren başta Türkiye Moda ve Hazır



Giyim Federasyonu, Ege Giyim Sanayicileri Derneği, Mimar Kemalettin Moda Merkezi Derneği, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası gibi tümodalara, kuruluşlara ve meslek örgütlerine teşekkür ediyoruz. Bu toplantıyı İzmir'de düzenlememizin nedeni İzmir'in, gelinlik sektörünün fuarı sahiplenmesi ve fuarın geleceğinde de söz sahibi olmasını istememizdir." dedi.

İF Wedding 2014 itibariyle UFI üyesi oluyor

İzmir Enternasyonal Fuarı'nın, Türkiye'nin ilk (UFI) Uluslararası Fuarçılık Endüstrisi Birliği'ne üye olan fuar olduğuna dikkat çeken Örs "1947 yılından beri UFI'ye üye olan İEF ve 1998'den beri üyeliği devam eden MARBLE gibi gelinlik fuarımız da 2014 yılı itibariyle UFI üyesi olacak" diye konuştu.

EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden ise başarı ile gerçekleştirilen gelinlik fuarının gelecek yıla ilişkin çalışmalarını şimdiye başladıklarını söyledi. Gelecek yılın fuar tarihinin bu yıl düzenle-

nen fuarda ilan edilmesinin son derece profesyonel bir uygulama olduğunu belirten Özden, "Fuarı düzenleyen kurumlar olarak sürdürülebilir olmasına çok önem veriyoruz" dedi.

Gelecek fuar için öneriler dinlendi ve hedefler belirlendi

Toplantıda gelen öneri, düşünce ve eleştiriler arasında yabancı ziyaretçiler ile bire bir görüşülerek anket yapılması, gelecek yıl gelinlik fuarının yeni fuar alanında organize edilmesi, Arap müşterilerinin sayısından memnun olunmakla birlikte daha da artırılması gibi hedefler yer aldı.

Sektörün kalbinin attığı şehir İzmir'de gerçekleşen fuar, Türk fuarçılık sektörünün öncü kuruluşu (İZFAŞ) İzmir Fuarçılık Hizmetleri ve Kültür Sanat İşleri Ticaret A.Ş. tarafından T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın katkısıyla, İzmir Büyükşehir Belediyesi, (TMHGF) Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu ve (EGSD) Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin destekleriyle organize ediliyor.



İF Wedding Fashion 2013'ü 79 ülkeden 18 bin ziyaretçi gezdi

SEKTÖRÜNDE; AVRUPA'NIN EN BÜYÜK, TÜRKİYE'NİN TEK FUARI İF WEDDING FASHİON İZMİR - 7. GELİNLİK, DAMATLIK VE ABİYE GİYİM FUARI BAŞARIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ VE KURULAN İŞ BAĞLANTILARI, TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜNÜ OLDUĞU KADAR KENT EKONOMİSİNİ DE SEVİNDİRDİ. AVRUPA'NIN EN BÜYÜĞÜ OLAN İFW, TİCARİ BÜYÜKLÜK AÇISINDAN DA İLK SIRALARDA OLDUĞUNU BİR KEZ DAHA KANITLADI.

İF Wedding 2013'ü 74 il ve 79 ülkeden gelen 2 bin 774'ü yabancı toplam 18 bin 366 profesyonel kişi ziyaret etti.

25'i yabancı 187 firmanın katıldığı fuarda gelinlik, damatlık, abiye giyim ve aksesuarları sergilendi.

İF WEDDING FASHİON İZMİR'de; yurt içinden 10 ilden, Ankara, Antalya, Aydın, Bursa, Çanakkale, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Sakarya ve yurt dışından 9 ülkeden ABD, Bulgaristan, İran, İtalya, Japonya, Kanada, Lübnan, Suudi Arabistan ve Ürdün'den firmalar yer aldı.

Katılımcı firmalar 4 gün süren fuarda ABD, Afganistan, Almanya, Amerikan Samoası, Arnavutluk, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, BAE, Bahreyn, Belarus, Belçika, Belize, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Çin, Danimarka, Ermenistan, Falkland Adaları, Filipinler, Filistin, Fransa, Gabon Cum-



huriyeti, Güney Kore, Haiti, Hırvatistan, Hindistan, Hollanda, Honduras, Irak, İngiltere, İran, İrlanda, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Jamaika, Japonya, Kanada, Katar, Kazakistan, Kenya, KKTC, Kıbrıs, Kırgızistan, Kosova, Kuveyt, Libya, Lihtenştayn, Lübnan, Makedonya, Malazye, Malta, Mısır, Moldova, Mozambik, Nijerya, Norveç, Özbekistan, Pakistan, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya, Sırbistan, Slovakya, Slovenya, Surinam, Suriye, Suudi Arabistan, Trinidad ve Tobago, Tunus, Ukrayna, Ürdün, Yemen, Yunanistan'dan gelen alıcılarla görüşme ve iş bağlantısı yapma imkânı buldu.

Ziyaretçi sayısını ikiye katladı

Fuar, daha ilk gününde ziyaretçi sayısını ikiye katladı, yabancı ziyaretçi sayısında büyük artış yaşandı. Alım heyetlerinin konaklama, ulaşım ve mihmandarlık hizmetleri İZFAŞ tarafından karşılandı.

Ortadoğu ülkelerinden gelen ziyaretçiler alım yaptı

Ülkelere göre en çok ziyaretçi ülke Suudi Arabistan'dan geldi. Bunu Almanya, Suriye, İran, İtalya ve Libya izledi. Fuarda özellikle Ortadoğu ülkelerinden gelen ziyaretçiler önemli alımlar yaptılar.

Fuarın ilk açıldığı günden itibaren Fransa ve İtalya'dan gelen firma temsilcileri gelecek yıla ilişkin katılım talebinde bulundu. Fuara katılan bütün yurt dışı firmalarının yanı sıra özellikle Lübnan'lı katılımcıların yer büyütme talepleri dikkat çekti.

Yerli ziyaretçi profili

Yerli ziyaretçilerin şehirlere göre dağılımı ise şöyleydi: Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Ağrı, Aksaray, Amasya, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bartın, Batman, Bayburt, Bilecik, Bingöl, Bitlis, Bolu, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çankırı, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Elazığ, Erzincan, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Gümüşhane, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karabük, Karaman, Kastamonu, Kayseri, Kırıkkale, Kırklareli, Kırşehir, Kilis, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Muğla, Muş, Nevşehir, Niğde, Ordu, Osmaniye, Rize, Sakarya, Samsun, Siirt, Sinop, Sivas, Şanlıurfa, Şırnak, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Uşak, Van, Yalova, Yozgat.





EGSD ve İzmir Terziler ve Konfeksiyoncular Odası İşbirliği ile sektöre eğitilmiş eleman kazandırılacak

SEKTÖRÜN ÖNEMLİ SORUNLARI ARASINDA YER ALAN KALİFİYE ELEMAN EKSİKLİĞİ KONUSUNDA EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD) VE İZMİR TERZİLER ODASI'NIN (İTKO) GELİŞTİRDİĞİ PROJE ÇERÇEVESİNDE, 19 MART SALI GÜNÜ BİR İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALADI.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün kalifiye eleman ihtiyacına karşılık yetişmiş işgücü sağlama amacıyla EGSD ve İTKO arasında önemli bir işbirliği gerçekleştirildi. Tespit edilen ihtiyaçlar doğrultusunda sektör, modelist (Klasik Kalıpcı ve Bilgisayarlı Kalıpcı) tasarımcı yetiştirilmesine öncelik verilmesini talep etti.

İzmir Terziler ve Konfeksiyoncular Odası'nın (İTKO) mevcut eğitim programlarının yanı sıra, EGSD üyelerine ayrıca Milli Eğitim Bakanlığı tarafından

onaylı klasik kalıp ve bilgisayar destekli kalıp eğitim programları oluşturdu. Standart ölçülerin alınması, dış giyim, kol, yaka kalıp çıkarılması, gelinlik – abiye

kalıplarının çıkarılması, serileme çalışmaları ve bilgisayar destekli (assyst bullmer) kalıp eğitimi, program içinde yer alıyor. Eğitim programı aynı zamanda,

yeni bir meslek edinmek isteyenlere ve yeni mezun gençlere de açık. Eğitime katılanların işletmelerde eş zamanlı olarak uygulamalı eğitimlerinin sağlanması da ön görülüyor.

Söz konusu projede yer alacak firmaların; KOSGEB tarafından uygulanan Genel Destek Programı içerisinde yer alan "Eğitim Desteği"nden yararlanmaları teşvik edilecek. Anılan destekte firmaların bünyelerinde çalıştırdıkları personelinin mesleki eğitim giderlerinin % 50'si KOSGEB tarafından karşılanabilmektedir.



Pamuk üretiminde tedbir almanın zamanı çoktan geldi



Mukadder Özden
TMHGF İzmir Bölgesi
Koordinatör Derneği
Ege Giyim Sanayicileri Derneği
(EGSD) Yönetim Kurulu Başkanı

Yılın ikinci çeyreğine girerken tüm meslektaşlarımı azimli çalışmalarından dolayı kutluyorum.

Zaman zaman hak ettiği değeri göremeyen, ayrıca sürekli riskli iş kolu olarak addedilen tekstil ve hazır giyim, ülke ekonomisine büyük katkısını sağlamaya devam ediyor.

Aslında pamuktan moda üretimine ülke olarak bulunduğumuz nokta son derece heyecan verici. Kapasitelerimiz, insan kaynaklarımız Avrupa ülkeleri ve komşu ülkelere göre açık ara üstün. Ancak bu yazımda 2023 hedeflerimize ulaşma seviyemizi belirleyecek bazı konulara değinmek istiyorum.

Türkiye dünyada pamuk üretiminde 7. Sırada iken pamuk tüketiminde ise 4. Sırada

Pamuktan - modaya demiştim ya; Öncelikle pamuktan bahsedelim. Türkiye dünyada pamuk üretiminde 7. Sırada iken pamuk tüketiminde 4. Sırada. O nedenle pamuk üretiminde tedbir almanın zamanı çoktan geldi. Kendi kendimize yetemez halde olmamız, endüstrinin katma değer yaratan diğer basamaklarının mali istikrarını da bozan bir durum. Hem konvansiyonel hem de organik pamukta üretim planlaması yapmalıyız.

Durum bu halde iken pamuk ya da iplik ihracatı yapmak ise hiç düşünülmemesi gereken bu konu. İhraç edilen her hammadde ya da yarı mamul, örme, dokuma ya da konfeksiyon üretiminin elinden alınmış bir şanstır.

İstihdam...

Değirmek istediğim bir konu da, istihdam konusunda kitlelere gereken mesajların verilmesi yönünde. Öncelikle sadece bizim sektörümüz değil tüm sektörlerde üretimi teşvik eden alt yapılar

hazırlanır iken diğer yandan da üretimde çalışma özendirilmek zorunda. KPSS kuyruklarında ömür geçirmek yerine kısa yoldan özel sektörde kariyer yapmanın gerekliliğini hep birlikte vurgulamalıyız. İş garantisi, işten çıkarılmama memurluk konusunda çok özendirici faktörler. Kavramların bu kadar keskin hale gelmiş olması çok üzücü. Öncelikle iyi bir eğitim ile sosyal sorumluluk, iş ahlakı, sürdürülebilir ekonomi kuralları aşılanmış nesiller yetiştirmek gerekiyor. Sadece tüketen, kolay yaşama alışmış toplumların yaşadıklarına hep birlikte tanık oluyoruz. Sonuç, sürdürülemeyen bir ekonomik düzen...

Diğer yandan herkesin bildiği vergi tahsilatındaki dengesizlikler kurumsallaşmış firmaların hayatını zorlaştırırken, yüksek maliyet/düşük kar oranı çalışma hayatındaki barış ortamını bozar hale getiriyor. En azından istihdam vergilerindeki yüklerin azaltılması bile üretim sektörüne önemli bir nefes aldırıp, pozitif yönde kelebek etkisi yapabilir. Üstelik diğer yandan istihdamı arttırma yönünde de çok olumlu etkisi olacaktır.

Hammadde fiyatlarındaki artış sanayicinin direncini kırıyor

Son olarak da enflasyon ve hammadde fiyatlarının sürekli artışı karşısında aşağı dalgalanmaya eğilimli bir kurdan dolayı sanayicilerimizin sabrı ve direncinin tükenmiş durumda olduğunu vurgulamak istiyorum.

Ekonominin lokomotifini üretim sektörünün hızını kesen bu tablonun bir an evvel değişmesi gerekiyor. Unutmamalı ki; "Güneş çarığı sıkır ise çarık da ayağı sıkır"

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramınızı kutlar, sevgilerimi sunarım...



Aksesuar sektörü Modaks Fuarı'nda bir araya geldi

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) ÜYESİ KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (KYSD) DESTEĞİYLE GERÇEKLEŞTİRİLEN, AKSESUAR ÜRÜN VE ÜRETİCİLERİNİ BULUŞTURAN İLK VE TEK FUARI OLMA ÖZELLİĞİ TAŞIYAN MODAKS FUARI 13-16 MART 2013 TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE DÜZENLENDİ.

Konfeksiyon yan sanayi alanında tek niş fuar olan Modaks 3. Tekstil, Yan Sanayi Makineleri, Ekipmanları ve Aksesuarları Fuarı, 13-16 Mart 2012 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti.

Messe Stuttgart Ares Fuarcılık tarafından organize edilen fuarın açılışına Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Konfeksiyon Yan Sanayiciler Derneği (KYSD) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Ege, TMHGF Yönetim Kurulu

Başkanı Hüseyin Öztürk, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Özhamaratlı, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birlikleri (UTİB) Başkanı İbrahim Burkay, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Balkuv ve birçok sektör temsilcisi katıldı.

KYSD Başkanı Osman Ege'nin kurdeleyi kesmesiyle birlikte açılan fuarda, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi öncülüğündeki heyet, stantları ziyaret etti. Daha sonra yapılan toplantıda Hikmet Tanrıverdi,

fuarların ihracata olan katkısı ve devamlılığının önemi hakkında bir konuşma yaptı. KYSD Başkanı Osman Ege ise niş fuarların özellikle son 5 yıl içinde daha tercih edilir hale geldiğini ve KYSD olarak Modaks Fuarı'nı daha ileri noktalara taşımayı hedeflediklerini belirtti.

Modaks Fuarı, Ortadoğu ve Asya bölgesinde kendi alanındaki tek organizasyon konumunda bulunuyor. Modaks Fuarı, dünyanın Türk konfeksiyon yan sanayi alanındaki altyapı ve kalitesini tanıması açısından büyük önem taşıyor.

“
**Modaks Fuarı,
dünyanın Türk
konfeksiyon yan
sanayi alanın-
daki altyapı ve
kalitesini tanı-
ması açısından
büyük önem
taşıyor”**



KYSD Başkanı Osman Ege, fuar öncesi yaptığı değerlendirmede, “Amacımız, Modaks Fuarı’nı sadece iç piyasaya yönelik değil, uluslararası bir organizasyon haline getirmek. Ülkemizde yapılan hazır giyim üretimi, iç piyasadaki arzın çok üzerinde. Türkiye bu alanda ciddi bir ihracat yapıyor ve hazır giyim ihracat fazlası veren tek sektör. Bu nedenle yaptığımız her çalışma uluslararası nitelikte olmalı. Fuarın düzenleyen Messe Ares Stutt-

gart önemli bir global tecrübeye sahip ve onların da desteğiyle yurtdışından daha çok ziyaretçi almak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz” diye yorumladı.

“Yeni pazarı keşfetmek için öncelikle bizim gidip oraları görmemiz gerekiyor” diyen Ege, “Ama onların da buraya gelmesi oldukça önemli. Son dönemde ülkemiz organizasyon yönüyle de dünyada tanınır hale geldi. Yurt dışından insanları ülkemize sadece turizm için değil, iş için

de getirmeliyiz. Konferanslar ve fuarlar bu açıdan büyük önem taşıyor. KYSD Başkanı sözlerini şöyle sürdürdü:

“Modaks Fuarı, sektörümüzün kendini gösterebileceği en üst platform. Hem KYSD, hem de üreticiler olarak bu fuarın heyecanını hep birlikte yaşıyoruz. Her yıl bu fuardaki başarılarımızı artırdığımız takdirde, aksesuar talebinde de bir yükseliş olacaktır. Dolayısıyla bu durum aksesuar ihracatının da artmasını sağlayacaktır.”



Pentex Fuarı'nı Zafer Çağlayan ve Fatma Şahin açtı

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (TMHGF) ÜYESİ PENYE KONFEKSİYON VE İMALAT HAZIR GİYİM DERNEĞİ'NİN (PENKON) DESTEĞİYLE BU YIL İKİNCİSİ DÜZENLENEN PENTEX PENYE TEKSTİL VE TEKNOLOJİ FUARI'NI EKONOMİ BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN İLE AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR BAKANI FATMA ŞAHİN YAPTI.

Gaziantep Sanayi Odası, Penye, Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği ve Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği Gaziantep Şubesi destekleriyle Akort Fuarcılık tarafından düzenlenen 2. Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı "PENTEX", Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin'in de katıldığı törenle, Orta-doğu Fuar Merkezi'nde açıldı. Fuarın açılışına Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk, TMHGF Başkan Yardımcısı Osman Ege ile

Yönetim Kurulu Üyeleri Ragıp Aras, Onur Işık, Şaban Öngören, TMHGF bazı derneklerin başkanları ve yönetim kurulu üyeleri de katıldı.

Pentex, Türkiye'nin sektöründe ilk ve tek fuarı

Açılış konuşmasını yapan Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adil Konukoğlu, Türkiye'nin sektöründe ilk ve tek fuarı olma özelliği taşıyan PENTEX'in sektörde işbirliği ve yatırım yapmak isteyen firmaların açısından büyük önem taşıdığını söyledi.

Fuarın, penye sektörünün buluşma noktası olduğunu vurgulayan Adil Konukoğlu, Gaziantep'in yanı sıra birçok ilden firmaların, ayrıca Çin, Kore, Almanya, Japonya, Tayvan, İtalya, ABD ve Tayland'dan temsilci firmaların katıldığını belirtti.

Tekstil ve konfeksiyonun, gerek üretim ve yarattığı katma değer, gerekse ihracat gelirlerindeki yüksek payı nedeniyle ekonomik kalkınma sürecinde önemli rol üstlenen sektörler olduğuna işaret eden Konukoğlu, Gaziantep'in tekstilde önemli bir üretim ve ihracat merkezi, konfeksiyonda





da İstanbul'dan sonra ikinci büyük imalat merkezi olduğunu kaydetti.

Adil Konukoğlu: "Gaziantep'teki hazır giyim üreticilerin yüzde 85'i küçük ölçekli"

Gaziantep'in özellikle çocuk kot ile banyo penye üretiminde iddialı bir konuma geldiğini, ancak üreticilerin yüzde 85'inin

küçük ölçekli olduğunu ve ağırlıklı iç piyasaya çalıştığını ifade eden Konukoğlu, şöyle konuştu:

"Bu fuarı açmamızdaki en büyük neden; konfeksiyoncularımızın önünü açmak, onları ihracata yönlendirmektir. 2012 yılında Gaziantep'in konfeksiyon ihracatı 98 milyon dolar. Bu, Gaziantep'in yaklaşık 6 milyar dolarlık ihracatı içinde yetersiz. Bu nedenle bu fuarları geliştirmeye başladık. Çin'den tutun birçok AB ülkesine kadar fuarımıza gelen katılımcı, modacı firmalar var. Bundan sonra bu fuarımızı da uluslararası boyuta taşıyıp, daha verimli hale getirmenin çabasında olacağız."

Konukoğlu'dan Bakan Çağlayan'a teşekkür

Fuarlara ve KOBİ'lere desteklerinden dolayı hem hükümete hem de Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'a teşekkür eden GSO Başkanı Konukoğlu, "İhracatçının önünü açan zihniyetle hareket ediyorsunuz. İhracatçının sorunuyla bire bir ilgileniyorsunuz. Bu şevk ve azim sizde olduktan sonra, biz de elimizden geleni yapacağız" dedi.

Bakan Fatma Şahin: "Tekstil; ipliğinden kumaşına, örmesinden dokumasına kadar binlerce insana istihdam sağlıyor"

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin de konuşmasında, giyinmenin insanın en temel ihtiyaçlarından birisi olduğunu söyledi.

Tekstilin hem çevre ve sağlık, hem de ekolojik ve ekonomik olarak önemli bir ihtisas alanı olduğuna işaret eden Şahin, ipliğinden kumaşına, örmesinden dokumasına kadar binlerce insana istihdam sağladığını vurguladı. Sektörün teknoloji ile birleşmesinin önemine işaret eden Şahin, şunları kaydetti:

"177 ülkeye ihracat yapan siz sanayicilerin önündeki bütün engelleri kaldırmak bizim boynumuzun borcu"

"Teknoloji ile birleştirmek, tasarım, inovasyon, Ar-Ge, moda tasarımına göre yeniden yapılandırmak, alıcı ile satıcı bir araya getirmek için bu fuarlar çok önemli. Artık bu fuar alanları bize yetmiyor, inşallah daha hızlı büyüyeceğiz. 177 ülkeye ihracat yapan siz sanayicilerin önündeki bütün engelleri kaldırmak bizim boynumuzun borcu. Biz sizin hizmetkarınız olarak bu makamları doldurmak için buradayız. KOSGEB'in fuarcılık destekleri her geçen gün güçlenerek devam ediyor. Allah'ın izniyle 2023 hedefine daha hızlı ulaşacağız ve dünyanın en büyük 10. ekonomisi olacağız."

Bakan Çağlayan: "Türkiye artık 10 yıl sonrasını programlıyor"

Fuarın açılışında konuşan Çağlayan, geçen 10 yılın önemli restorasyon yılları olduğunu söyledi. 12 yıl önce 21 Şubat'ta bir anayasa kitapçığından çıktığı söylenen





ekonomik krizi yaşayan Türkiye'nin, şimdi 10 yıl sonrasını programlayan bir konuma geldiğini belirten Çağlayan, şöyle konuştu:

"Bugün Avrupa'nın birçok ülkesi 10 gün sonra ne olacağını bilmez vaziyette. AB'nin koca koca üyelerinden bahsediyorum. Bugün AB konusunda gösterilen her türlü eziyete rağmen ekonomi ile biz onlara ders veriyoruz. 27 üyeli Avrupa Birliği'nin 23 üyesinden çok daha az devletimizin iç ve dış borcu var. AB ülkelerinin 21'inden bütçe açığımız daha az. 2011 yılında Türkiye'nin ekonomisi yüzde 8,5 büyüdü. AB ise yüzde 1,5 büyüdü. Eğer Türkiye AB ülkesi olmuş olsaydı, 2011 yılında AB yüzde 1,5 değil,

yüzde 1,8 büyüdü. Şimdi yük veren değil, yük alan ülke haline geldik."

"2023'te kişi başı Milli Gelir hedefi 25 bin dolar"

Bundan 10 yıl önce Türkiye'de kişi başına gelirin 3 bin 500 dolar olduğunu anımsatan Çağlayan, bugün Türkiye'nin kişi başı gelirin 11 bin dolara yaklaştığına dikkati çekti. 2023'te kişi başı gelir hedefinin 25 bin dolar olduğunu hatırlatan Çağlayan, şöyle devam etti:

"Kişi başı geliri hesaplanırken diğer ülkelerle mukayese edilmemeli. Çünkü, Türkiye'nin nüfusunun her yıl bir milyon artıyor.

2023'de 2 trilyon TL milli gelire sahip olacağız. Kişi başı gelirimiz 25 bin doların üzerine çıkacak. Çünkü o tarihte 84 milyona yakın nüfusumuz olacak. 2023'de 500 milyar dolar mal ihracatı, 150 milyar dolar da hizmet ihracatı yapacağız. Bunları tabii ki siyasi istikrar, ekonomik istikrar, ve özel sektöre güvenerek yapacağız. 2023'e planlı programlı gidiyoruz. 2023'e giderken 2013'e geldiğimiz şekilde devam edemeyiz. 2002'den 2013'e gelirken çok büyük zorluklardan geçtik. Siyasi anlamda söylemiyorum, bunları zaten siz takdir ediyorsunuz. Türkiye böylesi bir ortamda 2023'e giderken yeni bir üretim sistemi, yeni bir zihniyet devrimine ihtiyaç duyarak yoluna devam etmek durumunda. O yol bizi buraya kadar getirdi, şimdi makas değişikliği gerekiyor. 2023'e gidecek önemli bir sanayileşme, ihracat, üretim, yatırım, istihdam, kalite, tasarım, Ar-Ge, inovasyon, bir sürü şeyle bu işin götürülmesi gerekiyor."

"Fuarcılığı sözde değil, özde destekliyoruz"

Çağlayan, Türkiye'nin geçen yıl 152.6 milyar dolar ihracat yaptığını anımsatarak, ihracatın kilogram fiyatının 1 dolar 58 cent olduğunu belirterek, "Şimdi biz bu rakamla 2023'ün 500 milyar dolar hedefini yakalayamayız. İhracat birim kilogram fiyatını arttırmamız gerekiyor. Bugün rakiplerimiz Al-



many'a'nın kilogram fiyatı 4 dolar, Japonya'nın ve Güney Kore'nin 3,5 dolar. Bu nedenle ürettiğimiz ürünlerin tanıtımı çok önemli" diye konuştu.

Ürünlerin fuarlar vesilesiyle tanıtılması'nın önemini vurgulayan Çağlayan, şunları kaydetti:

"Fuarcılık bu anlamda son derece önemli. Fuarcılığı sözde değil, özde destekliyoruz. Türkiye'de fuarcılığa da yeni bir anlayış getirmemiz gerekiyor. Yeni teşvik sistemimizde fuarcılığı önemseyeceğimiz için öncelikli teşvikler kapsamına aldık. Bugün Almanya'da ne varsa, Fransa'da ne varsa, Amerika'da ne varsa daha iyisini yapmak bize yakışır. Böyle fuarları yapabilmek için teşvik mekanizmaları oluşturduk.

Fuar merkezlerini yaptığınız zaman alacağınız teşvikleri söylemek isterim. Böyle bir yatırım yapan şirket yüzde 40 yatırım indirimi alacak. Devlete ödeyeceği verginin yüzde 40'ını ödemeyecek, bu yatırımı yapacak. Diğer taraftan da burada çalıştıracağı personelinin 7 yıl boyunca SSK işveren payını da devlet olarak biz ödeyeceğiz. Yatırım yeri tahsis yapılacak. Yani Milli Emlak'a ait yer varsa bu yer ücretsiz olarak tahsis edilecek. Yatırım için kredi kullanacaksa bu kredinin faizinin iç kredisinin TL olması halinde 5 puanlı, döviz olması halinde 2 puanını biz karşılayacağız."

Bakan Çağlayan, ülke tanıtımı adına dünyayı turladığını belirtti. Bu geziler nede-



niyle soru önergeleri verildiğini hatırlatan Çağlayan, şöyle devam etti:

"Tekstil ve hazır giyim sektörü Türkiye'nin GSYH'nin yüzde 6,3'nü, imalat sanayimizin de yüzde 14,4'ünü bu iki sektör oluşturuyor"

"Ülke tanıtımı adına dünyayı gezdik. Şimdi bazıları bana soru önergesi gönderiyor, muhalefet yapma adına. 'Sayın Bakan kaç ülkeye gittiniz, ne kadar ülkeyi ziyaret ettiniz? Bu kadar yurt dışı seyahatinde ne yapıyorsunuz?' Yaptığımız ortada. Türkiye oturduğu yerden 152.6 milyar dolar ihracat yapabilir miydi? Türkiye böylesi bir küresel

krizden IMF'den para almadan, hatta IMF'nin cebine cep harçlığı verecek olaydan başarıyla çıkabilir miydi? Gidemediğin yer senin değildir. Sen müşterinin ayağına gideceksin veya bu tür organizasyonlara müşteriyi sen getireceksin."

Fuara konu olan alanlara da değinen Çağlayan, tekstil ve konfeksiyon sektörünün Türkiye için hayati öneme sahip olduğuna dikkati çekti.

"Kim ne derse desin siz işinize bakın. Bugün Türkiye'nin GSYH'nin yüzde 6,3'nü, imalat sanayimizin de yüzde 14,4'ünü bu iki sektör oluşturuyor" diyen Çağlayan, tekstil ve konfeksiyon sektörünün ihracatta da son derece önemli bir altyapıya sahip olduğunu, geçen yıl ihracatta yüzde 17'lik payla bu sektörün 26 milyar dolar ihracat yaptığını ifade etti. Bunun da Türkiye'nin 15 yıl önceki ihracat rakamı olduğunu anımsatan Çağlayan, şunları kaydetti:

"Biz mevcut şartlar ve standartlarla 500 milyar dolar ihracat hedefi içinde istediğimiz noktayı zor yakalarız. Bu sektörün 2023 hedefi 52 milyar dolar. Tekstilde 20 milyar dolar bir hedef var. Deri, deri mamulleri, ayakkabı sektöründe 4,5 milyar dolar. Bu üç sektörün 2023'de 80 milyar dolara yakın ihracatı olacak."

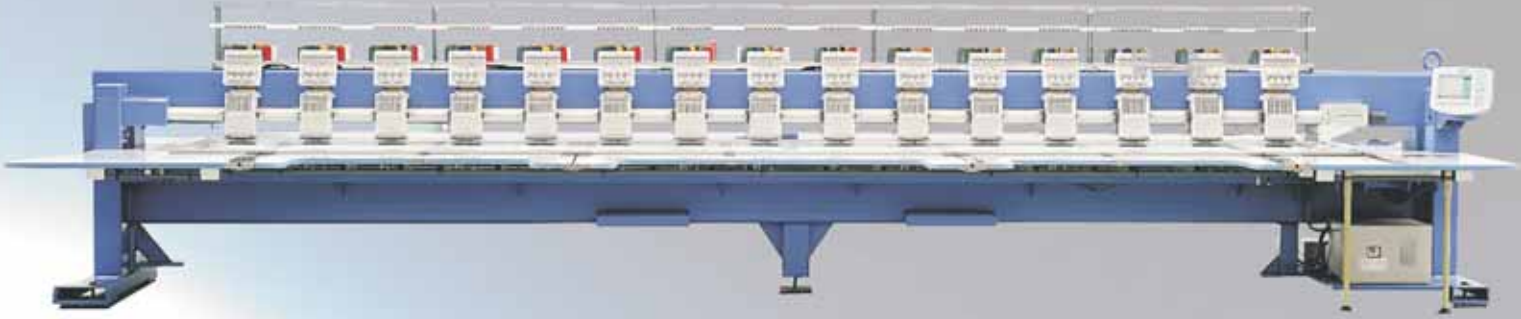
Çeşitli ürünlerde Türkiye ve diğer ülkelerin yaptığı ihracatı kıyaslayan Çağlayan, ihracat birim fiyatlarının düşük olduğunu vurguladı.



TMHGF üyesi dernekler Pentex'te bir araya geldi



SEWFINE SERİSİ



**İNCE ve HASSAS
NAKIŞLAR İÇİN**



**NAKIŞINIZA
DEĞER KATAR**

“Penkon olarak hazır giyim imalatçılarını tek çatı altında toplayarak sektörümüze dinamizm ve sinerji getirdik”

21 ŞUBAT 2013’TE PENTEX FUARI’NA KATILAN FEDERASYON BAŞKANIMIZ SAYIN HÜSEYİN ÖZTÜRK VE YÖNETİM KURULUNA AYRICA DENİZLİ, İZMİR VE ADIYAMAN’DAN GELEN DERNEK YÖNETİMİNE TEŞEKKÜR EDERİM.

Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği (Penkon) olarak; İpekyolu üzerindeki en eski ticaret merkezlerinden biri olan ve tarihinde birçok uygarlığa ev sahipliği yapan Gaziantep şehrimizin tekstildeki köklü geçmişinin genç derneğiyiz. 2012 yılında kurulan derneğimiz bu sene ikincisini düzenlediği Pentex Fuarı’nı başarı ile sonuçlandırmanın büyük mutluluğunu yaşıyor.

“Gelişen piyasaların uğrak noktası Gaziantep”

Gaziantep birçok sektörün lokomotifi olmuştur. Artık dünya halı piyasası, ambalaj piyasası, örme piyasası ve yakın zamana kadar okul piyasası tek başına Gaziantep’in önderliğinde gitmektedir. Bu kadar dinamik bir şehirde özellikle Ortadoğu’ya açılan Suriye ve Irak kapılarının büyük etkisi bulunuyor. Gelişen piyasaların uğrak noktası Gaziantep olmuştur.

“Şehrimizdeki hazır giyim üreticilerinin tasarıma, yeniliğe, Ar-Ge’ye dayalı bir yapıya bürünmeleri ve dünya ile rekabet edebilir seviyelere erişmelerini hedefliyoruz”

Penkon olarak hazır giyim imalatçılarını tek çatı altında toplayarak sektörümüze dinamizm ve sinerji getirdik. Şehrimizdeki hazır giyim üreticilerinin tasarıma, yeniliğe, Ar-Ge’ye dayalı bir yapıya bürünmeleri ve dünya ile rekabet edebilir seviyelere erişmelerini hedefliyoruz. Bütün üyelerimizi marka oluşturmak adına bilgilendirmek için eğitimler ve seminerler düzenliyoruz. Marka oluşturarak, kalite bilincini üst seviyelere taşıyarak ve farklı ürün tasarımı ve yenilikler peşinde koşarak rekabeti bir



Mehmet Haskaya
PENKON
Yönetim Kurulu Başkanı

yaşam biçimi haline dönüştürmeyi planlıyoruz. Üyelerimizin dünya ile rekabet edebilir seviyelere çıkmasını sağlamak için mücadele ediyoruz. Dünya ile rekabet edemeyen ve kendini geliştiremeyen sektörlerin gelişemeyeceğini biliyoruz. Marka oluşturmak için sürekli bilinçli sürdürülebilir bir gelişim hedeflemekteyiz. Fuar marka sürecinin en önemli basamağıdır. 2013te ikincisini düzenlediğimiz Pentex sektörümüze büyük katkılar sağlamıştır. Fuara firmalarımız yoğun bir şekilde hazırlanmış ve büyük emekler, fedakarlıklar sergilemişlerdir. Fuar hazırlığı koleksiyon hazırlığını tetiklemiş ve firmalarımızı tase-

rım kültürüne yöneltmiştir. Artık şehrimiz kopyalayan değil yön veren ve üreten, kendi tarzını oluşturan bir cazibe merkezi haline gelmiştir.

“Bu gurur derneğimizin, şehrimizin ve ülkemizindir”

Fuarda eksiği olan firmalarımız, eksiklerinin neler olduğunu görmüşler ve piyasasının nabzını tutmuşlardır. Her fuar sonrasında firmalarımız bir sonraki fuara daha iyi nasıl hazırlanacaklarını düşünerek ayrılmaktadır. Bu gurur derneğimizin, şehrimizin ve ülkemizindir.

Üreten olmak demek; meşakkatli olmak demektir, fedakar olmak demektir, sabreden olmak demektir, dirayetli ve güçlü olmak demektir, durmak bilmeden bir sonraki adımı düşünmek demektir, hep daha iyisini yapmak için uykusuz geceler geçirmek demektir. Üretenlerin derneği olarak bu kadar emeğin ve çabanın boşa gitmemesi adına hedefi daha iyi tutturmak adına sürekli üyelerimize hizmet üretiyoruz ve marka bilincini açılıyoruz.

Penkon, doğumu fuar olan bir dernek

Penkon doğumu fuar olan bir dernektir. Kendini geliştirmek ve marka olmak isteyen enerjik, dinamik ve istekli bir ekibin oluşturduğu bir sinerjidir. Başlangıçta bu kadar güzel bir etkinliğe ev sahipliği yapan derneğimiz bundan sonraki dönemlerde hazır giyim sektörüne büyük hizmetler yapacak olmanın gururunu yaşamaktadır. Bu gurur hepimizin!

Bu vesile ile fuarımıza katılan firmalara, ziyaret eden firmalara ve tüm emeği geçen herkese işlerinde başarılar ve hayırlı bol kazançlı işler dilerim.



Pentex, hazır giyim, konfeksiyon ve yan sanayi sektörü için önemli bir fırsat

BU YIL İKİNCİSİNİ DÜZENLEDİĞİMİZ PENTEX FUARI EKONOMİ BAKANIMIZ SAYIN ZAFER ÇAĞLAYAN VE AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR BAKANIMIZ SAYIN FATMA ŞAHİN'İN KATILIMI İLE ORTADOĞU FUAR MERKEZİNDE 21 MART 2013'TE KAPILARINI AÇTI.



Mehmet Sait Türközden
Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği
(GANİDER) Yön. Krl. Başkanı

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) üyesi Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği (GANİDER) ve Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği'nin davetlisi olarak Pentex Fuarı açılışına katılan Federasyon Başkanı Sayın Hüseyin Öztürk ve TMHGF Yönetim Kuruluna çok teşekkür ederim.

Penye, hazır giyim, konfeksiyon, yan sanayi ve makinalarının sergilendiği fuar sektörlerimizin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda yer alması noktasında çok önemli bir adım olmuştur.

PENTEX, çok ciddi üretim merkezi olduğu halde tanıtım, pazarlama ve markalaşma konularında sıkıntı yaşayan firmalar için önemli bir fırsat ve dönüm noktası olacak ve devamlılığını artırarak sürdürecektir.

GANİDER olarak fuarlarımıza katılan firmalara, üretim yapan firmalara, katma değer sağlayan Konfeksiyon yan sanayicilerine, nakış sanayicilerine, fason terzi işletmelerine, baskı işletmelerine ve emeği geçen herkese teşekkür eder şükranlarımı sunarım.

PENTEX, çok ciddi üretim merkezi olduğu halde tanıtım, pazarlama ve markalaşma konularında sıkıntı yaşayan firmalar için önemli bir fırsat ve dönüm noktası olacak"

“Gaziantep’ in konfeksiyon sektöründe hak ettiği yeri ve değeri görmesi için her olasılığı değerlendireceğiz”

Derneğimiz; Gaziantep Fason Terziler Dayanışma ve Yardımlaşma Derneği, 2012 yılında Gaziantep ilimizde konfeksiyon sektörünü içinde bulunduğu kısır döngüden çıkararak daha verimli, aktif ve profesyonel olarak çalışmalarına yardımcı olmak, değişen yasa ve ticaret kurallarına adaptasyon sürecini hızlandırarak, ülkemiz ekonomisinde özellikle tekstil sektöründe var olan kayıt dışı gelirin önüne geçerek, sektör adaletsizliğini ortadan kaldırmak, işveren ve işçi ilişkilerini düzenlemek amacı ile konfeksiyon sektörünün ihtiyaçlarını, problemlerini ve ilerleme aşamalarını masaya yatırarak, böylesine yoğun, yorucu, meşakkatli ama bir o kadar da zevkli bir yola girerek hem sektörümüze hem de ülke ekonomisine katkıda bulunmayı kendine amaç edinmiştir.

“Atölyelerin durumlarını tespit etmek için araştırma yaptık”

Derneğimiz; klasik sadece kağıt üzerinde kalan, standartları takip eden bir dernek yapısından sıyrılarak amatörce başlanılan işe profesyonelce devam etme kararı almıştır. Öncelikle ilimizde faaliyet gösteren konfeksiyon sektöründe çalışmakta olan atölyelerimizin yapıları ile ilgili yoğun bir araştırma içine girerek eksiklerin tespit edilmesi ve sektörün Gaziantep’te ve Türkiye’deki yeri ile ilgili bir araştırma başlatmıştır. Bu araştırmalar neticesinde hem gurur verici hem de iç karartıcı bir tablo ile karşı karşıya gelinmiştir. Şimdi doğal olarak iki zıt terimin aynı anda nasıl olur da bir sektörde kullanıldığı herkesi şaşırtacağı gibi derneğimizi de şaşırtmıştır. Gurur verici tarafı; Gaziantep ilimizin konfeksiyon sektöründe özellikle üretim alanı olan çocuk pantolon- penye, bayan-erkek penye, bayan etek-gömlek-pantolon ve her türlü okul kıyafeti üretiminde bu kadar yoğun bir yapıya sahip olması. İç karartıcı tarafı ise bu büyük yapının söz hakkının olmaması, kendilerini ve güçlerini tanıyamamaları, profesyonel çalışmadan uzak



Mehmet Karakaş
Gaziantep Fason Terziler Dayanışma ve
Yardımlaşma Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı

babalarımızdan kalan ticaret mantığı ile çalışmaya devam etmeleri, markalaşma yolunda adımları atmamaları gibi. Tabi bu sorunları çoğaltmak mümkün ancak biz dernek olarak bu konuya tamamen nesnel olarak yaklaşıyoruz. Yani bu sorunları sadece konuşarak değil icraatlarla çözebile-

ceğimizi düşünerek bu sorunlar ile ilgili somut adımlar atılması gerektiğine dernek olarak karar verdik. verdiğimiz bu karar ışığında ise önce derneğimizi günümüz şartlarında, klasik bir yapıdan çıkarak Gaziantep ilimizdeki konfeksiyon atölyelerine öncülük edebilecek kararlı ve güçlü bir yapıya kavuşturduk. Elbetteki seçtiğimiz yol kolay bir yol değildir, bunun bilincindeyiz. Ancak Gaziantep’ in konfeksiyon sektöründe hak ettiği yeri ve değeri görmesi için her olasılığı değerlendireceğiz. Gerekli bütün kurumlarla diyalog içerisinde olup alınması gereken bütün radikal kararları almaktan kaçınmayacağız. Hem sektörümüze, hem Gaziantep ilimize, hem de ülkemize, faydalı, atıl değil aktif, standartları gözetken, verdiği emeğin karşılığını gören, güçlü bir el yaratmayı kendimize şiar edindik.

Bizler; Gaziantep Fason Terziler Dayanışma ve Yardımlaşma Derneği olarak üzerimize düşen görevleri layığı ile yerine getireceğimiz konusunda hiçbir endişeye sahip değiliz. Ancak yalnız ağaç misali yaşamayacağımızın da bilincindeyiz. Bu bağlamda bütün kurum ve kuruluşlar bizim için önemli, değerli ve iş ortağımızdır. Yeterki konfeksiyon sektörümüz ülkemizde ve dünyada söz söyleyen taraf olabilsin.





Gaziantep Üniversitesi Tekstil Mühendisliği

GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİNDE BÜYÜK BİR TİCARET VE SANAYİ MERKEZİ OLAN GAZİANTEP İLİNİN ADINI TAŞIYAN GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ, 1973 YILINDA ODTÜ 'NÜN GAZİANTEP YERLEŞKESİ OLARAK EĞİTİM HAYATINA BAŞLAMIŞTIR.

Kuruluşundan bu yana gelişimini artarak sürdürmüş olan Gaziantep Üniversitesi aynı zamanda bölgede çevre il ve ilçelere yayılarak üniversitemizden ayrılan fakülte ve yüksekokullarıyla; Harran Üniversitesi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Adıyaman Üniversitesi, Kilis 7 Aralık Üniversitesinin aka-

demik birimlerini oluşturmuştur.

Gaziantep Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü 1996 yılında kurulmuş ve ilk öğrencilerini 1998-1999 yılında alarak eğitim-öğretime başlamıştır. Yüksek lisans eğitimine 2000 yılında doktora eğitimine ise 2012 yılında başlamıştır.

Tekstil mühendisliği bölümü olarak önceliğimiz

nitelikli, idealist, sanayinin beklentilerine uygun, alanındaki gelişmeleri takip edebilen, yüksek özgüvene sahip,

sorumluluk sahibi, mühendisler yetiştirmektir. Bölümümüzün misyonu eğitim kalitesini yükselterek bilimin ve

Program

Öğrenci Sayısı

Lisans

221

Yüksek Lisans

34

Doktora

5





teknolojinin önderliğinde, alanında güçlü bir altyapı ile donatılmış, çağın gereklerine uygun, sorumluluk bilinci yüksek tekstil mühendisleri yetiştirmektedir

öğrencilerimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer almasını teşvik etmekteyiz. Tamamen öğrencilerimizin sorumluluğu ile gerçekleştirilen projelerden biri 'Giysi Pazarı' projesidir

Bölümümüzün kendine edindiği diğer bir önemli misyon ise toplumsal konulara duyarlı ve toplumsal sorumluluk bilincine sahip öğrenciler yetiştirmektedir. Bu nedenle öğrencilerimizin sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer almasını teşvik etmekteyiz.

Tamamen öğrencilerimizin sorumluluğu ile gerçekleştirilen projelerden biri 'Giysi Pazarı' projesidir. Proje kapsamında öğrenciler gerek kullanılmayan giysileri çevrelerinden gerekse satış fazlası giysileri mağazalardan topladıktan sonra ihtiyaç sahiplerine ulaştırmaktadır.

Bölümümüzün vizyonu ise eğitim kalitesini en üst düzeye çıkararak, tekstil mühendisliği bölümleri arasında lider konuma ulaşıp, iş yaşamında lider konuma gelebilecek tekstil mühendisleri yetiştirmek ve bilimin gelişmesini sağlayacak, uluslararası düzeyde çalışmalar ile ülkemizin gelişimine katkıda bulunmaktadır.

Akademik kadro

Bölümümüz eğitim faaliyetlerinde 1 profesör, 2 doçent, 1 yardımcı doçent, 1 öğretim görevlisi, 12 araştırma görevlisi

akademisyen görev yapmaktadır. Mart 2013 itibarıyla lisansüstü dahil toplam öğrenci sayımız 260' dır. Ayrıca



Prof. Dr. Ali Kireççi
G.Ü. Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı

bölümümüz akademisyenlerince 4 San-Tez ile 2 Bilimsel Araştırma projeleri şuan itibarıyla yürütülmektedir.

**Gaziantep'in
Ordoğu pazarlarına
yakınlığı, GAB Bölge-
si'nde yer alması ve
kalifiye eleman potan-
siyeli var**

Gaziantep, ülkemiz için lokomotif sektör olan tekstil

sanayinde sağladığı istihdam, ihracat gücü, yarattığı katma değer ve yapılan yeni yatırımlarla önemli bir ekonomik oyuncu olmuştur. Halen 12 milyon m2'lik alanıyla dört organize sanayi bölgesine sahiptir. Ortadoğu pazarlarına yakınlığı, GAP bölgesinde yer alması ve kalifiye eleman varlığı yönüyle de yeni yatırımlar için büyük potansiyele sahiptir.

Gaziantep'te kurulu büyük sanayi işyerleri sayısı Türkiye genelinin %4' ünü, küçük sanayi işyerleri sayısı ise, %6'sını oluşturmaktadır. Bu yapısıyla da küçük ve orta ölçekli başta olmak üzere sanayi sektörü, geniş istihdam olanakları sunmaktadır. Gaziantep imalat sanayi içinde tekstil ise %83'lük payla birinci sırada yer almakta, yarattığı istihdam %39 ile yine birinci sırada yer almaktadır.

**Gaziantep'in
güçlü olduğu üretim
alanları**

Tekstilde Gaziantep'in güçlü olduğu üretim alanları; pamuk ipliği, polipropilen iplik, akrilik, halı, triko konfeksiyon, çuval imalatı ve son dönemde yaygınlaşan dokusuz yüzey (nonwoven) kumaş imalatıdır. Ayrıca, makine-metal, inşaat, gıda, kimya-plastik, kağıt ürünleri ve ambalaj sektörleri de diğer önemli iş kollarıdır.

**G.Ü. Tekstil Mühendisliği eğitim dili,
lisans programı:
Yüzde 100 İngilizce
eğitim veren nadir
bölümlerden biri**

Tekstil mühendisliği bölümü olarak eğitime başladığımız yıldan bu yana yüzde100 İngilizce eğitim veren nadir bölümlerden biriyiz. Eğitimimiz boyunca bölümümüz öğrencileri hazırlık sınıfı haricindeki 7 yarıyıldan mühendislik ortak derslerinin dışında iplik, dokuma, örgü, dokusuz yüzeyler, boya, terbiye, konfeksiyon, tekstil makineleri, teknik tekstiller ve nano teknoloji alanlarında zorunlu ve seçmeli dersler almaktadırlar. Öğrencilerimiz sekizinci ve son dönemleri tam zamanlı "İntörn





Mühendis" olarak bir işletmede tamamlamaktadır.

**"İntörn Mühendis:
Mühendislik eğitiminde
yeni bir yaklaşım
"Uygulamalı Mühendis-
lik Eğitimi (UME)**

Gaziantep Üniversitesi olarak daha nitelikli mühendis yetiştirilmesinde yeni bir model olan "İntörn Mühendis" uygulaması, 2012-2013 öğretim yılında ilk defa uygulamaya konulmuştur. Bu kapsamda, öğrenciler mühendis adayı olarak en son öğretim dönemlerini (yaklaşık 4.5 aylık bir süreyi) sanayide uygulamalı

olarak geçirmektedir. Böylelikle mühendislik fakültesi, eğitimi teorik kalıplardan sıyrıp sahaya taşımıştır. Bu kapsamda intörn mühendis adayı öğrencilerimiz başta Gaziantep olmak üzere, Türkiye'deki veya yurtdışındaki önde gelen tekstil fabrikalarında uygulamalı mühendislik eğitimlerini almaktadırlar. Tüm bu eğitimin sonunda nihai hedefimiz ise öğrencilerimizin daha mezun olmadan tecrübe sahibi mühendisler olarak hayata atılmalarıdır. Özellikle Gaziantep'in ülkemizin önemli tekstil üretim merkezlerinden biri olduğu düşünülürse uygula-

manın öğrenciler için eşsiz bir öğrenme ve deneyim fırsatı olduğu görülecektir.

Bu uygulama sanayiciye de gelecekte çalıştırmayı düşündüğü aday mühendisleri izleme ve değerlendirme fırsatı tanıyıp, ileriki süreçler için insan kaynağı yaratabilmelerini ve daha önemli sektörün gelecekte kendi bünyesinde istihdam edeceği mühendislerin eğitimine katkıda bulunabilmelerine imkan sağlayarak ülkemize ve sektöre yetiştirmiş mühendisler kazandırmakta katkıda bulunacaktır.

İntörn Mühendislik uygulamasının diğer bir artısı ise



sanayi üniversite işbirliği için önemli bir platform yaratacak olmasıdır. Bu uygulamayla beraber üniversite öğretim elemanları, sanayiye nitelikli bilgi, proje ve çözüm sağlanmasında önemli görevler alacaktır.

Çift Anadal ve Yandal Programları

Tekstil Mühendisliği bölümü öğrencileri makine mühendisliği, endüstri mühendisliği bölümleri ile çift anadal; makine mühendisliği, endüstri mühendisliği, iktisat ve işletme bölümleri ile yandal programlarına sahiptir.

Erasmus Öğrenci Değişim Programı

Bölümümüzde uygulanan Socrates ve Erasmus Programı ile öğrenciler bir veya iki dönem süreyle Avrupa ülkelerinde eğitim görme imkanına sahiptir. İkili antlaşmalarımız; Aachen University-RWTH (Almanya),

Technican Univ. of Liberec (Çek Cumhuriyeti) ve Bielsko Biala University (Polonya), Lucian Blaga Univ. Sibiu (Romanya) üniversitelerini kapsamakta ve uluslararası düzeyde bilgi paylaşım olanağı sunmaktadır.

Alt yapı olanakları

Bölümümüzde nanoteknoloji, kimyasal tekstil, boya ve terbiye, konfeksiyon, elyaf, iplik, kumaş üretim, kumaş test, bilgisayar laboratuvarları bulunmaktadır. Tüm bu imkanların yanında ayrıca bölümün kendine ait tekstil uygulama merkezi mevcuttur.

Dr. Abdülkadir Konukoğlu Tekstil ve Uygulama Merkezi

Uygulama merkezinde öğrencilerimizin iplik üretim prosesini başından sonuna kadar takip edebilecekleri iplik üretim hattı mevcuttur. Merkezimizde bir adet tekstil

mühendisi, 2 adet teknisyen görev yapmaktadır

Kampüs hayatı ve sosyal yaşam

Öğrencilerimize kampüs içerisinde yer alan, halı ve çim futbol sahası, atletizm sahaları, güreş ve kondisyon salonları, masa tenisi, açık yarı olimpik yüzme havuzu, 6 adet açık basketbol, 8 adet açık voleybol sahası, 3 adet tenis kortu ve 2 adet 500'er seyirci kapasiteli, 3 adet ise tribünsüz antreman spor salonlarıyla, sportif faaliyetlerde bulunma imkanı verilmektedir.

Sosyal ve kültürel faaliyetlerimiz 34 öğrenci kulübü tarafından düzenlenen çeşitli etkinliklerle gerçekleştirilmektedir. Üniversitemizde gelişmiş kütüphane imkanı, en son teknoloji ile donatılmış laboratuvarlar ve yaygın bilgisayar ağı donanımıyla modern ve çağdaş ortamlarda eğitim-öğretim hizmeti verilmektedir. Ayrıca, öğrencilerimizin ilgi ve beceri alanlarına yönelik olarak ücretsiz bağlama, gitar, ud, resim, ebru, karikatür, heykel, fotoğraf, briç, satranç, modern dans

(salsa, çaça, tango, vals), grup dans, model uçak ve paraşütle atlayış gibi kurslar düzenlenmektedir.

Barınma, beslenme ve ulaşım

Üniversitemizde barınma, beslenme ve sağlık sorunu yaşanmamaktadır. Barınma ihtiyaçları, YURT-KUR'a bağlı öğrenci yurtlarıyla karşılanmaktadır. Yurtlarda öğrencilerin yemek yiyebileceği yemekhane ve kafeterya bulunmakta olup, bir adet kapalı spor salonu, bilyardo salonu, kütüphane, çamaşırhane ve kuaför salonu mevcuttur. Ayrıca bilgisayar ve internet imkanları sunulmaktadır. Yurtlarda barınma imkanı bulamayan öğrencilerimiz için özel girişimci tarafından işletilen yurt, pansiyon ve ev gibi alternatifler bulunmakta ve şehrimizde öğrenciler için barınma sorun teşkil etmemektedir.

KYK Öğrenci Yurdu

Öğrencilerin beslenme ihtiyaçları kampüs içerisinde bulunan 3 katlı ve 3500 kişilik kapasiteye sahip merkezi



kafeterya karşılanmaktadır. Gaziantep ve Türk mutfağının lezzetli yemekleriyle öğrencilerimize ucuz, lezzetli ve sağlıklı beslenme hizmeti sunulmaktadır. Tüm bu imkanların dışında kampüs içinde ve çevresinde öğrencileri yemek yiyebileceği ve vakit geçirebileceği bir çok mekan mevcuttur. Kampüse ulaşım oldukça kolaydır Gaziantep'in hemen hemen her semtinden üniversiteye minibüs, belediye otobüsü ve halk otobüsü seferleri vardır ve yaklaşık 10 dakika içerisinde kampüsten şehir merkezine ulaşmak mümkündür.

“**Sosyal ve kültürel faaliyetlerimiz 34 öğrenci kulübü tarafından düzenlenen çeşitli etkinliklerle gerçekleştirilmektedir**”





Orta Doğu pazarının kapısı ekonomi ve ticaretin Güneydoğu merkezi: Gaziantep

GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİNİN EN BÜYÜK, TÜRKİYE'NİN İSE 6. BÜYÜK KENTİ OLAN GAZİANTEP, NÜFUSU, EKONOMİK POTANSİYELİ VE BÜYÜKŞEHİR STATÜSÜ İLE BİR METROPOL GÖRÜNÜMÜNDEDİR.

Anadolu'nun ilk yerleşim alanlarından birisi olan, Kalkolitik, Paleolitik, Neolitik, Hitit, Mitani, Asur, Pers, Büyük İskender, Selevkoslar, Roma, Bizans, İslam, Türk-İslam, Osmanlı dönemlerini yaşayan Gaziantep, bu dönemlere ait eserleri günümüze kadar taşımıştır. İlk uygarlıkların doğduğu Mezopotamya ve Akdeniz arasında bulunuşu, güneyden ve Akdeniz'den doğuya, kuzeye ve batıya giden yolların kavşağında oluşu, Tarihi İpek Yolu'nun buradan geçmesi uygarlık tarihine ve bugüne

yön vermiş olup, ayrıca her dönemde kültür ve ticaret merkezi olma özelliğini korumuştur.

Gaziantep, M.Ö. 1700 yıllarında Hitit Devleti'nin bir kenti olmuştur

Gaziantep ve çevresi tarihte ilk uygarlıkların doğduğu, Mezopotamya ve Akdeniz arasında bulunmaktadır. Bu nedenle Gaziantep, tarih öncesi çağlardan beri insan topluluklarına yerleşme sahası ve uğrak yeri olmuştur. Eski kent, bugünkü Gaziantep'in 12 km. kuzeybatısında şimdiki Dülük

Köyünde bulunmaktadır. Yapılan arkeolojik araştırmalarda taş, kalkolitik ve bakır dönemlerine ait kalıntılara rastlanmıştır, yörenin Anadolu'nun ilk yerleşim alanlarından birisi olduğunu göstermektedir. Bir süre Babil İmparatorluğu'nun

egemenliğinde kalan Gaziantep, M.Ö. 1700 yıllarında Hitit Devletinin bir kenti olmuştur. 'DÜLÜK' şehri ise Hititlerin önemli bir dini merkezi olduğundan ayrı bir önem taşımaktadır.

Helenistik, Roma ve Bizans



dönemlerinden Belkis/Zeugma gibi birçok antik yerleşim alanlarının kalıntıları da günümüze kadar ulaşmıştır. Selçuklular, Memlûklular ve Osmanlılar dönemlerinde çok sayıda cami, medrese, han ve hamam yapılmış, kent aynı zamanda üretim, ticaret ve el sanatları yönünden de ilerlemiştir. Günümüzde dahi bu han ve hamamlar işlevliğini korumakta, ticaretin ve özellikle de eşine rastlanmayan zengin el sanatlarının yaşatıldığı yerler olarak faaliyetini sürdürmektedir. Bu dönemin mabetleri ise bütün ihtişamıyla varlığını korumakta olup, halkın ibadet ihtiyacını karşılamaktadır.

I. Dünya Savaşı'ndan sonra İngilizler ve Fransızlar tarafından işgal edilen Gaziantep ve yöresi, akıllara durgunluk veren savunması ve eşsiz kahramanlığı ile bütün dünyada hayranlık uyandırmıştır. T.B.M.M. Antep'e bu başarısından dolayı 8 Şubat 1921 tarihinde 'GAZİ'lik unvanı vermiştir. Bu dönemin izlerini hâlâ görmek mümkündür.

Ekonomik yönden çevresinde birçok ili etkilemektedir

Coğrafi yönden GAP'ın giriş kapısı, sanayisi ve ticari hacmi ile GAP'ın merkezi olan Gaziantep, ekonomik yönden çevresindeki birçok ili etkisi altında tutmaktadır. ¼'ü tarıma elverişli ovalardan oluşan ve bir bölümü Fırat nehrinin suları ile sulanan Gaziantep; Antepfıstığı, zeytin, pamuk, üzüm, kırmızıbiber kerten gibi ekonomik değeri yüksek sanayi bitkileri ile mercimek, buğday ve arpa gibi hububat ürünleriyle zengin bir tarım yöresidir. Ayrıca; Gaziantep Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesinin tüm ürünlerinin işlendiği, iç ve dış pazara sunulduğu bir sanayi ve ticaret

merkezi'dir. IV tane Organize sanayi bölgesi, birçok sanayi alanları küçük sanayi siteleri ve serbest bölgesi ile ekonomi ve sanayide çok önemli bir noktadadır. Tüm dünya mutfakları arasında ayrıcalıklı bir yere sahip olan, seneler boyunca geleneklerinin ve yöresel özel damak lezzetinin zenginliğini koruyan Gaziantep Mutfağı, Gaziantep Turizmi'nde önemli bir yere sahiptir.

Dev tarihi mirasa ev sahipliği yapıyor

Gaziantep, Kurtuluş Savaşı hatıraları, zengin tarihi ve kültürel çevresi, hizmete giren otoban, bölgenin ihtiyacı olan uluslararası havaalanı, GAP'ın kapısı durumundaki konumu, hâlâ önemini yitirmeyen tren garı, lezziz yemekleri, zengin el sanatları, mozaikleri, camileri, kaleleri, antik kentleri, ören yerleri, hanları, hamamları, kastleleri, türbeleri, kiliseleri, yaylaları, ovaları, gezi ve mesire yerleri, adını verdiği baklavası ve fıstığı, sanayi tesisleri, ticari canlılığı ve diğer yönleri ile turizmin son yıllarda adından söz ettirdiği önemli merkezlerden birisidir.

İlçeler: Gaziantep Büyükşehir



hir Statüsünde Metropol bir kent olup üç tanesi merkezde olmak üzere toplam 9 ilçesi bulunmaktadır. Bunlar; Şahinbey(Merkez), Şehit Kamil (Merkez), Oğuzeli (Merkez), Nizip, İslâhiye, Araban, Yavuzeli, Nurdagi, Karkamış.

Müzeler kenti Gaziantep

Anadolu'nun en çok müzeye sahip şehri olan Gaziantep'te 4'ü Kültür ve Turizm Bakanlığı'na ait olmak üzere toplam 10 müze yer alıyor.

Sergilenen Mozaik miktarı ve renk armonisi bakımından Dünyanın En Büyük Mozaik Müzesi unvanına sahip Zeugma Mozaik Müzesi bunların ara-

sında en dikkat çekici olanı.

2008 yılında Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından yapımına başlanan müze, 2010 yılında tamamlanarak Kültür Bakanlığı'na devri gerçekleştirilmiştir.

Kültürlerarası köprü Zeugma

Zeugma'dan çıkarılan mozaiklerin sergilendiği modern binasıyla da dikkat çeken Zeugma Mozaik Müzesi ve Kongre Merkezi, 30 Bin metre karelik geniş alanı, 5 konferans salonu, 7 bin 75 metre karelik sergi salonları ile üç büyük yapıdan oluşmaktadır. Müzede, Bin 450 metre kare mozaik, 140 metre kare duvar



resmi, 4 Roma dönemi çeşmesi, 20 sütun, 4 kireç taşından yapılmış heykel, tunç Mars Heykeli, mezar stelleri, lahitler ve mimari parçalar sergileniyor.

2 bin yıllık muhteşem mozaiklerin, define avcılarının talanıyla eksik olan kısımları lazer sistemiyle görüntüsel olarak tamamlandı. Dünyada benzeri olmayan yeni bir yöntem uygulanarak çalınan ve eksik olan mozaiklerin parçaları sanal ortamda ışık oyunları ile tamamlanmakta, ziyaretçiler, mozaikleri tam olarak görebilmekteler.

Diğer müzeler de kentin tarihi ve kültürel dokusunu ayrı ayrı günümüze taşıyan özellikleriyle hem kent halkı için hem de kente gelen ziyaretçiler için ilk uğranılacak adres konumunda:

- KAHRAMANLIK PANORAMASI MÜZESİ
- KALE
- BAYAZHAN KENT MÜZESİ
- EMİNE GÖĞÜŞ MUTFAK MÜZESİ



Zincirli Bedesten

- GAZİANTEP SAVAŞ MÜZESİ
 - MEDUSA CAM ESERLER MÜZESİ
 - SAKLI KONAK BAKIR ESERLER
 - MEVLEVİHANE MÜZESİ
- Binlerce yıl çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapmış olan ülkemiz ve şehrimiz bu süre zarfında bir huzur, barış ve hoşgörünün egemen olduğu

havasını eskiden olduğu gibi bugün de taptaze korumaktadır.

Gaziantep, bugün kendini tanıtan bir kent olmaktan çıkmış, Türkiye'ye ve kendine katkısı olan bir kent olmuştur.

Gaziantep de gidilecek, gezilecek yer çok... Gaziantep'te Gaziantep Kalesi gezisiyle başlayıp, eteklerinde kurulan eski

şehir merkezini, çarşıları, birbirlerinden enteresan camileri gezmek bile birkaç gününüze mal olacak kadar zaman alıyor.

Gelip görmeden, gezip dolaşmadan, bir de lezzet değerlerini tatmadan bilemezsiniz...

Sizce başka Gaziantep var mı?



Bakırcılar Çarşısı



Geleneksel El Zanaatları



Türkiye'nin sanayi üssü kenti Gaziantep

TARİH ÖNCESİ ÇAĞLARDAN BERİ İNSAN TOPLULUKLARINA YERLEŞME SAHASI VE UĞRAK YERİ HALİNE GELEN KENT, COĞRAFI KONUMUNUN SAĞLADIĞI AVANTAJ NEDENİYLE, BİRÇOK MEDENİYETE EV SAHİPLİĞİ YAPMIŞTIR.

Dünyada sanayisi kadar zengin mirası ile söz sahibi olan ilimizin tarihi ve kültürel değerleri ile en az sanayi kadar büyük bir gelir potansiyeline sahip olduğuna inanıyoruz. Bunun için tarih ve kültür turizmini canlandırmak üzere birbirinden değerli projeleri hayata geçirdik.

Gaziantep tarihi, sosyal ve kültürel zenginlikleri, sanayi, ticaret ve turizm alanındaki gelişmişliği ile ülkemizin önde gelen illerinden biridir ve Türk ekonomisinin dışa açılan bir kapısıdır. Bu özelliğinden dolayı Orta Asya, Avrupa ve Amerika başta olmak üzere dünyanın 150'den fazla ülkesi ile ticaret yapmaktadır.

Küreselleşen ve gitgide gelişen dünyada, uluslararası ilişkiler önem kazanmaktadır. Gerek ticari gerekse kültürel anlamda paylaşımlar ülkeleri birbirine yaklaştırmakta, sağlanan bu hareketlilik ülkelerin ekonomisine de artı değerler katmaktadır.

Sanayicilerimizin devlet desteği olmadan imza attıkları büyük bir başarı öyküsüne biz de yerel yönetimler olarak ayak uydurmak için binlerce yıldır medeniyetlere ev sahipliği yapmış olan şehrimizde tarih ve kültürü ön plana çıkarmak üzere kolları sıvadık. Bir taraftan bacalı, bir taraftan bacasız sanayi ile şehrimizi bütün alanlarda ön plana çıkardık.

'Gaziantep, Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan ihracat kapısıdır'. Bu özelliği ile şehrimiz 5 organize sanayi bölgesi ile kent ve ülke ekonomisine önemli katkı sağlamaktadır. Bizler de yerel yönetimler olarak ekonomimizin lokomotifini sanayicilerimize Avrupa ve Ortadoğu coğrafyasında yer alan komşu ülkelerle kültürel ve sosyal alanlarda olduğu kadar ekonomik anlamda da bağlarımızı



güçlendirmek amacıyla tesis ettiğimiz ilişkilerle her anlamda destek sunmaya devam ediyoruz.

Sanayicimize gerek alt yapı gerekse üst yapı konusundaki hizmetlerin yanı sıra Kardeş Şehir ilişkileri ve kentimizin son dönemdeki vizyonel atılımları ile sahip olduğu saygınlığı ve olanakları ortak paydada avantaja dönüştürmek amacıyla işbirlikleri oluşturuyoruz.

Son yıllarda Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir ekonomik performans sağlayan Gaziantep'te, sosyal yaşamda da gözle görülen bir iyileşme yaşanıyor. Alışveriş merkezleri 5 yıldızlı otel zincirlerinin gözünü diktiği, Dünya'nın ve Türkiye'nin En Büyük Mozaik Müzesinin yapıldığı ve Ortadoğu'nun cazibe merkezi haline gelen Gaziantep bugün Kongre Turizmne de merkez olmaya aday bir şehir haline de geldi.

Yerli ve yabancı yatırımcılar tarafından ilgiyi üzerinde toplayan kentimizde yaptığımız bütün bu çalışmalar insanların yaşam standardını yükseltmeye, işsizliği azaltmaya, Türkiye ve dünya ölçeğinde Gaziantep'in hak ettiği yeri almasına yönelik çalışmalardır.

Ama bunlarla yetinmiyoruz, daha yapacak çok işimiz var. Şehrimizin daha da güzelleşmesi, daha da gelişmesi, insanların yaşam standardını daha yüksek bir düzeye getirmek için sanayicimizle, kamu kurum ve kuruluşları, STK'ları ile el ele verip daha çok çalışmamız daha çok iş yapmamız gerektiğine inanıyorum.

Saygılarımla,

Dr. Asım Güzelbey

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı

Gaziantep'in tekstil sektöründeki yeri

Prof. Dr. Ali Kireççi, Hatice İbili | Gaziantep Üniversitesi Tekstil Mühendisliği

GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİNİN EN BÜYÜK, TÜRKİYE'NİN İSE 6. BÜYÜK ŞEHİRİ OLAN GAZİANTEP NÜFUSU, DİNAMİK TİCARİ YAPISI VE ZENGİN TARİHİ MİRASIYLA BÜYÜKŞEHİR STATÜSÜNDE METROPOL BİR ŞEHİR OLMAKLA BERABER ÇEVRESİNDEKİ 18 İLİN EKONOMİSİNE KATKIDA BULUNMAKTADIR.

Gaziantep için ticaret tarihi ipek yolu üzerindeki konumu itibarıyla, geçmişten günümüze şehrin kalkınması için hayati önem taşımıştır. Günümüzde Türkiye de üretim ve ihracat potansiyeliyle önde gelen sanayi illeri arasında yer alan şehir, 6 faal ve 3 imar aşamasındaki Organize Sanayi Bölgeleriyle büyük bir üretim üssü haline gelmiş ve % 65'lik üretimiyle Güneydoğu Anadolu Bölgesinde model ve öncü kent olma misyonunu taşımaktadır.

Gaziantep ilinde bulunan sanayi işletmelerinin sektörel dağılımına bakıldığında % 26'lık imalat ve % 39'luk istihdam oranı ile Türkiye ekonomisi içinde lokomotif sektör olan tekstil birinci sırayı almaktadır. Bu rakamlara bakıldığında görülecektir ki tekstil Gaziantep için sadece ekonomik bir faktör değil aynı zamanda sosyal bir olgudur.

Gaziantep sadece tekstilin imalatında değil aynı zamanda ihracatında da büyük rol sahibidir. 2012 şubat ayı tekstil ihracat rakamlarına bakıldığında görülecektir ki; Gaziantep 72 milyon dolar ile İstanbul ve Bursa'nın ardından ihracatta en büyük paya sahip 3. ildir. 2012 yılının toplam ihracat rakamlarına bakıldığında ise ülkemizin teks-



til ihracatı yaklaşık 26 milyar dolar iken şehrimizin bu ihracatta ki payı 2 milyar 500 milyon dolar civarındadır.

Gaziantep' de tekstilin bir çok alanında üretim faaliyeti yapılmaktadır. Bu alanları iplik, halı, nonwoven, örgü, çuval, çorap olmak üzere sıralanabilir. Ancak Gaziantep denince akla ilk gelecek sektörler halı, nonwoven ve iplik sektörleridir.

Halının Başkenti Gaziantep

Gaziantep'te makine halısı dokuma tarihi 1950'lere kadar gitmektedir. 1990'lı yıllardan sonra ise üretim hızlı bir artış göstermiş ve günümüzde şehir sadece

ülkemizde değil dünyada önemli halı üretim merkezlerinden biri haline gelmiştir. Öyle ki Gaziantep dünyada halı üretiminde sözü geçen Belçika ve Çin ile başa baş rekabet etmektedir.

Gaziantep'te halı sektörü 2012 yılında % 20 büyümeye kaydetmiştir. Dünya parça halı ihtiyacının %40'ını, Türkiye halı üretiminin %85'ini karşılayan şehir, halı ihracatının ise % 75'ini tek başına karşılamaktadır. Yıllık halı üretimi 350 milyon metrekareyi, sektörde istihdam edilen kişi sayısı ise 40000'i bulmakta; Amerika, Rusya, Ortadoğu ülkelerinin de içinde bulunduğu 125 ülkeye ihracat yapılmaktadır. Tüm bu rakamlar göz

Rakamlarla Gaziantep Halı Sektörü

Sektör	Gaziantep		Değişim	Türkiye Geneli		Değişim
Halı	2011	2012		2011	2012	
	1.123.867	1.451.663	% 29,17	1.628.443	2.011.941	% 23,55

önüne alındığında halı ihracatında lider olan Belçika'nın zaman içinde pazar payını Gaziantep'e kaptırması oldukça muhtemeldir.

Tekstilin dünü ve bugünü: İplik ve nonwoven

Tekstilin temel alanlarından biri olan iplik sektörü 1950-2000 yılları arasında ülkemizde ve Gaziantep'te altın devrini yaşamıştır. Bu tarihler arasında çok karlı bir sektör olan iplik sektörü özellikle, 2005 yılında Çin'e uygulanan kotaların kalkması ve Çin, Hindistan gibi ülkelerde ihracata sağlanan teşvikler nedeniyle karlılığını önemli ölçüde yitirmiştir. Son dönemlerde iplik üretimi Türkiye'de hızlı bir gerileme sürecine girmiş ve ülkemiz iplik ihracatçısı bir ülke konumundan iplik ithal eden bir ülke konumuna gelmiştir. Bu sebeplerden ve oluşan rekabet ortamından dolayı katma değeri yüksek ürünlere (teknik tekstiller gibi) yönelmelidir. Ancak, bu yapılanmanın bir süre alacağı dikkate alındığında mevcut makine parkının kaybedilmemesi ve iplik sektörünün desteklenmesi önem kazanmaktadır. İşte bu noktada Gaziantep bir yandan hala iplik sektöründe ki üretim faali-

yetlerini önemli ölçüde sürdürürken diğer yandan da katma değeri yüksek olan nonwoven (dokunmamış kumaş) üretiminde payını her geçen gün artırıp, sektörde ki lider konumunu sürdürmektedir.

İplik ihracatında Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birliklerinin (GAİB) kayıtlarına göre 2012 yılında Türkiye'nin ihraç ettiği toplam miktar 464 milyon 587 bin kg, elde edilen tutar ise 1 milyar 765 milyon dolar iken bu ihracatta Gaziantep' in üretim payı 191 milyon 529 bin kg, elde edilen gelirdeki payı 515 milyon 294 bin dolardır. Toplam ihracatın 1 milyar 105 milyon dolarlık kısmını oluşturan sentetik iplik ihracatının ise 436 milyon 645 bin doları ise gene Gaziantep'e aittir. Rakamlarında gösterdiği gibi Gaziantep Türkiye iplik üretimde önemli bir söz sahibi olmakla beraber sentetik iplik ihracatının yarından fazlasını gerçekleştirmektedir.

İhraç edilen yaklaşık 194 milyon kg'lık nonwoven kumaşının 42 milyon kg'ını Gaziantep üretiyor

Nonwoven üretimi ise Gaziantep'te ilk olarak 1997 yılında başlanmış, 2007 yılında üretim ve ihracat yapan şirket sayısı 7 iken,

2012 yılı itibari ile bu sayı 15'i bulmuştur. GAİB verilerine göre 2012 yılında Türkiye'nin ihraç ettiği yaklaşık 194 milyon kg'lık nonwoven kumaşının 42 milyon kg'ını Gaziantep üretmiş olup, bu ihraçtan elde edilen 837 milyon dolardan 125 milyon dolarında pay sahibidir.

Gaziantep'in tekstilin birçok sektöründe açık ara sahip olduğu öncülüğünü sürdürecektir ve küresel başarılarını katlayacak

Tüm bu gelişmeler göz önünde bulundurulduğunda Gaziantep'ilerin girişimcilik ruhunun güçlü oluşu, mevcut firmaların yeni yatırımlara açık olması, yurt dışında AB rekabetine karşı maliyet bazlı avantaja sahip olması, AB'ye yakınlık, esnek ve hızlı üretim, ucuz ve tecrübeli mavi yakalı iş gücü, lojistik altyapısının uygunluğu, merkezi konumu ve etkili ulaşım ağına sahip olması, tekstil konusunda tecrübe birikimi ve belli kalite değerlerinin yakalamış olması sayesinde Gaziantep'in tekstilin birçok sektöründe açık ara sahip olduğu öncülüğünü devam ettireceği ve küresel boyutta yakaladığı başarılarının katlanarak artacağı öngörülebilir.



Gaziantep Ortadoğu Halı ve Dekorasyon Fuarı açılışı

Acısıyla, tatlısıyla Gaziantep

ZAHMETLİ OLDUĞU İÇİN MİDİR NE, YÖRESEL YEMEKLER ARTIK MUTFAKLARDA PIŞMIYOR, BU SEBEPLE ONLARCA YÖRESEL YEMEK UNUTULUYOR.

Gaziantep deyince akla ilk gelen bir acısı, bir de tatlısı oluyor... Küçük bir hareketle, damağınızda nefis bir tad bırakarak eriyip kaybolan dillere destan baklavası... Kendine has mutfağında birbirinden leziz, çeşit, çeşit kebabları ve o kebabların bazen arasına, bazen de üzerine serpiştirilen acısı... Yani sözün özü; acısıyla, tatlısıyla GAZİANTEP...

Bu güzel kenti anlatmaya, ne dil yeter, ne yazmaya kalem, ne de kağıt... Neresinden dokunsanız Gaziantep'e, dağarcığınızı dolduracak bir şeyler çıkar mutlaka. Bundan yüz yıllar önce Gaziantep için, "Şehr-i Ayıntap-ı Cihan" yani "Dünyanın gözbebeği" diyen Evliya Çelebi haksız olabilir mi? Bu övgünün boşuna olmadığını Gaziantep'i gözen ve tanıyan herkes bilir.

İnsanoğlu yemeği, Antepliler de mutfağı keşfetti

Gaziantep mutfağı genel olarak doğu ile batı kültürünün ortasında çıkmış kendine özgü bir yere sahiptir. Tarihin en eski şehirlerinden biri olan Gaziantep, Müslüman Araplara, Yahudilere, Ermenilere ve en son Türklere ev sahipliği yapmıştır. Şehir ticaret kervanlarının geçtiği güzergahta olması sebebiyle çok sayıda kültürün birleştiği bir yer olmuştur. Bu çok kültürlülük en çok mutfağa yansımıştır. Gaziantep mutfağı bu sebeple kültürler sentezinden oluşmaktadır.



İnsanoğlu yemeği, Antepliler de mutfağı keşfetti denir. Bundan dolayıdır ki, dünya da bir kentin adı ile anılan tek mutfak Antep Mutfağı'dır.

Antep Mutfağı, zengin Türk Mutfağı'nın Arap mutfağı, hatta Hitit, Asur, Med, Yunan, Roma ve Bizans Mutfaklarının en zengin ve en lezzetli bileşenidir.

Tarih boyunca havasını, suyunu ve toprağını sevip burayı yurt tutan insanlar farklı diller, dinler ve etnik kökenlere sahip olsalar da ortak bir damak tadında buluşmuş ve günümüzün çok zengin Antep Mutfak Kültürü'nün oluşmasını sağlamışlardır.

Dünyanın en eski yerleşim bölgesi olan Dülük'ten ve Zeug-

ma'dan çıkarılan buluntunun çoğu yemekle ilgilidir.

Osmanlı terekisinde bugün de kullanılan yüzlerce kap kazağın listesi görünür. Atalarımız da en az bizim kadar lezzete düşkündür ve Avrupa'nın aksine etten sebzeye, tahıldan baharata her çeşit gıda maddelerinden oluşan çoklu bir beslenme tipi daha yüzlerce yıl önceden göze çarpar.

Gaziantep'te yemek

Gaziantep yemekleri, Türk ve Dünya mutfakları arasında ayrıcalıklı bir yere sahiptir. Nineden toruna bir miras titizliği ile öğretilen yemeklerin ve tatlıların yapımında kullanılan malzemelerin seçimindeki titizlik, ha-

zırlama ve pişirmede gösterilen beceri, yemeklerin yapımında kullanılan ve yemeklere değişik tat ve lezzet veren baharatlar, salçalar, soslar ve karışımlar, Gaziantep yemekleri ve tatlılarının şöhrete kavuşmasına ve aranılan damak tadı olmasına neden olmuştur.

Antep mutfağı, bir hazinedir, bir güzel sanattır. Aracı, gereci, pişireni, ürünü ve yiyeceği ile bir uygarlıktır, bir kültürdür. Antepli karınca kadar çalışkandır. Her ailenin bebeklikten kurtulmuş tüm bireyleri, bahardan başlayarak güz sonuna dek kış dönemi için yoğun bir hazırlık devresine girer. Antepli kadın doğal lideri bulunduğu aile ekibi ile bu çetin ve uzun çalış-

maları akraba ve komşularının da ciddi yardımları ile tasasız sürdürür ve rahatlıkla bitirir. Böylece evde, kuruluklar, salçalar, reçeller, nişasta, bulgurlar, turşular ve şire hazırlama çabaları tamamlandığında evin erkeği de çarşıdan ve pazardan alınacak malzemeleri (peynir, yağ, odun, kömür, lambalık gaz, zeytinyağı, pekmez, bal, tahin, tah pekmezi, nohut, kurufasulye, mercimek, maş, lolaz, bakla, patates, şeker, tuz, baharat, çay, kahve, ıhlamur, ceviz, Antep fıstığı, badem, çam fıstığı, üzüm, incir, sabun, kil, tütün, sigara kâğıdı, kibrit ve yumurta) sağlamış olur. Gece ayazı başladığında da aylardan beri evde besiyeye çekilen topaçalık koyun kesilip topaclar yapılmış kış hazırlığı tamamlanmış olur.

Gaziantep mutfağı denince kimi çarşıdan, pazardan alınan, kimi bağ, bahçe ya da evlerde yapılan bu gereçler mutfakta, kilerde, haznada, bardakaltında ya da mağarada pişiricinin emrine amadedir. Antepli her hanım; bazı beylerin ve ahçıların bildikleri yerel yemek ve tatlılar, yerine, yemekleri gününe ve gereğine göre yapar.

Gaziantep yemeklerinin ve tatlılarının yapılışından sunuluşuna kadar tüm merhalelerin görülebileceği otantik ve çağdaş lokantalar ilimizde mevcuttur.

Gaziantep'te Yemek Bir Sanattır

Ülkemizin ve toplumumuzun en önemli göstergelerinden biri olan mutfağı ile Gaziantep, sadece ülkemiz için değil, dünya için de önemli bir kenttir.

Antep Mutfak Kültürünün önemi, bu topraklarda yoğunlaşmış binlerce yıllık yemek kültürünü bugünkü damak zevkine göre yorumlayıp,

güncelleyerek geleceğe aktarmaktaki yeteneğidir. Ve bu anlamda sadece Türkiye'de değil dünyada da Antep Mutfağı ile boy ölçüşebilecek bir mutfak daha yoktur denilebilir.

Biz de bu çerçevede yüzlerce çeşidi bulunan yemek kültürümüzü bizden sonraki kuşaklara tanıtmak ve yaşatmak için girişimde bulunduk. Gaziantep'in merkezinde yer alan tarihi doku içerisinde tarihi Antep evinin restorasyonun ardından Gaziantep Mutfak Kültürü Müzesine dönüştürülmesi ile noktalanan bir süreci başarı ile tamamladık.

Vazgeçilmeyecek tatlılara beşiklik eden Gaziantep'in yemek kültürünü kuşaklar boyu sürdürmek görsel açıdan güzel, besleyici açıdan oldukça değerli yemeklerin devamlılığını sağlamak düşüncesi ile "Yöresel Yemekler ve Aşçılık Okulu"nu hayata geçirdik.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi olarak Gaziantep'in kültürel kimliğini canlandırmak ve yaşatmak amacıyla açtığımız "Yöresel Yemekler ve Aşçılık Okulu" eğitimlerine Şehit Üsteğmen Hakan Özcan Gençlik Merkezinde devam ediyoruz. 400 saat süren kurs, Sıcak ve Soğuk Yemekler olmak üzere iki modül programdan oluşuyor.

Gaziantep Büyükşehir Belediyesi Sanat ve Meslek Eğitim Kursları (GAMEK) tarafından yürütülen aşçılık kursunda verilen yemek öğretileri ile ileride usta birer aşçı olacak öğrenciler yetiştirilmektedir.

Bu çerçevede iki hedef yer almaktadır, bu hedeflerden bir tanesi unutulmaya yüz tutan Gaziantep yemeklerinin yeniden hatırlatılması ve gelecek kuşaklara tanıtılması, ikinci olarak da şehrimize gelen misafirlerin, şehrimize gelen turistlerin Antep Yemeklerinin nasıl yapıl-

dığını öğrenmesi ve aslını bilmesidir.

Kadının ve erkeğin mutfaktaki birlikteliği ve paylaşımcılığı Gaziantep'in zengin mutfak kültürünün temelini oluşturmaktadır. Biraz yakından baktığınızda her Gaziantep'inin yemek zevki, üst düzeyde bir gurme, kadından erkeğine herkesin birer şef aşçı ve tüm Gaziantep'in dünyanın en büyük beş yıldızlı restoranı olduğunu görürsünüz.

Gaziantep'li, yemek yapmaktan, yedirmekten ve yemekten zevk alan insanlardır. Sofraları oldukça zengin, misafire hürmette ise oldukça duyarlıdır. Bu zevk o kadar fazladır ki dört duvarı aşmış piknik yerlerine taşmıştır.

Yemek yemek Gaziantep'te geçmişten geleceğe bir kültürdür. Hatta İnsanlar Gaziantep'te yaşamak için değil, yemek için yaşarlar, denilir.

Çünkü Gaziantep'te yemek bir sanattır.

Saygılarımla,

Dr. Asım Güzelbey

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı

Gaziantep yemekleri, Türk ve dünya mutfakları arasında ayrıcalıklı bir yere sahiptir. Nineden toruna bir miras titizliği ile öğretilen yemeklerin ve tatlıların yapımında kullanılan malzemelerin seçimindeki titizlik, hazırlama ve pişirmede gösterilen beceri, yemeklerin yapımında kullanılan ve yemeklere değişik tat ve lezzet veren baharatlar, salçalar, soslar ve karışımlar, Gaziantep yemekleri ve tatlılarının şöhrete kavuşmasına ve arınan damak tadı olmasına neden olmuştur"



Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Asım Güzelbey

İspanya'ya tekstil ihracatında nelere dikkat edilmeli?

DEĞERLİ OKUYUCULAR! TEKSTİL İHRACATINDA TÜRKİYE İÇİN ÖNEMLİ YER İŞGAL EDEN BİR DİĞER ÜLKE İSPANYA'DIR. İSPANYA'YA İHRACAT YAPARKEN GEREK İHRACAT DÜZENİ GEREK HUKUKİ DÜZENİ BAKIMINDAN NELERE DİKKAT EDİLMESİ GEREKTİĞİNİ, ORADA BİRLİKTE ÇALIŞTIĞIMIZ AVUKAT MESLEKTAŞIMIZ BAY DR. FRÜHBECK İLE BİRLİKTE SİZLER İÇİN HAZIRLAMAYA ÇALIŞTIK.

Yabancı ihracatçıların İspanya'da yaşayabilecekleri sorunlar, ihracatçının ülkesine ve ihrac edilen ürüne bağlı olarak doğabilecek sorunlardır. İspanya gümrük kuralları da, bir Avrupa Birliği üye ülkesi olarak kural olarak Avrupa Birliği gümrük normları tarafından şekillenmektedir. Bu nedenle ilke malların serbest dolaşımı olsa da, İspanya gümrük işlemlerinde şu üç istisnai duruma da dikkat çekmek gerekmektedir:

• **İzin Sistemi:** Bu sistem altında değerlendirilecek malların gümrüklenmesi işlemlerinde bir ithalat/ihracat lisansına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu lisans da İspanya Dış Ticaret Genel Sekreterliği'nden alınmaktadır.

• **Denetim Sistemi:** Bu sistemde, malların gümrüklenme işlemleri, belgelerin bir denetimden geçmesi şartına bağlanmıştır. Yine bu durum da ihracat/ithalat işlemi belgelerinin denetlenmesi İspanya Dış Ticaret Genel Sekreterliği tarafından yapılmaktadır.

• **Belge Sistemi:** Malların gümrüklenmesi işlemi bu sis-



Dr. jur. Mehmet Köksal¹
mkoksal@koksal.av.tr

temde ithalat/ihracat belgesinin olmasına bağlanmıştır. Bu sistem daha çok tarım ürünlerinin İspanya'ya ithal edilmesinde uygulanmaktadır ve belgenin kontrol ve denetimi yine İspanya Dış Ticaret Genel Sekreterliği tarafından yapılmaktadır.

Yukarıdaki sistemlerden hangisinin gümrükleme işlemine uygulanacağı ithal veya ihrac edilecek malın niteliğine ve İspanya'ya ithal edilecek malın menşee ülkesine bakılarak belirlenmektedir. Tarım, tekstil, demir ve çelik ürünlerinde bazı kısıtlamalar olabileceği gibi, menşee ülkesine göre de kısıtlamalarla karşılaşmak mümkündür. Örneğin, bir ürünün serbest ithalinin Avrupa Birliği ürünlerini aşırı derecede olumsuz etkilemesi halinde bir takım kısıtlamalar getirilmesi söz konusu olabilir. Bu anlamda, Gümrük Birliği anlaşması yapan Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki tarım ürünlerine ilişkin kısıtlamalar örnek olarak anılabilir. Ancak bu tür kısıtlamaların Avrupa Birliği Komisyonu tarafından alındığına da dikkat çekmek isteriz. Bir başka söyleyişle İspanya gümrük mevzuatı Avrupa Birliği gümrük mevzuatı ile uyumludur.

1. İspanya'ya İhracat Yaparken Özellikle Nelere Dikkat Edilmelidir?

Bir Avrupa Birliği üye devleti olarak İspanya ile aramızda, Avrupa Birliği ile aramızda imzalanmış bulunan Gümrük Birliği ve malların serbestçe dolaşımı çerçevesinde bir kota ya da kısıtlama söz konusu değildir. Tekstil ürünlerinin İspanya'ya ihracında da Avrupa Birliği tarafından belirlenmiş olan şartlar yerine getirilmelidir.

Malların serbestçe dolaşımı da Mal dolaşım belgesi olan A.TR ile kanıtlanmaktadır. Bu anlamdan olmak üzere, Avrupa Birliği'nin 3036/94 , 3030/93 ve 517/94 Sayılı Yönetmelikleri de belirli tekstil ürünlerinin ihracında dikkate alınmalıdır.

2. En Çok Hangi Konularda Sorun Çıkmaktadır?

İspanya, bunların dışında özellikle etiketleme konusunda şu koşulları aramaktadır:

a) İspanya'da tekstil ürünleri üzerindeki etiketler mutlaka İspanyolca olmalıdır. Diğer dillerde yazılmış her yabancı sözcük aynı yerde ve aynı büyüklükte İspanyolca olarak mutlaka yer almalıdır.

b) Etiket mümkün olduğunca tekstil materyalinden olmalı ve ürüne dikilmiş veya yapıştırılmış olmalıdır.

c) Yazı stili aynı ve rahat okunaklı olmalıdır.

d) Etiket üzerinde şu bilgilerin de yer alması zorunludur: Üreticinin, ithalatçının veya pazarlamacının adı ve adresi, ithalatçının vergi kimlik numarası, menşee ülkesi.

1) Köksal Avukatlık Ortaklığının kurucu ortağıdır. Faal olarak avukatlık yapmaktadır. Aynı zamanda İstanbul Aydın Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Kıbrıs Yakın Doğu Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Georg-Simon-Ohm Hochschule'de (Nürnberg – Almanya) Öğretim Üyelikleri de yapmaktadır. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK İstanbul) Uluslararası Tahkim Divanı Başkanı'dır.



Paketler için kural olarak özel bir etiketleme talimatı yoktur. Metrik sistem sadece tacirler tarafından kullanılmaktadır ve tüketiciler diğer genel kabul görmüş bir ölçü sistemi kullanmaktadırlar.

3. Alacakları Tahsil Yolları Nelerdir?

Hangi hukuki yola başvuru labileceğini belirleme öncelikle hangi hukukun uygulanması gerektiğini belirleme ile ilgili bir sorundur. Eser sözleşmelerinde işi yapan eğer Türk veya Türkiye'de ikamet ediyor ise Türk Hukuku kural olarak uygulanır. Ama satım sözleşmelerinde genel olarak alıcının hukuku uygulanmaktadır. Bu gibi hallerde her somut olayda uygulanacak hukukun mutlaka uzman bir kişi tarafından tespit edilmesi gerekir. Farzedelim ki, somut olaya göre İspanya Hukuku uygulanacaktır. O halde olanaklarımız şunlar olacaktır.

Borçlu şirketin aktif bir şirket olması halinde, tüm alacakların listelendiği ve ödenmemesi halinde hukuki yollara başvurulacağının bildirildiği bir ihtarin bir avukat aracılığıyla öncelikle gön-

derilmesinde fayda bulunmaktadır. İhtarda, faiz talepleri de dile getirilmeli ve ödeme için kesin süre verilmelidir. Bu ihtar çekilmemiş olsa da veya ihtar gönderilmiş olduğu halde cevap alınmamış veya borcun ödenmemiş olması hallerinde derhal yargı yoluna başvurma imkânı da mevcuttur. Türk Hukukunda da olduğu gibi iki yol bulunmaktadır:

İcra Yolu: Bu yol, mahkeme yoluna göre daha çabuk işleyen bir yoldur. Çünkü burada süreler ve itiraz merci yolları daha kısadır. Ödenmesi gereken harçlar da daha azdır. Ödeme emrine faturaların kopyaları, ihtarlar ve ödemenin yapılması için gönderilen talep yazıları da eklenmelidir.

Borçlu kendisine gönderilen ödeme emrine itiraz ederse, bir aylık süre içerisinde dava açılmalıdır. Bu dava sırasında ek masraflar ortaya çıkabilir. İcra yoluna gitmeden önce itiraz sebeplerinin ve tebligat adresinin mevcudiyetinin kontrol edilmesi zorunludur. Çünkü İspanya İcra Hukukuna göre, eğer ödeme emri şirkete veya temsilcisine tebliğ edilemiyorsa, ila-

nen tebligat usulü bulunmadığından, icra yolu bitmiş kabul edilecektir.

Dava Yolu: Bu yol diğer yola göre zaman bakımından daha uzundur. Çünkü süreler ve yargı yolları daha geniştir. Bu yol seçildiğinde daha önce kendisine tebligat yapılamamış olan tarafa ilan tebligat yapılabilir ve bundan sonra dava giyabında sürdürülebilir. Alacak davası açılırken özellikle şu belgelerin dilekçeye eklenmesinde fayda vardır:

- Sipariş yazısı
- Sipariş teyidi
- Sevk belgesi /CMR
- Faturalar.

4. Bu Sorunları Aşabilmenin Yolları ve Yöntemleri Nelerdir?

Yukarıdaki sorunlarla karşılaşmamak veya en aza indirmek bakımından satım sözleşmeleri düzenlenirken aşağıdaki hususlara dikkat edilmesini önermek teyiz:

a) Sevk ve teslim yerinin kararlaştırılması davanın açılacağı yer bakımından önemlidir. Örneğin "ex Works Türkiye" kararlaştırıldığı zaman İspanya mahkemeleri önünde dava

açabilmesinin önüne geçilmiş olur.

b) Riskin kime ait olacağının da düzenlenmesinde fayda vardır.

c) Malın teslimi ve ayıpların ihbarı hususları da yorum farklılıklarına meydan vermemek için sözleşmede mutlaka düzenlenmelidir.

d) Yetkili Mahkemelerin neresi olacağının düzenlenmesinde de fayda vardır.

e) Tahkim yargılamasının düzenlenmesi birçok bakımdan, örneğin, gizlilik, çabukluk ve icra edilebilirlikteki kolaylık bakımlarından faydalıdır.

f) Borçlunun tebligata elverişli adreslerinin ve temsilcisinin kim olduğuna dair bilgilerin mutlaka belgelenmesi gerekir.

Hem yukarıdaki metin içerisinde geçen birkaç kavramı açıklamak hem de ilk iki sayıda yer alan ihracatta kullanılan kavramları genişletmek bakımından aşağıda kavramlara yer vermeyi uygun gördüm.

2) (EC) 3036/94 sayılı Konsey Yönetmeliği (12) Tekstil ve Giyim İçin Sathi İşleme Rejimi, (COUNCIL REGULATION (EC) No 3036/94 of 8 December 1994: establishing economic outward processing arrangements applicable to certain textiles and clothing products reimported into the Community after working or processing in certain third countries)

3) (EC) 3030/93 sayılı Konsey Yönetmeliği (13) Ortak Kurallara Tabi Tekstil İthalatı, (COUNCIL REGULATION (EEC) No 3030/93 of 12 October 1993: on common rules for imports of certain textile products from third countries)

4) (EC) 517/94 sayılı Konsey Yönetmeliği (14) Otonom Rejime Tabi Tekstil İthalatı, (COUNCIL REGULATION (EC) No 517/94 of 7 March 1994: on common rules for imports of textile products from certain third countries not covered by bilateral agreements, protocols or other arrangements, or by other specific Community import rules)

İhracat/İthalat Finansmanına İlişkin Kavramlar - III:



Alıcı Firma Prefinansmanı (Prefinancing):

Mal ve hizmet alımının finansmanında kullanılmak üzere yurt dışındaki alıcılardan bedelin önceden kısmen veya tamamen sağlanmasıdır.

Peşin Ödeme (Cash Payment):

Alıcının satış konusu malları bedeli peşin olarak ödendiğinde kontrata uygun süre ve biçimde sevk edilmemesi halinde ilk talebinde ödeminin yapıldığı cins döviz üzerinden geri ödeneceğine dair taahhüdü veya onun hesabına hareket eden yabancı bir bankanın peşin ödeme garantisi mukabilinde mallar henüz sevk edilmeden sipariş konusu mal bedelinin satıcıya ödettirme şeklindedir. Alıcı önce parayı göndermekte sonra mal gelmektedir.

Uluslararası Leasing:

Finansal kiralama işletmelerince ihtiyaç duyulan yatırım mallarının kredili olarak ithal edilmesi yerine finansman sağlamak amacıyla kiralınmasıdır. Malı satın almak ye-

rine bunları finansal kiralama sözleşmesiyle kiralamak girişimcilerce tercih edilen bir yoldur. Bu sözleşme kısaca iki türlü yapılır. Birinci türde taraflar leasinge konu teşkil eden malların sözleşme sonunda kiralayana geri verileceğini kararlaştırırlar. Bu leasing sözleşmesine "pure leasing transaction" denir. İkinci türde ise kiracı sözleşme sonunda malları devralma hakkına sahiptir.

Banka Teminat Mektubu (Letter of Guarantee):

Teminat veren banka ile teminat alan muhatap arasında kefalet veya garanti niteliğinde veya karma nitelikte bir teminat ilişkisi oluşturur.

Geçici Teminat Mektubu (Bid – Bond /Tender Guarantee):

İhale teminatı, bir banka bir sigorta şirketi veya diğer bir kimse tarafından ihaleye katılanın talebi veya bir banka bir sigorta şirketi veya bu hususta amirce yetkili kılınan başka bir kimsenin talimatı üzerine, bir ihaleye davet eden tarafa karşı üstlenilen taah-

hüttür. Bununla teminat veren amirin (ihaleye katılanın) ihaleye katılmaktan doğan borçlarına aykırı hareket etmesi halinde yararlanana belirtilen bir para tutarının sınırları içinde bir ödemede bulunma borcu altına girer. Bu teminat mektubu ile teminat veren ihaleyi kazanan tarafın kesin teminatı yatırmaması ve sözleşmeyi yapmak istememesi halinde meydana gelecek olan zararları teminat mektubunda gösterilen oranda karşılamayı garanti eder.

Kesin Teminat Mektubu (Performance Bond/Final Guarantee/Definite Letter Of Guarantee):

Teminat veren tarafından mal veya hizmet sağlayan bir kimsenin veya başka bir amirin talebi veya bir bankanın bir sigorta şirketinin veya bu hususta yararlanan tarafından yetkili kılınan başka bir kimsenin (talimat veren taraf) talimatı üzerine bir alıcıya veya iş sahibine karşı girişilen bir taahhüttür. Bununla teminat veren, yararlananın yaptığı bir sözleşmenin hükümlerini gereği

gibi yerine getirmemesi halinde önceden belirtilen bir tutarın sınırları içinde bir ödemede bulunmak yahut teminatta öngörülmüş ise teminat verenin seçimine göre sözleşmenin aynen ifasını sağlamak borcu altına girer.

Geçici ithalat ve Geçici ihracata ilişkin teminat mektupları:

Türkiye'de belirli bir işlem ya da işçilik görmek gibi muhtelif amaçlarla geçici olarak mal ithal edilebilir. Bu mallar geçici olarak ithal edildiğinden bunların iade edilmeleri gerekir. Bu malların kesin olarak ithal edilmemeleri veya belirli bir süre sonra ihraç edilmemeleri sebebiyle gümrük vergisinden muaf tutulmalarını sağlamak amacıyla gümrük idarelerine banka teminat mektubu verilmektedir. Bu mektup ile geçici olarak ithal edilen mal, ihraç edilmediğinde gümrük vergisi ve her türlü resim ve harçların gümrük idarisine ödenmesi garanti edilmektedir.

Dış Ticarete Eşyaya İlişkin Kavramlar:

Serbest Dolaşımda Bulunan Eşya:

Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası anlaşmalara ait hükümler saklı kalmak kaydıyla serbest dolaşıma giriş rejimine tabi tutularak Türkiye Gümrük bölgesine giren eşya ile (Türkiye Cumhuriyeti toprakları, kara suları, iç suları ve hava sahasının dahil olduğu bölge) üretiminde kullanılan girdilerin yerli olup olmadığına bakılmaksızın Türk menşeli sayılan eşyayı ifade eder.

İşleme Faaliyeti:

Eşyanın üretilmesi, montajı, işlenmesi, yenilenmesi, tamir edilmesi gibi işlemleri ifade eder.

İşlem Görmüş Ürün:

İşleme faaliyeti sonucunda elde edilen tüm ürünlerdir.

Asıl İşlem Görmüş Ürün:

Dâhilîde İşleme Rejimi kapsamında elde edilmesi amaçlanan ürünlerdir.

İkincil İşlem Görmüş Ürün:

İşleme faaliyetleri sonucunda elde edilen asıl işlem görmüş ürün dışındaki ürünlerdir.

Fire/Zayıf:

İşleme faaliyetleri sırasında özellikle kumaşa, buharlaşma sızma veya gaz kaçağı şeklinde yitirilen ve imha olan kısım ile ekonomik değeri olmayan atıkları ifade eder.

İşleme Malzemesi:

İhracı taahhüt edilen işlem görmüş ürünlerin üretiminde kullanılan ancak ürünün bünyesinde yer almayan ve sabit tesislerin çalışabilir durumda olmasını temin eden yatırım malı makine ve teçhizat niteliğinde olmayan malzemeler demektir.

Verimlilik Oranı:

Belirli miktardaki eşyanın işlenmesi sonucunda elde edilen işlem görmüş ürünlerin miktarını veya yüzde oranını vurgular.

Eşdeğer Eşya:

İşlem görmüş ürünlerin imalinde ithal eşyasının yerine kullanılan ve ithal eşyası ile 8-12'li bazda gümrük tarife istatistik pozisyonu ticari kalite ve teknik özellikleri itibarıyla aynı kalite ve nitelikleri taşıyan serbest dolaşımda bulunan eşyayı vurgulayan terimdir.

Tarife Kotası:

Bir mal ya da grubunun gümrük vergisi oranlarında belirli bir miktar veya değer için indirim yapılması ya da muafiyet sağlanmasını ifade eder.

Tercihli Tarife:

İki ya da daha çok ülkenin yaptıkları ticaret anlaşması uyarınca aralarındaki ticarette karşılıklı olarak ya da bir ülkenin belli ülke ya da toprak parçaları menşeli eşyaya tek taraflı olarak daha düşük tarife uygulanmasıdır.

CE İşareti:

CE işareti, Avrupa Birliği'nin teknik mevzuat uyumu çerçevesinde geliştirilen ve ürünün asgari güvenlik koşullarına sahip olduğunu gösteren bir uygunluk işaretidir. Ürünün temel gerekler olarak tanımlanan ve insan sağlığı can ve mal güvenliği hayvan ve bitki yaşamı ile sağlığı ve çevre ile tüketicinin korunması açısından asgari güvenlik koşullarına uygun olduğunu gösteren bir işarettir.

GTİP:

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonudur.

Dr. jur. Mehmet Köksal
mkoksal@koksal.av.tr



Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da Sonbahar/Kış 2013 koleksiyonları sergilendi

SONBAHAR/KIŞ 2013 KOLEKSİYONLARININ SERGİLENDİĞİ MERCEDES-BENZ FASHİON WEEK İSTANBUL, HER DEFİLENİN EN BEĞENİLEN PARÇALARININ SERGİLENDİĞİ "BEST OF MERCEDES-BENZ FASHİON WEEK İSTANBUL" DEFİLESİ İLE SONA ERDİ. TÜRKİYE'NİN ÜNLÜ MODACILARININ TASARIMLARI 12-13 MART TARİHLERİ ARASINDA KARAKÖY ANTREPO 3'TE MODA SEVERLERLE BULUŞTU.

Sonbahar/Kış 2013 koleksiyonlarının sergilendiği Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, her defilenin en beğenilen parçalarının sergilendiği "Best of Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul" defilesi ile sona erdi. "Best of Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul", American Express'in sponsorluğunda ve Vogue'un küratörlüğünde yapıldı.

"Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un ilk sezonunun başarısından dolayı son derece heyecanlı ve gururluyuz. Tasarımcılar ve ekipleri mutlak bir sinerji ve zevkle çalıştılar, moda profesyonelleri başta olmak üzere herkesin podyumda yaratıcı yeteneklerin, farklı kültürleri bir potada eriten şovlarını izlemekten zevk aldığını umuyoruz" cümleleriyle düşüncelerini dile getiren Mercedes-Benz Fashion



Simay Bülbül



Mehtap Elaidi



Gamze Saraçoğlu

Week Uluslararası Prodüksiyon Direktörü Jarrad Clark sözlerini şu şekilde bitirdi : “Tasarımcılarımızın Türkiye çapında bilinirliğini artırmak bizim planlarımız arasında öncelikli bir yere sahip ve bu tasarımcılarımızın bugünkü başarıları göz önünde bulundurulduğunda kendileriyle gurur duymaları gerekiyor. Türk moda endüstrisini bir ilgi odağı haline getirmek ve Türk yetenekleri uluslararası arenaya taşımak gibi temel hedeflerimiz doğrultusunda gelecek sezonları planlamaya şimdiden başladık.”

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'dan satır başları:

- Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul yaklaşık 2000 metrekairelik kapalı bir alanda düzenlendi.
- 12-16 Mart tarihleri arasında 30 tasarımcı Antrepo 3'te tasarımlarını sergilediler
- Defile alanındaki podyum 30 metre uzunluğunda idi.
- Aydınlatma için 200 adet en yüksek teknolojide ışık kullanıldı.
- Amerika, Avustralya, Almanya, Meksika, Hindistan, İngiltere, İtalya ve Almanya gibi ülkelerden modaseverler resmi sosyal medya kanallarından aktif olarak haftayı takip ettiler.
- Geçen hafta içinde #MBFWI hashtag'i 5000 kereden fazla kullanıldı.
- Şovlarda 20.000'den fazla konuk ağırlandı.
- Türkiye'nin en sevilen tasarımcılarına ait 900 adet tasarım sergilendi.
- 500 manken en yeni koleksiyonları tanıtmak için podyuma çıktı.
- Maybelline New York tarafından toplamda 5000 adet, aralarında ruj, mas-kara, göz farı olan makyaj malzemesi kullanıldı.
- 500'den fazla gazeteci, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'u takip etmek için hazır bulundu.
- Mercedes-Benz Star Lounge'da sayısız şampanya tüketildi.
- Podyumda olanları görüntülemek için yüzlerce fotoğrafçı medya pit alanında görev yaptı.

“**Türk moda endüstrisini bir ilgi odağı haline getirmek ve Türk yetenekleri uluslararası arenaya taşımak gibi temel hedeflerimiz doğrultusunda gelecek sezonları planlamaya şimdiden başladık**”



Niyazi Erdoğan



Nihan Peker



Nihan Buruk



“All projects we carry out in collaboration with our solution partners, orientation projects of our members shall continue at full intensity in the coming days”

First of all, I would like to thank all fellows in our Federation and member associations. As you all know, we went through a process full of intense and enjoyable projects, programs and we will continue to experience the same. We completed four successful events which relieved us from tiredness; IF Expo 2013 Istanbul Hosiery and Lingerie Expo, IF Wedding Show 2013 Izmir Wedding Dress, Wedding Suit and Evening Dress Expo, Pentex-2013 Combed Cotton Textile and Technologies Expo and finally Modaks Fashion Accessories and Production Technologies Expo organized by Subsidiary Textile Industrialists Association (KYSD) which is a member of our Federation. These events are important for our Federation and subsidiary associations as well as our country, thus they are of great importance for our sector.

In fact what we aim is human; friendly conversations; communication; respect and trust... We experienced such an environment intensively during these events. Our visitors, our partners-fair organizers, participants; everybody trusted us. We enjoyed positive outcomes during the harvest period even though everybody was tired. In future, these

meaningful and worthy efforts shall continue. All of our efforts are project based. Therefore our projects shall always be remembered with enjoyment and appreciation.

As Fashion and Apparel Federation of Turkey (TMHGF), our board of directors' meetings is hosted by one of our member associations every month. Therefore both host association and participants enjoy this excitement. As we always say, when we say good bye, we always say leave the sense of appreciation behind. Our federation is the "address" of appreciation and trust as in the name of our media organ.

Projects we carried out with our solution partners and orientation projects of our members shall continue at full intensity in the coming days. In addition positive reactions of society to social responsibility project "True Friend Organ Donation Platform" we initiated in the previous months grow like a snowball. We planned meetings in various companies, universities and districts for the coming days. In this context, your contribution and participation in this project based on voluntariness would make you happy as much as it makes us happy.

I express my gratitude to all friends

showing great efforts, contributing and participating in trade fairs and other organizations of our Federation on behalf of TMHGF Board of Directors and I present my appreciation and respect to all of you.

Hüseyin Öztürk

Turkish Fashion and Apparel Federation
Chairman of Executive Board

Collaboration with Ege University shall make textile and ready-garment industry stronger

TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION (TMHGF) INCREASED NUMBER OF SOLUTION PARTNERS IN EDUCATION THROUGHOUT THE COUNTRY. TMHGF CONCLUDED A COLLABORATION PROTOCOL WITH EGE UNIVERSITY ON 18 FEBRUARY 2013 WITH THE PURPOSE OF PROVIDING SCIENTIFIC CONTRIBUTION TO TEXTILE AND READY-GARMENT SECTOR IN THE REGION AND SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF UNIVERSITY-INDUSTRY COLLABORATION.

Collaboration protocol has been signed by Prof. Dr. Candeger Yilmaz, Rector of EU and Mr. Huseyin Ozturk, President Board of Directors of TMHGF. Within the framework of this protocol, collaboration is foreseen between two organizations in education, research and project development and providing training opportunities to students. In addition to the contribution provided to the University by Federation, Ege University shall develop specific products by combining textile and medical science.

Emphasizing Ege University's strong position in developing textile sector, Rector Prof. Dr. Candeger Yilmaz said: "We

value collaboration activities in order to improve our strengths. Textile is one of these areas. We plan our programs in collaboration with other federations in textile industry and we show effort to improve these programs. We aim to become an internationally recognized leader in textile"

Stating that they take the pride in signing an important collaboration protocol with Ege University, Mr. Huseyin Ozturk, and President of TMHGF said: "We are ready to contribute Ege University in their studies on textile. Thus we aim to support the development of textile sector which is one of the most important industries of our country".

This protocol covers various areas such as improvement of solution partnership within the framework of university-industry collaboration, R&D and project contribution, training of qualified personnel for the sector, certification of current employees and consultancy services for companies, training in companies which are members of TMHGF and prioritizing graduates in employment process. In addition, the protocol includes opening associate degree programs to meet requirements of the sector and revision of current associate degree curriculum in accordance with the requirements of the sector.





6th March, Turkish Towel and Bathrobe Day has been celebrated in Pamukkale

"6TH MARCH TURKISH TOWEL AND BATHROBE DAY" ORGANIZED BY DENİZLİ TEXTILE AND READY-GARMENT INDUSTRIALISTS ASSOCIATION (DETGIS), A MEMBER OF TURKISH FASHION AND READY-GARMENT FEDERATION (TMHGF), FOR THE FIRST TIME HAS BEEN CELEBRATED WITH BROAD PARTICIPATION. HUNDREDS OF PEOPLE WORE BATHROBES DURING THE EVENT.

6th March has been declared "International Turkish Towel and Bathrobe Day" in Denizli – capital of textile exporting 22 million bathrobes and 350 million of towels each year. A celebration was organized by Denizli Textile and Ready-Garment Industrialists Association (DETGIS) and Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) in Kacacukur district of Pamukkale which is in the World Heritage List of UNESCO.

22 million Turkish bathrobes and 350 million Turkish towels are sold in the world.

Delivering the first speech as host of the celebrations, Mr. Dal, the President of DETGIS, stated that they organized this event since they want Turkish towels and bathrobes with 400 years history since

Ottomans to gain their former reputation back. Mr. Dal said: "22 million Turkish bathrobes and 350 million Turkish towels are sold in the world. We came together to promote and register the name of this important promotion material and good in the world with the date 6th March".

Emphasizing that the name of Denizli should come to mind along with Turkey when one talks about towels and bathrobes, Mr. Ozturk, the President of TMHGF, said: "We organized this event with the purpose of introducing towels and bathrobes covering an important space in tourism of Turkey and we will continue to organize as a tradition".

Stating that towel and bathrobe exports of Denizli correspond to 70% of the export volume in Turkey, Mr. Suleyman Kocaseri, Chairman of Denizli Exporters, said: "Denizli generates 3 billion dollars

revenue from exports. Half of this figure corresponds to towel and bathrobe exports. 7 of every 10 bathrobes exported by Turkey are produced in Denizli. Today we witness a historical event. In the coming days, Denizli will be recognized with its towels and bathrobes all over the world".

Emphasizing that 6th March is an important day for Denizli Mr. Necdet Ozer, President of Denizli Chamber of Commerce, said: "Denizli is one of the important cities contributing to exports. Ranking among top 8 cities, Denizli always played the most important role in textile, towel and bathrobe exports. We see that there are special days such as Valentine's Day, Mother's Day introduced by western countries for almost each day of 365 days. I think introducing today as towel and bathrobe day in Denizli is very important".

Great interest to Socks, Lingerie and Swimming Suit sector in IF Expo

IF EXPO, 2013, THE 10TH INTERNATIONAL ISTANBUL HOSIERY, LINGERIE EXPO, HAS BEEN ORGANIZED BETWEEN 31ST JANUARY- 2ND FEBRUARY IN TUYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER WITH THE CONTRIBUTION OF HOSIERY INDUSTRIALISTS ASSOCIATIONS, ALL LINGERIE INDUSTRIALISTS ASSOCIATIONS, DENİZLİ TEXTILE AND READY-GARMENT INDUSTRIALISTS ASSOCIATION, EGE GARMENT INDUSTRIALISTS ASSOCIATION AND SUBSIDIARY READY-MADE GARMENT INDUSTRIALISTS ASSOCIATION UNDER THE UMBRELLA OF TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION.

Bringing 6529 foreign and local sector professionals and 136 leading companies of our country together, the trade fair is expected to provide positive contribution to business environment and export targets of the sector.

IF EXPO 2013 organized for hosiery, lingerie, swimming suit product groups which are some of the important production areas bringing Turkish textile to the forefront in the world brought 6529 exporters, importers, wholesales and professionals from 55 countries together with the most important produces of our country. Undertaking an important role in introducing production potential, capacity of our country in hosiery, lingerie and

swimming suits production and promoting niche market products of the sector in the new markets and different target populations, the trade fair got full marks from participants and visitors by meeting seasonal demands of the sector.

2013-2014 fall/winter collections were presented for the first time

In Ifexpo 2013 Trade Fair accommodating more than 100 companies and brands directing hosiery, lingerie and swimming suit fashion, 2013-2012 fall-winter collections were presented for the first time in trend area designed by famous designer Deniz Mercan and mini fashion shows. Particularly collections designed with Dark

Romance, Natral Emotions, Playful and Inventive themes inspiring 2013-2014 fall-winter collections got credits from participants and visitors.

Dazzling designs were presented in fashion shows organized during trade fair.

Events organized during IF EXPO 2013 attracted great interest of visitors and participants. Particularly 2013-2014 fall/winter collections were presented in mini fashion shows organized by companies. Hosiery fashion show organized by students of İHKİB Yenibosna Girl's Vocational Technical School and İstanbul Kavram Vocational High School gave a colorful touch to trade fair.



Doors of IF Wedding Fashion 2013 were opened for the 7th time with all its magnificence

IF WEDDING SHOW IZMIR 7TH WEDDING DRESS, WEDDING SUIT AND EVENING DRESS FAIR ORGANIZED BY IZFAS, FAIR ORGANIZATION COMPANY OF IZMIR METROPOLITAN MUNICIPALITY, WITH CONTRIBUTION OF MINISTRY OF ECONOMY AND SUPPORT OF TURKISH FASHION AND READY GARMENT FEDERATION AND EGE GARMENT INDUSTRIALISTS ASSOCIATION OPENED ITS DOORS.

IF WEDDING FASHION IZMIR-7th Wedding Dress, Wedding Suit and Evening Dress Fair, the largest fair of Europe in this sector, was opened with a ceremony. President Mr. Aziz Kocaoglu said: "As long as the sector is open to innovations and designs, Izmir

support of Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) and Ege Garment Industrialists Association was opened with a magnificent ceremony. Delivering opening speech of the fair, Mr. Aziz Kocaoglu, Izmir Metropolitan Municipality Mayor stated that they are the only

travelers of representatives from fashion and ready-made garment sector and he said: "There was a dust layer on sector. This fair removed this layer and showed the power of collaboration and potential contribution in the development of our country. We are proud of the displays we see while walking on the streets of the city. We enjoy the pride of this success all together".

Mr. Ardahan Totuk, Deputy Governor of Izmir thanked Izmir Metropolitan Municipality and IZFAS for improving and keeping Izmir Fair alive. Mr. Totuk stated that the fair shall make a major contribution to economy.

Mr. Huseyin Ozturk, the President of Turkish Fashion and Ready-Made Garment Federation, emphasized the importance of background efforts in bringing the fair to this point. Stating the importance of continuity, Mr. Ozturk thanked to Metropolitan Municipality Mayor Mr. Aziz Kocaoglu and all contributors.

Ms. Mukadder Ozden, President EGSD: "This fair came to this point by showing great efforts under sectorial unity and collaboration".

Ms. Mukadder Ozden, the President of Ege Garment Industrialists Association, stated that sector accommodated eligible companies with great reputation in the world. Ms. Ozden said: "I would like to attribute this success to Atatürk who laid the foundations of trade fairs. This fair came to this point by showing great efforts under sectorial unity and collaboration. I hope we will all work with the same synergy to keep its dynamism".

Izmir Metropolitan Municipality Major, Mr. Aziz Kocaoglu and visitors visited fair stands and met with participants after opening ceremony.

IF WEDDING with numbers

This year, 187 companies – 162 local and 25 foreign- participated in this fair which is open only for professional visitors. Local companies from Ankara, Antalya, Aydin, Bursa, Canakkale, Gaziantep, Istanbul, Izmir, Kocaeli, Sakarya and foreign companies from 9 countries- USA, Bulgaria, Iran, Italy, Japan, Canada, Saudi Arabia and Jordan participate in the fair.



recognized as the capital of wedding dresses shall continue on this path by enhancing its reputation".

IF Wedding Show Izmir 7th Wedding Dress, Wedding Suit and Evening Dress Fair organized by IZFAS, fair organization company of Izmir Metropolitan Municipality, with contribution of Ministry of Economy and

municipality "undertaking trade fairs from A to Z" in Turkey.

Mr. Kocaoglu said:
"We enjoy the honor of success all together"

Stating that they take the pride in carrying IF WEDDING FASHION IZMIR to its 7th year, Major Kocaoglu emphasized that they will always be fellow



Accessories sector came together in Modaks Fair

MODAKS characterized as the first and only fair bringing accessory products and producers, organized with the contribution of Subsidiary Ready-Made Garment Industrialists Association (KYSD) which is a member of Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) was organized between 13th and

16th March 2013.

As the only niche market fair in subsidiary ready-made garment industries, the 3rd Modaks Textile, Subsidiary Industry Machinery, Equipment and Accessories Fair was organized in Istanbul Exhibition Center between 13th and 16th March 2013

Trade fair organized by Messe Stuttgart Ares Furacilik

was opened by Mr. Osman Ege, Vice President TMHGF and President Board of Directors of Subsidiary Ready-Made Garment Industrialists Association (KYSD). Following the opening ceremony where TMHGF President Mr. Huseyin Ozturk also attended, the committee lead by IHKIB President Mr. Hikmet Tanriverdi visited stands. In the meeting organized after visits,

Mr. Hikmet Tanriverdi delivered a speech on contribution of trade fairs to exports and importance of their continuity. KYSD President Mr. Osman Ege stated that niche market fair have become more popular especially in the last 5 years-period and their association aims to carry Modaks Fair to further points.

Great interest to the 2nd Combed Cotton Textile and Technologies Fair

2nd Pentex Combed Cotton Textile and Technologies Fair organized with the contribution of Combed Cotton Garments and Ready-Made Garments Association (PENKON) which is a member of Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF) was opened by Mr. Zafer Caglayan, Ministry of Economy and Ms. Fatma Sahin, Minister of Family and Social Policies.

Stating the importance of trade fair organizations, Mr. Caglayan said; "Would it be possible for Turkey to achieve an export volume of 152.6 billion dollars if there was no effort? Would Turkey overcome such a crisis without borrowing any money from IMF, even by lending pocket money to IMF?" Mr. Caglayan emphasized that they gave priority to trade fair organizations in the new incentives system and a larger



scale trade fair should be organized in Gaziantep. Minister of Family and Social Policies, Ms. Fatma Sahin said: "We used to organize our first trade fair events under

rain but now this large exhibition center is not enough to accommodate us. It is our responsibility to remove the barriers before industrialists exporting to 177 countries". Mr. Adil Konukoglu, the President of Chamber of Industry said: "We hope that we will be in an effort to make our trade fair more fruitful by carrying to international levels".

150 companies participated

Mr. Mehmet Aslan, the President of Chamber of Commerce, stated that they are planning to organize at least two fairs each month. Ms. Hulya Akkaya, General Manager Akort Furacilik stated that 150 companies from Turkey, China, Korea, Germany, Japan, Taiwan, Italy, Thailand and USA in 12 thousand square meter area. Ministers and accompanying group opened the fair following the speeches.

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

		2012 OCAK 1000 \$	2013 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2013 OCAK - OCAK 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	12 / 13 DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	87.413	94.245	7,8	87.413	14,9	94.245	13,8	7,8
2	İTALYA	55.989	71.360	27,5	55.989	9,6	71.360	10,4	27,5
3	ALMANYA	29.095	33.456	15,0	29.095	5,0	33.456	4,9	15,0
4	İNGİLTERE	24.960	25.287	1,3	24.960	4,3	25.287	3,7	1,3
5	ROMANYA	22.069	24.739	12,1	22.069	3,8	24.739	3,6	12,1
6	ABD	20.772	24.246	16,7	20.772	3,6	24.246	3,5	16,7
7	BULGARİSTAN	16.309	23.000	41,0	16.309	2,8	23.000	3,4	41,0
8	POLONYA	20.453	21.927	7,2	20.453	3,5	21.927	3,2	7,2
9	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	16.032	20.201	26,0	16.032	2,7	20.201	3,0	26,0
10	İRAN	22.956	18.312	-20,2	22.956	3,9	18.312	2,7	-20,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		316.047	356.773	12,9	316.047	54,0	356.773	52,1	12,9
11	MISIR	15.762	18.024	14,3	15.762	2,7	18.024	2,6	14,3
12	UKRAYNA	10.369	17.896	72,6	10.369	1,8	17.896	2,6	72,6
13	İSPANYA	16.721	17.275	3,3	16.721	2,9	17.275	2,5	3,3
14	FAS	16.090	16.353	1,6	16.090	2,8	16.353	2,4	1,6
15	BELÇİKA	10.669	14.838	39,1	10.669	1,8	14.838	2,2	39,1
16	FRANSA	12.309	14.215	15,5	12.309	2,1	14.215	2,1	15,5
17	TUNUS	10.728	14.121	31,6	10.728	1,8	14.121	2,1	31,6
18	HOLLANDA	12.131	13.946	15,0	12.131	2,1	13.946	2,0	15,0
19	BREZİLYA	8.180	12.216	49,3	8.180	1,4	12.216	1,8	49,3
20	PORTEKİZ	7.032	10.193	44,9	7.032	1,2	10.193	1,5	44,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		436.038	505.850	16,0	436.038	74,5	505.850	73,9	16,0
21	YUNANİSTAN	9.317	10.084	8,2	9.317	1,6	10.084	1,5	8,2
22	HONG KONG	3.204	9.908	209,2	3.204	0,5	9.908	1,4	209,2
23	BEYAZ RUSYA	6.664	7.705	15,6	6.664	1,1	7.705	1,1	15,6
24	İSRAIL	6.635	7.474	12,6	6.635	1,1	7.474	1,1	12,6
25	SİRBİSTAN	6.543	7.301	11,6	6.543	1,1	7.301	1,1	11,6
26	MACARİSTAN	6.536	7.096	8,6	6.536	1,1	7.096	1,0	8,6
27	CEZAYİR	6.106	6.598	8,0	6.106	1,0	6.598	1,0	8,0
28	SUUDİ ARABİSTAN	5.872	6.063	3,2	5.872	1,0	6.063	0,9	3,2
29	ÖZBEKİSTAN	2.868	5.023	75,1	2.868	0,5	5.023	0,7	75,1
30	AVUSTURYA	2.286	4.323	89,1	2.286	0,4	4.323	0,6	89,1
31	İRAK	1.823	4.287	135,2	1.823	0,3	4.287	0,6	135,2
32	MERSİN SERBEST BÖLGE	8.880	4.140	-53,4	8.880	1,5	4.140	0,6	-53,4
33	EGE SERBEST BÖLGE	2.853	4.075	42,8	2.853	0,5	4.075	0,6	42,8
34	BURSA SERBEST BÖLG.	1.811	3.921	116,5	1.811	0,3	3.921	0,6	116,5
35	LİTVANYA	3.596	3.837	6,7	3.596	0,6	3.837	0,6	6,7
36	ÜRDÜN	1.896	3.782	99,4	1.896	0,3	3.782	0,6	99,4
37	ÇEK CUMHURİYETİ	3.486	3.702	6,2	3.486	0,6	3.702	0,5	6,2
38	BANGLADEŞ	195	3.399	1.642,6	195	0,0	3.399	0,5	1.642,6
39	MAKEDONYA	2.537	3.290	29,7	2.537	0,4	3.290	0,5	29,7
40	HİNDİSTAN	1.324	3.191	141,1	1.324	0,2	3.191	0,5	141,1
41	LİBYA	899	3.117	246,9	899	0,2	3.117	0,5	246,9
42	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.456	2.642	81,5	1.456	0,2	2.642	0,4	81,5
43	MEKSİKA	1.247	2.402	92,7	1.247	0,2	2.402	0,4	92,7
44	SLOVAKYA	1.744	2.343	34,4	1.744	0,3	2.343	0,3	34,4
45	LÜBNAN	3.031	2.321	-23,4	3.031	0,5	2.321	0,3	-23,4
46	VIETNAM	826	2.258	173,3	826	0,1	2.258	0,3	173,3
47	DANİMARKA	1.891	2.227	17,8	1.891	0,3	2.227	0,3	17,8
48	FİNLANDİYA	1.256	2.202	75,3	1.256	0,2	2.202	0,3	75,3
49	AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.328	2.132	60,6	1.328	0,2	2.132	0,3	60,6
50	AHL SERBEST BÖLGE	2.001	2.123	6,1	2.001	0,3	2.123	0,3	6,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		536.150	638.817	19,1	536.150	91,6	638.817	93,3	19,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		48.863	45.966	-5,9	48.863	8,4	45.966	6,7	-5,9
AB (27) TOPLAMI		263.904	311.587	18,1	263.904	45,1	311.587	45,5	18,1
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI		585.013	684.783	17,1	585.013	100,0	684.783	100,0	17,1

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI									
OCAK 2013									
		2012 OCAK 1000 \$	2013 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2013 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	280.275	314.970	12,4	280.275	22,8	314.970	22,4	12,4
2	İNGİLTERE	146.898	168.123	14,4	146.898	12,0	168.123	12,0	14,4
3	İSPANYA	102.470	119.305	16,4	102.470	8,4	119.305	8,5	16,4
4	FRANSA	105.080	107.943	2,7	105.080	8,6	107.943	7,7	2,7
5	HOLLANDA	75.661	89.803	18,7	75.661	6,2	89.803	6,4	18,7
6	İTALYA	84.729	84.841	0,1	84.729	6,9	84.841	6,0	0,1
7	DANİMARKA	39.691	48.175	21,4	39.691	3,2	48.175	3,4	21,4
8	RUSYA FEDERASYONU	31.414	40.131	27,7	31.414	2,6	40.131	2,9	27,7
9	BELÇİKA	30.167	34.185	13,3	30.167	2,5	34.185	2,4	13,3
10	ABD	33.924	32.650	-3,2	33.924	2,6	32.650	2,3	-3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		930.309	1.040.326	11,8	930.309	75,8	1.040.326	74,0	11,8
11	İSVEÇ	22.953	30.150	31,4	22.953	1,9	30.150	2,1	31,4
12	İRAK	16.283	24.647	51,4	16.283	1,3	24.647	1,8	51,4
13	POLONYA	12.977	19.272	48,5	12.977	1,1	19.272	1,4	48,5
14	UKRAYNA	9.324	15.178	62,8	9.324	0,8	15.178	1,1	62,8
15	SUUDİ ARABİSTAN	11.259	14.985	33,1	11.259	0,9	14.985	1,1	33,1
16	ROMANYA	5.691	14.017	146,3	5.691	0,5	14.017	1,0	146,3
17	AHİL SERBEST BÖLGE	8.426	12.121	43,9	8.426	0,7	12.121	0,9	43,9
18	İSVİÇRE	12.938	11.526	-10,9	12.938	1,1	11.526	0,8	-10,9
19	AVUSTURYA	10.597	11.382	7,4	10.597	0,9	11.382	0,8	7,4
20	ÇEK CUMHURİYETİ	13.053	11.264	-13,7	13.053	1,1	11.264	0,8	-13,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.053.810	1.204.866	14,3	1.053.810	85,9	1.204.866	85,7	14,3
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.976	11.062	23,2	8.976	0,7	11.062	0,8	23,2
22	ESTONYA	6.066	11.017	81,6	6.066	0,5	11.017	0,8	81,6
23	KAZAKİSTAN	9.802	10.336	5,5	9.802	0,8	10.336	0,7	5,5
24	İSRAIL	9.593	9.666	0,8	9.593	0,8	9.666	0,7	0,8
25	NORVEÇ	7.059	9.472	34,2	7.059	0,6	9.472	0,7	34,2
26	YUNANİSTAN	6.688	9.032	35,0	6.688	0,5	9.032	0,6	35,0
27	LİBYA	12.819	8.646	-32,6	12.819	1,0	8.646	0,6	-32,6
28	TUNUS	4.600	7.456	62,1	4.600	0,4	7.456	0,5	62,1
29	CEZAYİR	11.485	6.963	-39,4	11.485	0,9	6.963	0,5	-39,4
30	SLOVAKYA	3.013	6.895	128,9	3.013	0,2	6.895	0,5	128,9
31	BULGARİSTAN	4.121	6.654	61,5	4.121	0,3	6.654	0,5	61,5
32	TÜRKMENİSTAN	1.562	6.071	288,7	1.562	0,1	6.071	0,4	288,7
33	KIRGIZİSTAN	3.940	6.023	52,9	3.940	0,3	6.023	0,4	52,9
34	KANADA	5.444	5.748	5,6	5.444	0,4	5.748	0,4	5,6
35	MİSİR	2.980	5.270	76,8	2.980	0,2	5.270	0,4	76,8
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.440	5.195	-4,5	5.440	0,4	5.195	0,4	-4,5
37	İRLANDA	4.774	4.641	-2,8	4.774	0,4	4.641	0,3	-2,8
38	FINLANDİYA	3.829	3.673	-4,1	3.829	0,3	3.673	0,3	-4,1
39	KOSOVA	1.803	3.432	90,3	1.803	0,1	3.432	0,2	90,3
40	HONG KONG	3.482	3.287	-5,6	3.482	0,3	3.287	0,2	-5,6
41	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.683	2.893	7,8	2.683	0,2	2.893	0,2	7,8
42	AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.816	2.644	45,6	1.816	0,1	2.644	0,2	45,6
43	LÜBNAN	1.829	2.460	34,5	1.829	0,1	2.460	0,2	34,5
44	JAPONYA	4.809	2.427	-49,5	4.809	0,4	2.427	0,2	-49,5
45	İRAN (İSLAM CUM.)	5.403	2.389	-55,8	5.403	0,4	2.389	0,2	-55,8
46	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.531	2.357	54,0	1.531	0,1	2.357	0,2	54,0
47	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.035	2.248	10,5	2.035	0,2	2.248	0,2	10,5
48	AVUSTRALYA	1.861	1.952	4,9	1.861	0,2	1.952	0,1	4,9
49	GÜRCİSTAN	1.393	1.933	38,8	1.393	0,1	1.933	0,1	38,8
50	SUDAN	809	1.884	132,9	809	0,1	1.884	0,1	132,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.195.457	1.368.590	14,5	1.195.457	97,4	1.368.590	97,3	14,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		31.394	37.677	20,0	31.394	2,6	37.677	2,7	20,0
AB (27) TOPLAMI		966.625	1.101.678	14,0	966.625	78,8	1.101.678	78,3	14,0
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.226.851	1.406.266	14,6	1.226.851	100,0	1.406.266	100,0	14,6

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2011 EKİM 1000 \$	2012 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	35.008	39.980	14,2	256.442	21,1	335.861	25,5	31,0
2 İTALYA	9.831	7.697	-21,7	119.535	9,8	107.868	8,2	-9,8
3 ALMANYA	9.203	6.103	-33,7	107.832	8,9	88.910	6,7	-17,5
4 İRAK	7.762	10.744	38,4	54.152	4,5	69.047	5,2	27,5
5 FRANSA	6.305	4.082	-35,3	76.693	6,3	61.994	4,7	-19,2
6 İNGİLTERE	7.230	4.387	-39,3	55.272	4,6	53.258	4,0	-3,6
7 UKRAYNA	6.504	4.006	-38,4	38.540	3,2	48.944	3,7	27,0
8 HONG KONG	3.209	4.977	55,1	38.961	3,2	40.112	3,0	3,0
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.016	5.035	0,4	37.469	3,1	38.594	2,9	3,0
10 SUUDİ ARABİSTAN	3.757	2.867	-23,7	26.878	2,2	38.311	2,9	42,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	93.824	89.877	-4,2	811.776	66,9	882.899	67,0	8,8
11 ABD	2.448	3.320	35,6	19.879	1,6	25.811	2,0	29,8
12 KAZAKİSTAN	3.390	1.650	-51,3	34.805	2,9	22.947	1,7	-34,1
13 İSPANYA	1.067	1.273	19,3	27.521	2,3	18.537	1,4	-32,6
14 HOLLANDA	1.158	1.103	-4,7	19.989	1,6	16.973	1,3	-15,1
15 BULGARİSTAN	2.034	1.692	-16,8	16.514	1,4	16.686	1,3	1,0
16 AVUSTURYA	976	756	-22,6	13.638	1,1	15.038	1,1	10,3
17 KIRGIZİSTAN	304	628	106,5	7.273	0,6	12.707	1,0	74,7
18 LİBYA	613	761	24,1	2.407	0,2	12.136	0,9	404,2
19 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.110	1.856	67,2	7.327	0,6	12.025	0,9	64,1
20 ROMANYA	1.226	866	-29,4	14.978	1,2	12.021	0,9	-19,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	108.151	103.781	-4,0	976.108	80,4	1.047.779	79,5	7,3
21 AZERBAIJAN	682	663	-2,8	8.495	0,7	11.664	0,9	37,3
22 DANIMARKA	1.572	1.155	-26,5	13.404	1,1	11.472	0,9	-14,4
23 İSVİÇRE	930	1.345	44,5	9.659	0,8	11.297	0,9	17,0
24 BELÇİKA	1.035	539	-48,0	14.015	1,2	10.208	0,8	-27,2
25 YUNANİSTAN	1.237	1.180	-4,6	10.445	0,9	9.194	0,7	-12,0
26 TÜRKMENİSTAN	851	1.041	22,4	6.603	0,5	9.108	0,7	37,9
27 MİSİR	3.150	2.712	-13,9	8.754	0,7	9.004	0,7	2,9
28 POLONYA	1.199	706	-41,1	6.310	0,5	8.570	0,7	35,8
29 İSRAİL	866	838	-3,3	8.123	0,7	7.769	0,6	-4,4
30 GÜRCİSTAN	1.438	836	-41,8	6.282	0,5	7.390	0,6	17,6
31 JAPONYA	1.542	998	-35,3	6.355	0,5	7.131	0,5	12,2
32 KKTC	972	919	-5,4	7.348	0,6	7.019	0,5	-4,5
33 ÖZBEKİSTAN	555	514	-7,4	3.268	0,3	6.967	0,5	113,2
34 GÜNEY KORE	971	1.393	43,4	8.089	0,7	6.663	0,5	-17,6
35 CEZAYİR	949	438	-53,8	3.388	0,3	6.361	0,5	87,7
36 TUNUS	501	1.029	105,5	4.785	0,4	6.085	0,5	27,2
37 İSVEÇ	245	675	175,3	4.442	0,4	5.687	0,4	28,0
38 SİRİBİSTAN	273	554	103,2	4.401	0,4	5.249	0,4	19,3
39 ÜRDÜN	298	368	23,5	3.122	0,3	5.204	0,4	66,7
40 TATARİSTAN	547	951	73,9	4.208	0,3	5.140	0,4	22,2
41 TACİKİSTAN	297	545	83,5	2.488	0,2	4.943	0,4	98,6
42 ESTONYA	516	812	57,5	4.647	0,4	4.723	0,4	1,6
43 MAKEDONYA	750	426	-43,1	3.559	0,3	4.228	0,3	18,8
44 SEYŞEL ADALARI	0	345	100,0	14	0,0	4.127	0,3	29.803,6
45 ARNAVUTLUK	587	701	19,3	4.328	0,4	3.921	0,3	-9,4
46 BEYAZ RUSYA	612	489	-20,0	5.970	0,5	3.897	0,3	-34,7
47 MOLDAVYA	124	222	79,2	1.041	0,1	3.887	0,3	273,3
48 BOSNA-HERSEK	336	508	50,7	3.044	0,3	3.653	0,3	20,0
49 LÜBNAN	463	324	-30,1	2.761	0,2	3.474	0,3	25,8
50 KOSOVA	419	419	0,0	3.456	0,3	3.444	0,3	-0,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	132.069	127.426	-3,5	1.148.913	94,6	1.245.260	94,5	8,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.173	7.852	9,5	65.291	5,4	72.113	5,5	10,4
AB (27) TOPLAMI	46.901	35.558	-24,2	523.980	43,2	460.683	35,0	-12,1
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	139.242	135.278	-2,8	1.214.204	100,0	1.317.373	100,0	8,5

Kaynak: İTKİB

Patates?

Bizde 'patates' bulunmaz. Sadece en kalitelisinden çorap bulunur. **Kalite**, tedarik zincirinden satış yönetimine kadar üretim sürecimizin temel bir parçasıdır ve standarttır.

Rapsodi®



CANDOSTU

ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU

www.candostuplatformu.org

'CANDOSTU' OLUR MUSUN?

Türkiye'de, 22 binin üzerinde hastanın yaşamak için yeni bir organa ihtiyacı var. 60 binden fazla insan, diyaliz makinesine mahkum olmaktan kurtulmayı umut ediyor. Onlar, 'Candostu'nu bekliyor. Organ bağışına 'evet' de, sen de 'Candostu' ol. Yaşa, yaşat.



TURKISH
FASHION AND
APPAREL
FEDERATION



TÜRKİYE
MODA VE
HAZIR GIYIM
FEDERASYONU



TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI
KOORDİNASYON DERNEĞİ