



FİNANSTAN EĞİTİME BİRÇOK ALANDA İŞBİRLİĞİ ARTIYOR

TMHGF çözüm ortaklarıyla birlikte emin adımlarla ilerliyor!

*"Candostu
Organ Bağışına
Evet Platformu"
yurt genelinde
toplantılarını
sürdürüyor*

*TMHGF ile
Şişli MYO
arasında işbirliği
protokolü
imzalandı*

*Isparta,
üniversitesi ve
sanayisiyle
tekstil ve hazır
giyimde iddialı*



ING BANK, TMHGF'NİN FİNANSAL ÇÖZÜM ORTAĞI OLDU

TMHGF ile ING BANK ARASINDA FİNANSAL ÇÖZÜM ORTAKLIĞI ÇERÇEVESİNDE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI. PROTOKOLLE, TMHGF ÜYESİ DERNEKLERE BAĞLI FİRMALARA, ÖZEL AVANTAJLAR SUNULUYOR.

Konfeksiyon malzemelerinde kalite ve güven...



- KUMAŞ
- ASTAR
- ELYAF
- TELA

- SÜET
- CEPLİK
- FİLE
- POLAR

- TERİKOTON
- KAPİTONE
- SU GEÇİRMEZ
KUMAŞLAR



BURKAN
ULUSLARARASI NAKLİYAT VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Merkez
Orhanlı Beldesi Anadolu Mah. Elmalık Cad.
G-15. Sokak No: 2 Tuzla-İstanbul/TÜRKİYE
Tel : +90 216 304 26 00
Faks : +90 216 304 26 56
E-mail: burkan@burkan.com

İtalya Ofis - Setra Logistic
Via Parini 204 - 20064 Gorgonzola (MI)
Milano/İTALYA
Tel : +39 02 552 30 295
Faks: +39 02 569 30 27
Web: www.setralogistic.it



**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON 6 PAMUK POLYESTER



- Nylon 6 Teksture iplikler
- Nylon 6 Teksture Elastanlı iplikler (A.C.)
- Nylon 6 Düz iplikler
- Nylon 6 P.O.Y.

- Ring Compact Penye iplikler
- Ring Penye iplikler
- Ring Karde iplikler
- Ring Penye Core-Spun iplikler
- Ring Karde Core-Spun iplikler
- Open-End iplikler

- Polyester Teksture iplikler
- Polyester teksture elastanlı iplikler (A.C.)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

“Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, çözüm ortaklarıyla birlikte emin adımlarla ilerliyor”



1 4 Haziran 2012 itibariyle Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (TMHGF) 3. dönem yönetimini devraldık. Öncelikle Federasyonumuzu kuran, bizden önceki dönemlerde görev alan ve emeği geçen tüm arkadaşlarımıza, gönüllülük esasıyla koşturan herkese, güvenerek bize sancağı teslim edenlere şahsım ve yönetim kurulundaki arkadaşlarım adına yürekten teşekkür ediyorum.

Görev aldığımız günden bu yana yönetim kurulundaki 32 arkadaşla birlikte TMHGF'yi gerçekten hakettiği ve adına yakışır bir konuma getirmek için çalışıyoruz. Aldığımız görevin misyon ve vizyonunu doğru çizmek için içtenlikle çaba sarfettik. Öncelikle üye dernek sayımızı 12'den 21'e, temsil ettiğimiz toplam firma sayısını ise 1500'lerden 6300'ün üzerine çıkardık. Kendi içimizdeki oryantasyon ile derneklerimiz arasında bilgi alışverişinin sağlanmasına ve aynı zamanda üye firmalar arasında da işbirliğinin artırılmasına büyük önem verdik.

2013'ün Ocak ayından itibaren sırasıyla; İstanbul'da İF Expo Çorap, İç Giyim Fuarı, İzmir'de İF Wedding Gelinlik, Abiye ve Damatlık Fuarı, Gaziantep'te Pentex Penye, Konfeksiyon Fuarı ile İstanbul'da Modaks Konfeksiyon ve Yan Sanayi Fuarı olmak üzere dört önemli fuar gerçekleştirdik.

Moda, tekstil ve hazır giyim alanında eğitim veren Türkiye genelinde 63 önlisans

programı ve 19 fakülteye zamanımızın el verdiği ölçüde ulaşmaya gayret ettik. Bu okullarda Federasyonumuzu duyurmanın ötesinde, üniversite-sanayi işbirliğine katkı sağlamaya özen gösterdik. Bu anlayışla İstanbul Kültür Üniversitesi, Ege Üniversitesi ve İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu ile işbirliği protokolü imzalayarak sektöre yeni alanlar kazandırmak ve nitelikli, eğitilmiş eleman ihtiyacını çözmeye yönelik adımlar attık.

Finansta Halkbank ve ING Bank gibi iki önemli kuruluşla işbirliği protokolü imzalayarak sektörümüzle olan çalışmalarını bir proje olarak ele almalarını sağladık.

Öte yandan ilkinin gerçekleştirdiğimiz 6 Mart Dünya Havlu ve Bornoza Günü ile geçmişte ve günümüzde tekstilde önemli bir üretim merkezi olan Denizli ve onun en önemli ihracat kalemi olan havlu ve bornoza dünyanın dikkatini çekmeyi amaçladık.

Sosyal sorumluluk projesi olarak Aralık 2012'de başlattığımız "Candostu Organ Bağışına Evet Platformu" ile sektörümüzün faaliyet alanı dışında önemli bir toplumsal yara-ya merhem olmak için organ bağışı konusunda farkındalık yaratmayı amaçladık. Bu amaçla bugüne kadar 10'un üzerinde toplantı yaptık ve yıl sonuna kadar bu rakamı yaklaşık 50'ye çıkarmayı hedefliyoruz.

Bütün bu çalışmalar bizden önceki arkadaşlarımızın kurduğu alt yapının üzerine koyduğumuz çalışmaların toplamıdır. Bun-

ların sektörümüz, Federasyonumuz ve ülkemiz açısından önemli olduğunu düşünüyorum. Bir disiplin içinde, sevgi ve saygıyla çalışıyoruz. Sivil toplum örgütlerinde yürütülen çalışmalar için kullanılan "Gönüllülük esası" tabirinin ötesinde ben buna "Yürekli-lik esasında" demek istiyorum. Federasyonumuzun bu çalışmalarına omuz veren tüm gönül dostlarımı candan kutluyorum. Bu başarı hepimizin başarısıdır. Bugün bu yazıyı okuyacağınız Adres dergisi de Federasyonun ciddi bir çalışması sonucu ortaya çıkıp kendi alanında farklı bir konsept ile okuyucusu ile buluşuyor. Bu çerçevede yayında emeği geçen Abbas Özpinar arkadaşımıza da çok teşekkür ediyorum.

Üçüncü dönem olarak ilk yılımızdayız. Bir sonraki yıl için daha keyifli ve sürpriz çalışmalarımızla mevcut ve ileride aramıza katılacak derneklerimize farkındalık yaşatacağız. Dergimizin isminde olduğu gibi "Sektörde buluşma adresi" olacağız. Birlikte güven içinde yapılamayacak hiç bir şey olmadığını düşünüyorum. Herkese TMHGF Yönetim Kurulu adına saygı ve sevgilerimi sunuyorum.

Hüseyin Öztürk

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı



AYMER YARN



ÇİFT SARGILI İPLİKLER

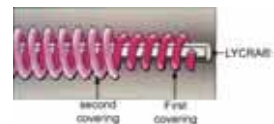
KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP KONÇ LASTİĞİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) MEDİKAL



ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
130/40*2 D.C.	130 Dtex	44/13/1 *2 PA6	SOCK TOPS
130/70*2 D.C.	130 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
156/70*2 D.C.	156 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
165/40*2 D.C.	165 Dt	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
940/70*2 D.C.	940 Dtex	78/24/1 *2 PA6	NARROW WEAVING



ELASTİK SARGILI İPLİKLER

- I) TEK SARGILI İPLİKLER
- II) ÇİFT SARGILI İPLİKLER
- III) HAVA KAPLAMALI İPLİKLER



ÜRÜNLER

TEK SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS



Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
20/20 S.C	22 Dtex	22/7/1 PA 66	SEAMLESS/ HOSIERY
20/40 S.C	22 Dtex	40/13/13 PA 6 & 66	SOCKS & HOSIERY
20/70 S.C	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
70/70 S.C	78 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & NARROW WEAVING
140/70 S.C	156 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS

ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
15/20 AC	17 Dtex	22/17/1 PA66	SEEMLESS
20/20 AC	22 Dtex	22/17/1 PA66	SOCKS & HOSIERY
20/40 AC	22 Dtex	44/13/1 PA6&66	SOCKS & HOSIERY
15/70 AC	17 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
13/70 AC	13 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
20/70 AC	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
40/140 AC	44 Dtex	78/24/2 PA 6	SOCKS
40/70 AC	44 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & WOVEN
20/75 AC	22 Dtex	83/36/1 PES	SOCKS
20/150 AC	22 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS
40/150 AC	44 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS

HAVA KAPLAMALI İPLİKLER

KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS

AYMER DIŞ TİC. A.Ş.

BAKIRCILAR VE PİRİNÇCİLER
SANAYİ SİTESİ
MENEKŞE CAD. NO: 10/2
34524 BEYLİKDÜZÜ-BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 875 07 02 (pbx)
Faks: +90 (212) 875 08 04
Cep: +90 (532) 633 92 96
E-Posta: aliates@aymeras.com
Web: www.aymeras.com



ING Bank, TMHGF'nin finanssta çözüm ortağı oldu

TMHGF ile ING Bank arasında finansal çözüm ortaklığı çerçevesinde bir işbirliği protokolü imzalandı. ING Bank, protokolle, federasyona bağlı derneklerin üyelerinin finansmana erişimine yardımcı olurken, bankacılık hizmetlerinden de avantajlı koşullarda yararlanabilmelerini sağlıyor.



GalataModa Festivali, Neon Konsepti ile İSTANBUL SHOPPING FEST'te..

03 Başkan

12 ING Bank KOBİ ve Ticari Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır: "Tekstil firmalarımız için rekabetçi bir paket hazırlamanın guruğunu yaşıyoruz"



14 TMHGF ile Şişli MYO arasında örnek işbirliği protokolü



Tekstil ve hazır giyim sektörünün en büyük sorunlarından olan eğitimli ve nitelikli eleman sıkıntısına çözüm için TMHGF önemli bir adım daha attı. İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu ile akademik eğitim ve üniversite-sanayi işbir-

liği çerçevesinde bir protokol imzalayan TMHGF, eğitimde yeni bir çözüm ortağı daha kazandı.

22 ING Bank Baş Ekonomisti Sengül Dağdeviren: "Küresel ekonomide büyümeye dair belirsizlikler hala en önemli gündem maddesi, ama bu yıl 2012'den iyi olacak"

26 İhracat Mayıs ayında yüzde 8,6 artışla 12.8 milyar Dolar oldu

Türkiye'nin Mayıs ayı ihracatının, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 8,6 artış kaydederek 12 milyar 722 milyon dolar olarak gerçekleşti. Hazır giyim sektörü yüzde 6,8 artışla ihracatta otomotiv ve kimya sektörünün ardında yerini korudu.

32 Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan: "Firmalarımız TURQUALITY® ile birlikte dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz"

34 Saygı ve Rahmetle Anıyoruz!
TMHGF Başkan Yardımcısı ve TRİSAD Başkanı Rıza Adıgüzel'i kaybettik.

38 Candostu Organ Bağışına Evet Platformu, yurt genelinde bilgilendirme toplantılarını sürdürüyor

TMHGF'nin sosyal sorumluluk projesi olan "Candostu Organ Bağışına Evet Platformu'nun bilgilendirme toplantıları yurt genelinde devam ediyor.

46 EVTEKS Fuarı yerli ve yabancı ziyaretçilere 19. kez kapılarını açtı

60 Çorap, iç giyim ve deniz kıyafetleri sektörlerinin beklenen buluşması

İFExpo 2014 Çorap, İç Giyim Fuarı'nın pazarlama ve satış çalışmalarına başlandı.

62 Ege Üniversitesi Etnografya Müzesi yüzlerce yıllık Türk kültürü ve yaşam tarzını gözler önüne seriyor

64 Süleyman Demirel Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Genç, Dinamik ve Öncü...

74 Isparta Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şükrü Dağdeviren:

"Isparta'da el halıcılığı ile başlayan süreç yerini iplik ve konfeksiyona bıraktı"



42

İKÜ Moda Tasarım Önlisans Programı açılıyor

İKÜ Moda Tasarımı Önlisans Programı YÖK'ten onay aldı. Bölüm bu yıl öğrenci almaya başlayacak.



76

Almanya'ya tekstil ihracatında nelere dikkat edilmeli?

Almanya'ya tekstil ve hazır giyim ihracatında ve sorunlu alacakları tahsil etmede nelere dikkat etmeliyiz?



İmtiyaz Sahibi

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Adına
İmtiyaz Sahibi
Hüseyin Öztürk

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

İsa Dal

Genel Yayın Yönetmeni

Abbas Özpınar

Editör

Berna Özpınar

Görsel Yönetmen

Abbas Özpınar

Yayın Kurulu

İsa Dal
Mukadder Özden
Ali Bozkan
Sarper Erkulç

Prodüksiyon

İnomedia İletişim ve Yayıncılık
Adnan Kahveci Mah. Evrim Sok.
Gözde Apt. No: 4A D: 62
34528 - Beylikdüzü / İstanbul
Tel: +90 (850) 225 07 00
Fax: +90 (850) 224 64 55
www.inomedia.net

Baskı

Ege Basım Matbaa ve
Reklam Sanatları Ltd. Şti.
Esatpaşa Mahallesi Ziyapaşa Caddesi No:4
Ataşehir/İstanbul
Tel: +90 (216) 470 44 70
Fax: +90 (216) 472 84 05
www.egebasim.com.tr

Yönetim Adresi

Turgut Reis Mah. Barbaros Cad.
E1/b 124 No: 56
34237 Giyimkent-Esenler / İstanbul
Tel: +90 (212) 438 45 75-76
Fax: +90 (212) 438 45 07
info@mhgf.org.tr
www.mhgf.org.tr

Yayın Türü

Yaygın, Süreli, 2 Aylık

» Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına, ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
» Yazı ve haberler kaynak gösterilerek kullanılabilir.



ING Bank, TMHGF'nin finansta çözüm ortağı oldu

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) İLE ING BANK ARASINDA FİNANSAL ÇÖZÜM ORTAKLIĞI ÇERÇEVESİNDE BİR İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI. ING BANK, PROTOKOLLE, FEDERASYONA BAĞLI DERNEKLERİN ÜYELERİNİN FİNANSMANA ERİŞİMİNE YARDIMCI OLURKEN, BANKACILIK HİZMETLERİNDEN DE AVANTAJLI KOŞULLARDA FAYDALANABİLMELERİNİ SAĞLIYOR.

Birçok alanda yanına aldığı çözüm ortaklarıyla emin adımlarla ilerleyen TMHGF, finansa önemli bir işbirliğine giderek, üye kuruluşlarına önemli bir avantaj sağlayacak önemli bir protokole imza attı. Protokol, TMHGF üyesi Türkiye Triko Sanayicileri Derneği'nin (TRİSAD) ev sahipliğinde 17 Nisan 2013'te Cemile Sultan Korusu'nda yönetim kurulu toplantısı öncesi yapıldı. Moderatörlüğünü TMHGF Başkan Yardımcısı İsa Dal'ın yaptığı toplantının başında yakın zamanda kaybettiğimiz Federasyon Başkan Yardımcısı ve TRİSAD Başkanı Rıza Adıgüzel anıldı. Etkinliğe ev sahipliği yapan TRİSAD'ın Yeni Başkanı Mustafa Balkuv da sözlerine Adıgüzel'e rahmet dileyerek başladı.

zel anıldı. Etkinliğe ev sahipliği yapan TRİSAD'ın Yeni Başkanı Mustafa Balkuv da sözlerine Adıgüzel'e rahmet dileyerek başladı.



Protokolü TMHGF Başkanı Öztürk ve ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Çakır imzaladı.

Balkuv, daha sonra böyle bir toplantıya ve işbirliğine ev sahipliği yapmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi.

TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk imza töreninde yaptığı konuşmasına Federasyonun yapısından bahsederek başladı.

TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "KOBİ ağırlıklı olan sektörümüz kendi özkaynaklarıyla hareket ediyor"

TMHGF'nin moda, hazır giyim, tekstil, deri, deri konfeksiyon ve ayakkabı alanındaki sektörel ve bölgesel dernekleri temsil

eden, ülkemizde alanındaki tek üst çatı kuruluşu olduğunu belirten Öztürk, ahip oldukları üretim gücünün yanı sıra, yoğun istihdam ve gerçekleştirdikleri ihracatla da ülke ekonomisine önemli katkı sağladıklarına dikkat çekti. TMHGF Başkanı, sektörün genelde KOBİ ağırlıklı ve kendi özkaynaklarıyla hareket ettiğini kaydederek sözlerini şöyle sürdürdü:

“İşbirliğiyle Türkiye genelinde üye derneklerimize bağlı firmalara, finansal danışmanlık ve çözüm ortaklığı yapılacağına inanıyoruz”

Federasyonun moda, hazır giyim, tekstil, deri, deri konfeksiyon ve ayakkabı alanındaki sektörel ve bölgesel dernekleri temsil eden, ülkemizde alanındaki tek üst çatı kuruluşu olduğunu belirterek başladı. Sahip oldukları üretim gücünün yanı sıra, yoğun istihdam ve gerçekleştirdikleri ihracatla da ülke ekonomisine önemli katkı sağladıklarına dikkat çeken TMHGF Başkanı, sektörün genelde KOBİ ağırlıklı ve kendi özkaynaklarıyla hareket ettiğini kaydetti. Öztürk sözlerini şöyle sürdürdü:

Daha sonra kürsüye gelen ING Bank Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır ise,

ING Grubu’nun uluslararası bilgi ve tecrübesini kullanarak, Türkiye’deki firmalar için hızlı düşünen, onlara en uygun çözümler üreten banka olmak için kolları sıvadıklarını belirterek, şunları söyledi:

ING Bank Genel Müdür Yardımcısı Çakır: “İşbirliği protokolü gibi destekler arttığında mevcut kapasite daha da artacaktır”

“Bizim için müşterimizi doğru anlamak, sahip olduğumuz bilgi birikimi ile ihtiyaçlarına yönelik en uygun çözümü sunmak çok kritik. Biliyoruz ki, küçük ve orta ölçekli firmalar, günlük işlemlerinde, nakit akışlarının yönetilmesinde, finansal kaynaklara ulaşılmasında basit, kolay ve ihtiyaçlarına hitap eden, her büyüklükte işleme değer katan ürün ve hizmetlere ihtiyaç duyuyorlar. İnanıyoruz ki, bu konular üzerinde ciddi olarak çalışıldığında, engeller kaldırıldığında ve bugün imzaladığımız işbirliği protokolü gibi destekler arttığında mevcut kapasite daha da artacaktır.”

TMHGF üyeleri ING Bank ayrıcalıklarından faydalanabiliyor

ING Bank, Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu ile imzaladığı işbirliği proto-





Firmalar, bankacılık hizmetlerinin dışında finansal danışmanlık hizmeti de alacak”

kolu çerçevesinde federasyona bağlı derneklerin üyelerine, ticari faaliyetlerinin gelişimi için cazip fiyatlarla finansman imkanı sunarken, nakdi ve gayri nakdi kredilerden, hammadde ve mal alım kredilerine, dış ticaret ürünlerinden, sigortaya, mevduat ve yatırım ürünlerine kadar birçok ürün ve hizmetten ayrıcalıklı olarak faydalanabilme imkanı sağlayacak.

Toplantıda ayrıca, firmaların ihtiyaçlarına özel çözümler üreten, onlara uygun ve güvenilir bir bankacılık anlayışı sunan ING Bank'ın geliştirdiği ve müşterilerinin hayatlarını kolaylaştıracak, fark yaratan yeni ürün ve hizmetleri de anlatıldı.

TMHGF-ING Bank İşbirliği Protokolünü Federasyon adına Başkan Hüseyin Öztürk, ING Bank adına KOBİ ve Ticari Bankacılık-

tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır imzaladı.

Toplantıda imzaların atılmasının ardından ING Bank Baş Ekonomisti Sengül Dağdeviren de bir konuşma yaptı. Dağdeviren konuşmasında altın ve petrol fiyatlarından, pariteye kadar önümüzdeki dönemde dünya ve Türk ekonomisinde yaşanabilecek gelişmelere ışık tuttu.



TMHGF-ING Bank İşbirliği Protokolü İzmir Bölgesi Tanıtım Toplantısı 21 Haziran'da

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) ile ING Bank'ın imzaladığı işbirliği protokolünün İzmir Bölgesi Tanıtım Toplantısı 21 Haziran'da İzmir'de gerçekleştirilecek. Federasyon üyesi kuruluşlara özel sunulan avantajların anlatılacağı toplantıya TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk

ile ING Bank Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır'ın yanı sıra TMHGF Yönetim Kurulu üyeleri, İzmir'deki TMHGF üyesi derneklerin başkan ve yönetim kurulları, ING Bank bölge temsilcileri de katılacak. Basına açık yapılacak etkinliğe İzmir'deki TMHGF üyesi tüm firmalarımız davetlidir.



Hayallerinle gel...

Rezervasyon ve bilgi için: www.sheratoncesme.com | sales@sheratoncesme.com | 0232 750 00 00

**5 GECE KAL
4 GECE ÖDE**

01 - 20 Haziran

kişi başı: ₺ 236

*236 TL, 01 - 20 Haziran 2013 tarihleri arasında Pazar günü doğa manzaralı 5 gece konaklamalarda indirimli kişi başı gecelik fiyat olup, bu fiyata açık büfe kahvaltı, açık büfe akşam yemeği ve KDV dahildir. Bu kampanya başka kampanyalar ile birleştirilemez. Kampanya bütçesi ve dışı gösterileceği kadarı değişir.



MS yazın,
3340'a gönderin,
kredi kartlarınız
size gelsin.



**Sheraton®
Cesme**
HOTEL, RESORT & SPA

Garanti

Miles&Smiles Kredi Kartlarına Özel 4 Taksit

www.milesandsmiles.net / [milesandsmiles](https://www.facebook.com/milesandsmiles)

TÜRK HAVA YOLLARI'NIN TEK RESMİ KREDİ KARTI

TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles



ING BANK KOBİ VE TİCARİ BANKACILIKTAN SORUMLU
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI İHSAN ÇAKIR:

**“Tekstil firmalarımız için rekabetçi
bir paket hazırlamanın gururunu
yaşıyoruz”**

ING BANK OLARAK ÇİZDİĞİMİZ VİZYONA, KOYDUĞUMUZ HEDEFLERE PARALEL BİR ADIM DAHA ATARAK TMHGF İLE BİR İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALAMIŞ BULUNUYORUZ. ÜLKEMİZİN EKONOMİSİNİN GELİŞİMİNDE SON DERECE ÖNEME SAHİP TEKSTİL FİRMALARIMIZ İÇİN REKABETÇİ BİR PAKET HAZIRLAMANNIN GURURUNU YAŞIYORUZ.

işbirliği protokolümüz, Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) altında bulunan hazır giyim ve konfeksiyon, çorap, nakış, gelinlik, moda tasarım alanlarında faaliyet gösteren 21 derneğin toplamda 6 binin üzerindeki üyesine hitap ediyor ve bu kapsamda üye

firmaları birçok avantaj ile buluşturuyor olacak.

TMHGF Üyeleri ING Bank Ayrıcalıklarından Faydalanabilecekler!

Firmaların finansmana kolay ve hızlı ulaşmaları bizim için çok kritik. Bütün ener-

jimizi firmalara katma değer yaratacak çözümler üzerine harcıyoruz. Firmaların, hızlı şekilde finansmana ulaşmalarını sağlarken bir yandan da onlara uygun, kullanışlı ve hayatlarını kolaylaştıracak ürünler sunmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

ING Bank olarak, federasyon üyelerinin bankacılık anlamında çok geniş bir yelpazede ihtiyaçlarını karşılamaya hazırız. Protokol kapsamında; nakdi ve gayri nakdi kredilerden, hammadde kredilerine, sigorta ürünlerinden factoring ve leasinge, nakit yönetimi ürünlerinden mevduat ve yatırım ürünlerine kadar birçok ürünü cazip fiyatlar ve avantajlarla federasyon üyeleri ile buluşturacağız.

Firmaların faaliyet döngülerine ve nakit akışlarına uygun hazırladığımız hammadde ve mal alım kredileri ile uygun vade ve fiyatlarla finansman imkanı sağlıyoruz. Ayrıca, Türk Eximbank, Coface ve Atradius ile yapılan protokoller çerçevesinde Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası Programı kapsamında teminat altına alınan ihracat bedeli alacaklarını finanse edebilme imkanı da sunuyoruz.

TMHGF üyelerine çok özel sunduğumuz faiz, vade ve ödeme seçenekleri ve bilgi almak için üyeleri kendilerine en yakın ING Bank şubesine bekliyoruz.

Anlaşmanın üyelere sunduğu avantajlara biraz daha yakından bakacak olursak;

Finansman ve mevduat ürünlerinde sunduğumuz cazip fiyatlar ve avantajların yanında federasyon üyelerine ING Emeklilik ile çok özel bireysel emeklilik planları sunuyoruz. Federasyon üyelerine özel sunduğumuz avantajlar kısaca şu şekilde; çıkışa ertelenmiş 250 TL giriş aidatı, seçilen fon karmasına göre oluşacak fon işletim gider kesintisi, minimum 55 TL katkı payı, katkı payı ve sistemde kalma süresine göre %2'den azalan yönetim gider kesintisi.

Bunların dışında Federasyona bağlı Dernek üyesi firmalar, talep edecekleri ilk çek karnesini yasal yükümlülükler hariç masrafsız şekilde alabilecekler ve sonraki çek karnesi taleplerinde yasal yükümlülükler hariç yaprak başına standart 2 TL ödeyerek çek karnesi alabilecekler, üstelik firmalar tahsil ve teminata verecekleri çeklere de masraf ödemeyecekler.

Firmaların ihtiyaçlarına yönelik, hayatlarını kolaylaştıracak ürün çalışmalarını yapıyoruz

ING Bank olarak işletmeler bizim sürekli yatırım yaptığımız bir alan. Bir yandan yeni ürün ve hizmetler geliştirirken, diğer yandan başarılı iş sonuçlarına ulaşmak için

“TMHGF üyelerine çok özel sunduğumuz faiz, vade ve ödeme seçenekleri ve bilgi almak için üyeleri kendilerine en yakın ING Bank şubesine bekliyoruz”

“ilişki bankacılığı” anlayışımızı bu alanda da devam ettiriyoruz.

Firmalarla yaptığımız birebir görüşmeler sırasında onları dinliyor, daha sonrasında dinlediklerimizi analiz ederek ihtiyaçlarına yönelik şeffaf, basit, esnek olduğu kadar onların işine, birikimine, parasına değer katan çözümler sunmak için çalışıyoruz. Bu anlayıştan hareketle firmalara “ING Paydos Yok Hesap”ı sunduk. “ING Paydos Yok Hesap” vade ve vadesiz mevduatı tek bir hesapta birleştiren özel bir TL likitide yönetim hesabı. Bu hesap ile firmalar gündüzleri tüm bankacılık işlemlerini gerçekleştirdikleri hesap üzerinden geceleri hesaplarında bulunan 5.000 TL üzerindeki bakiyeden gecelik faiz kazanabiliyorlar. Bu pratik hesap, talimat gerektirmeden, otomatik olarak çalışıyor ve bu sayede operasyonel olarak firmaların iş yükünü üzerinden alıyor. Üstelik ürün kapsamında, internet ve telefon bankacılığı aracılığıyla yapılan EFT ve havaalelerden ücret almıyor, değerli kağıt bedeli ve vergiler hariç çek karnesini masrafsız sunuyor, çek tahsil ve takas işlemlerinden de masraf almıyoruz. Bunun yanı sıra hesap işletim ücreti de muafiyet sunuyoruz.

Hedefimiz Finansmanda Olduğu Gibi Dış Ticarete de Firmalarımızı Her Anlamıyla Desteklemek!

ING Bank olarak KOBİ'leri odak noktamıza koyuyor, ihtiyaçlarını analiz ederek bu zorlu ortamda hayatlarını kolaylaştıracak, hem ulusal hem de uluslararası ortamda rekabet etmelerini sağlayacak ürün ve hizmetler sunmak için çalışıyoruz. 40'ı aşkın ülkede faaliyet gösteren köklü ve global bir bankanın Türkiye iştiraki olarak uluslararası deneyimimizi firmalar ile buluşturmak istiyoruz.

Ana hedefimiz dış ticaretin ana bankası olmak ve dış ticaret yapan firmalarımıza en hızlı ve en kolay finansman çözümleri sunmak.

Dış ticaretteki bilgi birikimimiz ve sahadaki gücümüz ile müşterilerimize mevzuatttan uluslararası pazardaki rekabetle başa çıkmaya, yer almak istediği pazarın gereksinimlerinden ihraç edilen ürününün tanıtım faaliyetlerine kadar birçok konuda danışmanlık hizmeti veriyoruz. Mevzuatlar doğrultusunda da bütün bankacılık işlemlerini yapabiliyoruz. İşletmelerin rekabet güçlerini ve sürdürülebilirliklerini destekleyecek bir danışmanlık modeli ile onların yanında yer almaya devam ediyoruz.

Örneğin, geçtiğimiz günlerde firmaların kullanımına sunduğumuz yeni hizmetiz ile artık firmaların tek bir SMS ile cep telefonlarından gümrük vergilerini ödeyebilme imkanı sağlıyoruz.

Bunun yanı sıra geçtiğimiz dönem içerisinde müşterilerimize sunduğumuz Dış Ticaret Paketleri ile yurtdışına açılmak isteyen, ithalat ve ihracat yapan KOBİ'lere çok cazip oranlar ve avantajlar sağlıyoruz. KOBİ'ler gerçekleştirdikleri ithalat veya ihracat işlemlerine paralel kendilerine en uygun olan İhracat Paketi, Klasik Paket, İşlem Sayısı Paketi ve İşlem Tutarı Paketi'nden birini seçerek ihtiyaçlarına özel sunduğumuz avantajlardan yararlanabiliyorlar.

Ayrıca, firmalar Dış Ticaret Paketleri ile ilgili detaylı bilgi almak için hafta içi 09:00 – 18:00 saatleri arasında ING Bank Dış Ticaret Danışma Hattı'nı 0850 222 9 333'ten arayabilir ya da disticaret@ingbank.com.tr adresine e-mail gönderebilecekler.

Gücümüzü KOBİ'lerden alıyoruz!

Gücünü KOBİ'lerden alan bir ortamda ING Bank olarak sahadaki varlığımızı daha da artıracacağız. Öğrenen, öğrendiğini bilgiye ve sonuca dönüştüren bir banka olmaya devam edeceğiz. Ancak böyle gerçek müşteriler memnuniyeti yakalanacağına ve bunun da uzun soluklu olacağına inanıyoruz. Diğer taraftan, kısa dönemde yine sektörde farklı olacak ve bu farklılığıyla sektöre yön verecek, alışkanlıkları değiştirecek yeni ürün ve hizmet lansmanlarımız olacak ve bunları da ilk federasyon üyelerinin kullanımına sunacağız.



TMHGF ile Şişli MYO arasında örnek işbirliği protokolü

TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN EN BÜYÜK SORUNLARINDAN OLAN EĞİTİMLİ VE NİTELİKLİ ELEMAN SIKINTISINA ÇÖZÜM İÇİN TÜRKİYE MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (TMHGF) ÖNEMLİ BİR ADIM DAHA ATTI. İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU İLE AKADEMİK EĞİTİM VE ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ ÇERÇEVESİNDE BİR PROTOKOL İMZALAYAN TMHGF, EĞİTİMDE YENİ BİR ÇÖZÜM ORTAĞI DAHA KAZANDI.

Ülkemizin önemli diğer iş kollarında olduğu gibi tekstil ve hazır giyim sektöründe de nitelikli ve eğitilmiş işgücüne ihtiyaç her geçen gün artıyor. Yanlış yönlendirilen gençlerimiz bir yandan dört yıllık üniversitelerde zaman kaybederek hayata geç atılıyor, diğer taraftan da reel sektörün ihtiyacından fazla mezun veren üniversitelerin bazı bölümleri ise diplomalı işsizlerin sayısına her yıl yeni birilerini daha ekliyor. Son yıllarda önemi farkedilen ve sayıları giderek artan

meslek yüksek okulları ise iş hayatına atılmanın en hızlı yollarından birini sunuyor. Mesleki eğitimin önemine inanan

TMHGF, bu çerçevede çözüm ortaklarına bir yenisini daha ekledi. Şişli Meslek Yüksekokulu'nun Okmeydanı'daki yerleş-

kesinde gerçekleştirilen imza törenine Şişli Belediye Başkanı ve aynı zaman Şişli Meslek Yüksekokulu Mütevelli Heyeti Başkanı Mustafa Sarıgül ile birlikte, öğretim görevlileri, öğrenci ve veliler de katıldı.

TMHGF ile Şişli MYO bir aile oldu

İmza töreninde ilk konuşan Şişli Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Aynur Aydın, TMHGF'nin halihazırda 50 milyar dolarlık, 2023 yılında da bu rakamı 150 milyar dolara çıkaramay hedefleyen önemli bir



sektörün temsilcisi olduğunu söyledi. Federasyon ile Şişli Meslek Yüksekokulu'nun bir aile olmasının birçok nedeni olduğunu kaydeden Aydın, Candostu Organ Bağına Evet Platformu'nun etkinliğinde bunu gösterdiklerini belirtti. Bunun dışında etik değerler, toplumsal bilincin yükseltilmesi ve Ar-Ge gibi konularda da ortak bakış açısına sahip olduklarını vurguladı. Prof. Dr. Aynur Aydın, "Bu ortaklığın bizlere öncelikle staj olanakları sağlayacağı, istihdam kapısı açacağı için daha da büyüyecek devam edeceğini ve ara eleman ihtiyacının karşılanması yönünde önemli bir yardım sağlayacağını düşünüyorum" dedi.

İki farklı kurumun, aynı amaç için bir araya geldiği bir proje

"Bu evliliğe, bu dünyaya hoşgeldiniz!" diyerek sözlerine başlayan TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ise, "Biz Anadolu insanıyız. Bu tür birliktelikleri öncelikle akrabalık bulduk, oluşturduk. Ve bunu uzun soluklu bir yapıyla devam ettirdik. Burada da iki farklı kurumun, aynı amaç için bir araya geldiği bir proje olarak düşünüyoruz. Bu nedenle biz akraba olduk" diye belirtti.

"TMHGF, 21 dernek ve 6300'ün üzerinde firmayı temsil eden bir üst çatı örgütü"

Daha sonra Federasyonun tarihçesi ve yapısı hakkında bilgi veren Öztürk, 14 Haziran 2012'den bu yana görevde olan yeni yönetim kurulu olarak yoğun bir çalışmayla üye dernek sayısını 12'den 21'e, üye derneklere bağlı toplam firma sayısını ise yaklaşık 1500'den 6300'ün üzerine çıkardıklarını

"Bu ortaklığın bizlere öncelikle staj olanakları sağlayacağı, istihdam kapısı açacağı için daha da büyüyecek devam edeceğini ve ara eleman ihtiyacının karşılanması yönünde önemli bir yardım sağlayacağını düşünüyorum"



"Meslek yüksek okulları bizim tarzımızda KOBİ ölçekli şirketler için vazgeçilmezdir. Ve Almanya'nın kalkınmasında mesleki eğitimin çok önemli rolü olduğunu, dünyaya birçok alanda kafa tuttuğunu biliyoruz"

kaydetti. Daha sonra tekstil ve hazır giyimün ülkemizdeki durumuna değinen Öztürk, KOBİ ağırlıklı yapısıyla sektörün her şeye rağmen ayakta kalmayı başardığını, 2012 sonu itibarıyla 27 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek, en fazla dış ticaret fazlası verdiğini ifade etti. Öztürk, 1980'li yıllarda Türkiye'ye ihracatı kültürünü de bu sektörün getirdiğine de dikkat çekti.

Öztürk, "Bugün burada olmamızın nedeni; bir güvenin, bir samimi duruşun ve birbirimizi anlama yönünde bir iletişimin sonucudur"

Türkiye'de kaynak sorunu olmadığını söyleyen TMHGF Başkanı, en ciddi sorunun güven, samimiyet ve işbirliği olduğunu vurguladı. Öztürk, "Bugün burada olmamızın nedeni; bir güvenin, bir samimi duruşun ve birbirimizi anlama yönünde bir iletişimin sonucudur" diye konuştu. Öztürk sözlerini şöyle sürdürdü:

Herkesin katkısı var

"Çaycı ablamızdan, tır şoförüne kadar bu ülkenin emeğini yurt dışına pazarlıyoruz. Dolayısıyla ürettiğimiz her üründe, yaptığımız her ihracatta bu ülkede evinde oturan ablamızın bile çok ciddi katkısı var" dedi.

Finans ve eğitim sektörü ile işbirliği ve Federasyon içi oryantasyonu, yurt içi ve yurt dışı fuarların dışında sosyal sorumluluk anlamında Candostu Projesi ile Türkiye'de organ bağışında farkındalık yaratan bir proje ortaya koyduklarını kaydeden Hüseyin Öztürk, Candostu Organ Bağına Evet Platformu ile birden fazla insanın olduğu her yere ulaşmayı amaçladıklarını belirtti.

Sektörün çok bedel ödeyerek, hatalar yaparak elde ettiği pratik bilginin önemine değinen Öztürk, büyük kurumsal sektörlerin emeğin ucuz olduğu yerlere göçtüğünü ancak

ulusal şirketlerin KOBİ boyutlu olduğunu hatırlatarak, "Bizim göçme şansımız yok. Biz burada sizlerle birlikte üretip, tüketmek zorundayız. Bu nedenle meslek yüksek okulları

bizim tarzımızda şirketler için vazgeçilmezdir. Almanya'nın kalkınmasında mesleki eğitimin çok önemli rolü olduğunu, dünyaya birçok alanda kafa tuttuğunu biliyoruz" dedi. Sözlerinin sonunda protokolün her iki kurum için hayırlı olmasını dileyen Öztürk, "Sayın Başkanımız Sarıgül bugün burada olarak bugünü daha anlamlı kılmıştır. Kapılarımız moda tasarımı bölümü dışında lojistikten, bankacılığa tüm bölümlerde okuyan öğrenci arkadaşlarımıza açık. Yeter ki kendinizi doğru anlatıp, iyi ifade edin" dedi.

Sonrasında ise iş sahibi olma imkanı yakalayacağız. Üstelik vizyon sahibi, hızla gelişen, sektörde ciddi isim yapmış çok sağlam temellere dayanan bir kurum olan Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu ailesi ile birlikte" diyen öğrenciler, desteği olanlara teşekkür etti.

Başkan Mustafa Sarıgül'e "CANDOSTU" belgesi verildi

Şişli Meslek Yüksekokulu tanıtım filminin ardından Şişli Belediye Başkanı ve Şişli Meslek Yüksekokulu Mütevelli Heyeti Başkanı Mustafa Sarıgül, Okul Müdürü Prof. Dr. Aynur Aydın, TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Güntekli ikili işbirliği protokolünü imzaladı. Toplantının sonunda 27 Şubat 2013 tarihinde "Candostu Organ Bağışına Evet Toplantısı"na ev sahipliği yaptıklarından ötürü Şişli Meslek Yüksekokulu'nu temsilen Başkan Sarıgül'e bir "CANDOSTU" belgesi verildi.



Şişli MYO Moda Tasarımı Bölümü öğrencileri Sinem Kaya ve Büşra Yılmaztürk arkadaşlarının duygu ve düşüncelerine tercüman olan bir konuşma yaptı



"Candostu Organ Bağışına Evet Toplantısı"na ev sahipliği yaptıklarından ötürü Şişli Meslek Yüksekokulu'nu temsilen Başkan Sarıgül'e bir "CANDOSTU" belgesi verildi.

Şişli MYO öğrencileri duygu ve düşüncelerini dile getiren bir konuşma yaptı

Moda Tasarım Bölümü öğrencileri adına kürsüye gelen Sinem Kaya ve Büşra Yılmaztürk, duygu ve düşüncelerini yansıtan kısa bir konuşma yaptılar. "Okula gideceğiz, hocalarımızdan tüm güncel bilgileri alacağız, aynı zamanda işi işte öğrenme fırsatımız olacak.





E-1622

Spring 2013
ESİN ARICAN
exclusive

Halaskargazi Cad. Gün Apt. No: 103 D: 2/A Osmanbey, İstanbul - Türkiye
T: +90 212 233 77 45 / +90 212 233 17 93

Web: www.esinarican.net E-mail: esinmoda@yahoo.com / info@esinaricangelinlik.com

 EsinAricanGelinlik

İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU MÜDÜRÜ PROF. DR. AYNUR AYDIN: “Şişli Meslek Yüksekokulu ve TMHGF’den eğitimde güç birliği”

ÖĞRENCİLERİNE BURS, OKURKEN DENEYİM, MEZUNİYET SONRASI İŞ İMKANI SAĞLAMAK TEMEL HEDEFİYLE YOLUNA DEVAM EDEN İSTANBUL ŞİŞLİ MESLEK YÜKSEKOKULU, DOKUZ AYRI SEKTÖRÜ İÇEREN BÖLÜMÜ İÇİN FİRMA İŞBİRLİKLERİ KURARAK GÜÇLENMEYE DEVAM EDİYOR.

Bir vakıf okulu olan Şişli Meslek Yüksekokulu, daha ilk yılından öğrencilerinin yüzde 96’sına burs imkanı sağlayarak eğitim alanında önemli bir sorumluluğu üstleniyor. Moda Tasarımı Programı öğrencileri için Türkiye Moda ve ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) ile "iyi niyet" anlaşması imzalayarak, bu sorumluluğu hayata geçiriyor.

“Türkiye, moda sektörünün büyük ivme kazandığı ülkelerin başında geliyor. Bu yüzden kalifiye elemana ihtiyaç var”

Şişli Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Aynur Aydın, özellikle gençleri mesleğe hazırlayan okulların staj, uygulamalı eğitim ve burs imkanları için özel sektör ile yapacağı işbirliklerinin büyük önem taşıdığını söyledi. Eğitim alanına desteğinin artmasının, firma ve eğitim kurumlarının bilgi, birikim ve deneyimlerini birbiriyle paylaşımlarının karşılıklı değerine değinen Aydın, gençlerin iş hayatına atılmadan önce tecrübe edinmelerinin gelecekleri için gerekliliğinin altını çizdi. Türkiye, moda sektörünün büyük ivme kazandığı



Şişli Meslek Yüksekokulu Müdürü
Prof. Dr. Aynur Aydın

ülkelerin başında geliyor. Bu yüzden kalifiye elemana ihtiyaç var. Moda alanında sirkülasyon çok fazla, sürekli yeni firmalar açılıyor. Bu açıdan istihdam yaratacak personel ihtiyacı var. İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu o personelleri yetiştirmeye çalışıyor. Okulumuz moda alanında yetişmek isteyen öğrencilere destek veriyor, teori ve pratiği bir arada öğretiyor; önemli firmalarda staj ve iş olanakları sunuyor. TMHGF ile imzaladığımız 'İşbirliği Protokolü' anlaşmasıyla bunun

şekkür ederiz. Öğrendiklerini uygulayarak ve yerinde görevler yaparak ders yapacaklar. Bu şimdiden onları çok motive etmiş durumda. TMHGF, Şişli Meslek Yüksekokulu ile gençlere yatırım yaparak çok büyük bir ortaklığa iştirak ediyor. Gençlerimize yatırım, ülkeye yatırım demektir. Türkiye’ye gönül vermiş büyük girişimcilerimiz ile gençlerimize yatırım yapmaya devam edeceğiz” dedi.

“Okulumuz moda alanında yetişmek isteyen öğrencilere destek veriyor, teori ve pratiği bir arada öğretiyor; önemli firmalarda staj ve iş olanakları sunuyor. TMHGF ile imzaladığımız 'İşbirliği Protokolü' anlaşmasıyla bunun önemli bir adımını atmış oluyoruz”



TMHGF, EÜ Emel Akın MYO öğrencileriyle buluştu

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) YÖNETİM KURULU BAŞKANI, EGE ÜNİVERSİTESİ (EÜ) EMEL AKIN MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ. SOHBET HAVASINDA GEÇEN TOPLANTIYA ÖĞRENCİLER YOĞUN İLGİ GÖSTERDİ.

1 8 Şubat 2013 tarihinde Ege Üniversitesi ile rektörlük düzeyinde bir işbirliği protokolü imzalayan TMHGF, bu işbirliği çerçevesinde iki kurum arasında işbirliğini pekiştiriyor. EÜ Emel Akın Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Arzu Marmaralı'nın evsahipliğinde 25 Nisan 2013 tarihinde Giyim Üretim Teknolojisi ve Moda Tasarım Önlisans programı öğrencileriyle bir araya gelen TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk hem sektör ve federasyon hakkında bilgi verdi, hem de öğrencilere öğütlerde bulundu.

İlk olarak Türkiye'nin dünyada tekstil ve hazır giyim merkezi olma sürecini değerlendiren Öztürk, sektörün emeğin bol olduğu yerlere göç ettiğini, Türkiye'nin de



Avrupa'ya yakınlığı ile giderek önemli bir üretim merkezi haline geldiğini kaydetti. Standart ürünler üzerinde çalışıldığı takdirde sektörün dünyada emeğin ucuz olduğu yerlere gitme riski taşıdığına dikkat çeken Hüseyin Öztürk, bunun önüne geçil-

mesi için katma değeri yüksek ürünlere yönelmek gerektiğini vurguladı.

Öğrencilik döneminin kendilerine umut bağlayanlara karşı sorumluluk duygusuyla geçirilmesi gerektiğini söyleyen Öztürk, daha sonra üniversite-sanayi işbirliğine değinerek, mezun olmayı beklemeden eğitim sürecinde de işletmelerde çalışılması gerektiğini belirtti.

Sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli ve kaliteli elemanları yetiştirmesi ve öğrencilerin kısa yoldan hayata atılması açısından meslek yüksek okullarının önemine değinen Başkan Hüseyin Öztürk, mesleğe giden yolda dikkat edilmesi gereken noktalara dikkat çekti.

Toplantı soru ve cevapların ardından sona erdi.

TMHGF Eğitim Komitesi başarılı bir dönemi geride bıraktı

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (TMHGF) III. DÖNEM YÖNETİM KURULU 14 HAZİRAN 2012'DE GÖREVİ DEVRALARAK ÇALIŞMALARINA BAŞLADI. YİNE O TARİHTE KURULAN TMHGF EĞİTİM KOMİTESİ ÖNÜMÜZDEKİ GÜNLERDE BİR YILINI GERİDE BIRAKACAK. KOMİTE OLARAK O GÜNDEN BU YANA SEKTÖRMÜZE VE FEDERASYONUMUZA FAYDA SAĞLAYACAK ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRMeye GAYRET ETTİK.



Osman Sait Günteki
TMHGF Eğitim Komitesi Başkanı

TMHGF Eğitim Komitesi olarak geçtiğimiz bir yıl boyunca üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmeye yönelik çalışmalara ağırlık verdik. Sanayinin üniversitedeki bilimi kullanarak üretim yapması ne kadar önemliyse, üniversitenin de sanayicinin tecrübesini kullanması o kadar önemli. Bu entegrasyonu sağlamak adına son bir yıl içinde İstanbul Kültür Üniversitesi, Ege Üniversitesi ve son olarak İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu ile birer işbirliği protokolü imzaladık. Bu çözüm ortaklıklarıyla öncelikle okullardaki mevcut bölümlerin sektörün ihtiyacına göre uyarlanması ve yeni bölümlerin açılmasını amaçladık. Öte yandan öğrencilerin teorik bilgi dışında işletmelerde uygulamalı eğitim görmesi, sanayicimizin yıllar içinde kazandıkları pratik bilgileri işletmelerde ya da seminerler aracılığıyla öğrencilere aktarması da diğer önemli başlıklar arasında yer alıyor.

26 Nisan 2013 tarihinde Şişli Belediye Başkanı Sayın Mustafa Sarıgül'ün de katılımıyla İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu ile imzaladığımız işbirliği protokolünün ardından okulun Moda Tasarımı Bölümü öğrencilerinin staj ihtiyaçları ortaya çıktı. Nitekim bir eleme yapılabilmesi için nitelikli bir staj prosedürünün oluşturulması ve firmalarda öğrencilerin özellikle "office boy" gibi görevlerden çok, meslekleri ile ilgili bölümlerde çalıştırılmasına yönelik firma yöneticilerinin ve hatta çalışanların da bilgilendirilmesi gerekmektedir.

Türkiye genelinde Federasyonumuzun faaliyet alanlarında eğitim veren 60'ın üzerinde önlisans programı bulunmaktadır. Bunların birçoğunun tekstil ve hazır giyim

sektörünün kümelendiği bölgelerin dışında olması öğrencilerin eğitim dönemlerinde staj, okulu bitirdiklerinde ise iş bulmaları açısından zorluk yaşamasına neden oluyor. Bu nedenle meslek liseleri, meslek yüksek okulları ve üniversiterde yeni bir bölüm açarken sektörün kümelendiği bölgelerde olmasına dikkat edilmesi gerekiyor.

Ayrıca, meslek yüksek okulları nicelik olarak doğru olsa da nitelik açısından elden geçirilmesi gerekiyor. Bu eğitim kurumlarımıza meslek lisesi mezunlarının yanında düz lise mezunları da gelmektedir. Düz liseden gelenlerin bir kısmı bu önlisans programlarını bir atmala tahtası olarak kullanmakta bu da hem eğitime hem de sektöre zarar vermektedir. Bu öğrenciler okul bittiğinde de sektör dışı yerlerde iş aramaktadırlar.

Öte yandan, İstanbul Kültür Üniversitesi (İKÜ) ile yürüttüğümüz sekiz aylık bir işbirliği ilk meyvesini verdi. İncirli yerleşkesindeki İKÜ İşletmecilik Meslek Yüksekokulu'nda açılması planlanan Moda Tasarımı Önlisans Programı Yükseköğretim Kurumu'ndan (YÖK) onay alarak 2013-2014 Eğitim ve Öğretim Yılı'nda açılıyor.

Umarım TMHGF III. Dönem Yönetim Kurulu olarak, eğitim alanında başlatmış olduğumuz girişimlerin sonuçlarını almaya devam ederiz. Böylece bir yandan sektörümüze eğitilmiş ve nitelikli işgücü kazandırırken, diğer yandan da gençlerimizi meslek sahibi yaparak ekonomiye kazandırırız.

Osman Sait Günteki
TMHGF Eğitim Komitesi Başkanı

Koton - Modal - Bambu - Viskon - Merserize

20/1 Karde İplik

160

Renk

Stok

Servis



Merkez : Mehmet Akif Mh. Bahariye Cd. No:115/A D:1 İkitelli - Küçükçekmece / İST.
Tel. : (0212) 422 86 22 (Pbx) Fax : (0212) 422 77 22

Fabrika: Evrensekiz Beldesi Fatih Mh. Köklük Cd. No:1 Lüleburgaz / KIRKLARELİ
Tel. : (0288) 443 98 35 (Pbx) Fax : (0288) 443 98 39

www.mersutekstil.com.tr • info@mersutekstil.com.tr

ING BANK BAŞ EKONOMİSTİ SENGÜL DAĞDEVİREN:

2013'e dair kritik notlar:

"Küresel ekonomide büyümeye dair belirsizlikler hala en önemli gündem maddesi, ama bu yıl 2012'den iyi olacak"



NE YAZIK Kİ 2008-2009 KÜRESEL KRİZİNİN ETKİLERİNİN TAMAMEN ORTADAN KALKTIĞINI SÖYLEYEMEYECEĞİMİZ BİR DÖNEM İÇİNDEYİZ; PARA POLİTİKALARINDA OLAN ÜSTÜ ÖNLEMLER DEVAM EDİYOR VE BÜYÜMEDE KIRILGANLIK SÜRÜYOR.

Özellikle son dönemde maliye politikalarındaki sıkılaştırmanın da etkisiyle ABD verilerinde görülen zayıflama ve Euro bölgesinde daha uzun süreceği anlaşılan durgunluk, Çin ekonomisindeki ivme kaybı ile birlikte küresel ekonomiye dair büyüme kaygılarının ön planda kalmasına neden oluyor. Ancak yine de 2013'ün 2012'den daha iyi bir yıl olma olasılığı oldukça güçlü.

Nitekim:

- IMF Nisan ayında küresel ekonomi büyüme projeksiyonunu düşürdü (hem

gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde) ama hala 2013'te dünyada büyümenin %3.3 ile %3.2'nin biraz üzerinde olması bekleniyor.

ABD ekonomisinde yaşanacak olumlu gelişmelerin diğer ekonomilere yansımaları yılın ikinci yarısından itibaren görülmeye başlayacak

- o Büyümenin motoru hala gelişmekte olan ülkeler ama artık küresel ekonomide iki eksenli toparlanma değil üç eksenli bir toparlanmadan

bahsediliyor artık. Çünkü ABD ekonomisi her ne kadar bu yıl daha zayıf bir büyüme gösterecek olsa da oradaki toparlanmanın imalat sektöründen kaynaklanması, emlak sektöründeki iyileşmenin devam etmesi, enerji verimliliği ve maliyet düşüşü konusundaki iyileşmeler Atlantik'in bu yakasında işlerin biraz daha iyi gittiğini teyit eder nitelikte. Bunun diğer ekonomilere olumlu yansımalarını ise büyük olasılıkla yılın ikinci yarısından itibaren görmeye başlayacağız.

- o ING olarak hem ABD hem de Euro bölgesi büyüme öngörülerimiz her ne kadar IMF'nin beklentilerinin biraz altında kalsa da gelişmekte olan ülkeler için görece daha iyi bir beklentimiz var, ve Türkiye'de olumlu beklentimiz olan ülkeler içerisinde yer alıyor.

Japonya'da da yılın ikinci çeyreğinden itibaren iyileşmeler bekleniyor

ABD'de özellikle 19 Mayıs'a kadar yeni bütçe konusundaki anlaşmazlıkların giderilmesi

halinde ikinci yarıda ekonomik aktivitede belirgin bir canlanma olma ihtimali oldukça güçlü. Japonya'da da yılın ikinci çeyreğinden itibaren parasal genişlemenin olumlu etkileriyle birlikte ekonomik büyümede ciddi bir iyileşme bekliyoruz. Tüm bunlara karşın Euro bölgesinin bir yıl daha durgunluktan kurtulamayacak olması ve bölgede ciddi politik belirsizliklerin sürmesi sermaye akımlarında oynaklıkların sürmesine neden olabileceksede biz bu yıl bol likidite ve düşük faiz ortamının Türkiye gibi sermaye çekiciliği olan gelişmekte olan ülkelerde büyümeyi destekleyeceğini düşünüyoruz. Diğer bir deyişle sermaye girişlerinin desteğiyle bu yıl Türkiye'nin %4'ün üzerinde (%4.5) büyüebileceği öngörümüzü koruyoruz. Bu yıl için daha çok dengeli büyümenin yönetimi önemli olacak ki bunun için de Merkez Bankası'nın hali hazırda uygun-

ladığı politikaların büyüme ivmelenirken cari açığıdaki artışı kontrol altında tutması mümkün görünüyor.

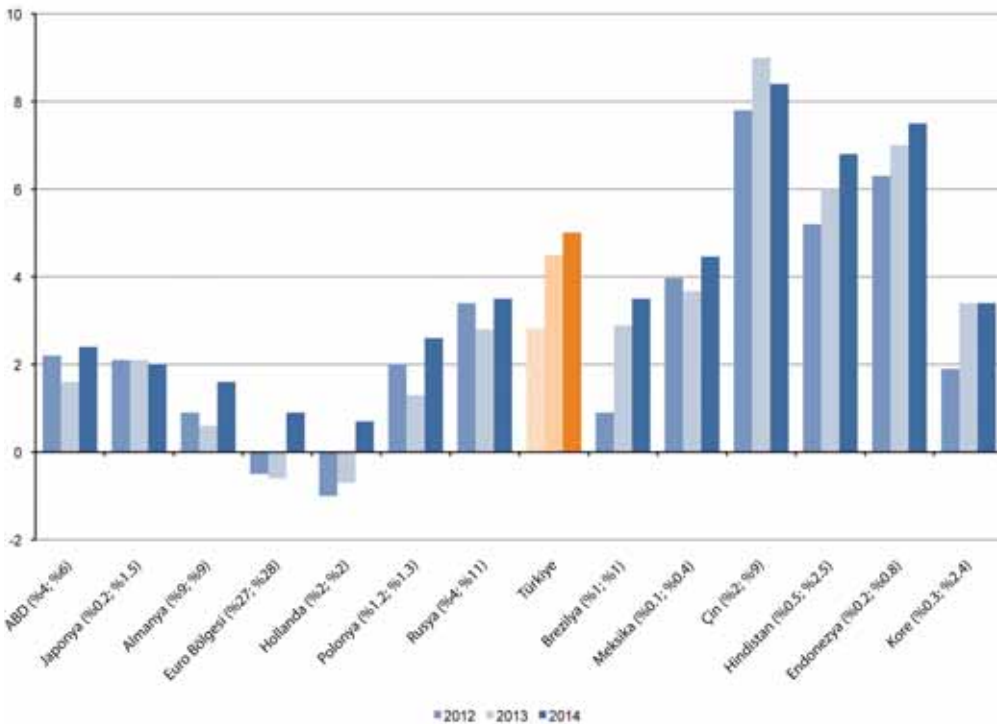
Bu yıl ise para politikası tamamen riskleri yönetmeye yönelik olarak kullanılıyor ve dengeli bir büyüme hedefleniyor

Bu bağlamda 2012 gerçekleştirmelerine bir göz atacak olursak, geçtiğimiz yıl büyümenin %2.2 ile önceki iki yıl ortalaması olan %9'a göre belirgin olarak yavaşlamasının sürdürülebilirliği artırdığını söylemek yanıltıcı olmayacaktır. Beklentinin altında kalan büyümede ise faizlerin düzeyinden çok Merkez Bankası'nın rezerv politikasının etkili olduğunu söylemek mümkün görünüyor. Bu yıl ise para politikası tamamen riskleri yönetmeye yönelik olarak kullanılıyor ve dengeli bir büyüme hedefleniyor. Türkiye'de enflasyonun gö-

Ekonomik Büyüme Beklentileri

Ülkeler	2012	2013	2014
ABD (%4; %6)	2,2	1,6	2,4
Japonya (%0.2; %1.5)	2,1	2,1	2
Almanya (%9; %9)	0,9	0,6	1,6
Euro Bölgesi (%27; %28)	-0,5	-0,6	0,9
Hollanda (%2; %2)	-1	-0,7	0,7
Polonya (%1.2; %1.3)	2	1,3	2,6
Rusya (%4; %11)	3,4	2,8	3,5
Türkiye	2,8	4,5	5,0
Brezilya (%1; %1)	0,9	2,89	3,5
Meksika (%0.1; %0.4)	3,97	3,67	4,46
Çin (%2; %9)	7,8	9	8,4
Hindistan (%0.5; %2.5)	5,2	6	6,8
Endonezya (%0.2; %0.8)	6,3	7	7,5
Kore (%0.3; %2.4)	1,9	3,4	3,4

Kaynak: ING Nisan 2013



Not: Parantez içindeki veriler, o ülkenin sırasıyla Türkiye'nin ihracatı ve ithalatı içinde 2012 yılı itibarıyla aldığı payları göstermektedir. Kaynak: ING Nisan 2013

Sermaye girişlerinin desteğiyle bu yıl Türkiye'nin %4'ün üzerinde (%4.5) büyüebileceği öngörümüzü koruyoruz. Bu yıl için daha çok dengeli büyümenin yönetimi önemli olacak ki bunun için de Merkez Bankası'nın hali hazırda uyguladığı politikaların büyüme ivmelenirken cari açığıdaki artışı kontrol altında tutması mümkün görünüyor"

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013T	2014T	2014T
Ekonomik Aktivite									
Reel GSYH (% Yıdan Yıla - YY)	4.7	0.7	-4.8	9.2	8.8	2.2	-4.5	5.0	5.0
Fiyatlar									
TÜFE (ortalama %YY)	8.8	10.4	6.3	8.6	6.5	8.9	7.1	5.9	5.3
TÜFE (yıl sonu %YY)	8.39	10.06	6.5	8.4	10.4	6.2	6.5	5.7	5.3
ÜFE (ortalama %YY)	6.3	12.7	1.2	8.5	11.1	6.1	4.0	4.6	4.6
Dış Denge									
Cari denge (US\$ milyar)	-37.8	-40.4	-12.2	-45.4	-75.1	-46.9	-57.3	-63.9	-73.4
Cari denge (GSYH %)	-5.8	-5.4	-2.0	-6.2	-9.7	-6.0	-6.6	-6.9	-7.0
Kurılar									
USD/TRY yıl sonu	1.16	1.51	1.51	1.55	1.91	1.78	1.90	1.90	1.85
USD/TRY ortalama	1.30	1.29	1.55	1.50	1.67	1.79	1.82	1.90	1.85
EUR/TRY yıl sonu	1.71	2.14	2.16	2.05	2.46	2.35	2.28	2.28	2.31
EUR/TRY ortalama	1.78	1.90	2.15	1.99	2.32	2.30	2.31	2.28	2.31
EUR/USD yıl sonu	1.46	1.40	1.43	1.34	1.29	1.32	1.20	1.20	1.25
EUR/USD ortalama	1.37	1.47	1.39	1.33	1.39	1.29	1.27	1.20	1.25

Kaynak: İTİG Bank Nisan 2013, Resmi Kaynaklar

reli yüksekliği yakın dönemde bir risk unsuru olmayacaktır ancak orta uzun vadede hem kur istikrarının hem de sürdürülebilir büyümenin en önemli temellerinden biri fiyat istikrarında kazanılacak başarıya bağlı kalacaktır. Nisan ayında sürpriz bir şekilde tüm politika faiz oranlarını aşağıya çeken ve Nisan ayı Enflasyon Rapo-

ru'nda 2013 sonu enflasyon öngörüsünü %5.3'te tutarak önümüzdeki dönemde "bir yandan yurt dışındaki düşük faiz ortamına uyum sağlarken diğer yandan döviz rezervlerini artırıcı yönde adımlara devam etmenin mevcut konjonktürde en uygun politika bileşimi olduğu"nu vurguladı. Dolayısıyla kısa vadeli faizlerde bir süre

daha düşük seyir devam edebilir ancak gerek yılın ikinci yarısında büyümede beklediğimiz ivmelenme gerekse yılsonundan önce FED'in parasal genişlemede kısıtlamaya gitme olasılığı faizlerde dip seviyelerde olduğumuza ve Haziran ayından itibaren vadelerin uzayacağı bir eğilim görebileceğimize işaret ediyor.

Kısa vadeli faizlerde bir süre daha düşük seyir devam edebilir ancak gerek yılın ikinci yarısında büyümede beklediğimiz ivmelenme gerekse yılsonundan önce FED'in parasal genişlemede kısıtlamaya gitme olasılığı faizlerde dip seviyelerde olduğumuza ve Haziran ayından itibaren vadelerin uzayacağı bir eğilim görebileceğimize işaret ediyor"

"Büyümenin motoru hala gelişmekte olan ülkeler ama artık küresel ekonomide iki eksenli toparlanma değil üç eksenli bir toparlanmadan bahsediliyor artık. Çünkü ABD ekonomisi her ne kadar bu yıl daha zayıf bir büyüme gösterecek olsa da oradaki toparlanmanın imalat sektöründen kaynaklanması, emlak sektöründeki iyileşmenin devam etmesi, enerji verimliliği ve maliyet düşüşü konusundaki iyileşmeler Atlantik'in bu yakasında işlerin biraz daha iyi gittiğini teyit eder nitelikte"

GAP'ın Parlayan Yıldızı!

BU BİR REKLAMDIR



Kemal OTURAKCI
Şanlı İplik Yönetim Kurulu Başkanı



Muharrem KAHRAMAN
Şanlı İplik Pazarlama Müdürü

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun Değerli Üyeleri!

2005 yılında sektörümüze hizmet amaçlı kurulan işletmemiz, aylık 500 ton 16/1, 20/1 ve 30/1 %100 pamuk ipliği üretim kapasitesine sahiptir. Şirketimiz, 2011 yılına kadar sektörümüze boyalı iplik konusunda hizmet veren firmaların ham iplik ihtiyacını karşılamıştır.

2011 yılı Aralık ayında, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Kemal OTURAKCI'nın almış olduğu karar doğrultusunda, sektörümüze birinci elden, tüm çorap firmalarına daha hızlı, rekabetçi fiyatları ve kaliteyi sağlayarak 01.01.2012 tarihi itibarı ile Bayrampaşa Terazidere Güneş Caddesi Güneş Plaza'da bulunan 500 m² büyüklüğünde stok servis olarak 160 adet renkten oluşan bobin marketimizi de hizmete açmış bulunuyoruz. Boyalı iplik stoğumuzla da ŞANLI İPLİK olarak bu hizmet yarışında kalitemizle **"Biz de varız!"** diyoruz. 2012 yılı içerisinde çıkan Yeni Teşvik Yasası ile birlikte ham iplik üretim kapasitesini 1000 ton olarak hedefleyen Şanlı İplik, bu yıl içerisinde de;

1 adet	1.500 kg
2 adet	1.000 kg
2 adet	500 kg
1 adet	75 kg
10 adet	5 kg



Toplamda 14.000 kg/gün olarak hedeflediğimiz iplik boyahanemizle birlikte **"GAP'ın Parlayan Yıldızı"** olarak sektörümüze hizmet edecektir.

Tüm sektörümüze hayırlı olması dileklerimizle...

Cumhuriyet Cad. Terazidere Mah.
Güneş Plaza No:1 Bayrampaşa / İstanbul
Tel: 0(212) 493 23 95 - Fax: 0(212) 493 23 96
www.sanliiplik.com



ŞANLI BOYALI İPLİK

"GAP'ın Parlayan Yıldızı"

İhracat Mayıs ayında yüzde 8,6 artışla 12.8 milyar Dolar oldu

TÜRKİYE'NİN MAYIS AYI İHRACATININ, GEÇEN YILIN AYNI AYINA GÖRE YÜZDE 8,6 ARTIŞ KAYDEDEREK 12 MİLYAR 722 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ. TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) BAŞKANI MEHMET BÜYÜKEKŞİ, İLK 5 AYDA İHRACATIN YÜZDE 4,4 ARTARAK 62 MİLYAR 272 MİLYON DOLARA, SON 12 AYLIK İHRACATIN İSE YÜZDE 9,5 ARTIŞLA 153 MİLYAR 674 MİLYON DOLARA YÜKSELDİĞİNİ AÇIKLADI. HAZIR GIYIM SEKTÖRÜ YÜZDE 6,8 ARTIŞLA İHRACATTA OTOMOTİV VE KİMYA SEKTÖRÜNÜN ARDINDA YERİNİ KORUDU.

Mayıs ayında en fazla ihracatı yüzde 11,6 artışla otomotiv sektörünün yaptığı açıklayan TİM Başkanı Büyükekşi, ikinci sırada yer alan kimyevi maddeler sektörünün ihracatının yüzde 6,2, üçüncü sırada yer alan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatının ise yüzde 6,8 arttığını ifade etti.

AB'ye ihracatın Mayıs ayında yüzde 7 arttığını açıklayan Büyükekşi, Ortadoğu'ya ihracatın yüzde 8, BDT'ye yüzde 12, Afrika'ya ise 8 arttığını söyledi.

En fazla ihracat yapan ilk 10 ili değerlendiren TİM Başkanı Büyükekşi, Mayıs ayında en fazla ihracat artışını yüzde 15 ile Denizli ve Gaziantep'in yaptığı ifade ederken, Hatay'ın ihracatının yüzde 13, Adana'nın yüzde 12, İzmir'in yüzde 11, Bursa'nın yüzde 9, İstanbul'un yüzde 7, Kocaeli'nin yüzde 6 arttığını söyledi. Büyü-

kekşi, Ankara'nın ihracatının Mayıs ayında yüzde 4, Manisa'nın ise yüzde 5 azaldığını belirtti.

Mayıs ayında en fazla ihracatı, aylık bazda yüzde 0,2 gerilemeye rağmen Almanya'ya gerçekleştirdiğimizi açıklayan TİM Başkanı Büyükekşi, ikinci Irak'a ihracatımızın yüzde 14,9, üçüncü İngiltere'ye yüzde 0,3, dördüncü Rusya'ya yüzde 0,6, beşinci İtalya'ya ise yüzde 11,4 arttığını söyledi.

Mayıs ayında ön plana çıkan ülkeleri Libya, Çin, Cezayir, Yemen, Hollanda, İspanya olarak açıklayan TİM Başkanı Büyükekşi, Mayıs ayında Libya'ya ihracatımızın yüzde 85, Çin'e ihracatımızın yüzde 45, Cezayir'e ihracatımızın yüzde 55, Yemen'e ihracatımızın yüzde 67, Hollanda'ya ihracatımızın yüzde 28, İspanya'ya yüzde 27 arttığını belirtti.

İhracat rakamları TİM'in 20. Genel Kurulunda açıklandı. Toplantıda 2012 yılı performans sıralamasında ilk 10'da yer alan ihracatçı firmalar ile 26 farklı sektörde en çok ihracat yapan 3'er firmanın temsilcilerine ödülleri Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve diğer bakanlar tarafından takdim edildi.

10 yılda 3 trilyon dolarlık ihracat

Önümüzdeki 10 yılda 3 trilyon dolarlık ihracat yapmayı hedeflediklerini belirten TİM Başkanı Büyükekşi, büyüme modelinin ihracata dayalı hale getirilmesini, kaynaklarımızı yeniden düzenleyerek öncelikle döviz kazandırıcı faaliyetler için kullanılmasını, enerjide dışa bağımlılığı azaltacak nitelikteki başarılı çalışmalarımıza devam edilmesini, nitelikli işgücünü geliştirmek için eğitimdeki güçlü reformlara devam edilmesini, kayıtdışı ekonomi ile mücadele edilmesini esnek iş gücü piyasası oluşturulmasını, ihracatın altyapı ihtiyacının karşılanmasını ve ihracatçının finansman ihtiyacını karşılanmasını istediklerini söyledi.

Üç ana büyüme platformu

İhracat artışımızı destekleyecek üç ana büyüme platformu olduğunu söyleyen TİM Başkanı Büyükekşi, bu platformdan birincisinin daha rekabetçi, katma değeri yüksek ürünlerle büyümeye devam etmek ve pazarları çeşitlendirmek, ikincisinin yurtdışından daha fazla sermaye çekerek içeride üretimi ve ihracatı artırmak, üçüncüsünün ise yurtdışında güçlü markalara yatırım yaparak bütün rekabetçi pazarlarda var olmak olduğunu söyledi. (TİM)





TİM, ihracatçılara "2023'e hazırlık" eğitimlerine başlıyor

Devlet politikası haline gelen "2023 500 milyar dolar ihracat hedefinin" mimarı olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçı firmaların strateji, vizyon ve hedeflerini kurgulamaları için 'TİMAKADEMİ2023' çalışmalarını başlatıyor. TİM, tüm altyapı çalışmalarını tamamladığı ve bir devlet politikası haline gelen '2023, 500 milyar dolar ihracat' hedefine ulaşmak için her anlamda çalışmalarını sürdürüyor. Bu bağlamda, firmaların strateji, vizyon ve hedeflerini kurgulamaları amacıyla hayata geçirilen "TİMAKADEMİ2023" projesi, düzenlenen imza töreni ile tanıtıldı.



Eğitim seminerleri verilecek

Türkiye'nin 2023 hedefinin sadece politika yapımcıların takip ettiği bir masa başı projesi olmadığına, şirketlere de katmadeğer sunan, ciddi ekonomik geri dönüşler sağlayan bir stratejik plan olduğuna inanan TİM, genel ve sektörel ihracatın yanı sıra farklı sektörlerden ihracatçı firmaların da kendi özel hedeflerini kurgulamaları ve bu yeni duruma göre strateji belirlemelerini isteyecek. TİM, bu çerçevede "TİMAKADEMİ2023" adıyla bir dizi eğitim semineri verilmesini sağlayacak.

Organizasyonun imza töreninde konuşan ve TİMAKADEMİ2023'e yönelik hedef ve beklentilerini aktaran TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de Türkiye'nin 2023, 500 milyar dolar ihracat hedefinin sürecini hatırlattı. Bu çerçevede "Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı'nın oluşturulduğunu kaydeden Büyükekşi, her kesim tarafından benimsenen hedeflerinin 'Devlet Belgesi' niteliğini kazandığının altını çizdi.

Büyükekşi, "2023 Stratejisini şirket düzeyine indirgemek amacıyla 'TİM Akademi 2023'ün startını veriyoruz. TİM Akademi2023'de neler yapacağız? 26 ihracatçı sektöre mensup üretici firmalara yönelik stratejik oyun planı oluşturarak, haritalama

ve uygulama çalışmasını içeren eğitim, konferans, bilgilendirme seminerleri ve toplantılar düzenleyeceğiz. Şirket eylem planları ve uygulamaları hakkında şirketlere yol haritası çizilecek. Bildiğiniz gibi önümüzdeki 10 yıl altın değerinde, çok çok önemli. Bu 10 yılda büyük atılım yapmamıza ihtiyaç var. 500 milyar dolar hedefine ulaşmak için ihracatımızı senelik ortalama yüzde 12 artırarak, bugünkü rakamın 3 katına yükseltmemiz gerekiyor. Dolayısıyla önümüzdeki 10 yılda büyük bir değişim geçireceğiz. 2023'e giderken şirketlerimizin önü açık. Değişimi tasarlamak için 'TİM Akademi' hazır" şeklinde konuştu.

TİMAKADEMİ2023 ne yapacak?

'TİMAKADEMİ2023' seminer liderlerinden Dr. Baransel Atçı, seminerlerde, Türkiye'nin '2023, 500 Milyar Dolar İhracat Hedefini' gerçekleştirebilmesi için, firmaların kendi bünyelerinde stratejilerini nasıl yürütmeleri gerektiğini, Türkiye hedefini koyarken kullanılan BALANCED SCORECARD yönteminin, şirketlerde yönetim kurulu başkanından tüm çalışanlarına kadar nasıl uygulanacağını, katılımcılara anlatacak. Gelen şirket temsilcileri şirketlerin strateji vizyonunu nasıl oluşturacaklarını, şirketin oyun planını ve değer oluşumunu haritalayarak yolunu basıl tanımlayacağını, şirketin tüm fonksiyonlarını aynı yönde nasıl koşturabileceğini, şirketin en üst düzey yöneticisinden, uzmanına herkesin plana katkısını nasıl tanımlayabileceğini nasıl ölçebileceğini en önemlisi de dünya/bölge oyuncusu bir şirket olarak stratejik yürütme çevrimini nasıl yapıllaştırabileceğini öğreniyor olacak. Öte yandan, şirketlerin bu dönüşüm sürecinde yararlanabilecekleri tüm devlet yardım ve teşvikleri hakkında detaylı bilgiler de ayrıntıları ile anlatılacak.

TİMAKADEMİ2023, uzun vadede Türkiye'nin en etkin Eğitim ve Bilgi Platformu olmayı hedefliyor. (TİM)

Kanlı tekstil...

Son günlerde tekstil dünyasını meşgul eden gizli bir gündem vardı. Bangladeş'in başkenti Dakka'da "Rana Plaza" adındaki bir binada, muhtelif tekstil atölyelerinde 3.500 çalışan bulunuyordu. Bu binanın çökmesinden dolayı, ilk belirlemelerde 300 kişi öldüğü düşünülmüştü. Ancak günler ilerledikçe trajedi daha da büyüdü ve ölü sayısı 1.100'ü aştı. Bu fabrikalarda Wal-Mart, Disney, Benetton, H&M, GAP, Inditex, JC Penneys, Primark ve benzeri dünyaca ünlü bir çok mağaza zincirleri ve markalar üretimlerini yaptırma-
taydı.

Bangladeş tekstil sektöründe bulunan binlerce fabrikada yaklaşık olarak 4 milyon insan çalışıyor ve ortalama aylık kazançları 37 USD

Bangladeşte tekstil sektöründe yaşanan bu facia maalesef yaşanan faciaların ilki değildi. Bundan önce de 10'larca ve hatta yüzlerce insanın öldüğü yangın faciaların bir kısmı uluslararası basına yansdı. Bangladeş tekstil sektöründe bulunan binlerce fabrikada yaklaşık olarak 4 milyon insan çalışıyor ve ortalama aylık kazançları 37 dolar, yani 70 TL civarında. Böyle bir gelir ile insanın çalışması, yasal bir köle düzeninden çok farklı değil. Sırtında giyecek ikinci bir kıyafeti olmayan bu insanlar, dünyanın zengin ülkelerini giydirmek için acımasız bir sömürü düzeninin içinde ölümlerini sürdürmektedirler. Bangladeş, ça-



İsa Dal

TMHGF Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGIS) Başkanı

İşma şartlarının en az denetlenmediği ülkelerden biri. Her ne kadar yasalar var gibi görünse de, yasaları yine belirleyen ve "uygulamama" keyfiyetini gösteren fabrika sahiplerinin bizzat kendileri. İnsanlar işyerlerinde sadece karın tokluğuna değil, güvenli ortamların sağlanmadığı tehlikeli çalışma ortamlarında, yaşamlarının tehdit altında olduğunu bilerek, bu sömürüye boyun eğmekten başka çareleri olmadığını görüyoruz. Haberlerde sadece yanan ve yıkılan binalarda ölen ve yaralanan insanlardan bahsediliyor. Oysa olumsuz çalışma şartlarından kaynaklanan kimyasal zehirlenmeler ve bunun insanların yaşamları üzerinde olan kalıcı etkilerinden hiç bahsedilmiyor. Hatta burada çevresel faktör-

lerden hiç söz etmeye gerek yok, zira Bangladeş için bunlar bilim kurgusunda ötesinde kavramlar.

Rekabetin etik sınırlarının zorlanması getirdikleri

Bütün bu zulmün sorumlusu, güvenlik ve sağlık şartlarını yerine getirmeyen ve çalışanlarına aylık 37 dolar maaş veren bu fabrikalardan mal satın alan büyük grupların payı ağırlıkta. Rekabetin etik sınırları son raddeye zorlandığı ve emeğin sömürsü ile zengin ülkelerin görgüsüzce ve umursamazca yaşadığı tüketim çılgınlığı, bu gezegenin adaletsizliğini bir kez daha gözler önüne seriyor.

Türkiye de tekstil ithalatında iki yıl önce çıkan koruma

yasalarından sonra Bangladeş'ten hazır giyim alımı durmuştu. Ancak o güne kadar bu suçta bizlerde ortak olmuştuk ve kısmen ortak olmaya devam ediyoruz. Bangladeş'ten hazır giyim alınmasının kesinlikle karşısında değilim, ancak alım yapılacak fabrikaların mutlak suretle düzenli denetime giren ve bu denetimden başarıyla geçen, çalışan güvenliğinin ve memnuniyetin ve "Adil Ticaret" in sağlandığı işletmeler olması lazım. Hatta bu tarzda işletmeleri cesaretlendirmek amacıyla alımları teşvik etmek bir insani vazifedir.

Tüketici olarak satın alacağınız her ürünün fiyatından önce etiketine bakarak karar vermek ve bununla da kalmayarak "Adil Ticaret" şartlarının yerine getirildiğinden emin olmamız lazım. Bunları araştırmamak, bizi bu insani sorumluluktan kurtarmaz.

Buradan yaşamlarını yitiren tekstil emekçisi Bangladeşli kardeşlerimize rahmet diliyor ve bölge için adaletin bir an önce tecelli etmesini diliyorum.

Saygılarımla,

Tüketici olarak satın alacağınız her ürünün fiyatından önce etiketine bakarak karar vermek ve bununla da kalmayarak "Adil Ticaret" şartlarının yerine getirildiğinden emin olmamız lazım"



İplikte Hızlı Servis: Bordo İplik



DEĞERLİ TMHGF ÜYELERİ;

Aylık 400 ton boyama kapasitesi ile kurulduğu ilk günden itibaren **"HIZLI VE KALİTELİ SERVİSİ"** amaç haline getirmiş olan **BORDO İPLİK**, şimdi Bayrampaşa Terazidere'de çorap sektörünün hizmetinde...

Çorlu Velimeşe'de bulunan fabrikasından, dünyanın çeşitli ülkelerinin önde gelen çorap üreticilerine ihracat yapan **BORDO İPLİK**, aynı kalite ve hızlı servis anlayışını Türk çorap üreticilerinin hizmetine sunuyor.

01.09.2012 tarihinde Bayrampaşa Terazidere Güneş Caddesi Gül İş Hanı'nda 550 m²'lik alanda **"Çorap ve Triko İmalatçılarına Boyalı İplik Stok Servisi"** sunmak için sürekli 100 renk bulunduran **BORDO İPLİK Satış Ofis ve Deposu** hizmete girmiştir.

Satış Ürünlerimiz

- 20/1 penye, Karde
- 24/1 penye, Karde
- 30/1 Penye, Karde
- 20/2 pamuk / Akrilik
- 30/2 Pamuk / Akrilik

Kapasite

• 1500 kg	1 adet
• 1100 kg	2 adet
• 850 kg	1 adet
• 600 kg	1 adet
• 500 kg	2 adet
• 250 kg	2 adet
• 130 kg	5 adet
• 50 kg	2 adet
• 5 kg	7 adet

BAYRAMPAŞA SATIŞ OFİSİ



Fabrika Adres:

Hacı Şeremet Mevkii velimeşe Bölgesi
ÇORLU / TEKİRDAĞ
Tel: 0282 674 53 00 (pbx) Fax: 0282 674 30 30
E-mail: selma@bordoiplik.com
E-mail: info@bordoiplik.com

Satış Ofisi Adres:

Terazidere Mah. Güneş Cad. Gül İş Hanı No:19
BAYRAMPAŞA / İSTANBUL
Tel: 0212 577 01 02 (pbx) Fax: 0212 577 01 04
E-mail: ofis@bordoiplik.com



Sanayi ve Ticaret odalarında seçim heyecanı sona erdi

UZUN SÜREDİR İŞ DÜNYASINI MEŞGUL EDEN SANAYİ VE TİCARET ODALARINDA SEÇİM HEYECANI SONA ERDİ. ODALARIN ORGANLARI İLE MECLİS ÜYELERİNİN BELİRLENDİĞİ SEÇİMLERİN ARDINDAN YENİ YÖNETİM KURULLARI VE MECLİS BAŞKANLARI DA BELLİ OLDU.

İstanbul'da 22 Mayıs 2013 tarihinde hem İstanbul Ticaret Odası (İTO) hem de İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) organ ve mecliste görev alacak temsilcilerin belirlenmesi için sandığa gidildi. 355 bine yakın üyesiyle dünyanın en büyük ticaret odalarından biri olan İTO'nun seçimleri Türk Telekom Arena'da, İSO'nun ise Cevahir Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

İSO'da bayrağı Erdal Bahçivan aldı

İstanbul Sanayi Odası'nda (İSO) başkanlık görevine Erdal Bahçivan seçildi. Meclis Başkanlığı görevini yürüten Erdal Bahçivan,

Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Meclis Başkanlığı seçimini ise tek aday olarak seçime giren Zeynep Bodur Okyay kazandı. Okyay, İSO tarihinin ilk kadın Meclis Başkanı oldu. İSO Yönetim Kurulu Asil Üyeleri ise; Mustafa Özkazanç, Nahit Kemalbay, Adnan Dalgakıran, Ali Ulvi Orhan, İrfan Özhamaratlı, Ali Eren, Sadık Saruhan, Sultan Tepe, Bekir Yelken, Mehmet Ata Ceylan oldu.

İTO, İbrahim Çağlar dedi

İTO'da da seçimlerde benzer bir tablo ortaya çıktı. Meclis Başkanlığı görevini yürüten İbrahim Çağlar başkanlığa seçildi. İbra-



him Çağlar'ın yönetim kurulunda, Dursun Topçu, Gökhan Murat Kalsın, Hasan Erkesim, Hakan Orduhan, İlhan Soylu, Ebubekir Sıddık Koyuncu, Öznur Değirmenci, Öztürk Oran, Servet Samsama, Fahrettin Basiloğlu yer aldı. İTO Meclis Başkanlığı görevine ise Şekib Avdagiç seçildi.

Ankara Ticaret Odası'nda Salih Bezci yeniden başkan

Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanlığına Salih Bezci ve Meclis Başkanlığına ise Nurettin Gürgür yeniden seçildi. Turhan Yılmaz, Galip Yeşilbaş, Ferhat Ertürk, Recai Kesimal, Hıfzı Kuruşa, İbrahim Uyanık, Ayhan Atalay, Erdoğan Yıldırım, Mehmet Aypek ve Koray Güngör Şanal da yönetim kurulu üyeleri oldu.

Ankara Sanayi Odası'nda Nurettin Özdebir yeni dönemde tekrar başkan

Ankara Sanayi Odası (ASO) Yönetim Kurulu Başkanlığı'na da Nurettin Özdebir yeniden seçilirken, ASO Meclis Başkanı da Şerafettin Ceceli oldu. Yönetim Kurulu Üyeliklerine de Celal Koloğlu, Mehmet Doğanlar, Seyit Ardic, Yılmaz Kayaaslan, Fahrettin Kürklü, Bülent Bayram, Aytaç Muhittin Dinçer, Seyit Koca, Mevlüt Açıkgöz, Musa Ertunç seçildiler.

İzmir Ticaret Odası'nda Ekrem Demirtaş güven tazeledi

İzmir Ticaret Odası'nda (İZTO) Ekrem Demirtaş Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine yeniden seçilerek güven tazeledi. Ekrem Demirtaş'ın başkanlığındaki İZTO Yönetim Kurulu, Akın Kazançoğlu, Jak Eskinazi, Necmi Çalışkan, Sümer Rahmi Nemli, Mehmet Pamuk, Fatih Dalan, Coşkun Yolgörmez, Erkan Göldoğan, Hüseyin Payzın ve Vahdet Sarıkaya'dan oluştu. Meclis Başkanlığına ise Rebii Akdurak seçildi.

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda da başkan değişmedi: Ender Yorgancılar tekrar EBSO Yönetim Kurulu Başkanı

Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda (EBSO) da durum değişmedi. Ender Yorgancılar yeniden başkan seçildi. İbrahim Gökçüoğlu, Erdoğan Çiçekçi, Hüseyin Vatansever,

Haluk Tezcan, Muhsin Dönmez, Eyüp Sevimli, Ateş İlyas Demirkalkan, Deniz Gündüz, Kamil Porsuk ve Hakan Ürün de yönetim kurulunu oluşturdu. Salih Esen ise Meclis Başkanı oldu. Kumaş ve Bitirici Hizmetler Komitesi Başkanlığına Hilmi Uğurtaş, Diğer Tekstil Ürünleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanlığına Atınç Abay, Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanlığına Mehmet Sepici, Ayakkabı Sanayi Meslek Komitesi Başkanlığına Bekir Pehlivan, Dış Giyim Sanayi Komitesi Başkanlığına Mustafa Tunçer, İç Giyim Sanayi Komitesi Başkanlığına Toygar Naybay seçildi.

Denizli Ticaret Odası üyeleri "Necdet Özer" dedi

Necdet Özer'in başkan seçildiği Denizli Ticaret Odası'nda (DTO) ise Necdet Özer, İmran Eraslan, Salih Sarıkaya, M. Fatih Koçer, Ahmet Özkan Haybat, Uğur Erdoğan, Ramazan Çelikkol, Bilal Gören, Cüneyt Demirkan, Ali Önal, Hüseyin Moraloğlu DTO Yönetim Kurulu'nu oluşturdu. Habib Yıldız meclis başkanlığı görevine getirildi.

Mehmet Tosunoğlu Denizli Sanayi Odası Başkanlığına devam ediyor

Denizli Sanayi Odası'nda (DSO) Yönetim Kurulu Başkanlığına Müjdat Keçeci, Meclis Başkanlığına ise Mehmet Tosunoğlu yeniden seçildi. DSO Yönetim Kurulu'nda ise Ahmet Yavuzçehre, Cemal Gürsel Özdemir, Gültekin Okay Salgar, Güven Dokumacı, İsmail Yılmaz, Mehmet Boyar, Samet Gündüz ve Selim Yaymanoğlu yer aldı.

Eyüp Bartık, Gaziantep Ticaret Odası'nın yeni başkanı oldu

Gaziantep Ticaret Odası'nın (GTO) Yeni Başkanı Eyüp Bartık oldu. Ali Yener, Zeki Yağcı, Osman Asiltürk, Sadık Koçak, Müslüm Yıldırım, Ahmet Tabur, Adnan Atay, Hüseyin Gezinmez, Eşref Savaş, Cengiz Özdemir, Ali Osman Canseven, Ramiz Uncuoğlu, Mustafa Özeren, Mehmet Bülent Evyapan, Mehmet Tabur, Ömer Faruk Altıntuğ, Mahmut Metin Yıldız, Kemal Sertkaya, Cuma Çoban, Yılmaz Duman, Ayhan Aybar Çeliksöz, Mustafa Aydınçelebi, Ömer Işık'ın yönetim kuru-

lunu oluşturduğu GTO'da Ali Yener Meclis Başkanı oldu.

Gaziantep Sanayi Odası'nda Başkan yeniden Adil Sani Konukoğlu

Gaziantep Sanayi Odası'nda (GSO) ise Adil Sani Konukoğlu yeniden başkan seçilirken, Yönetim Kurulu Üyeleri Cevdet Akınal, Adnan Ünverdi, Murat Kökoğlu, Ali Özpolar, Ferhan Sağım, Mustafa Özgüler, Yıldırım Mermer, Mustafa Özmermer, M. Aykut Erkent ve Ercan Sayın'dan oluştu. Meclis Başkanlığına Mustafa Topçu seçildi.

Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası'nda görev değişimi. Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Uslu

Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanlığına Mustafa Uslu seçildi. 17 Mayıs'ta yapılan seçimlerde M.Hanifi Bereket, Abdurrahman Ünlü, Hakan Günay, Mehmet Eroğlu, S.Erdal Aslan, Erol Akın, Metin Acar, H.Yusuf Demirel, Sinan Bağcı, Nuri Günaydın Yönetim Kurulu'na girmeye hak kazandı.

Adres Dergisi olarak seçimlerin sektörümüz ve ülkemiz için hayırlı olmasını diliyor, seçilenlere görevlerinde başarılar diliyoruz.

Türkiye'nin dört bir yanında sanayi ve ticaret odası seçimleriyle yeni yönetimler belirlendi. Adres Dergisi olarak seçimlerin sektörümüz ve ülkemiz için hayırlı olmasını diliyor, seçilenlere görevlerinde başarılar diliyoruz"

EKONOMİ BAKANI ZAFER ÇAĞLAYAN: “Firmalarımız TURQUALITY® ile birlikte dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor”

24 MAYIS 2013 - TURQUALITY® PROGRAMI KAPSAMINDA YER ALAN ŞİRKETLERİN YÖNETİCİLERİNİN KÜRESEL REKABET İÇİN GEREKLİ YETKİNLİKLERE ULAŞMASINA DESTEK OLMAK AMACIYLA, BU SENE YEDİNCİSİ DÜZENLENEN TURQUALITY® VİZYON SEMİNERİ, EKONOMİ BAKANI SAYIN ZAFER ÇAĞLAYAN’IN HİMAYELERİNDE, 24 MAYIS 2013 TARİHİNDE, İSTANBUL HALIÇ KONGRE MERKEZİ’NDE YAPILDI.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan etkinliğin açılış konuşmasında, uluslararası firmaların yeni ürünleri ve “inovatif” faaliyetleri yüksek gelirli ülkelerde ortaya koyduktan sonra bu ürünleri düşük gelirli ülkelerde satışa sunduklarını hatırlatarak, “Bu geleneksel inovasyon. Ters inovasyon ise bunun tamamen karşıtı. Yani inovasyonun ilk olarak düşük gelirli ülkelerde gerçekleştirilmesinden sonra, yüksek gelirli ülkelerde satışa sunulduğu durumları tarif ediyor bu kavram. Artık dünyada gelişmekte olan ülkelerin yıldızı yükseliyor. İlk kez 2012 yılında gelişmekte olan ülkeler dünya GSYİH’sının yarısına (40 trilyon dolar) ulaştı. Geldiğimiz noktada gelişmekte olan ülkeler dünyanın yükünü çekiyor ve dünya ekonomisine yön veriyor. İşte bu sebeple inovasyon tersine işlemeye başladı” dedi.

Ar-Ge harcamalarının GSYİH’ye oranını aşamalı olarak artıracak ve 2023 yılında %3’e çıkaracağız

Türkiye’nin 2023 yılı ihracat hedefinin olan 500 milyar dolar olduğunu hatırlatan Sayın Zafer Çağlayan, “Bu kapsamda öncelikle Ar-Ge yatırımlarını artıracak tedbirler alarak, gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Ar-Ge harcamalarının GSYİH’ye oranını aşamalı olarak artıracak ve 2023 yılında %3’e çıkaracağız. Yatırım-üretim-ihracat değer zincirinin tüm halkalarına yönelik oluşturduğumuz teşvik sistematiğimizi, Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmayı özendirecek şekilde kurguladık ve uyguluyoruz. Ama sa-



dece teşvik etmek yetmiyor. Ülkemizde bu konularda kamuoyu oluşturmak, farkındalığı artırmak da çok önemli. Bu yıl üçüncüsünü düzenlediğimiz Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, bugün burada katıldığımız TURQUALITY® Vizyon Semineri gibi etkinlikler bu farkındalığı oluşturmak için atılan önemli adımlar” dedi.

Dünyanın ilk ve tek marka geliştirme programı olan TURQUALITY®’nin başarılı bir şekilde uygulanmaya devam ettiğini vurgulayan Sayın Çağlayan, “Firmalarımız TURQUALITY® ile birlikte dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Bunun en güzel göstergesi de bu firmaların markalı ihracatlarındaki birim fiyat artışıdır. Şöyle ki, Programda yer alan firmalarımızın 2012’de sadece destek kapsamındaki markalarıyla yaptıkları ihracatın birim fiyatı 3,28 dolar olmuştur. Bu, marka olmanın, markalı mal satmış olmanın ortaya koydu-

ğu katma değerdir.” diye konuştu. Küresel anlamda, henüz en değerli marka listelerinde ilk 100’de, ilk 500’de Türk markaları olmadığını anlatan Sayın Çağlayan şunları söyledi: “Ama bölgesel anlamda lider markalarımız oluşmaya başladı. Ancak, bizim kazandırdığımız vizyon ile bu hedefe er veya geç ulaşacağımıza yürekten inanıyorum. Çünkü marka olmak ve markalaşmak uzun vadeli, sabır isteyen bir yatırımdır. Biz de Bakanlık olarak her zaman sizin yanınızda olacağız, bu yolculukta size her türlü desteği vereceğiz.”

“Marka olmak ve markalaşmak uzun vadeli, sabır isteyen bir yatırımdır. Biz de Bakanlık olarak her zaman sizin yanınızda olacağız”



Ring Melanj İplikte de Kaliteyi Üretiyoruz

1989 yılından bugüne tekstil sektörüne kaliteden ödün vermeden hizmet eden ÇMS, Open-End Melanj ve Pamuk İpliği üretimindeki kalite gelenekini artık Ring Melanj'da da devam ettiriyor. Üstün üretim teknolojisi, kaliteyi daha da arttıracak çırçır yatırımı ve güçlü laboratuvarı ile ÇMS, Türk kumaş üreticilerinin rekabet gücüne güç katıyor. Farklı elyaf ve karışım oranlarında ring melanj iplikleri ile tekstil sektörüne hizmete devam ediyor.



Merkez / Fabrika 1
Gaziantep yolu üzeri 4. km
Recep Tayyip Erdoğan Bulvarı
46200 Kahramanmaraş/TÜRKİYE
T: +90 (344) 236 12 02 pbx
F: +90 (344) 236 08 13
cms@balsuyu.com

Fabrika 2
Adana yolu üzeri 17. km 46100
Balsuyu Bulvarı Türkoglu
Kahramanmaraş/TÜRKİYE
T: +90 (344) 629 22 00 pbx
F: +90 (344) 629 22 04
cms@balsuyu.com

İstanbul Şube
Çobançeşme Mh.
Mihhat Paşa Cd. No: 37
Bahçelievler İstanbul / TÜRKİYE
T: +90 (212) 639 21 20 pbx
F: +90 (212) 639 37 07
istanbul@balsuyu.com
selami@balsuyu.com
C: +90 (533) 352 79 94

www.balsuyu.com



Ring

% 100 pamuk melanj (penye ve karde)
Pamuk - polyester melanj (penye ve karde)

% 100 viskon melanj

Polyviskon melanj

% 100 pamuk kompakt penye

% 100 pamuk penye

% 100 pamuk karde

Open-End

Pamuk - polyester melanj

Pamuk - polyester ekrü

% 100 viskon melanj

Polyviskon melanj

%100 viskon ekrü

% 100 pamuk



SAYGI VE RAHMETLE
ANIYORUZ!

Rıza Adıgüzel'i kaybettik

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) BAŞKAN YARDIMCISI VE TÜRKİYE TRİKO SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TRISAD) YÖNETİM KURULU BAŞKANI RIZA ADIGÜZEL'İ 15 NİSAN'DA KAYBETTİK. BİR DİĞER BAŞKAN YARDIMCIMIZ ÖZCAN TORUN'UN ARDINDAN YAŞADIĞIMIZ BU İKİNCİ KAYIP, FEDERASYONUMUZU VE SEKTÖRÜ DERİN YASA BOĞDU. BAŞIMIZ SAĞOLSUN!

Hüseyin Öztürk – TMHGF Yönetim

Kurulu Başkanı: “Ölüm maalesef hayatın acı bir gerçeği. Rıza Başkanı tanıyalı çok olmadı. Ama kısa zamanda kendisini çok sevdik. Birçok ortak projemiz vardı. Çok şey planladık. Ama ömrü vefa etmedi. Her ölüm gibi erken bir ayrılık oldu. Merhum Rıza Başkana Tanrı'dan rahmet, yakınlarına başsağlığı diliyorum”

İrfan Özhamaratlı – TMHGF

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: “Kıymetli dostum, hemşehrim, ağabeyim Rıza Başkanımızın zamansız kaybindan duyduğum üzüntüyü ifade etmekte zorlanıyorum. Kendisine Allah'tan sonsuz rahmet diliyorum, mekanı cennet olsun inşaallah. Dualarımızda hep olacak. Kederli ailesine de sabr-ı cemil diliyorum. Tüm geride bıraktıklarına yüce Mevlam sağlıklı uzun ömürler versin.”

Osman Ege – TMHGF Yönetim

Kurulu Başkan Yardımcısı: “Rahmetli Rıza Başkanla Federasyondaki görevimiz

öncesi tanışmıştım. Çok kısa sürede kaynaştık ve çok iyi anlaştık. Ayrıca bizle komşu bir dernek olarak her zaman dayanışma içerisinde oldu. Birlikte olduğumuz zamanlarda etrafında ne kadar sevildiğine ve saygı gösterildiğine de şahit oldum. Yapıcı konuşma ve eleştirileri ile hep dinlenen ve fikri sorulan birisiydi. Her zaman sevgiyle yad edilecek bir başkan ve iş adamını kaybettik. Onu özleyeceğiz. Allah rahmet eylesin.”

İsa Dal – TMHGF Yönetim Kurulu

Başkan Yardımcısı: “Sevgili Özcan başkanımızın ani kaybının henüz sıcaklığı devam ederken, bir diğer kıymetli başkanımızı ve yönetim kurulu üyemizi kaybetmenin şaşkınlığını ve derin ızdırabını yaşıyoruz. Kelimelerin kifayetsiz olduğu, bizimle birlikte olduğu anların henüz dün gibi tazeliğini koruduğu şu anlarda, bir şey ifade etmenin zorluğunu yaşıyoruz. Rıza Başkanımın berrak düşüncesi ve ifade gücünün üzerimdeki etkisinin silineceğini sanmıyorum. Kendisini

rahmetle anıyor, yakınlarına sabır diliyorum.”

Ahmet Bilal Kıymaz - TMHGF

Yönetim Kurulu Üyesi: “Değerli başkanı-mız ve çok kıymetli biri olan ağabeyimiz Rıza Başkanımızı kaybetmenin hüznünü yaşıyoruz. Zor bir hastalık süreci geçirdi. İnşallah ecrini öbür tarafta alacaktır. Kendisi üzerine aldığı sorumlulukların önemine istinaden ciddiyetle her konuya hassasiyetle davranmaya gayret etmiştir. Allah rahmet eylesin. Mekanı cennet olsun. Ailesine ve tüm sevenlerine sabırlar diliyorum”

Bahri Özdiñç- TMHGF Yönetim

Kurulu Üyesi ve Sayman: “Merhum Rıza Başkanın, hem TRISAD, hem de Federasyonumuza yaptığı hizmetleri unutmayacağız. Mekanı cennet olsun.”

Ahmet Oktay – TMHGF Yönetim

Kurulu Üyesi: “Kendisi sektörümüze daha çok hizmetler verebilecek bir yaşta iken

aramızdan ayrıldı. Allah'tan rahmet, sevdiklerine de sabır ve metanet diliyorum”

Osman Sait Günteki – TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve Eğitim Komitesi Başkanı: “Rıza Adıgüzel Başkana Allah rahmet eylesin. Yakınlarına da başsağlığı dilemek isterim. Kendisini 20 yılı aşkın bir süredir tanıyorum. Ama son beş yıl içinde gerek TMHGF çatısı altında gerekse İstanbul Sanayi Odası'ndaki (İSO) birlikte görev almamız nedeniyle daha fazla tanıma fırsatım oldu. Dünya görüşü olarak açık, tartışılabilir bir yapı içerisindeydi. Özellikle İSO meclis üyesi süresinde toplantılarda bir araya gelip, değişik konular üzerine tartışarak dostluğumuzu ve arkadaşlığımızı pekiştirdik. Federasyonda da birlikte görev aldık. Zaman zaman bizi yönlendirmek adına çıkışları oldu. Bu yıl ikinci başkanımızı kaybettik. Hem Özcan Başkanımız, hem de Rıza Başkanımız gerçekten büyük kayıplarımızdır. Daha çok güzel ve iyi şeyler katacaklarına emindim. Tekrar her ikisini de Allah'tan rahmet diliyorum.”

Mukaddes Başkaya – TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: “Sevgili Rıza

Beyi çok az tanıma fırsatı bulabildim ama bu kısa süre zarfında da olsa ne kadar saygıdeğer bir insan olduğunu anladım. Keşke daha uzun süre bizimle birlikte olabilseydi. Eminim kendisinden öğreneceğimiz bir sürü şey vardı ama olmadı. Nur içinde yatsın ve mekanı cennet olsun. Allah ardında kalanlara sabır versin...”

Nazım Kanpolat– TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: “Rıza Başkan ile Federasyonumuzun yönetim kurulunda birlikte görev aldıktan sonra tanışma imkanım oldu. Sektörümüze daha çok hizmetlerde bulunabilecek bir şahsiyetti. Allah'tan rahmet diliyorum”

Onur Işık - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: “Değerli başkanlarımızın aramızdan bir bir ayrılması hepimizi olduğu gibi beni de ziyadesiyle üzmüştür. Rıza Başkanın yapmak isteyip de yarıda bıraktığı her projenin takipçisi olacağız. Allah rahmet eylesin”

Mustafa Balkuv - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: “Çok değerli bir dostumu kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyim. TRİSAD'da dört yıl boyunca benim başkan vekilim olan ve son bir yıldır da benim kendisinin başkan vekilliğini yaptığım Rıza Başkan



kanı ve triko camiasına yapmış olduğu hizmetleri takdirle hatırlayacağız ve asla unutmayacağız. Ruhu şad olsun.”

Şaban Öngören - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: “Sevgili Rıza Başkanım! Sizi kısa süre tanımış olsam da, otoriter bakışınız altında sevecen bir kalbiniz olduğunu anlamıştım. Vefatinizden sonra ilk toplantının sizin başkanlığınızı yaptığımız TRİSAD'ın ev sahipliğinde olması acı bir tesadüftü. Ruhun şad olsun nur içinde yat.”

Metin Çetinkaya – TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: “Meslek büyüğümüz Rıza Başkanı kaybetmenin şokunu ve üzüntü-

sünü yaşıyoruz. Kendisine Allah'tan rahmet, ailesine sabırlar dilerim”

Hasan Karavuş – TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: “Triko sektörü önemli bir değerini kaybetti. Rıza başkan ile TRİSAD'da yönetim kurulunda beraberdik. Kendisi de başkanımızdı. Rıza Başkan hem sektörel ilgili hem de insanlıkla ilgili çalışmalarıyla müthiş azimli bir insandı. Kendisiyle bir vesile ile Çin seyahatinde beraber olduk. Gerçekten müthiş bir liderdi. Hem sektör için hem de insanlık için neler yapabiliriz çabası içerisindeydi. Ancak ömrü buna yetmedi. Mekanı cennet olsun.

Bizler Rıza Başkanın hayallerini gerçekleştirme adına, insanlık adına elimizden geleni yapmaya çalışacağız. Sevgili Rıza Abimizin ruhu şad, mekanı cennet olsun.

Reşat Gülen - TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi: “Henüz Özcan Başkanın kaybetmenin acısını yaşarken bir diğer değerli başkanımız Rıza Adıgüzel'in zamansız ve erken vedası beni ve sektörümüzü bir hayli üzdü. Merhum Başkana Rahmet, ailesine sabırlar diliyorum”

Eyüp Güzel – TRİSAD önceki dönem başkanlarından: “Kendisini telefonla arayarak ve ardından

görüşerek başladığımız tanışma sürecinde, ısrarlarımla TRİSAD'a üye oldu. Daha sonra da yönetime girdi. Olduğu her ortamda sağlıklı ve güzel şeyler düşünen, ruhu, çabası çok güzel biriydi. Hiç insan ayırımı yapmayan, mütevazı bir arkadaşımızdı. Dolayısıyla sektörümüzü hem hem İstanbul Sanayi Odası'nda, hem de yurt içi ve yurt dışında çok iyi temsil ettiğine yürekten inanıyorum. Keşke Rıza Adıgüzel gibi arkadaşlarımız TRİSAD içinde çoğalsa. Şahsi çıkarlardan uzak, toplumsal çıkarları öne çıkaran bu ruha ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. Rıza kardeşimizi için söylenecek çok şey var. Ani kaybı bizi şoke etti.”

10. Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi yapıldı

HER YIL BİR ÜNİVERSİTENİN EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLENE ULUSAL TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİ KONGRESİ'NE BU KEZ AYDIN ÜNİVERSİTESİ EV SAHİPLİĞİ YAPTI. 3-5 MAYIS TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN KONGREDE TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) BAŞKAN YARDIMCISI OSMAN EGE DE BİR AÇIK OTURUMA KATILDI.

Istanbul Aydın Üniversitesi'nde 3-5 Mayıs 2013 tarihleri arasında düzenlenen 10. Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi-UTMÖK'e sponsorluk desteği veren Cotton Council International (CCI) desteğiyle gerçekleştirildi.

Ege Üniversitesi öğrenci topluluğu tarafından 2004 yılında ilki gerçekleştirilen Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi Türkiye genelinde birçok üniversitenin ev sahipliğinde her yıl düzenleniyor. Bu yıl ise İstanbul Aydın Üniversitesi'nde 10.su düzenlenen Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi kapsamında üç gün boyunca tekstil sektörünün geleceği hakkında birçok konu ele alındı. Markalaşma, Ar-Ge, Ür-Ge, pazarlama, teknik tekstil, tekstil makineleri



ve tasarım sempozyumunda öne çıkan konular arasında yer aldı.

Türkiye'nin dört bir yanından gelen 13 üniversitenin öğrencileri sektörün ileri gelen isimleri ile bir araya geldiği konferanslarda, iş hayatı ve sektör ile ilgili deneyimlerini payla-

şırken, geleceğin mühendislerine iş ve staj imkânları da sunuldu.

Ülke genelinden gelen öğrencilerin, gelecekte kendilerini bekleyen iş dünyası hakkında fikir sahibi olmaları amacıyla tekstil sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda tekstil mühendisleri ve uzmanlar tarafından araştırma ve geliştirmeye yönelik analizlerinin yanı sıra sentezlerinin de sunulduğu UTMÖK sempozyumlarına tekstil dünyasından büyük destek vardı. TMHGF Başkan Yardımcısı Osman Ege de, kongrenin ikinci günü gerçekleştirilen ve moderatörlüğünü teknik tekstil uzmanı Hüseyin Cevahiroğlu'nun yaptığı açık oturuma katıldı. Etkinlik kapsamında Aydın Üniversitesi öğrencileri 4 ve 5 Mayıs tarihlerinde birer defile de sundu.





SHIKKA
2003

www.shikka.com.tr

GARDENYA TEKSTİL KONFEKSİYON LTD. ŞTİ.

Çamlaraltı Mah. 6015 Sok. No: 8

20070 Denizli / Türkiye

Tel: +90 258 212 49 39

Candostu Organ Bağışına Evet Platformu, yurt genelinde bilgilendirme toplantılarını sürdürüyor

TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (TMHGF) SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ OLAN "CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU'NUN BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI YURT GENELİNDE DEVAM EDİYOR. ÜLKEMİZDE SADECE RESMİ KAYITLARA YANSIYAN 22 BİN ORGAN BEKLEYEN HASTA VE 70 BİN DİYALİZ BAĞIMLISI İÇİN UMUT IŞIĞI OLAN CANDOSTU, YAPTIĞI TOPLANTILARLA KADAVRADAN ORGAN BAĞIŞINI ARTIRMAYI HEDEFLİYOR.

TMHGF'nin Sağlık Bakanlığı'nın desteğiyle 19 Aralık 2012 tarihinde Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) ile yaptığı işbirliği protokolü ile hayata geçen "Candostu Organ Bağışına Evet Platformu"nun organ bağış ve nakli konusunda bilgilendirme ve farkındalık yaratmaya yönelik toplantıları yurt genelinde devam ediyor. Son olarak Nisan ayı içinde üç, Mayıs ayı başında da bir toplantı gerçekleştirildi.

Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

19 Nisan 2013'te Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencileriyle buluşan Candostu ekibi, organ bağış ve nakli konusunda kafalarda oluşan soru işaretlerini yanıtlayarak, konuyla ilgili yanlış bilgileri düzeltmeye çalıştı. Konuşmacı olarak TMHGF İzmir Bölgesi Koordinatör Derneği olan Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Başkanı Mukadder Özden, Dokuz Eylül Üniversitesi Organ Nakil Merkezi Sorumlusu



Müdürü Prof. Dr. İbrahim Astarıcıoğlu ile Katip Çelebi Üniversitesi Organ Nakli Merkezi Koordinatörü Dr. Rahmi Baykan'ın katıldığı toplantı DEÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Halil Yoleri'nin açılış konuşmasıyla başladı. Yoleri, seramik, heykel, resim yapılabileceğini, ama insan için yaşamsal önem taşıyan organların yapılamadığını, bu nedenle organ bağış konusunun çok önemli olduğunu, yaşama tutunmak isteyen binlerce hastanın organ bağışları ile sağlığına kavuşacağını vurguladı ve sanatçı duyarlılığı taşıyan Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencilerinin bu konuda üstlerine düşeni yapacaklarına inandığını söyledi. Mukadder Özden'in TMHGF'nin sosyal sorumluluk projesi olarak Candostu'nun önemine ilişkin yaptığı konuşmanın ardından Prof. Dr. İbrahim Astarıcıoğlu ve Dr. Rahmi Baykan birer sunum yaptı. Toplantı sonrası Güzel Sanatlar Fakültesi'ne "CANDOSTU" plaketi verildi ve organ bağış için açılan masaya öğrenciler büyük ilgi göstererek bağışta bulun-



**PAMUKKALE
ÜNİVERSİTESİ**



dular. Toplantıda Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Nesrin Ünlü başta olmak üzere öğretim üyeleri ve Fakülte çalışanları ile birlikte TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Öngören de yer aldı.

Pamukkale Üniversitesi

Candostu'nun Nisan ayındaki ikinci randevusu Pamukkale Üniversitesi'nde (PAÜ) gerçekleştirildi. Denizli Belediye Başkan Yardımcısı Nilgün Ök, PAÜ Tıp Fakültesi öğretim üyeleri ve öğrenciler katıldı.

TMHGF'nin üyesi Denizli Tekstil Giyim Sanayicileri Derneği'nin (DETGİS) ev sahipliği yaptığı konferansta DETGİS Başkanı İsa Dal, Candostu Platformu hakkında bilgi vererek toplantının açılışını yaptı. Dal, "Platformun amacı organ bağışi konusunda insanları bilgilendirmek, toplumda farkındalık yaratmak için toplantılar yapıp konferanslar verecek" dedi. Konferansa, TONKKD Başkanı Prof. Dr. Uluğ Eldegez, TONKKD Yönetim Kurulu Üyeleri, Prof. Dr. Aydın

Türkmen, Prof. Dr. Mahmut Çarın, TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, PAÜ Tıp Fakültesi Organ Nakil Merkezi Direktörü Prof. Dr. Çağatay Aydın, Dr. Rahmi Baykan konuşmacı olarak katıldı.

Hüseyin Öztürk, Federasyon olarak konuya verdikleri önemi dile getirirken, TONKKD Prof. Dr. Uluğ Eldegez ise tek amaçlarının, Türkiye'deki organ bağışını en üst düzeye çıkarmak olduğunu belirtti. Konferansta bir böbrek nakli bekleyen ve kadavradan nakil yapılan 2 hasta

ile görüntülü iletişim kurularak izleyenlere hastaların yaşadıkları birinci ağızdan dinletildi. Toplantıda Prof. Dr. Aydın Türkmen de bir sunum yaptı.

Ege Üniversitesi Emel Akın Meslek Yüksekokulu

25 Nisan 2013 Perşembe günü TMHGF'nin eğitimde çözüm ortağı Ege Üniversitesi (EÜ) Emel Akın Meslek Yüksekokulu'nda yapılan Candostu Platformu'nun tanıtım toplantısına öğrenciler yoğun ilgi gösterdi.



**EGE ÜNİVERSİTESİ EMEL AKIN
MESLEK YÜKSEKOKULU**



Emel Akın MYO Müdürü Prof. Dr. Arzu Marmaralı'nın desteğiyle düzenlenen ve 500'e yakın öğrencinin hazır bulunduğu toplantıya TMHGF Başkanı Başkan Hüseyin Öztürk, TONKKD Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Cüneyt Hoşçoşkun, EÜ Tıp Fakültesi Hastanesi Nefroloji Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hüseyin Töz, Katip Çelebi Üniversitesi Organ Nakli Merkezi Koordinatörü Dr. Rahmi Baykan konuşmacı olarak katıldı. Toplantı EÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Atilla Silkü'nün, "Üniversite-sanayi işbirliği önemlidir ancak böylesine toplumsal yararı olan işbirlikleri bizim daha önemli ve kutsaldır" sözleriyle açıldı. Silkü'nün ardından Federasyonun Candostu Projesi ile ilgili vizyonunu ortaya koyan TMHGF Başkanı Öztürk, organ bağıışı ve naklini anlatan Prof. Töz, organ bağıışına insani bir bakış sunan Dr. Baykan ile bilimsel bir yaklaşımla Prof. Dr. Hoşçoşkun söz aldı.

Ebru Tekstil ve Nakış San. Ltd. Şti.

Candostu Platformu açısından en önemli hedef kitlelerden birini de TMHGF üyesi derneklere bağılı işletmeler oluşturuyor. TMHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda Federasyonun üye derneğı İstanbul Nakış Sanayicileri Derneğı (İNSAD) Genel Sekreteri Ali Bozkan'ın girişimleriyle Ebru Tekstil ve Nakış San. Ltd. Şti.'nin Sakarya'daki fabrikasına konuk olan Candostu Platformu, yaklaşık iki seans halinde gerçekleştirilen toplantıda yaklaşık 400 çalışana hitap etti. Ebru Nakış Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Önel'in açılış konuşması ve panelistleri takdiminden sonra söz alan TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, sosyal sorumluluk projesi olarak organ bağıışını ele alma nedenlerini anlattı. Günlük hayatta ve

iş hayatında her şeye randevuyla gidildiğini ancak bir hastanenin acil servisine hiç birimizin bir randevu ile gitmediğini belirten Öztürk, hayatlarını sürdürüebilmek için organ bekleyen hastalara dikkat çekerek paranın ötesinde insanı ancak başka bir insanın tamamladığını ve bu açıdan organ bağıışının çok önemli olduğunu vurguladı.

TONKKD Yönetim Kurulu

Üyesi Doç. Dr. Tamer Sağıroğlu ise organ bağıışı ve nakli konusunda bilimsel bir sunum gerçekleştirerek konuyu her yönüyle gözler önüne serdi. Doç. Dr. Sağıroğlu toplumda bitkisel hayat ile beyin ölümünün sıkça karıştırıldığını belirterek beyin ölümünün tıbbi ve hukuki bir ölüm olduğunu ve geri dönüşün mümkün olmadığını bilimsel olarak anlattı.

İnsan odaklı ve duygusal bir sunum ortaya koyan Organ Nakli İstanbul Bölge Koordinatörü Dr. Ali Demirel, yaşanmış hikayeleri ve organ nakli bekleyen hastaların dramını sergileyerek duygusal anlar yaşattı. Konunun hukuki ve dini boyutuna da dikkat çeken Dr. Demirel, Diyanet İşleri Başkanlığı'nın 1980 yılında organ bağıışı ve nakline onay veren kararını hatırlattı. Yasal olarak beyin ölümü gerçekleşen bir hastanın ailesinin onayı olmadan organ nakli yapılamayacağını altını çizen Dr. Demirel bu nedenle organ bağıışı konusundaki görüşlerin aile ortamında konuşulmasının çok önemli olduğunu vurguladı.

Son olarak TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'ün teşekkür konuşmasının ardından Ebru Nakış Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Önel'e firma olarak göstermiş oldukları duyarlılıktan ötürü "CANDOSTU" Belgesi verildi. Çalışanlar toplantı çıkışı Sağlık Bakanlığı'nın kurmuş olduğu masaya yoğun ilgi göstererek organ bağıışında bulundu.



EBRU NAKİŞ
SAKARYA



İlk lansmanın yapıldığı 16 Ocak 2013'ten bu yana üniversite, sivil toplum kuruluşları ve firmalarda 10'un üzerinde bilgilendirme toplantısı gerçekleştiren Candostu Platformu, yıl sonuna kadar bu sayıyı 50'ye çıkarmayı hedefliyor"

elastic bands

30 Yıllık Tecrübemiz ile

kaliteyi sunuyoruz...



www.ar-teks.com



Sütyen Askı Lastikleri



Bel Paça Lastikleri



Agraf



Jakarlı Bel Lastikeri



Danteller

İKÜ Moda Tasarım Önlisans Programı 2013-2014 Eğitim ve Öğretim Yılı'nda açılıyor

2012 EYLÜL AYINDA TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (TMHGF) İLE İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ (İKÜ) ARASINDA ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ ÇERÇEVESİNDE ÇÖZÜM ORTAKLIĞI GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK BİR İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANMIŞTIR. PROTOKOLDE "HAZIR GIYIM" BAŞLIĞI ALTINDA SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINI KARŞILAYACAK ÖN LİSANS PROGRAMLARININ AÇILMASI, İKÜ'NİN MEVCUT EĞİTİM PROGRAMLARININ REVİZE EDİLEREK SEKTÖRE UYARLANMASI, KISA DÖNEMDE ELEMAN İHTİYACINI KARŞILAMAYA DÖNÜK SERTİFİKASYON PROGRAMLARI İLE MEVCUT ÇALIŞANLARIN SERTİFİKALI HALE GETİRİLMESİ ÖNEMLİ BAŞLIKLAR ARASINDA YER ALMAKTADIR.



Anlaşmanın ardından her iki kurumunda titizlikle yürütüldüğü çalışmalar sonucunda, İşletmecilik Meslek Yüksek Okulu bünyesinde Moda Tasarımı Programı 2013-2014 Akademik Yılı'nda eğitim hayatına başlaması için Yüksek Öğretim Kurulu'ndan (YÖK) onayı alınmıştır.

2013-2014 eğitim-öğretim yılında akademik etkinliğine başlayacak olan İKÜ İşletmecilik Meslek Yüksekokulu'na bağlı Moda Tasarımı Programı deneyimli kadrosu ve sektörden uzman öğretim görevlilerinin gözetim ve denetiminde öğrencilerine kaliteli bir yüksek öğretim hizmeti sunmayı planlamaktadır.

2013-2014 akademik yılında eğitime başlayacak olan bu program moda ve hazır giyim sektörüne; yeni iş kuralarını bilen, teknolojiyi ve bilgiyi etkin kullanabilen, sektörün beklentilerini karşılayabilecek düzeyde mesleki kültür bilgi ve beceriyi sahip, kalifiye çalışanlar kazandırmak amacıyla açılmıştır. Bu amaç doğrultusunda şekillendirilen eğitim öğretim programı yalnızca mesleğe yönelik teorik bilgiler ile değil,

iş yaşamında başarıyı doğru-
dan etkileyen iletişim, kültürel
değerler ve yaratıcılığı besle-
yen sanat alanlarına da yer
verecek şekilde hazırlanmıştır.
Ayrıca eğitim ortamı da bu
doğrultuda düzenlenmiş, teo-
rik bilgilerin kalıcılığı ve
mesleki becerileri kazanmak
amacıyla uygun derslikler,
giyim ve çizim atölyeleri, bilgi-
sayar laboratuvarları
düzenlenmiştir. "İş Yeri Uygula-
ması", "Giysi Üretimi I", ve "Giysi
Üretimi II" derslerinde gözlem

ve uygulama için sektör ile
işbirliği sağlanmıştır.

İşletmecilik Meslek Yüksek Okulu, İstanbul Kültür Üniversitesi'nin eğitim kalitesi ve Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) nun büyük desteği ile fark yaratmak isteyen geleceğin moda tasarımcılarını, Moda Tasarımı Programında görmekten mutluluk duyacaktır.

Öğr. Gör. Neslihan Tokat Ozan
Moda Tasarımı Bölümü







Geleceği hayal ediyorlar

DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (DETGİS) YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, DENİZLİ İMKB KIZ TEKNİK VE MESLEK LİSESİ ÖĞRENCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİLER.

DETGİS, daha önce ki Teknik ve Meslek Lisesi ziyaretleriyle kalifiye eleman ihtiyacının önemini kamuoyuna duyururken aynı zaman da okul ziyaretleriyle de öğrencilere tekstil Sektörünün ihtiyaçlarını ve bilhassa Teknik ve Meslek Lisesi çıkışlı çalışan ihtiyacını öğrencilere gerçek rakamsal ifadelerle açıklıyor.

İMKB Kız Teknik ve Meslek Lisesinde yapılan seminere de öğrencilerin ilgisi yoğun. Okul Müdürü Perihan Ertan, DETGİS Yönetim Kurulu Başkanı İsa Dal, DETGİS Yönetim Kurulu Üyelerinden Vildan

Çaputçu ve Mustafa Koltuksuz, gerçekleşen seminerde, son zamanlarda popüler olan bazı bölümlerin ileride iş hayatına geçişte sıkıntı yaratabileceğinden

bahsederken, Moda & Tasarım, Hazır Giyim gibi bölümlerinse hiçbir zaman sona ermeyeceğinin altını çizdiler. Seminere katılan DETGİS

Yönetim Kurulu Üyesi Vildan Çaputçu, öğrencilere tasarım yapmanın ve hayal kurmanın püf noktalarını anlatırken, aynı zaman da işin eğlenceli ve yüksek gelirinden de bahsetti. Çaputçu, "Ben hayal kuruyorum, ardından o hayal kâğıda dökülüyor sonra da kumaşa bürünüyor. Okul zamanları en iyi değerlendireceğiniz yıllar. Hayal kurmanın, araştırmanın, gezmenin ve fotoğrafik zekanın tasarımda önemi çok büyük. İnsanların yemek içmek gibi ana ihtiyaçlarından biri olan giyinmek de hiçbir zaman sona ermeyecek bir konu. Sizler Tekstil denince sadece konfeksiyon da vardiyalı çalış-



şan büyüklerinizi düşünmeyin, yeni bir ürün tasarlamak, sanat yapabilmek, moda uygun hayal kurup olmayan bir modeli ortaya koymak ve bu modelle normalin üzerinde gelir elde etmek çok zor şeyler değil" dedi. Kız öğrencilerin oldukça ilgisini çeken konu üzerine DETGİS Yönetim Kurulu Başkanı İsa Dal "10 yıl önce tekstil batacak diyenlerin hiç biri şuan yok, bizler işimize inandık ve bugünlere geldik. STK olarak da yoğun programlarımızla sektörümüz için hizmet ediyoruz. Sizler gerçekten geleceğin tasarımcıları, patronlarıdır" dedi. 2200 yıllık geçmişe sahip tekstil sektörünün günümüzde tüm sektörler içinde %30'a yakın istihdam oranına sahip olduğunu vurgulayan Dal, "Denizli'nin ihracat gelirinin %50'si tekstil ürünlerinden elde edilmektedir. Bugün dünyada satılan 3 bornozdan 2'si Denizli'de

üretiliyorsa, bunda Denizli çalışan ve fedakâr tekstil sektörü mensuplarının payı çok büyüktür" dedi.

Seminerde söz alan DETGİS Yönetim Kurulu Üyelerinden Mustafa Koltuksuz, birkaç yıl öncesine kadar çalışan her 70 kişiden 10'u tekstilde çalışırken, şimdi her 60 kişiden 10'unun tekstilde görev aldığını belirtti. Koltuksuz, bu durumun Denizli'de tekstilin gerçekten büyüdüğünü ifade ettiğini, kendi işletmesinde de ilk tercihinin Teknik Meslek Liseleri ve Meslek Yüksek Okulu ile Lisans mezunu olan başvuruların öncelikli tercih edildiğinin altını çizdi.

Son teknoloji ürünlerle eğitim alıyorlar

Ayrıca Müdür Ertan, okullarında teknik açıdan her imkânın bulunduğunu ve öğrencilerin tercihlerinin ne yönde olursa olsun bunu karşı-

layabilecek kapasitede olduklarını ifade etti.

Seminer için okula gelen DETGİS Yönetim Kurulu Üyeleri eğitim alanlarını da gezme fırsatı buldu. Sınıflardan birinde, Denizli'de birçok işletmede bile bulunmayan ve özellikle tasarımda tercih edilen Mini Mac bilgisayar ve yazılımların kullanıldığını gören DETGİS Y.K Başkanı İsa Dal, İMKB Kız Teknik ve Meslek Lisesi öğrencileri çok şanslı, grafik çalışmalarını ve hayallerini son teknoloji ürünleriyle ortaya koyma fırsatı buluyorlar, açıkçası bu teknolojiyi burada görmek bizleri çok şaşırttı ve sevindirdi. Geleceğin modacıları bu alt yapı ile bu sıralarda yetiştiriyor" dedi.

Dal, okul ziyaretlerinin Denizli Milli Eğitim Müdürlüğüyle imzalandıkları, "Mesleki Eğitim için iş birliği Protokolü" ile artarak devam edeceğini belirtti.

“Denizli'nin ihracat gelirinin %50'si tekstil ürünlerinden elde edilmektedir. Bugün dünyada satılan 3 bornozdan 2'si Denizli'de üretiliyorsa, bunda Denizli çalışan ve fedakâr tekstil sektörü mensuplarının payı çok büyüktür”





EVTEKS Fuarı yerli ve yabancı ziyaretçilere 19. kez kapılarını açtı

EVTEKS İSTANBUL EV TEKSTİLİ FUARI, BAŞBAKAN YARDIMCISI ALİ BABACAN'IN KATILIMIYLA KAPILARINI AÇTI.

Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçiler ile katılımcıları buluşturan EVTEKS İstanbul Ev Tekstili Fuarı 19. kez kapılarını açtı. CNR EXPO İstanbul'da 15-19 Mayıs 2013 tarihleri arasında düzenlenecek fuar, Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık, CNR Holding Fuarcılık Grubu CEO'su Cem Şenel'in katılımıyla açıldı. Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'ndan (TMHGF) Başkan Hüseyin Öztürk, Başkan Yardımcısı İsa Dal, Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Bozkan, Metin Çetinkaya ile Denizli Nakış Sanayicileri Derneği (DENSAD) bir önceki dönem başkanı Ali İlgeri de açılışa katıldı.

EVTEKS Fuarı açılışında konuşan Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, EVTEKS Fuarı'nın 19 yıl içinde büyük bir gelişme gösterdiğini söyledi. Babacan şöyle konuştu: "1995 yılında ilk kez 69 firmanın katılımıyla düzenlenen EVTEKS, bugün katılımcı firma sayısını 1.000'e, metrekareyi de 2 bin 175'ten 160 bin metrekarelere çıkardı. Türkiye'nin ev tekstili sektöründe nereden nereye geldiğinin ispatıdır."

Dünyanın ikinci büyük ev tekstili fuarı

Fuarın yurtdışı ziyaretçi noktasında da rekora imza atmak üzere olduğunu belirten Babacan, bu yıl fuarda 50 ülkeden alım heyetinin yer aldığını söyledi. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan siyasete atılana ka-

dar ev tekstili sektöründe yer aldığını hatırlatarak, "Bugün dünyanın 2. büyük ev tekstili fuarını açmak benim için çok anlam ifade ediyor. Bu meslek benim babamın, dedemin mesleğidir. Bu fuarlara alıcı olarak da satıcı olarak da katıldım" dedi.

TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık da fuarın ve sektörün önemine değinerek, Türk ev tekstili sektörünün 5.5 milyar dolar ihracatı olduğunu ve dünya ev tekstili sektöründen yüzde 5'lik bir pay aldığını söyledi. CNR Holding Fuarcılık Grubu CEO'su Cem Şenel ise, EVTEKS Fuarı'nın İstanbul ekonomisine büyük katkı sağladığını vurgulayarak, "Fuara gelen ziyaretçi normal bir turistten 3 kat fazla harcıyor. EVTEKS için gelen ziyaretçi İstanbul'a 1.300 euro bırakıyor" dedi. EVTEKS'in bu yıl 11 salonda

160 bin metrekare alanda düzenlendiğini belirten Şenel, 50 ülkeden alım heyetinin fuarı ziyaret edeceğini söyledi. Şenel, alım heyeti kapsamında fuara gelen ülkeler arasında İspanya, İtalya, ABD, Almanya, Japonya, Fransa, İngiltere, Kanada, İran ve Çin'in de yer aldığını belirtti. Tekstil sektöründeki son gelişmelerin sergilendiği, trend ve moda yön veren ürünlerin ziyaretçilerin beğenisine sunulduğu EVTEKS İstanbul Ev Tekstili Fuarı, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TET-SİAD) ve CNR Holding kuruluşlarından CNR Uluslararası Fuarcılık tarafından organize ediliyor.

11 salonda 160 bin metrekare alanda düzenleniyor

Bu yıl 11 salonda 160 bin metrekare alanda düzenlenen fuarın yurt dışı katılımcı ülkelerini İspanya, İtalya, Belçika, Fransa ve Almanya başta olmak üzere Avusturya, İngiltere, Yunanistan, Hollanda, İsviçre, Polonya, Azerbaycan, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, İran, Fas, Rusya, Hin-

distan, Pakistan, Çin, Tayvan ve KKTC oluşturdu. Evteks'te İspanya, İtalya, Belçika ve Fas ülke pavilyonuyla yer aldı. Manifattura Tessile Di Nole M.T.Spa, Enzo, Mario Cavelli, Ter Molst International, Symphony Mills, Angelo Carillo ve Karim Rashid For Arben fuara bu ülkelerden katılarak stand açan firma ve markalar arasında yer aldı.

1000'e yakın firmanın yer aldığı fuarı 50'yi aşkın ülkeden alıcı heyetleri ziyaret etti

Ulusal ve uluslararası ölçekte faaliyet gösteren 1000'e yakın firmanın yer aldığı Evteks'i bu yıl yurt dışından 50'yi aşkın ülkeden alıcı grupları ziyaret etti. ABD, Almanya, Japonya, Fransa, Avusturya, İngiltere, Kanada, İtalya, Kolombiya, Brezilya, Rusya, İspanya, Fas, İran ve Çin ziyaretçi ülkeler arasında yer aldı. Alıcı gruplarının yüksek oranlarda sipariş verdiği fuarda katılımcılar önemli ticari anlaşmalara imza attılar. Fuarın İstanbul ekonomisine de çok önemli katkıları oldu. Fuara gelen ziyaretçiler ulaşım, konaklama ve catering gibi

alanlarda diğer turistlere göre 3 kat daha fazla harcama yaptılar.

Bir sonraki yılın ev tekstili trendlerinin belirlendiği fuarda trend temalarının ana konseptini "Keşfet" oluşturdu. Fransız trend tahmin ajansı Nelly Rodi'nin çalışmaları ile belirlenen trendler bu konsept etrafında Evteks Trend Alanı'nda sergilendi. Fuarın Dizaynist bölümünde ise Fransa, İngiltere, Almanya, ABD ve İsviçre'nin dünyaca ünlü desen stüdyoları yer aldı. Ayrıca ünlü tasarımcıların katıldığı seminerler de Evteks'te büyük ilgi topladı.

Evteks'in ürün gruplarını tül, perde, brode, döşemelik kumaş, banyo ürünleri, yatak odası ürünleri, masa örtüleri, duvar kaplamaları ve halı oluşturdu.

TMHGF, stantları ziyaret etti

Açılış töreninin ardından başta Denizli'den katılan firmalar olmak üzere stantları ziyaret eden TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve beraberindeki Federasyon Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan heyet fuarın iyi geçmesi dileğinde bulundular.



TMHGF heyeti EVTEKS Fuarı'nda stantları ziyaret etti





Anil 

Ayakkabı sektörünün nabzı AYMOD Fuarı'nda attı

2013 SONBAHAR 2013/2014 KIŞ MODASI ÜRÜNLERİNİN SERGİLENDİĞİ AYAKKABI SEKTÖRÜNÜN EN BÜYÜK BULUŞMASI OLAN VE CNR EXPO İSTANBUL'DA 17-20 NİSAN TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN "AYMOD - ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI" ZİYARETÇİ AKININA UĞRADI.

Kulvarında Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise 3. büyük ayakkabı moda fuarı olan AYMÖD'u 3.108'i yurt dışından olmak üzere toplamda 37.000 sektör profesyoneli ziyaret etti. Rusya, İran, Bulgaristan, Ukrayna, Irak ve Yunanistan başta olmak üzere 75 ülkeden alım için gelen ziyaretçiler fuarda katılımcı firmalarla güçlü iş diyalogu kurdu.

Ünlü mankenlerin katıldığı defilelerin de düzenlendiği fuarda platform topuktan, babete, spor ayakkabıdan çizmeye kadar pek çok ürünün sergilendi. Organizasyonda el yapımı ayakkabılar da yoğun ilgi gördü.

Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise 3. büyük ayakkabı fuarı olan "49. AYMÖD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı" sona erdi. 4 gün boyunca kapılarını ziyaretçilerine açık tutan fuarda ayakkabı modasında önümüzdeki sezonun trendleri belirlendi. AYMÖD, CNR Holding kuruluşu Pozitif Fuarcılık organizasyonu, Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV), Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), Türkiye Umum Ayakkabıcı-



lar Federasyonu (TUAF), İstanbul Ayakkabı Esnaf ve Sanatkarlar Odası (İAESO) ve KOSGEB'in destekleriyle düzenlendi.

400'e yakın firmanın 1.000'in üzerinde marka ile katıldığı fuarda sergilenen 2013 Sonbahar-2013/2014 Kış ayakkabı modelleri yoğun ilgi gördü. Ürünlerin firma standlarında beğeniye sunulduğu ve düzenlenen defilelerle de podyuma çıktığı AYMÖD'u 75 ülkeden alıcı grupları ziyaret etti. Fuara en fazla ziyaretçi gönderen ülkeler Rusya, İran, Bulgaristan, Ukrayna, Irak, Yunanistan, İtalya, Makedonya, Lübnan, Mısır, Romanya, Sırbistan, Suudi Arabistan, Tunus, Libya, İsrail, Fas, Belçika, Azerbaycan ve Almanya olarak kayıtlara geçti.

Ayakkabıda kalite ve sağlık ön planda olacak...

AYMÖD'un katılımcı firmaları, Sonbahar-Kış sezonu ayakkabı koleksiyonlarında

lacivert, bordo, gold renkleri, yeşil, mavi ve konyak renklerinin en çok tercih edilenler olacağını belirttiler. Ayakkabı koleksiyonları ile ilgili bilgi veren firma yetkilileri, özellikle bayanların iddialı topuklu ayakkabılardan uzaklaşacağını, daha rahat, kaliteli ve sağlıklı kalıplara yöneleceğini ifade ettiler.

El yapımı ayakkabılar ilgi çekti

Fuarda, piton, timsah, devekuşu, vatoz gibi hayvanların derilerinden üretilen Türk el yapımı ayakkabılar da ilgi gördü. Üretiminde doğal deri ve kösele kullanılan el yapımı ayakkabıların boyama işlemi de elde yapıyor. Bazı el yapı ayakkabılarında timsah, piton, vatoz, devekuşu gibi hayvanların orijinal derileri kullanan Esmine Ayakkabı yetkilileri, ürünlerinin özellikle Avrupa ülkeleri zenginleri tarafından tercih edildiğini söylediler. El yapımı bu ayakkabılar 140-800 dolar aralığında alıcı buluyor.



20/1 Karde İplik

160 Renk

Stok

Servis

MERSU®
TEKSTİL TİC. SAN. LTD. ŞTİ.

*Koton
Modal
Bambu
Viskon
Merseerize*



Merkez : Mehmet Akif Mh. Bahariye Cd. No:115/A D:1 İkitelli - Küçükçekmece / İST.
Tel. : (0212) 422 86 22 (Pbx) Fax : (0212) 422 77 22

Fabrika: Evrensekiz Beldesi Fatih Mh. Köklük Cd. No:1 Lüleburgaz / KIRKLARELİ
Tel. : (0288) 443 98 35 (Pbx) Fax : (0288) 443 98 39

www.mersutekstil.com.tr • info@mersutekstil.com.tr

Millfest Moda ve Sanat Festivali Alaçatı'da geri sayım başladı

EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD) SEKTÖRÜMÜZÜN FARKLI DALLARINDA FAALİYET GÖSTEREN ÜYELERİMİZE HİZMET SUNMAK YANI SIRA; ÜYEMİZ OLMAYAN TÜM SEKTÖR MENSUPLARI VE GENÇ TASARIMCILAR DERNEĞİMİZ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN ETKİNLİKLERDEN HABERDAR EDİLMEKTE , SEKTÖRÜN GENEL ANLAMDA FAYDA SAĞLAMASI HEDEFLENMEKTEDİR.

EGSD'nin , sektörümüzün en önemli bileşenlerinden genç tasarımcılara yönelik etkinlikler düzenlemektedir. Bir yandan sanayiciler genç tasarımcılar ile tanışırken diğer taraftan son tüketici koleksiyon ürünlerini satın alma şansına sahip olmakta , tasarım ürünü konusunda farkındalık yaratılmaktadır.

2008 yılından bu yana farklı isimler altında gerçekleştirdiğimiz organizasyonları son yıllarda sanatsal vb. etkinlikleri de moda ile buluşturarak "MILLFEST Moda ve Sanat Festivali" adı altında yapmaktayız.



Bu yıl, 26 – 30 Haziran tarihleri arasında Uğurhan AKDENİZ Fashion Events & Production çözüm ortaklığında Alaçatı'da düzenlenecek olan etkinliğin programında, yine moda festivalimiz çeşitli sanatsal akti-

vitelerle desteklenmekte ve konuk tasarımcılar/ sanatçılarla daha da etkin hale getirilmeye çalışılmaktadır.

Etkinliğimiz Alaçatı Belediyesi tarafından desteklenmekte olup, Medya destekçisi Vogue Türkiye'dir.

Room Teşvikiye desteği

İstanbul'da birçok önemli moda tasarımcısının ortak noktada buluşup yeni koleksiyon ürünlerini sergilediği Room Teşvikiye bu yıl festivalimizin destekçileri arasındadır.





Türkiye'nin en büyük tekstil çarşısı MTK Sitesi yenileniyor

755 FİRMA 17.000 ÇALIŞANINI BARINDIRAN ,TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SEKTÖREL ÇARŞISI MTK SİTESİ (MANİFATURACILAR,TUHAFİYECİLER,KONFEKSİYONCULAR) 1989 YILINDA BAŞLAYAN İNŞAATLARINI 1997 YILINDA TAMAMLAYARAK TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK TEKSTİL ÇARŞISI OLMANIN GURURU İLE ÇALIŞMALARINI 20 SENEDİR ARALIKSIZ SÜRDÜRMÜKTÜR.HER GEÇEN GÜN GÜÇLENEN TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN TÜM YENİLİKLERİNİ TAKİP EDEN BİR ANLAYIŞLA HAREKET EDEN SİTE YÖNETİMİ ÇALIŞMALARINI HIZLANDIRARAK SİTEYE HİZMET ETMEYİ İLKE EDİNMIŞTİR.

Bu doğrultuda, zamanla yıpranan binalarının bakım ,onarım ve boya işleri için alınan Yönetim Kurulu kararı ile çalışmalar başlatılmıştır. Tüm sitenin onarım ve boya işleri açılan ilahe sonucu iki inşaat fir-

ması ile anlaşma sağlanmış, çalışmalar hızla devam etmektedir.

Yeni vizyonu ve görünümüyle, daha rahat ve güvenilir bir yer olması açısından site içerisine mobese kameraları da yerleştirilmiştir. 24 saat sitemiz

izlenmekte ve kayıt altına alınmaktadır. Önümüzdeki günlerde mobese kamera sayısı artırılacaktır.

6331 sayılı İş sağlığı ve güvenliği kanunu ile ilgili çalışmalar hızla devam ederken ,site içinde tüm işletmelere de bu

konu hakkında ayrıntılı bilgi vermek amacıyla MTK Sitesi Sanayici ve İşadamları derneğiyle ortak toplantılar yapılacaktır.

Yeni çağdaş vizyonu ,artan profesyonel kadroları ile birlikte tüm tekstilcileri sitemize bekliyoruz.

EGSD, e-ticaret portalini hayata geçirdi



iletişimde teknolojinin yoğun kullanımını sektörümüz için avantaj olarak değerlendiren Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), tekstil-hazır giyim ve moda sektörünün her dalını kapsayan "e - ticaret portalı" nı hayata geçirerek www.egsd.com.tr kullanıma açtı. Söz konusu portal; günümüzün artan rekabet koşullarında çağa uyum sağlayarak hızlı ve doğru iletişim sonucu yeni tedarikçiler ve müşterilere ulaşmak için olanak sağlayacak bir platform olma hedefinde.

Hızlı ve doğru pazarlar yaratma girişimi çerçevesinde sektörümüzün daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak amacıyla EGSD çalışmaları devam etmektedir.



EGSD okullarda sohbet toplantılarına devam ediyor

EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD) TEKSTİL VE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜYLE İLGİLİ OKULLARDA SOHBET TOPLANTILARINI SÜRDÜRÜYOR. ÖĞRENCİLERİN YOĞUN İLGİ GÖSTERDİĞİ TOPLANTILARDA, SEKTÖRDEN BEKLENTİLER, SEKTÖRÜN YENİ MEZUNLARDAN BEKLENTİLERİ, STAJ DÖNEMİNİN ÖNEMİ GİBİ KONULARA DEĞİNİLDİ. ÖĞRENCİLERİN MEZUNİYET SONRASINDA ÇALIŞMAK İSTEDİKLERİ İŞLER İLE İLGİLİ HEDEFLERİNİN OLUŞMASINDA OKULDA ALDIKLARI EĞİTİM VE KENDİLERİNİ YETİŞTİRMELERİNİN ÖNEMİ DE VURGULANDI. EGSD BAŞKANI MUKADDER ÖZDEN'İN KONUŞMACI OLARAK KATILDIĞI TOPLANTILARDA "SEKTÖR SİZİ BEKLİYOR" MESAJI VERİLDİ.

3 Nisan 2013

İzmir Ekonomi Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi Moda
ve Tekstil Tasarımı Bölümü

19 Nisan 2013

Dokuz Eylül Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil
ve Moda Tasarımı Bölümü

25 Nisan 2013

Küçükyalı Kız Teknik ve
Kız Meslek Lisesi Moda
Bölümü

2 Mayıs 2013

Ege Üniversitesi
Emel Akın
Meslek Yüksekokulu

“Hayat minimumda mı?”

Sevgili meslektaşlarım kış sezonu üretimlerimizi gerçekleştirdiğimiz bu günlerde hepimize kolaylıklar diliyorum.

2000’li yılların başında yüksek adet-düşük fiyat kombinasyonu ile satın alma yapan alıcı firmalar tedarik için daha ucuz iş gücüne sahip Çin, Mısır, Vietnam, Bangladeş gibi ülkelere yönelmişti. İşte o yıllardan itibaren katma değerli ama düşük adetli siparişlerin artışı ile firmalarımızın yapısında ciddi değişikliklere yol açtı. Özellikle biz hazır giyimciler kumaş, aksesuar satın almalarımızda minumumları konuşur olmaya başladık. Özellikle Çin’de aradığını bulmayan, üstüne bir de Global kriz ile mücadele eden Avrupalı hazır giyimciler de Türkiye pazarına hızlı bir dönüş yaptılar. İşte bu durumda birkaç noktaya dikkat çekmek istiyorum.

Firmalarımızın nitelikleri arttı. Ancak bu siparişleri üretmek için çok daha nitelikli personel ihtiyacı doğdu

Alıcı firmalar hem örme hem de dokuma modellerini aynı tedarikçiden almak istiyorlar. Bir çok firma bunu başarmış durumda. Firmalarımızın nitelikleri arttı. Ancak bu siparişleri üretmek için çok daha nitelikli personel ihtiyacı doğdu. Teknik yetenekler yanında satın almada da verimliliği sağlayacak personel gerekli. Yoksa karınız düşebilir ya da zarar edebilirsiniz. Örneğin satın alınan kumaş ya çok artacak ya da yetmeyecek. Küçük alıcı büyük alıcılarla aynı pazarda rekabet etmeye çalıştığı için birim fiyatlar da çok fazla marj yok.

Müşterinizi doğru bilgilerle desteklemezseniz teknik ve mali yönden sıkıntılı bir süreç yaşanır. Bu da motivasyonu bozan bir konu. Bir çok alıcı imalat şartlarını bilmez. Firelerin neden olduğunu, minumumların neden önemli olduğunu anlatmak gerekir.

Tedarikçilerin penceresinden bakıldığında ise teknolojinin şartlar küçük miktarlardaki üretimleri verimsiz hale getiriyor. Piyasalar ise fiyat konusunda baskıcı. İşte hazır giyim sektöründeki dönüşüm bu



Mukadder Özden
TMHGF İzmir Bölgesi
Koordinatör Derneği
Ege Giyim Sanayicileri Derneği
(EGSD) Yönetim Kurulu Başkanı

noktada başladı. Artık “olmaz” denen metrajlar fiyat farkı ile yapıldı. Dijital baskı gibi teknik yeniliklerle minumumlar düştü. Özellikle örmeye 10 -20 kilolara kadar küçük miktarlara boyama yapabilen boya kazanları devreye girdi. İnsan kaynaklarımızı birkaç alanda sorumluluk alabilen kişiler haline getirdi. Birim fiyatlarımızı yükselttik, bu da ihracat istatistiklerine yansıyor zaten. Şu an ortalama 27 dolar/kg değerine ulaştık ki 50 -60 usd/kg olan basic ürünlerimiz var.

Daha çevreci ve daha az maliyetli üretim olanaklarının iyileştirilmesi gerekli

Bunlar güzel gelişmeler ama bence tekstil teknolojisi gerektiğinde böyle küçük miktarların daha başarılı üretilmesi için yeni teknolojiler geliştirmeli. Üniversitelerimiz için önemli bir çalışma alanı olmalıdır. Daha çevreci ve daha az maliyetli üretim olanaklarının iyileştirilmesi gerekli.

Biz işgücü sömürsüne dayalı bir ülke değiliz. Bilakis çalışma şartları gittikçe iyileşen bir ülkemiz. Bölgesel avantajlarla düşük maliyetli üretim yapan işletmeler de bunun sürdürülebilir bir konu olmadığını bilmeliler. Sanayi üretimi geliştikçe hayat

standartı yükselecek, maliyetler de artacaktır. Bugün Çin bile bundan vazgeçmek zorunda kaldı. İletişimin gelişmesi kapalı rejim dönemini sona erdirdi. Toplumsal gelişim ve değişim çok hızlı gerçekleşiyor. İnsanın aklına ve kalbine hitap edemeyenlerin kitleleri yönetmekte başarılı olması söz konusu değil. O nedenle “olmaz” demeden oldurmanın yollarına bakmak gerek. Hazır giyimde rekabetçi kalabilmek için teknik, ticari enstrümanlar geliştirmek gerek. Birileri bunu yapıyor ve yapacak da. Neden biz olmayalım? Yılların birikimi olan tecrübemizle mesleğimizi neden devam ettirmeyelim?

Oda seçimlerimizde görev alan arkadaşlarımıza başarılar diliyorum. İşlerinin yanında yürütecekleri bu görevde verimli çalışmalar yapmalarını temenni ediyorum.

Ayrıca moda ve sanatla dolu, güzel yaz günlerini yaşamak için sizleri

26 / 30 Haziran 2013, Millfest Moda ve Sanat Festivali Alaçatı’ya sizleri davet etmek istiyorum.

Sağlıkla kalın.

Mukadder Özden
TMHGF İzmir Bölgesi
Koordinatör Derneği
Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)
Yönetim Kurulu Başkanı

“Hazır giyimde rekabetçi kalabilmek için teknik, ticari enstrümanlar geliştirmek gerek. Birileri bunu yapıyor ve yapacak da. Neden biz olmayalım?”

Tekstilde dünya markaları TÜYAP'ta buluştu

TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş. VE TEKNİK FUARCILIK LTD. ŞTİ. İŞBİRLİĞİ VE TEMSAD – TEKSTİL MAKİNE VE AKSESUAR SANAYİCİLERİ DERNEĞİ- DESTEĞİ İLE DÜZENLENECEK OLAN ITM TEXPO EURASIA 2013, 10. ULUSLARARASI İSTANBUL İPLİK VE HIGHTEX 2013 İSTANBUL TEKNİK TEKSTİLLER & NONWOVEN FUARI, 29 MAYIS- 1 HAZİRAN 2013 TARİHLERİ ARASINDA, TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ, BÜYÜKÇEKMECE / İSTANBUL'DA, TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN DÜNYA LİDERLERİNE EV SAHİPLİĞİ YAPTI.



Avrasya Bölgesi'nin, tekstil sektöründeki en önemli buluşması olan ITM Texpo Eurasia 2013, 10. Uluslararası İstanbul İplik ve Hightex 2013 fuarları, toplamda 10 salon ve 90.000 m2 sergileme alanında, 37 ül-

keden 1223 firma ve firma temsilciliğinin katılımı ile gerçekleştirildi.

Teknolojik yenilikler görücüye çıktı

Dünya'nın en önemli dokuma ve dokuma hazırlık ma-

neleri üreticileri, ITM Texpo Eurasia 2013 Fuarı'nda en yeni modellerinin tanıtımını yapacaklar. Fuarda aynı zamanda pamuk ve elyaf hazırlama makineleri, iplik büküm makineleri, Nonwoven makineleri, teknik tekstil teknolojileri, tekstil





kimyasalları, laboratuvar ekipmanları ve kalite kontrol sistemleri, otomasyon sistemleri, düz ve yuvarlak örgü makineleri, nakış ve çorap makineleri, örgü hazırlık makineleri ile boya- baskı- terbiye teknolojileri de sektör profesyonelleriyle buluştu.

Yurt içi ve yurt dışından fuara yoğun ilgi

Türkiye'nin ve dünyanın farklı bölgelerinden tekstil sektörü profesyonellerinin merakla beklediği fuarlar, yıl boyunca yurtiçi ve yurtdışında yapılan pazarlama çalışmaları sonucu, Azerbaycan, Belarus, Bosna (Sırp Cumhuriyeti), Bosna Hersek, Bulgaristan, Fas, Gürcistan, Hırvatistan, İran, Makedonya, Mısır, Moldova, Özbekistan, Rusya, Sırbistan, Slovenya, Türkmenistan, Ukrayna, Yunanistan gibi ülkelerden gelen alım heyetleri ve tekstil federasyonlarının katı-

lımı ile gerçekleştirilecek. Ayrıca, Denizli, Bursa, Aydın, Uşak, İzmir, Çorlu, Çerkezköy, Adana, Gaziantep, Şanlıurfa, Kahramanmaraş, Malatya, Diyarbakır, Kayseri başta olmak üzere birçok tekstil bölgesinden de alım gruplarını fuarda misafir edildi. Ayrıca dünyanın en önemli tekstil yayınları da fuarda oldu.

Dünyanın en büyük üçüncü iplik üreticisi Türkiye pazarını genişletiyor

Üretimde Avrupa'da birinci, dünyada ise ilk üç içerisinde yer alan Türk iplik sektörü, bu yıl 10. yılını kutlayan Uluslararası İstanbul İplik Fuarı ile yeni pazarlara açıldı. Sektörün ihracat hedeflerine önemli katkılar sağlayan fuar kapsamında ziyaretçiler, pamuk, viskon, akrilik, yün, polyester, polipropilen, polyamid, filament, keten, ipek gibi tekstil ve hazır giyim sek-

törlerinde kullanılan iplik türlerine ait tüm ürün, hizmet ve teknolojilerini bir arada bulabildi.

Teknik tekstiller bölümü yoğun ilgi gördü

Orta Doğu ve Doğu Avrupa'nın en büyük teknik tekstilcilerini bir araya getiren ve Türkiye'de konusunda ilk ve tek



fuvar olan Hightex 2013 Uluslararası Teknik Tekstiller ve Non-woven Fuarı, teknik tekstillerin hammaddeleri, ara ve nihai ürünler ve üretim teknolojilerini bünyesinde barındırmasıyla ön planda olacaktır.

Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (TMHGF) de fuara bir stantla katıldı. Federasyon ve üye derneklerin tanıtım çalışmalarının yapıldığı stant yerli ve yabancı ziyaretçilerin ve fuar katılımcılarının uğrak yeri oldu. TMHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk de katılan firmaların stantlarını ziyaret ederek, fuarın başarılı geçmesi yönünde iyi niyetlerini iletti.

TMHGF de fuara bir stantla katıldı. Federasyon ve üye derneklerin ortak temsil yeri olan stant, yerli ve yabancı ziyaretçiler ile fuar katılımcılarının uğrak yeri oldu”

ITM TEXPO 2013 – HIGHTEX 2013 – İSTANBUL İPLİK FUARLARI





3.TRİKONFEX Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Yan Sanayi Fuarı 22-25 Ağustos 2013'te Gaziantep'te

3.TRİKONFEX TRIKO, TRIKO İPLİĞİ, KONFEKSİYON VE YAN SANAYİ FUARI 22-25 AĞUSTOS 2013 TARİHLERİ ARASINDA AKORT FUARCILIK TARAFINDAN, GAZİANTEP SANAYİ ODASI İŞBİRLİĞİ VE TRİKOTAJCILAR ODASI DESTEĞİ İLE GAZİANTEP ORTADOĞU FUAR MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLİYOR. DEFİLE, PANEL VB. ETKİNLİKLERLE DE DESTEKLENEN FUAR, SEKTÖRÜN TEK FUARI OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYOR.

Markalaşma sürecinde hızla ilerleyen ve ihracatın lokomotifini tekstilin alt kolu olan trikotaj sektörünün ilk ve tek fuarı olan 3.TRİKONFEX Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Yan Sanayi Fuarı hem satış hem de tanıtım açısından katılımcılarına ve ziyaretçilerine çok önemli iş olanakları sunuyor. KOSGEB'in de desteklediği fuar yoğun ilgi görmekte.

Gaziantep'te üretilen bay, bayan, çocuk triko ve aksesuar ürünleri ortalama % 60 dış piyasa, % 40 iç piyasada pazarlanıyor

Gaziantep trikotaj en önemli üretim merkezlerinden birisi olup, üretim kapasitesi olarak Türkiye'de ikinci sırada yer almaktadır. Gaziantep'te üretilen bay, bayan, çocuk triko ve aksesuar ürünleri ortalama % 60 dış piyasa, % 40 iç piyasada pazarlanmaktadır.

Son yıllarda Fransa, Rusya, ABD dahil olmak üzere bütün dünyaya ihracat yapan Gaziantep triko örgü firmaları artık kendi markalarını oluşturarak kalite ve moda yaratma sürecine girmiştir.

Ortadoğu, Türk Cumhuriyetleri ve Balkan Ülkelerine ihracat yapmak isteyen firmalar için pazarlama platformu niteliği taşıyan TRİKONFEX Fuarı fırsatlar sunmaya devam ediyor.



İFEXPO 2014 FUARININ SATIŞ VE PAZARLAMA ÇALIŞMALARINA BAŞLANDI

Çorap, iç giyim ve deniz kıyafetleri sektörlerinin beklenen buluşması

İFEXPO 2014, 11. ULUSLARARASI İSTANBUL ÇORAP, İÇ GİYİM FUARI, TÜYAP TARAFINDAN, TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU ŞEMSIYESİ ALTINDA; ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ, TÜM İÇ GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ, DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ, EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ VE KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN DESTEĞİYLE 6 - 8 ŞUBAT 2014 TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE DÜZENLENİYOR.

Türk tekstil sektörünün dünyada ön plana çıktığı önemli niş üretim alanlarından çorap, iç giyim, mayo ürün gruplarına yönelik düzenlenen İFEXPO 2014 Fuarı, yerli ve yabancı sektör profesyonellerini ülkemizin en büyük üreticileri ile buluşturuyor. Dünya tekstil piyasasında ülkemizin çorap, iç giyim, mayo konularındaki üretim gücünü, kapasitesini, koleksiyon-

larını ve niş alanlardaki ürünlerini yeni pazarlara ve farklı hedef kitlelere ulaştırmada önemli rol üstlenen fuarın satış ve pazarlama çalışmalarına tüm hızı başladı.

2014-2015 Sonbahar/Kış Tasarımları İlk Kez Görücüye Çıkıyor

Çorap, iç giyim ve mayo modasına yön veren firma ve markanın yer alacağı İFEXPO

2014 Fuarı'nda 2014-2015 Sonbahar Kış tasarımları sektörün beğenisine sunulacak.

2013 yılında 55 ülkeden yerli ve yabancı toplam 6.529 sektör profesyonellerini, ülkemizde sektörün önde gelen 136 firması ile buluşturan fuarın, yarattığı verimli ticari ortam ile sektörün yurtiçi ve ihracat hedeflerine olumlu yönde katkı sağladığı gözleniyor. Sektörün mevsimsel taleplerini karşılaya-

rak katılımcı ve ziyaretçisinden yeni tam not alan İFEXPO fuarı 2014 yılında 6 - 8 Şubat tarihleri arasında yurtçapından ve çeşitli hedef yurtdışı ülkelerden gelen satıcı ve alıcıların buluşma noktası olacaktır.

6-8 Şubat tarihinde düzenlenecek, İFEXPO 2014, 11. Uluslararası İstanbul Çorap, İç Giyim Fuarı hakkında bilgi almak için; www.ifexpo.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



“2013 yılında 55 ülkeden yerli ve yabancı toplam 6.529 sektör profesyonellerini, ülkemizde sektörün önde gelen 136 firması ile buluşturan fuarın, yarattığı verimli ticari ortam ile sektörün yurt içi ve ihracat hedeflerine olumlu katkı sağladı”



11. Uluslararası
İstanbul

Çorap İç Giyim Fuarı

11th International
İstanbul

Hosiery, Underwear Fair

6 - 8 Şubat / February 2014



Ege Üniversitesi Etnografya Müzesi yüzlerce yıllık Türk kültürü ve yaşam tarzını gözler önüne seriyor

İZMİR'DE BORNOVA'DA YER ALAN "EGE ÜNİVERSİTESİ ETNOGRAFYA MÜZESİ" SERGİLEDİĞİ YÜZYILLARA DAYANAN TÜRK KÜLTÜRÜNÜ VE YAŞAM TARZININ EN NADİDE ÖRNEKLERİYLE GÖRÜLMEMEYE DEĞER BİR YER.

Ege Üniversitesi Etnografya Müzesi, Anadolu ve Balkanlar'da Halk Çalgıları, Halk Oyunları, Geleneksel Giyim Kuşam ve Halk Müziği, Müze ve Arşivi Oluşturulması Projesi", etnografik özellikler taşıyan halk giysileri-nin ve çalgılarının evrimini, geçmişten günümüze kadar gelebilen örnekleriyle müzeleştirmek, maddi ve manevi kültürel değerleri korumak, kayıt altına alarak arşivlemek amacıyla 2004 yılında başlatılmış.

**2004-2008 yılları arasında
14 ülkede, 201 bilim insanı ve
909 kaynak kişi ile görüşülmüş**

Kimi bölgelerde üç kimi bölgelerde yedi yüzyıla yakın bir süre Osmanlı ile iletişiminde olan Balkanlar'da yaşayan halkların kültürlerini araştırmak ve bu kültürlerin izlerinin günümüzde nasıl devam ettiğini tespit etmek amacıyla 2004-2008 yılları arasında 14 ülke araştırma kapsamı içine alınmış ve yerinde etnografik çalışmalar yürütülmüş. Araştırmalarda Balkanlar'ın genelinde oyun, giyim-kuşam, müzik aletleri ve ezgi-ritim benzerliğinin yanında takıların, süslerin ve bazı giyim ayrıntılarının da tespiti yapılmış.

**Proje Yrd. Doç. Dr. Cengiz Aydın
ve öğretim görevlisi arkadaşları
tarafından başlatılmış**

Halk Oyunları Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Cengiz Aydın ve bölümün öğretim elemanları tarafından başlatılan, Devlet Planlama Teşkilatı ve Ege Üniversitesi Rektörlüğü'nün destekleriyle yürütülen projenin araştırmaları sırasında, ülkemizde



yapılan bilimsel araştırmalar dışında Balkan ülkelerinde, 201 bilim insanı ve 909 kaynak kişi ile görüşmeler yapılmış. Ayrıca arşiv bilgilerine ulaşılarak 20736 kare fotoğraf, 208 saat video çekimi gerçekleştirilmiş. Bunlardan yararlanılarak broşür, katalog ve 3 cilt kitap yayınlanmıştır.

Türk dünyasına ait özgün giysi ve çalgılar sergileniyor

Müze ve arşivinden yararlanılarak uluslararası bilimsel toplantılarda sunumlar yapılmış; ayrıca müzemizin arşivi birçok

Yüksek Lisans ve Doktora öğrencisinin tez konusunu oluşturmuş. Uzmanlarca yapılan araştırmaların her evresi, olanaklar dahilinde son teknolojik ve bilimsel gelişmeler ışığında gerçekleştirilmiş.

Ege Üniversitesi Etnografya Müzesi'nin fiziki şartları, envanter içeriği, kataloglanma ve sunumu birçok örnek müze incelenerek planlanmıştır. Müzenin dünyadaki benzerleri arasında prestijli bir konumu olacağı umuluyor. Türk dünyasına ait özgün giysi ve çalgılar müzemizde sergilenmiştir. Araştırma konularıyla ilgili

“Fiziki şartları, envanter içeriği, kataloglanma ve sunumu birçok örnek müze incelenerek planlanmıştır”





toplanan binlerce obje envantere kayıt edilerek ilgililerin kullanımına sunulmuş. Bu araştırmalar sonucunda müzede, 2181 parça geleneksel giyim eşyası, 87 adet geleneksel halk çalgısı, 259 adet takı ve aksesuar, 24 adet silah ve sandık, dolaplar-
dan oluşan toplam 2560 obje sergileniyor.

Sirkehane'den müzeye

Günümüze "Sirkehane" adıyla ulaşmış olan Müze binasının 19.yy sonlarında 20.yy başları arasında inşa edilmiştir. İlk sahipleri hakkında tüm araştırmalara rağmen bilgi bulunamamıştır.

1943 yılında T.C. Maliye Hazinesi'ne devrolan yapının arka kısmı 1960'lı yıllarda E.Ü. Ziraat Fakültesi Gıda ve Fermentasyon Teknolojisi Kürsüsü tarafından sirke ve turşu üretim yeri olarak, ön kısmı ise lojman olarak kullanılmıştır.

İlk olarak "E.Ü. Balkanlar ve Anadolu Giysileri Müzesi" adıyla açılmış

1990 yılında T.C. Maliye Hazinesi'nden Ege Üniversitesi'ne trampa yolu ile geçen Sirkehane, 1990'lı yıllara kadar konut olarak hizmet vermiştir. Son yirmi yıllık süreç içinde büyük bir bölümü yıkılmış olan binanın 2010 yılında restorasyonu tamamlanmış olup, 22.06.2010 tarihinde "E.Ü. Balkanlar ve Anadolu Giysileri Müzesi" olarak faaliyete geçmiştir. Kültür Bakanlığı'na başvurulmuş ve Bakanlık denetiminde özel





Soldan sağa; EÜ Emel Akın MYO Müdürü Prof. Dr. Arzu Marmaralı, TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, müzenin kurulmasına öncülük eden Yard. Doç. Dr. Cengiz Aydın ve EGEAYSAD Başkanı Erdal Durmaz

Müzedede, 2181 parça geleneksel giyim eşyası, 87 adet geleneksel halk çalgısı, 259 adet takı ve aksesuar, 24 adet silah ve sandık, dolaplardan oluşan toplam 2560 obje sergileniyor”

müze olarak açılmasına karar verilmiş. 02.11.2010 tarihinde onaylanarak özel “EGE ÜNİVERSİTESİ ETNOGRAFYA MÜZESİ” adını almış.

Restorasyon çalışması 2010 yılında ödül almış

Restore edilen müze binası İzmir Büyükşehir Belediyesi Tarihe Saygı/Yerel Koruma Ödülleri-2010 kapsamında Seçici Kurul’un yaptığı değerlendirme sonucu, “Özgün İşlevin Değiştirildiği Esaslı Onarım Ödülü” verilmiş.

İki ayrı binadan oluşan Müzenin , taş ve ahşaptan inşa edilen bölümü iki katlı geniş galeri kısmı ve ona bağlı alt katta üç oda, bir hol ve bir depodan oluşuyor.

Her biri insanı büyüleyen binlerce objenin sergilendiği EGE ÜNİVERSİTESİ ETNOGRAFYA MÜZESİ gerçekten görül-meye değer.

www.etnografyamuzesi.ege.edu.tr





GENÇ, DİNAMİK VE ÖNCÜ... Süleyman Demirel Üniversitesi Tekstil Mühendisliği

1995 YILINDA EĞİTİM-ÖĞRETİME BAŞLAMIŞ OLAN SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ, TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ, GENÇ VE DİNAMİK ÖĞRETİM ÜYESİ KADROSUYLA ÜLKEMİZ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ OLAN TEKSTİL SEKTÖRÜ İÇİN NİTELİKLİ MÜHENDİSLER YETİŞTİRMEKTEDİR.

Öğrencilerine çağdaş eğitim-öğretim olanaklarını sunarak, mesleki bilgi ve becerilerini insanlığın, toplumun ve endüstrinin gereksinimleri ve ilerlemesi doğrultusunda kullanabilen, bilimsel ve teknolojik gelişmelere göre kendini yenileyebilen, mesleğin sosyal, etik ve ekonomik boyutlarının ve sorumluluğunun bilincinde, lider ve yaratıcı tekstil mü-

hendisleri yetiştirmek S.D.Ü. Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün en önemli amaçlarındandır.

2012-2013 Eğitim-Öğretim Yılı itibarıyla 552 lisans ve 82 lisansüstü öğrencisi mevcut

Bölüm akademik kadrosu 1 profesör, 1 Doçent, 6 Yardımcı Doçent olmak üzere 8 Öğretim Üyesi, 2 Öğretim Gö-

revlisi, 3'ü Ö.Y.P. kadrosunda olmak üzere 8 Araştırma Görevlisi, 1 Uzman ve 3 Teknisyenden oluşan kadrosuyla eğitim ve öğretimine devam etmektedir. Bölüm ilk mezunlarını 1998-1999 Eğitim-Öğretim yılında vermiş olup, 2004-2005 Eğitim-Öğretim yılı itibarıyla bölümde gece eğitimi açılmış, İngilizce hazırlık sınıfı okuma şartı getirilmiştir. Bölümde 2012-2013 Eğitim-Öğretim yılı

itibarıyla yaklaşık 552 lisans öğrencisi, 19 doktora ve 63 yüksek lisans olmak üzere toplam 82 lisansüstü öğrencisi bulunmaktadır. Öğrencilerimize yabancı dil sorunlarını aşmaları ve meslekleri ile ilgili İngilizce terminolojiyi kazandırabilmek için 2004 yılından beri hazırlık sınıfı ve İngilizce destekli eğitim sunulmaktadır. Lisans öğrencileri, öğretim üyeleri danışmanlığında ilk yıllardan

itibaren uluslararası düzeydeki araştırma konularında proje ve çalışma yapma imkanı bulmakta ve bu durum gerek öğretim planı, gerekse derslerin işleniş şekli ile desteklenmektedir. İçerisinde bulunduğu genç ve dinamik üniversite, yüksek kampüs altyapı standartları ve bir üniversite şehri haline gelen Isparta'nın da Bölümün tercihi açısından avantajlar sağladığı düşünülmektedir.

Türkiye'nin farklı noktalarından gelen öğrencilere kaliteli ve çağdaş mühendislik eğitimi veriliyor

Batı Akdeniz'de bölgenin önemli turistik merkezlerinden Antalya'ya yakınlığı ile dikkat çeken konumdaki Bölümü-

müz, Türkiye'nin çok farklı noktalarından gelen öğrencilerine kaliteli ve çağdaş bir mühendislik eğitimi vermektedir.

Aktif Uygulamalı Kaliteli Eğitim...

Bölümümüzde Tekstil Test ve Kalite Kontrol Laboratuvarı, Fiziksel Kontrol Test Laboratuvarı, Kimyasal Kontrol Test Laboratuvarı, Mikroskop Laboratuvarı, Nano Tekstil Laboratuvarı, Tekstil CAD / CAM Laboratuvarı ve Konfeksiyon Laboratuvarları bulunmaktadır. Bölümün özellikle tekstil teknolojisi konusunda sahip olduğu makina altyapısı, kalite kontrol laboratuvarları ve her geçen gün gerçekleştirilen projelerle iyileşen yeni teknolojileri içeren laboratuvar altyapısı, gerek eğitim-öğretim,



Doç. Dr. Mehmet Dayık
SDÜ Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı

gerekse araştırma çalışmalarına uygun imkanları sağlamaktadır. Ayrıca bölümümüzde laboratuvar altyapısı ile döner sermaye kap-





“Öğrencilerine çağdaş eğitim-öğretim olanaklarını sunarak, mesleki bilgi ve becerilerini insanlığın, toplumun ve endüstrinin gereksinimleri ve ilerlemesi doğrultusunda kullanabilen, bilimsel ve teknolojik gelişmelere göre kendini yenileyebilen, mesleğin sosyal, etik ve ekonomik boyutlarının ve sorumluluğunun bilincinde, lider ve yaratıcı tekstil mühendisleri yetiştirmek S.D.Ü. Tekstil Mühendisliği Bölümü’nün en önemli amaçlarındandır.”

samında hem özel hem de kamu kurumlarına tekstil ve halı testleri yapılabilmektedir.

Sınırsız Eğitim, Çok Kampüslü Deneyim...

Avrupa Birliği’nin Sokrates/Erasmus öğrenci değişimi programı çerçevesinde, çok sayıda öğrenciye her sene Avrupa’nın değişik üniversitelerinde bir veya iki dönem burslu eğitim olanağı sağlanmaktadır. Bu

konuda, gerek anlaşmalı olunan üniversite ve enstitü sayısı, gerekse gönderilen öğrenci sayısı açısından Bölümümüz, Türkiye’deki Bölümler içerisinde ön sıralarda yer almaktadır. Farabi Öğrenci Değişim Programı da öğrencilerin yurt içindeki Tekstil Mühendisliği Bölümleri’nde hareketliliklerini sağlayan, gelişimlerine katkıda bulunan programlardır. Son olarak da Mevlana Değişim Programı ile yurtiçinde eğitim



veren yükseköğretim kurumları ile yurtdışında eğitim veren yükseköğretim kurumları arasında öğrenci ve öğretim elemanı değişimi mümkündür.

Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrencilerinin sosyal aktiviteleri

Bölümümüzün teknik ve sosyal aktiviteleri S.K.S.D.B'ye bağlı olarak çalışan Tekstil Kulübü ile birlikte yürütülmektedir. 2005 yılında kurulmuş olan Tekstil Kulübü sektörün önde gelen ve pazarda büyük paya sahip olan fabrikalara geziler düzenlemiş, sektördeki gelişimleri yakından izlemeyi ödev bilerek sektörde yapılan birçok fuara aktif olarak katılmıştır.

6. Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi'ne ev sahipliği yaptı (UTMOK)

Türkiye genelindeki Tekstil Mühendisliği öğrencileri tarafından düzenlenen ve Tekstil Mühendisliği öğrencilerini sek-

tördeki meslektaşları ve sektörün lider sanayicileri ile fikir alışverişinde bulunabileceği bir platformda buluşturmak, sektörün gelişmesinde rol oynayabilecek siyasetçi, iş adamı, akademisyen, mühendis ve öğrencileri bir araya toplayarak sektörün geleceği hakkında görüşlerini ve düşüncelerini sunmalarına yardımcı olmak, geleceğin tekstil mühendislerini bir araya getirmek ve fikir alışverişini sağlamak, şehir, üniversite ve bölge sanayisinin ulusal ve uluslararası tanıtımına olanak sağlamak olan Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi (UTMOK)'nin 6.sına ev sahipliği yapmıştır.

Tekstil Kulübü'nün II. Tekstil Günleri'nde başarılı bir organizasyonla sektör ve öğrencileri bir araya getirdi

Bu yıl S.D.Ü. Tekstil Kulübü tarafından 2.si düzenlenen "Tekstil Günleri"nde Isparta ve çevresinden sektörle ilgili önemli görevlerde bulunan yö-

neticileri ile öğrencileri bir araya getirmiştir.

Isparta yerelinde tekstil sektörünün önde gelen isimleriyle sektördeki sorunlar ve çözümleri için işbirliği oluşturmak amacıyla çalıştay düzenlenmiştir.

Tekstil Kulübü; Tekstil Mühendisliği öğrencilerini Eğitim-Öğretim sürecinde tekstil sektörüyle ilgili etkinliklerle çalışma hayatına hazırlama yolunda katkı sağlamaktadır.



Gülün başkenti Isparta tarihi ve doğal hazinelere ev sahipliği yapıyor

TÜRKİYE’NİN GÜL BAHÇESİ OLARAK BİLİNER İSPARTA, ANADOLU’NUN ÖZEL YERLERİNDEN BİRİ. YERLEŞİMİN YÜZYILLAR ÖNCESİNE, PALEOLİTİK (ESKİTAŞ) ÇAĞ’A KADAR UZANDIĞI BİLİNİYOR. TARİHİ KAYITLARINDA HİTİTLERİN BU BÖLGEYE “BARİS” ADINI VERDİKLERİ SÖYLENİYOR. ROMALILARIN EGEMENLİĞİNE GEÇTİĞİNDE “SBARİTA” ADINI ALDI. TÜRKLER İSE “İSBARİTA” DEDİLER. GÜNÜMÜZDE İSE DEĞİŞİME UĞRAYARAK “İSPARTA” OLDU.

Tarih boyunca çeşitli uygarlıklara ev sahipliği yapan Isparta Bölgesi verimli ve güzel toprakları ile ilgi çekmiştir. Hititler, İyonlar, Frigler, Lidyalılar, Perslerden sonra Büyük İskender’in eline geçti. Daha sonraları Bergama Krallığı’nın, Seleukoslar’ın ve Roma İmparatorluğu’nun idaresine geçti. Roma İmparatorluğu’nun ikiye bölünmesi ile Doğu Roma’ya bağlandı.

Roma dönemi

Isparta, Romalıların en önemli ve meşhur şehirlerindendi. Hristiyanlığın tam olarak yerleşmesinden sonra, burası bir Piskoposluk merkezi de olmuştur.

Isparta ve civarında Roma egemenliği MS 395’e kadar sürmüştür. 395 yılından sonra

bölgede Bizans egemenliği başlamıştır. 1204 yılına yani Selçukluların Batı Anadolu’yu idarelerine almalarına kadar böyle devam etmiştir.

1204 yılında Selçuklular fethetti

Selçuklu tarihçisi, İbn Bibi, Isparta kalesinin ve vilayetinin

Anadolu Selçuklu Sultanı III. Kılıç Arslan zamanında, 1204 yılında Selçuklular tarafından fethedildiğini yazmaktadır. Isparta merkezinde Selçuklulardan günümüze intikal etmiş, en eski Selçuklu eseri olan Ulu Cami 1299 tarihini taşımaktadır. İbn Bibi, burayı havası ve suyu ile meşhur bir vilayet olarak

anlatmaktadır. Isparta yöresi 1300 yılında Hamitoğulları’nın egemenliği altına girmiştir. Hamitoğulları Beyliği döneminde Isparta’ya gelmiş olan ünlü Seyyah İbn Batuta, şehri bakımlı, zengin çarşıları olan, sayısız ırmak, bağ ve bostanları bulunan bir nezih belde olarak tanımlamaktadır.

Osmanlı topraklarına kesin olarak 1390 yılında katıldı

Hamitoğlu Kemaleddin Hüseyin Bey, 1374 yılında yaptığı bir antlaşmayla, Isparta’yı Eğirdir, Karaağaç, Beyşehir, Seydişehir ve Yalvaç ile birlikte 80 bin altın karşılığında Osmanlı Devleti’ne vermiştir. 1390 yılında Kemaleddin Hüseyin Bey’in ölümüyle Isparta ve çevresi Osmanlı topraklarına kesin olarak katılmıştır.



1919-1923 yıllarına gelindiğinde Milli Mücadele döneminde Isparta, yöredeki yabancı işgallerinden en az etkilenen illerden biri olmuştur. İhtilaf devletlerinden olan İtalyanların nüfuzuna bırakılmış olan Isparta, çok büyük bir direniş göstererek İtalyanların işgaline boyun eğmemiştir.

Esas gelişimini Cumhuriyet Dönemi'nde sağladı

Tarih boyunca önemli bir coğrafi konumda bulunan Isparta, çeşitli yönlerden gelişmelerini Cumhuriyet Dönemi'nde sağlamıştır.

Isparta ve ilçelerinin gelişmelerini Cumhuriyet Dönemi'nde iki safhada incelemek gerekir. 1960 yılına kadar olan birinci dönemde sosyal, ekonomik ve bayındırlık yönlerinden gelişmeler yaşanırken, bu tarihten sonra gerçekleşen ikinci safhada gelişme sürecinin daha da arttığı, özellikle sanayileşme ve şehirleşme hareketlerinin önem kazandığı görülmektedir.

Gül tarımcılığının ve halıcılığın ilerlemesi ile ekonomik yönden önemli ölçüde gelişme kaydetti

Isparta, Cumhuriyet döneminde 1960 yılına kadar olan devrede bir taraftan bellibaşlı bayındırlık hizmetlerine kavuşurken, özellikle gül tarımcılığının ve halıcılığın ilerlemesi ile ekonomik yönden

önemli ölçüde gelişmiştir. 1936 yılında Isparta'nın demiryoluna kavuşmasının yöreye katkısı büyük olmuştur. 1960 yılından günümüze kadar geçen süreçte ise, Isparta'da modern şehirleşme hızla etkisini göstermiş birçok sosyal, eğitim, sağlık, sanayi tesisleri merkez kentte olduğu kadar Isparta'ya bağlı yerleşim yerlerinde de kurulmuştur ve halen gelişim devam etmektedir.

Güller ve göller diyarı

Isparta yöremiz turizm anlamında da önemli bir potansiyele sahip. Eğirdir Gölü, Kovada Gölü, Gölcük, Kara Göl, Beyşehir Gölü bölgenin su kaynaklarından olmakla birlikte çevreye ekonomik yönden de katkı sağlamakta. Çevrede ayrıca zengin doğal güzellikler doğa tutkunlarının ilgi odağıdır.

Bunun dışında Davraz Dağı'nda bulunan kayak merkezi yüksek kar kalitesi ve 1,5 metreyi aşan karı ile çok önemli bir ziyaretçi akınına uğramaktadır ve kış turizminde önemli bir konuma gelmiştir.

Davraz Dağı bir kış sporları merkezi

Davraz'ın coğrafi özellikleri, kayak dışında diğer doğa sporlarının da yapılmasına imkân tanımaktadır.

Ayrıca Isparta ve çevresine ayrıcalık katan Kızıldağ Milli Parkı, Kovada Gölü Milli Parkı, Yazılı Kanyon Milli Parkı, Gölcük Tabiat Parkı, Kasnak Meşesi Ormanı Tabiatı Koruma Alanı ve bir çok mesire yeri de görülmeye değer doğal güzelliklerindendir. Çevrede yer alan bir çok mağara ve yaylalar da turizme hizmet vermekte.

Isparta ve çevresi yüzyıllarca değişik medeniyetlere ev sahipliği yaptığından ayrıca bir çok önemli tarihi kalıntı ve harabe de mevcuttur. Baris-Fari, Kapıkaya Harabesi, İncirlikaya Oda mezarları, Timbriada ve Zindan Mağarası Kutsal alanı, Tynada, Agrae, Seleukeia Sidera Antik kenti, Malos ve Parlais, Prostanna, Apollonia, Tymandos Antik kentleri, İmparatorlar ve Aphrodite Tapınağı, İmparator Traianus Tapınağı, Zeus Megistos-Serapis Tapınağı, Sülüklügöl Harabeleri, Taşkapı Harabeleri, Yalvaç Pisidia Antiocheia Antik Ören Yeri'nde bulunan Batı Kapısı, Güneybatı Surları, İmparator Augustus Tapınağı ve kutsal alanı, Tiyatro, Roma Hamamı, St. Paul Kilisesi, Su Kemerleri ve Kaya mezarları bunlardan bazılarıdır. Ayrıca kaleler, köprü ve su kemerleri,





Eğirdir Gölü



Aksu Zindan Mağarası

kiliseler, camiler, medreseler, hanlar ve kervansaraylar, çarşılar, hamamlar, çeşmeler, türbe ve yatırırlar da Isparta'daki tarihi mirasa örnek olarak eklenebilir.

Ekonomik yapı

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı'na göre en güncel veri olan 2006 yılı verilerine göre, Isparta, Antalya ve Burdur'un (TR 61) Gayri Safi Katma Değeri (GSKD) yaklaşık 7710 dolardır.

TR 61 bölgesi bu rakama göre Türkiye'de yedinci sıradadır. (TÜİK)

Dış ticaret

Isparta'nın başlıca ihracat kalemlerini su ürünleri (balık-kerevit), meyve suyu-konsantresi, salça, pamuk-yün ipliği, trikotaj ipliği, el örgü ipliği, konfeksiyon, halı, yonga levha, tüfek dipçiği, çimento, klinker, bari, mermer fayansı, gülyağı, gül

konkreti, elma ve kiraz gibi ürünler oluşturmaktadır. Yapılan ithalatın tamamına yakını ise, imalat sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu da Isparta'nın ithalatının daha çok makine ve teçhizat üretiminde ara girdi olarak kullanılmak üzere getirilen parça ve malzemelerden oluştuğunu ifade etmektedir. Isparta'da 2009 yılında 89 adet ithalatçı firma, 82 adet ihracatçı firma bulunmaktadır. (2009 yılı Sanayi ve Ticaret Durum Raporu)

Isparta ilinin Temmuz 2010 sonu itibarıyla bu yılki ihracatı yaklaşık 70 milyon dolar, ithalatı ise yaklaşık 25 milyon dolardır. (www.dtm.gov.tr). Isparta'nın ihracat yaptığı başlıca ülkeler: ABD, Rusya, Mısır, Fransa, Almanya, İngiltere, Kongo Cumhuriyeti, Irak, Portekiz ve İtalya'dır.

Sanayi

Isparta'da çeşitli sanayi sektörlerinin elde ettiği 2009 yılı toplam cirosu 1.110.219.869 TL'dir. Bu sektörlerin başlıcaları tekstil ve giyim, kereste ve ağaç, çimento, inşaat, maden, mermer, gaz ve tıbbi gaz ve gıda sektörüdür.

Kozmetik ve gül sanayi

Gülcülük Isparta'da 100 yıllık geçmişi olan bir sektördür. Gül yetiştiriciliğinde önceliği

geleneksel olarak gülyağı üretimi almıştır. Sektörde ince gülyağı ve katı gülyağı (konkret) üretimi yapılmaktadır.

İldeki gül üreticileri birliği olan Gülbirlik'e ait işletmelerde gülyağı, gül konkreti, gül suyu ve kozmetik ürünleri imalatı yapılmaktadır. Bu ürünlerin başlıca ihracat ülkeleri Fransa, ABD, Japonya, Almanya, İsviçre, Belçika, İngiltere ve Suudi Arabistan'dır. (Kaynak: Isparta İlinin Ekonomik Gelişmesi)

Kozmetik ve gül sanayinde bulunan 20'ye yakın firma yaklaşık 230 kişiye istihdam sağlamaktadır. Ve bunların 2009 yılı cirosu 30 milyon TL'ye yakındır. İhracat rakamı ise 13 milyon dolardır. (Kaynak: Sanayi ve Ticaret İl Müdürlüğü)

Gül ve Gül Ürünleri Araştırma ve Uygulama Merkezi 2005 yılında kurulmuştur.

Organize sanayi bölgeleri ve teknokent

Isparta Süleyman Demirel Organize Sanayi Bölgesi, Isparta Deri Organize Sanayi Bölgesi, Isparta Organize Çiçekçilik Sanayi Bölgesi'nin, Yalvaç İlçesi Organize Sanayi Bölgesi'nin yanı sıra 2004 yılında kurulmuş ve 2007 yılında faaliyete geçmiş olan Göller Bölgesi Teknokenti önemli yatırım bölgeleri olarak dikkat çekmektedir.



Davraz Dağı



Yabani Yılka Atları

Patates?

Bizde 'patates' bulunmaz. Sadece en kalitelisinden çorap bulunur. **Kalite**, tedarik zincirinden satış yönetimine kadar üretim sürecimizin temel bir parçasıdır ve standarttır.

Rapsodi®



Isparta'da el halıcılığı ile başlayan süreç yerini iplik ve konfeksiyona bıraktı

ŞÜKRÜ BAŞDEĞİRMEN | ISPARTA TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANI

GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİNİN EN BÜYÜK , TÜRKİYE'NİN İSE 6. BÜYÜK ŞEHİRİ OLAN GAZİANTEP NÜFUSU, DİNAMİK TİCARİ YAPISI VE ZENGİN TARİHİ MİRASIYLA BÜYÜKŞEHİR STATÜSÜNDE METROPOL BİR ŞEHİR OLMAKLA BERABER ÇEVRESİNDEKİ 18 İLİN EKONOMİSİNE KATKIDA BULUNMAKTADIR.

Isparta ve çevresinde dokunan el halılarının büyük kısmı yıkama ve satış işlemleri için ilimize gelmekte ve imalat için gerekli olan hammaddeleri ilimizden temin etmekteydi. Isparta halı-

cılığının yayılma alanı Isparta ve çevresi, Burdur, Konya, Afyon ve Denizli'nin çeşitli ilçeleridir. El halısı dokumacılığı 1958-1975 yılları arasında hızlı bir gelişim göstermiş, bu yıllarda Isparta ekonomisine

damgasını vurmuştur. 1958 yılında Isparta ve çevresinde 13.363 tezgâhta 453.673 m² halı, 28.000 çalışan tarafından dokunurken, bu rakamlar 1972 yılında maksimum seviyeye çıkarılmış, 43.400

tezgâhta 93.700 çalışan tarafından 2 Milyon m² halı dokunmuştur. Bu yıllardan sonra makine halısının imalatının artması ve Isparta'nın bu sektörde makineleşmeyi gerçekleştirilememesi üzerine, el

halısı dokuma sektörü inişe geçerek üretim kapasitesi 1989'da 20.000 tezgah ve 500.000 m² iken 2002 yılında ise 300 bin m²'ye kadar düşmüştür.

"Isparta Halısı" ismini her yere duyuran ilimiz, insanların makine halısına gösterdiği rağbet sonucunda bu sektörde üretimini her geçen gün azaltarak düşürmüştür

Ülkemizde üretim alanlarının makineleşmesi ve makine halılarının yaygınlaşması ile el halısı olarak üretilip ülkede "Isparta Halısı" ismini her yere duyuran ilimiz, insanların makine halısına gösterdiği rağbet sonucunda bu sektörde üretimini her geçen gün azaltarak düşürmüştür.

Isparta'da el halıcılığını takiben farklı tekstil ürünleri üretiminde çalışma yapan işletmelerimiz oluşmaya başladı ve gelişimlerini devam ettirmektedirler. Özellikle ilimizde iplik üretimi, battaniye üretimi ve hazır giyim-konfeksiyon üretimi her geçen gün üretim kapasitesini artırmaktadır. Bu

sektörlerde Isparta Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı 30 üretici işletme bulunmaktadır. Bunların bir çoğu da adından söz ettiren, bir çok ülkeye ihracat yapan işletmelerdir.

Isparta 2013 yılı ilk çeyreğinde 3 Milyon Dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirdi

Ihracattan söz etmişken ilimizin son yıllardaki sektör rakamlarına göre; Isparta, hazır giyim ve konfeksiyonda 2010 yılında yaklaşık 2 Milyon Dolar, 2011 yılında 1,5 Milyon Dolar, 2012 yılında 5 Milyon Dolar ve 2013 yılı ilk çeyreğinde 3 Milyon Dolarlık ihracat yapmıştır.

Tekstil ve hammaddeleri olarak 2013 yılı ilk çeyreğinde 6 milyon Dolarlık ihracat yapıldı

Diğer yandan tekstil ve hammaddeleri olarak, Isparta 2010 yılında yaklaşık 12 Milyon Dolar, 2011 yılında 16 Milyon Dolar, 2012 yılında 15 Milyon Dolar ve 2013 yılı ilk çeyreğinde 6 Milyon Dolar ihracat yapmıştır.



Şükrü Başdeğirmen
Isparta Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı

Bu sektörde iştigal eden ilimiz işletmeleri; İsrail, Suudi Arabistan, Polonya, Danimarka, Avusturya, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Portekiz, Mısır, Almanya, İspanya, Tunus,

İtalya, Yunanistan, Özbekistan, Kosova, Birleşik Krallık, Hollanda, Gürcistan gibi ülkelere ihracat yapmaktadır.

2023 yılı ihracat hedefi 1 Milyar Dolar

2011 yılı içerisinde Isparta Ticaret ve Sanayi Odası ve Türkiye İhracatçılar Meclisi ile ortak yaptığımız bir programda Isparta ilinin 2023 ihracat hedefi 1 Milyar Dolar olarak belirlenmişti. Bu kapsamda Isparta olarak ihracat rakamlarımızı emin adımlarla artırmaktayız. Yukarıdaki verdiğimiz rakamlar da dikkate alındığı zaman, halıcılıkta yaşadığımız kaybın aksine tekstil sektörümüzde ihracat kapasitemizi gün geçtikçe artırmakta ve bu sektörümüz ile birlikte ilimiz 2023 hedefine ciddi anlamda katkı sağlamaktayız.





Almanya'ya tekstil ihracatında nelere dikkat edilmeli?



Dr. jur. Mehmet Köksal¹
mkoksal@koksal.av.tr

DEĞERLİ OKUYUCULAR. TEKSTİL İHRACATINDA TÜRKİYE İÇİN ÖNEMLİ YER İŞGAL EDEN BİR DİĞER ÜLKE DE ALMANYA'DIR. BİLİYORSUNUZ Kİ, ALMANYA SADECE TEKSTİL İHRACINDA DEĞİL, DİĞER İHRACAT VE İTHALAT KALEMLERİ BAKIMINDAN DA ÖNEMLİ BİR TİCARİ PARTNERDİR.

Almanya'ya ihracat yaparken gerek ihracat düzeni gerek hukuki düzeni bakımından nelere dikkat edilmesi gerektiğini, sizlere aşağıda sunmak istiyoruz.

1. Yabancı İthalatçılar Almanya'da Genel Olarak Hangi Sorunlarla Karşılaşmaktadırlar?

Yabancı ithalatçılar her şeyden önce Almanya'da bürokratik engellerle mücadele etmek zo-

runda kalmaktadırlar. Bağlı olmayan tabiyetten bağımsız olarak (Avrupa Birliği ülkesi vatandaşı olsun veya olmasın) ithalatçıların ticari olarak faaliyet gösteren ve ilgili idareden gümrük kayıtlarında kullanılmak üzere gümrük

¹ Köksal Avukatlık Ortaklığının kurucu ortağıdır. Faal olarak avukatlık yapmaktadır. Aynı zamanda İstanbul Aydın Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Kıbrıs Yakın Doğu Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Georg-Simon-Ohm Hochschule'de (Nürnberg – Almanya) Öğretim Üyelikleri de yapmaktadır. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK İstanbul) Uluslararası Tahkim Divanı Başkanı'dır.

numarası almış olması gerekir. Bir başka deyişle Almanya'ya ihracatınızda sorun yaşamamak ve gereksiz zaman kayıplarına meydan vermemek için, malınızı göndereceğiniz firmanın veya şirketin bu belgelere sahip olup olmadığını araştırmanız gerekir.

Türkiye ile Almanya arasında gümrük birliği geçerli olduğundan ve bu çerçevede malların gümrüksüz dolaşımı söz konusu olacağından ayrıca A.TR dolaşım belgesinin de doğru ve eksiksiz hazırlanması gerekmektedir.

Tekstil mallarının ithalat ve ihracatı için de dikkat edilmesi gereken Avrupa Birliği mevzuatı şunlardır:

- Türkiye'de işlendikten sonra Avrupa Birliğine gönderilecek tekstil ürünleri için 3036/94 Sayılı Avrupa Birliği Yönetmeliği
- Üçüncü ülke meşeli tekstil ürünleri hakkında uygulanacak olan 3030/93 Sayılı Avrupa Birliği Yönetmeliği
- İkili anlaşmalar kapsamına girmeyen üçüncü ülkelerden ihracat/ithal edilecek tekstil ürünleri hakkında uygulanacak 517/94 Sayılı Avrupa Birliği Yönetmeliği
- 1007/2011 Sayılı Tekstil ürünlerinin işaretlenmesine ilişkin Avrupa Birliği Yönetmeliği.

2: Almanya'ya Tekstil Ürünü İhrac Ederken Nelere Dikkat Edilmelidir?

Değeri 1.000,- Euro ve üzeri olan tekstil ürünlerinin Almanya'ya ihracatında/ithalinde gümrük beyannamesi doldurulmalıdır. Bunun için malı ithal edecek ithalatçıya A.TR belgesi ile beraber Fatura, nakliye masrafları ve diğer dokümanlarla beraber mal hakkında bilgi ulaştırıl-

dıktan sonra ithalatçı gümrük beyannamesi doldurur.

Gümrükle ilgili bu hazırlıkların yanı sıra, akreditif veya benzeri araçlarla ithalatçı/alıcının mal bedelini ödemesini garanti altına alıcı tedbirler alınmalıdır.

Tekstil konusunda yapılan işlemlerde genellikle istisna akdi söz konusu olmaktadır. Yani bir alım satım değil, bir eser yaratılması ön plana çıkmaktadır. Bu da hukuki anlamda tekstil ihracatçısını biraz daha güvence altına alan bir durum olmaktadır. Özellikle hazırlatılan kolleksiyonlarda veya çizilen modeller üzerine ve kumaşının da ısmarlayan tarafından verilen hallerde eser sözleşmesi özelliği biraz daha baskın olarak karşımıza çıkmaktadır. Hal böyle olunca, örneğin taraflar uygulanacak hukuku kararlaştırmamışlarsa, Türk Hukuku uygulanacaktır. Malzemenin ısmarlayan tarafından verilmiş olması hallerinde, ayıp nedeniyle malın ücretinin ödenmemesi ileri sürülemeyecektir. Diğer hallerde ayıp

ihbar süreleri daha kısa olacaktır. Birleşmiş Milletler Satış Sözleşmesi hakkındaki Uluslararası sözleşme hükümleri de uygulanmayacaktır.

3. Dikkat Edilmesi Gereken Hukuki Kurallar Nelerdir?

Her sözleşmede olduğu gibi taraflar aralarındaki uyuşmazlığı uygulanacak hukuku kararlaştırabilirler. O halde, uyuşmazlığı çözecek olan genel mahkeme ya da hakemler tarafların seçtikleri bu hukuku uygulamak zorundadırlar.

Eğer taraflarca seçilmiş bir hukuk kuralı bulunmuyorsa, genel kurallar çerçevesinde sorunlar çözülür. Önce Birleşmiş Milletler Satış Konvansiyonunu hatırlamamız gerekiyor. Satıcı ve alıcının karşılıklı yükümlülükleri ayrıntılı olarak 30. Madde ile 61. Madde arasında düzenlenmiştir. Örneğin 61. Maddede Satıcının, alıcının sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirme-

“Her sözleşmede olduğu gibi taraflar aralarındaki uyuşmazlığı uygulanacak hukuku kararlaştırabilirler. O halde, uyuşmazlığı çözecek olan genel mahkeme ya da hakemler tarafların seçtikleri bu hukuku uygulamak zorundadırlar”



mesi halinde (malı almaktan imtina etmesi) sözleşmeden dönme veya gecikmiş ifa için tazminat talep etme hakkı düzenlenmiştir. Ayıplı mallar söz konusu olması halinde de 39. Maddede ayıp ihbarının uygun bir süre içerisinde yapılması gerektiği düzenlenmiştir.

Yabancı unsurlu satış sözleşmeleri için, yani taraflarının ayrı ülke vatandaşları oldukları ve satıcı ile alıcının ayrı ülkelerde bulundukları hallerde uygulanacak bir diğer metin, 593/2008 Sayılı Avrupa Birliği Yönetmeliğidir. Uygulanacak hukuk kararlaştırılmamışsa, satıcının ikametgahının olduğu yer hukuku uygulanacaktır.

Hem Alman Borçlar Kanunu hem de Türk Borçlar Kanunu bakımından Birleşmiş Milletler Satım Konvansiyonu özel hüküm niteliğindedir. Bu şu anlama gelmektedir. Konvansiyonun uygulanması gereken yerlerde milli hukukun önüne geçecektir. Özellikle Konvansiyon hükümleri uygulanacaktır.

4. Ödenmemiş Fatura Bedeli Almanya'da Nasıl İcra Edilebilir?

Önlemler:

Ticari partnerinizin kredibilitesini araştırabileceğiniz ve güvenilir bilgiler alabileceğiniz kurumlar mevcuttur. Kredit Reform gibi. Bu nednele işin başlangıcında yapılacak küçük bir araştırma, sizi büyük risklerden koruyabilecektir. Yapılan bu araştırma neticesine göre de akreditifle mi yoksa ön ödemeye mi, yoksa peşin mi çalışılacağına da karar vermek kolaylaşacaktır.

İcra Yolu:

- İcra takibine başlamadan önce ilk yol olarak gönderilecek bir ihtarla alacağın kesin miktarı ve ödeme konusundaki talep borçluya bildirilir.

- Alacaklının uzun ve masraflı mahkeme yoluna gitmeden şeklen daha kolay olan icra yoluyla ödeme emri gönderilmesi yoluna gitmesi de önerilen yollardan biridir. Bu usul alacaklıya çabuk ve daha az masraflı olarak icra edilebilir bir alacak sunabilir. Eğer borçlunun itiraz etmemesi bekleniyorsa, mahkeme alacağın varlığını araştırmadığı için bu yol

ması gibi haller bu süreyi daha da uzatabilecektir.

Önerilerimiz:

Birçok sözleşmede, özellikle de alıcılar tarafından hazırlanmış sözleşmede Birleşmiş Milletler Konvansiyonu hükümlerinin uygulanmayacağı konusunda hükümler görmektediriz. Alıcıların lehine olan bu durumunun iyi değerlendirilmesi ve gerekirse



her zaman alacağa ulaşmada en kısa yol olarak gözükmektedir. Ancak, bu yola başvurabilmek için satıcının keindi edimini tam ve eksiksiz olarak yerine getirmiş olması gerekmektedir. Bir de tarafı tüketici olan işlemlerde diğer başka şartlar da aranmaktadır.

- Yukarıdaki yolların sonuçsuz kalması halinde yapılacak olan şey, alacak davası açmaktır. Bu davada bir yıl ile iki yıl arasında sürebilmektedir. Özellikle borçlunun ayıplı mal itirazı ve arada sözleşme olmaması, siparişlerin ve sipariş teyitlerinin düzgün dosyalanmamış ol-

bu Konvansiyonun uygulanmasını sağlayıcı hükümlerin sözleşmeye konulmasında fayda vardır. Ancak bu konvansiyon eser sözleşmeleri söz konusu olduğunda zaten uygulama alanı bulamayacaktır.

Alıcı ile sözleşme yapmada ve daha sonra büyük problemler yaratan uygulanacak hukuk, yetkili mahkeme gibi konular sözleşmede mutlaka düzenlenmelidir. Tarafların aralarında yetkili mahkeme konusunda anlaşamaları halinde tahkimin düzenlenmesini de öneriyoruz. Çünkü tahkim

- her zaman genel mahkemelere göre daha hızlı bir yoldur.

- Olayınızda uzman olduğunu düşündüğünüz kimseyi kendi hakeminiz olarak seçme imkanınız vardır.
- Dava değeri yüksek olan davalarda masraflarınız genel mahkemelere göre daha az olur.
- Uluslararası tebligat gibi çok zaman kaybettiren meselelerle uğraşmak zorunda kalmazsınız.
- En önemlisi de aldığınız hakem kararını Avrupa'nın her yerinde başkaca bir işleme veya mahkeme kararına gerek kalmaksızın hemen tenfiz edebilirsiniz.

5. Türk İhracatçılarının Almanya'da Başvurabilecekleri Kuruluşlar Var mıdır?

Hem bilgi almak hem de bir sorunla karşılaşıldığında başvurulabilecek belli başlı kurumlar şunardır:

- Türk – Alman Sanayi ve Ticaret Odası (TD-IHK) Berlin,
- Alman – Türk Sanayi ve Ticaret Odası (AHK) İstanbul,
- Alman Yatırım ve Geliştirme Ajansı,
- Ekonomik İşbirliği ve Geliştirme Federal Bakanlığı,
- Almanya'da Türk İşadamları Federasyonu,
- TÜET Türk Alman Tekstil ve Hazır Giyim Birlikleri Derneği.

“Aldığınız hakem kararını Avrupa'nın her yerinde başkaca bir işleme veya mahkeme kararına gerek kalmaksızın hemen tenfiz edebilirsiniz”

İthalat/ İhracat ve Gümrük İşlemlerine İlişkin Kavramlar:

Önceden İthalat:

İşlem görmüş ürünlerin ihracından önce bu ürünlerin üretiminde kullanılacak eşyanın ithalini vurgular.

Önceden ihracat:

İthal eşyasının şartlı muafiyet sisteminde ithal edilmesinden önce, eşdeğer eşyadan elde edilmiş işlem görmüş ürünlerin Türkiye Gümrük Bölgesi dışına veya serbest bölgelere ihraç edilmesi demektir.

Ticaret Politikası Önlemleri:

İthalat Rejimi karının 4. Maddesinde belirtilen mevzuat çerçevesinde alınan önlemlerdir.

Dahilde işleme izin belgesi:

İhracat ve ithalat sayılan satış ve teslimlerde gümrük muafiyetli ithalat ve / veya yurt içi alımlara imkan sağlayan Müsteşarlıkça düzenlenen belgedir.

Belge Süresi:

Dahilde işleme izin belgesi üzerinde kayıtlı bulunan ve belge kapsamında ithalat ihracat işlemlerinin gerçekleştirileceği ve tüm istisnaların uygulanacağı dönemdir.

Belge Süresi Sonu:

Belge Süresi bitiminin rastladığı ayın son günü demektir.

Tedarikçi beyanı:

A.TR dolaşım belgesi ile birlikte kullanılan ve Türkiye ile Topluluk arasında ticarete konu Pan – Avrupa Menşe Kümülasyonu kapsamı eşyanın menşeyi gösteren belgeyi



İmalatçı – İhracatçı:

İhraç mamulleri üreten ve ihracatını kendisi veya aracı ihracatçı vasıtasıyla gerçekleştiren dahilde işleme izin belgesi sahibi firmayı vurgulayan terimdir.

Yan sanayici:

Dahilde işleme izin belgesinde taahhüt edilen ihraç ürünün tamamını ya da bir kısmını üreten belgede kayıtlı ancak belge sahibi olmayan firma anlamına gelir.

Şartlı Muafiyet Sistemi:

Dahilde işleme izin belgesi kapsamında ihracı taahhüt edilen işlem görmüş ürünlerin üretiminde gerekli olan (kendileri veya yan sanayicilerinin ihtiyacı) ve serbest dola-

şımda bulunmayan hammadde yardımcı madde, yarı mamul, mamul ile ambalaj ve işletme malzemelerin Türkiye Gümrük Bölgesinde (serbest bölgeler hariç) yerleşik firmalarca bedelli veya bedelsiz ithaline ticaret Politikası önlemlerine tabi tutulmaksızın ve bu ithalattan doğan vergi kadar teminat alınarak izin verilmesidir.

İthalatta Gözetim ve Gözetim Belgesi:

Bir malın yerli üreticilere zarar verecek veya zarar tehdidi yaratacak miktar ve veya şartlarda artması halinde ithalatının Dış Ticaret Müsteşarlığınca düzenlenecek "Gözetim Belgesi" ile izlenmesine yönelik bir uygulamadır. Gözetime tabi ürünlerin itha-

latında miktar ve veya değer sınırlaması olmayıp/ her isteyen ithalatı gerçekleştirmektedir.

Gümrükçe Onaylanmış Kişi:

İlgili düzenleme gereği bu statünün verileceği kişiler üç kategoriye ayrılmış buna göre onaylanmış kişi statü belgesi verilecek kişiler dış ticaret hacmi istihdam düzeyi ve sermaye düzeylerine göre A sınıf B sınıf ve C sınıfı olmak üzere üçe ayrılır.

ISPM 15 Standardı:

Ülkemizin de üyesi bulunduğu IPPC (Uluslararası Bitki koruma Konvansiyonu) Genel Kurulunun 2002 yılında kabul ettiği uluslararası ticarette ahşap ambalaj malzemeleri kullanımını düzenleyen standardtır.

ISPM 15 Standardının Kapsamı:

ihraç edilen ürün ne olursa olsun her türlü ahşap ambalaj malzemesi işleminden geçirilmiş ve işaretlenmiş olmak zorundadır. Isıl işlem veya metil bromür fumigasyonu ile

işaretleme ancak yetkili firmalar tarafından yapılabilmektedir.

Üçüncü Ülke:

AB Üyesi ülkeler dışında kalan ülkeler (bazı hallerde Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı ülkeler)

Geri Verme:

Ödenmiş olan gümrük vergilerinin tamamen veya kısmen geri ödenmesidir.

Kaldırma:

henüz ödenmemiş olan gümrük vergilerinin tamamen veya kısmen alınmamasına karar verilmesi

Antrepo:

Gümrük vergisine konu olup da henüz vergi ve resimleri ödenmemiş malların konulduğu, gerekiyorsa küçük tamamlayıcı işlemlerin yapıldığı gümrük binalarına yakın olan bir tür depodur. Gümrüklere gelen ticari eşyanın konulduğu yer anlamına gelir. Gümrük gözetimi altında bulunan eşyanın

İthalat/ İhracat ve Gümrük İşlemlerine İlişkin Kavramlar:



konulması amacıyla kurulan ve kuruluşunda aranılacak koşulları ve nitelikleri yönetmekle belirlenen yerlere denir. Ayrıca antrepolar eşyanın gümrük mevzuatında düzenlenen şekilde konulması halinde süresiz kalabildiği ve eşyanın antrepoda kaldığı süre içerisinde eşyaya terettüp eden vergilerin ödenmediği bir gümrük rejimidir.

Özel Antrepo:

Sadece antrepo işletmecisine ait eşyanın konulabildiği gümrük antrepolarıdır.

Genel antrepo:

Eşyanın konulması için herkes tarafından kullanılabilen gümrük antrepolarıdır.

Fiktif Antrepo:

Türkiye'ye girmesi gümrük mevzuatları ile ihracat veya ithalatı engellenmeyen mamul ve malların konulduğu ve bunlara özel gümrük memurlarının tayin edildiği ve mal sahiplerinin sağladıkları depodur. Gümrük idaresinin denetiminde olmak şartıyla gümrük idaresinin uygun gördüğü malların konmasına izin verilen Gümrük Müsteşarlığına belirlenen esaslara göre mal sahibi veya temsilcilerince tesis edilmiş mahal veya depolardır.

Transit Rejimi:

ithalat vergileri ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmayan serbest dolaşıma girmemiş eşya ile ihracatla ilgili gümrük işlemleri tamamlanmış eşyanın, gümrük gözetimi altında Türkiye Gümrük bölgesi içinde bir noktadan diğerine taşınması transit rejimine girer.

Gümrük Beyannamesi Yerine Geçen Belgeler:

İlgili gümrük rejimi uyarınca beyanın yapıldığı elçilik mektubu kurye mektubu tır karnesi ata karnesi kumanya listesi Declaration endouane gibi belgeler gümrük beyannamesi olarak kabul edilir.

Dahilde İşleme Rejimi:

Serbest dolaşımda bulunmayan eşyanın vergileri teminata bağlanmak suretiyle veya bu amaçla serbest dolaşıma giren ya da eşdeğer eşyanın Türkiye Gümrük Bölgesinde bir veya daha fazla işlem görerek işlem görmüş ürünlerin elde edilmesi ve özel hüküm-

ler saklı kalmak kaydıyla elde edilen ürünlerin ihrac edilmesinin esas olduğu ihracatın gerçekleşmesi halinde teminatın veya alınan vergilerin geri verildiği bir rejimdir. Dahilde işleme rejimi kapsamında yapılabilecek işleme faaliyetleri eşyanın montajı, kurulması, diğer eşya ile birleştirilmesi dahil olmak üzere işçiliğe tabi tutulması işlenmesi yenilenmesi düzenli hale getirilmesi dahil olmak üzere tamir edilmesi ile işleme sırasında tamamen veya kısmen



tüketilse bile işlem görmüş ürünün bünyesinde bulunmayan ancak bu ürünün üretimini sağlayan veya kolaylaştıran önceden belirlenmiş bazı eşyanın kullanılmasını ifade etmektedir.

Geçici İthalat ve İzin Alınması:

Geçici ithalat rejimi serbest dolaşımda olmayan eşyanın ithalat vergilerinden tamamen ya da kısmen muaf olarak ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmaksızın Türkiye Gümrük bölgesi içinde kullanılması ve bu kullanım sırasındaki olağan yıpranma dışında herhangi bir değişikliğe uğramaksızın yeniden ihracına olanak sağlayan hükümlerin uygulandığı rejimdir.

Geçici İthalat Türleri:

Eşyanın tam muafiyet ya da kısmi muafiyet kapsamında geçici ithali mümkündür.

Tam muafiyet Kapsamında Geçici İthal Edilen Eşyanın...

Vergileri Teminata bağlanmakta ve söz konusu eşyanın yurt dışı edilmesi durumunda alınan teminat iade edilmektedir. Kısmi muafiyet kapsamında geçici ithal edilen eşyadan ise Türkiye Gümrük bölgesinde

kaldığı her ay için söz konusu eşyanın serbest dolaşıma girmiş olması halinde alınacak vergilerin % 3 tahsil edilmekte ve eşyanın yurt dışına gönderilmesi durumunda tahsil edilen vergiler geri verilmektedir.

Force Majeur (mücbir sebep):

Tarafların iradesi dışında ortaya bazı hal-ler sözleşmenin ifasını imkansız kılar veya taraflardan biri bakımından olağanüstü zorlaştırırsa, istisnaen ahde vefa ilkesinden (pacta sunt servanda) uzaklaşılar ve sözleşme ya fesh edilir veya yeni şartlara uyarlanır. Örneğin harple, deprem sel vs. mücbir sebeplerdendir.



GALATAMODA

Festivali,
Neon Konsepti ile
İSTANBUL
SHOPPING
FEST'te..

**Parkta
Bir
Moda
Sokağı**

19. GALATAMODA FESTİVALİ 12-16 HAZİRAN 2013 TARİHLERİNDE NİŞANTAŞI SANAT PARKI'NDA. 30 TASARIMCI GALATAMODA YAZA ÖZEL LİMİTLİ TASARIMLARI İLE 5 GÜN BU SOKAKTA YER ALACAK.

İSTANBUL SHOPPING FEST'e 2013 yılında neon konsepti ile renk katacak GalataModa Festivali'nde 30 Türk Moda Tasarımcısı yer alıyor: Aslı Güler, Asu Aksu, Belma Özdemir, Burcu Aslan, Burcu Kuru, Duygu Ergör, Duygu Şahin, Ece Salıcı, Esra Kurtçu, Filiz Yakar, Founta Günem, Gökhan Talay, Hande Çokrak, Jale Hürdoğan, Mehtap Elaidi, Mine Atalar, Nejla

Güvenç, Neşva Taş, Nihan Buruk, Nihan Peker, Özgür Masur, Özlem Ahıakın, Özlem Kaya, Selim Baklacı, Sezgi Beşli, Simay Bülbül, Ümit Aybek, Tuvana Büyükçınar Demir, Zümrüt Çakır, Tanju Babacan...

Türkiye moda tasarım sektörünün, dünya moda akımlarının oluşumunda belirleyici bir "ekol" haline gelmesi vizyonu ile kurulan Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

tarafından İstanbul'da bir moda sokağı fikrinden yola çıkılarak her yıl geleneksel olarak düzenlenen GalataModa Festivali, 2013 yılında ilk defa İSTANBUL SHOPPING FEST kapsamında 12-16 Haziran 2013 tarihleri arasında Nişantaşı Sanat Park'ında düzenlenecek.

Türk moda tasarımcılarının koleksiyonlarını modayı takip eden kitlelerle

buluşturmak, Türk moda tasarımcıları için buluşma noktası yaratmak, moda, sanat ve tasarıma dikkat çekmek, hedefleri ile MTD (Moda Tasarımcıları Derneği) tarafından 2007 yılından bu yana düzenlenen ve ziyaretçi sayısı yüzbinlere ulaşan GalataModa Festivali'nin bu dönem 19.su gerçekleştirilecek.

Limitli sayıda üretilen özel tasarımlar, sürpriz partiler modayı eğlence ile birleştirmeye hazırlanıyor

19. GalataModa Festivali, Nişantaşı Sanat Parkı'nda neon konseptinde 30 tasarımcısıyla birlikte moda severleri yaz öncesi alışveriş, styling, müzik ve eğlence ile buluşmaya davet ediyor. GalataModa için limitli sayıda üretilen özel tasarımlar, sürpriz parti-

ler modayı eğlence ile birleştirmeye hazırlanıyor...

Festivalin düzenlenmesinde büyük katkıları olan Şişli Belediyesi, ON İletişim, Digimucit Dijital Reklam Ajansı ve Figür Matbaa'nın destekleri ile düzenlenen GalataModa Festivali'nin imaj çekimleri; Honeybee stüdyolarında moda fotoğrafçısı Özgür Zülal, stylingi Deniz Marşan, Makyaj M.A.C ile Öner Evez Ajans mankenleriyle gerçekleştirildi.

Takviminize 12-16 Haziran 2013 tarihlerini şimdiden not edin! İSTANBUL SHOPPING FEST kapsamında GalataModa Festivali'nde akşamüstü partileri, tasarım sohbetleri, buluşmaları, moda ve styling fikirleri sizleri bekliyor...Parkta bir moda sokağı GalataModa neon sürprizleri ile sizleri bekliyor...

“Moda Tasarımcıları Derneği) tarafından 2007 yılından bu yana düzenlenen ve ziyaretçi sayısı yüzbinlere ulaşan GalataModa Festivali'nin bu dönem 19.su gerçekleştirilecek”





Ender bir koleksiyon “Geçmişten Günümüze Yelpaze” sergisinde

S.Ü. SAKIP SABANCI MÜZESİ'NDE, “GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE YELPAZE” SERGİSİ 30 MAYIS'TA AÇILDI. ARTAM ANTİK A.Ş. YÖNETİM KURULU BAŞKANI NURCAN ARTAM'IN TARİHLERİ 1720 İLE 1900 YILLARI ARASINDA DEĞİŞEN, GÜNÜMÜZDE ENDER BULUNAN YAKLAŞIK 120 YELPAZEDEN OLUŞAN ÖZEL KOLEKSİYONUNUN YANI SIRA GİYİM TARİHİNİN EN İLGİNÇ AKSESUARLARINDAN BİRİ OLARAK YELPAZENİN ÖNEMİNİ YANSITAN YAĞLIBOYA TABLOLAR SANATSEVERLERİN İLGİSİNE SUNULUYOR.

Dönemin opera kültürünü yansıtan, opera dürbünleri de altın, porselen ve mine işçiliğinin zarif örnekleri olarak sergideki yerini alıyor. Yelpazenin tarih boyunca modada, seremonilerde ve hatta savaşlardaki önemini gözler önüne seren sergi, 25 Ağustos'a kadar devam ediyor.

İlk kez sergileniyor

Sergiyle ilgili bilgi veren SSM Müdürü Dr. Nazan Ölçer, “Kültür tarihinin en önemli alanlarından biri olan giyimin en ilginç aksesuarlarından yelpaze, Antik Çağ'dan 20. yüzyıla uzanan dönemde modanın önemli bir ayrıntısını oluşturmuş; bir giyim akse-



suari olmanın ötesinde Avrupa resim sanatında, özellikle de portre resminde rol oynamıştır.

Sergilediğimiz bu değerli koleksiyon ve hazırlanan sergi kataloğu ile umarız ki bundan böyle yeni meraklıların oluşmasına yol açarız. Uzun yıllardan beri sanat eserleri ile bir arada yaşayan, geçmiş yüzyılların pek çok önemli koleksiyon parçala-

rının yeni sahipleri ile aralarında köprü olmak misyonunu üstlenen Nurcan Artam'ın büyük bir zevk ve bilgi ile topladığı yelpaze koleksiyonunu ilk kez Müzemizde sergilemekten memnuniyet duymaktayız.”

Artam Antik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nurcan Artam, yelpaze sergisi ile ilgili görüşlerini dile getirerek, “1981 yılından bu yana antika ve sanat sektöründe profesyonel olarak çalışmanın yanı sıra kişisel koleksiyonlarımın bir grubunu oluşturan ‘antika yelpazeleri’ bir kitapta toplayarak, gelecek nesillere taşımanın gururunu ve Atlı Köşk'te “Geçmişten Günümüze Yelpaze” sergisini açmanın büyük mutluluğunu yaşıyorum” dedi.

Mardin'de Bir Oryantalist: Marius Bauer

SAKIP SABANCI MARDİN KENT MÜZESİ DİLEK SABANCI SANAT GALERİSİ'NDE "MARDİN'DE BİR ORYANTALİST: MARIUS BAUER" SERGİSİ AÇILDI. SERGİ 21 EYLÜL'E KADAR KADAR AÇIK KALACAK.

Sergi kapsamında, Amsterdam'daki Rijksmuseum başta olmak üzere Avrupa ve Amerika'daki önemli müzelerin koleksiyonlarında yer alan Hollandalı ressam Marius Bauer'in eserleri dört ay boyunca sanatseverlerin ilgisine sunuluyor. Oryantalizm akımının Hollanda'daki en önemli temsilcilerinden biri olan Bauer'in 100'ü aşkın yağlıboya, oymabaskı ve eskizlerini sergileyen Dilek Sabancı Sanat Galerisi, açıldığı 2009 yılından bu yana ilk kez uluslararası bir sergiye ev sahipliği yapıyor. Sergi kapsamında Mardinli çocuk ve gençlere yönelik eğitim programları da düzenleniyor.

Doğu'nun büyüüne kapılmış bir sanatçı

Serginin açılışında bir konuşma yapan Sabancı Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, "Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi ve Dilek Sabancı Sanat Galerisi olarak 4. yılımızı doldururken, uluslararası bir sergiye ev sahipliği yapmanın gururunu taşıyoruz. "Mardin'de Bir Oryantalist: Marius Bauer" başlıklı yeni sergimiz ile ilk kez, Avrupa resim sanatının büyük isimlerinden biri olan, Hollandalı ressam Marius Bauer'i ağırliyoruz. Doğu'nun büyüüne kapılan bütün sanat-

çılar gibi, Marius Bauer de bir gezgindi. Marius Bauer, Doğu'nun büyüüne karşılaştığı ilk seyahatini 1888'de 21 yaşındayken gerçekleştirdi. Gemi ile Osmanlı topraklarına ulaştı, önce İzmir'e uğradı, ardından İstanbul'a vardı. Bauer'i unutmadığı topraklara eserleri ile geri getirmiş olmaktan büyük mutluluk duyduğumuz bu sergi, Doğu'nun en doğusunda

ama Batı'nın en yüksek standardında bir sergi oldu. Emeği geçen herkese, destekleri için başta Mardin Valiliği'ne şükranlarımı sunuyorum." dedi.

Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi'nde

Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi Dilek Sabancı, "Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi ve Dilek Sabancı Sanat Galerisi'ni

2009'da, Türk resim sanatının büyük isimlerinin, Hikmet Onat'dan İbrahim Safi'ye, Şeref Akdik'ten Abidin Dino'ya, Adnan Çoker'den Selma Gürbüz'e pek çok sanatçının eserlerini bir araya getiren, "Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi Koleksiyonundan Seçmelerle - Doğa, İnsan ve Deniz" başlıklı sergi ile ziyarete açtık. 2010'da "Abidin Dino Mardin'de - Seçme Yapıtlar 1930 - 1990" sergisi yüksek ziyaretçi sayılarına ulaştık ve 2011 yılında "Seyreyile... Ara Güler Mardin'de" adlı sergiyle uluslararası üne sahip fotoğraf sanatçısı Ara Güler'in eserlerini ziyaretçilerimizle paylaştık. Şimdi ise "Mardin'de Bir Oryantalist: Marius Bauer" başlıklı yeni sergimizle Hollanda'nın Oryantalist üslupta eserler veren ressamlarının önde gelenlerinden biri olan Marius Bauer'in resimlerinden oluşan bir seçkiyi sanatseverlere sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu sergiyle ise Sakıp Sabancı Mardin Kent Müzesi ve Dilek Sabancı Sanat Galerisi'ni uluslararası bir seviyeye taşıyoruz. Gelecekte de düzenleyeceğimiz sergilerimiz ve eğitim programlarımızla sanatsal ve kültürel bilinci hep birlikte daha ilerilere taşıyacağımıza yürekten inanıyorum." sözleriyle sergiyle ilgili görüşlerini dile getirdi.





“Turkish Fashion and Apparel Federation have proceeded by confident steps”

and Modaks Confection and sub-industry in Istanbul.

We have also attempted to reach 63 associate degree and 19 faculty around Turkey that provides training in the field of fashion, textile and ready clothing as much as possible. Our aim is not only to announce about our Federation in these schools but also we attempted to contribute the cooperation of university-industry. We have also signed a cooperation protocol with some sectors and we have progressed to create new area for the sector and to solve the requirements for the qualified and trained staff.

On the other hand, we signed cooperation protocols with two important foundations such as Halkbank and ING Bank and we directed them to handle with the activities of our sector as a project.

By the way, we attempted to draw the attention of the world against towel and bathrobe that are very important export items in Denizli that is one of the most important production center in textile both in past and today on the occasion of 6th March of World Towel and Bathrobe Day.

As a social responsibility project, by means of “Approval Platform for Organ Donation” that we have initiated in December 2012, we aimed at raising the awareness of organ donation to heal the social injuries apart from our activity area. By this purpose, we have convened more than 10 times up to now and until the end

of year, our aim is to increase this number to 50 accordingly.

All these activities are the total activities composed of our activities and our former colleagues’ activities. I have no doubt that these are more than important for our Federation and our country. Within this disciplinary, we are working respectfully. I believe that these have been carried out by heartfelt not only on voluntary basis. I sincerely celebrate my all friends that support us in the activities of our Federation. This success is the success that belongs to all of us. On the other hand, this letter that you will read out in Address Bulletin will meet together with its readers by different concept. In this framework, I would like to convey my great appreciation to our friend, Abbas Özpınar who worked very much in this sense.

We are in the first year of our third period. We will spare no effort to raise awareness together with our associations that will attend in the future and we will prepare more pleasantly activities. We will be “meeting point in the sector” as is defined in the name of our bulletin. I am sure that there will be nothing to do if we work together. I present my compliments to all of you on behalf of TMHGF Governing Board.

Hüseyin Öztürk

Turkish Fashion and Apparel Federation
Chairman of Executive Board

As of 14 June 2012, we have taken over 3rd period management of Turkish Fashion and Apparel Federation (TMHGF). First of all, on behalf of myself and my colleagues in the governing board, I would like to convey my deep appreciation to all our colleagues who worked in the last periods and who spared great effort for their volunteerism as well as who transferred the flag for further activities.

We have been working together my 32 friends in the Governing Board to achieve great success for TMHGF and to place it that is deserved since the first day. In order to define the mission and vision of our duty, we have spared sincere efforts. Firstly, we have increased our member association number from 12 to 21 and we have also increased the number of total firm that we represent from 1500 to 6300. By means of our orientation, we have attached great importance to increase the cooperation among member firms at the same time.

Since January 2013, we have accomplished four important exhibition respectively such as IF Expo Sacks in Istanbul, Underwear Exhibition, IF Wedding Bridal Dress, dressy and wedding suit in Izmir, Pentex Textile in Gaziantep

The information meeting around the country about Candostu Organ Donation Confirmation Platform has been continuing

THE INFORMATION MEETING AROUND THE COUNTRY ABOUT CANDOSTU ORGAN DONATION CONFIRMATION PLATFORM THAT IS THE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECT OF TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION (TMHGF) HAS BEEN CONTINUING. FOR 22 THOUSANDS PATIENTS THAT HAVE BEEN WAITING FOR THE ORGAN AND FOR THE DIALYSIS PATIENTS THAT ARE REFLECTED ONLY IN THE OFFICIAL RECORDS, CANDOSTU INTENDS TO INCREASE THE ORGAN DONATION FROM THE CADAVER BY MEANS OF ITS MEETINGS.

By the support of Ministry of Health, TMHGF's meetings towards raising awareness and information about organ donation and transmission have been still continuing around the county by means of "Candostu Organ Donation Confirmation Platform" in cooperation with Turkish Organ Transplantation Coordination Association (TONKKD) on 19 December 2012.

Consequently, three meetings have organized in April and one has organized in the beginning of May. On 19 April 2013, The Candostu team who gathered with

the students from Dokuz Eylül University (DEU), Department of Fine Arts has organized its second appointment to Pamukkale University (PAU) in April. On 25 April 2013, Thursday, the students have shown great interest to the Candostu Platform's meeting held in Emel Akin Occupational High School of Aegean University that is the solution partner of the TMHGF.

One of the most important targets mass is composed of businesses depending on the associations of TMHGF member in terms of Candostu Platform. By the initiatives of Ali Bozkan, Secretary General of

Istanbul Decoration Industry Association (İNSAD), member association of the Federation and Governing Board Member of TMHGF (İNSAD), Candostu platform has been welcomed in the factory of Ebru Tekstil ve Nakış San. Ltd. (Textile and Decoration Industry Limited Company) located in Sakarya and addressed to approximately 400 staff on the occasion of the meeting that has been performed in two sessions.

Candostu Platform aims at increasing the numbers of the meeting to 50 until the end of the year.





ING Bank became solution partner of TMHGF in finance

A COOPERATION PROTOCOL HAS SIGNED BETWEEN THE TURKISH FASHION AND APPAREL (TMHGF) AND ING BANK IN TERMS OF FINANCIAL SOLUTION PARTNER. WHILE ING BANK HAS BEEN ASSISTING TO THE MEMBERS OF FEDERATION IN THE FINANCE ACCESS, IT ALSO PROVIDES TO BENEFIT FROM BANKING SERVICES IN THE ADVANTAGEOUS CONDITIONS.

TMHGF that proceeds by confident steps in various areas together with its solution partners has taken important initiative in the finance and has signed an important protocol that provides great advantage to the member foundations. Protocol has made before the governing board meeting on 17 April 2013 in Cemile Sultan Woods hosted by TMGHGF member, Turkish Textile Industry Association (TRISAD). In the beginning of the meeting where Vice President of TMHGF, İsa Dal has attended as the moderator, Rıza Adıgüzel, Vice President of Federation and President of TRISAD who recently lost his life has commemorated. As the host organization, Mustafa Balkuv, New President of TRISAD

has started his words by remembering Adıgüzel. Then, Balkuv has stated that he is more than happy to host such kind of meeting.

In his speech during the signing ceremony, Hüseyin Öztürk, President of TMHGF has talked about the structure of the Federation.

Hüseyin Öztürk, President of TMHGF said that "Our sector based on SME has been actively working by its own assets".

On the other hand, Öztürk stated that due to the fact that TMHGF represents sectoral and regional associations in the field of fashion, ready clothing, textile, leather confection and shoes and it is

unique umbrella foundation in our country, in addition to their production power, they have provided great contribution to the country economy by their export activities and employment facilities. President of TMHGF has also indicated that the sector is based on SME and has been working by their own assets and he continued as follows:

"We believe that by means of cooperation, the associated firms of our member societies will provide consultancy and solution partners around Turkey."

After his speech, Deputy Director General of ING Bank, İhsan Çakış has made speech. On the occasion of his speech, he

talked about ING Group has been using its international information and experience and they attempted to spare great effort to produce most appropriate solutions:

ING Bank Deputy Director General Çakır: "When the supports are increased like cooperation protocol, the current capacity will be also increased".

"It is critical to understand our customer very well and to provide most appropriate solution towards the requirement by means of knowledge. We know that small and medium scaled firms need simple, easy and product and services that have addressed to the requirements and have added value in the management of cash flow and daily process indeed. We also believe that when working on this issue seriously and when removing the obstacles as well as when increasing the number of cooperation protocols as we have signed today, the current capacity shall increase accordingly".

TMHGF members could benefit from ING bank privileges

Within the cooperation protocol signed between ING Bank and Turkish Fashion and Ready-to-Wear Federation,



ING Bank has been providing finance possibilities by attractive prices for the development of commercial activities, it shall also provide to be benefited from in cash and in kind credits, rough materials, procurement credits, foreign trade products, insurance, investment products as well as many product and services.

On the other hand, new product and services that provide special solutions for the firms and provide appropriate banking understanding developed by ING Bank and to facilitate the customers' life have been also expressed in the meeting.

TMHGF-ING Bank Cooperation Protocol has signed by President Hüseyin

Öztürk on behalf of the Federation and by Deputy Director General İhsan Çakır who is in charge with the SME and Commercial Banking on behalf of ING Bank.

After signing the cooperation protocol, Şengül Dağdeviren, Head Economist of ING Bank has made a speech. In her speech, Dağdeviren has stated about golden and oil prices and the development to be observed in the world and Turkish economy accordingly.



Exemplary cooperation protocol between TMHGF and Şişli Vocational High School (MYO)

IN ORDER TO PROVIDE SOLUTION OF QUALIFIED AND TRAINED STAFF THAT IS ONE OF THE MOST IMPORTANT PROBLEMS IN TEXTILE AND READY CLOTHING SECTOR, TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION (TMHGF) HAS TAKEN IMPORTANT STEP. TMHGF THAT SIGNED A COOPERATION PROTOCOL WITH ISTANBUL ŞİŞLİ VOCATIONAL HIGH SCHOOL WITHIN THE FRAMEWORK OF ACADEMIC TRAINING AND UNIVERSITY-INDUSTRY COOPERATION HAS GAINED A NEW SOLUTION PARTNER IN THE TRAINING.

In the signing ceremony that was held in Okmeydanı premises of Şişli Vocational High School, Mayor of Şişli Municipality and President of Board of Trustee, Mustafa Sarıgül as well as lecturers, students and parents have also participated.



TMHGF and Şişli MYO has become a family

As the first speaker, Prof. Dr. Aynur Aydın, Head of Şişli Vocational High School stated that TMHGF has already 50 billion US Dollars and its aim is to increase this

number to 150 billion US Dollars so that it is the important sector representative. Prof. Dr. Aynur Aydın also indicated that "I am of the opinion that this partnership will firstly provide us the training facilities and due to the fact that it will help us for





recruitment, this partnership will strengthen in the future as well as it will provide important assistance in terms of covering the intermediate staff".

It is a project where two different institutions come together for the same purpose

On the other hand, President of TMHGF, Hüseyin Öztürk has started his speech by saying "welcome to this marriage and affinity", he also said that " we are from Anatolia. We have firstly discovered this association by the affinity. Hence, we have continued this by long term structure. Here, we think that this project enables us to get together for the same purpose. For this reason, we become a family".

Öztürk also highlighted that the sector has gained the practical information by making mistake and by paying great costs and great organizational sectors have migrated to the place where the labour is cheap however, he reminded that the national companies has SME dimensions and added " we are of the opinion that the vocational training has very important role in the development of Germany and we also know that Germany could lead in many area of the world". At the end of his

speech, he said that I wish that this protocol will be beneficial for both foundations



and he also said that " I am really happy that our President Sarigül is here with us today". Our doors are open to all not only for the fashion design department but also logistic, banking and all students from all departments. I want only you to express yourself clearly and understandably.

The students from Şişli MYO have also made speech about their feelings and thoughts

Sinem Kaya and Büşra Yılmaztürk who made speech on behalf of Fashion Design Department students have also made short speech that reflected their thoughts and feelings.

Following the introduction film of Şişli Vocational High School, Mayor of Şişli Municipality and President of Şişli Vocational High School, Board of Trustee, Mr. Mustafa Sargül, Head of School, Prof. Dr. Aynur Aydın, President of TMHGF, Hüseyin Öztürk and President of Training Committee Osman Sait Günteki have signed the cooperation protocol. At the end of the meeting, a document of "CANDOSTU" has awarded to President Sarigül representing Şişli Vocational High School because of hosting for "Candostu Organ Donation confirmation meeting" on 27 January 2013.

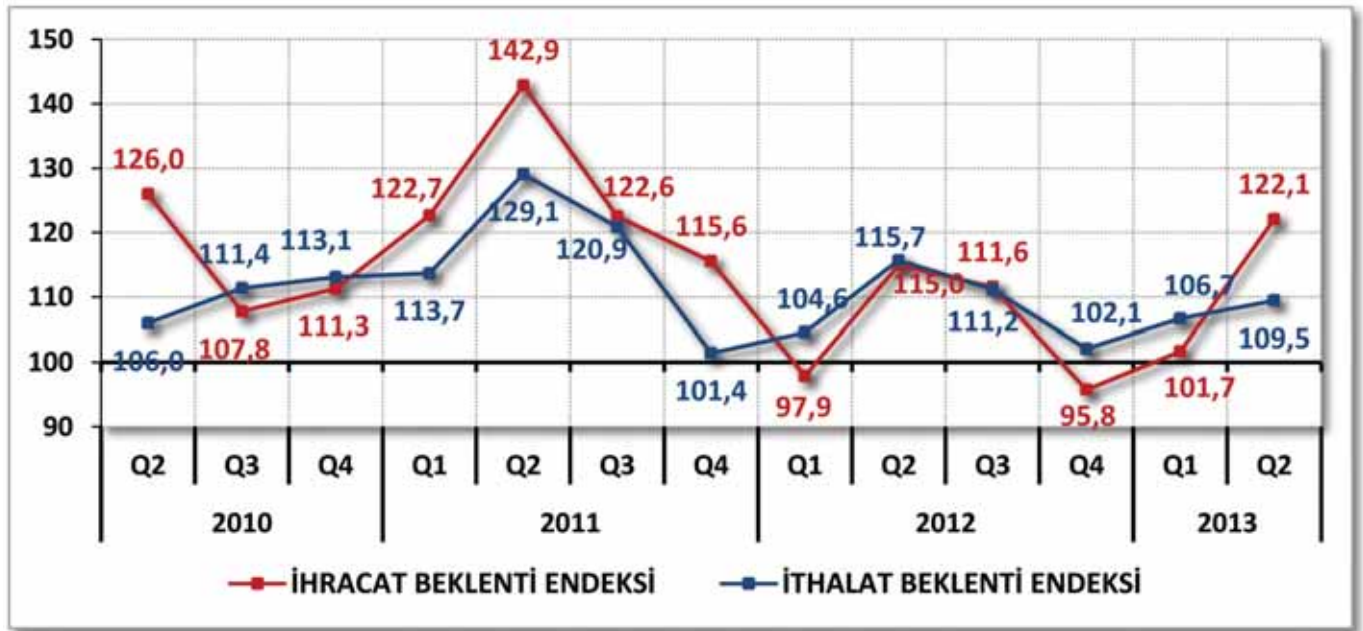
2013 yılının 2. çeyreğinde, 1. çeyreğe göre ihracat beklentisi artış gösterdi

İHRACAT BEKLENTİ ENDEKSİ, 2013 YILININ 2. ÇEYREĞİNDE, 1. ÇEYREĞE GÖRE 20,4 PUAN ARTTI. 2013 YILININ 1. ÇEYREĞİNDE 101,7 OLAN ENDEKS, 2013 YILININ 2. ÇEYREĞİNDE 122,1 SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ.

Ekonomi Bakanlığı tarafından üçer aylık dönemler halinde uygulanan Dış Ticaret Beklenti Anketi (DTBA), dış ticaretimize yön veren firmaların yakın geçmişe ve mevcut duruma ilişkin değerlendirmeleri ile gelecek döneme yönelik beklentilerini yansıtmakta olup, bu hususta gösterge niteliğinde olan endeksler üretmeye yardımcı olmaktadır. Endeks 0 ile 200 arasında değerler almaktadır. Endeksin 100'den büyük olması beklentilerin artış yönünde olduğunu, 100'den küçük olması beklentilerin azalış yönünde olduğunu, 100 olması ise firma beklentilerinin nötr olduğunu göstermektedir.

2013 yılının 2. çeyreğinde, 1. çeyreğe göre, İhracat Beklenti Endeksine dahil edilen sorulardan gelecek 3 aydaki ihracat ve ihracat siparişi beklentileri ile şu anda kayıtlı ihracat sipariş düzeyine ilişkin soruların Endeksi artış yönünde etkilediği; son 3 aydaki ihracat sipariş düzeyine dair sorunun ise Endeksi azalış yönünde etkilediği gözlenmektedir. Bununla birlikte, gelecek 3 aydaki ihracat ve ihracat siparişi beklentileri ile son 3 aydaki ihracat sipariş düzeyine ilişkin yayılma endeksleri bir yıl öncesinin aynı dönemine göre daha yüksek puanlardayken, şu anda kayıtlı ihracat sipariş düzeyine ilişkin yayılma endeksi daha düşük





bir puanda seyretmektedir. Buna bağlı olarak, İhracat Beklentisi Endeksi 2013 yılının 2. çeyreğinde bir önceki yılın aynı döneminin 7,1 puan üzerine yükselmiştir.

2013 yılının 2. çeyreğinde, bir önceki çeyreğe göre, tüm ülkelere yapılan ihracatın artacağı beklentisi güçlenerek sürmektedir.

2013 yılının 2. çeyreğinde, firmaların kendi sektörlerinin ihracatlarına ve ihracat sipariş düzeylerine ilişkin artış beklentileri bir önceki çeyreğe göre kuvvetlenerek sürmekteyken, birim ihracat fiyatına ilişkin artış beklentisi zayıflayarak devam etmektedir.

İthalat Beklentisi Endeksi 2013 yılının 2. çeyreğinde, 1. çeyreğine göre 2,8 arttı

İthalat Beklentisi Endeksi, 2013 yılının 2. çeyreğinde, 1. çeyreğe göre 2,8 puan arttı. 2013 yılının 1. çeyreğinde 106,7 olan Endeks, 2013 yılının 2. çeyreğinde 109,5 seviyesinde gerçekleşti.

2013 yılının 2. çeyreğinde, 1. çeyreğe göre, İthalat Beklentisi Endeksinin oluşturan sorulardan, gelecek 3 aydaki ithalat beklentisine, mevcut ithalat sipariş düzeyine ve son 3 aydaki ithalat sipariş düzeyine ilişkin soruların Endeksi artış yönünde etkilediği; birim ithalat fiyatı beklentisine dair sorunun ise Endeksi azalış yönünde etkilediği gözlenmektedir. Öte yandan, gelecek

3 aydaki ithalat beklentisine ilişkin yayılma endeksi bir yıl öncesinin aynı dönemine göre daha yüksek bir puandayken, birim ithalat fiyatı beklentisi, mevcut ve son 3 aydaki ithalat sipariş düzeyine ilişkin yayılma endeksleri bir yıl öncesinin aynı dönemine göre daha düşük puanlarda seyretmektedir. Buna bağlı olarak, İthalat Beklentisi Endeksi 2013 yılının 2. çeyreğinde bir önceki yılın aynı döneminin 6,2 puan altına gerilemiştir.

İhracat beklentisi artan ülkeler

2013 yılı 2. çeyreğinde tüm ülke gruplarından yapılan ithalatın artacağına ilişkin beklentiler güçlenmiştir. Avrupa, Amerika, Ortadoğu ülkeleri ile Çin, Hindistan, Güney Kore, Japonya ve Tayvan gibi Diğer Asya ülkelerinden yapılan ithalatın artacağı beklentisi, önceki çeyreklere göre güçlenerek sürmektedir. Bir önceki çeyrekte nötr gerçekleşen Afrika ülkeleri ile Türk Cumhuriyetlerinden yapılan ithalata ilişkin beklentiler, 2013 yılı 2. çeyreğinde pozitifte dönerek söz konusu ülkelere yapılan ithalatın artacağı beklentisini doğurmuştur.

İthalat beklentisindeki kuvvetli artış devam ediyor

2013 yılının 2. çeyreğinde, firmaların kendi sektörlerinin ithalatına yönelik artış beklentileri son çeyreğe göre kuvvetlenerek devam ederken, birim ithalat fiyatına

ilişkin artış beklentisi son iki çeyreğe kıyasla zayıflayarak sürmektedir. Hâlihazırda normal üstü ithalat sipariş düzeyine sahip firmaların yoğunluğu son çeyreğe kıyasla artarken, mevcut siparişlerinin normal altı seviyede olduğunu belirten firma yüzdesi son çeyreğe göre azalmıştır. Söz konusu dönemde mevcut siparişlerinin mevsim normalinde olduğunu belirten firma yüzdesi son çeyreğe göre artmıştır.

T.C. Ekonomi Bakanlığı

“2013 yılının 2. çeyreğinde, firmaların kendi sektörlerinin ihracatlarına ve ihracat sipariş düzeylerine ilişkin artış beklentileri bir önceki çeyreğe göre kuvvetlenerek sürmekteyken, birim ihracat fiyatına ilişkin artış beklentisi zayıflayarak devam etmektedir”

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

	2012 NİSAN 1000 \$	2013 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2013 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	13 /12 DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	88.920	87.909	-1,1	383.174	14,8	380.700	13,7	-0,6
2 İTALYA	60.644	66.204	9,2	238.305	9,2	277.011	10,0	16,2
3 ALMANYA	35.520	38.037	7,1	135.379	5,2	144.123	5,2	6,5
4 ROMANYA	23.866	27.966	17,2	95.658	3,7	106.417	3,8	11,2
5 ABD	22.164	27.206	22,8	93.373	3,6	99.686	3,6	6,8
6 İNGİLTERE	22.997	24.502	6,5	99.814	3,9	97.581	3,5	-2,2
7 BULGARİSTAN	22.949	22.520	-1,9	83.243	3,2	93.622	3,4	12,5
8 POLONYA	19.356	19.519	0,8	88.019	3,4	87.672	3,2	-0,4
9 UKRAYNA	12.237	23.952	95,7	47.410	1,8	85.493	3,1	80,3
10 MİSİR	21.262	25.103	18,1	74.728	2,9	82.544	3,0	10,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	329.915	362.918	10,0	1.339.104	51,7	1.454.850	52,5	8,6
11 İSPANYA	21.631	21.403	-1,1	75.788	2,9	76.801	2,8	1,3
12 FAS	19.903	22.926	15,2	79.535	3,1	74.708	2,7	-6,1
13 TUNUS	14.821	15.898	7,3	53.833	2,1	64.573	2,3	20,0
14 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	10.354	12.119	17,0	48.846	1,9	60.171	2,2	23,2
15 İRAN	21.109	16.838	-20,2	92.393	3,6	57.623	2,1	-37,6
16 BELÇİKA	11.470	14.502	26,4	44.712	1,7	55.376	2,0	23,9
17 HOLLANDA	10.720	13.519	26,1	47.242	1,8	54.465	2,0	15,3
18 FRANSA	13.230	11.112	-16,0	52.249	2,0	53.891	1,9	3,1
19 YUNANİSTAN	11.857	10.890	-8,2	45.670	1,8	43.755	1,6	-4,2
20 PORTEKİZ	9.640	9.566	-0,8	39.333	1,5	39.146	1,4	-0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	474.650	511.692	7,8	1.918.705	74,1	2.035.359	73,4	6,1
21 BREZİLYA	6.841	10.308	50,7	35.248	1,4	36.787	1,3	4,4
22 SİRBİSTAN	6.098	8.603	41,1	27.393	1,1	35.235	1,3	28,6
23 HONG KONG	8.619	7.459	-13,5	26.298	1,0	34.449	1,2	31,0
24 CEZAYİR	6.425	9.373	45,9	25.405	1,0	33.177	1,2	30,6
25 İSRAİL	6.242	7.654	22,6	29.353	1,1	30.567	1,1	4,1
26 BEYAZ RUSYA	7.658	6.483	-15,3	27.284	1,1	30.089	1,1	10,3
27 SUUDİ ARABİSTAN	6.425	9.753	51,8	22.949	0,9	28.864	1,0	25,8
28 MACARİSTAN	6.800	7.561	11,2	26.008	1,0	28.054	1,0	7,9
29 MERSİN SERBEST BÖLGE	6.007	6.800	13,2	29.976	1,2	21.389	0,8	-28,6
30 ÖZBEKİSTAN	2.685	6.890	156,6	10.646	0,4	20.491	0,7	92,5
31 İRAK	2.776	4.743	70,8	9.243	0,4	17.531	0,6	89,7
32 LİBYA	2.830	4.997	76,6	8.392	0,3	17.335	0,6	106,6
33 LİTVANYA	3.924	4.223	7,6	17.150	0,7	16.541	0,6	-3,5
34 AVUSTURYA	3.312	3.378	2,0	12.572	0,5	15.669	0,6	24,6
35 ÜRDÜN	3.456	3.470	0,4	12.551	0,5	15.560	0,6	24,0
36 ÇEK CUMHURİYETİ	4.202	3.780	-10,0	15.910	0,6	15.308	0,6	-3,8
37 EGE SERBEST BÖLGE	3.231	3.277	1,4	12.432	0,5	14.699	0,5	18,2
38 MAKEDONYA	3.410	3.518	3,2	11.822	0,5	13.034	0,5	10,3
39 HİNDİSTAN	2.254	4.502	99,8	7.993	0,3	12.126	0,4	51,7
40 LÜBNAN	1.820	3.448	89,5	9.845	0,4	11.480	0,4	16,6
41 MEKSİKA	2.197	3.397	54,6	6.626	0,3	10.459	0,4	57,8
42 AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.560	2.339	49,9	5.224	0,2	9.757	0,4	86,8
43 AHL SERBEST BÖLGE	3.769	2.944	-21,9	9.521	0,4	9.568	0,3	0,5
44 SLOVAKYA	1.763	2.470	40,1	7.088	0,3	9.225	0,3	30,2
45 BURSA SERBEST BÖLG.	1.732	2.343	35,3	7.851	0,3	9.037	0,3	18,1
46 KOSOVA	1.776	2.672	50,4	5.290	0,2	8.746	0,3	65,3
47 GÜRCİSTAN	2.817	2.292	-18,6	8.324	0,3	8.550	0,3	2,7
48 DANIMARKA	2.055	2.098	2,1	8.653	0,3	8.539	0,3	-1,3
49 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.188	1.999	-8,7	7.559	0,3	8.374	0,3	10,8
50 BANGLADEŞ	2.390	1.138	-52,4	7.230	0,3	7.760	0,3	7,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	591.909	655.605	10,8	2.370.339	91,6	2.573.759	92,9	8,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	53.942	47.702	-11,6	217.844	8,4	197.652	7,1	-9,3
AB (27) TOPLAMI	293.731	309.879	5,5	1.164.037	45,0	1.252.233	45,2	7,6
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	645.851	703.306	8,9	2.588.183	100,0	2.771.411	100,0	7,1

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI									
NİSAN 2013									
		2012 NİSAN 1000 \$	2013 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2013 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	262.906	270.899	3,0	1.166.504	22,3	1.223.483	21,7	4,9
2	İNGİLTERE	169.325	158.393	-6,5	660.032	12,6	665.815	11,8	0,9
3	İSPANYA	111.392	103.399	-7,2	458.259	8,8	454.524	8,1	-0,8
4	FRANSA	74.669	81.992	9,8	360.174	6,9	373.489	6,6	3,7
5	HOLLANDA	52.091	61.830	18,7	265.884	5,1	308.463	5,5	16,0
6	İTALYA	44.583	47.472	6,5	256.264	4,9	256.395	4,5	0,1
7	İRAK	31.205	50.122	60,6	117.737	2,3	179.224	3,2	52,2
8	RUSYA FEDERASYONU	25.362	33.379	31,6	131.835	2,5	164.353	2,9	24,7
9	DANİMARKA	35.339	31.210	-11,7	153.789	2,9	163.730	2,9	6,5
10	BELÇİKA	26.928	30.490	13,2	127.718	2,4	131.442	2,3	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		833.800	869.187	4,2	3.698.195	70,8	3.920.917	69,5	6,0
11	ABD	31.531	31.986	1,4	136.955	2,6	128.358	2,3	-6,3
12	İSVEÇ	24.319	21.254	-12,6	98.133	1,9	101.784	1,8	3,7
13	POLONYA	20.853	27.870	33,6	80.806	1,5	95.572	1,7	18,3
14	UKRAYNA	15.634	25.927	65,8	63.836	1,2	94.046	1,7	47,3
15	SUUDİ ARABİSTAN	23.250	28.357	22,0	75.966	1,5	90.256	1,6	18,8
16	ROMANYA	15.502	21.083	36,0	45.483	0,9	66.579	1,2	46,4
17	İSRAİL	15.480	17.411	12,5	59.900	1,1	61.617	1,1	2,9
18	KAZAKİSTAN	12.143	12.838	5,7	51.424	1,0	53.907	1,0	4,8
19	CEZAYİR	15.450	18.761	21,4	52.120	1,0	49.576	0,9	-4,9
20	İSVİÇRE	11.220	14.043	25,2	52.998	1,0	49.403	0,9	-6,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.019.183	1.088.717	6,8	4.415.807	84,6	4.712.015	83,5	6,7
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.346	13.429	29,8	42.736	0,8	47.807	0,8	11,9
22	ÇEK CUMHURİYETİ	10.816	10.909	0,9	47.806	0,9	46.837	0,8	-2,0
23	AVUSTURYA	10.029	9.717	-3,1	41.138	0,8	46.079	0,8	12,0
24	ESTONYA	6.425	8.110	26,2	31.371	0,6	42.350	0,8	35,0
25	LİBYA	9.546	12.840	34,5	42.819	0,8	42.283	0,7	-1,3
26	MİSİR	6.831	13.406	96,2	28.942	0,6	38.609	0,7	33,4
27	SLOVAK CUMHURİYETİ	5.424	10.089	86,0	17.881	0,3	38.506	0,7	115,3
28	AHL SERBEST BÖLGE	5.284	7.203	36,3	30.765	0,6	37.329	0,7	21,3
29	YUNANİSTAN	6.427	8.094	25,9	35.013	0,7	36.196	0,6	3,4
30	NORVEÇ	6.697	6.362	-5,0	29.327	0,6	32.831	0,6	11,9
31	BULGARİSTAN	6.980	8.451	21,1	25.411	0,5	32.100	0,6	26,3
32	KIRGIZİSTAN	2.995	6.914	130,9	17.106	0,3	29.505	0,5	72,5
33	TUNUS	9.652	6.140	-36,4	27.556	0,5	25.861	0,5	-6,2
34	KANADA	3.273	3.529	7,8	19.469	0,4	21.310	0,4	9,5
35	İRLANDA	4.169	4.616	10,7	18.473	0,4	18.857	0,3	2,1
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.078	4.384	7,5	19.589	0,4	18.433	0,3	-5,9
37	LÜBNAN	5.327	6.399	20,1	16.766	0,3	17.542	0,3	4,6
38	ÜRDÜN	4.339	5.679	30,9	11.562	0,2	15.904	0,3	37,6
39	FINLANDİYA	2.674	3.054	14,2	12.498	0,2	14.993	0,3	20,0
40	SURİYE	283	5.177	1.727,3	1.031	0,0	14.279	0,3	1.284,9
41	KOSOVA	5.916	4.039	-31,7	13.486	0,3	14.137	0,3	4,8
42	TÜRKMENİSTAN	1.767	2.639	49,3	7.064	0,1	13.453	0,2	90,5
43	AZERBAYCAN	3.266	3.296	0,9	9.629	0,2	13.293	0,2	38,0
44	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.503	3.797	51,7	10.751	0,2	12.542	0,2	16,7
45	HONG KONG	2.705	3.471	28,3	12.280	0,2	11.123	0,2	-9,4
46	FAS	2.996	4.382	46,2	8.413	0,2	10.884	0,2	29,4
47	KUVEYT	2.096	3.745	78,6	6.992	0,1	10.688	0,2	52,9
48	LİTVANYA	1.989	2.792	40,4	6.054	0,1	10.633	0,2	75,6
49	BOSNA-HERSEK	3.388	3.362	-0,8	11.134	0,2	10.427	0,2	-8,4
50	KKTC	3.033	3.661	20,7	9.374	0,2	10.350	0,2	10,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.170.439	1.278.404	9,2	5.028.245	96,3	5.447.156	96,6	8,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		44.842	48.926	9,1	192.803	3,7	192.968	3,4	0,1
AB (27) TOPLAMI		902.060	928.289	2,9	3.950.134	75,7	4.154.575	73,7	5,2
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.215.281	1.327.330	9,2	5.221.048	100,0	5.640.124	100,0	8,0

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2012 NİSAN 1000 \$	2013 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2013 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	22.444	30.640	36,5	99.399	21,3	139.628	25,6	40,5
2 İTALYA	15.295	10.040	-34,4	43.652	9,4	41.148	7,5	-5,7
3 İRAK	7.215	10.385	43,9	25.446	5,5	35.961	6,6	41,3
4 ALMANYA	7.369	8.723	18,4	32.919	7,1	33.281	6,1	1,1
5 UKRAYNA	4.482	4.359	-2,7	18.871	4,0	20.060	3,7	6,4
6 İNGİLTERE	5.782	3.949	-31,7	22.297	4,8	19.618	3,6	-12,0
7 FRANSA	3.001	3.648	21,6	17.689	3,8	18.316	3,4	3,5
8 SUUDİ ARABİSTAN	5.144	5.515	7,2	15.261	3,3	16.183	3,0	6,0
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.922	5.419	38,2	12.804	2,7	15.480	2,8	20,9
10 HONG KONG	4.051	6.133	51,4	12.607	2,7	15.084	2,8	19,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	78.704	88.812	12,8	300.945	64,5	354.778	65,0	17,9
11 KIRGIZISTAN	1.870	2.526	35,1	6.225	1,3	9.731	1,8	56,3
12 BULGARİSTAN	1.463	1.715	17,2	8.155	1,7	8.873	1,6	8,8
13 HOLLANDA	827	1.742	110,6	7.527	1,6	8.377	1,5	11,3
14 A.B.D.	2.011	1.978	-1,7	7.695	1,7	8.306	1,5	7,9
15 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.151	1.602	39,2	4.770	1,0	8.157	1,5	71,0
16 KAZAKİSTAN	2.886	2.360	-18,2	8.648	1,9	7.815	1,4	-9,6
17 ROMANYA	1.482	2.430	63,9	5.604	1,2	7.393	1,4	31,9
18 AZERBAIJAN	2.173	2.013	-7,3	6.405	1,4	6.303	1,2	-1,6
19 İSPANYA	1.531	1.469	-4,0	8.550	1,8	5.517	1,0	-35,5
20 LİBYA	1.012	1.741	72,1	3.530	0,8	5.142	0,9	45,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	95.110	108.367	14,0	368.054	78,9	430.393	78,9	16,9
21 İSVİÇRE	916	1.685	83,8	3.454	0,7	5.085	0,9	47,1
22 CEZAYİR	1.336	1.387	3,8	3.290	0,7	4.688	0,9	42,5
23 TÜRKMENİSTAN	1.410	1.522	7,9	4.175	0,9	4.664	0,9	11,7
24 TACİKİSTAN	1.017	1.031	1,3	2.356	0,5	4.479	0,8	90,1
25 AVUSTURYA	603	1.152	91,0	4.547	1,0	4.320	0,8	-5,0
26 MİSİR	847	1.760	108,0	2.561	0,5	4.126	0,8	61,1
27 DANİMARKA	722	915	26,8	4.475	1,0	3.847	0,7	-14,0
28 GÜNEY KORE	362	1.224	238,4	1.691	0,4	3.805	0,7	125,0
29 ÖZBEKİSTAN	1.009	1.287	27,5	3.179	0,7	3.683	0,7	15,8
30 İSRAİL	923	1.236	33,9	3.019	0,6	3.671	0,7	21,6
31 YUNANİSTAN	790	1.274	61,4	3.983	0,9	3.575	0,7	-10,3
32 BELÇİKA	1.149	795	-30,8	3.893	0,8	3.408	0,6	-12,5
33 POLONYA	865	1.474	70,4	2.848	0,6	3.387	0,6	18,9
34 KKTC	923	1.311	42,0	2.738	0,6	3.245	0,6	18,5
35 ESTONYA	480	768	59,9	1.143	0,2	3.158	0,6	176,2
36 UMMAN	279	1.962	602,1	968	0,2	2.952	0,5	205,0
37 TUNUS	695	674	-3,0	2.304	0,5	2.471	0,5	7,3
38 İSVEÇ	57	320	460,1	1.461	0,3	2.378	0,4	62,7
39 İRAN	302	396	31,7	1.634	0,4	2.349	0,4	43,8
40 GÜRCİSTAN	1.239	1.066	-13,9	2.618	0,6	2.171	0,4	-17,1
41 SİRBİSTAN	281	609	116,8	2.001	0,4	2.157	0,4	7,8
42 YEMEN	33	656	1.866,6	92	0,0	2.096	0,4	2.187,8
43 SLOVAKYA	299	703	135,3	1.138	0,2	1.655	0,3	45,4
44 ÇEK CUMHURİYETİ	336	442	31,3	1.487	0,3	1.487	0,3	0,0
45 AVUSTRALYA	67	305	356,2	909	0,2	1.470	0,3	61,7
46 ÜRDÜN	226	506	124,2	470	0,1	1.465	0,3	211,9
47 FİNLANDİYA	178	289	62,7	923	0,2	1.437	0,3	55,7
48 ARNAVUTLUK	370	515	39,2	1.193	0,3	1.420	0,3	19,0
49 BEYAZ RUSYA	132	283	114,0	2.463	0,5	1.373	0,3	-44,3
50 JAPONYA	169	308	82,5	994	0,2	1.358	0,2	36,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	113.126	136.245	20,4	436.072	93,5	517.781	94,9	18,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	9.579	9.554	-0,3	30.166	6,5	27.849	5,1	-7,7
AB (27) TOPLAMI	42.931	43.496	1,3	175.817	37,7	174.884	32,1	-0,5
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	122.704	145.800	18,8	466.238	100,0	545.630	100,0	17,0

Kaynak: İTKİB



CANDOSTU

ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU

www.candostuplatformu.org

‘CANDOSTU’ OLUR MUSUN?

Türkiye’de, 22 binin üzerinde hastanın yaşamak için yeni bir organa ihtiyacı var. 60 binden fazla insan, diyaliz makinesine mahkum olmaktan kurtulmayı umut ediyor. Onlar, ‘Candostu’nu bekliyor. Organ bağışına ‘evet’ de, sen de ‘Candostu’ ol. Yaşa, yaşat.



TURKISH
FASHION AND
APPAREL
FEDERATION



TÜRKİYE
MODA VE
HAZIR GIYIM
FEDERASYONU



TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI
KOORDİNASYON DERNEĞİ

ING KOBİ BANKACILIĞI

İşin paydos etse de paran etmesin patron!

ING Paydos Yok Hesap ile gündüzleri günlük bankacılık işlemlerini ücretsiz yaparak tasarruf edecek, geceleri de hesabında kalan parana talimat derdi olmadan cazip faizle değer katacaksın!

ING Paydos Yok Hesap



Başvuru için: paydosyok yaz 2205'e yolla!



ingbank.com.tr
0850 222 0 600

Paran burada değerli.

ING  BANK

Günlük Bankacılık işlemleri, ING Paydos Yok Hesap kapsamındaki; İnternet ve Telefon Bankacılığıyla yapılan EFT/Havale işlemlerini, değerli kağıt bedeli ve vergiler hariç çek karnesi masrafını, çek takas/tahsil işlemlerini ve hesap işletim ücretini kapsamaktadır. İzleyen ilk işgünü sabahı hesapta bulunan 5.000 TL'nin üzerindeki tutar Bankamız tarafından belirlenen faiz oranıyla değer kazanır.