



Adres

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN RESMİ YAYIN ORGANİDİR

MART-NİSAN 2015

•İF WEDDING •İFEXPO •PENTEX

Fuarlarımız sektöre canlılık getirdi



1. Adıyaman
Tekstil ve
Konfeksiyon
Çalıştay'ında
bölgede sektör
ele alındı



4. Dünya Türk Havlu ve Bornoş Günü Denizli'de coşkuyla kutlandı

SHIKKA®



www.shikka.com



twitter.com/mirashikka



facebook.com/mirashikka



pinterest.com/mirashikka

2015
onlineshop

SPRING-SUMMER
www.shikka.com.tr

elastic bands

30 Yıllık Tecrübemiz ile

kaliteyi sunuyoruz...



www.ar-teks.com



Sütyen Askı Lastikleri



Agraf



Jakarlı Bel Lastikeri



Bel Paça Lastikleri



Danteller



ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON

PAMUK

POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Ring Karde İplikler
Ring Penye Core-Spun İplikler
Ring Karde Core-Spun İplikler
Open-End İplikler
Famli İplikler



Polyester Tekstüre İplikler (DTY)
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

“Fuarlarımız ve organizasyonlarımız, birlikte hareket etme kültürünün verdiği güçle büyüyor”

Firmaların büyümesi, sektörlerin kümelenmesi, bölgelerin sektörlerle anılması uzun süreli ve çok emek isteyen şeylerdir. Bunları ortaya çıkaran ortak platform ise dernekler, odalar ve birliklerdir. Burada bu kurumların başarısı bölgenin kendi içinde ürettiklerini farketmediği gibi, fuar gibi organizasyonlar ve tanıtımlarla ulusal ve uluslararası güç olduğunu ortaya çıkarmaktadır. Dernekler bir çok yeni görüşün ortaya çıktığı en önemli adres ve fikir ocağıdır. Başta başkan ve yönetim kurulu üyeleri olmak üzere bu noktada ciddi çaba gösterip, gönüllülük esasıyla, sevdıyla çalışırlar.

Bunun en güzel örneklerinden biri İF Wedding Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'dır. Bugün“gelinlik” deyince İzmir aklı geliyorsa, burada Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin (EGSD) çok büyük çabası vardır. Gelinlik vitrinleri binaların üst katlarında, işe yaramaz yerlerdeyken, bugün bu fuarla sokağa indiği gibi, caddeleri de, bölgeleri de gelinlik vitrinleriyle ve yan sanayisi, modası, tasarımı, eğitimiyle adeta şenlendirmiş, güçlü kılmıştır.

İstanbul'da bu yıl dördüncü kez düzenlediğimiz İFExpo İç Giyim, Çorap Fuarı'nda ise Federasyonumuzun önderliğinde süreci TÜYAP ile birlikte yönettiğimiz üye derneklerimiz ve katılımcı firmaların yanı sıra eğitim kurumlarımız başta olmak üzere her alanda çözüm ortaklarımız da yer aldı. Üye sanayicilerimizin bizzat görev alarak hedef pazarlarda yaptıkları saha tanıtım çalışmalarının yabancı ziyaretçi açısından önemli artı sağladığı İFExpo'da, üye derneklerimizden Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TİGSAD) düzenlediği iç giyim tasarım yarışması ödül töreni, Çorap Sanayicileri Derneği'nin (ÇSD) desteği ile Kavram MYO öğrencilerinin gerçekleştirdiği çorap defilesi ve Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin (EGSD) İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi öğrencilerinin tasarımlarını podyuma taşıdığı mayo defilesi görsel bir

şölene dönüştü. Yönetim Kurulu Üyemiz Sayın Ali Bozkan'ın 1800'lü yıllardan günümüze oluşturduğu dikiş makineleri koleksiyonundan oluşan sergi ise ayrı bir renk kattı.

Düzenlendiği yerin yanı sıra bölgesine de önemli katkılar sağlayan Gaziantep'teki üye derneğimiz Penye Konfeksiyon İmalat ve Hazır Giyim Derneği'nin (PENKON) desteğiyle gerçekleştirilen Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı (PENTEX) da aynı çerçevede ele anılabilir. “Penye” denince Gaziantep aklı geliyorsa, bunda PENTEX Fuarı'nın gerçekleşmesini sağlayan, yurt içi ve yurt dışında cadde cadde, sokak sokak bu fuarı anlatan üye derneğimiz PENKON'un yoğun emeği var. Federasyon olarak verdiğimiz destekle çözüm ortağımız İstanbul Aydın Üniversitesi Moda Tasarımı öğrencilerinin uzun süreli araştırma yaparak ortaya koydukları Zeugma Defilesi, fuara önemli PR ve tanıtım desteği sağlarken, PENKON'un çalışmaları, Adana Ticaret Odası'nın desteği ile Adanalı firmaların özel bir bölüm ile toplu katılımı fuara yeni bir boyut kazandırmıştır.

Bu yıl 4. kez düzenlenen Dünya Türk Havlu ve Bornoz Günü'nü de aynı şekilde değerlendirebiliriz. Denizli'de tekstil ve hazır giyimle, özellikle havlu ve bornozla ilgili değerlerimizi, uluslararası platforma taşıyan, paneller düzenleyen, üniversiteyle, modayla, tasarımla, kamuoyuyla buluşturan, bu noktada yerel yönetimlere, odalara, birliklere önderlik yapan Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği'miz DETGİS'in çabaları, bu kentin ürettikleri değerlerle ülke ve dünya gündemine taşımakta, “Marka Kent” olma yolunda ciddi katkılar sağlamaktadır.

Gördüğümüz gibi fuarlar ve bu tür etkinlikler sadece ürünün sergilendiği yerler değil, birçok değeri bir araya getirip buluşturan, yeni bir çok değere çeviren, fikirler üreten, sinerji oluşturan, güven veren, insanlara birbiriyle rakip değil, paydaş olduğunu ortaya koyan platformlardır. Bunun en önemli etkeni, STK'ların bu işe sevdâ ile yak-



laşarak, özveriyle çaba göstermesi, en küçük ayrıntıları dahi gündeme alıp “Daha iyi neler olabilir?” yaklaşımında bulunulmasıdır. Bir yerde başarı varsa öncelikle emek ve samimiyet olması şarttır. Federasyona bağlı derneklerimizin yaptığımız fuar çalışmalarında “Federasyon Kardeşliği” ve derneklerin kendi içindeki dayanışması ayrı bir güç katmaktadır.

Ekonomik tarafıyla ise bu organizasyonlar sayesinde, sadece fuarcılık sektörü ve fuarın ilgi alanındaki sektörlerle değil o bölgenin tüm hazır giyim ve diğer sektörlerindeki ürünlerine, otellerden, taksicisine, restoranına, turizmne, kültürüne kadar pekçok boyutuyla özelde bölgenin, genelde ülkenin ekonomisine, insanına önemli katkılar sağlanmaktadır.

Bu anlayışla sivil toplum kuruluşlarında çaba gösteren, emek veren herkesi canı gönülden kutlarız.

MGHF gibi çatı örgütlerinin de bu noktada derneklerin bölgede önünü açarak, hareket etmesini sağlaması, birbirlerine güç vermesi ve sinerji oluşturmaları ve birbirini örnek alması ve katkı sağlaması yönünde misyonu olduğunu düşünüyorum. Önümüzdeki yıllarda da derneklerimizin yerel yönetimleri de yanına alarak başarılarını devam ettirmesini diliyorum, sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

Hüseyin Öztürk

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu
Yönetim Kurulu Başkanı



AYMER YARN



ÇİFT SARGILI İPLİKLER

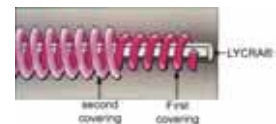
KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP KONÇ LASTİĞİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) MEDİKAL



ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
130/40*2 D.C.	130 Dtex	44/13/1 *2 PA6	SOCK TOPS
130/70*2 D.C.	130 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
156/70*2 D.C.	156 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
165/40*2 D.C.	165 Dt	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
940/70*2 D.C.	940 Dtex	78/24/1 *2 PA6	NARROW WEAVING



ELASTİK SARGILI İPLİKLER

- I) TEK SARGILI İPLİKLER
- II) ÇİFT SARGILI İPLİKLER
- III) HAVA KAPLAMALI İPLİKLER



ÜRÜNLER

TEK SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS



Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
20/20 S.C	22 Dtex	22/7/1 PA 66	SEAMLESS/ HOSIERY
20/40 S.C	22 Dtex	40/13/13 PA 6 & 66	SOCKS & HOSIERY
20/70 S.C	22 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS
70/70 S.C	78 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS & NARROW WEAVING
140/70 S.C	156 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS

ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
15/20 AC	17 Dtex	22/17/1 PA66	SEAMLESS
20/20 AC	22 Dtex	22/17/1 PA66	SOCKS & HOSIERY
20/40 AC	22 Dtex	44/13/1 PA6&66	SOCKS & HOSIERY
15/70 AC	17 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
13/70 AC	13 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
20/70 AC	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
40/140 AC	44 Dtex	78/24/2 PA 6	SOCKS
40/70 AC	44 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & WOVEN
20/75 AC	22 Dtex	83/36/1 PES	SOCKS
20/150 AC	22 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS
40/150 AC	44 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS

HAVA KAPLAMALI İPLİKLER KULLANIM

ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS

AYMER DIŞ TİC. A.Ş.

BAKIRCILAR VE PİRİNÇCİLER
SANAYİ SİTESİ
MENEKŞE CAD. NO: 10/2
34524 BEYLİKDÜZÜ-BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 875 07 02 (pbx)
Faks: +90 (212) 875 08 04
Cep: +90 (532) 633 92 96
E-Posta: aliates@aymeras.com
Web: www.aymeras.com



1. Adıyaman Çevresi, Tekstil-Konfeksiyon Çalıştayı bölgede sektöre ışık tuttu

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu MHGF'nin Adıyaman Üniversitesi ile üye derneği Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği'nin (AGSD) işbirliğiyle ilkinin düzenlediği Adıyaman Çevresi, Tekstil-Konfeksiyon ve Yeni Sektörel Gelişimlere Destek Çalıştayı bölgede sektörün geleceğine ışık tuttu.



Süslemenin en ihtişamlı ve en yalın ögesi: Boncuklar

03 Başkan'dan

16 Gelinliğin başkentinde büyük buluşma: İF WEDDING MHGF ve üye derneği EGSD'nin desteği ile gerçekleştirilen, alanında Avrupa'nın en büyük fuarı olan İF WEDDING FASHION İZMİR – Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, bu yıl 9. kez kapılarını dünyaya açtı. Fuarın yanı sıra birbirinden görkemli defilelere de sahne olan İF WEDDING FASHION'e dünyanın birçok yerinden uzman ziyaretçi akın etti.



20 İFExpo İç Giyim, Çorap Fuarı dördüncü kez dünyaya kapılarını açtı

26 İFExpo'da "Dünden Bugüne Dikiş Makineleri Sergisi'ne yoğun ilgi

30 PENTEX Fuarı 4. yılında çitasını daha da yükselterek açıldı

34 PENTEX Fuarı'na "Bakışın Tarih Söyler, Özlemin İnsanlığa: Zeugma Defilesi" damgasını vurdu

36 4. Dünya Türk Havlu ve Bornoz Günü, Denizli'de coşkuyla kutlandı

40 Yeni Nesil Ürün Arama Motoru: Globalpiyasa.com

42 DENSAD'dan yöresel ağırlama

44 Müzik yapan tekstiller Montunuzun kolundaki tuşla müzik çalabilir, cep telefonunuza bluetooth ile ulaşıp çağrı yanıtlayabilirsiniz.

52 AGSD Başkanı Ragıp Aras: “Güneydoğu Anadolu Bölgesi önemsenmeli”

54 İlhan Kuloğlu: “Nakış sektörü hazır giyimin kuaförü ve makyajcısı”

58 EGSD Başkanı Mukadder Özden: “Ne zaman tasarım satacağız?”

62 EGEEEXPO Uluslararası Ayakkabı İkili Görüşmeleri’nin ilki Çeşme’de gerçekleştirildi

64 MHGF Başkanı Öztürk Adana ve İstanbul’da öğrencilerle buluştu

66 Sektörümüzün duayenleri: Prof. Dr. Işık Tarakçıoğlu ya da “Mucit Profesör”

70 Candostu Platformu’nun Türkiye genelinde bilgilendirme toplantıları sürüyor

84 Ayşe Gamze Öngen’den tekstil üzerine “Yolculuk”



48

Türk Borçlar Kanununun Getirdiği Yeni Düzenlemeler 2



74

Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü



İmtiyaz Sahibi

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Adına
İmtiyaz Sahibi
Hüseyin Öztürk

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

İsa Dal

Genel Yayın Yönetmeni

Abbas Özpınar

Editör

Berna Özpınar

Görsel Yönetmen

Abbas Özpınar

Yayın Kurulu

İsa Dal
Mukadder Özden
Ali Bozkan

Prodüksiyon

İnomedya İletişim ve Yayıncılık
Adnan Kahveci Mah. Evrim Sok.
Gözde Apt. No: 4A D: 62
34528 - Beylikdüzü / İstanbul
Tel: +90 (850) 225 07 00
Fax: +90 (850) 224 64 55
www.inomedya.net

Baskı

Ege Basım Matbaa ve
Reklam Sanatları Ltd. Şti.
Esatpaşa Mahallesi Ziyapaşa Caddesi No:4
Ataşehir/İstanbul
Tel: +90 (216) 470 44 70
Fax: +90 (216) 472 84 05
www.egebasim.com.tr

Yönetim Adresi

Turgut Reis Mah. Barbaros Cad.
E1/b 124 No: 56
34237 Giyimkent-Esenler / İstanbul
Tel: +90 (212) 438 45 75-76
Fax: +90 (212) 438 45 07
info@mhgf.org.tr
www.mhgf.org.tr

Yayın Türü

Yaygın, Süreli, 2 Aylık

» Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına,
ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
» Yazı ve haberler kaynak gösterilerek kullanılabilir.



1. Adıyaman Çevresi, Tekstil-Konfeksiyon Çalıştayı bölgede sektöre ışık tuttu

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ İLE ÜYE DERNEĞİ ADIYAMAN GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AGSD) İŞBİRLİĞİYLE İLKİNİ DÜZENLEDİĞİ ADIYAMAN ÇEVRESİ, TEKSTİL-KONFEKSİYON VE YENİ SEKTÖREL GELİŞİMLERE DESTEK ÇALIŞTAYI BÖLGEDE SEKTÖRÜN GELECEĞİNE IŞIK TUTTU. BÖLGEDEKİ İDARİ YETKİLİLER İLE ALANINDA UZMAN AKADEMİSYENLER VE SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN BULUŞTUĞU PANELDE GÖRÜŞLER AÇIKÇA ORTAYA KONDU, BİLİMSEL SUNUMLAR VE SEKTÖRÜN ÖNÜNÜ AÇACAK ÖNERİLER GÜNDEME ALINDI.

MHGF'nin, Adıyaman Üniversitesi ve üye derneği AGSD işbirliği ile düzenlediği "1. Adıyaman Çevresi Tekstil-Konfeksiyon ve Yeni Sektörel

Gelişimlere Destek Çalıştayı", Eğitim Fakültesi Vehbi Koç Konferans salonunda gerçekleştirildi.

Çalıştaya, Adıyaman Valisi Mahmut Demirtaş'ın yanı sıra,

Belediye Başkanı Fehmi Hüsrev Kutlu, Adıyaman Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı (ATSO)

Mustafa Uslu, AGSD Başkanı Ragıp Aras, Gaziantep Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği (PENKON), Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Başkanı Celal Toprak,

Tekstil ve Konfeksiyon Mühendisleri Derneği Onursal Başkanı Teyfik Kısacık ile Adıyaman Üniversitesi akademik ve idari personeli, ildeki sivil toplum kuruluşları temsilcileri ve tekstil sektöründe faaliyet gösteren sanayiciler katıldı.

Çalıştay bölgede sektör temsilcilerinin de katılımıyla iki gün sürdü

Adıyaman ve çevresindeki kurulu faal tekstil- konfeksiyon ve diğer sanayi dallarına alternatif yeni sektörlerin oluşturulması ve bunların dünya ile rekabette başarılı olmaları için, vasıflı, farklı, inovatif ürünler üretiminde, ileri teknoloji tercihi ile yeterli sermaye temini, işletme faaliyetlerine destek finans sağlanmasının önemine vurgu yapılan ve sorun ve çözüm önerilerinin tartışıldığı çalıştay iki gün sürdü.

Prof. Dr. Tasmacı: "Amaç; bölgenin daha ileriye giderek gelişmesini görmek"

Açılış konuşmasını yapan Üniversitemiz Mühendislik Fa-

kültesi Tekstil Bölümü Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tasmacı Çalıştayın ülkemize, bölgemize, Adıyaman'a, Adıyaman Üniversitesi'ne ve sanayicilere hayırlı olmasını dileyerek, Adıyaman Üniversitesi çatısı altında Adıyamanlılarla bütünleşmek, sanayicisi ile bir araya gelmek, ülkenin sorunlarını burada beraberce çözmek ve bu bölgenin daha ileriye giderek gelişmesini görmek için bu çalıştayı düzenledik" diyerek çalıştayın amacına değindi.

ATSO Başkanı Mustafa Uslu: "Organize sanayi bölgesinde çalışan 5 bine yakın insanın yüzde 70'i konfeksiyon ve tekstilde çalışıyor"

Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Uslu ise Adıyaman'da tekstil sektörünün sanayide lokomotif olduğuna vurgu yaparak, "Organize sanayi bölgesinde çalışan 5 bine yakın insanın yüzde 70'i konfeksiyon ve tekstilde çalışıyor. Organize sanayide çalışan insan sayısını arttırmak ve ilin ekonomisini canlı tutmak için bu tür çalıştay-

lara önem vermemiz gerekiyor" diyerek çalıştayın önemine vurgu yaptı.

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu başkanı Hüseyin Öztürk ise çalıştayın Adıyaman ve sanayisi adına çok önemli olduğuna vurgu yaparak, "Çalıştayın bugün Adıyaman'da yapılması Adıyaman için önemli bir başlangıç olarak görülmelidir" diyerek sanayinin kent için önemine vurgu yaptı ve bazı başarı örneklerinden söz etti. Birkaç ay önce ABD'ye yaptığı ziyaretten izlenimlerini konuklarla paylaşan Öztürk, ülkede üniversitesinden, odalara ve yerel yönetimlere kadar sanayicinin, girişimcinin önünü açan bir anlayışın olduğunu dile getirdi. Öztürk sözlerini şöyle sürdürdü:

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "Kaynak sorumuz yok. Güven, samimiyet ve iletişime ihtiyacımız var"

"Türkiye'de şehirlerden genele kadar kanaat önderleri, yetkililer ve bizler konuştuğumuz her şeyin içini dolduracak samimiyeti ortaya koymamız

lazım. Bu ülkenin kaynağa ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Güvene, samimiyete ve iletişime ihtiyacı var. Sanayici kendine düşeni yapıyor. Bütün partner, yetkililer bu ülkede yaşamının koşullarını kolaylaştırmamız lazım. Bunun için varolduğumuzu, bunun için bu görevleri yaptığımızı bilmemiz gerekiyor."

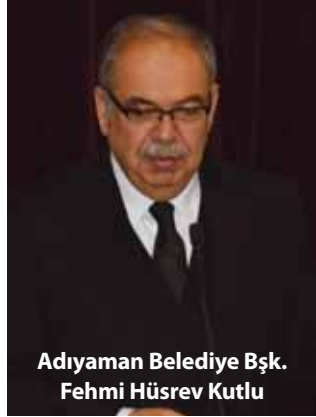
MHGF olarak 23 dernek ve 7 binin üzerinde sanayiciyi temsil ettiklerini söyleyen Başkan Öztürk, 800 bin dolayında istihdam yarattıklarını vurguladı. Tekstil, hazır giyim, deri, deri konfeksiyon birleştirildiğinde Türkiye'de bavul ticareti, yakın pazarlara ticareti de dahil edildiğinde yaklaşık 65 milyar Dolar'lık bir katma değer üretildiğini belirten Öztürk, "Bunun yüzde 80'ini kendi öz kaynaklarımızla yapıyoruz. İhtatımızı bu sektörde yok deneyecek kadar az. Otomotiv önemli ancak biz bu ülkenin girişimcisinin sektörüyüz. Özkaynak bu ülkenin, istihdam bu ülkenin. Burada okuyan öğrencilerin yarın muhatap olacağı bizim sahalarımızdır. Girişimci olacak,



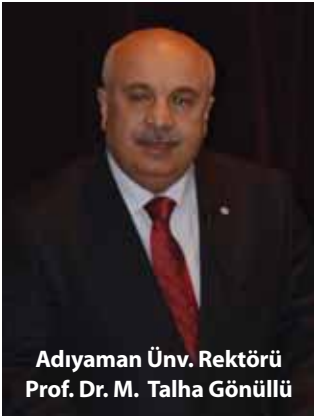
"Türkiye'de şehirlerden genele kadar kanaat önderleri, yetkililer ve bizler konuştuğumuz her şeyin içini dolduracak samimiyeti ortaya koymamız lazım."



Adıyaman Valisi
Mahmut Demirtaş



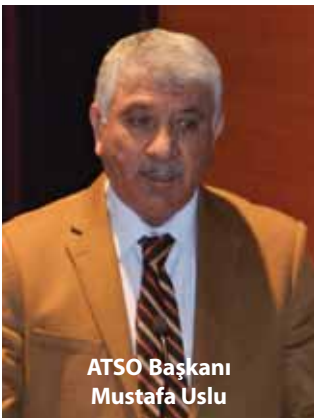
Adıyaman Belediye Bşk.
Fehmi Hüsrev Kutlu



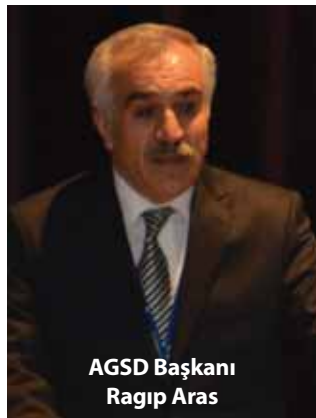
Adıyaman Ünv. Rektörü
Prof. Dr. M. Talha Gönüllü



MHGF Başkanı
Hüseyin Öztürk



ATSO Başkanı
Mustafa Uslu



AGSD Başkanı
Ragıp Aras



PENKON Başkanı
Mehmet Haskaya



A.Ü. Tekstil Böl. Bşk.
Prof. Dr. Mehmet Tasmacı

yönetici olacak, Ar-Ge'de çalışacak, dünyada bu iş için kadrolar oluşturacak nesil burada yetişiyor. Biz birbirimiz için varsak, bu zeminleri ortak kullanıp, ortak akılı üretirken de samimi olmak içini doldurmak gerekiyor" diye konuştu.

Bir diğer önemli yönüyle de sektörün barış sürecine katkı sağlayacağını dile getiren MHGF Başkanı Öztürk, "Bizim işletmelerimizin her biri birer sosyal sorumluluk projesidir" diye ifade etti.

Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü: "Adıyaman Üniversitesi olarak sanayinin gelişmesine önem veriyoruz"

Çalıştay açılış konuşmasında Adıyaman Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü ise, "Adıyaman üniversitesi olarak sanayinin gelişimine verdiğimiz önemden dolayı Merkezi laboratuvarımızı ve bütün bölümlerimizi cihaz ve makine olarak donattık. Birçok büyük üniversitelerle yarışır duruma geldik. Geçen yıl araştırma fonumuzda toplamda 111 projeyi destekledik. Büyük olarak bildiğimiz üniversitelere sorduğumuzda ancak 50-60 proje desteklemiş olduklarını öğreniyoruz. Dünyada geçen yıl itibarıyla 1142. Türkiye'de 180 üniversite arasında 28. Sırada yer aldık. Fizik bilimleri alanında Dünya'da 566. Sıradayız. NASA ile CERN ile çalışıyor ve Türkiye'de 15. Sırada yer alıyoruz. Donanımları ile tam, projeci bir Adıyaman üniversitesi geliyor. Birçok gösterge Dünya üniversitesi olduğumuzu gösteriyor. Önemli adımlar atarak kendimizden emin bir şekilde ilerlemekteyiz. Durmayacağız çalışmaya devam edeceğiz. İnşallah bu çalışmaların neticesinde Adıya-

man üniversitesi Model bir dünya üniversitesi olacak. Mühendislik Fakültemiz 2012 yılında kuruldu ve bu yıl itibarıyla 7 bölümümüz aktif hale gelecektir" diye konuştu.

Adıyaman Belediye Başkanı Kutlu: "Sanayicinin kendini geliştirmesi, işletmesini büyütmesi, işsizliği de büyük oranda çözeceğinden sanayi ilin ekonomisi ile doğrudan orantılıdır"

Adıyaman Belediye Başkanı Fehmi Hüsrev Kutlu ise Adıyaman'a gelebilecek sanayicilere büyük önem verdiklerini belirterek çalıştay düzenleyenlere teşekkür etti. Yenilenmeye önem verilmesi gerektiğini vurgulayan Kutlu, "Rekabet şansımızın fazla olması için Sanayicilerimizin sürekli yenilik içerisinde olup tüm yeniliklere önem vermesi gerekiyor. Sanayicinin kendini geliştirmesi, işletmesini büyütmesi, işsizliği de büyük oranda çözeceğinden sanayi ilin ekonomisi ile doğrudan orantılıdır" diyerek düzenlenen çalıştayın ufukları açacağını belirtti.

Adıyaman Valisi Mahmut Demirtaş: "Bu Çalıştay Üniversite-Sanayi işbirliği için hayati bir önem taşımaktadır"

Adıyaman Valisi Mahmut Demirtaş ise yaptığı konuşmada, "Bu Çalıştay bir başlangıçtır. Bundan sonra bu çalıştay iyi bir örnek olur. Daha iyiye daha güzele nasıl ulaşabiliriz nasıl daha güzel işler yapabiliriz üretimimizi ve ihracatımızı nasıl daha iyi arttırabiliriz daha iyi pazarlamaya nasıl ulaşabiliriz. Burada tecrübesi olan hocalarımızla birlikte pazarlama ve ih-



AVANTAJLARI YAKALAYIN!

4,5 Milyon müşterisi ve 250'den fazla hizmet noktası ile
Lider Enerji firması CLK Boğaziçi Elektrik ile
daha güçlüsünüz.

On binlerce özel müşterimizin yararlandığı avantajlı
tarifelerden* siz de yararlanın.

BAŞVURULARINIZ İÇİN;



* CLK Boğaziçi Elektrik, avantajlı tarifelerini Enerji Piyasası Denetleme Kurumu'nun kararı nedeniyle, fatura ortalaması aylık yaklaşık 135 TL ve üzerinde (yıllık tüketimi en az 4500 kWh) olan müşterilerine özel olarak sunabilmektedir.

racatta güzel noktalarda olan işadamlarımız paylaşacakları ile bizlere örnek olurlar. Bu Çalıştay Üniversite-Sanayi işbirliği için hayati bir önem taşımaktadır” diyerek Üniversitemize ve Moda ve hazır Giyim Federasyonuna teşekkür etti.

AGSD Başkanı Ragıp Aras sektörün Adıyaman'daki sorunlarını dile getirdi

AGD Başkanı Ragıp Aras, sektörün Adıyaman'daki sorunlarına dikkat çektiği konuşmasında özellikle geçmişteki 5084 sayılı teşvik yasası sayesinde çok ciddi yatırımların yapıldığını Adıyaman son teşvik yasa-

sıyla 5. Bölge olarak tanımlanması ile geldiği olumsuz durumu ve Adıyaman organize sanayi bölgesindeki işletmelerin kapandığını ya da depo olarak kullanıldığını belirtti. Aras, “Türkiye gibi Adıyaman'da tekstil sektöründen çok ciddi sorunlar yaşamaktadır ve gerekli önlemler alınmadığı takdirde sektör tamamen bitecektir. Şu ana kadar Adıyaman'da birçok işletme faaliyetlerini durdurmuştur. Teşvik yasasından sonra Adıyaman'da tekstil sektörü büyük bir hız kazanmış ve yeni işletmeler açılmıştır. Teşvikin bitmesi ve Adıyaman'ın 6. Bölge kapsamına alınmaması bu hızı durdurmuş ve işletmeler ka-

panmıştır” şeklinde konuşarak yetkilileri uyardı.

PENKON Başkanı Mehmet Haskaya: “Bu sektör emek yoğun bir sektör”

MHGF'nin Gaziantep'teki üye derneği PENKON'un başkanı Mehmet Haskaya da bir konuşma yaparak sektörün emek yoğun olduğunu belirterek Gaziantep'teki durumundan ve bölgeye önemli katkılar sunan PENTEX Fuarı'nı şehirde yerel yönetimler ve odaları harekete geçirerek nasıl hayata geçirdiklerini anlattı.

Uludağ Üniversitesi'nden ve alanında dünyaca ünlü bilim

adamımız Prof. Dr. Yusuf Ulcay ve Hüseyin Cevahiroğlu teknik tekstiller ve inovatif ürünler ile ilgili sunum gerçekleştirirken, Alman Cotema firmasından Dr. Ludger Michels de firma olarak yenilikçi yaklaşımlarını ortaya koyan bir bilgilendirme gerçekleştirdi.

EGD Başkanı Celal Toprak: “Hazır giyimde başarı öyküleri her zaman bizim için önemlidir”

EGD Başkanı Celal Toprak ise basında Tekstil Sektörünü ele aldığı konuşmasında medyanın her zaman tekstil ve hazır giyime yer verdiğini belirtti ve “Hazır giyimde başarı öyküleri her zaman bizim için önemlidir, okunur değerdir. Bu itibarıyla medya için hazır giyim sektörü, hazır giyim sektörü için de medya bir üründür” diye konuştu.

Gazeteciliğin Bilgi Adamı Dr. Rüştü Bozkurt yine ezber bozdu

Gazeteciliğin Bilge Adamı olarak tanımlanan Dr. Rüştü Bozkurt, ezberbozan konuşmasında bilikli adamın, sanayicinin, öğretim görevlisinin üç bileşeni olduğunu kaydederek, birinci bileşenin dünyayı sezmek ve anlamak, ikinci bileşenin kendini bilmek, üçüncü bileşenin ise gelecek planlaması yapmak olduğunu belirtti. Dr. Bozkurt konuşmasında Endüstri 4.0 kavramı hakkında bilgi vererek sanayinin geleceği noktaya ışık tuttu.

Çalıştayda ayrıca Adıyaman Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Doç. Dr. Murat Aydın, Başbakanlık Proje Danışmanı Erol Kayhan ve Gaziantep Teknokent'ten Dr. Müh. Deniz Vuruşkan da birer sunum gerçekleştirdi.



Prof. Dr. Yusuf Ulcay / Uludağ Ün. Teks. Müh.



Hüseyin Cevahiroğlu



Dr. Ludger Michels / Cotema



İbrahim Sancı / Asya Danışmanlık



Rüştü Bozkurt / Dünya Gazetesi



Celal Toprak / EGD Başkanı



Çalıştay, kanaat önderlerini bir masada buluşturdu

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ İLE ÜYE DERNEĞİ ADIYAMAN GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (AGSD) İŞBİRLİĞİYLE İLKİNİ DÜZENLEDİĞİ ADIYAMAN ÇEVRESİ, TEKSTİL-KONFEKSİYON VE YENİ SEKTÖREL GELİŞİMLERE DESTEK ÇALIŞTAYI İKİNCİ GÜNÜNDE SEKTÖRÜN KANAAT ÖNDERLERİNİ BİR PANELDE BULUŞTURDU.

MHGF'nin, Adıyaman Üniversitesi ve üye derneği AGSD işbirliği ile düzenlediği "1. Adıyaman Çevresi Tekstil-Konfeksiyon ve Yeni Sektörel Gelişimlere Destek Çalıştayı", ikinci gününde sektörün kanaat önderleri ve çözüm ortaklarını bir panelde buluşturdu. Adıyaman Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı ve organizasyon komitesi başkanı Prof. Dr. Mehmet Tasmacı'nın yönettiği panelde MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk de bir konuşma yaptı. Ülkenin kaynaklarını, sektörel yaklaşımları, öncelikle bölgenin yetkili kanaat önderlerini, sonra da bilgi bakımından kanaat önderlerini ve ticari anlamda kanaat önderlerinin bir araya getirilmesi çok önemli diyen Öztürk, girişimciliği destekleyici önlemlerin alınması gerektiğini



ve bu yönde çalışmalar yapılması gerektiğini vurguladı.

Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Uslu, Adıyaman OSB Başkanı A. Kadir Çelenk başta olmak

üzere ildeki resmi kurum ve kuruluşları ile sektörel derneklerin ve sanayicilerin yoğun ilgi gösterdiği Çalıştayı ikinci gününde Başbakanlık Danışmanı Erol Bayhan, Alman Cotema

Firması Yetkilisi Dr. Ludged Michel ve Türkiye Tekstil ve Konfeksiyon Mühendisleri Derneği Onursal Başkanı Teyfik Kısacık da birer konuşma gerçekleştirdi.



SANKO Tekstil



GÜÇLÜ



DİNAMİK



ÜRETKEN

www.sankotextile.com

www.sankopazarlama.com



Gelinliğin başkentinde büyük buluşma: İF Wedding

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) VE ÜYE DERNEĞİ EGE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (EGSD) DESTEĞİ İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN, ALANINDA AVRUPA'NIN EN BÜYÜK FUARI OLAN İF WEDDING FASHION İZMİR – GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GIYIM FUARI, BU YIL 9. KEZ KAPILARINI DÜNYAYA AÇTI. FUARIN YANI SIRA BİRBİRİNDEN GÖRKEMLİ DEFİLELERE DE SAHNE OLAN İF WEDDING'E DÜNYANIN BİRÇOK YERİNDEN UZMAN ZİYARETÇİ AKIN ETTİ.

Alanında Avrupa'nın en büyük fuarı olan İF WEDDING FASHION İZMİR – Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, 9. kez kapılarını dünyaya açtı.

Dünyadan ve Türkiye'den sektör temsilcilerini buluşturan İF WEDDING FASHION İZMİR – Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, 9. kez kapılarını açtı. Alanında Avrupa'nın en büyük, Türkiye'nin ilk ve tek

Uluslararası Fuarlar Birliği'ne (UFI) üye olan fuarı, Kültürpark 5 No'lu Hol'de açıldı.

Atıl Kutoğlu büyüledi

Uluslararası üne sahip Modacı Atıl Kutoğlu gala defilesi ile İF Wedding Fashion İzmir Fuarı, İzmir'e bir moda şöleni yaşattı.

Atıl Kutoğlu, 'Winds of Elegance' İlkbahar/Yaz '15 ve 'Sonbahar/Kış '15/16'ya İlk Bakış koleksiyonuyla İzmir'deki moda

severlerle ilk kez buluştu. Kutoğlu, izleyenleri hayran bırakan bir defileye imza attı. Defileyi Prens Camilla ile Prens Nilüfer Sultan da izledi.

Aziz Kocaoğlu'ndan müjde

17'si yabancı olmak üzere 174 firmanın yer aldığı fuarın açılış töreninde konuşan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, fuarcılığın Ulu

Önder Atatürk'ün İzmir ve İzmir Büyükşehir Belediyesi'ne verdiği son derece ulvi bir görev olduğunu belirterek, "Önceki belediye başkanlarımız ve bizim yaptığımız gibi, bizden sonra görev yapacak arkadaşlar da bu görevi titizlikle sürdürecektir. Bu bilinçle çalışıyor, üretiyoruz. Yerelde kalkınmanın yol haritası ile ilerliyoruz. Birçok başarıya, ödüle layık görüldük. İzmir 2010 yılından bu yana kalkınma



sürecinde. Elbette eksiklerimiz var ama samimiyetle çalışarak gideriyoruz. Fuar alanımız ek-sikti, 25 Mart'ta yenisini açıyo-ruz. Konser salonu yoktu, Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezi'ni hayata geçirdik. Opera ve kongre merkezinin de temelini atacağız. Turizmden, hizmet sektörüne, kültür-sanat-tan, tarıma ve sanayiye kenti büyütmek amacıyla çalışıyoruz. İzmir ve İzmirli ayağa kalktı. İzmir fuarcılığının alanı 5 kat büyüdüğüne göre, önümüz-deki iki-üç yıl içinde fuarcılık sektörü de kentte en az 5 kat büyüyecektir. Hedef budur" diye konuştu.

EGSD Başkanı Mukadder Özden'den Başkan Aziz Kocaoğlu'na teşekkür

EGSD Başkanı Mukadder Özden, fuarın her yıl katılım oranları ve kalitesiyle çıktısını daha iyi bir noktaya taşıdığını, önümüzdeki yıllarda da aynı

performansı sürdürmek için çalışacaklarını belirtti. Özden, fuarın gelişmesine ve büyümesine maddi ve manevi her zaman katkı koyan İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'na teşekkür etti.

MHGF Başkanı Öztürk: "Başarı sorumluluğu artırır"

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk de fuarın çok başarılı olduğunu ve İzmir ile özdeşleştiğini belirterek, "Türkiye geçen yıl tekstil ve hazır giyim ihraca-tında rekor kırdı. Genel ihracata önemli ölçüde fark atarak dünya kadar beğenilmeyen sektör farkını gösterdi. Başarı sorumluluğu artırır. 2016 yılında da bu fuar başarıyla kapılarını açacak. Bu yıl da sorumluluğunu fazlasıyla yerine getirmiştir" dedi.

Açılış konuşmalarının ardından "İpek Yolu" temalı 6. Gelinlik Tasarım Yarışması düzenlendi. 240 katılımcının arasından fi-



nale kalan 15 tasarımın sergi-
lendiği mini defile izleyenlerin
büyük beğenisini topladı. Yarış-
manın jüri başkanlığını EGSD
Başkan Yardımcısı Atınç Abay
yaptı. Yarışmanın jürisinde mo-
dacılar Atıl Kutoğlu, Zeynep
Acar, Ertan Kayıtken ve Müşer-
ref Ünlü, koreograf Uğurkan
Erez, İzmir Ekonomi Üniversitesi

Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakül-
tesi Dekanı Prof. Dr. Ender Yaz-
gan Bulgun, Ege Üniversitesi
Emel Akın Meslek Yüksek Okulu
Müdürü Arzu Marmaralı, Dokuz
Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar
Fakültesi Moda Tasarım Bölümü
Öğretim Üyesi Yrd. Dr. Nevba-
har Göksel ve İzmir Olgunlaşma
Enstitüsü Moda Teknolojileri

Alan Şefi Erin Karakoyunlu yer
aldı.

Birinciliğe Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Taner Tabaklı layık görüldü

Jüri üyelerinin değerlendiri-
mesinden sonra, birinciliğe
Dokuz Eylül Üniversitesi'nden
Taner Tabaklı, ikinciliğe İzmir

Ekonomi Üniversitesi Moda Ta-
sarımı Bölümü mezunu Elif
Özkan, üçüncülüğe İzmir Eko-
nomi Üniversitesi Moda Tasa-
rımı Bölümü öğrencisi
Neslihan Biri layık görüldü. Bi-
rinci olan Taner Tabaklı, ödü-
lünü ve 10 bin liralık çekini
Başkan Aziz Kocaoğlu'nun elin-
den aldı.

İF Wedding İzmir 2015'ten kareler...





EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
AEGEAN CLOTHING MANUFACTURERS'
ASSOCIATION

2. EGE TEKSTİL VE KONFEKSİYON **TEDARİKÇİLERİ BULUŞMASI**



**Tekstil ve Konfeksiyon Tedarikçisi üyelerimizin
yeni sezon ürünlerini sergileyerek, üretici
firmalar ve buluşacağı etkinliğimize sizleri de bekleriz**

Tarih: 13 Mayıs 2015, Çarşamba
Yer: Tarihi Havagazı Fabrikası - Alsancak
Ziyaret Saatleri: 10.00 - 19.00

Hürriyet Bulvarı No: 3/1 Kat: 2 Daire: 202 Yusuf Dede İş Merkezi Çankaya - İZMİR
Tel: (0232) 446 46 93 • Faks: (0232) 441 10 43
www.egsd.org.tr • info@egsd.org.tr • e-ticaret portalı: www.egsd.com.tr

İFExpo İç Giyim, Çorap Fuarı dördüncü kez kapılarını açtı

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) ÇATISI ALTINDAKİ, ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ÇSD) TÜM İÇ GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TİGSAD), DENİZLİ TEKSTİL VE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (DETGİS), EGE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD), KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (KYSD), İSTANBUL NAKİŞ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (İNSAD) VE İZMİR NAKİŞ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (İNDER) GİBİ TEKSTİL VE HAZIR GIYIM SEKTÖRLERİNİN ÖNDE GELEN SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ KATILIMIYLA GERÇEKLEŞEN İFEXPO 2015 FUARI 5-7 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA KAPILARINI DÜNYAYA AÇTI.

Bu yıl geçtiğimiz yıldan farklı olarak TEXPO Eurasia 2015 Fuarı (32. Uluslararası Örgü, Nakış, Çorap, Baskı, Dar Dokuma Makineleri, Yan sanayileri, Tekstil Terbiye Makineleri ve Kimyasalları Fuarı) ile 12. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı ile birlikte eş zamanlı olarak gerçekleştirilen İFEXPO yerli zi-

yaretçilerin yanı sıra, 70 ülkeden uzman ziyaretçiyi ağırladı. Üç fuarın ortak açılışının aynı birliktede yapıldığı törende kürsüye ilk TÜ-YAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal geldi. Ünal, fuarcılık sektörünün önemine ilişkin yaptığı konuşmada yıllar içinde gelişen noktayı anlattı. Tekstil

Makina ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD) Başkanı Adil Nalbant ise Türkiye'nin tekstil makineleri konusunda rakamlarla dışa bağımlılığını anlattığı konuşmasında ülkemizde tekstil makinelerinin üretilmesinin desteklenmesi gerektiğini, ayrıca Türkiye'de üretilen makinelerin



yurt dışındaki fuarlarda ilgi görmesine ve satışa sunulmasına rağmen yurt içinde ilgisiz kaldığından üzüntü duyduklarını dile getirdi.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "Birbirine yakın çorap ve iç giyimi buluşturan bir niş fuar"

Fuarı bir düğüne benzeten konuşmasına başlayan MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk de İFEXPO, TEXPO ve İplik Fuarı ile birlikte bu yıl üç düğünü birlikte yaşadıklarını kaydetti. İFEXPO'nun başarı hikayesine değinen Hüseyin Öztürk, sektörün yorgun olduğu bir dönemde harekete geçirmek için birbirine yakın çorap ve iç giyimi buluşturan bir niş fuar yapmaya karar verdiklerini ve Türkiye'de 110'un üzerinde fuar düzenleyen TÜYAP ile yola çıktıklarını ifade etti. Sektörde faaliyet gösteren işadamlarının yurt dışında fuarın tanıtımına yönelik yaptığı saha çalışmalarına dikkat çeken Öztürk, "Hedeflediğimiz pazarlarda İFEXPO'yu sokak, sokak, cadde, cadde tanıttılar. Kendilerine çok teşekkür ediyorum" diye konuştu. Fuarların sadece ilgili sektörlerle değil, diğer sektörlerle, turizme, otellere, restoranlarına, tarihi dokusuna, ülke tanıtımına, esnafına, taksicisine kadar insanın olduğu her alana hareketlilik getiren önemli organizasyonlar olduğunu dile getirdi.

Öztürk: "Bu ülkeye ihracat kültürünü getiren tekstil ve hazır giyim sektörüdür"

Bir şeyi başarmanın çok önemli olduğunu söyleyen Öztürk, bu başarıyı sürdürülebilir kılmanın daha da önemli olduğunu vurguladı ve "Çünkü başarı sorumluluk duygusunu ar-

tırır. Bu ülkeye ihracat kültürünü getiren tekstil ve hazır giyim sektörü olarak işimizi asla yük olarak görmemeliyiz. Ne kur bize engel oldu, ne de etrafımızdaki savaşlar. Bir sevdamız vardı bu ülkede. İnsan emeğini, sevgiyi, saygıyı, ülke sevgisini sınırların ötesine taşımaktı. Ve bugün bunu hep beraber başardık. Ama bu başarı asla bize rehabet getirmemeli" diye konuştu. Öztürk konuşmasının sonunda fuara emeği geçen herkese teşekkür etti.

MHGF Başkan Yrd. İrfan Özhamaratlı: "Bu fuarı dört yılda otoyola çıkardık ve önünü açtık"

MHGF Başkan Yardımcısı ve TİGSAD Başkanı İrfan Özhamaratlı ise sektörün önde gelen hemen hemen tüm sivil toplum kuruluşlarının güçlerini bir araya getirerek böylesine önemli bir organizasyonda aynı çatı altına toplanmalarını, tekstil ve hazır giyimin büyük kazanımı olarak gördüklerini, bunu yaratmak için büyük çaba gösterdiklerini belirtti. Özhamaratlı, bu fuarı dört yılda otoyola çıkardıklarını ve artık önle-

rinin açık olduğunu vurguladı. Şirketlerin fuardan beklentilerinin çok yüksek olduğunu kaydeden Özhamaratlı, "Bu beklentileri karşılayabilmek için burada büyük bir sinerji yaratmak gerekiyordu. Tüm sektör paydaşlarının buraya gelerek katkı sunmalarıyla bu sinerjinin ortaya çıkarılmış olduğunu düşünüyorum" dedi.

ÇSD Başkanı İyikülah: "Hedeflerimizin bilincinde olan bir sektörüz"

ÇSD Yönetim Kurulu Başkanı Bülent İyikülah fuarın açılışında yaptığı konuşmasına İFEXPO'ya emeği geçenlere teşekkür ederek başladı. Fuarın hayırlı, uğurlu ve verimli bir fuar olmasını dileyen İyikülah Türkiye'deki çorap sektörünün temsilcisi ÇSD'nin yeni 11. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı olarak sektör hakkında konuklara bilgi verdi. Türk çorap sektörünün dünyada Çin'in ardından ikinci büyük üretici olduğuna dikkat çeken ÇSD Başkanı İyikülah "Her ne kadar rakibimiz büyük olsa da hedeflerimizin bilincinde olan bir sektörüz" diye konuştu. Böylesine önemli bir ko-

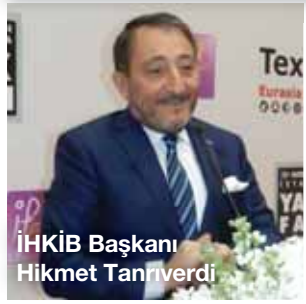


Ne kur bize engel oldu, ne de etrafımızdaki savaşlar. Bir sevdamız vardı bu ülkede. İnsan emeğini, sevgiyi, saygıyı, ülke sevgisini sınırların ötesine taşımaktı. Ve bugün bunu hep beraber başardık. Ama bu başarı asla bize rehabet getirmemeli"





MHGF Başkanı
Hüseyin Öztürk



İHKİB Başkanı
Hikmet Tanrıverdi



İTHİB Başkanı
İsmail Güllü



MHGF Bşk. Yrd.
İrfan Özhamaratlı



ÇSD Başkanı
Bülent İyikülah



TEMSAD Başkanı
Adil Nalbant



TÜYAP Yön. Krl. Bşk.
Bülent Ünal

numa sahip olan çorap sektörünün kısa zamanda gelişmesi ve büyümesinin önemli bir başarı olduğunu kaydeden Bülent İyikülah, babadan-oğula aktarılan tecrübe ve bilgi birikimi ile sektörümüzde artık birçok firmada üçüncü kuşak yönetimde yer aldığını belirtti. Birlikte fuarın çitasını daha yukarılara çıkartacaklarına inandığını söyleyen ÇSD Başkanı İyikülah sözlerini fuara desteği, katkısı olanlara teşekkür ederek ve verimli bir fuar dileyerek bitirdi.

İTHİB Başkanı Güllü: “Tekstil en önemli sektör olmayı sürdürüyor”

Açılışa İstanbul Tekstil Hammaddeleri İhracatçı Birliği Başkanı (İTHİB) ve aynı zamanda İSO Meclisi Başkan Yardımcısı olan İsmail Güllü de katılarak fuarların ayrı bir heyecanı olduğunu belirterek herkese buradan mutlu ayrılması dileğinde bulundu. Güllü konuşmasında tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı ile ilgili bilgiler de verdi. Tekstil sektörünün 1980’lerde ihracatta önemli bir sektör olduğunu hatırladın Güllü, aradan geçen 35 seneye rağmen yine en önemli sektör olmayı sürdürdüğünü belirte-

rek, “Bunun değerini biz biliyoruz, bizi yönetenler de biliyor. Çok önemli bir iş, çok önemli bir rekabet yapıyoruz. Ekonominin durumuna, etrafımızdaki tüm olumsuzluklara rağmen bunu başarıya çevirmek her babayığidin yapacağı bir iş değil. Bu yüzden kendinizle gurur duyun. Bu tabloyu yaratan herkese saygılarımı sunuyorum” dedi.

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi: “Türkiye’nin üretimden yana sorunu yok, artık satışa ağırlık vererek herkesin bavulları ellerine alarak dışarıya çıkması gerek”

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Başkanı (İHKİB) Hikmet Tanrıverdi de konuşmasında Türkiye’nin üretimden yana sorunu olmadığını, artık satışa ağırlık vererek herkesin bavulları ellerine alarak dışarıya çıkması gerektiğini dile getirdi. Satış noktasında ise fuarların çok önemli olduğunu söyledi. Mart ayından sonra Avrupa’dan ciddi geri dönüşler beklediklerini belirten Tanrıverdi, tüm olumsuzlara rağmen karamsar olmamak gerektiğini söyledi.



Elopar Plastik'te size özel bir çözüm mutlaka vardır



- * Baskılı bantlı BOPP
- * Baskılı Bantlı PE Naylon Torbalar
- * Baskılı Bantlı PP Naylon Torbalar
- * PE Taşıma Torbaları

- * ELPAR Marka Rulo Çöp Torbaları
- * Market-Manav Baskılı, Baskısız Atlet Poşetleri
- * Asorti ve Lot Tekstil Poşetleri
- * Rulo Shrink

Istanbul Cad. Kavaklı Köy Yolu No:13
Beylikdüzü / İSTANBUL

Tel: +90 212 875 19 40 (4 Hat) Fax: +90 212 875 04 73

GSM: +90 530 374 19 95

E-Mail: elopar@elopar.com.tr / Web: www.elopar.com.tr

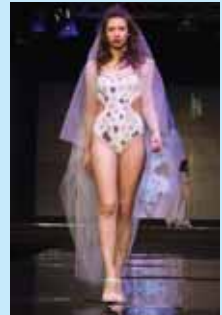
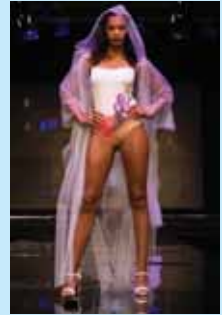


ELOPAR®
ELEKTRİK ve OTOMOTİV PARÇALARI
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

İF Expo 2015 birçok etkinliğe ev sahipliği yaptı

İF EXPO 2015, ULUSLARARASI İSTANBUL İÇ GİYİM, ÇORAP FUARI BU YIL BİRÇOK ETKİNLİĞE DE EV SAHİPLİĞİ YAPTI. BİR YANDAN EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (EGSD) DESTEĞİ İLE DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ GİYİM TASARIM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN YAPMIŞ OLDUĞU TASARIMLAR PODYUMA ÇIKARKEN, DİĞER TARAFTAN TÜM İÇ GİYİM TASARIMCILARI DERNEĞİ'NİN (TİGSAD) İÇ GİYİM TASARIM YARIŞMASININ GÖRKEMLİ FİNALİ VE ÖDÜL TÖRENİNE SAHNE OLDU. KAVRAM MYO ÇORAP BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ İSE ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'Nİ (ÇSD) DESTEĞİ İLE BU YIL DA KENDİ TASARIMLARINI PODYUMDA SERGİLEDİ. ÖTE YANDAN MHGF YÖNETİM KURULU ÜYESİ ALİ BOZKAN'IN DİKİŞ MAKİNELERİ SERGİSİ ZİYARETÇİLERİN YOĞUN İLGİSİYLE KARŞILAŞTI.

“Düşümde İzmir’i Gördüm” Mayo Defilesi ile Dokuz Eylül Üniversitesi öğrencileri İFExpo’da İzmir rüzgarları estirdi



Gelinlik üretiminde Türkiye lideri olan İzmir’i IF Wedding Fashion Gelinlik-Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı’na önderlik yapan Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) gündeme getirdiği ‘Mayonun Başkenti İzmir’

projesinde de emin adımlarla ilerliyor. Bu kapsamda daha önce Dokuz Eylül Üniversitesi Hazır Giyim Tasarım Bölümü öğrencileri ile mayo koleksiyonu oluşturan EGSD, Şubat ayında İstanbul’da yapılan IFEXPO İç Giyim ve Çorap Fuarı’nda da

aynı üniversite ile ‘Düşümde İzmir’i Gördüm’ teması ile mayo defilesi düzenledi. Dernek, önümüzdeki günlerde de yapacağı çalışmalarla İzmir’de mayo üretimini teşvik ederek, firmaların koleksiyonlarını oluşturmasını sağlayacak.

2. İç Giyim Tasarımcıları Yarışması'nın görkemli finali ve ödül töreni İFExpo'da gerçekleştirdi

MHGF üyesi Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TİGSAD) geçtiğimiz yıl il- kini gerçekleştirdiği İç Giyim Tasarımcıları Yarış- ması'nın ikincisi bu yıl İFExpo'da gerçekleştirildi. Görkemli bir finale ödül- lerin sahiplerini bulduğu yarışmada on finalistin ta- sarımları görkemli defile- lerle seçkin konuklara sunuldu.

Ünlü isimlerin yer al- dığı jüri 10 tasarımcı arasında de- receye girenleri be- lirledi

İpek Kamer, Gülay Kuriş, Erol Albayrak, Prof. Dr. Esin Sarioğlu, Öğretim Görevlisi Nihal Bolkol ve şarkıcı Altay'ın da arala-

rında bulunduğu iş adamı ve akademisyenlerden oluşan jüri, finale kalan 10 tasarımcı arasından seçimini yaptı.

Birinci Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakülte- si'nden Özge Nalbantoğlu

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi

Tekstil Sanatları Bölü- münden birincilikle mezun olan 1986 do- ğumlu Özge Nalban- toğlu, ilkbaharı anımsatan "Auvergne'li Kızlar" adını verdiği tasa- rımı ile birinci oldu. Nal- bantoğlu'na 10 bin TL'lik ödülünü MHGF Başkan Yardımcısı ve TİGSAD Başkanı İrfan Özhamaratlı verdi.



Çoraba "Kavram'sal Dokunuş" podyumda

MHGF Üyesi, Çorap Sanayici- leri Derneği'nin (ÇSD) Kav- ram Meslek Yüksekokulu ile işbirliğiyle dünyada tek olarak açtığı Çorap ve Moda Tasarımı Önlisans Programı Bö- lümü öğrencileri İFEXPO 2015'te "Çoraba 'Kavram'sal Dokunuş' başlıklı bir defile sundu. Öğrencilerin kendi tasarladığı ço- rapları sunduğu defile büyük beğeni top- ladı. Kavram Çorap ve Moda Tasarım Programı öğrencilerinin fuarın ilk günü Öğretim Görevlileri Nebahat Aral, Buket Sekban Kantar ve Melike Ertuğrul'un katkı- larıyla gerçekleştirdiği defile oldu. Kendi çorap tasarımlarını Çoraba 'Kavram'sal Do- kunuş' defilesiyle podyumda manken ola- rak yine kendileri sergileyen öğrenciler izleyicilerden tam not aldı. Başta ÇSD Baş- kanı Bülent İyikülah, Eğitim Komitesi Baş- kanı Ceyda Özdoğancı olmak üzere ÇSD Yönetim Kurulu Üyeleri, Kavram MYO Okul Müdürü Yrd. Doç. Dr. Sakin Öner'in de izle- diği defile de öğrenciler birer teşekkür bel- gesi sunuldu.

İFExpo'da "Dünden Bugüne Dikiş Makineleri Sergisi'ne yoğun ilgi

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bozkan, yıllardır birbirinden değerli ve tarihi 1850'lere dayanan özel dikiş makinesi koleksiyonunu MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'ün önerisi ve desteğiyle ilk kez İFExpo İç Giyim, Çorap Fuarı'nda sergiledi.

İFExpo'da sergilenme fikri MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'e ait

Ali Bozkan'a 1986 yılında sanayi nakışına başladıklarında bir tanıdığı kasnak usülle, elle, kaydırılarak yapılan nakış işi yaptıklarını zannederek bir makine hediye eder. Bu, koleksiyonun başlangıcı olur ve Bozkan böylece biriktirmeye başlar. İnternetteki mezarlardan, İzmir, Çanakkale, Balıkesir ve İstanbul'da Feriköy, Kadıköy, Üsküdar'daki antika pazarlarından dikiş makineleri toplamaya başlar. Koleksiyondaki dikiş makinelerini sayısı 20 dolayına ulaşır. Ve birgün Başkan Hüseyin Öztürk onu ziyaretinde bu koleksiyonu görür ve İFExpo Fuarı'nda sergileme önerisinde bulunur.

Biz de kendisiyle hem dikiş makinelerinin tarihçesini hem de bu koleksiyonun doğuşunu konuşma olanağı bulduk.

İlk dikiş makinesini bulan Thimonnier'in talihsiz öyküsü

İlk dikiş makinesinin Fransa'da 1832'de Barthélemy Thimonnier tarafından deri konfeksyonda işi hızlandırmak adına yarı ahşap, yarı döküm olarak yapıldığını kaydeden Ali



Bozkan dönemin deri konfeksyonunda çalışan el işçilerinin atölyeyi basması ve makineleri parçalamasıyla Barthélemy Thimonnier'in mesleğini dahi bırakıp ortadan kaybolduğunu ve yoksulluk içinde hayatını kaybettiğini söyledi. Ali Bozkan sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bir araştırma yaptığımızda herkes tarafından telaffuz edilen Isaac Merritt Singer tarafından 1850'lerde patentli imalata başlandığını ve yine ona rakip Elias Howe adlı bir başka Amerikalının da işin içinde olduğu fakat ömrünün yetmediğini görüyo-

ruz. Isaac Singer bu aşamadan sonra dünya pazarına oynuyor."

Dünyada küreselleşen ilk şirket Singer

Bozkan, farklı bir yöne daha dikkat çekerek Singer'in dünyada ilk küreselleşen şirket olma özelliğini taşıdığını da belirtiyor. İngiltere Glasgow'da fabrika açarak uluslararası pazarlamayı da başlatmış oluyor.

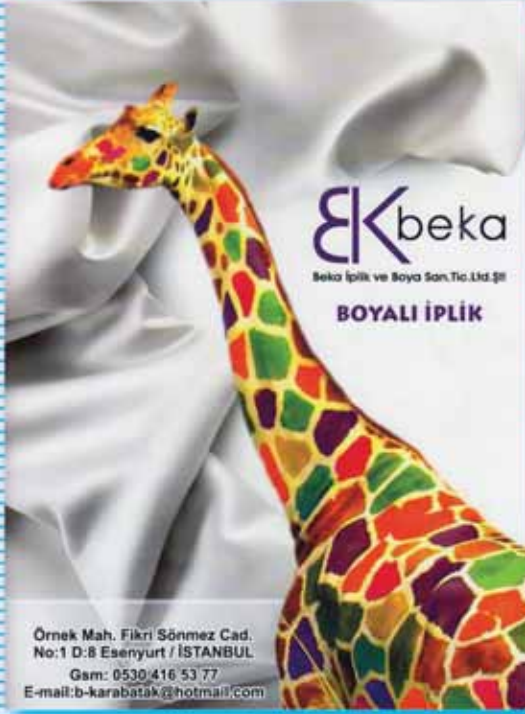
Ali Bozkan amacının, "1850'lerde elle çevirerek dakikada 100-150 devirle başlayan, 1940'larda yuvarlak mekiğe geçerek dakikada 800 devirlere ve

günümüzde ise 3 bin devirlere kadar ulaşan dikiş makinesindeki teknolojinin seyrini gözler önünü sermek ve gelecek kuşaklara bunu aktarmak" olduğunu ifade ediyor.

Bozkan'ın koleksiyonunun en eski parçası 1852 Howe yapımı makine

En eski parçası Singer'in rakibi Howe'un 1852 yapımı dikiş makinesi olan Ali Bozkan'ın koleksiyonunu göremeyenler Dekat Makine'nin İstanbul Güneşli'deki merkezini ziyaret edebilir. (Abbas Özpınar)

Boyalı iplikte hızlı ve kaliteli servis



30/1 ve 20/1 BAMBU İPLİKLER
30/1 ve 20/1 MODAL / PENYE MODAL İPLİKLER
10-20-30-40-50 Ne BOYALI İPLİKLER
PAMUK BOYALI İPLİKLER
VİSKON BOYALI İPLİKLER

Örnek Mahallesi
Fikri Sönmez Cad. No:1 D:8
Esenyurt / İstanbul
İrtibat: Bülent Karabatak
GSM: 0530 416 53 77
E-mail: b-karabatak@hotmail.com



İFExpo 2015'e katkı sağlayanlara plaket



iFExpo İç Giyim Çorap Fuarı'nın hazırlık süreci oldukça uzun ve Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF), ilgili üye derneklerle TÜYAP'ın koordineli çalışmasının bir sonucu. Bu yıl bu sürece destek veren üye

derneklerin başkanları ile özellikle yurt dışı çalışmalarının önemli bir ayağını oluşturan Road-Show tanıtım çalışmalarında hedef olarak belirlenen dünya pazarlarına gönüllülük esasıyla katkı sağlayarak katılan, cadde cadde, sokak

sokak dolaşarak broşür dağıtan, fuarı tanıtan sanayicilere MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı tarafından plaketleri fuarın açılış defilesinin ardından düzenlenen bir törenle verildi.



Çözüm ortaklarımız da İFExpo 2015'teydi



İFExpo İç Giyim Çorap Fuarı'nda her yıl olduğu gibi bu yıl da çözüm ortaklarımız yer aldı. Üniversite ve meslek yüksek okullarından enerjiye, hukuktan sanal fuara kadar birçok çözüm ortağımıza stant tahsis ederek işbirliği için önemli bir zemin olan fuarımızı gerek ziyaretçilerimiz ve katılımcılarımız, gerekse çözüm ortaklarımız arasındaki güç birliğine katkı sağlayarak daha verimli olmasını amaçladık.





PENTEX Fuarı 4. yılında çitasını daha da yükseltti

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) GAZİANTEP'TEKİ ÜYE DERNEĞİ PENYE KONFEKSİYON İMALAT VE HAZIR GIYIM DERNEĞİ'NİN (PENKON) DESTEĞİ İLE BU YIL DÖRDÜNCÜSÜ GERÇEKLEŞTİRİLEN PENYE, TEKSTİL VE TEKNOLOJİLERİ FUARI (PENTEX), İLK KEZ SAHNELENEN ZEUGMA DEFİLESİ İLE GÖRKEMLİ BİR AÇILIŞ SAHNE OLDU. BİR DİĞER ÜYE DERNEĞİMİZ EGE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (EGSD) HEYET OLARAK DA KATILDIĞI FUAR ÖNCEKİ YILLARA GÖRE ÇITASINI DAHA DA YÜKSELTİ.

MHGF'nin Gaziantep'teki üye derneği PENKON'un yurt içinde ve yurt dışında yoğun çalışmaları ile her yıl güçlenerek gelişen ve "Penye" denince akla Gaziantep'in gelmesine sağlayan Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı (PENTEX) Fuarı'nın dördüncüsü bu yıl 19-22 Şubat tarihleri arasında Ortadoğu Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. PENKON Başkanı Mehmet Haskaya'nı ev sahipliğiyle EGSD Başkanı Mukadder

Özden başkanlığında İzmir'den ikili görüşmeler yapmak üzere bir heyet ziyaretinin de yapıldığı fuar olumsuz hava koşullarına rağmen başarılı ve verimli geçti. Bu yıl açılışa İstanbul'da yoğun kar nedeniyle uçuşların iptal edilmesi nedeniyle MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve bazı MHGF Yönetim Kurulu üyeleri katılamadı.

Gaziantep Sanayi Odası'nın (GSO) ve PENKON destekleriyle Akort Fuarcılık tarafından düzenlenen "4. Penye, Tekstil ve

Teknolojileri Fuarı'nın (PENTEX)", açılış töreninde konuşan GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Konukoğlu, tekstil sektörünün, gerek üretim ve yarattığı katma değer gerekse ihracat açısından Türkiye'deki en önemli sektörlerden birisi olduğunu belirtti.

GSO Başkanı Adil Konukoğlu: "Dış ticaret fazlası veren sektör"

Sektördeki üretici firmaların her zaman ileriye doğru gitti-

Tekstil sektörü, gerek üretim ve yarattığı katma değer, gerekse ihracat açısından Türkiye'deki en önemli sektörlerden birisi"

ğini, yeniliklere imza attığını ve fırsatları değerlendirebildiğini vurgulayan Konukoğlu, aynı zamanda ihracatı ithalatından fazla olan, dış ticaret fazlası veren bir sektör olduğunun altını çizdi. Konukoğlu, şunları söyledi:

“Gaziantep’te özellikle son yıllarda önemli adımlar atan, markalaşma ve patent başvurusunda sıçrama yapan bir sektörümüz”

“Şu anda Türkiye’nin ihracatını ve iş yükünü kaldıran önemli bir sektördür. Bunun içerisinde konfeksiyon da bizim gözbebeğimiz. Gaziantep’te özellikle son yıllarda önemli adımlar atan, markalaşma ve patent başvurusunda sıçrama yapan bir sektörümüz. Yeni yeni markalar çıkıyor. Şu anda sektördeki odalar ve dernekler birlikte yapmamız gereken, mutlaka endüstri tasarımı merkezinin kurulmasıdır. Bunun için şu anda biz bir çalışma içerisindeyiz. Bunu başarabilirsek,

hem tekstilin önünü açmış olacağız hem de şirketlerimize büyük destek olmaya çalışacağız.”

Konukoğlu, penye sektörünün talepleri doğrultusunda, şu anda atölyelerin bulunduğu yerlerde onların ihtiyaçlarına göre yeniden düzenleme yapılması gerektiğini ifade etti.

Gaziantep’in, tekstil ve hazır giyim ihracatında artış oranıyla Türkiye’nin artış oranını geçtiğine vurgu yapan Konukoğlu, şunları kaydetti:

“Bu sektörün bir tek önünü açmamız gerekiyor. Bu konuda bize düşen görevde de her zaman varız”

“Gaziantep’te 2014 yılında tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 28 artışla 1 milyar 377 milyon dolara, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 10 artışla 141 milyon dolara çıktı. Bu büyük bir başarı. Türkiye’nin ise tekstil ihracatı yüzde 6, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 8 arttı. Aynı zamanda Türkiye’de en fazla istihdam ya-

ratan sektör bu sektör. O zaman bu sektörün bir tek önünü açmamız gerekiyor. Bu konuda bize düşen görevde de her zaman varız.”

PENKON Başkanı Mehmet Haskaya: “Dördüncü fuarla şevk ve çalışma azmimiz daha da arttı”

PENKON Başkanı Mehmet Haskaya ise penye sektörünün Gaziantep’in yıldız sektörlerinden birisi olmaya doğru gittiğine dikkati çekerek, bugün açılışını yapacakları dördüncü fuarla şevk ve çalışma azimlerinin arttığına vurgu yaptı.

Gaziantep’te 2014 yılında tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 28 artışla 1 milyar 377 milyon dolara, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 10 artışla 141 milyon dolara çıktı”





Gaziantep'te sektörde fason üretim yapmadıklarını, her geçen gün patent başvurularının arttığını bildiren Haskaya, "Kendi markamızı üretip satıyoruz. Fason üretime karşıyız. Şu anda hepimizin işyerlerinin alt tarafı showroom, üst tarafı kesimhanelerimiz" dedi. Sektörün problemlerinden bahseden Haskaya, şu taleplerini dile getirdi:

PENKON Başkanı Mehmet Haskaya:
"Biz kendi başımızla büyüyen bir sektöüz. Bizim önümüzü açsınlar, yardımcı olsunlar"

"Kimseden para, bir şey istemiyoruz. Bizim KOSGEB desteklerimiz bile yok. Sadece fuar da destek alıyoruz. Biz kendi başımızla büyüyen bir sektöüz. Bizim önümüzü açsınlar, yardımcı olsunlar. Mesela bina yaptırıyorlar, ruhsat alırken zorluklar çıkıyor... Biz, Gaziantep için Ünalı bölgesini İstanbul'daki tekstil merkezi Merter haline getirmek istiyoruz. Kendi ürü-

nümüzü burada pazarlamayı düşünüyoruz. Biz başarılı yolda-yız, yolumuzu açarlarsa teşek-kür ediyorum."

Gaziantep Vali Vekili Adil Nas:
"Devletin vereceği teşvikler ile bu makinalar ülkemizde üretilebilir"

Gaziantep Vali Vekili Adil Nas da konuşmasında, tekstilin lokomotif sektörlerin başında geldiğini, emek yoğun bir sektör olduğu için istihdam açısından da önemli olduğunu söyledi. Tekstil makinalarının ülkede üretilmesinin önemini ifade eden Nas, "Devletin vereceği teşvikler ile bu makinalar ülkemizde üretilebilir, Gaziantep de bu konuda öncülük yapabilir" diye konuştu.

Vali Vekili Adil Nas, Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Osman Toprak, GSO Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Konukoğlu, GTO Başkanı Eyüp Bartık, Gaziantep OSB Başkanı Cahit Nakıboğlu, Akort Fuarcılık Genel Müdürü Hülya Akkaya'nın da bulunduğu davetliler, daha sonra açılış kurdelesini keserek, stantları dolaştılar.

Adana Ticaret Odası 16 firmayla fuara katıldı

Bu yıl Adana Ticaret Odası (ATO) desteğiyle Adanalı 16 firma özel bir bölümde PENTEX Fuarı'nda yer aldı. PENKON Genel Sekreteri Ahmet Taş'ın çalışmaları sonucu gerçekleşen bu toplu katılım fuara önemli katkı sağladı. ATO'nun standında düzenlenen defilelere ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdi.

Fuar normal takviminin dışında kar yağışı nedeniyle ulaşamayanlar dikkate alınarak 24 Şubat'a kadar iki gün daha uzatıldı.



Şimşek, 1987'den beri her marka dikiş makinelerin yedek parça satışı konusundaki uzmanlığının yanısıra; konfeksiyon üreticilerinin numune, kesimhane, dikimhane, kalite-kontrol ve ütö-poşet bölümlerinde ihtiyaç duyacakları hemen hemen her ihtiyacı karşılar.

Türkiye mümessilliğini yürütmekte olduğumuz Koban çağanoz, mekik ve masuraları & Beissel dikiş iğneleri ile Mobilya ve Ayakkabı sektörlerinde de sesimizi duyurmayı hedeflemekteyiz.

KAMINARI®

Yapışkanlı/yapışkansız pastal, plotter ve cutter kağıtları

BEISSEL

Dikiş, nakış ve ev makine iğneleri



VOMATEX

Press ütüler için yanmaz bez, sünger, tel vb. kaplamalar

KAMINARI®

Kaybolabilen kumaş işaretleme kalemleri



Hava ile kaybolan çizgi taşları

Sando

Dikiş makine ayakları



Leke temizleme, hava, boya, airbrush, kumlama, mazot, pütür tabancaları

TAGGY 2

Etiketleme tabancaları



Dikiş ve kesim makineleri için bıçak ve lüperler



Koban



Çağanoz, mekik ve masura



Tüm bu markaların Türkiye Mümessilidir.

Anafartalar Cad. No: 500 / 103
35240 Mezarlıkbaşı - İZMİR
tel: 0 232 483 31 00
faks: 0 232 425 98 91
www.simsekmak.com.tr
info@simsekmak.com.tr



29 Ekim Mahallesi 325 Sok.
No:3/C 35875 Yazıbaşı Beldesi
Torbalı - İZMİR
tel: 0 232 853 75 45
faks: 0 232 853 93 95
www.simsekkagit.com.tr
info@simsekkagit.com.tr

PENTEX Fuarı'na "Bakışın Tarih Söyler, Özlemin İnsanlığa: Zeugma Defilesi" damgasını vurdu

Penye, Tekstil ve Teknolojileri Fuarı (PENTEX) bu yıl önemli bir etkinliğe de sahne oldu. Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) eğitimde çözüm ortağı İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Moda Tasarımı Bölümü öğretim görevlileri

ve öğrencilerinin yaklaşık bir yıldan bu yana hazırlık yaptığı Zeugma Defilesi ilk kez PENTEX Fuarı'nda sahnelendi. Öğrenciler titizlikle yürüttüğü çalışmaları mankenliğini de kendileri yaparak sundu. Gaziantep kent protokolünün de izlediği defile büyük beğeni topladı. Defile sonrası Öğretim Görev-

lisi Ayten Gedik katkılarından ötürü Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adil Konukoğlu, PENKON Başkanı Mehmet Haskaya ve Akort Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Akkaya'ya birer çini vazo hediye etti. MHGF ve PENKON ise görev alan öğrencilere ve öğretim görevlilerine birer teşekkür belgesi verdi.



“BAKIŞIN RİH SÖYLER, İNSANLIĞA UGMA”

FASHION AND
APPAREL
FEDERATION



MODA
HAZIR
FEDERASYONU



akort

PENTEX 2015 PENTEX 2015



ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
MODA TALEM



İSTANBUL
ÜNİVERSİTESİ

Değişim
İnşaat

YENEROĞLU
TERZİLİK SAN. TİC. A.Ş. 130. 011

4. Dünya Türk Havlu ve Bornoza Günü, Denizli'de coşkuyla kutlandı

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) DESTEĞİ, DENİZLİ TEKSTİL VE GIYIM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (DETĞİS) ORGANİZASYONUyla BU YIL DÖRDÜNCÜSÜ GERÇEKLEŞTİRİLEN DÜNYA TÜRK HAVLU VE BORNOZ GÜNÜ, TÜRK HAVLU VE BORNOZUNU DÜNYA GENELİNDE TANITMA VE MARKALAŞTIRMA MİSYONUyla ÇIKTIĞI YOLDA ÖNEMLİ BİR AŞAMA DAHA KAYDETTİ.

Dünya Türk Havlu ve Bornoza Günü'nün dördüncüsü Türkiye genelinden birçok sektörel sivil toplum kuruluşunun yöneticilerinin de yoğun katılımıyla daha coşkulu bir kutlamaya sahne oldu. Etkinliğin açılışı ve Tekstil ve Hazır Giyim Vizyonu: Yenilik, Tasarım ve Markalaşma konulu Konferans 6 Mart'ta Denizli Anemon Otel'de gerçekleştirildi.

Konferansta, Denizli Milletvekili Mehmet Yüksel, Vali Yardımcısı Erol Türkmen, Denizli Büyükşehir Başkan Yardımcısı Ali Değirmenci, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık, Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) Genel Sekreteri Süleyman Alata, Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocasert, DETĞİS Başkanı İsa Dal ile ünlü tasarımcı Atıl Kutoğlu ve çok sayıda davetli katıldı.

Açılış konuşmasını yapan GEKA Genel Sekreteri Süleyman Alata, Teknik tekstilin geliştiğini, yaratılan yeni markalar ile moda dünyasının pastasının daha da büyüdüğünü kaydetti.



Alata, "Bölgemiz kazandığı tecrübe ile bu pastadaki payını artırabilecek, kendi markaları ile adını dünyaya duyurabilecek güçtedir" diye konuştu.

DETĞİS Başkanı İsa Dal ise, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin kutlama telgrafını okuyarak başladığı konuşmasında organizasyonu gerçekleştiren GEKA'ya desteklerinden ötürü teşekkür etti.

DSO Bşk. Keçeci:
"Denizli de diğer örnekler gibi havlu ve bornozun başkenti olma yolunda ilerliyor"

Daha sonra kürsüye gelen Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci Dünya Türk

Havlu ve Bornoza Günü kutlamalarının ilkinin yapıldığı günün heyecanı ile bugünü kıyaslayarak, "Denizli'deki havlu-bornoza üreticileri ve sanayicilerinden şimdi daha geniş bir kesimin ilgisiyle kutluyoruz bu özel günü. Türkiye'deki konusunda lider tekstilciler, uluslararası üne kavuşmuş modacılar ve çok sayıda sivil toplum örgütü bizimle beraber ve havlu-bornozu Denizli'de yaşamak için bu özel günde buraya geliyorlar. İşte Denizli de diğer örnekler gibi havlu ve bornozun başkenti olma yolunda ilerliyor" diye konuştu.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Baş-

kanı Süleyman Kocasert, saat deyince akla İsviçre saatlerinin otomobil deyince de akla Almanya'nın geldiğini belirterek aynısını Türkiye'nin Türk havlusunda başarabileceğini söyledi. Havlu ve bornoza ilgili kutlamanın gerçekten çok daha büyük anlam ifade ettiğini belirten Kocasert, Denizli'de onbinlerce insanın evine havlu ve bornoza sayesinde ekmek götürdüğünü ifade etti. Kocasert, "Dünyada eğer birileri havluyla ya da bornoza ilgili bir gün kutlayacaksa veya bir anma töreni yapacaksa o yer Denizli'dir. Çünkü gerçekten Denizli geldiği noktada tekstile demeyeceğim, havluya, bornoza, peşkire borçlu" dedi.

"Geçen yıl Türk havlusunun dünyada tanıtımı için "Turkish Towels"la yola çıktıklarını ifade eden Kocasert, "Saat deyince markasını konuşmadan önce akla İsviçre saatleri geliyor. Otomobil deyince akla Almanya geliyor, markayı sonra konuşuyoruz. Aynısını biz Türk havlusunda da başarabiliriz. Yeter ki niyet edelim, gayret edelim. Bunu başlatan DETGİS Başkanı İsa Dal ve yönetimine teşekkür ederim. Her zaman yanındayız" diye ifade etti.

Denizli Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Ali Değirmenci, Denizli tarihinde tekstilin olduğunu bunun bugünün tekstilcilerine ise bir görev yüklediğini söyledi.

Denizli'de tekstilin tarihinin 2 bin yıl öncesine gittiğini belirten Denizli Milletvekili Mehmet Yüksel ise, "Markalaşma için elimizde önemli materyaller var. Bunları mutlaka değerlendirmeliyiz" diye konuştu.

"Tekstilde Yenilikçi Uygulamalar ve Yenilik Ekosistemi" başlıklı sunum

Konferansın öğleden önceki bölümü Sabancı Üniversitesi Nano Teknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi'nden Dr. Volkan Özgüz ve Prof. Dr. Yusuf Menceloğlu'nun "Tekstilde Yenilikçi Uygulamalar ve Yenilik Ekosistemi" başlıklı sunumu ile son buldu.

Dr. Rüştü Bozkurt yönetimindeki panelde sektörün kanaat önderleri bir araya geldi

Konferansın öğleden sonraki bölümü Dünya Gazetesi Yazarı Dr. Rüştü Bozkurt moderatörlüğünde panel formatında devam etti. Bu bölümde Sanko Holding'ten Ali Küçükkinacı "Tekstil Sektörünün Dünü, Bu-

günü ve Yarını", MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk "Sektörün Ortantasyonu ve Birlikte Hareket Etme Kültürü", TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık "Ev Tekstilinin Geleceği", TGSD Başkanı Şeref Fayat "Türkiye 2023 İhracat Hedeflerinde Sektörün Yapması Gerekenler" ve dünyaca ünlü Türk modacı Atıl Kutoğlu ise "Tasarımın ve Tasarımcının Hazır Giyimdeki Rolü" başlıklarıyla konuştu.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk: "Kutlamalar dünya ölçeğine taşınmalı"

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, ihtiyaçları belirleme noktasında Türkiye'nin istenilen yerde olmadığını, katma değeri yüksek ürünleri ülkemizde ciddi noktalara taşınması gerektiğini belirterek birkaç yıl içerisinde tüm dünyada "Türk Havlu ve Bornoz Günü" kutlamaları ile bu algıyı oluşturacaklarına inandığını kaydetti. Önceden, sadece Denizli'de kutlanan bugünün Türkiye, hatta dünya ölçeğine taşınmaya başladığını ifade eden Öztürk şunları söyledi:

"Birlikte hareket etme kültürünü, kaynaklarımızı doğru kullanma, üniversite-sanayi işbirliği ve pazarın ihtiyaçlarını belirleme anlamında Ar-Ge, inovasyon, moda tasarımı ve katma değeri yüksek ürünleri mutlaka ülkemizde ciddi noktalara getirmemiz gerekiyor. Bu tür etkinlikler buna önemli ölçüde katkı sağlıyor. Havlunun insanın su ile ihtiyaçları arasında bir araç olmaktan çıkıp, dış giyimde de önemli bir fonksiyona sahip olduğunu gördük. Bu ciddi sevindirici bir olay. Modanın ve birlikteliğin başlangıcı da olsa bu anlamda havlu artık banyodan ya da plajdan çıkmıştır. PR değerinde de dünya kamuoyuna bunun taşınması

gerekiyor. Birkaç yıl içerisinde tüm dünyada Türk Havlu ve Bornoz Günü kutlamaları ile bu algıyı oluşturacağımızı tahmin ediyorum."

Gelenekten Geleceğe Havluların Dansı ve Dokumaca Efsaneler Sergisi

Konferansın yapıldığı Anemon Otel'de Pamukkale Üniversitesi Denizli Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu Tasarım

Bölümü öğrencilerinin havlu dokumanın dış giyimde uygulanabileceğini vurgulamak üzere hazırladıkları "Gelenekten Geleceğe Havluların Dansı" ile TETSİAD'ın desteğiyle Anadolu'nun binlerce yıllık efsanelerinin, dokuma yoluyla ifade edildiği eserlerden oluşan "Dokumaca Efsaneler" sergisi açıldı.

Etkinliğin ikinci günü konferans ile başladı. DETGİS Başkanı İsa Dal, "Denizli Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne Genel Bakış"





adıyla yaptığı konuşmasında üniversite-sanayi işbirliğine değindi.

Erciyes Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı, "Başarılı Yenilik Projeleri Örnekleri ve Uygulama Alanları", Ulu dağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği'nden Prof. Dr. Yusuf Ulcay da "Denizli Tekstil ve Hazır Giyimde Vizyonunu Arıyor" başlıklarıyla birer sunum gerçekleştirdi. Alanında uzman çok sayıda dinleyicinin de yer aldığı bu bölümdü konuklar da söz alarak katkı sağladı.

Coşku kortej yürüyüşüyle caddelere taşı

Kutlamaların en görkemli bölümü ise Denizli Büyükşehir Bandosu eşliğinde gerçekleştirilen kortej yürüyüşü oldu. 7 Mart'ta öğleden sonra Bayramyeri Meydanı'ndan başlayan korteje, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan başta olmak üzere oda ve sektörel sivil toplum kuruluşları başkanları, işadamları kıyafetle-

rinin üzerine bornoz giyerek katıldı.

İsa Dal: "Bazı markalarımızı kaptırdık ve Türk havlusunu kaptırmaya niyetimiz yok"

Kortej öncesi yapılan konuşmalarda DETGİS Başkanı İsa Dal, Dünyada Türkiye'nin, Türk Hamamı ve Türk Havlusu olarak iki önemli emtiasının bulunduğunu belirterek, "Bazı markalarımızı kaptırdık ve Türk havlusunu kaptırmaya niyetimiz yok. Dünya, Türk havlusu olarak biliyor ve tanıyor. Bu etkinliğimiz dünyada ses getirecektir ve ne kadar değerli olduğunu ve tarihi önemini anlatacağız. Bu etkinliği Denizli benimsedi. Önümüzdeki yıllarda havlu üretilen Türkiye'nin çeşitli illerinde de aynı etkinlik yapılacaktır" diye konuştu.

Etkinlik nedeniyle özel hazırlanan bir TIR'dan vatandaşlara 15 bin havlu dağıtıldı. Her yaşta yüzlerce kişi havlulardan almak için birbirleriyle yarıştı.

Anil



Yeni Nesil Ürün Arama Motoru: Globalpiyasa.com

ÜRÜN ARAMA İŞİNİN "MOTORLA" İLGİSİ ÜZERİNDE AKIL YÜRÜTÜLMELİ ÖNCE. MOTOR GEREKTİĞİNE GÖRE, GÜÇ BİR İŞ YAPILIYOR OLMALI. ÖNCELİKLE YAKIT BULUNMALI, MOTORUN BAKIMI VE KULLANIM İÇİN DE EHİL BİR İNSAN GEREKLİ. MOTOR KISACA ENERJİYİ YİNE ENERJİYE ÇEVİRİR... SUYUN HAREKET ENERJİSİNİ ELEKTRİĞE, ELEKTRİK ENERJİSİNİ HAREKET ENERJİSİNE...



Kadir Decdeli
Globalpiyasa.com
Kurucu Ortağı
Kocaeli Sanayi Odası
Meclis Üyesi

Klasik motor az enerjiden çok enerji üretemez. Bunu yapabilecek bir teknolojik buluş da henüz söz konusu değildir... "Enerjinin korunumu prensibi" bu yöndeki hayallerden pek hoşlanmaz...

Peki internet arama motoru ne yapar? Ürün arama motoru ne yapar?

Enerjinin korunması prensibine ters mi işler? Az olanı çoğaltır, enerjiyi artırır mı bu motor?

Var olan bilgiyi çoğaltır mı? Buldurur mu?

Enerji yoktan var olmaz, varken da yok olmaz.

Oysa bilgi, yapısı gereği yokluktan doğar ve insanla birlikte etkileşerek yetkin-

leşir. Sürekli ihtiyaçlarımızdan yeni bilgiler üretir, bu bilgilerle teknoloji geliştirir, eski gereksinimleri karşılarken yenilerine sebep olur ve yeni çözümler için yeni bilgilere ihtiyaç duyarız...

Klasik arama motorları da, ürün arama motorları da araştırır, bulur ve sunarlar... internet gelişkin bir kablolu ya da kablosuz network teknolojisiyle iletişimi ya da bilginin dolaşımını hızlandırır..

İnternet bilginin dolaşım maliyetini düşürür... Arama motoru erişimi kolaylaştırır yeni bilgi üretmez... En azından şimdilik...

16.YY'da İstanbul'dan Kıbrıs'a gönderilen mektubun postalama maliyeti ağırlığınca altınken ve bu iş bir aya yakın süre alırken bugün bir e-postanın maliyeti neredeyse sıfırdır...

İnternet kısaca iletişim ve hızlı erişim sağlar

Arama motoru ise erişilmek istenen bilginin bulunmasını sağlar... arama motoru ya da uzmanlaşmış bir ürün arama motoru kütüphane memuru gibidir. İstenilen kitabı müşterisine sunmak için bir indeks yapısı olan arşiv sistemine ihtiyaç duyarlar... Kütüphane memuru bir arama motorudur. Memurun kitapları kolayca bulmak için sıralı bir biçimde onları tasnif etmesi arşivlemedir. Arşivleme sırasında izlenen yöntem ya da prosedür ise arama motorunun indekslemesine benzetilebilir.

Kitabın ismi kapağında yazılı değilse, iç kapakta yazar ismi ve kitabın basım tarihi yoksa kütüphaneci kitabı arşivinde uygun yere koyamaz ve koyduğu yeri de indeksine kaydedemez.





giler üretebilir, istatistiki yöntemlerle geleceğe ilişkin projeksiyon yapabilirler...

Arama motorlarının harita çalışmaları, navigasyon hizmetleri ve sonraki günlere ilişkin olarak da verdikleri tahmini trafik değerleri bir bilgi üretme girişimidir...

Gelecek arama motorları bilgi üretme girişimlerini yakından izleyecektir. Tehlikeli nokta yanıltıcı bilgilerin üretilmesi ve bunun kurumsallaşması olasılığıdır. Şirketler kar hedefleri ve buna yönelik stratejileriyle toplumdan koptukça yanıltıcı, yönlendirici bilgi üretme olasılığı artmaktadır.

Çözüm internet ortamında da çok odaklılık ve bilgi üretimi sürecinde de, erişim ve kullanımda da demokratikleşme...

Kitabın ismini kapağa uygun ve görünür biçimde yazma, isimi içeriğe uygun seçme teknik SEO işidir. Yine yazarın isminin ilk sayfada olması, basım tarihi ve diğer ayrıntıların erişime uygun biçimde yazılması bir WEB sitesinin teknik SEO (arama motoru optimizasyonu)'suna benzetilebilir.

Arama Motoru yani kütüphane memuru kitabı ismine, belki özet içeriğe ya da yazarına göre indeksleyerek arşivleyecektir. Bu işi internet dünyasında Google ve Yandex gibi arama motorları yaparlar... Bunlar modern kütüphanecidirler.

Yani yetersiz bir içerik reklamla kapatılamaz. Başlığıyla içeriği uyumsuz, müşteri gereksinimlerini dikkate almayan bir web sitesinin suni yöntemlerle "yükseltilmesi" yakın gelecekte kötü sonuçlar verecektir...

Peki yakın gelecekte ne bekliyoruz?

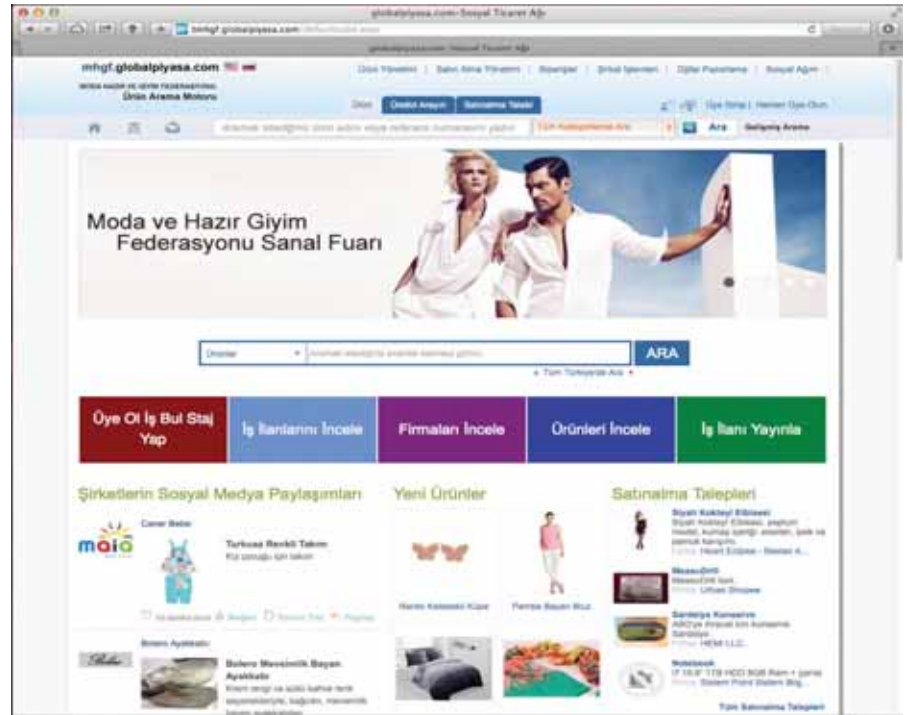
Arama motorlarının bilgi üretmesi sağlanabilir mi? Yakın gelecekte yapay zeka çalışmaları hızlandıkça arama motorları arşivledikleri bilgiyi analiz ederek yeni bil-

Arama motorlarının bilgi üretmesi sağlanabilir mi? Yakın gelecekte yapay zeka çalışmaları hızlandıkça arama motorları arşivledikleri bilgiyi analiz ederek yeni bilgiler üretebilir, istatistiki yöntemlerle geleceğe ilişkin projeksiyon yapabilirler...

İç düzenleme de bir teknik SEO çalışması

Kitabı alan müşterinin "bu işe yaramaz" diye kitabı hemen iade etmesi istenmiyorsa kitabın ilk sayfasına İNDEX bölümü konulmalı ve okuyucu ara başlıklar ve alt başlıkların listelenmesiyle yönlendirilmelidir. Bu iç düzenleme de bir teknik SEO çalışmasıdır.

Ayrıca kitabın yazarı "pazarlamacılar" tutarak sağda solda reklam verdirebilir, kütüphanenin kapısına afişler astırabilir ve başka pazarlama teknikleri kullanabilir. Ancak kitabın içeriği müşteri isteklerini karşılamıyorsa iadeler hızlanacak, memnuniyetsizlikler kütüphane memuruna iletilecektir. Bu durumda hem kütüphaneci "iyi bir kitap" soranlara kitabı tavsiye etmeyecek hem de kitabın kötü ünü fısıltı yoluyla yayıldığı için müşteriler uzak duracaklardır.



DENSAD'dan yöresel ağırlama

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) DENİZLİ'DEKİ ÜYE DERNEKLERİNDEN DENİZLİ NAKIŞ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (DENSAD), KENTTE YAPILAN TÜRK HAVLU VE BORNOZ GÜNÜ ETKİNLİKLERİ KAPSAMINDA MHGF VE BAĞLI DERNEKLERİN ÜYELERİNİ BABADAĞ'DA YÖRESEL BİR DAVETLE AĞIRLADI.

7 Mart'ta Denizli'nin Babadağ Yaylası'nda gerçekleşen davete, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, İNSAD Başkanı Metin Çetinkaya, İNDER Başkanı İlhan Kuloğlu, DENSAD Başkanı İbrahim Özcan Acar, KYSD Başkanı Osman Ege, EGSD Başkanı Mukadder Özden, DETGİS Başkanı İsa Dal, MHGF'ye üye derneklerin yönetim kurulu üyeleri ve birçok sektör temsilcisi katıldı. Davette misafirlere Babadağ Yaylası'nın ünlü kuyu kebabı ikram edildi.

Gecede bir konuşma yapan DENSAD Başkanı İbrahim Özcan Acar, "Böyle bir gecede sektör dostlarımızla birlikte olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Denizli'mizin dokuması kadar kuyu kebabı da meşhurdur. Bu lezzeti sizinle paylaşmak bize keyif veriyor" diye konuştu.

MHGF Bşk. Öztürk'ten DENSAD Başkanı Özcan Acar'a teşekkür

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ise öncelikle bu organizas-

yondan dolayı DENSAD Başkanı İbrahim Özcan Acar'a teşekkür etti. Bu tip organizasyonların sektördeki birlik ve beraberliği güçlendirdiğini ifade eden Hüseyin Öztürk, Moda Federasyonu olarak, sektörün iç iletişimine büyük önem verdiklerini belirtti. Federasyona üye derneklerle birlikte uyumlu bir şekilde çalışmalar yaptıklarını vurgulayan Öztürk, önümüzdeki süreçte de benzer etkinlikler düzenleyeceklerini söyledi.



DENSAD Başkanı
İbrahim Özcan Acar





Yemek sonrası Denizli'nin yöresel şivesiyle fıkralar anlatan "Börülce Yaşar" lakaplı Yaşar Kınık misafirlere eğlenceli

dakikalar yaşattı. Davet kapsamında İNSAD Başkanı Metin Çetinkaya, bu özel organizasyon ve sektöre katkılarından

dolayı DENSAD Başkanı Özcan Acar'a özel bir plaket verdi. DENSAD Yönetimi ise geçtiğimiz yıl bu organizasyona katı-

lamayan Federasyon Başkanı ve dernek başkanlarına Denizli'nin simgesi olan birer horoz heykelciği hediye etti.

MHGF, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü Denizli Kızılcabölüklü kadınlarla birlikte kutladı



Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Dünya Türk Havlu ve Bornoz Günü kutlamaları kapsamında bulunduğu Denizli'de, Kızılcabölük ilçesini ziyaret ederek burada 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutladı. MHGF Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Öngören'in organizasyonu ile gerçekleşen ziyarette Kızılcabölüklüler Vakfı tarafından düzenle-

nen toplantıya katılım sağlandı. Vakıf Başkanı Av. Ferhat Kuvvetoğlu ve Kızılcabölük Esnaf Odası ve Esnaf Kefalet Kooperatifi Başkanı Ramazan Yılmazlı'nın da bulunduğu toplantıda MHGF Yönetim Kurulu Üyeleri günün anlamı ve önemi ile ilgili düşüncelerini paylaştı ve girişimcilik yönünde yöre kadınlarına önerilerde bulundu.

Müzik yapan tekstiller

ÇOK DEĞİL DAHA YİRMİ YIL ÖNCESİNE KADAR CD TEKNOLOJİSİ HENÜZ HAYATIMIZA GİRME-MİŞTİ VE MÜZİK ALBÜMLERİMİZİ KASET OLARAK SATIN ALIYORDUK. HATTA ALBÜM TERİMİ YE-RİNE GENELDE 'FİLANCANIN YENİ KASETİ ÇIKMIŞ' İFADESİNİ KULLANIRDIK. ZAMANLA GELİŞEN TEKNOLOJİDEN KASETLER DE NASİBİNİ ALDI VE BUGÜN KULLANILMAYAN EŞYALARIN ARA-SINDA KAYBOLUP GİTMEKTE.

Ece Kalaycı

Doç. Dr. Ozan Avinç

Doç. Dr. Arzu Yavaş

Pamukkale Üniversitesi

Tekstil Mühendisliği Bölümü

Her ne kadar vazge-çemediğimiz, çok sevilen sanatçıların albümleri bir köşede saklanıyor olsa da, birçoğumuzun evinde bu kasetleri kullanabileceğimiz cihazlar dahi kalmadı. Bu eski emektar kasetleri atmaya kıyamayıp "Keşke bu kasetleri bir şekilde değerlendirebilsem" diyenlerdenseniz, size güzel bir haber verebiliriz.

'Sonic Fabric' yöntemi

Hem eski kasetlerin ses bantlarının geri dönüşümünü sağlayan hem de size yepyeni ve sıra dışı tekstil ürünleri sunan bir yöntem var karşımızda. Bugün ticari olarak 'Sonic Fabric' adı altında uygulanmakta olan bu yöntemde poliestere lifleri ile poliestere filmlerden yapılan eski



ses bantları %50-50 oranında birlikte kullanılıyor. Alyce Santoro tarafından geliştirilen bu yöntemin hikayesi, Alyce'in çocukluğunda ailesi ile birlikte yaptığı yelkenli gezilerinde trim tüylerinin çıkarttığı seslere dayanıyor. Aslında yelkencilerin, rüzgârın yönünü ve akışını kontrol etmek için yelkenin farklı yerlerine koydukları, genellikle yün ipliği gibi tekstil materyallerinden yapılan bu trim tüylerinin amacı yelkenlinin türbülansa girmesini engellemek. Ama bu tüylere çocuk

gözüyle bakıldığında rüzgâr ile birlikte farklı sesler çıkartan ilginç bir müzik aleti görmek de mümkün. Alyce, yıllar sonra bir gün rüzgâr ile birlikte farklı sesler çıkartan Tibetli Budist rahiplerin "dua bayrağı" adını verdiği, üzerlerinde farklı desenler bulunan bayrakları görür ve aklına çocukken dinlediği trim tüylerinin sesi gelir. Bu anıların ışığında, günlük yaşama uygulayabileceği ses çıkartan bir kumaş tasarlamayı hedefler. Bu hedefi de kasetlerin ses bantlarını kullanarak gerçekleştirir.

Üzerinizdeki elbiseyle bir konser verebilirsiniz

İlk olarak geniş ilmeklerle bir örme formunda denenilen kumaş daha sonra polyester iplikli çözgüler içerisinde kaset



Şekil 1: Tibetli Budistlerin dua etmek amacıyla kullandıkları dua bayrakları ve yelkenlilerde kullanılan trim tüyleri

ses bantlarının atkı olarak kullanılmasıyla dokuma kumaş formunda uygulanmıştır. Bugün bu dokuma formunda olan kumaşlar belki bir kravat, belki bir şapka belki de bir cüzdan olarak karşımıza çıkabilir. Dilerse-niz eski walkmaninizin içerisindeki okuyucuyu kullanarak kumaş içerisinde bulunan ses bantlarına önceden kaydedilen seslerin bir kısmını duyabilmeniz de mümkün. Eğer bu kumaştan bir elbiseniz varsa Jon Fishman'ın yaptığı gibi sadece üzerinizdeki elbiseyi kullanarak belki konser bile verebilirsiniz. Ayrıca bu modası geçmiş kasetlerin geri dönüştürülmesini ve tekrar kullanımını sağlayarak çevreye, dolaylı olarak da sürdürülebilirliğe büyük bir katkı sağlamış olursunuz.

Montunuzun kolu üzerindeki birkaç tuşla istediğiniz müziği çalabilir hatta cep telefonu-nuza bluetooth ile bağlanıp aramalarınızı cevaplayabilirsiniz

Eğer biraz daha elektronik, daha teknolojik bir yaklaşım yok mu dersiniz, o zaman size sizin yüklediğiniz müzikleri çalabilen montlardan ya da direk müzik çalarınıza veya akıllı cep telefonunuza bağlanarak müzik dinleyebildiğiniz berelerden bahsedebiliriz. Montunuzun kolu üzerindeki birkaç tuşla istediğiniz müziği çalabilir hatta cep telefonunuza bluetooth ile bağlanıp aramalarınızı cevaplayabilirsiniz.

Hızla gelişen teknolojinin artık daha da erişilebilir olması hayatımızın her aşamasında kolaylıkla karşımıza çıkma ihtimalini de arttırmaktadır. Sadece üzerinize giydiğiniz tişörtler ile arkadaşlarınızla birlikte bir müzik grubu kurabilir, amatör olarak müzik yapabilirsiniz.

Favori müzik aletiniz hangisi? Gitar, piyano, tumba yoksa bat-eri mi? İstedığınız müzik aletin baskılı olduğu tişörtü giyip, gerçek bir müzik aletini çalışıyor-muş gibi tişörtünüzün üzerine dokunduğunuzda tişörtünüz bunu algılayacak ve sizin hareketlerinizi bir dönüştürücü yardımıyla sese çevirecek. "Sesi" derken çaldığınız müzik aletin bastığınız notalarda çıkarttığı müzikal seslerden bahsediyoruz. Bu seslerin bir müzik aletinden değil de sadece bir tişörtten çıkıyor olduğuna çok şaşıracaksınız.

Sadece tişörtler ile sınırlı değil, elektronik gitar, piyano, bateri gibi müzik aletlerin seslerini çıkartabilen tekstiller

Elektronik müzik yapan kıyafetlerde kullanımına rastladığımız bu örneklerin profesyonel müzisyenler tarafından kullanıldığını görürsek sanırım artık çok da şaşırmayız. Çünkü yapılan çalışmalar sadece tişörtler ile sınırlı değil, elektronik gitar, piyano, bateri gibi müzik aletlerin seslerini çıkartabilen elektronik tekstiller olarak isimlendirilen birçok tekstil uygulaması bulunmakta. Örneğin Şekil 5'de her parmak bir baterinin farklı kısımları için kodlanmış ve parmak hareketlerine göre bir baterinin çıkarttığı sesleri çıkartarak müzik yapabiliyorsunuz.

Müzikli giyilebilir teknik tekstiller

Genelde müzisyenlerin ihtiyaçları, öneri ve istekleri göz önüne alınarak geliştirilen müzikli giyilebilir teknik tekstilleri vurmali müzik aletlerinin seslerini çıkartabilen pantolon ya da eldiven, üfleli müzik aletlerinin seslerini çıkartabilen eldiven ya da birçok müzik ale-



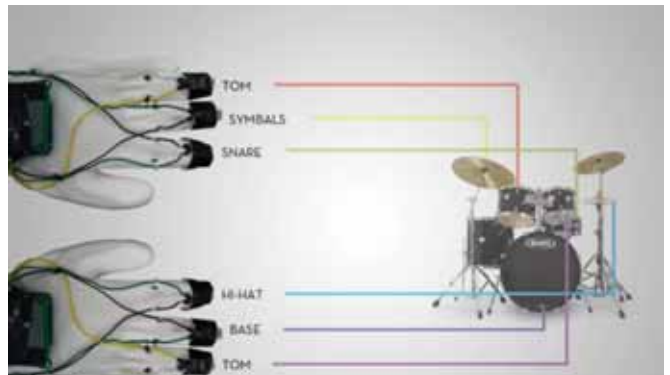
Şekil 2: 'Sonic Fabric' ticari markalı geri dönüştürülmüş kaset bantları kullanılarak yapılan tekstil ürünleri



Şekil 3: Müzik çalabilen mont ve kulaklıklılı bere



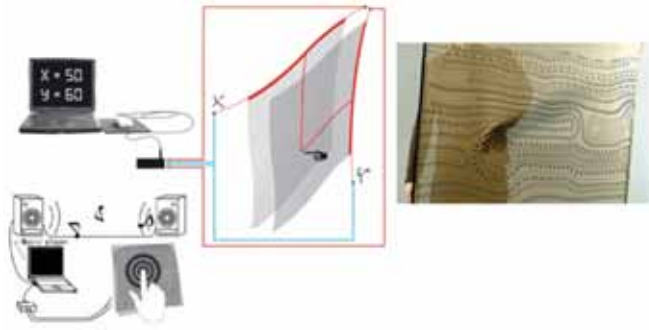
Şekil 4: Çeşitli müzik aletlerin seslerini çıkartabilen tişörtler



Şekil 5: Müzik yapabilen eldiven



Şekil 6: Farklı sesler çıkartabilen giyilebilir müzik enstrümanları, üfleli çalgı sesleri çıkartan eldiven, vurmali çalgı sesleri çıkartabilen tişört, piyano sesleri çıkartabilen tişörtler, vücut hareketleri ile farklı sesler çıkartabilen giysiler



Şekil 7: Dokunmaya duyarlı bir tekstil yüzeyi

tinin sesini aynı anda çıkartabilen giysiler gibi örneklere de rastlamak mümkün. Müzik aletlerini yanından hiç ayırmak istemeyen müzisyenlerden oldukça olumlu geri dönüşler alan bu uygulamalar müzisyenlere istedikleri her an çalabilme, prova yapabilme özgürlüğü sunmaktadır.

Müzik yapan tekstiller genellikle ya dokunmaya ya da harekete duyarlı tekstil yüzeyleri kullanılarak üretilmiştir

Bu teknolojinin tekstil yüzeylerine nasıl uygulandığını merak ettiyseniz, kısaca şu şekilde özetleyebiliriz. Müzik yapan tekstiller genellikle ya dokunmaya ya da harekete duyarlı tekstil yüzeyleri kullanılarak üretilmiştir. Dokunmaya duyarlı tekstil yüzeylerinde bir kumaş yüzeyi X-Y düzleminde iletken iplikler ya da kablolar ile kaplanarak dokunma ile

oluşan verileri iletebilecek yüzeyler elde edilir. Harekete duyarlı olanlarda ise tekstil yüzeyi üzerinde hareketli algılayıcı sensörler kullanılır. Her iki tip elektronik tekstillerde de elde edilen veriler elektriksel olarak bilgisayara aktarılır ve elektriksel verilerin müziğe çevrilmesi bilgisayardaki yazılımlar tarafından gerçekleştirilir (Şekil 7).

İster tişört ister elbise dilediğiniz giysi formunda kullanabileceğiniz bu ürünler çocuk oyuncaklarının da form değiştirmesine bir basamak olmuştur. Müzikli çocuk oyuncakları denince akla müzikli peluşlar gelse de, son yıllarda çocuk giysilerinde de kullanılan bu giyilebilir sesli tekstiller, çocuklar için çok ilgi çekici olduğundan aynı zamanda bir oyuncak gibi çocukları eğlendirebilmektedir. Çocuklar için tasarlanan müzikli tekstil ürünleri sadece giysiler değil, aynı zamanda oyun halılarında ve



Şekil 8: Müzik yapan tekstil ürünleri, müzik çalan peluşlar, hikaye anlatan ve müzik çalan yastıklar, ledli ve müzik çalan yastıklar, müzikli oyun halıları, müzik çalınabilen çocuk tişörtleri.



Şekil 9: Radyo Halı

Bunun sadece bir başlangıç olduğunu düşünürsek önümüzdeki yıllarda bizi şaşırtacak daha nice uygulamanın karışımına çıkacağını kestirmek çok da zor olmamalı"

yastıklarda da kullanılmaktadır. Harekete duyarlı bir sensör yardımı ile çalışan yastıklarda çocuğunuz başını yastığa koyduğu anda düşük seste ister ninni, isterseniz farklı tarz müzikler çalmaya başlar. Ninni fikrinden çok hoşlanmadıysanız belki de hikaye anlatan yastıklar size daha eğlenceli gelebilir. Merak etmeyin bu sadece çocuklar için değil yetişkinlerin yastıkları için de uygulanan bir teknoloji. Eğer yatarken müzik dinlemeyi seviyorsanız kulaklık yerine yastığınızı kullanabilirsiniz. Hatta Led teknolojisi ile birlikte üretilen yastıklarla müzik dinlerken yastığının müzi-

ğe göre renk değiştirmesini ya da sizin seçtiğiniz resim ve fotoğrafları izleyebilirsiniz.

Halınızın üzerinde yürüyerek istediğiniz radyo frekansını seçebilirsiniz

Müzik yapan tekstillerden bu kadar bahsetmişken, müzik yapabilen bir başka tekstil ürünü olan halıları da unutmamalıyız. Artık radyonuzun ayarlarını tuşlara basarak ya da düğme çevirerek yapmak zorunda değilsiniz. Halınızın üzerinde yürüyerek istediğiniz radyo frekansını seçebilirsiniz. Üretimi sırasında belli bölge-

lerinde iletken tel ve lifler kullanılan bu halı aynı zamanda bir radyo ve bu radyonun ayarını halı üzerinde yürüyerek yapıyorsunuz. Her adımınızda radyo istasyonu değişiyor ve siz dilediğiniz radyo istasyonunu kolaylıkla seçebiliyorsunuz.

Sürdürülebilir üretim ve hammadde arayışları müziğin farklı versiyonlarda karşımıza çıkmasını sağlamaktadır

Eskiden "Müzik", "Tekstil" ve "Teknoloji" kelimelerini duyduğumuzda normalde kafamızda birbirinden çok bağımsız figür-

ler canlanmaktaydı ama bugünlerde hızla değişen ve gelişen teknolojinin sonucunda, bu üç kelime ortak şeyleri nitelendirmeye başladı. Giyilebilir tekstillerin ve elektronik tekstillerin bu denli hızlı gelişimi ve hayatımıza dâhil olmasının yanında sürdürülebilir üretim ve hammadde arayışları müziğin farklı versiyonlarda karşımıza çıkmasını sağlamaktadır. Bunun sadece bir başlangıç olduğunu düşünürsek önümüzdeki yıllarda bizi şaşırtacak daha nice uygulamanın karışımına çıkacağını kestirmek çok da zor olmamalı.

Kaynaklar

1. <http://uncrate.com/mens-style/fies/>
2. "Sonic Fabric's Playable Fedoras Made of Recycled Cassette Tape", 2009, <http://www.greenpacks.org/2009/12/11/sonic-fabrics-playable-fedoras-made-of-recycled-cassette-tape/>
3. "Sonic Fabric Recycles Cassette Tapes", 2013, <http://news.discovery.com/tech/gear-and-gadgets/sonic-fabric-recycles-cassette-tapes-130614.htm>
4. <https://www.pinterest.com/geertjepr/geertjepr-inspiratie-ny-by-koos/>
5. <http://www.monsterfresh.com/2009/11/11/sonic-fabric-phish-alyce-santoro/>
6. <https://www.pinterest.com/sarahloggie/sonic-textiles/>
7. <http://www.hardwaresphere.com/2009/03/23/cool-hero-3-icu-ipod-jacket/>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=6juIV-FXuA0>
9. <http://hackaday.com/2011/05/13/emulating-a-marching-band-with-wearable-instruments/>
10. <http://www.trendhunter.com/trends/musician-imogen-heap>
11. <http://www.kobakant.at/DIY/?p=1324>
12. <http://www.sciencedaily.com/releases/2010/03/100310083840.htm>

13. <http://www.kobakant.at/DIY/?cat=179>
14. <http://www.talk2myshirt.com/blog/archives/164>
15. Prayer Flags, <http://prayerflags.tumblr.com/page/2>
16. Tibetan Prayer Flags, <http://rinc.net/himalayan/tibetan-prayer-flags.html>
17. <http://www.intensitysails.com/rofateta.html>
18. Sailing yacht HI FIDELITY overall winner of the 2012 Rolex Middle Sea Race, <http://www.charterworld.com/news/sailing-yacht-fidelity-winner-2012-rolex-middle-sea-race/rolex-middle-sea-race-2012-3>
19. <http://www.thinkgeek.com/product/acOb/>
20. <http://www.jeffsreviews.com/Articles/household%20Jan2012/thinkgeek%20drum%20shirt.htm>
21. Make your own band: T-Shirts, 2010, <https://beautysynergy.wordpress.com/2010/12/23/make-your-own-band-t-shirts/>
22. LED pillow plays music with lights, <http://klingpost.com/7-most-creative-designs/>
23. Retro Style Boombax iPod Mp3 Music Pillow, <http://www.notonthehighstreet.com/houseinteriorsandgifts/product/retro-boombax-i-music-pillow>

24. <http://www.sleepsolutions.com.au/audio>
25. New U Neck Rest Travel Massage Pillow MP3 Built-in Speakers Music Black/Blue/Red, <http://www.ebay.co.uk/itm/New-U-Neck-Rest-Travel-Massage-Pillow-MP3-Built-in-Speakers-Music-Black-Blue-Red-/190704218740>
26. Lynskey, D., 2010, Return of the audio cassette, <http://www.theguardian.com/music/2010/mar/29/audio-cassette-comeback>
27. Baby musical carpet, <http://www.toybase.cn/products/Baby-Musical-Carpet-China-Supplier-96252d-Kids-Happy-Farm-Wall-Map-.html>
28. Müzikli pelüş tavşan, http://www.farmasana.com/nattou-rigolos-muzikli-pelustavsan-__2877.html
29. Human antenna, <http://www.hometone.com/human-antenna-my-carpet-radio.html>
30. Pillow story of Pling Plong, 2008, <http://www.talk2myshirt.com/blog/archives/1006>

Türk Borçlar Kanununun Getirdiği Yeni Düzenlemeler

II. BÖLÜM

BİLDİĞİNİZ GİBİ, TÜRK BORÇLAR KANUNUMUZ (TBK) TAMAMEN DEĞİŞTİRİLEREK 01.07.2012 TARİHİNDE YÜRÜRLÜĞE GİRMİŞTİR. SÖZLEŞMELER KONUSUNDA ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER VE YENİLİKLER GETİREN KANUN TİCARİ HAYATIMIZI DA ETKİLEMİŞTİR. BU DEĞİŞİKLİKLERİN ÖNEMLİ BÖLÜMÜ DOĞRUDAN TİCARİ HAYATI İLGİLENDİRMEKTEDİR. BU İKİNCİ KISIMDA GENEL KREDİ SÖZLEŞMELERİ VE KEFALET SÖZLEŞMESİ İNCELENECEKTİR.

GENEL KREDİ SÖZLEŞMELERİ (GKS)

Genel kredi sözleşmesi ile, kredi veren, şartları önceden belirlenmiş şekilde bir miktar parayı ödünç alana vermekte, bunun karşılığında kredi (ödünç) alan ise faiz ve komisyon gibi karşılıklar ödeme borcu altına girmektedir.

Genel kredi sözleşmeleri niteliği gereği "tüketim ödünç sözleşmesi"dir (eski Borçlar Kanunu düzenlemesinde "karz sözleş-

mesi olarak geçmektedir.). Yeni Borçlar Kanunu aslında, eski Borçlar Kanunundan farklı bir hüküm getirmemiş sadece dilini sadleştirmiştir. Ancak, genel kredi sözleşmeleri niteliği gereği tüketici ödünç sözleşmeleri olduğundan, sözleşmenin ortaya çıkması aşamasındaki bazı sorunlar bakımından yeni Borçlar Kanununda getirilmiş önemli yenilikler bulunmaktadır. Bildiğiniz gibi; özellikle bankalar/kredi kurumları tarafından hazırlanan GKS'ler matbu şekil-

de bastırılıp banka ile kredi müşterisi arasında müzakere edilmeden imzalanır. Müzakere edilmeden imzalanan ve tek tarafın aleyhine düzenlenen hükümler, genellikle müşteri aleyhine ve ağır şartlar içeren maddeler olmaktadır. Öyle ki, artık uygulamada klasikleşmiş bir takım hükümler, kanunun emredici hükümlerine bile aykırı olduğu açıkça görüldüğü halde hala GKS'lerde yerini almaktadır. Bunlara bir kaç örnek;

1. Bankaya Teminat Olarak Rehnedilen Menkul Gayrimenkul Ve Diğer Teminatların Bankanın Kendisinin Paraya Çevirme Hakkı öngören hükümler yer almaktadır. Örneğin, şöyle bir hüküm GKS içerisinde yer alabilmektedir: "Banka kendisine rehnedilmiş bulunan menkul ve gayrimenkulleri, menkul kıymetleri ve diğer her türlü teminatları bu sözleşme ve Bankanın kanun ve tüzük hükümleri dairesinde istediği zaman ve yerde ve dilediği fiyatla satmaya yetkili olup, müşteri bu yüzden doğacak tüm hak ve iddialarından önceden vazgeçtiğini ve Bankayı ibra eylediğini kabul ve taahhüt eder."

Öncelikle, bir borç için rehnedilmiş menkul, gayrimenkul ve diğer teminatların borcun vadesinde ödenmediği gerekçesiyle satılması İcra İflas Kanunu md.145-153'e



Dr. jur. Mehmet Köksal¹
mkoksal@koksas.av.tr

¹ Köksal Avukatlık Ortaklığının kurucu ortağıdır. Faal olarak avukatlık yapmaktadır. Aynı zamanda İstanbul Aydın Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Kıbrıs Yakın Doğu Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Georg-Simon-Ohm Hochschule'de (Nürnberg – Almanya) Öğretim Üyelikleri de yapmaktadır. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK İstanbul) Uluslararası Tahkim Divanı Başkanı'dır.

aykırılık oluşturmaktadır. İİK md.145-153 kurallarına göre rehinli taşınır mallarla ipotekli taşınmazların paraya çevrilmesi mutlaka icra daireleri eliyle yapılır, bu malların satılması bankalar dâhil alacaklılara bırakılamaz. Rehin edilen taşınır mal ve hakların satışının ancak icra dairesi eliyle yapılacağını düzenleyen Medeni Kanunun 873. maddesindeki emredici hükmü sebebiyle de, kredi borçlarının teminatı olan malların, bankanın istediği zaman ve yerde, dilediği fiyatla satma yetkisinin bu emredici hükme aykırı ve dolayısıyla geçersiz olduğunu göstermektedir. Sonuç olarak önce rehinin paraya çevrilmesi yolu ile takip başlatılması zorunludur. Bunun sonucunda borcun tahsil edilememesi durumunda diğer takip yollarına gidilir.

2. Kredi Sözleşmesinin Tek Taraflı Olarak Bankaca Koşulsuz Feshedilebilmesini öngören hükümler yer almaktadır. Örneğin, "Banka dilediği anda, noter aracılığıyla veya iadeli taahhütlü mektupla ya da telgrafla, Müşteri veya kefil tarafından elektronik posta adresi verilmiş olması halinde, elektronik posta yoluyla ihbar etmek suretiyle 24 saat içinde bu Sözleşme ile açtığı cari hesap veya hesapların veya kredilerin bir kısmını veya tamamını kesebilir ve bu Sözleşmeyi feshedebilir" hükmüne de rastlanmaktadır.

Bankaya kredi sözleşmesini tek taraflı olarak sona erdirmeye yetkisini veren bu hüküm, GKS'lerin en tehlikeli hükmü kabul edilir. İki tarafa borç yükleyen kredi açma sözleşmesinin ve bu çerçeve sözleşme içindeki bütün münferit kredi ve hizmet ilişkilerinin sona erdirilmesi yetkisinin, taraflardan birine tanınması, makul ve tarafların eşitliği ilkesi çerçevesinde kabul edilemez bir durumdur. Ayrıca böyle bir kelepçe hükmü, taraflardan birinin tek taraflı düzenlemesi ile diğerinin aleyhine ağır bir sonuç doğurduğu için sadece genel işlem şartlarına değil, iyi niyet ve dürüstlük kurallarına da aykırılık oluşturmaktadır. BK gerekçesinde böyle bir hükmün yazılmış sayılması gerektiği açıkça belirtilmiştir.

3. Borcu Sona Erdiren Takasın Doğmamış veya Muaccel Olmayan Alacaklar İçin Kullanılmasını öngören hükümler de yer almaktadır. Örneğin, "(...)Banka-

nın herhangi bir yasal yola başvurusu gerekmezsiniz veya herhangi bir ihbar yapmasına gerek olmaksızın rehin ve bloke edilen bu parayı vadesi gelmiş veya gelebilecek, doğmuş veya doğabilecek alacaklarına takas veya mahsup etmeye ve bu hakkını dilediği herhangi bir zamanda kullanmaya yetkili olduğunu kabul eder."

Borçlar Kanununun 139. Maddesi, "takas için borçların karşılıklı, benzer ve muaccel olması esastır" hükmünü getirmiştir.



Bu sebeple henüz doğmamış veya henüz muaccel hale gelmemiş alacakların takas edilmesi mümkün değildir. Borçlar Kanunun 142. Madesi gereği de bankanın kredi alacağına karşılık, kredi borçlusunun veya kefilin bankadan olan şahsi alacağının henüz muaccel olmadan takasa konu olabilmesi için, kredi borçlusunun iflas etmesi gereklidir. Bu sebeple kredi borçlusu iflas etmedikçe, banka kredi alacağını, kredi borçlusunun veya kefilin henüz vadesi gelmemiş alacakları ile takas edemez.

4. Bankanın Kredi Faizlerini ve Komisyon Oranlarını Tek Taraflı Olarak Belirleme Hakkı olduğunu düzenleyen hükümler de yer almaktadır. Örneğin; "Banka; kullandırılan kredinin türüne göre ve özellikle cari hesap şeklinde işleyen kredilerde, Banka tarafından müşteriye kredi

kullandırılışından sonra herhangi bir devlet kuruluşu veya bu konuda yetkili bir merci tarafından Banka'nın tabi olduğu şartlar, özellikle sahip bulunduğu aktifler, kredi ve mevduatları konusundaki kanun ve mevzuatta veya bunların tefsirinde bir değişiklik veya iktisadi şartlarda, piyasa koşullarında değişiklikler nedeniyle Banka'nın kredi tesis ve idame maliyetlerinin artması veya başkaca haklı bir sebebin varlığı halinde Banka'nın kullandırmış olduğu

kredilere, sözleşme uyarınca açtığı veya açacağı aynı tür krediler ve hesaplar için TCMB'ye bildirilen oranları geçmemek ve Müşteriye bildirimde bulunmak kaydıyla faiz oranlarının artırılması veya azaltılması mümkündür." şeklinde hükümlere rastlamaktayız.

Bu durumlarda veya herhangi bir haklı sebeple Bankanın kredi faiz oranlarını artırması, yukarıda açıklandığı üzere bankaya tanınmış bir tek taraflı düzenleme yetkisidir. Dolayısıyla açıklanan Borçlar Kanunu hükümlerine göre, bankanın tek taraflı bu tip bir düzenlemesi geçersiz sayılmaktadır. Bankaya GKS de tek taraflı faiz oranlarını değiştirme hakkı tanınmışsa, bu hakkın karşılığı olarak kredi borçlusuna da piyasa koşullarında meydana gelen değişiklik sonucu faiz oranları düşmüşse, ödediği faiz oranının buna uygun olarak düşürülmesi

talep etme hakkının tanınması gerektiğini savunmaktadır. Aksi takdirde kredi borçlusunun sözleşmeyi feshetme hakkının bulunduğu ileri sürülebilir. Faiz, kredi borçlusunun asli edimi olduğuna göre ve bu asli edimin belirlenmesi tek taraflı olarak bankaya bırakılıyorsa, bankanın bu hakkını iyi niyet kurallarına ve hakkaniyete uygun kullanması şarttır. Bankanın faiz oranını hakkaniyete aykırı bir şekilde yükseltmesi halinde, kredi borçlusu hâkimin müdahalesi ile faiz oranının uygun bir düzeye çekilmesini talep etme hakkı vardır.

Yukarıdaki bu dört duruma ilişkin olarak Yargıtay Uygulamaları da şöyle gelişmiştir:

- Taraflardan birinin tüketici olduğu olaylarda Yargıtay kararı tüketiciyi korumaya yönelik olurken, Tüketicinin Korunması

önünde bulundurmuş, buna göre sözleşmenin geçerliliğini sağlamaya yönelmiştir. Oysa ki bankalarla tacir müşterileri arasında yapılan sözleşmelerde tacirin de bankaya göre daha güçsüz konumda olduğu ortadadır.

Uygulamaya baktığımız zaman karşılaştığımız tablo ise şöyle: Bankalar genel kredi sözleşmeleri yapacak oldukları zaman halen, kanuna aykırı olarak, matbu basılı sözleşmeleri imzalatmakta ve müzakere taleplerine olumsuz cevaplar vermektedir. Borçlar Kanunu ile genel işlem şartlarının düzenlenmiş olması ile, haksız şart düzenlemeleri sadece tüketiciler için olmaktan çıkartılmış, tacirlerin yaptığı sözleşmelerde de uygulanır hale gelmiştir. GKS'lerin müşteri aleyhine olan hükümleri, Borçlar Kanununa ve diğer özel kanunlara açıkça aykırılık oluşturmaktadır. Genel İşlem Şartlarının açıkça

ğibi gelecekte doğacak veya şarta bağlı bir borç için de yapılabilir.

Sözleşme yazılı şekil şartına bağlıdır. Kefilin sorumlu olacağı azami miktar mutlaka yazılmalıdır. Kefaletin tarihinin de yazılmış olması gerekmektedir. Ayrıca, tüm bu zorunlu unsurların kefilin el yazısı ile belirtilmesi gerekmektedir. Aksi takdirde kefalet sözleşmesi hükümsüz olacaktır. Kefalet sözleşmelerinde eşin rızasının alınması hükmü yenidir. Eşlerden biri mahkemece verilmiş bir ayrılık kararı olmadıkça veya yasal olarak ayrı yaşama hakkı doğmadıkça, ancak diğerinin yazılı rızasıyla kefil olabilir. Eşlerin seçmiş oldukları mal rejiminin söz konusu rızanın alınması zorunluluğu açısından bir önemi yoktur. Bu rızanın sözleşmenin kurulmasından önce ya da en geç kurulması sırasında verilmesi şarttır. Kefalet sözleşmesinde yapılacak ve kefilin sorumluluğunu artıran her türlü değişiklikler için de eşin rızası gerekir.

Kefalet Türleri

Adi Kefalet: Adi kefalette alacaklı, borçludan borcunu tahsil edemediği hallerde kefile başvurabilir. Kural olarak asıl borçluya başvurmadan doğrudan doğruya kefile başvuramaz. Alacaklının borçluya başvurmadan doğrudan doğruya kefile başvurulabileceği istisnai haller şunlardır:

1. Borçlu aleyhine yapılan takip sonucunda kesin aciz belgesi alınması
2. Borçlu aleyhine Türkiye'de takip yapılmasının imkansız hale gelmesi veya önemli ölçüde güçleşmesi
3. Borçlunun iflasına karar verilmesi
4. Borçluya konkordato mehli verilmiş olması

Müteselsil Kefalet: Kefilin «müteselsil kefil sıfatıyla yükümlülük altına girmeyi kabul ettiği hallerde alacaklı borçluyu takip etmeden doğrudan doğruya kefile başvurabilir. Alacaklının borçluya başvurmadan doğrudan doğruya kefile başvurabilmesi için:

1. Borçlunun ifada gecikmesi
2. Borçluya yapılan ödeme ihtarinin sonuçsuz kalması
3. Borçlunun açıkça ödeme güçsüzlüğü içinde olması gerekir.
4. Sözleşmeden doğan: Sözleşmede müteselsil yükümlülük açıkça belirtilmelidir.



Hakkındaki Kanunun 6. maddesinin kıyasen uygulandığı tacirler arasındaki olaylarda Yargıtay sözleşmenin imzalanması safhasında tarafların iradelerinin sözleşme hükümleri üzerinde mutabık kaldığını ve bu durumda genel işlem şartına dayanarak hükmün iptal edilemeyeceğini savunmuştur.

- Yargıtay bugüne kadar sözleşmeyi düzenleyen karşısında daha güçsüz bir konumda olan tüketiciyi açıkça korurken, tacirler arasındaki ticari ilişkilerde tacirlerin basiretli davranma yükümlülüğünü göz

kanunda düzenlenmiş olması, henüz uygulamada sözleşmeyi düzenleyenler ve müşteriler arasında müzakere ve pazarlık konusunda bir esneklik sağlamamış olsa da, Yargıtay kararları ile birlikte yeni düzenlemelerin hayata geçeceğini umuyoruz.

KEFALET SÖZLEŞMELERİ

Kefalet Sözleşmesi, kefilin alacaklıya karşı, borçlunun borcunu ifa etmemesinin sonuçlarından kişisel olarak sorumlu olmayı üstlendiği sözleşmedir. Kefalet Sözleşmesi, mevcut ve geçerli bir borç için yapılabilece-

5. Kanundan doğan: Ticari borçlara ilişkin kefalet ile icra kefaletleri kanun gereği müteselsil kefalettir.

Asıl borcun güvencesini teşkil etmek üzere rehin verildiği durumlarda:

1. Taşınır rehni veya alacak rehni – bu rehiner paraya çevrilmeden müteselsil kefile başvurulamaz.
2. Taşınmaz rehni – kefil dışındaki bir kişi tarafından taşınmazın rehin verildiği durumlarda, alacaklı rehni paraya çevirmeden de doğrudan müteselsil kefile başvurabilir. Taşınmaz rehni kefil tarafından verilmiş ise, rehinin paraya çevrilmeden müteselsil kefilin diğer malvarlığına başvurma imkanı bulunmamaktadır.

Birlikte Kefalet: Birden çok kişi aynı borca birlikte kefil oldukları takdirde, her biri kendi payı için adi kefil gibi, diğerlerini- nin payı için kefile kefil gibi sorumlu olur.

Açığa Kefalet (Yeni): Açığa kefalette (zarara kefalet) kefilin, kefaleti borcun tamamına ilişkin olmayıp sadece alacaklının asıl borçluyu takip sonunda elde edemediği kısmına ilişkindir (TBK m. 585/son).

Kefilin Sorumluluğu

Kefil her durumda kefalet sözleşmesinde belirtilen azami miktara kadar sorumludur. Kefil kendisine karşı açılan dava ve takip masraflarından sınırlama olmaksızın sorumludur. Ödemede bulunan kefile yasal zorunluluk gereği yapılacak olan rehin devirleri sırasında oluşabilecek masraflardan, aksi kararlaştırılmamışsa kefil sorumludur.

Kefilin sorumluluğu konusundaki getirilen yenilikler şunlardır:

- a. Kefilin sorumluluğu konusunda yeni Borçlar Kanununun getirdiği en önemli değişiklik, kefilin aksi kararlaştırılmadıkça, sadece kefalet sözleşmesinin kurulmasından sonraki borçlardan sorumlu olmasıdır. Kefilin sözleşmenin kurulduğu tarihten önceki mevcut borçlardan dola- yı da sorumlu tutulması isteniyorsa, bu hususa Borçlar Kanununun genel işlem koşulları ile ilgili hükümlerine aykırılık oluşturmayacak şekilde sözleşmede yer verilmesi gerekir.
- b. Kefil, asıl borç ilişkisinin hükümsüz hale gelmesinin sebep olduğu zarardan ve

ceza koşulundan sorumlu tutulamaz. Taraflar arasında yapılacak buna ilişkin anlaşmalar hükümsüzdür.

- c. Asıl borçluya karşı yürütülen dava ve takip masrafları kefalet limiti içerisinde kaldığı sürece kefilin talep edilebilir.

Kefaletin Sona Ermesi

Kefalet aşağıdaki hallerde sona erer:

1. Borçlu ile kefil sıfatının birleşmesi
2. Süreli kefalet – Süresiz kefalet: Süreli kefalette, sürenin dolmasıyla kefilin kefaleti de sona erer. Süreli kefaletlerde kefillik süresi otomatik olarak uzamaz. Kefalet süresi en erken kefaletin sonra ermesinden bir yıl önce, kefil tarafından yazılı olarak, en fazla 10 yıllık yeni bir dönem için uzatılabilir. Kanunun yürürlüğe girmiş olduğu tarihte yani 01.07.2012 itibarıyla 10 yılını doldurmuş krediler için verilmiş olan kefaletler 1 yıl süre ile uzayacaktır. (YENİ) Kefalet sözleşmesi süresiz veya 10 yıldan daha uzun bir süre için verilmiş olsa bile, gerçek kişiler açısından

dan sözleşme uzatılmamış veya yeni bir kefalet verilmemiş ise kefil ancak 10 yıl süre ile takip edilebilecektir.

3. Kefaletten dönme (YENİ): Asıl borçlunun durumu kefalet sözleşmesinin yapılmasından sonra önemli ölçüde bozulması halinde kefilin kefaletten dönme hakkı vardır. Gelecekte doğacak bir borca kefalette;

- (i) Borçlunun borcun doğumundan önceki mali durumu kefalet sözleşmesinin yapılmasından sonra önemli ölçüde bozulmuşsa, VEYA
- (ii) Mali durumunun kefalet sırasında kefilin iyiniyetle varsaydığından çok daha kötü olduğu ortaya çıktıysa,

Kefilin tek taraflı yazılı bildirimi ile, borç doğmadan evvel kefaletten dönmesi hakkı ilk kez düzenlenmiştir.

DİKKAT!: 10 yıllık süre sadece gerçek kişiler açısından hüküm ifade eder, tüzel kişiler açısından kefalet 10 yıldan sonra da takip edilebilecektir.



“Güneydoğu Anadolu Bölgesi önemsenmeli”

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) KURULDUĞU GÜNDEN BU YANA TÜRKİYE'DE TEKSTİL SEKTÖRÜNDE CİDDİ BİR HAREKETLENME OLDUĞU GÖZLEMLENİYOR. GEREK FEDERASYON ÜYE DERNEKLERİYLE GEREKSE ÇÖZÜM ORTAĞI KURULUŞLAR İLE YAPTIĞI TOPLANTILARIN SEKTÖRE BÜYÜK KATKI SAĞLADIĞI GİBİ BÖLGELER ARASINDA KAYNAŞMAYA DA CİDDİ KATKI SAĞLAMAKTADIR.

Özelikle üniversite-lerle işbirliği protokolleri ve organ bekleyen hastaların yaşam umudunu artıran Candostu Organ Bağışına Evet Platformu sektörde ve toplumda çığır açacak projelerdir. Başta Hüseyin Öztürk Başkanımız olmak üzere onun nezdinde yönetim kurulu üyesi arkadaşlarıma ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Bölgede tekstil ve hazır giyim gibi emek yoğun sektörlerle ağırlık verilmeli

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin gelişmesi, göçün durdurulması için istihdamın artırılması şarttır. İstihdamın artırılması için hükümetin-sanayici el ele vermesi, devletin sanayiye destek sağlaması ve sanayicinin de ciddi anlamda yatırım yapması gerektiğini düşünüyorum. Benim yıllardan beri arzuladığım olmazsa olmaz şey; bu bölgelerde tekstil ve hazır giyim gibi emek yoğun iş sektörlerinin yoğunluğunun artırılmasıdır.

Büyük şehirlere göçün durdurulması istihdamdan geçer

Büyük şehirlerin aşırı göç alması, yaşam düzeyinin düşmesi, varoş bölgelerinin artması ve göçün neden olduğu

bunun gibi bir çok sosyal sorun- rundan yakınıyoruz. Bu sorun- ların yaşanmaması, Doğu'dan Batı'ya göçün durdurulması için insanların kendi memleketlerinde istihdam edilmeleri gerekmektedir. Onlara balık

düzeylerinin artırılmasıdır. Hiç kimse şunun unutmasın ki; aşı, işi olan bir insan kendini ateşe atmaz. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ne önem verilmesi gerekir. Bu çerçevede bölgenin sanayicilerinin kendi memle-

gider kalemlerinde ciddi anlamda sunulmalı.

Bölge sanayicilerinin ufku açılmalı, çeşitli dalda meslek okulları eğitime entegre edilmeli, yurt dışı fuarlara gitmek için doğrudan devlet desteği sağlanmalı. Ayrıca nakliye giderlerinin desteklenmesi veya demir yollarına önem verilmesi de gerekmektedir. Fuarların sadece Batı'da değil, bu bölgelerde de olması ticarete enerji getirecek, önemli katkı sağlayacaktır. Bölgede bankaların sanayiciye köstek değil, destek olması önemli. Sanayiye bakış açısı değişmeli, 100 bin TL'lik krediye 300 TL'lik teminat istenmesi gibi kurallardan vaz geçilmesi gerekmektedir.

İnsanlar, İstanbul gibi Batı şehirlerine iş aramaya değil, memleketinde kazandığı parayla yıllık tatilini yapmaya gitmeli

Yatırımcıların Doğu'ya yönelmesi demek, Batı'nın özellikle büyük şehirlerin rahatlaması demektir. Bu iyileştirmelerle birlikte Güneydoğu Anadolu Bölgesi üretim üssü, İstanbul moda tasarım ve pazarlama üssü olmalıdır. Böylece artan refahla bölge insanları, İstanbul gibi Batı şehirlerine iş aramaya değil, memleketinde kazandığı parayla yıllık tatilini yapmaya gitmeli.



Ragıp Aras
Adıyaman Giyim Sanayicileri
Yönetim Kurulu Başkanı

vermeyi değil, balık tutmayı öğretmek zorundayız. Bu günlerde benim ve Türkiye'nin çok önemseydiği bir barış süreci yaşanmaktadır. Barış sürecine en büyük katkı; bölge insanına aşı, iş vermektir, refah

ketlerine yatırım yapmaları da şart. Bunun için de öyle bir teşvik sistemi olmalı ki; yatırımcıyı özendirmeli, yeni teşvik sistemleriyle desteklenmeli. Bölgesel asgari ücret SGK primlerinde, elektrik gibi önemli



PENKON YÖN. KRL. BAŞKANI MEHMET HASKAYA:

“PENTEX Fuarı’nı hep birlikte Türkiye’nin parlayan yıldızı haline getireceğiz”

PENYE KONFEKSİYON VE İMALAT HAZIR GIYIM DERNEĞİ (PENKON) OLARAK GAZİANTEP SANAYİ ODASI VE AKORT FUARCILIK İŞBİRLİĞİYLE DÖRDÜNCÜSÜNÜ DÜZENLEDİĞİMİZ PENTEX 2015 FUARIMIZ ÇOK BAŞARILI BİR ŞEKİLDE GERÇEKLEŞTİ.

Yoğun çalışmalarımız sonucu gittikçe artan katılımcı firmaların ilgisi fuarımızı daha da verimli hale getirmektedir. Bu gelişmeler doğrultusunda PENTEX Fuarı’nın Türkiye ve dünyada ismini daha iyi duyuracağını, gelecekte Ortadoğu’nun fuarı olacağını şimdiden hissediyoruz. Çünkü bugün Türkiye’de hazır giyim sektörünün Gaziantep merkezli olduğunu ve yüksek bir potansiyeli barındırdığını biliyoruz. Ayrıca Tür-

kiye genelindeki hazır giyim sektörünün katılımıyla fuarımızı Türkiye’nin bölgedeki en büyük fuarı haline getirmeyi amaçlamaktayız.

PENTEX, Türkiye genelinden birçok hazır giyimciyi bir araya getirdi

Gaziantep konum olarak bu fuarlara daha açık ve bölgede etkin olan bir şehrimizdir. Bu avantajlarını kullanarak başta bölgemiz olmak üzere Türkiye

genelindeki hazır giyimcileri burada bir araya getirerek ekonomiye ciddi katkıda bulunduğumuzu düşünüyorum. Zira kayıtlara göre Gaziantep dışında PENTEX 2015 Fuarımıza Adana, Ankara, Bursa, Denizli, Diyarbakır, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Malatya, Mersin, Niğde, Samsun, Tekirdağ ve Zonguldak olmak üzere birçok farklı ilimizden toplamda 150 firma katılmıştır.

Katılımcı firmalarımızın bu fuarlardan daha verim alabil-

meleri için, daha fazla reklam ve tanıtıma ihtiyacımız olduğunu biliyoruz. Bu amaçla önümüzdeki yıllarda fuarımızın tanıtımına daha ağırlık vereceğiz. Çünkü 2023 hedeflerimizi yakalamak için daha çok çalışmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Hep birlikte bu fuarı gelecekte Türkiye’nin parlayan yıldızı haline getireceğiz ve şu andan itibaren 2016 yılı için daha iyi ve daha kapsamlı fuar çalışmalarına başlamış bulunmaktayız.

Sektör ve protokol Kayseri Tekstil Kent’te açılıшта buluştu



Sektör ve şehir protokolü Kayseri Tekstil Kent’te açılıшта buluştu. Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik ve MHGF’nin Gaziantep’teki üye derneği Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği (PENKON) Başkanı Mehmet Haskaya başta olmak üzere protokol ve birçok sektör ileri geleni İrk Tekstil’in Kayseri Tekstil Kent’teki ikinci toptan mağazasının açılışında buluştu. Firma Yönetim Kurulu Başkanı Osman İrk ve Göksel İrk konukları ağırladı.

MHGF YÖN. KRL. ÜYESİ VE İNDER'E ÜÇ
DÖNEM BAŞKANLIK YAPAN İLHAN KULOĞLU:

“Nakış sektörü hazır giyimin kuaförü ve makyajcısı”



MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) YÖNETİM KURULU ÜYESİ İLHAN KULOĞLU ÇOCUKLUĞUNDAN BU YANA NAKIŞ SEKTÖRÜNÜN İÇİNDE. SEKTÖRE ÇOK UZUN YILLAR EMEK VERMİŞ BABASI MERHUM MAH-MUT KULOĞLU'NDAN ALDIĞI BAYRAĞI DAHA İLERİ GÖTÜRMEMEYE ÇALIŞIYOR. ODA, BİRLİK VE BİRÇOK SEKTÖ-REL SİVİL TOPLUM KURULUŞUNDA GÖREV ALARAK ÖNEMLİ HİZMETLERDE BULUNAN KULOĞLU, SON OLARAK ÜÇ DÖNEMDİR YÜRÜTMekte OLDUĞU İZMİR NAKIŞ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NDEKİ (İNDER) BAŞ-KANLIK GÖREVİNİ GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE MESLEKTAŞI MUİN ALTIN'A DEVRETTİ. BAŞKAN İLHAN KULOĞLU İLE SEKTÖRDEKİ UZUN YILLARA DAYANAN BİRİKİMİNİ VE STK'LARDA YAPTIĞI HİZMETLERİ KONUŞTUK.

İş hayatında ve sivil toplum kuruluşla-rında uzun yıllara da-yanan deneyimlerin ve birikimlerin var. İki boyu-tuyla bakarsak hem nakış sektörüne girişiniz, hem de sivil toplum kuruluşlarında görev almanız nasıl oldu?

Nakış sektörüne babamın 1971 yılında kurduğu nakış iş-letmesinde çıraklık yaparak başladım. Daha önce de İzmir'deki ilk hazır giyim palto, pardesü, takım elbise işini de babamın işletmesinde aynı yıl-larda hem konfeksiyon, hem nakış bölümlerinde ve okul za-manı okula giderek, çalışarak tecrübe edinmeye başladım. O zaman henüz 12 yaşındaydım. Askeri görevimi tamamladıktan sonra imalat yanında ma-ğazamızda ve daha sonra da Türkiye genelinde aktif pazar-lamayla devam ettim.

O yıllarda nakış imalatı, ev tekstilinde yoğunlu. Nakışlı nevresim takımları, divan örtü-leri, sehpa takımları nakışlı üre-tilmekteydi. Ve Türkiye'deki bu sektörde ilk ihracatçılardan biri olan da bizim firmamızdı. Kon-feksiyon gömlek, tişört gibi ürünlerde henüz çok nakış iş-leri yoktu.

1985 yılı ve sonrasında ba-bamın ileri görüşleriyle Tür-kiye'ye ilk elektronik TAJIMA Japon malı makinelerden fir-mamıza aldık. Daha sonra da TAJIMA'dan bu makinelerin Türkiye distribütörlüğünü ala-rak Türkiye'de pazarlamaya başladım.

İlk nakış komitesinin ku-ruluşu

O yıllarda sektör bu kadar büyük değildi. Ülkede kumaş, iplik vs. çok az bulunuyordu Sümerbank ürettiği kumaşları

ihracat yaptığı gerekçesiyle iç piyasaya vermiyordu. Sektörde bu tür sıkıntılar çok fazlaydı ve dertlerimizi topluca ilgili devlet kuruluşlarına anlatmak için Ege Bölgesi Sanayi Odası'nda (EBSO) konfeksiyon komitenin içinden nakışçılar toplanıp ayrıldık. Böylece EBSO'da ilk olmak üzere odalarda nakış ko-mitesi kurulmuş oldu. Tabi önce şirketimizin kurucusu babam bu işlerle uğraştı sonra bana devretti. 1992 yılında ve ilk defa sivil toplum örgütünde sektör için çalışmaya başladım.

Ege Giyim Sanayicileri Der-neği'nde (EGSD), İzmir Makine-ciler Derneği'nde kurucu, AOSB Bölgesi yönetimi, ATAER Enerjisi Yönetim Kurulu, Tire Organize Sanayi Bölgesi yöne-timi, Buca Organize Sanayi Böl-gesi kurucusu ve yönetim kurulu üyeliği ve başkanlığını yaptım. Özbekistan Türk işa-

damları Derneği yönetim ku-rulu üyeliği, Ege İhracatçı Birlik-leri yönetim kurulu üyeliği yaptım. Birçok sivil toplum ör-gütünde de üye olarak bulundum.

Türkiye genelinde bir-çok nakış derneğinin kuruluşunda görev aldı

İlk sektörel nakış sanayi olarak İstanbul Nakış Sanayici-leri Derneğinin kuruluşunda başkanımız Nurettin Çetinkaya Bey'le kurucu olarak katkıları-mız oldu. Sonra Denizli Nakış Sanayicileri Derneği'nin kuru-cusu ve yönetim kadrolarından sonra İNDER'de sırayla üç dönem yönetim kurulu baş-kanlığı yaptım. Şimdi de gör-evimi yeni başkanımız Muin Altın Bey'e devrettim.

EGSD Yönetim Kurulundaki başkan yardımcılığı konu-mundan dolayı MHGF Yönetim

Kurulu'nda halen çalışmakta-
yım.

İNDER, sektörde önemli çalışmalarına imza atan, sektörün İzmir'deki çatı kuruluşu. Kuruluş amacınız ve faaliyetlerinizin hakkında bilgi verebilir misiniz?

İNDER, nakış işiyle iştigal eden firmalarımızı bir araya getirmek, sıkı işbirliği kurmak, sosyal aktivitelerde buluşmak, sorunlarımızı topluca dile getirmek birlik ve beraberliğimizde yenilikleri paylaşmak, sorunlarımıza çare bulmak ve en önemlisi sektörümüze eğitilmiş, nitelikli eleman yetiştirmek amacıyla kuruldu.

Hep "Sektörü nasıl daha iyi bir konuma getirebiliriz?" çabası içinde oldu

Bütün bu dernek ve odalar-daki bulunmamın sebebi; "Sektörümüzü nasıl daha iyi bir konuma getirebiliriz geliştirebiliriz? Yeni fuarları, yeni teknolojileri sektörümüze nasıl tanıtırız? Sektörün sorunlarını, sesimizi, dertlerimizi tek bir kişi ya da tek bir firma olarak değil, toplu olarak nasıl dile getirip çözümler üretebiliriz?" düşüncesidir. Bu yolda yaklaşık 23 yıldır birçok sektörel dernekte, oda ve birliklerde görev aldım.

Nakış sektörü son tüketici açısından çok bilinmese de aslında hazır giyimde büyük öneme sahip. Siz bir sektör başkanı olarak nakış sektörünün önemini nasıl anlatırsınız?

Doğru söylüyorsunuz. Nihai tüketici çok bilmesede nakış sektörü 1989 yılından sonra elektronik makinelerin Türkiye'ye girmesiyle birlikte konfeksiyon sektörünün büyü-yüp gelişmesinde büyük rol almıştır. Tabii ki bununla birlikte

bizim sektörümüz de büyüdü. Nakışlı ev tekstili işleri baskılı ev tekstiline doğru kayınca bizim sektörümüz konfeksiyon işleri üzerine ağırlık verdi. Ayakkabılar, tişört, spor kıyafetler, gömlek, deri sanayi gibi birçok sektöre nakıştaki son teknikleri kullanarak hizmet vermeye başladı. Şu an hemen hemen bir çok dalda spesifik makinelerle farklı yaratıcılıklarla her sektöre girebiliyoruz.

Ben nakışımızı kuaförlüğe benzetiyorum. Giyim veya diğer sektörlerin imalatlarına değişik renk ve desenlerle makyaj yapıyoruz ve ürünlerin katma değerini arttırıyoruz.

Federasyon çatısı altındaki 23 dernekten özellikle aynı sektördeki İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNDER), Denizli Nakış Sanayicileri Derneği (DENSAD) ve Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği (GANİDER) ile diyalogunuzdan bahsedebilir misiniz?

Daha önce de bahsettiğim gibi bu üç derneğin kuruluşun-

dan bugüne hep beraber oldum. Kuruluş aşamalarından, üye kazandırmaya oradan da makine teçhizatlarının tedarik edilmesine kadar birçok aşamada çalıştım. Sadece Gaziantep'teki nakış derneğimiz GANİDER'in kuruluşunda bulunamadım. Ancak Gaziantep'te bu sektörün oluşmasında ve büyümesinde makine işimden dolayı katkı oldu ve orda çok yakın dost ve arkadaşlar edindim. Bu bitmeyen dostluklarımızla bugün hala birlikteliğimizi hepisiyle çok sıkı bir şekilde koruyoruz, karşılıklı ziyaretlerde bulunuyoruz. Sıkça Denizli'de, İstanbul'da, Gaziantep'te, İzmir'de bir araya geliyoruz.

"Önce sevgi, sonra saygı ve dürüstlük"

Benim iş hayatıma başladığımdan bugüne önemli bir felsefem var; önce sevgi, sonra saygı, dürüstlük. İlişkilerim bu şekilde başladı ve de hep böyle devam ediyor. Bunu Türkiye'nin birçok şehrindeki dost

"Sektörümüzü nasıl daha iyi bir konuma getirebiliriz geliştirebiliriz? Yeni fuarları, yeni teknolojileri sektörümüze nasıl tanıtırız? Sektörün sorunlarını, sesimizi, dertlerimizi tek bir kişi ya da tek bir firma olarak değil, toplu olarak nasıl dile getirip çözümler üretebiliriz?" düşüncesiyle yaklaşık 23 yıldır birçok sektörel dernekte, oda ve birliklerde görev aldım"



ve arkadaşlarımla ilişkilerimin devam etmesinde en büyük etken olarak görüyorum.

Gündeminizde sektörünüzün İş Sağlığı ve Güvenliği Tebliği'nde "Tehlikeli" olarak sınıflanması konusu var. Bu noktada gerek Federasyonumuzun desteği ve diğer nakış derneklerimizle birlikte Ankara nezdinde girişimleriniz oldu. Gelinen nokta açısından durumu özetleyebilir misiniz?

Evet. Federasyonumuz ve diğer kardeş nakış sanayi derneklerimiz ile birlikte Ankara'da çalışmalarımız oldu ve çok tehlikeli işler sınıfından tehlikeli işler sınıfına düştük. Ancak bizim sektörümüzde sadece bu sınıfta olmamız makinelerdeki ses sınırının çok az üzerine çıkmamızdan kaynaklanıyor. Bunu da araştırdık ve araştırmaya da devam ediyoruz. Bundan dolayı Türkiye'de sestən kulak rahatsız-



lığı (sağlık veya buna benzer) hiç tespit edilmemiştir. Ayrıca yeni teknoloji ürünü makinelerde çalışma sesleri insan sağlığı düşünülerek daha da azaltılmıştır. Bu nedenle "Tehlikeli" sınıfından da çıkarılmamız konusunda Federasyonumuzla birlikte çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

KDV ile ilgili ise mahsup rakamlarında büyük sıkıntımız vardı. Federasyonumuz önerdiğinde diğer nakış derneklerimizle birlikte Ankara'ya gidip

Maliye Bakanımız Mehmet Şimşek ve Gelir İdaresi Başkanlığı nezdinde çalışmalar yürüttük. İstedğimiz miktar olmasa da bunu 4.000 TL mahsuba çıkara bildik. Bu konuda da Federasyonumuzla çalışmalarımız devam ediyor.

Sizin çok önemli katkılarıңызla Federasyonumuz 30 Mart – 6 Nisan tarihleri arasında Japonya'ya bir ticari gezi düzenlendi. Bu gezi ve önemi hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Federasyonumuzun birkaç toplantısında yeni ülkelerle işbirliği ve ihracatımızı artırma konularında yurt dışı (işbirliği, fuarlar gibi) seyahatleri gündemimizdeydi. Yönetim kurulumuzda Japonya konusu da gündeme geldi. Ben de yaklaşık 30 yıldır Japonlarla çalışıyorum. "Sektörümüze bu ülkenin ihracat kapılarını açabilir" düşünce-

siyle Japonya'yı önerdim. Başkanımız Hüseyin Öztürk ve MHGF Yönetim Kurulu'ndaki bazı arkadaşımızın desteği ile bu gezi programına karar verildi. Sağ olsunlar gezi koordinatörlüğü görevini de bana verdiler. Tabii ki Japonya'ya bir defa gidip hemen mal satmak zor. Ama en azından görüp öğrenmek, fuarda katılımcıları, alıcıları, satıcıları görmek ve ilk seyahatte sistemi tanımak çok çok önemli. Bence bu seyahatin sektörlerimiz açısından çok iyi ve faydalı olacağını düşünüyorum. Hayırlı, sağlık, sevgi ve mutluluk dolu, başarılı bir inceleme gezisi olmasını tüm katılımcılara diliyorum.

Bu sohbet ve zaman için başta Federasyon Başkanı Hüseyin Öztürk ve MHGF Yönetim Kurulu olmak üzere size de teşekkür ediyorum.

Sağlık ve sevgiyle görüşmek üzere.

İNDER'de İlhan Kuloğlu bayrağı Muin Altın'a devretti

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) üyesi İzmir Nakış Sanayicileri Derneği'nde (İNDER) Nisan ayı başında gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul sonrası üç dönemdir başkanlık görevini yürüten İlhan

Kuloğlu bayrağı meslektaşları Muin Altın'a devretti. Yeni İNDER Yönetim Kurulu'nda Başkan Muin Altın ile birlikte Aydın Güncülür, Abdullah Coşkun, Ehad Öztürk ve Melih Çakaloğlu da görev aldı.



Yeni Başkan Muin Altın (solda) görevi İlhan Kuloğlu'ndan aldı.





Premiere Vision'ın ikinci İstanbul randevusu da başarıyla gerçekleşti

KUMAŞ VE AKSESUAR ALANINDA TREND BELİRLEYEN FUARLARDAN BİRİ OLAN PREMIERE VISION İSTANBUL, 11-13 MART 2015 TARİHLERİNDE İSTANBUL CNR EXPO'DA GERÇEKLEŞTİ.

İstanbul'daki ikinci randevusunda 163 firmayı zengin ürün çeşitleriyle bir araya getirirken, 2016 İlkbahar/Yaz Sezonu'nun tüm trendlerini sunumlar ve seminerlerle ortaya koydu. Ziyaretçiler, 2016 İlkbahar/Yaz Sezonu'nun trendlerinin deşifre edildiği "Trend Vision Semineri" ve "Carlin Trend Ajansı Semineri"nin yanı sıra yaratıcı bir sunumla hazırlanan "Trend Alanı" ve "Renk Barı"na büyük bir ilgi gösterdi. Bu sezon iki salonda düzenlenen PV İstanbul'da Premiere Vision Moda Ekibi'nin fuarın her günü öğle saatlerinde verdiği 45 dakikalık "Trend Vision Semineri"nde konsantrite moda bilgileri paylaşıldı.

Trend Alanı ziyaretçilerin en çok ilgilenildiği düzenlemelerden biri oldu. Premiere Vision İstanbul için özel olarak tasarlanan Trend Alanı'nın senografisi Bettina Witzel tarafından yapıldı. Bu iki alanı birbirine bağlayan koridorda sezon renkleriyle bezeli bir senografi de yer aldı. Ayrıca, fuar esnasında

yaratıcı olduğu kadar ilham verici bir film gösterimi de yapıldı.

MHGF Bşk. Yard. Osman Ege: "Türkiye'deki fuarlara göre yabancı katılımcı yine fazlaydı"

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Başkan Yardımcısı Osman Ege, ilki kadar olmasa da kaliteli ve verimli olduğunu belirterek, fuar şirketinin talep çok olmasına rağmen kaliteden ve seçicilikten ödün vermemek adına sadece yüzde 10'luk bir büyüme gerçekleştirdiğini söyledi. Değerlendirmelerini paylaşan Osman Ege sözlerini şöyle sürdürdü:

"Yabancı katılımcı yine Türkiye'deki fuarlara göre fazlaydı. Ancak en önemli kısmı beklenenin aksine oldukça fazla yabancı ziyaretçi vardı. Türkiye'den gelen ziyaretçilerde satın almacı, tasarımcı ve üst düzey yönetici gibi profesyonel ziyaretçilerdi. Yabancı ziyaretçiler de Yunanistan, Romanya,

Bulgaristan gibi komşu ülkeler dışında Nijerya, Litvanya, İsveç, İngiltere gibi uzak ülkeler de vardı. Fuarın başarısının devamlı olmasını ve uluslararası fuar takviminde yer almasını diliyorum."



MHGF Bşk. Yard. Osman Ege



Ne zaman tasarım satacağız?

1970'Lİ YILLARDAN BU YANA ÜLKEMİZDE HAZIR GIYIM TASARIMI EĞİTİMİ VERİLİYOR. NE YAZIK Kİ EĞİTİLMİŞ GENÇLERİMİZİ BUGÜNE DEK HEBA ETTİK. EVET, HEBA ETTİK.

Bugün geldiğimiz noktada bu performansın hala iyi bir noktada olmadığını söylemeliyiz. Sanayi ve Eğitim dünyası da bir türlü bu buluşmayı nasıl sağlayacağını kavrayamamış durumda.

Bence olayı iki açıdan değerlendirmemiz lazım:

1. Sanayici ayağı: Kendi tasarladığını satan hazır giyimcilerin kaygılarını ve zayıf yanlarını görmek gerek. Tasarımın ticari başarısı çok önemli, yani satan ürün tasarlamak. Ne tutar, ne tutmaz, bilmek. İşte bu noktada yenilikçi tasarımların riski alınamıyor ve trendsetter markalar taklit ediliyor. Diğer yandan firmaların finansal durumlarının zayıf olması durumunda ar-ge ve ür-ge'ye yeterince finans ayrılmıyor, hatta tasarımcı istihdamı bile yük haline geliyor. Bir de takım başarısı göz ardı edilerek yıldızlaşan bir tasarımcının her an başka bir firmaya gitme olasılığı da bir çok firmada kaygı yaratıyor.

Diğer yandan hazır giyim imalatı yapan firma sahiplerinin giyim kültürünün ve genel yaşam kültürünün yetersizliği. Ama firma sahibi bunun farkında mı dersiniz, yanıt: Hayır.

2. Eğitim dünyası: Bu nok-

tada 4 yıl boyunca gençlere birçok teknik konu ve moda bilgisi aktarılıyor. Kısıtlı üniversite olanakları ile mümkün olduğunca çok şey aktarılmaya çalışılıyor. Ama ne yazık ki burada verilen bilgiler bu çocukların tek başına bir sorumluluk üstlenmesine yetmiyor. Branşlaşma yok. Yani tasarımcı örme, dokuma, kadın, erkek, dış giyim, iç giyim, iç pazar, ihracat pazarı gibi hedef alanlara göre değil genel eğitim ile yetişiyor. Malzeme bilgisi, dikiş teknikleri, teknoloji, maliyet hesabı ve pazarlama bilgilerine yeterince sahip olmuyor. Sanayici ise sanki bu bilgilere sahip olmuş gibi hizmet bekliyor.

Sonuç bir arada bir değer oluşturmakta zorlanan iki taraf. Peki bu durum nasıl aşılmalı?

Olaya sadece belli bir dönem için kazanç kapısı olarak bakan sanayiciler gerek taklit ürün gerekse ticari yetenekleri ile bir dönem sektörde yer alacaklar. Para kazandıkları sürece devam edecekler. Marka olmaları konusunda hiç umut yok.

Olayı ciddi ve prestijli yapmak isteyenler takım oyununu doğru yöneterek bir yere gelebilecekler. Tek bir tasarımcı ile özellikle de yeni mezun bir ta-



sarımcı ile başlamak ve yol almak çok kolay olmayacak. Pazar analizi, doğru bütçe planlaması, üretim zaman planlaması ve doğru teknik ekip ayağını kurabilirlerse tasarım hayat bulabilecek. Bu süreçte her şeyi tasarımcıdan beklememek, yenilikçi düşünceye zarar vermeden ürünü ortaya çıkarma konusunda tasarımcının önünü açmak gerek.

Tasarımlar uygulamaya geçilmeden önce teknik adamlar tarafından incelenmeli

Örneğin bir koleksiyon yapılacak. Tasarımcıya hangi sezon için, hangi pazar için üretileceği söylenmeli. Hangi ürün cinslerinden kaç parça üretileceği belirtilmeli. Buna en az % 10 fazlalık eklenmeli. Çünkü

bazı tasarımlar uygulama esnasında başarısız olacak ve elenecek. Sonrasında bu koleksiyonun maliyetinin ne olacağı hesaplanmalı. Maliyeti şirket bütçesine uygun ise protolara geçilmeli. Tasarım hizmeti verdiğimiz yıllarda bir müşterimiz satın aldığı tasarımları sadece parça baskı şablon maliyeti nedeniyle yapmaktan vazgeçmişti. Tasarımlar uygulamaya geçilmeden önce teknik adamlar tarafından incelenmeli, ürün birim fiyatı kontrol edilmeli. 4 euroluk t-shirt hedefi var ise bırakın tasarımı ürünün kalıbı bile farklı olur. Bazı markaların pantolonları ile eğilemezsiniz, rahatça diz çökemezsiniz. Eğilebileceğiniz kalıpla dikilmiş bir pantolon size en az +1 euro maliyete çıkar.

Birim fiyat hedefinizin üzer-

rinde çıkıyorsa , tasarımcıdan bazı detayları değiştirmesini istemelisiniz. Muhtemelen bir genç tasarımcı bunları düşünemeyecek. O nedenle özellikle genç tasarımcı ile işe başlarken önce tasarımın çizimleri gözden geçirilip uygulamaya geçilmelidir. Sonrasında da kumaşın teknik özellikleri belirlenmeli siparişinde belirtilmelidir. Tuşesi, gramajı kötü gelmiş bir kumaştan yapılan tasarımın başarısız olması durumunda sorumluluk sadece tasarımcıya yüklenmemeli. Keza giysi kalıplarının doğru hazırlanması, dikiş özelliklerinin doğru belirlenmesi ve uygulanması için tasarımcıyı destekleyecek ayrı bir ekibe gerek var. Tüm bu aşamalarda tasarımcının hayal ettiği sonuç çıkmayabilecektir, onun böyle bir durumla karşılaşması durumunda ne elde etmek istediğini anlamak, bunu elde etmek için de kesinlikle işbirliği yapmak gerekir.

Zevkten öte bir kitleyi alıp sürükleyecek bütünlük her zaman çok önemli

Bir diğer konu da benim de yakından tanık olduğum bir konudur. İşveren yeterinde cesur davranmıştır. En az 3-4 kişilik bir tasarımcı istihdam etmiştir. Ama firmanın bir kimliği oluşturulmadığı için, tasarımcılar da yeterince deneyimli değil ise çıkan koleksiyonda bir tarz bütünlüğü olmaz. Marka da kime hitap ettiğini yansıtamaz. Oysa zevkten öte bir kitleyi alıp sürükleyecek bütünlük her zaman çok önemli. Eğitimcilerin de buna dikkat edilmesi gerektiğini öğrencilere aşılaması gerekir.

Bir arada değer yaratılabilen bahsediyoruz. Eğitim tarafında öncelikle öğrencilerin henüz sektöre adım atma aş-



masında olduklarını kabul ettirmek gerekli. Egosu şişirilmiş gençler işverenden büyük bir beklenti ile iş dünyasına giriş yapmak istiyorlar. Genellikle pratik azlığından ya da kendisine çizilen çalışma alanında uyum sürecine alışmaya çalışırken üretkenlikleri son derece yavaş oluyor. Acemilikten yapılan hatalar da göze alındığında maliyeti yükselmeye başlıyor. O nedenle istihdamın maliyeti konusunda öncelikle eğitimcilerin bilinçlenmesi yetiştirdikleri gençleri de bu konuda motive etmesi gerekli. En az yarı kapasiteyi daha okuldan mezun eder etmez harcıyoruz. Sonuç amacına ulaşmadığını düşünen bir işsiz kitlesi, ekstra eğitimler vesaire ile zaman kaybeden bir gençlik. Bir işveren üreten, değer katan bir personeli suiistimal etmeye cesaret edemez.

Yine tasarımda yenilikçilik adına pazarı iyi analiz edebilme, ürün fiyatlarından haberdar olma çok önemli bir konu. Tasarım yarışmalarında arka arkaya 6 yıl aynı tasarımlarla karşı karşıya geldiğimiz oluyor. Bu kısırlıktan çıkmanın yolu görgüyü arttırmaktan geçiyor. Sadece bu konuda bile eğitime bazı yön-

temler eklenmeli diye düşünüyorum. Örneğin bu hafta mantoları inceliyoruz. 100 değişik manto görseli bulunacak, diye ödevler verilmeli. İşte o zaman, renk, desen, kesim, sezon gibi konularda neler olabileceğini baştan görecektir. Gördükleri her konuda, "ben olsam şöyle yapardım" duygusunu yaşayacaklar. Demek istediğim internet çağında çok ucuza ve kısa sürede öğrencileri çok farklı deneyimlerle donatabiliriz. Bu arada markalar ve bunları internette inceleyebilme bilgisinin de verilmesi çok önemli.

Dikiş teknikleri hatta dikim makinalarının özellikleri bilinmeli. Kumaş ve aksesuar bilgisi çok önemli. Bazen yeni bir makine dikişi ya da bir aksesuar yüz binlerce satan basic t-shirt tasarımı yapmanızı sağlar. İyi fiyatlıdır, yenilikçidir, kullanışlıdır. Biz iş dünyasında bunları hep yaşadık, hep yaşıyoruz. Bir hocamızın güzel bir sözü var, "tasarım gibi durmayan tasarımlar istiyoruz" derdi. Rahmetli Oğuz Aral'ın, genç karikatüristlere "gereksiz taramalardan kaçın" demesi gibi gereksiz her eklenti veya abartı işin keyfini kaçırıyor. Vücudun üç boyutlu olduğu asla gözden kaçırılmamalı, tasa-

rımlarda buna uygun detaylar olmalı. Pensi olmayan pantolonlar ya da pensi saklayacak yeri olmayan bir pantolon için 3 hafta modeline okey alamayan imalatçılar olduğunu ben bizzat yaşadım. 2 boyuta bir kalçayı yerleştirmeye çalışmak hem komik hem de acı bir hikaye idi. Tasarımcı – kalıpcı ekibinin cezaleti. Anlatacak gerçekten çok ironik anılarımız var.

Tasarıma Ar-Ge desteği yürürlüğe girdi

Güzel haber, tasarım konusuna yeni getirilen Ar-Ge desteği. Bu iyi niyetin suiistimal edilmeden doğru hedeflerde kullanılmasını istihdam ediyor, sektörümüze yararlı olmasını diliyorum.

Özgün ve ticari tasarımlara gerçekten ihtiyacımız var, bu konu işveren-tasarımcı birliklerinin artmasını umuyor, başarılar diliyorum.

Sağlıkla kalınız.

Mukadder Özden

MHGF İzmir Bölgesi
Koordinatör Derneği
Ege Giyim Sanayicileri
Derneği (EGSD)
Yönetim Kurulu Başkanı



2. Ege Tekstil ve Konfeksiyon Tedarikçileri Buluşması

13 Mayıs 2015 –

Tarihi Havagazı Fabrikası Alsancak / İzmir

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), sektördeki işbirliğini artırmak için geçtiğimiz yıl Tarihi Havagazı Fabrikası'nda üretici ve tedarikçileri buluşturmış, kısa sürede organize edilmesine rağmen 31 Dernek üyesi tedarikçi firmanın katılarak ürünlerini sergilediği 1. Ege Tekstil ve Konfeksiyon Tedarikçileri Buluşması'nda firmalar birbirleri ile önemli iş bağlantılarına imza atmıştır.

Gelen talep üzerine her yıl tekrarlanacak

Sektörden gelen talep üzerine bu etkinliğin her yıl tekrarlanmasına karar verilmiştir. Bu yıl "2. Ege Tekstil ve Konfeksiyon Tedarikçileri Buluşması" adı altında organizasyonuna başlanan etkinlik için hazırlıklar hızla devam etmektedir.

Dokuma ve örme, kumaş, boyahane, nakış, brode, tela, düğme, aksesuar, makine yedek parça ve yazılım sektörlerindeki faaliyet gösteren Dernek üyelerinin katıldığı etkinlikte gün boyunca firmaların ikili görüşmeleri gerçekleştirilecektir.

Firmaların satın alma dönemlerinde planlanan etkinlikte ziyarette gelecek üretici firmaların farklı tedarikçilerin ürün ve hizmetlerini yakından görerek satın alma kararlarını vermesi hedeflenmektedir.

Ekonomi Muhabirleri Derneği ile sohbet toplantısı

Derneğimiz ev sahipliğinde, Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi Yönetim Kurulu üyeleri ile gerçekleştirilen sohbet toplantısında Gelinlik Fuarı, IF expo Fuarı ve hazır giyim sektörü değerlendirilmiştir. Toplantıya katılan 6. Gelinlik Fuarı Tasarım Yarışması'nda ilk üç dereceye giren tasarımcılar Taner Tabaklı, Elif Özkan ve Neslihan Biri de sektörde markalaşma için tasarımın önemini vurgulamış, firmaların tasarımları ile fark yaratarak yurt dışına açılacaklarını belirtmişler, tasarımcı istihdamının önemi vurgulanmıştır.





EGSD Sanayici – Öğrenci Buluşmaları

Sektörümüzün ara eleman ihtiyacı konusu sürekli gündemde yer almaktadır. Bu bağlamda, Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) seçtiği pilot okul olan Mimar Sinan Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ile bir çalışma başlatmıştır.

9. sınıf öğrencilerinin sektörümüz ile ilgili giyim ve tekstil teknolojileri bölümlerini seçmelerini teşvik etmek amacıyla oluşturulan programın ilk bölümünde EGSD üyesi sanayiciler öğrenciler ile buluşturulmakta,



sektörümüz hakkında doğru bilgilendirme-leri sağlanmaktadır. Programın ikinci etabında ise öğrencilere tesis gezileri gerçekleştirilecek ve tesislerdeki departmanlar ve işleyiş hakkında detaylı bilgilendirmeler yapılacaktır.

Okullardaki eksik ve yetersiz ekipmanların giderilmesi, öğrencilerin sektöre kazandırılması için motive edilmesi, sektörümüz için en önemli sorunlardan biri olan ara eleman yetersizliğini giderme yolunda atılmış önemli bir adımdır.

EGSD üyeleri ve çalışanlarının çocukları Çiğli’de bulunan İTK Gezegen Evi’ni ziyaret edildi



Ege Giyim Sanayicileri Derneği’ni (EGSD) sosyal etkinlikleri arasında çocuklara yönelik etkinliklerin ikincisi Gezegen Evine ziyaret ile gerçekleştirildi.

Ülkemizdeki ilk halka açık sabit dijital planetaryum olan Gezegen evi’nin açılışını izleyen ilk yılda 15 bin ziyaretçi tarafından ziyaret edilmiştir. Ziyaretçilerin doğayı, evreni, gök cisimlerini daha yakından tanıması için kurulmuş bir eğitim ortamı ziyaret

eden üyelerimizin çocukları ve veliler merak ettikleri sorularına cevap aldılar.

Sosyal sorumluluk projesi kapsamında çocukları bilim ile kaynaştırmak ve merak duygularını geliştirmek için böyle bir etkinliğe imza atan EGSD üyelerinin çocuklarına yarı yıl tatilinde güzel bir hediye vermek amacıyla bu ziyareti planlamakla birlikte çocukların da bu etkinlikten fayda sağladığı görülmektedir.

EGEEXPO Uluslararası Ayakkabı İkili Görüşmeleri'nin ilki Çeşme'de gerçekleştirildi

MODA VE HAZIR GIYİM FEDERASYONU'NUN (MHGF) İZMİR'DEKİ ÜYE DERNEKLERİNDEN EGE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGEAYSAD) BU YIL EGEEXPO ULUSLARARASI AYAKKABI İKİLİ GÖRÜŞMELERİ ORGANİZASYONU DÜZENLEYEREK SEKTÖR AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR İLKE İMZA ATTI.

Bu amaçla, temel amacı ihracat olan üretici firmalarla, yurtdışından önemli ithalatçıları, yurt içinden ise ayakkabı zincirlerinin yanı sıra mağazalarında ayakkabı ve saracıye ürünlerine yer veren önemli tekstil ve aksesuar firmalarını buluşturan etkinlik, ilk olmasına karşın 17-19 Mart 2015 tarihleri arasında Çeşme'de yoğun katılımı gerçekleştirildi.

İlk kez düzenlenmesine karşın yoğun ilgi gördü

Türkiye'de imalat sektörünün en önemli büyük sorunlarından biri uluslararası pazarlama. Ayakkabı sektöründe önemli bir üretim potansiyeline sahip İzmir, avantajlarını yurt dışından firmalara ve yurt içindeki zincirlere göstermek amacıyla önemli bir girişime ev sahipliği yaptı. EGEAYSAD'ın bu yıl 17 – 19 Mart tarihleri arasında Sheraton Çeşme'de yurt dışı ve yurt içi uzman alıcıları buluşturduğu EGEEXPO Uluslararası Ayakkabı İkili Görüşmeleri Organizasyonu ilk kez düzenlenmesine karşın yoğun bir katılıma sahne oldu.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk EGSD Başkanı Mukadder Özden ziyaret ederek başarılar diledi

EGEEXPO'nun ilk gününde MHGF İzmir Koordinatör Derneği Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Başkanı Mukadder Özden ile etkinliği ziyaret eden MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, EGEAYSAD Başkanı Şevket Cihan ve Başkan Yardımcısı Özgür Büyükoğuz ile stantları gezdi. Katılımcı-



lara başarı dileklerini ileten Hüseyin Öztürk, Başkan Şevket Cihan'ın nezinde tüm EGEAYSAD Yönetim Kurulu'nu böylesine başarılı bir organizasyonu gerçekleştirdikleri için kutladı.

EGEAYSAD Başkanı Şevket Cihan: "İzmir Türkiye ayakkabı üretiminin yüzde 38'ini gerçekleştiriyor"

Etkinliğin ilk günü Adres'e özel açıklamalarda bulunan Şevket Cihan EGEAYSAD olarak Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme

(UR-GE) projesi çerçevesinde etkinliği ilk kez gerçekleştirdiklerini belirterek İzmir'in Türkiye ayakkabı üretiminin yüzde 38'ini gerçekleştirdiğine dikkat çekti. İzmir'in en önemli 45 ayakkabı üreticisini bu organizasyonda topladıklarını belirten Başkan Cihan, "Yeni açılmasına rağmen hepsinin yüzündeki memnuniyeti ve gülen ifadeyi algılayabiliyoruz. Bundan dolayı son derece mutluyuz. Yurt dışı ziyaretçilerimiz de giriş yapmaya başlayacaklar. Şu an itibarıyla katılımcılardan memnunuz. Buradaki temel

amacımız üreten firmalar, yurt içi ve yurt dışı alıcılarla buluşturmak. Bugün burada ticaret olmasa bile bundan sonra ne istediklerin bilerek, müşteri talepleri doğrultusunda üretim yapılmasına imkan veren bir sistem oluşturmaya çalıştık" diye konuştu.

Yılda iki ya da üç kez düzenlenmesi öngörülüyor

UR-GE kapsamda üç yılda toplam on proje haklarının olduğunu belirten Başkan Cihan, her yıl iki ya da üç kez bu organizasyonu gerçekleştirmek istediklerini ifade etti. Cihan sözlerini şöyle sürdürdü:

Cihan: "Amacımız Türkiye'nin şu anda 320 milyon Dolar olan ayakkabı ihracatını 1 milyar Dolarlık hedefe çıkarmak"

"İlkinde mutlaka acemiliklerimiz oldu. Ama inşallah bundan sonrakilerde çok daha iyi neticeler alacağımızı düşünüyoruz. Amacımız Türkiye'nin şu anda 320 mil-

yon Dolar olan ayakkabı ihracatını 1 milyar Dolarlık hedefe çıkarmak. Bunda EGEAY-SAD olarak bizim de bir katkımız olursa çok büyük mutluluk ve onur duyacağız. Bunun için de çalışmamız devam ediyor. Geçtiğimiz dönemde bu kapsamda 12 firma ve yaklaşık 200 metrekare yerle Milano'da Micam'a katılmıştık. Ondan önce Moskova'da bir otelde yine böyle B2B görüşmeleri yapmıştık. Yurt dışı olduğunda maalesef böyle talep olmuyor. Türkiye'den insanları organize edip götürmek oldukça zor. Türkiye'nin sektörel anlamda lokomotifini bir ilimizde, böylesine özel bir yerde bu organizasyonu yapmak birinci olarak yurt dışından gelen

ziyaretçiler için çok cazip oldu. İkinci olarak da katılımcılar açısından kalitesini gösterdi.

Aslında burada küçük bir fuar yaptık. 45 katılımcının kendine özel stantları var. Yurt dışından 100'e yakın ziyaretçimiz var. Ancak arkadaşlarımızla da konuştuk bunun üçüncüsünde, 'İlkinde bunun onda biri ziyaretçi gelmedi' diyebilelim. İnşallah bu doğrultuda devam ediyor. Ayakkabı ihracatı hedefinde de bir nebze katkımız olabileceksa kendimizi mutlu hissedeceğiz."

Adres Dergisi olarak EGEEPO Uluslararası Ayakkabı İkili Görüşmeleri Organizasyonu'na başta EGEAYSAD olmak üzere emeği geçenleri kutluyoruz.



MHGF ÖĞRENCİ SÖYLEŞİLERİ SÜRÜYOR

MHGF Başkanı Öztürk Adana ve İstanbul'da öğrencilerle buluştu

MHGF'NİN TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA TEKSTİL, MODA VE TASARIMI ÖĞRENCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİĞİ MHGF ÖĞRENCİ SÖYLEŞİLERİ PROGRAMI SÜRÜYOR. BU KAPSAMDA BAŞKAN HÜSEYİN ÖZTÜRK ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ VE İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ MODA TASARIMI ÖĞRENCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ.

MHGF'nin üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde gerçekleştirdiği programlardan biri olan MHGF Öğrenci Söyleşileri serisi sürüyor. Deneyimli sanayicilerin öğrencilerle buluştuğu, birikimlerini aktardığı, öğ-

rencilerin de sektör ve iş dünyası ile ilgili merak ettikleri soruların yanıtlarını almaya çalıştığı toplantıların son iki durağı Çukurova Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği ve İstanbul Kültür Üniversitesi İşletmecilik Meslek Yüksek-

okulu Moda Tasarımı Bölümü oldu.

Prof. Dr. Babaarslan'dan MHGF'ye teşekkür

Başkan Hüseyin Öztürk Mart ayında Anadolu'nun önemli üretim ve ekonomi



Prof. Dr. Osman Babaarslan



MHGF Bşk. Hüseyin Öztürk



merkezi ve tekstilde söz sahibi kentimiz Adana'da Ç.Ü. Tekstil Mühendisliği öğrencileriyle bir araya geldi. Sektörümüzün duayenlerinden Adanalı Teyfik Kısacık'ın desteği ve Yrd. Doç. Dr. Serin Mezarcıoğlu'nun organizasyonu ile gerçekleşen toplantıya Adana Ticaret Odası (ATO) Başkanı Zeki Kıvanç da katıldı. Bölüm Başkanı Prof. Dr. Osman Babaarslan, yaptığı açılış konuşmasının ardından Hüseyin Öztürk'e katkılarından ötürü teşekkür ederek kürsüye davet etti.

Uluslararası rekabette ön plana çıkmak için üniversite-sanayi işbirliğiyle Ar-Ge, inovasyon ve teknik tekstile ağırlık vermeli

Konuşmasına kendisini tanıtarak başlayan MHGF Başkanı Öztürk, ardından çorap sektörüne girişini, sektörel sivil toplum kuruluşlarında aldığı görevleri anlattı. 80'li yıllarda AB ülkelerin emek yoğun sektörlerin Avrupa dışına çıkması kararıyla Türkiye'nin üretim üssü olarak seçilmesini, sektörün ihracat dopingi ile bu yıllardan sonra nasıl hızlı gelişme kaydettiğini ve gelen noktayı özetleyen Öztürk, o gün çok aktif olmayan Çin'in bugün dünyayı adeta bir köstek yuvasına çevirdiğini her pazarda, her sektörde rakip olarak karşımıza çıktığını belirtti. Türkiye'nin Ar-Ge, inovasyon ve teknik tekstille ancak bu rekabette ön plana çıkabileceğini vurgulayan Öztürk, bu konuda üniversite-sanayi işbirliğine dikkat çekti. İşbirliği içinde oldukları okulda YÖK'ün müfredatının yanında sektörün müfredatını da uyguladıklarını belirten Başkan Öztürk, stajdan, iş bulmaya kadar birçok ortak çalışma gerçekleştirdiklerini kaydetti.

İkinci bölümü soru ve yanıtlarla söyleşi niteliğinde geçen

toplantının sonunda Prof. Dr. Babaarslan günün anısına Hüseyin Öztürk'e bir çini tabak hediye etti.

İstanbul Kültür Üniversitesi İşletmecilik Meslek Yüksekokulu öğrencileriyle söyleşi

MHGF Öğrenci Söyleşileri'nin bir diğer önemli durağı İstanbul Kültür Üniversitesi İşletmecilik Meslek Yüksekokulu Moda Tasarımı Bölümü idi. İKÜ'nün Meslek Yüksekokullardan Sorumlu Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Güzel, Rektör Danışmanı Vural Yılmaz ve İşletmecilik MYO Müdürü Yard. Doç. Dr. Tayfun Kaynaş ile Moda Tasarımı Bölümü Başkanı Seren Ahen Akcengiz'in de katıldığı toplantıda açılış konuşmasını Prof. Dr. Erhan Güzel yaptı. Başkan Hüseyin Öztürk, öğrencilerle ekonomik koşullar nedeniyle daha çocuk yaşta başladığı iş hayatından ve yıllar içinde geldi noktadan bahsetti. Herkesin istediği işi yapma şansı olmadığını vurgulayan Hüseyin Öztürk, "Sevdiğiniz işi yapma olanağınız yoksa, yaptığınız işi sevin!" önerisinde bulundu.

Sektörün tarihçesinden, dünyadaki konumundan da bahseden Başkan Öztürk, öğrencilere iş hayatından beklentilerini sordu ve önerilerde bulundu. Toplantı sonrası Prof. Dr. Erhan Güzel, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'e katkılarından ötürü bir çini tabak verdi.

MHGF'nin öğrenci söyleşilerinde sanayiciler deneyimlerini öğrencilerle paylaşırken, öğrenciler de kafalarında sektörle ilgili soru işaretlerini giderme olanağı buldu"



Sektörümüzün duayenleri 2: Prof. Dr. Işık Tarakçıoğlu ya da “Mucit Profesör”

KAMUOYUNDA VE BASINDA “MUCİT PROFESÖR” OLARAK BİLİNEBEN PROF. DR. IŞIK TARAKÇIOĞLU 1941 DENİZLİ BULDAN DOĞUMLU. DOĞUM YERİ BİLE ASLINDA TEKSTİL KARIYERİNDE ONA ARTI PUAN KAZANDIRIYOR. SON DERECE ALÇAKGÖNÜLLÜ BİR TEKSTİL DUAYENİ OLAN VE YÜZLERCE TEKSTİL MÜHENDİSİNİ SEKTÖRE KAZANDIRAN SAHİP PROF. DR. TARAKÇIOĞLU İLE YAŞAM ÖYKÜSÜNÜ VE SEKTÖRÜN YILLAR İÇİNDE GELDİĞİ DURUMU KONUŞTUK.

Hocam kendinizi nasıl anlatırsınız?

Denizli Buldan doğumluyum. Ninni yerine tezgah sesi duyduk. Babamın vefatı nedeniyle Buldan'dan üç yaşında ayrıldık. Ailemin de etkisiyle hep tekstil okumak istedim. Liseyi bitirdikten sonra Türkiye'den henüz tekstil mühendisliği olmadığı için Almanya'da Stuttgart Üniversitesi'nde tekstil kimyası üzerine lisans eğitimimi yaptım. “İnek” bir talebe olduğum ve hiç bir okulu ikincilikle bitirmediğim için oradan da birincilikle mezun oldum. Akademik kariyer için tüm ısrarlara rağmen ülkeme döndüm ve 24 ay askerliğimi yaptım. Ülkemde doktora imkanımız olmadığı için tekrar gittim ve pekiyi dereceyle bitirdim.

Türkiye'nin ilk tekstil mühendisliğinin açıldığı İzmir'de ilk Türk öğretim üyesi olarak görevlendirildi

Alman teknik yardımıyla Türkiye'de ilk olarak kurulan ve o zamanki adı İzmir Tekstil Mühendisliği'ne ilk Türk öğretim üyesi olarak göreve başladım. Doçentliğimi aldım ve profesörlüğümün çıkması için Başbakanlık, Milli Eğitim Bakanlığı ve Devlet Başkanı'nın üçlü kararını beklerken yeni çıkan kanuna takıldık. Bu kanuna göre doçent olarak görev yaptığınız yerde profesör olamıyorsunuz. Fiziksel açıdan, donanım



açısından o zaman imkanları olmayan Ulu dağ Üniversitesi'ne gittim. Baktım olmuyor ayrıldım.

Adnan Kahveci, Ege Üniversitesi'ne tekrar dönmesini sağladı

Bir gün bir konferansta Rahmetli Adnan Kahveci beni dinledi. O sıralar Tekstil Danış diye bir şirket kurmuştum. Bir gün Devlet Bakanlığı'ndan aradılar ve Kahveci

sizinle Bakan Kahveci'nin benimle görüşmek istediğini söylediler. O görüşmeden sonra Ege Üniversitesi'nden rektör aradı ve bana ihtiyaçları olduğunu belirtip, dönmemi istedi. Ben Merhum Kahveci'ye hiçbir şey söylememiştim ama kendisi durumu görmüş. “Dönerim ama bir şartla” dedim. Tekstil o zaman çok revaçta ancak bir tane araştırma merkezi yok. Araştırma merkezi kurulması şartıyla döneceğimi

söyledim. Atama işlemlerimden önce kuruldu ve ben de büyük bir zevkle gittim. Ancak daha sonradan gördüm ne personel ne de ekipman var. Yıllık ayrılan bütçe de yaklaşık 20 bin dolar düzeyinde. Almanya'dan hocalarımdan biri geldiğinde kendisine bu rakamı söyledim ve yılın Cumartesileri dahil 250 işgünü bu rakamla çarparak yeterli olduğunu söyledi. Yıllık olduğunu öğrenince ise şoke oldu.

Tekstil Nobel'i sayılan Yaşam Boyu Başarı Ödülü'nü aldı

Emekli olmadan birkaç yıl önce 2000'li yıllarda Dünya Tekstil Üniversiteleri Birliği kuruldu. Bunlar her yıl bir tekstil mühendisi bilim adamına tekstilin Nobel'i sayılabilecek Yaşam Boyu Başarı Ödülü veriyorlar. Bu ödülü vermeye başladıklarının ikinci yılında 2009'da bu ödülü ben aldım... Almanya'da kalıp büyük bir bilim adamı olabilirdim. Çok sıkıntı çektik ama döndüğümü pişman değilim. Tekstil sanayi önemli bir yere geldi. Bizim de burada bir tutam tuz kadar katkımız olduysa ne mutlu.

Hocam o günlerden bugüne Türkiye'de sektörün geldiği durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Gelinen nokta şahane ancak tıkanıyor. İki yerde tıkanıyoruz. Ülkeler sanayileşmeye İngiltere, Almanya ve Fransa örneğinde olduğu gibi tekstil sanayi ile başlıyor. Ama bu ülkelerde tekstil sanayi ile birlikte bunun makinelerini, hammaddelelerini yapan sanayi de gelişiyor. Hatta diğer sanayi makineleri, derken hammadde kimya sektörü de paralel oluşuyor. Dünyada hep böyle olmuş ama biz bu ikinci adımı yapamadık. Bizden çok sonra başlayan Güney Kore bunu başardı. İkincisi de bugün İngiltere'de tekstil mühendislikleri malzeme bilgisi bölümleri içine bağlandı. Artık elyaf, iplik, kumaş artık yalnız konfeksiyon ve mekan tekstili sanayinin malzemesi değil. Yerin altından uzaya, tarımdan sanayiye, tıptan inşaatla aklınıza gelen her yerde kullanılıyor. Benim iddiam tekstil; en sağlam, en hafif ve en akıllı malzemedir. Kurşun geçirmeyen yelekler çelikten yapılsaydı hareket edilemezdi. Tekstilde bugün teknik tekstiller diye çok önemli bir sınıf başladı. Tekstilde üç grup vardır; giyim, ev

tekstilleri ve teknik tekstiller. Gelişen yıldız, katma değeri en yüksek olan teknik tekstillerdir. Bugüne kadar örtünmek ve süslenmek için giyilen giysilerin artık kendilerini olumsuz dış etkenlerden korumasını, başta sağlık olmak üzere ek hizmetler, fonksiyonlar sağlamasını istiyorlar. Konfor istiyor. Teri dışarı atsın, serin tutsun ama nefes de alsın, antibakteriyel olsun, leke tutmasın, elektromanyetik dalgalardan korusun istiyor. Daha ileri adımda akıllı tekstiller sadece bir hizmet vermekle kalmıyor bunu dış etkene göre değiştirebiliyor. Yazın serin, kışın sıcak tutuyor, UV ışınlarına göre renk değiştiriyor. Şimdi bir de çok akıllı tekstiller çıktı. Tekstil bilişimi birleştiriyor, herhangi bir dış etken değişimini değerlendirip tepki veriyor. Hayat gömleği denen ürünü giydiğinizde sanki yoğun bakımda yatıyormuşçasına sizin hayati verileriniz değerlendiriliyor ve bildiriliyor, anormal değerlerde alarm veriyor ve ilgili birimi bilgilendiriyor. Yalnız yaşayan ve yaşlılar için kullanılıyor.

"Emek yoğun, sermaye yoğun derken şimdi bilgi yoğun tekstiller çağı başladı"

Tekstil sanayi eskiden emek yoğun bir sanayi dalıydı. Sonra sermaye yoğun oldu ve şimdi bilgi yoğun tekstiller çağı başladı. Türkiye bunu atlamamalı. Bunu yakalamamanın yolu da eğitimimiz iyileştirmeden, Ar-Ge'yi artırmaktan geçiyor. Başkalarının



yaptığını onlar işin kaymağını yedikten sonra yaparak boy ölçüşemezsiniz. İstihdam açısından baktığımızda bizde çalışanların toplamı kadar tüm Avrupa'da insan çalışıyor. Almanya bizim onda birimiz kadar tekstilde istihdam sağlıyor ancak cirosu bizden yüksek. İşin hamallığı ile bir yere varamayız. Fonksiyonel tekstilleri artıracamız bir yandan da "Teknik tekstillerde biz de varız!" demeliyiz. Bütün bunların başı da; eğitim, eğitim, eğitim...





Tekstil sanayi eskiden emek yoğun bir sanayi dalıydı. Sonra sermaye yoğun oldu ve şimdi bilgi yoğun tekstiller çağı başladı. Türkiye bunu atlamamalı. Bunu yakalamanın yolu da eğitimimizi iyileştirmekten, Ar-Ge'yi artırmaktan geçiyor."

Üniversitede bilgi, sanayide tecrübe var. Ağızlarda sakız olan üniversite-sanayi işbirliğini gerçek anlamda nasıl hayata geçirebiliriz?

Bunu aslında gerçek anlamda gerçekleştirdik ama sonra kapattık. 2005 öncesi TÜBİTAK'ın bir projesi vardı. Burası belli bir grubun eline geçmeden önce bu yapıldı. Bir üniversite ile bir sanayi üst kuruluşu bir araya gelip bir araştırma merkezi kuruyorlar. TÜBİTAK ve sanayi üst kuruluşu sermaye sağlıyor, üniversite de alt yapısını açıyor. Yedi kişilik yönetim kurulunda TÜBİTAK, üniversiteden birer temsilci ve beş sanayici vardı. Sanayici niçin para verdiğini biliyor ve süreci yönetiyordu. Böylece bir şeyler çıkıyordu ortaya. Biz Ar-Ge yaparak, sanayiye hizmet satarak ciddi para kazanır hale geldik.

Sizin bir de "Mucit Profesör" unvanınız var.

Enerjinin gelecekte insanların önemli konusu olacağına inanıyorum. Dünyanın dörtte üçünden fazlası okyanuslar. Sizin enerjiniz varsa tuzlu sudan tatlı su

yapabilirsiniz. Bizim kullandığımız petrol ürünlerinin hepsi karbon atomu içeriyor ve yandıkları zaman karbondioksit gazı çıkarıyor ve bu da atmosferde birikerek sera etkisi yapıyor. İnsanlığı bekleyen en büyük tehlike küresel ısınma. Böyle giderse Berlin'e kadar sahra iklimi gelecek. Bunu durdurmanın yolu da fosil esaslı yakıtları azaltmak, alternatif enerjiye ağırlık vermek.

Tekstilden çok hafif, koltuğunun altında taşıyabileceğiniz bir güneş kolektörü yaptık. Nürnberg'te Mucitler Fuarı'nda altın madalya kazandı, Romanya Hükümeti'nden özel ödül aldı

Çatılarda suyu ısıtmak için kullanılan güneş kolektörleri pahalı. Sera naylonundan yaptığım büyük bir torba içinde siyah kumaşı kullanarak basit bir sistem kurdum. Eğik düzlemde suyu yukarıdan veriyorum aşağıya akarken ısıyor. Çok hafif, koltuğunuzun altında taşıyabileceğiniz bir sistem. Türkiye'nin en az güneş alan yeri Doğu Karadeniz'dir. Almanya ve Avus-

turya'nın en fazla güneş alan yeri bu bölgemizden bile daha az güneş alır. Avusturya'da Salzburg ve Steiermark eyaletlerinde kombi sistem kuracağınızda ya güneş enerjisi ile desteklemek zorundasınız ya da evinizin çatısının güneş görmediğini kanıtlamak zorundasınız. Bizde bu kadar güneş varken, yüzde 30 yakıt tasarrufu sağlamak söz konusu iken çok yazık. Daha sonra buradan havayı da geçirip ısıttım bunu hem ısınmada hem de meyve kurutmada kullandım. Açık havaya nazaran çok hızlı kuruyor, rengi aynen kalıyor, daha lezzetli oluyor ve aflatoksin tehlikesi yok. Nürnberg'te düzenlenen Dünya Mucitler Fuarı'nda Türk Patent Enstitüsü aralarında benim de olduğum üç kişiyi buraya gönderdi ve stant açtık. Bahsettiğim hava kurutucu ile altın madalyayla birlikte bir de ekoloji madalyası aldım. Ayrıca Romanya Hükümeti'nin özel ödülünü aldım.

Kaç patentiniz var?

Bütün faydalı modeller ve patentler 20'yi geçti. Çoğunu takip etmiyorum.

Bu arada başkalarına kızıp girişimci oldunuz değil mi?

Türkiye’de risk sermayesi ya da “lisans gidip alayım” diyen yok. Kurmasaydım bu patentler kağıt üzerinde kalacaktı. Birisi bir yenilik getirdiğinde, “Yeni icat çıkarma” diyen bir ülkeyiz. “Gelecek inovasyonda” diyoruz ama lafta kalıyor.

Isınan fotovoltaiikleri ekonomik soğutma yöntemini buldu. İki katı yerine yüzde 15 maliyetle sistemi soğutmayı başardı

Son olarak en ümitli olduğum en son patentim elektrik üreten fotovoltaiik paneller. Bunlar üzerine düşen güneş enerjisinin yüzde 16-17’sini elektriğe çeviriyorlar. Yüzde 60’ı ısı enerjisine çeviriliyor ve korunç ısınıyor ve 100 dereceye çıkıyor, verimi ve sistemin ömrünü düşürüyor. Sistemi soğutmak için hem sıcak su hem de elektrik üreten paneller yapılmış. Fakat çok pahalı. Ben burada benim sihirli siyah kumaşı panelin altına yapıştırdım ve arkasına izolasyon koydum ve maliyet iki katı yerine sadece yüzde 10-15 arttı.

“Bir hoş sada bırakabilmişsem bu dünyada ne mutlu bana”

Gerek yurt içi gerekse yurt dışında çok patent başvurusu yaptım. Bu bana oldukça pahalıya mal oldu. Mucitler hayatperest olur. İnsanların en fazla önem verdiği iki şey para ve saygınlık, başarıymış. Çok şükür bir şeyler yaptım. Bir hoş sada bırakabilmişsem bu dünyada ne mutlu bana.

Karşınızda bir sanayici bir de tekstil mühendisliğini yeni bitirmiş öğrenci var. Onlara ne önerilerde bulunursunuz?

Öğrenci mezun olup geldiğinde bana birkaç firma söyleyerek “Hangi firmayı önerirsiniz?” diye sorardı. Kurumsal bir yere gittiğinde düzen içerisinde rahat edeceğini, yavaş yavaş ilerleyeceğini söyledim. Kurumsallaşmamış bir patron firmasına gittiğinde ise çok kötü tecrübeler yaşayabileceğini ve kendisine güveniyorsa, çalışırsa çok çabuk ilerleyebileceğine dikkat çektim. Her ikisinin de avantaj ve dezavantajları var. Biz bir diploma veriyoruz ama bir devlet dairesine gitmezlerse

kimse bunu istemeyecek. Önemli olan senin kafandaki sen kendini ispat edeceksin.

“100 yılda bir güncellenen bilgi günümüzde gençler okuldan mezun olmadan yenilenir duruma geldi”

Ben şimdiki gençlere acıyorum. Bizden evvel bilgi 100 yılda, bizim zamanımızda 50 yılda daha sonra da 25 yılda bir kendini yeniliyordu. Şimdi okula girdiğinizde öğrendikleriniz mezun olduğunuzda eskimiş oluyor. Artık üniversitede bilgiyi nerede arayabileceğinizi öğreniyorsunuz. Eğitim sisteminin değişmesi lazım. Bir lisan bir insan derdik. Şimdi yarım insan. Daha fazla lisan öğrenmek gerekiyor.

“En önemlisi staj. Siz orada işçiyle, ustayla berabersiniz, birlikte çalışıyorsunuz. Onları tanıyorsunuz. Bizim mühendisimiz tanımayor”

Bir de ben Alman ekolüyüm. Eğitimde önce altı ay fabrikada çalışırsınız ve sonra beş sönestr okursunuz, yedinci sönestr tekrar sanayiye gidersiniz. Sekizinci sönestr de tezinizi hazırlar mezun olursunuz. Tekstil mühendisliği uygulamalı bir mes-

lektir. Ege Üniversitesi’nde elyaf girer, ürün çıkar. Bizim mühendislerimiz masa başı işi arıyorlar. Rezil olursunuz diyorum. Ömründe bir metre bir kumaş üretmemişsin sonra gidip boyahaneye bir şey söyleyeceksin. En önemlisi staj. Siz orada işçiyle, ustayla berabersiniz, birlikte çalışıyorsunuz. Onları tanıyorsunuz. Bizim mühendisimiz tanımayor.

“Staj sanayici için de büyük öneme sahip. Başarılı öğrencileri tanıyarak kadrolarına dahil edebilirler”

Sanayiciye de yine staja önem vermelerini öneriyorum. Öğrenciyi tanırırsınız. Beğendiğiniz taktirde de daha sonra işe alırsınız. Ne yazık ki birçok sanayici “Gelme biz senin staj defterini doldururuz” diye geçiştiriyor. Ya da getir-götür işinde kullanıyor.

Prof. Dr. Işık Tarakçıoğlu röportajında da bahsettiği gibi bilgiye merakını, hayal gücünü ve ama asla ve asla kaybetmediği çalışkanlığını hala koruyor. Bu sayede sektörde itibarla adı anılan ve gelecek kuşaklara örnek olan bir duayen kimliğini kazanmış. Gerek öğrencilerin, gerek sanayicimizin ondan öğrenecek çok şeyi olduğunu düşünüyoruz.



Candostu Platformu'nun Türkiye genelinde bilgilendirme toplantıları sürüyor

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI KOORDİNASYON DERNEĞİ (TONKKD) VE SAĞLIK BAKANLIĞI İŞBİRLİĞİYLE BAŞLATTIĞI SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU'NUN BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI SÜRÜYOR. BU ÇERÇEVEDE SON OLARAK ADIYAMAN'DA EKSPRES TEKSTİL, İSTANBUL'DA SİYAVUŞ-PAŞA MESLEK LİSESİ, İZMİR'DE MAHMUT KULOĞLU SAĞLIK MESLEK LİSESİ VE KOCATÜRK KOLEJİ VE İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ İŞLETMECİLİK MESLEK YÜKSEKOKULU'NDA ORGAN NAKLİ VE ORGAN BAĞIŞI ANLATILDI.

MHGF'nin sosyal sorumluluk projesi kapsamında

kurduğu Candostu Organ Bağışına Evet Platformu, bilgilendirme çalışmalarını sürdürüyor.

Türkiye genelinde birçok üniversite, fabrika ve işletmede toplantı düzenleyen Candostu

Platformu bu kapsamda Adıyaman'da Ekspres Tekstil çalışanları ile buluştu. Adıyaman Belediye



MHGF Bşk. Hüseyin Öztürk



Doç. Dr. Tamer Sağıroğlu



AGSD Bşk. Ragıp Aras



Adıyaman Belediye Başkanı Hüsrev Kutlu

**Adıyaman
Ekspres Tekstil**



ye Başkanı F. Hüsrev Kutlu, Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Uslu ile MHGF-Adıyaman Üniversitesi İşbirliğiyle gerçekleştirilen Tekstil ve Konfeksiyon Çalıştayı nedeniyle konuk olarak kentte Türkiye Tekstil Konfeksiyon Mühendisleri Derneği Onursal Başkanı Teyfik Kısacık ve Alman Cote-ma firmasından Dr. Ludger Michels'in da katıldığı toplantının açılış konuşmasını MHGF üye derneği Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Ragıp Aras yaptı. Aras'ın ardından konuşan MHGF Başkanı ve Candostu Platformu'nun kurucusu Hüseyin Öztürk konuşmasında konunun önemine değinerek, organ bağıışı ile insanın başka bir insanı tamamladığını dile getirdi. Daha sonra TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Tamer Sağıroğlu organ nakli ve bağıışı konusunda bir sunum gerçekleştirdi.

Adıyaman Belediye Başkanı Hüsrev Kutlu da bir konuşma yaparak organ bağıışına destek verdi

Adıyaman Belediye Başkanı Hüsrev Kutlu da söz alarak toplantıya önemli katkı sağladı. Adıyaman'ın önemli yerel kanallarından Mercan TV'nin de canlı olarak verdiği toplantı sonrasında firma sahibi Hacı Mehmet Palak'a bir teşekkür belgesi takdim edildi.

İstanbul Siyavuşpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde sunumu Doç. Dr. Yaşar Çalışkan yaptı

Candostu Organ Bağıışına Evet Platformu'nun İstanbul'daki toplantılarından biri Bahçelievler'deki Siyavuşpaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Li-

sesi'nde oldu. TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Yaşar Çalışkan'ın sunum yaptığı toplantıda öğrencilere "Organ bağıışı nedir? Organ nakli nedir? Dünyada ve Türkiye'de organ bağıışı oranları nedir? Türkiye bu alanda hangi noktada?" sorularının yanıtları aktarıldı. MHGF Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bozkan'ın da katıldığı top-

lantıda öğrencilere organ bekleyen hastaların durumları örneklerle anlatıldı ve yakınlarından birine beyin ölümü tanısı konduğunda organ bağıışı konusunda destek vermelerinin ülkemizde sayıları giderek artan organ bekleyen hastalar ve 60 bin diyaliz bağıımlısı için çok büyük önem taşıdığı vurgulandı.





**İzmir
Mahmut Kuloğlu
Sağlık Meslek Lisesi
ve
Kocatürk Koleji**



Candostu, MHGF üyesi İzmir Nakış Sanayicileri Derneği'nin (İNDER) desteğiyle İzmir'de Mahmut Kuloğlu Sağlık Meslek Lisesi ve Kocatürk Koleji öğrencileriyle bir araya geldi. İNDER Başkanı İlhan Kuloğlu'nun değerli katkılarıyla gerçekleştirilen organizasyonda her iki okuldan yaklaşık 200 öğrenciye organ bağıışı ve önemi anlatıldı. Seminere öğrenci, öğretmen ve velilerin yanı sıra MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Başkanı Mukadder Özden ve MTK Sanayici ve İşadamları Derneği (MTK İŞAD) Başkanı İsmail Sadi Doğan Başkan İsmail Sadi Doğan katıldı.

İzmir'de Mahmut Kuloğlu Sağlık Meslek Lisesi ve Kocatürk Koleji öğrencilerine organ bağıışının önemi anlatıldı

Sunumu gerçekleştiren organ nakli koordinatörü Dr. Rahmi Baykan öğrencilere organ bağıışı ve nakli konusunda bilgiler verdi. Dr. Baykan dünyada ve Türkiye'de organ bağıışı oranlarını karşılaştırarak bu konuda ülkemizde bilincin artırılması konusuna değindi.

Genç öğrencilerden soru yağmuru

Genç öğrencilerin sorularla yoğun ilgi gösterdiği toplantıda konuşan MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Candostu Platformu'nun insanı insanla tamamlayan organ bağıışını ön plana çıkaran hayati öneme sahip ciddi bir proje olduğu için bölgesine bir sosyal sorumluluk projesi içine dahil olduklarını söyledi.

Toplantı sonunda Mahmut Kuloğlu Sağlık Meslek Lisesi ve Kocatürk Koleji yöneticilerine birer teşekkür belgesi verildi.



**Çukurova Üniversitesi
Mühendislik Fakültesi
Tekstil Mühendisliği**

Candostu Platformu'nun Adana'daki toplantısı Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nde gerçekleşti.

Çukurova Üniversitesi Tekstil Müh. Bölüm Başkanı Prof. Dr. Babaarslan kutladı

Moderatörlüğünü Yard. Doç. Dr. Serin Mezarcıoğlu'nun yaptığı toplantıda açılış konuşmasını Bölüm Başkanı Prof. Dr. Osman Babaarslan yaptı. Prof. Dr. Babaarslan sektörel çalışmaların yanında böylesine önemli bir sosyal sorumluluk projesini gerçekleştirdiği için MHGF'ye teşekkür etti.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk de sosyal sorumluluk olarak organ bağışını seçmelerinin nedeni anlattı. Doç. Dr. Tamer Sağıroğlu ve Dr. Nezahat Bingöl'ün sunumunun ardından duyarlılıklarından ötürü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Babaarslan'a teşekkür belgesi verildi. Toplantıya Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ve sektörümüzün duayeni, Almanya Eski Adana Fahri Konsolosu Teyfik Kısacak da katıldı.



Prof. Dr. Osman Babaarslan



Hüseyin Öztürk



Doç. Dr. Tamer Sağıroğlu



Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ, MÜHENDİSLİK-MİMARLIK FAKÜLTESİ, TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ 1990 YILINDA KURULMUŞ OLUP, 1993-1994 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILINDAN İTİBAREN LİSANS VE YÜKSEK LİSANS PROGRAMI, 2002-2003 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILINDAN İTİBAREN DE DOKTORA PROGRAMINDA EĞİTİM-ÖĞRETİM VE ARAŞTIRMA FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR.

Çukurova Üniversitesi Mühendislik Fakültesi'ne bağlı Tekstil Mühendisliği Bölümü, ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmalar yapan, sürekli gelişimi esas alan, bilgi birikimini sanayi ile paylaşan bir eğitim-öğretim ve araştırma kurumu olmayı vizyon olarak benimsemiştir. Bölümün misyonu ise; tekstil sanayinin gereksinimlerini dikkate alarak; temel bilgileri sağlam, bilgiye ulaş-

masını öğrenmiş, kendisini yenileyebilen, araştırmacı, analitik düşünce yapısına sahip, meslek ahlakını kavramış, üretken mühendisler yetiştirmek ve ulusal/uluslararası araştırma-geliştirme faaliyetleri ile bilime ve sanayiye katkıda bulunmak olarak belirlenmiştir. 2014-2015 eğitim-öğretim yılı itibariyle bölüm; 2 Profesör, 4 Doçent, 4 Yrd. Doçent, 1 Öğretim Görevlisi, 6 Araştırma Görevlisi ve 2 teknisyenden

oluşan kadrosu ile eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir.

2014-2015 Eğitim öğretim yılı itibariyle lisans ve lisansüstü öğrenci sayıları

Program	Mezun	Mevcut
Lisans	1100	309
Yüksek Lisans	71	36
Doktora	24	21
Toplam	1195	366





Prof. Dr. Osman Babaarslan
Bölüm Başkanı

Tekstil Sektörü ve Tekstil Mühendisliği Eğitimi

Tekstil Mühendisliği; liften başlayıp iplik, kumaş ve terbiye olarak devam eden, konfeksiyon ve hazır giyime kadar ulaşan üretim süreçlerini, teknolojilerini ve makinelerini kapsayan çok disiplinli bir mühendislik dalıdır. Bir tekstil mühendisi, iplik, kumaş ve hazır giyim ürünlerinin beklenen özelliklerine uygun hammaddeyi seçer, bu hammaddenin işlenmesinde kullanılan makinelerin uygun çalışma şartlarını belirler ve kontrol eder, üretim verimliliği ve ürün kalitesini etkileyen koşulları analiz eder, olası problemleri çözer, proses şartlarını iyileştirir ve gereksinim duyulan yeni ve teknik tekstil ürünlerinin tasarımı ve geliştirilmesine katkı sağlar. Tekstil sektöründeki güncel gelişmeler çerçevesinde, tekstil mühendisliği dünya ölçeğinde çok disiplinli bir alan olarak kabul edilmeye başlanmıştır ve bunun yansımaları ülkemizde de görülmektedir. Teknik tekstiller, akıllı tekstiller gibi yeni tekstil alt dallarının ortaya çıkması tekstil mühendisliği

eğitim-öğretimini de etkilemekte, Ar-Ge'ye daha fazla önem verilmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Tekstil sektörünün dünya ve ülkemiz ölçeğinde önemi

Tekstil, dünya tarihi boyunca var olmuş en eski sanayi dallarından biridir. 1970'li yıllardan bu yana net girdi sağlayan başlıca sektör olarak, ülkemiz ekonomisinin itici gücü konumundadır. Ülkemiz sanayi yapısı içerisinde, önemli paya sahip olan tekstil sektörünün önemini koruması ve arttırabilmesi için katma değeri yüksek, teknoloji tabanlı üretim yöntemlerine ve ürün gruplarına mümkün olduğunca yönelmesi gerekmektedir. Bu tür ürünlerin geliştirilmesinde ve pazara sunulmasında temel unsur, bu alanlarda yapılan ya da yapılacak Ar-Ge faaliyetleridir. Bu çerçevede, hem bilim hem de teknolojiye katkıları olan katkısından dolayı Üniversite-Sanayi-Kamu işbirliğine önem verilmesi gerekmektedir. Üniversite-Sanayi-Kamu işbirliği; üniversitelerin mevcut olanakları ve sanayinin mevcut

olanaklarını kamu desteği ile birleştirmek suretiyle, bilimsel, teknolojik ve ekonomik yönden güçlenmelerini sağlamak için yapılan sistemli çalışmalar bütünü olarak tanımlanabilir.

Ülkemiz tarihi incelendiğinde Adana bölgesi, gerek pamuk yetiştiriciliği gerekse Cumhuriyet ile birlikte başlayan sanayileşme sürecinde tekstil sanayi yatırımlarının gelişimi açısından dikkat çekmektedir. Adanalılar tarafından "Beyaz Altın" olarak nitelendirilen pamuk tekstilin vazgeçilmez hammaddelerinden biridir. Bereketli toprakları ve Çukurova'nın beyaz altını olarak markalaşan ve bütünsel Adana'da mevcut olan tekstil sanayisinin güncel gelişmelere koşut olarak, katma değeri yüksek, bilgi yoğun, işlevsel ve yenilikçi tekstil ürünleri üreten bir yapıya bürünmesi gerekmektedir. Bu bağlamda, Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü, güncel gereksinimlere yanıt verecek şekilde kendini yenilemektedir. Bu kapsamda bölüm, sağlıklı ve sürdürülebilir nitelikte bir üniversite-sanayi işbirliği geliştirmeye çalışmakta, Ar-Ge çalışmalarına önem ve ağırlık vermekte, proje odaklı çalışmalarla lisansüstü eğitimin payını

artırmaktadır. Bu kapsamda yapılan çalışmalardan biri de, 2014-2015 eğitim-öğretim yılı bahar yarıyılı itibarıyla lisans eğitiminde başlatılmış bulunan, Tekstilde Uygulamalı Mühendislik Eğitimi (TUME) programıdır.

"TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ LİSANS PROGRAMI GÜNCELLENMİŞ, 2014-2015 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI İTİBARIYLA TEKSTİLDE UYGULAMALI MÜHENDİSLİK EĞİTİMİ'NE (TUME) BAŞLANMIŞTIR."

Tekstilde Uygulamalı Mühendislik Eğitimi (TUME)

Tekstilde Uygulamalı Mühendislik Eğitimi (TUME), bölüm lisans öğrencilerinin; tekstil işletmelerinde uygulama yaparak işletme deneyimi kazanmasını ve mezuniyet sonrası istihdamını kolaylaştırmayı hedefleyen bir programdır. Bu program kapsamında öğrenciler, 4 yıllık mühendislik eğitiminin son yılının 2. dönemini ağırlıklı olarak (haftanın 4 günü) tekstil işletmelerinde geçirmektedirler. TUME, 3 Haziran 2014 tarihinde Ç.Ü. Rektörü ile Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı arasında imzalanan işbirliği protokolü çerçevesinde yürürlüğe girmiştir.





TUME programı;

- Üniversitede alınan teorik bilgilerin işletme ortamında pratikle desteklenmesi,
- Mesleki formasyon kazandırılması,
- İşletme deneyimi kazandırılması,
- Mezuniyet sonrası istihdamın kolaylaştırılması,
- Üniversite-Sanayi işbirliğinin geliştirilmesi,

- İşletmeye kalifiye eleman sağlanması ve
 - İşletmelere insan kaynağı yaratmak amacıyla mühendis adaylarını izleme ve değerlendirme fırsatı sunulması,
- amaçları ile başlatılmıştır. 2014-2015 eğitim-öğretim yılı Bahar dönemi itibarıyla 43 öğrencimiz bu programdan faydalanmaya başlamış olup, Adana'da yerleşik bulunan 12

farklı tekstil işletmesinde TUME'ye devam etmektedirler.

Çift Anadal ve Yandal Programları

Bölümümüzde; anadal lisans programlarını üstün başarıyla yürüten öğrencilerin, aynı zamanda ikinci bir dalda lisans diploması almak üzere öğrenim görmelerini sağlayan Çift Anadal Programı ile anadal lisans programlarını başarıyla yürüten öğrencilerin ilgi duydukları başka bir dalda bilgilenmelerini sağlayarak yandal sertifikası veren Yandal Programı uygulanmaktadır. 2013-2014 öğretim yılı itibarıyla söz konusu programlardan faydalanarak Endüstri Mühendisliği, Makine Mühendisliği ve Otomotiv

Mühendisliği Bölümlerinden ikinci diploma veya yandal sertifikası alan 27 öğrencimiz bulunmaktadır.

Erasmus Öğrenci Değişim Programı

Bölümümüz Erasmus Öğrenci Değişim Programı faaliyetlerine 2005-2006 öğretim yılında 2 öğrenci ile başlamıştır. 2014-2015 öğretim yılı itibarıyla toplam 47 öğrencimiz bu programdan faydalanmıştır. Bu kapsamda halen aşağıda verilen 5 Avrupa üniversitesi ile 2014-2021 yıllarını kapsayan ikili anlaşmalarımız mevcuttur.

Almanya'dan Hochschule Niederrhein, Niederrhein University Of Applied Sciences ve RWTH Aachen University, Çek Cumhuriyeti'nden Technical



University of Liberec,
Romanya'dan The "Gheorghe
Asachi" Technical University of
Iasi, Portekiz'den Universidade
Do Minho.

Bölüm Altyapısı ve Laboratuvarları

Bölüm laboratuvarlarımız öğrenci eğitimleri ve sanayi ihtiyaçlarına cevap verecek donanımda ve kapasitede geliştirilmiş olup, aşağıda isimleri verilmiştir.

- Bilgisayar Laboratuvarı
- Görüntü Analiz Laboratuvarı
- Tekstilde Ölçme ve Kalite Kontrol Laboratuvarları
- Fiziksel Muayene Laboratuvarı
- Kimyasal Muayene Laboratuvarı
- Boya Laboratuvarı
- Baskı Laboratuvarı
- Uygulamalı Prototip Üretim Altyapısı
 - o İplik Altyapısı
- Kısa Ştapel İplik Üretimi
- Uzun Ştapel İplik Üretimi
- Filament İplik Üretimi
 - o Dokuma ve Örmeye Altyapısı
 - o Konfeksiyon Atölyesi
- CAD Laboratuvarı
- Dokuma ve Örmeye Konfeksiyon Hattı

Bölümümüz bünyesinde yer alan Tekstilde Ölçme ve Kalite kontrol Laboratuvarının alt yapı yenileme çalışmaları devam etmekte olup, akreditasyon hazırlıkları da yürütülmektedir.

Ar-Ge Çalışmaları ve Projeler

Ç.Ü.Tekstil Mühendisliği Bölümü, Ar-Ge çalışmalarına ağırlık vermekte ve proje odaklı çalışmaya gayret etmektedir. Güçlü altyapı olanaklarına sahip olan bölümde tekstil sanayi ve diğer araştırma kurumları ile işbirliğine önem verilmektedir. Bölümün kurulmuş olduğu 1990 yılından bu yana, 2 tane

TÜBİTAK, 1 tane SANTEZ, 2 tane DPT ve 47 tane Çukurova Üniversitesi BAP projeleri gerçekleştirilmiş durumdadır. Halen Bölüm bünyesinde yürütülmekte olan projeler arasında 3 tane SANTEZ projesi, 10 tane Çukurova Üniversitesi BAP projesi bulunmaktadır. Ayrıca bölüm öğretim üyelerimiz tarafından alınmış 6 adet de patent vardır.

Proje ve Yayın Teşvik Ödülleri

Son dönemlerde bölüm öğretim üyelerimizin aldığı ödüllerden bazıları aşağıda verilmiştir.

- Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Ar-Ge Proje Pazarı Otomotiv Tekstilleri Kategorisi İkincilik Ödülü (2013)
- UTİB Ar-Ge Proje Pazarı Sana-yiye uygulanabilir tamamlanmış bitirme projeleri, Yüksek Lisans veya Doktora Tezleri Kategorisi İkincilik Ödülü (2013)
- Makine İhracatçıları Birliği (MAİB), 2.Makine ve Aksamları İmalat Teknolojileri Ar-Ge Proje Pazarı, Akademisyen Kategorisi Üçüncülük Ödülü (2012 ve 2013)
- Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Ar-Ge Proje Pazarı İnşaat Tekstilleri Kategorisi İkincilik Ödülü (2014)
- TÜBİTAK, Bilimsel Yayınları Teşvik Ödülleri (65 adet)

"BÖLÜMÜMÜZ, TEKSTİL SANAYİNİN GEREKSİNİMLERİNİ DİKKATE ALACAK ŞEKİLDE UYGULAMALI EĞİTİME AĞIRLIK VEREREK ÖĞRENCİ YETİŞTİRMEKTEDİR"

"Bölümümüz, sanayicinin beklentilerine uygun, temel bilgileri sağlam, bilgiye ulaşmasını öğrenmiş, kendisini yenileyebilen, araştırmacı, üret-



ken, analitik düşünce yapısına sahip, sentez yapabilen, meslek ahlakını kavramış, çevresi ile kolay iletişim kurabilen, sorumluluk sahibi mühendisler yetiştirmektedir."

Üniversitenin Sosyal Olanakları

Seyhan Baraj Gölü'nün doğu yakasında 20 bin dekar arazi üzerine kurulu Çukurova Üniversitesi Balcalı Kampüsü insanı kendine hayran bırakan manzarasıyla doğal bir park alanıdır. Kent merkezine yalnızca 10 km uzaklıkta olan üniversite, modern alt yapısı, öğrencilerin ve çalışanların her türlü gereksinimlerini karşılayacak modern tesisleriyle ülkemizin sayılı üniversiteleri arasında yer almaktadır.

Kampus içerisinde bölgenin en önemli hastane kompleksinin yanı sıra, mediko sosyal ünitesi, lojmanlar, sosyal tesisler, konuk evleri, her türlü sporun yapılabilirdiği salonlar ve sahalar, anaokulu, market, öğrenciler ile çalışanlara öğle yemeği sunulan kafeteryalar, kafeler, büfeler ve kantinler, posta ve telefon hizmeti veren birimler, banka şubeleri, modern makinelerle donatılmış bir basımevi ve merkezi kütüphane bulunmaktadır. Böylelikle hem öğrencilerin hem de çalış-

şanlarının tüm ihtiyaçlarının karşılanması sağlanmaktadır. Çukurova Üniversitesi Merkezi Kütüphanesi, 12 bin metrekare kapalı alanda hizmet vermekte olup, 800 okuyucu kapasitesine sahiptir. Türkiye'deki 12 Avrupa Birliği Dokümantasyon Merkezinden birisidir.

Öğrencilerinin beden ve ruhen de sağlıklı olmalarını ilke edinen Çukurova Üniversitesinde, her türlü sporun yapılabilirdiği spor salonları, kapalı yüzme havuzu, futbol sahaları, tenis kortları, açık hava voleybol ve basketbol sahaları bulunmaktadır.

Çukurova Üniversitesinde eğitim-öğretim ve bilimsel çalışmaların yanı sıra sosyal ve kültürel etkinliklere de büyük önem verilmektedir. Bu kapsamda konferans, seminer, panel, kongre, sempozyum, gösteri, sergi, tiyatro ve konser gibi çok sayıda kültürel etkinlik gerçekleştirilmektedir. Üniversite Rektörlüğüne bağlı Güzel Sanatlar Bölümü ile Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığına bağlı olarak çalışmalar yapan Kültür Sanat Merkezi, öğrencilerin boş zamanlarını ilgi alanlarına göre değerlendirmekte, onları yeni alanlara yönlendirmekte, dinlenme ve eğlenme olanakları yaratmaktadır.



Süslemenin en ihtişamlı ve en yalın ögesi: Boncuklar

BONCUK, SÜSLENME KÜLTÜRÜNDE KULLANIMI TARİH ÖNCESİ DÖNEMLERE DAYANAN, FARKLI MALZEMELERDEN ÜRETİLMİŞ; FORM, EBAT VE RENK ÇEŞİTLİLİĞİNE SAHİP BİR OBJEDİR.



Yrd. Doç. Dr. Öznur ENES

Dokuz Eylül Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi
Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü
Moda Aksesuar Anasanat Dalı

Yaşama dair her alanda karşımıza çıkan örneklerin (giyim ile birlikte kullanılanlar, ev içi-ev dışı kullanıma yönelik ürünler, vb.) boncukla yapılan süslemeleri, tarihin her döneminde toplumdaki sosyal sınıfları, inanç sistemlerini, siyasi yapı ile estetik anlamda bir çok kültürel değerlerin sembolik açıdan söylemini oluşturmaktadır. Böylelikle boncuk, iletişimsel yönden bir ifade biçimi olarak karşımıza çıkmaktadır.

"Boncuk" kelimesi 9.yüzyılda Mahmut Kaşgari tarafından Doğu Türk ağzına göre, "monçuk" şeklinde tespit edilerek "atın boynuna takılan değerli taş; arslan tırnağı;

moska; tılsım gibi nesneler (Divanü lugat-it-Türk, I, 395, tere, 475) olarak açıklanmıştır. Türkler arasındaki yaygın inancıya göre kötü nazar yalnız insanlara değil, her iyi şeye, canlı cansız bütün nesnelere dokunabilir. Sivas yöresindeki Türkmen boylarında boncuk kullanımı Ergenekon Destanına dayandırılmaktadır.

Anlam yüklenimiyle kullanılan birçok obje boncuktan

Bu açıdan ele alındığında, insan toplumu ilk çağlardan beri kötü gözlerin iyi nesnelere dokunup zarar vereceğine inanmış ve korunmak için çareler aramıştır.

“Boncuk” kelimesi 9. yüzyılda Mahmut Kaşgari tarafından Doğu Türk ağzına göre, “monçuk” şeklinde tespit edilerek “atın boynuna takılan değerli taş; arslan tırnağı; moska; tılsım gibi nesneler olarak açıklanmıştır.

Nazar değmeden önce yapılan uygulamaların en önemlilerinden olan nazarlık ve muska taşıma geleneği ise çok yaygındır. Bu anlam yüklemiyse kullanılan uğur ve muskaların çoğu takı formunda insanın üzerinde taşınan küçük objelerdir. Başka bir kullanım alanı ise diğer canlıları ve cansız varlıkları korumaya yönelik olanlardır. Ülkemizde pek çok sürücü, arabasında, kendisini kazalardan ve beladan koruyacak ya da şans getirecek, üzerinde maşallah yazılı boncuk örme tekniğiyle yapılmış nazarlıklar kullanılmaktadır.

Cam, deniz kabukları, bitki çekirdeği ve plastik gibi birçok malzemeden boncuk

Boncuk yapımında kullanılan malzemeler ise, içinde bulunulan fiziki, sosyal ve kültürel çevre ile doğru orantılı olarak çeşitlilik gösterir. Deniz kabukları, bitki çekirdek ve tohumları, mercanlar ve inciler organik yapıli malzemeler olup cama alternatif özellikler ve estetik değerler taşımaktadır. Sivas, Tokat, Kars, Yozgat, Bolu gibi yörelerde geleneksel giyimde camdan yapılmış boncukların kullanımının devam ettiği; koşum takımlarında ise cam boncukların yerini plastik gibi doğal olmayan malzemeden yapılmış boncukların aldığı görülür.

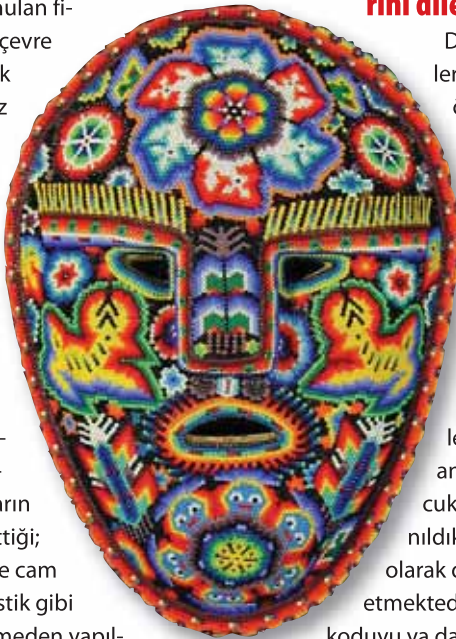
Boncuk örme günümüzde daha çok “Hapishane işi” olarak bilinir

Küçük ebatlı boncukların tığ ya da iğne ile örülmesi şeklinde gerçekleştirilen tekniğe ise “boncuk örme” adı verilir. Bu

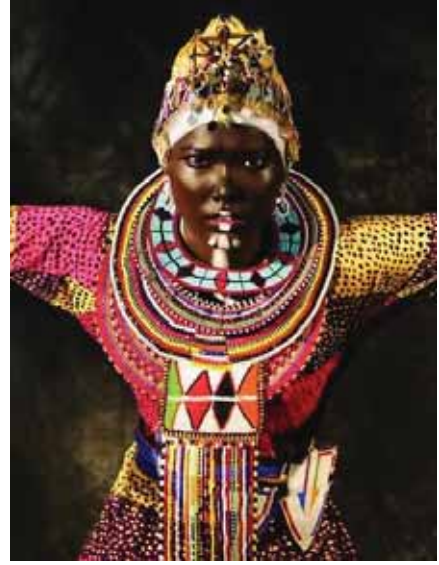
teknikğin kullanımı ile ortaya çıkarılan el sanatı ürünleri gerek ülkemizin geleneksel giyim kuşamında gerekse Amerika ve Afrika yerli halk kültürlerine kadar tüm etnik topluluklarda varlığını sürdürmeye devam etmektedir. Günümüzde “hapishane işi” olarak da adlandırılan bu teknik farklı desen, renk ve form çeşitliliğine sahip örnekleri barındırır. Ülkemizdeki hapishanelerde üretilen boncuk örme tekniği ile omuz çantası, para cüzdanı, anahtarlık, tespih, maşallah, isimlik, gerdanlık, bileklik, kolye, resimlik, çakmak kabı, kamçı, kemer, çeşitli hayvanların örülmüş şekilleri (örn. Kuş formu) üretilmekte ve pazarlanmaktadır.

Afrika’da kadınlar duygularını dile getirme aracı

Diğer etnik kültür-
lere baktığımızda ise;
örneğin Zulu kabilesinin genç kızları aşklarını; kadınları da erkeklerine olan tutku, arzu, ümit ve üzüntülerini mikro boncuklardan örgü tekniği ile yaptıkları takılarda renklerin sembolik dili ile anlatmaktadır. Boncukların renkleri, kullandıkları yerlere bağlı olarak duyguları da ifade etmektedir. Mavi renk, dedikodu ya da gökyüzünü; kırmızı, ağlayan gözü, aranan bir aşkın anlamsızlığını ya da ateşi ve kanı sembolize edebilir. Beyaz, her zaman aşkın ve saflığın; sarı fakirliğin ya da zenginliğin ifadesi olmuştur. Böylece yan yana konmuş farklı renk boncuklarla bir dizi özel ve kodlu mesaj iletebilmektedir. Amerika



Diğer etnik kültürlere baktığımızda ise; örneğin Zulu kabilesinin genç kızları aşklarını; kadınları da erkeklerine olan tutku, arzu, ümit ve üzüntülerini mikro boncuklardan örgü tekniği ile yaptıkları takılarda renklerin sembolik dili ile anlatmaktadır”



yerlileri ise boncukları dua ve büyü amaçlı kullanmışlardır. Zevkli ve çarpıcı desenleri olan boncuk işlemleri çadırların, at koşumlarının ve giysilerin süslenmesinden, takılara kadar çok geniş bir kullanım alanında yer almıştır.

Süslenme güdüsü, tüm kültürlerde duygu, düşünce ve sosyal sınıfları belirleyici görevler üstlendi

Yukarıda da ifade edildiği gibi, süslenme güdüsü, tüm kültürlerde duygu, düşünce ve sosyal sınıfları belirleyici görevler üstlenmiştir. Geçmiş dönemlerde avcı topluluklarda kabile sembollerini taşıma yetkisi ancak ergenlik döneminde yapılan gücün varlığını kanıtlamaya yönelik sınavlar sonucu verildiği gibi; genç kızlar, evli kadınlar ve dullar da belli saç şekilleri, giysi ve takılarla arzu, istek ve konumlarını ortaya koyabilmektedir. Diğer kültürlerde olduğu gibi Türkmen soyundan gelen topluluklarda da tüm bu göstergeler günümüzde de etkinliğini sürdürmekte; toplumun sosyal düzenini kavramamıza yardımcı olmaktadır.

Anadolu kadınlarının boncuklu süslemelerinin türlerine göre taşıdıkları anlamlar farklı

Boncuk dizme ve boncuk örme tekniğinin geleneksel alanda kullanımında ise baş süslemeleri önemli bir yer tutar. Bu açıdan ele aldığımızda Anadolu kadınlarının saç kesme şekilleri ve saçlarına bağladıkları



Kars Türkmen boylarında görülen boncuklu saç bağları kadın, dul ve genç kızlarda farklılıklar gösterir. Türkmen, Avşar, Yörük gibi göçebe boylarının her birinde çeşitlilik gösteren bu saç bağlarının ortak noktası asıl baş bağlama işleminden sonra en üstte ve arkaya bağlanıyor olmasıdır.

süslerin, toplumdaki sosyal konumlarını anlatan sessiz bir dilin öğeleri olduğu görülür. Kars Türkmen boylarında görülen boncuklu saç bağları kadın, dul ve genç kızlarda farklılıklar gösterir. Türkmen, Avşar, Yörük gibi göçebe boylarının her birinde çeşitlilik gösteren bu saç bağlarının ortak noktası asıl baş bağlama işleminden sonra en üstte ve arkaya bağlanıyor olmasıdır.

Sivas Koyulhisar'da boncukla süslenen heybeler Türkmen el sanatının bir örneği

Günümüzde boncuğun diğer bir kullanım alanı da çanta ve heybelerdir. Geleneksel olarak birçok yörede kullanılan bu heybelerden Sivas'ın Koyulhisar köyüne ait olanlar halen daha devam eden Türkmen el sanatları geleneğinin bir parçasıdır. Yünlü dokuma üzerine monte edilen püsküller boncuklarla bezenmiş olup aralarında nazara karşı koruduğu inanılan mavi boncuklar kullanılmıştır. Püsküllerin uçlarında ise yine küçük boy boncuklar kullanılmıştır.

Türkmen giyimleri, günümüze dek gelebilmiş kültür hazineleri arasında yer al-

maktadır. Anadolu'da, bugün bile, geleneklerin sürdürüldüğü bölgelerde, kadınlar, geleneksel giysilerini gündelik yaşantılarında kullanmaktadır. Genel olarak bakıldığında Türkmenlerin kutsal inançları doğrultusunda geleneksel giyimlerini hazırladıkları görülür. Türkmen giysi-

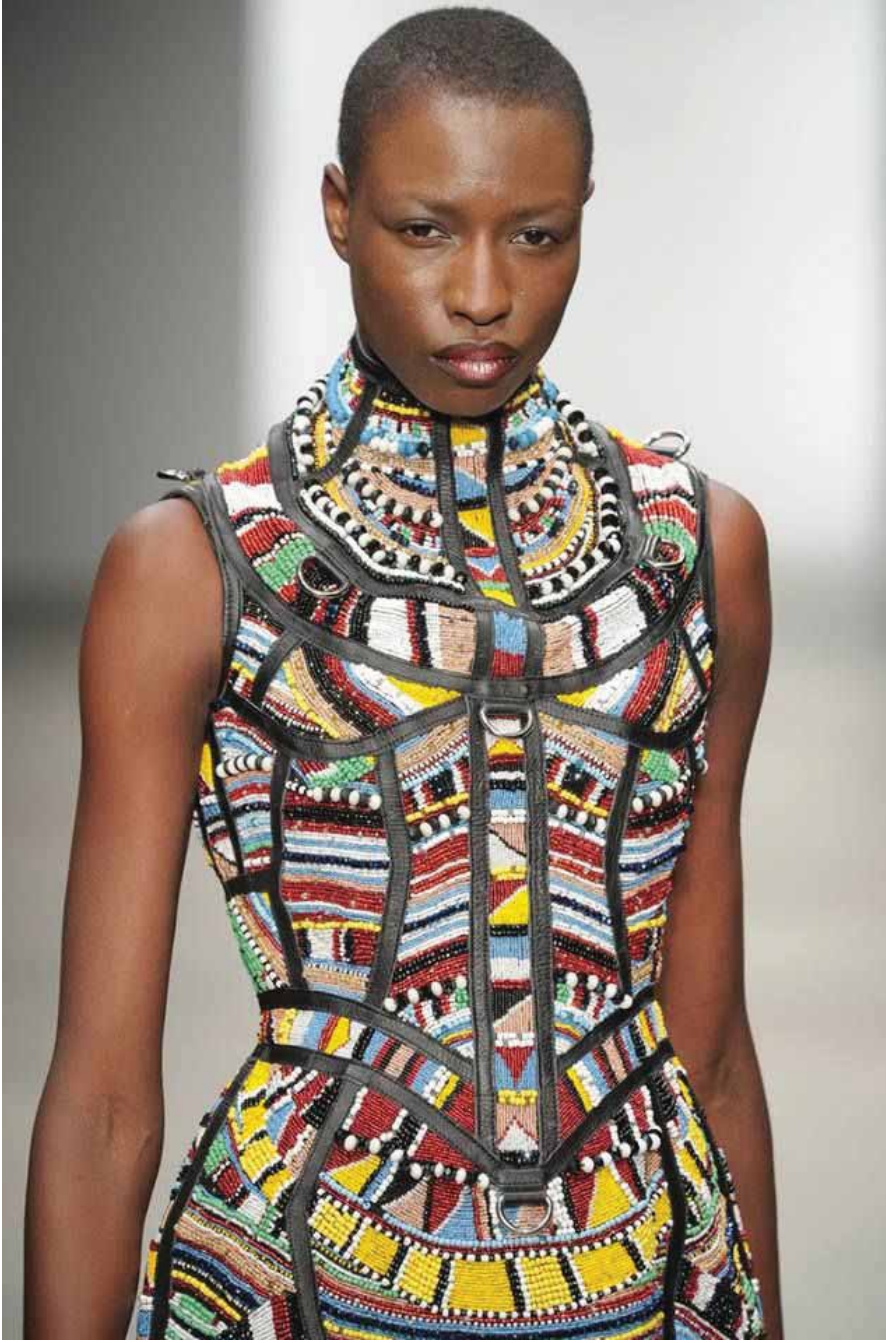
lerinde, çiçek motifleri bulunmasına rağmen, daha çok geometrik şekillerdeki desenler, kutsal sayılar ve şekiller hakimdir.

Baş örtülerde, tülbentlerin kenarlarında, önlüklerde, döşlüklerde gurur duyarak taşınan boncuk süslemeler

Türkmen topluluklarında beşikten orta yaşın üstündeki kadına kadar boncuk kullanılmış olup; nazarin oraya akması anlamında çocuklarda, beyaz, dikkat çekici, saflık, temizlik ve dürüstlüğü sembolü olarak kullanılmıştır. Ayrıca kızların

baş örtülerinde, tülbentlerin kenarlarında, önlüklerde, döşlüklerde gurur duyarak taşıdıkları boncuk süslemeleri mevcuttur. Orta yaş kadınlarda püskül üzerindeki boncuklar gökçek, kıvrım, pıtırak, eli böğründe motifli kıl önlüklerin üzerine sallan-





dırılmaktadır. Bunlar halaylarda ses vererek ritm coşkusunu arttırmaktadır. Ayrıca döş-lüklerin kenarlarında bordür şeklinde bon-cuk süslemeler görmek de mümkündür. Bunun yanı sıra yelek, cepken ya da üç etek üzerinde de boncuk süslemeler görül-mektedir. Kullanılan renkler yeşil, kırmızı, sarı, beyaz ağırlıklı olarak mavidir.

Sivas, Tokat gibi Türkmen kökenli topluluklardan örnekler

Özellikle Sivas, Tokat gibi Türkmen so-yundan gelen topluluklarda görülen ön-lükler, belirli süsleme üslubuna ait örnekler arasındadır. Önlükler, Giysilerin üzerine koruyucu olarak kullanılır. Tokat geleneksel kıyafetlerinde şal önlük adını alır. Tokat yöresinde halen el tezgahlarında yün iplikle dikdörtgen şeklinde dokun-maktadır. Dokumaların üzeri dokuma sıra-sında renkli iplikler kullanılarak geometrik desenlerle süslenmektedir. El tezgahlarının eni dar olduğundan iki önlük payında par-çalar dokunarak el dikişiyle yan yana getirir. Beline yünden bir kuşak veya kolon geçirilir. Bedenin önüne bel hizasından bağlanır. Üzeri ise çeşitli boncuk ve pullarla süslenerek de kullanılmaktadır.

İnanç ve sembolik anlatımların aktarılma aracı

Sonuç olarak, kullanılan tüm bu sem-bolik anlatımlar ile görünen şudur ki; kök-leri insan kültürünün en eski dönemlerine kadar dayanan koruyucu büyü, bereket muskası, uğur ve astroloji gibi inançlar, çağlar boyunca kültürden kültüre aktarıl-arak folklorik öğelerle kaynaşmış; bu yönü





ile sürdürülmeye devam etmiştir. Köklü değişiklikler ile dinsel etkiler; tüm eski büyü ve rituel objelerini yasaklanması bile geçmişten taşınan kültürü tamamen silememiştir.

Estetik açıdan kültürel kodlarımızı yansıtan örneklerle ülkemizin belli başlı bölgelerinde az da olsa raslanıyor

Boncuk örme tekniği de bu sembolik dilin bir parçası olarak varlığını sürdür-

mekte; uygulandığı ortama göre tasarım-sal anlamı değişmektedir. Geleneksel özellikler açısından ele alındığında ise renk, düzenleme, estetik açıdan kültürel kodlarımızı yansıtan örneklerle ise ancak ülkemizin belli başlı bölgelerinde rastlanmaktadır. Özellikle Türkmen boylarının devamı niteliği taşıyan Tokat, Kars gibi yörelerimizde hem günlük yaşamda hem de törensel etkinliklerde boncuk objesi taşıyan giyimleri sıklıkla görmekteyiz.

“Türkmen boylarının devamı niteliği taşıyan Tokat, Kars gibi yörelerimizde hem günlük yaşamda hem de törensel etkinliklerde boncuk objesi taşıyan giyimleri sıklıkla görmekteyiz”

KAYNAKÇA:

- ADIGÜZEL, Selahattin, *Halk Giysileri ve Halk Çalgıları, Tokat*, 2001
- ATA, Osman, *Boncuk Örme Tekniği ve Sivas Kapalı Cezaevindeki Uygulamaları, görüşme, Burcu Medresesi, Sivas, 16.08.2006*
- COLES, Janet; BUDWIG, Robert, *The Complete Book of Beads*, Dorling Kindersley Ltd., London, 1990
- COLES, Janet; BUDWIG, Robert, *Beads- An Exploration of Bead Traditions Around the World*, Simons & Schuster Editions, New York, 1997
- DUBLIN, Lois Sherr, *The History of Beads*, Thames and Hudson, London, 1995
- ERBEK, Mine, *Çatalhöyük'ten Günümüze Anadolu Motifleri, Kültür Bakanlığı Yayınları, Ankara, 2002*

- İNAN, Abdulkadir, *"Nazarlıklar"*, *Türk Folklor Araştırmaları Dergisi*, Cilt:8, Sayı:169, Ağustos 1963
- GÜZELDAĞ, Bekir, *Halk Kültürleri Araştırma Projesi-Sivas Yöresi El Sanatları Araştırması, görüşme, İl Kültür Müdürlüğü, Sivas, 15.08.2006*
- KIRZIOĞLU, Neriman Görgünay, *Türk Halk Kültüründe Doğu Anadolu Dokumaları ve Giysiler, Türk Halk Kültürünü Araştırma ve Tanıtma Vakfı Yayınları No:7, Ankara, 1994*
- KOŞAY, H.Z., *"Etnografya Müzesindeki Nazarlık, Muska ve Hamailer"*, *Türk Etnografya Dergisi*, Sayı:1, 1956
- MORRIS, Desmond, *Koruyucu Tilsimler-Uğurlar, Muskalar, Nazarlıklar, (Çev.Mehmet Harmancı), İnkılap Yayınları, İstanbul, 1999*

- ÖZ, Mehmet Ali, *Bütün Yönleriyle Gürün İlçesi, Sivas, 1999*
- SAVAŞÇIN, Yılmaz; TÜRE, Altan, *Anadolu Antik Takıları, Goldaş Kültür Yayınları, İstanbul, 2002*
- TANSUĞ, Sabiha, *"Anadolu'da Geleneksel Türkmen Giyimi"*, *Folklor ve Etnografya Araştırmaları, İstanbul, 1984*
- TANSUĞ, Sabiha, *"Gelin Başlıkları ve Giyimleri"*, *Sanat Dergisi, Kültür Bakanlığı Yayınları, Yıl 3, sayı 6, Haziran 1977*
- TÜRE, Altan, *Takılar ve Süs Taşlarında Sembollerin Dili, Goldaş Kültür Yayınları, İstanbul, 2004*

Ayşe Gamze Öngen'den tekstil üzerine "Yolculuk"

NIŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ DEKAN YARDIMCISI, TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜM BAŞKANI, YRD. DOÇ. DR. AYŞE GAMZE ÖNGEN'İN KİŞİSEL SERGİSİ OLAN "YOLCULUK", KAĞITHANE BELEDİYESİ MECLİS SALONUNDA SANATSE-
VERLER İLE BULUŞTU.



Sergi, Selçuklu ve Osmanlı Dönemi motiflerinden esinlenerek oluşturulmuş tasarımların, günümüz tekstil teknolojisi kullanılarak tekstil yüzeyleri üzerinde yeniden yorumlanmasını içermekte.

Sergi açılışı sonrasında düzenlenen panelde Selçuklu ve Osmanlı tekstil sanatı ile Cumhuriyet Dönemi kıyafetleri ele alındı

Serginin açılışına Kağıthane Belediye Başkanı Fazlı Kılıç ve Kağıthane Kaymakamı Ahmed Akın Varıcıer de katıldı. Sergi açılışı sonrasında düzenlenen panelde, sergiye katılan konukları sırasıyla, Selçuk Üniversitesi Öğr. Gör. Ahmet Aytaç Selçuklu Tekstil Sanatı hakkında, Prof. Hülya Tezcan Osmanlı Dönemi Tekstil Sanatı hakkında, sergi sahibi Yard. Doç. Dr. Ayşe Gamze Öngen de sergide örnekleri yer alan Cumhuriyet Dönemi kıyafetleri ile ilgili olarak bilgilendirdi.

Davetlilerin ilgi ile izlediği panel sonrası, kokteyl ve canlı müzik eşliğinde sergideki eserler gezildi.

Ayşe Gamze Öngen, 2003 yılında Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nde Lisans, 2011 yılında Marmara

Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Yüksek Lisans, 2013 yılında Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Tekstil ve Moda Tasarımı Anasanat Dalı'nda Sanatta Yeterlik eğitimi tamamladı. 2011- 2014 yılı Haliç Üniversitesi'nde Öğretim Üyesi olarak, 2014 yılı Nişantaşı Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekan Yardımcısı, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı olarak halen görev yapmaktadır. Sanatçının ulusal ve uluslararası birçok karma sergisi, workshop bulunmaktadır.

Sanatçı, birçok doktora ve yüksek lisans tezlerinde jüri üyeliği ve danışmanlık yapmıştır. Uluslararası dergilerde makaleleri yayınlanan sanatçı Ayşe Gamze Öngen'in uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceeding) basılan bildirileri de bulunmaktadır.

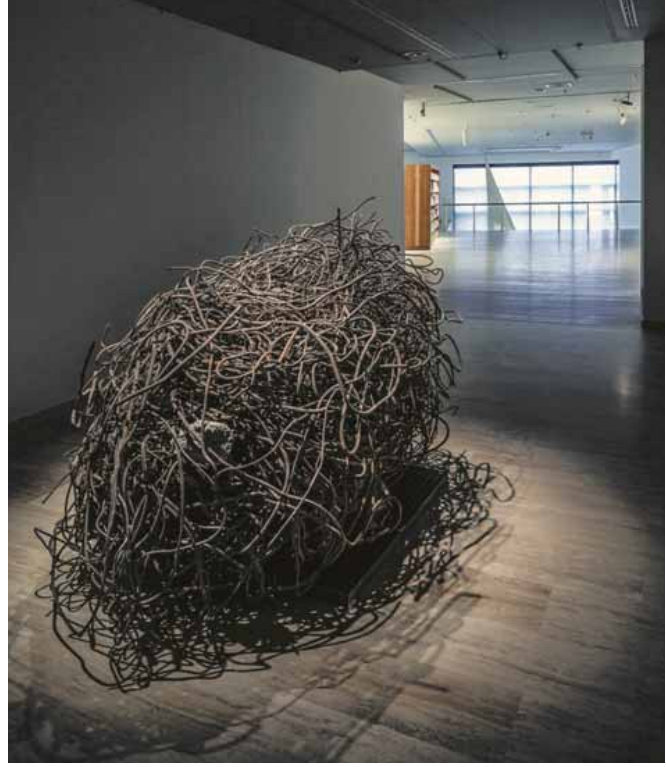
Sergi Nişantaşı Üniversitesi ve Kağıthane Belediyesi'nin ortaklaşa yürüttüğü niş proje kapsamında düzenlendi.

Sergi, Selçuklu ve Osmanlı Dönemi motiflerinden esinlenerek oluşturulmuş tasarımların, günümüz tekstil teknolojisi kullanılarak tekstil yüzeyleri üzerinde yeniden yorumlanmasını içermekte"



“Buluşma... Reunion” Sergisi Sakıp Sabancı Müzesi’nde sizi bekliyor

“BULUŞMA...REUNION” SERGİSİ, HAYATLARININ BİR NOKTASINDA SABANCI ÜNİVERSİTESİ GÖRSEL SANATLAR VE GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI PROGRAMI’NDAN YOLU GEÇEN GENÇLERİN PROFESYONEL SANATÇILAR OLARAK ÜRETTİKLERİ ESERLERİ İLK DEFA BİR ARAYA GETİRİYOR.



Sağlam bir bilimsel temel ile sanat eğitiminin bir araya geldiği Sabancı Üniversitesi Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Programı, geçtiğimiz yıllar içinde mezunlarının zengin, derin ve farklı çalışmaları vasıtasıyla yerel ve uluslararası bienallerde, fuar ve müzelerde daha da çok tanınmaya başladı. Bugün bu genç sanatçılar Türkiye ve dünya çapında çeşitli mekânlarda izlerini bırakıyor, istikrar ve devamlılık yakalamanın oldukça zor olduğu sanat dünyasında kararlılıkları ve esnek vizyonlarıyla üretmek öne çıkıyorlar. Pek çok farklı yetkinlikleri ve eğilimleri olan,

ancak profesyonel sanat dünyasında üretmek gibi ortak bir kararlılıkları bulunan genç sanatçıların bir bölümü, programın ilk dersinin üzerinden geçen 15. senede, “Buluşma...Reunion” sergisinde bir araya geliyorlar.

“Buluşma...Reunion” sergisi kapsamında Sabancı Üniversitesi Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Programı mezunu Aslı Narin, Baptiste Croze, Berke Soyuer, Beyza Boyacıoğlu, Burcu Yağcıoğlu, Cemre Yeşil, Deniz Gül, Deniz Üster, Ege Kınar, Egemen Demirci, Elif Süsler, Erdem Taşdelen, Hasan Salih Ay, Hayal Pozanti, İz Öz-

tat, Julia Kul, Meriç Algün Ringborg, Onur Ceritoğlu ve Tan Mavitan’ın eserleri sanatseverlerle buluşacak. Bu genç sanatçıların yanı sıra, 2003’ten vefat ettiği 2013 yılına kadar Sabancı Üniversitesi çatısı altındaki metal atölyesinde çalışmalarını sürdüren ve Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı Programı öğrencilerine destek veren heykeltıraş Bayram Candan da iki eseriyle sergide yer alacak.

Gençliği ve enerjisiyle yankı uyandıracak “Buluşma...Reunion”, 9 Nisan – 26 Temmuz 2015 tarihleri arasında ziyaret edilebilecek.



Pera Müzesi ünlü heykeltıraş ve ressam Alberto Giacometti'yi ağırlıyor

PERA MÜZESİ ÜNLÜ HEYKELTİRAŞ VE RESSAM ALBERTO GIACOMETTI'NİN RETROSPEKTİF BİR YAKLAŞIMLA HAZIRLANMIŞ TÜRKİYE'DEKİ İLK KAPSAMLI SERGİSİNİ SUNUYOR.

Paris'teki Giacometti Vakfı'nın katkılarıyla hazırlanan sergi, gençlik dönemi çalışmalarından son yapıtlarına, tamamlanmamış bir esere dek büyük ölçüde, sanatçının yaşamı boyunca çalıştığı Montparnasse'taki atölyesinde geçen verimli sanat yaşamını gözler önüne seriyor.

Giacometti'nin çalışmalarının belirleyici iki dönemi olan, II. Dünya Savaşı öncesi ve sonrası çevresinde, Paris'teki dönemin önde gelen sanatçı ve entelektüelleriyle dostluklarına da uzanan zamandizinsel ve tematik bir güzergâh sunuyor.

Paris'teki ilk yıllarını ve dönemin sanat sahnesinde oynadığı belirleyici rolü açığa vuruyor

Gençlik dönemi yapıtlarına ayrılan ilk bölümde, az bilinen bir dizi resim üstünden, babası, İsviçreli Art-İzlenimci ressam Giovanni Giacometti'nin etkisi ve genç sanatçının gelişimindeki rolü ortaya konuyor. Alberto Giacometti'nin 1922-1935 arasında, Post-Kübist sanatçılar ve Gerçeküstücü akımla ilişkisi, Paris'te yaptığı önemli bir heykel grubu, Paris'teki ilk yıllarını ve dönemin sanat sahnesinde oynadığı belirleyici rolü açığa vuruyor.

İkinci bölüm, büyük yapıtlarla birlikte çoğunluğu 1950-1960 yılları arasında gerçekleştirilmiş, sanatçının dünya algısını geliştirdiği ve gerçeği olduğu gibi değil de gördüğü gibi yansıttığı olgunluk dönemi yapıtlarını ele alıyor. Bu, ayrıca insan figürü üstüne çok yoğun biçimde çalıştığı bir dönem. Giacometti, resimde olduğu gibi, heykelde de, doğadan ya da bellekten aralıksız çalışıyor, yakınlarının yüz çizgilerinde insanlığın evrensel ifadesini yakalamaya uğraşıyor.

Sonsuz Paris

1960'lı yıllarda, Giacometti yaşadığı kente, Paris'e, sokaklarını, kafelerini, atölyesini ya da karısı Annette'in dairesi gibi daha özel yerleri de çizerek saygısını sunmuştur, bu çizimler onun en son kitabını oluşturacaktır: Paris sans fin (Sonsuz Paris). Sergide de söz konusu çizimlerden geniş bir litografi seçkisi de yer alıyor.

Dönemin ünlü fotoğrafçıların gözüyle Giacometti

Sergiye ayrıca arşiv belgeleri (mektuplar, hazırlık desenleri, yayınlar) ve dönemin önde gelen fotoğrafçıların sanatçıyı yorumladığı bir fotoğraf seçkisi de eşlik ediyor.





“Our Fairs and organizations grow with the power given by the culture of acting in concert”

Growth of our firms, aggregation of sectors, referring the regions with sectors are the long-lasting and demanding things. The common platform revealing these is associations, chambers and unions. While success of these organizations make the region realize what they produce domestically, it reveals that it is a national and international power through organizations and promotions such as fair. Association is the most important address and idea place in which many new opinions emerge. Notably chairman and executive board members display serious efforts at this point and they work in voluntary basis with love.

The most beautiful samples of this is IF Wedding Bridal Gown, Groom Suit and Evening Dress Fair. Today, if Izmir comes to mind when "bridal gown" is said, here, Association of Aegean Clothing Industrialists (EGSD) have great efforts. While bridal gown windows were at upstairs in useless placed of buildings, today it goes into street and also it has enliven the streets and regions with bridal gown windows and with sub-industry, fashion, design, training, it has also strengthened.

In IFExpo Underwear, Socks Fair which we organized for the fourth time this year in Istanbul, we managed the process under the leadership of our Federation and our solution partners notably our member associations and participatory firms as well as our training institutions took place in every field. IFExpo where field promotion studies conducted by our member industrialists by working personally in target markets contributed importantly in terms of foreign visitor, underwear design competition organized by Association of Whole Underwear Industrialists (TIGSAD) of our member associations, socks fashion show held by Kavram Vocational High School students with support of Socks Industrialists' Association (CSD) and beachwear fashion show where Association of Aegean Clothing Industrialists (EGSD) carried designs of students studying at Izmir Dokuz Eylül University to the podium turned into a visual feast. Also, the exhibition consisting of collection of sewing machines which Executive Board Member Mr. Ali Bozkan has taken from 1800's to the present day gave a colorful touch.

Combed Cotton, Textile and Technolo-

gies Fair (PENTEX) which contributes into its region as well as the location it is organized and held with support of Association of Combed Cotton Ready-to-Wear Manufacture and Garment (PENKON), our member association in Gaziantep, may be addressed within the same framework. If Gaziantep comes into the mind when "combed cotton" is said, our member association PENKON which provided the PENTEX Fair to be held, explained this fair in domestic and foreign countries street by street, has great effort in this success. While Zeugma Fashion Show which Fashion Design students of Istanbul Aydın University, our solution partner, presented by conducting long-term research, with the support we gave as Federation provides important PR and promotion support for the fair, studies conducted by PENKON and collective participation of firms from Adana with a specific part through the support of Adana Chamber of Commerce brought a new dimension for the fair.

We can evaluate the World Turkish Towel and Bathrobe Day organized for the 4th time this year, in the same way. Efforts of Denizli Textile and Clothing Industrial-

ists' Association, in short DETGIS, carrying our values related with textile and ready-to-wear particularly towel and bathrobe to international platforms, organizing panels, meeting with university, fashion, design, public press, leading local governments, chambers, unions at this point in Denizli, takes this city to the country and world agenda together with values it produces, provides serious efforts along the way of becoming a "Brand City".

As we can see, fairs and such events are not only places where only product is displayed, but also platforms meeting many values, translating into many new values, generating ideas, creating a synergy, giving confidence, presenting that human are not rivals, rather they are shareholders. The most important factor of this is that Non-governmental organizations approach this work with love, make efforts with self-sacrifice and make overtures about "how can we do better things?" by taking the smallest details into the agenda. If there is success in a place, effort and sincerity are mandatory. In fair works which our associations based on federation conduct, "Federation Fraternity" and solidarity of associations give a different power.

From the economical point of view, important contributions are provided into not only fair organization sector and sectors included into interest of fair, but also into many dimensions from products, hotels, taxi driver, restaurant, tourism, culture in all ready-to-wear and other sectors of that region and into economy and human of region specifically and of country in general sense thanks to these organizations.

I think that umbrella organizations such as MGHF have a mission of paving the way for associations in the region, activating, supporting each other and creating a synergy and taking each other as model and contributing at this point. I wish continued success for our associations by taking along the local governments in next years and I pay my respects.

Hüseyin Öztürk

Fashion and Apparel Federation
Chairman of Executive Board



1st Adıyaman Environment Textile-Garment Workshop shed light on the sector in the region

Adıyaman Environment Textile and Garment Workshop which was organized by Fashion and Apparel Federation (MHGF) in cooperation with Adıyaman University and its member association Adıyaman Clothing Industrialists' Association (AGSD) for the first time, shed light on the future of sector in the region. In the Workshop where administrative officials and expert academicians in their fields and sector representatives met, opinions were shared, scientific presentations and recommendations which will pave the way for sector were brought forward.

The workshop lasted for two days with the participation of sector representatives in the region. For creating new sectors being alternative to the installed active textile-garment and other industry branches located in Adıyaman and its environment and for them to be successful in competition with the world, the importance of providing support finance to business activities, adequate capital supply with advanced technology preference, in production of qualified, different and innovative products was emphasized and solution recommendations were discussed in the workshop.

Prof. Dr. Mehmet Tasmacı, Head of Textile Department in Adıyaman University Faculty of



Engineering made the opening speech by wishing good lucks for our country, our region, Adıyaman, Adıyaman University and industrialists and emphasized the aim of workshop by saying " we organized this workshop for gathering with Adıyaman people under the roof of Adıyaman University, meeting with industrialist, solving the problems of country here together and seeing development of this region by progressing".

Mustafa Uslu, Chairman of Adıyaman Chamber of Commerce and Industry, emphasized that textile sector in Adıyaman is a locomotive in the industry and also ad-

dressed the importance of workshop by saying "70 percent of about 5 thousand of people is working in garment and textile sector in organized industrial site. We should give importance to such workshops in order to increase the number of person working in organized industrial site and keep the economy of province alive".

Hüseyin Öztürk, Chairman of Fashion and Ready-to-Wear Federation emphasized that they created about 800 thousand employments by stating that they represent 23 associations and more than 7 thousand industrialists as MHGF. Öztürk states that an added

value amounting to about 65 billion dollars is produced when textile, ready-to-wear, leather, leather garment are combined, suitcase trading in Turkey and trade to close markets are included and says "we make 80 percent of this with our own equity. Our import is rarely any in this sector. Automotive is important but we are the sector of entrepreneur of this country. Equity is for this country, employment is for this country. What students studying at here will deal with is our fields. Generation who will become entrepreneur, manager, will work in R&D and create staff for this work in the world is trained here. If we exist for

each other, we should use these ground commonly and we should be sincere by generating common intelligence".

Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, President of Adiyaman University, says as follows in the opening speech of workshop "We equipped our Central laboratory and all departments with device and machines for the importance we attached to development of industry as Adiyaman University. We have attained the position which is able to compete with many big universities".

Fehmi Hüsrev Kutlu, Mayor of Adiyaman, thanked to those who organized the workshop by stating that they attach great importance to industrialists who will come to Adiyaman. Kutlu emphasized the obligation of attaching importance of renewal and stated that the workshop organized will expand the horizons by saying "Our industrialists should always be in renovation and attach importance to all innovations in order to have excessive competition chance. Since self-development of industrialist and expansion in its business will solve the unemployment, industry is directly proportional with economy of province".

Mahmut Demirtaş, Adiyaman Governor, thanked to our University and Fashion and Ready-to-Wear Federation in his speech by saying "This workshop is a beginning. Afterwards, this workshop will be a good example for us how we can attain better and more beautiful, how we can make better works, how we can increase our production and export, how we can attain better marketing. Here, businessmen being in the successful points

in marketing and export and academicians having experience will be good examples for us. This workshop is of vital importance for University-Industry cooperation".

Ragıp Aras, Chairman of AGD, stated in his speech where he pointed out the problems of sector in Adiyaman that many big investments have been made thanks to incentive law numbered 5048 in the past, Adiyaman is defined as 5th Region with reference to the last incentive law and Adiyaman's unfavorable state and businesses located at Adiyaman organized industrial zone have been closed or used as warehouse. Aras warned the officials by saying "Too serious problems are experienced in textile sector in Adiyaman like Turkey and if necessary measures are not taken, sector will come to an end completely. Many businesses have shut down in Adiyaman up to now. Following incentive law, textile sector has gained a big momentum and new businesses have been opened. Upon expi-

ration of incentive and the failure of taking Adiyaman into the scope of 6th region, this speed ceased and businesses were closed".

Mehmet Haskaya, Chairman of PENKON that is member association of MHGF in Gaziantep, had a speech and explained the state of Gaziantep by stating that sector is full of labor, and how they put PENTEX Fair contributing into the region into practice by acting together with local governments and chambers in the city. While worldwide known scientist Prof. Dr. Yusuf Ulcay and Hüseyin Cevahiroğlu from Uludag University made presentation related with textiles and innovative products, Dr. Ludger Michels from German Cotema firm, realized an information revealing innovative approaches as a firm.

Celal Toprak, Chairman of EGD, stated in his speech addressing Textile Sector in the press that media always gives place for textile and ready-to-wear and said "success stories

in ready-to-wear are always important for us and they are readable values. As such, ready-to-wear sector is a product for media and media is a product for ready-to-wear sector".

Dr. Rüştü Bozkurt who is recognized as Wise man of Journalism noted in his frame breaking speech that there are three components of conscious man, industrialist and academic member and perceiving and understanding the world is first component, knowing self is the second component and planning future is the third component. Dr. Bozkurt gave information about Industry 4.0 concept and shed light on the point which industry will come.

Also, Assoc. Prof. Dr. Murat Aydın from Adiyaman University, Vocational High School of Technical Sciences, Erol Kayhan, Prime Ministry Project Consultant and Dr. Emng. Deniz Vuruşkan from Gaziantep Teknokent made presentations in the workshop.



IFEXPO Exhibition that meets the socks, underwear sector opened its doors to the world for the fourth time

AS DISTINCT FROM PREVIOUS YEARS, TEXPO EUROASIA 2015 EXHIBITION (32ND INTERNATIONAL KNITTING, EMBROIDERY, SOCKS, PRINTING, NARROW WOVEN MACHINES, SUB-INDUSTRIES, TEXTILE FINISHING MACHINES AND CHEMICALS EXHIBITION), 12TH INTERNATIONAL ISTANBUL THREAD FAIR AND IFEXPO 2015 UNDERWEAR SOCKS FAIR THAT WERE HELD SIMULTANEOUSLY HOSTED EXPERT VISITORS FROM 70 DIFFERENT COUNTRIES APART FROM THE LOCAL VISITORS.

IFEXPO Underwear Socks Fair signed the greatest development in four year

IFEXPO Underwear Socks Fair has signed a new record by the participation of 234 firms and firm representatives together with the 8.760 professional visitors from 76 countries on the covered exhibition area having 25.000 m2.

IFEXPO fair where the most important underwear, socks, home and beach clothes,

sub-industry and accessory manufacturers in Turkey have participated became a meeting point for the producers and buyers coming from country and abroad.

The expert from 76 countries flocked in the place

The intensive introduction activities that have been performed in the target markets of the sector have achieved its results. 1.575 international sector people

from 76 countries mostly composed of Germany, Azerbaijan, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Burkina Faso, Algeria, Dubai, Morocco, France, Ghana, Georgia, Netherland, Iran, Qatar, Kazakhstan, Kenya, Kirghizstan, Kosovo, Kuwait, Egypt, Romania, Russia, Serbia, Saudi Arabia, Tajikistan, Tunis, Ukraine, Jordan and Greece visited the exhibition.

The fair achieved the increment in 246 percent for four years in terms of the





participation of the fair where 234 firms have attended. Additionally, in four years, the major increment in the participation such as 328 percent in the exhibition area, 195 percent in the number of the foreign countries, 147 percent in the number of local visitors, 341 percent in the number of international visitors, 299 percent in the number of total visitors accordingly. When comparing with the previous year, it has achieved to increment in 14 percent for local visitors and 20 percent in the foreign visitors.

98,5 % of the participants are of the opinion to participate in the next exhibition

The questionnaire that was made shows clearly the satisfaction level. In this sense, 89.4% of the participants stated their satisfaction from İFEXPO 2015 exhibition. 98.5% of the participants stated that they think about their participation to İFEXPO 2016.

According to the questionnaire, when considering the first ten of the foreign

countries that visited the stands are alphabetically in English Germany, Azerbaijan, Algeria, Dubai, Morocco, Iran, Egypt, Russia, Serbia, and Saudi Arabia.

The successful result of the cooperation and solidarity

İfexpo 2015, 12th International Istanbul Underwear, Socks Fair organized simultaneously with this year's Texpo Euroasia 2015 and 12th International Istanbul Thread Fair. By the participation of 692 firms from 30 countries and the representatives of the firms, the biggest meeting has achieved in 2015 in the textile sector.

The fashion shows attracted the attention

Under the leadership of Aegean Clothing Industrialists (EGSD), by the theme of "I dreamed about Izmir", swimsuit fashion and the Socks Design Competition called as "Conceptual Touch on the Socks" organized by 9 Eylül University, Department of Fine Arts, Textile and Fashion Department and Istanbul Kavram

Occupational High School has organized and drawn the attention of the visitors.

In the fashion show by the participation of underwear and socks sectors' leader firms where Ece Gursel, popular model took the podium, the latest designs of the firms have displayed.

The results of the 2nd TIGSAD Underwear Designers Competition performed by Underwear Industrialists Association (TIGSAD) announced in İFEXPO 2015.

328 percent increment in the exhibition area in 4 years, 341 percent increment in the exhibition area for the number of foreign visitors"

Parity stroke into export of Turkey

Export of Turkey for February was 10 billion 495 million of dollars with a 13 percent of fall compared with the same period of past year. In the first two months of year, export regressed to 22 billion 826 million dollars with 6,7 percent

of fall. Retrospective 12 months of export of Turkey increased to 155 billion 14 million of dollars with a 1,7 percent of increase. Mehmet Büyükekşi, Chairman of Turkey Exporters' Council (TIM), said that regression in parity and unfavorable weather

conditions are effective in fall of export in February.

The first 5 countries which export is done are Germany, UK, Iraq, USA and Italy. Export to Germany regressed in rate of 11,8 percent, Iraq in 26,7 percent, Italy in 15,7 percent. Export to UK increased in rate

of 5,1 percent, USA in 16,5 percent. While export to EU regressed in rate of 11,2 percent, Africa in 28,3 percent, Middle East in 7,5 percent, it displayed an increase to North America in rate of 14,1 percent and Far East Countries in rate of 12,1 percent. (TIM)

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

ŞUBAT 2015

Birim: 1.000 \$		2014 ŞUBAT	2015 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2014 OCAK-ŞUBAT	PAY %	2015 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	İTALYA	77.959	58.681	-24,7	172.489	11,6	132.324	10,5	-23,3
2	İRAN	24.802	34.237	38,0	50.862	3,4	75.675	6,0	48,0
3	RUSYA FEDERASYONU	65.140	35.108	-46,1	134.677	9,1	71.754	5,7	-46,7
4	ALMANYA	36.201	29.659	-18,1	75.029	5,1	63.134	5,0	-15,9
5	ABD	23.681	27.150	14,6	48.429	3,3	54.907	4,4	13,4
6	İNGİLTERE	27.772	23.277	-16,2	58.394	3,9	49.638	3,9	-15,0
7	ROMANYA	29.285	26.376	-9,9	57.120	3,9	49.497	3,9	-13,3
8	BULGARİSTAN	22.072	25.021	13,4	46.088	3,1	48.368	3,8	4,9
9	POLONYA	21.950	20.455	-6,8	46.512	3,1	43.332	3,4	-6,8
10	MİSİR	24.153	19.594	-18,9	47.226	3,2	38.835	3,1	-17,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		353.015	299.558	-15,1	736.825	49,7	627.464	49,8	-14,8
11	İSPANYA	22.321	17.709	-20,7	44.550	3,0	36.483	2,9	-18,1
12	FAS	15.961	16.201	1,5	33.907	2,3	34.356	2,7	1,3
13	HOLLANDA	16.534	14.136	-14,5	34.175	2,3	30.241	2,4	-11,5
14	BELÇİKA	14.033	13.535	-3,6	28.647	1,9	28.307	2,2	-1,2
15	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.248	13.740	48,6	27.630	1,9	27.913	2,2	1,0
16	UKRAYNA	29.209	10.778	-63,1	60.167	4,1	25.760	2,0	-57,2
17	TUNUS	14.437	11.113	-23,0	30.845	2,1	24.536	1,9	-20,5
18	İRAK	19.648	10.692	-45,6	39.131	2,6	24.389	1,9	-37,7
19	FRANSA	12.821	10.803	-15,7	26.591	1,8	21.237	1,7	-20,1
20	PORTEKİZ	12.146	9.551	-21,4	25.671	1,7	20.739	1,6	-19,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		519.373	427.814	-17,6	1.088.139	73,3	901.425	71,5	-17,2
21	SİRBİSTAN	9.712	9.740	0,3	19.182	1,3	19.782	1,6	3,1
22	YUNANİSTAN	12.352	8.425	-31,8	24.985	1,7	17.859	1,4	-28,5
23	İSRAİL	7.610	8.574	12,7	16.331	1,1	16.104	1,3	-1,4
24	SURİYE	6.318	6.767	7,1	12.927	0,9	13.780	1,1	6,6
25	CEZAYİR	6.809	6.358	-6,6	13.360	0,9	12.655	1,0	-5,3
26	SUUDİ ARABİSTAN	5.091	5.023	-1,3	11.408	0,8	10.542	0,8	-7,6
27	HONG KONG	9.862	4.588	-53,5	17.862	1,2	10.085	0,8	-43,5
28	MACARİSTAN	5.976	4.115	-31,1	13.797	0,9	9.997	0,8	-27,5
29	ÖZBEKİSTAN	5.148	5.756	11,8	10.785	0,7	9.790	0,8	-9,2
30	BANGLADEŞ	2.778	4.776	71,9	3.662	0,2	9.230	0,7	152,0
31	LİTVANYA	4.899	4.358	-11,0	10.388	0,7	9.144	0,7	-12,0
32	ÇEK CUMHURİYETİ	4.050	4.645	14,7	8.620	0,6	9.131	0,7	5,9
33	MERSİN SERBEST BÖLGE	5.717	3.868	-32,3	11.321	0,8	8.595	0,7	-24,1
34	BEYAZ RUSYA	4.511	4.006	-11,2	8.498	0,6	8.582	0,7	1,0
35	MOLDAVYA	4.632	5.482	18,4	9.154	0,6	8.009	0,6	-12,5
36	VIETNAM	2.631	4.888	85,8	4.543	0,3	7.053	0,6	55,2
37	AZERİBAYCAN-NAHÇIVAN	1.986	2.787	40,4	4.187	0,3	6.381	0,5	52,4
38	MAKEDONYA	3.556	2.588	-27,2	6.516	0,4	6.023	0,5	-7,6
39	ÜRDÜN	3.982	3.159	-20,7	6.741	0,5	6.022	0,5	-10,7
40	AVUSTURYA	3.442	2.654	-22,9	7.502	0,5	5.618	0,4	-25,1
41	PAKİSTAN	2.153	2.988	38,8	3.963	0,3	5.506	0,4	38,9
42	LÜBNAN	3.320	2.608	-21,4	6.560	0,4	5.245	0,4	-20,0
43	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	1.815	2.201	21,2	3.767	0,3	5.175	0,4	37,4
44	BREZİLYA	4.064	2.555	-37,1	8.399	0,6	5.123	0,4	-39,0
45	KANADA	1.534	2.556	66,7	3.433	0,2	4.752	0,4	38,4
46	LIBYA	3.177	2.792	-12,1	6.422	0,4	4.706	0,4	-26,7
47	DANİMARKA	2.424	2.596	7,1	5.212	0,4	4.680	0,4	-10,2
48	SLOVAKYA	2.387	2.545	6,6	4.640	0,3	4.579	0,4	-1,3
49	BOSNA-HERSEK	2.055	2.557	24,4	4.231	0,3	4.548	0,4	7,5
50	KIRGIZİSTAN	2.016	2.884	43,1	5.142	0,3	4.520	0,4	-12,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		655.381	556.654	-15,1	1.361.677	91,8	1.154.638	91,6	-15,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		60.298	53.939	-10,5	121.903	8,2	105.598	8,4	-13,4
AB (28) TOPLAMI		337.774	285.822	-15,4	710.706	47,9	597.937	47,4	-15,9
TOPLAM TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI		715.678	610.593	-14,7	1.483.580	100,0	1.260.236	100,0	-15,1

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
OCAK 2015

		2014 OCAK 1000 \$	2015 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	365.803	303.654	-17,0	365.803	23,1	303.654	21,8	-17,0
2	İNGİLTERE	182.317	163.062	-10,6	182.317	11,5	163.062	11,7	-10,6
3	İSPANYA	117.020	138.125	18,0	117.020	7,4	138.125	9,9	18,0
4	FRANSA	121.741	88.446	-27,3	121.741	7,7	88.446	6,4	-27,3
5	HOLLANDA	102.626	84.816	-17,4	102.626	6,5	84.816	6,1	-17,4
6	İTALYA	90.990	78.338	-13,9	90.990	5,7	78.338	5,6	-13,9
7	İRAK	36.803	47.985	30,4	36.803	2,3	47.985	3,4	30,4
8	DANİMARKA	53.774	39.915	-25,8	53.774	3,4	39.915	2,9	-25,8
9	POLONYA	36.704	37.029	0,9	36.704	2,3	37.029	2,7	0,9
10	ABD	40.001	34.870	-12,8	40.001	2,5	34.870	2,5	-12,8
	İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.147.778	1.016.239	-11,5	1.147.778	72,3	1.016.239	73,0	-11,5
11	ROMANYA	22.832	33.980	48,8	22.832	1,4	33.980	2,4	48,8
12	BELÇİKA	39.656	33.588	-15,3	39.656	2,5	33.588	2,4	-15,3
13	İSVEÇ	27.864	23.681	-15,0	27.864	1,8	23.681	1,7	-15,0
14	RUSYA FEDERASYONU	37.794	17.878	-52,7	37.794	2,4	17.878	1,3	-52,7
15	SUUDİ ARABİSTAN	16.926	14.785	-12,7	16.926	1,1	14.785	1,1	-12,7
16	İSRAIL	13.343	13.239	-0,8	13.343	0,8	13.239	1,0	-0,8
17	UKRAYNA	26.184	12.150	-53,6	26.184	1,7	12.150	0,9	-53,6
18	İRAN	3.481	11.245	223,0	3.481	0,2	11.245	0,8	223,0
19	CEZAYİR	11.886	11.236	-5,5	11.886	0,7	11.236	0,8	-5,5
20	AVUSTURYA	12.621	11.011	-12,8	12.621	0,8	11.011	0,8	-12,8
	İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.360.365	1.199.031	-11,9	1.360.365	85,7	1.199.031	86,2	-11,9
21	İSVİÇRE	13.091	10.547	-19,4	13.091	0,8	10.547	0,8	-19,4
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.358	10.271	-9,6	11.358	0,7	10.271	0,7	-9,6
23	YUNANİSTAN	9.825	9.615	-2,1	9.825	0,6	9.615	0,7	-2,1
24	ÇEK CUMHURİYETİ	9.459	9.100	-3,8	9.459	0,6	9.100	0,7	-3,8
25	LIBYA	8.560	7.866	-8,1	8.560	0,5	7.866	0,6	-8,1
26	SURİYE	9.698	7.287	-24,9	9.698	0,6	7.287	0,5	-24,9
27	NORVEÇ	9.390	7.212	-23,2	9.390	0,6	7.212	0,5	-23,2
28	LİTVANYA	2.406	6.625	175,4	2.406	0,2	6.625	0,5	175,4
29	KAZAKİSTAN	6.771	5.974	-11,8	6.771	0,4	5.974	0,4	-11,8
30	BULGARİSTAN	6.422	5.856	-8,8	6.422	0,4	5.856	0,4	-8,8
31	KANADA	6.485	5.663	-12,7	6.485	0,4	5.663	0,4	-12,7
32	MISIR	5.025	5.597	11,4	5.025	0,3	5.597	0,4	11,4
33	LÜBNAN	2.475	5.428	119,3	2.475	0,2	5.428	0,4	119,3
34	KIRGIZİSTAN	5.185	5.343	3,1	5.185	0,3	5.343	0,4	3,1
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.785	4.712	24,5	3.785	0,2	4.712	0,3	24,5
36	AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	3.098	3.917	26,4	3.098	0,2	3.917	0,3	26,4
37	SLOVAKYA	10.263	3.658	-64,4	10.263	0,6	3.658	0,3	-64,4
38	ESTONYA	11.976	3.623	-69,7	11.976	0,8	3.623	0,3	-69,7
39	GÜRCİSTAN	2.557	3.515	37,5	2.557	0,2	3.515	0,3	37,5
40	İRİLANDA	4.084	3.298	-19,3	4.084	0,3	3.298	0,2	-19,3
41	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.930	3.213	9,6	2.930	0,2	3.213	0,2	9,6
42	TUNUS	3.434	3.172	-7,6	3.434	0,2	3.172	0,2	-7,6
43	AVUSTRALYA	3.473	3.144	-9,5	3.473	0,2	3.144	0,2	-9,5
44	FINLANDİYA	8.455	3.015	-64,3	8.455	0,5	3.015	0,2	-64,3
45	JAPONYA	3.512	2.833	-19,3	3.512	0,2	2.833	0,2	-19,3
46	HONG KONG	3.168	2.708	-14,5	3.168	0,2	2.708	0,2	-14,5
47	TÜRKMENİSTAN	2.987	2.523	-15,5	2.987	0,2	2.523	0,2	-15,5
48	MACARİSTAN	1.856	2.443	31,6	1.856	0,1	2.443	0,2	31,6
49	FAS	2.951	2.263	-23,3	2.951	0,2	2.263	0,2	-23,3
50	BOSNA-HERSEK	2.377	2.193	-7,7	2.377	0,1	2.193	0,2	-7,7
	İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1.537.421	1.351.643	-12,1	1.537.421	96,9	1.351.643	97,1	-12,1
	DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	49.256	39.981	-18,8	49.256	3,1	39.981	2,9	-18,8
	AB (28) TOPLAMI	1.246.327	1.087.100	-12,8	1.246.327	78,5	1.087.100	78,1	-12,8
	TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.586.677	1.391.624	-12,3	1.586.677	100,0	1.391.624	100,0	-12,3

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

		2014 OCAK 1000 \$	2015 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2015 OCAK 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	23.972	13.892	-42,0	23.972	19,4	13.892	12,3	-42,0
2	ALMANYA	10.425	12.474	19,7	10.425	8,4	12.474	11,0	19,7
3	İTALYA	10.089	11.625	15,2	10.089	8,2	11.625	10,3	15,2
4	İRAK	8.315	8.468	1,8	8.315	6,7	8.468	7,5	1,8
5	BİRLEŞİK KRALLIK	7.153	5.766	-19,4	7.153	5,8	5.766	5,1	-19,4
6	FRANSA	6.053	5.152	-14,9	6.053	4,9	5.152	4,6	-14,9
7	SUUDİ ARABİSTAN	2.927	4.068	39,0	2.927	2,4	4.068	3,6	39,0
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.259	3.264	-37,9	5.259	4,2	3.264	2,9	-37,9
9	UKRAYNA	7.731	3.138	-59,4	7.731	6,2	3.138	2,8	-59,4
10	HOLLANDA	1.541	2.283	48,1	1.541	1,2	2.283	2,0	48,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		83.464	70.130	-16,0	83.464	67,4	70.130	62,0	-16,0
11	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.697	2.070	-23,3	2.697	2,2	2.070	1,8	-23,3
12	CEZAYİR	1.671	1.960	17,3	1.671	1,3	1.960	1,7	17,3
13	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.580	1.769	12,0	1.580	1,3	1.769	1,6	12,0
14	BULGARİSTAN	2.479	1.715	-30,8	2.479	2,0	1.715	1,5	-30,8
15	İSPANYA	1.107	1.529	38,1	1.107	0,9	1.529	1,4	38,1
16	ÖZBEKİSTAN	1.066	1.525	43,0	1.066	0,9	1.525	1,3	43,0
17	İSVİÇRE	1.115	1.408	26,3	1.115	0,9	1.408	1,2	26,3
18	HONG KONG	1.854	1.349	-27,3	1.854	1,5	1.349	1,2	-27,3
19	ROMANYA	912	1.305	43,1	912	0,7	1.305	1,2	43,1
20	AVUSTURYA	901	1.238	37,4	901	0,7	1.238	1,1	37,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		98.846	85.998	-13,0	98.846	79,9	85.998	76,0	-13,0
21	LİTVANYA	58	1.186	1.961,2	58	0,0	1.186	1,0	1.961,2
22	DANİMARKA	1.593	1.148	-27,9	1.593	1,3	1.148	1,0	-27,9
23	SURİYE	308	1.116	261,8	308	0,2	1.116	1,0	261,8
24	PORTEKİZ	309	1.084	250,7	309	0,2	1.084	1,0	250,7
25	KIRGIZİSTAN	1.497	1.046	-30,1	1.497	1,2	1.046	0,9	-30,1
26	İRAN (İSLAM CUM.)	372	1.012	172,3	372	0,3	1.012	0,9	172,3
27	HİNDİSTAN	169	977	479,6	169	0,1	977	0,9	479,6
28	YUNANİSTAN	624	899	44,1	624	0,5	899	0,8	44,1
29	LIBYA	614	835	36,0	614	0,5	835	0,7	36,0
30	POLONYA	747	817	9,5	747	0,6	817	0,7	9,5
31	BELÇİKA	726	776	6,9	726	0,6	776	0,7	6,9
32	GÜRCİSTAN	461	757	64,2	461	0,4	757	0,7	64,2
33	TÜRKMENİSTAN	373	735	97,3	373	0,3	735	0,6	97,3
34	İSVEÇ	970	719	-25,8	970	0,8	719	0,6	-25,8
35	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	862	702	-18,5	862	0,7	702	0,6	-18,5
36	KAZAKİSTAN	891	665	-25,4	891	0,7	665	0,6	-25,4
37	İSRİL	964	616	-36,0	964	0,8	616	0,5	-36,0
38	SLOVAKYA	350	574	64,0	350	0,3	574	0,5	64,0
39	GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	267	573	114,6	267	0,2	573	0,5	114,6
40	GÜNEY KORE CUMHURİYE	635	553	-12,8	635	0,5	553	0,5	-12,8
41	MİSİR	386	527	36,5	386	0,3	527	0,5	36,5
42	ARNAVUTLUK	255	503	97,4	255	0,2	503	0,4	97,4
43	ÜRDÜN	210	448	113,5	210	0,2	448	0,4	113,5
44	SİRBİSTAN	524	444	-15,3	524	0,4	444	0,4	-15,3
45	FAS	274	437	59,7	274	0,2	437	0,4	59,7
46	UGANDA	6	428	7.461,9	6	0,0	428	0,4	7.461,9
47	YEMEN	305	419	37,6	305	0,2	419	0,4	37,6
48	TUNUS	435	414	-4,9	435	0,4	414	0,4	-4,9
49	FINLANDİYA	87	392	350,8	87	0,1	392	0,3	350,8
50	JAPONYA	156	370	137,4	156	0,1	370	0,3	137,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		114.271	107.173	-6,2	114.271	92,3	107.173	94,7	-6,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.497	5.972	-37,1	9.497	7,7	5.972	5,3	-37,1
AB (28) TOPLAMI		48.587	51.321	5,6	48.587	39,3	51.321	45,4	5,6
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		123.769	113.145	-8,6	123.769	100,0	113.145	100,0	-8,6

Kaynak: İTKİB

Patates?

Bizde 'patates' bulunmaz. Sadece en kalitelisinden çorap bulunur. **Kalite**, tedarik zincirinden satış yönetimine kadar üretim sürecimizin temel bir parçasıdır ve standarttır.

Rapsodi®



CANDOSTU

ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU

www.candostuplatformu.org

‘CANDOSTU’ OLUR MUSUN?

Türkiye’de, 22 binin üzerinde hastanın yaşamak için yeni bir organa ihtiyacı var. 60 binden fazla insan, diyaliz makinesine mahkum olmaktan kurtulmayı umut ediyor. Onlar, ‘Candostu’nu bekliyor. Organ bağışına evet de, sen de ‘Candostu’ ol. Yaşa, yaşat.



Sağlık Bakanlığı

FASHION AND
APPAREL
FEDERATION



MODA VE
HAZIR GIYİM
FEDERASYONU



TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI
KOORDİNASYON DERNEĞİ