

2015, MHGF'nin üç önemli fuarıyla başlıyor!

- İF WEDDING FASHION 2015
GELİNLİK, DAMATLIK VE ABİYE GİYİM FUARI
4-7 Şubat 2015 - İzmir
- İF EXPO 2015 İÇ GİYİM, ÇORAP FUARI
5-7 Şubat 2015 - İstanbul
- PENTEX Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı
19-22 Şubat 2015 - Gaziantep

Condostu Organ Bağışına Evet Platformu'nun bilgilendirme toplantıları sürüyor!

MHGF, Adıyaman Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzaladı

26-27 Ocak 2015 tarihleri arasında
MHGF - Adıyaman Üniversitesi
işbirliğiyle Adıyaman'da **Tekstil ve
Hazır Giyim Çalıştayı**
düzenleniyor!

Borçlar
Kanununun
Getirdiği
Yeni
Düzenlemeler



GAZİANTEP SANAYİ ODASI BAŞKANI ADİL KONUKOĞLU:

**"Tekstil, Türkiye'nin gelişmesi için son
derece önemli bir sektör"**

SHIKKA®



www.shikka.com



twitter.com/mirashikka



facebook.com/mirashikka



pinterest.com/mirashikka

2015
onlineshop

SPRING-SUMMER
www.shikka.com.tr

Ö
R
Ü
N
L
E
R

33. Yıl

Sınırsız Denim

1979'dan bu yana

Bilgi, Deneyim, Güven, Kalite



MERTER TEKSTİL MERKEZİ

www.orunlertekstil.com

E-Mail: iletisim@orunlertekstil.com



Örünler Tekstil İzmir

5746 Sok. No:2

MTK Tekstildciler Sitesi

Çamdibi / İZMİR

Tel: +90 232 431 06 44

Fax: +90 232 431 06 43

E-mail: iletisim@orunlertekstil.com

Örünler Tekstil İstanbul

Fatih Cad. No:15/9

Merter Tekstil Merkezi

Güngören / İSTANBUL



ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON

PAMUK

POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Ring Karde İplikler
Ring Penye Core-Spun İplikler
Ring Karde Core-Spun İplikler
Open-End İplikler
Famalı İplikler



Polyester Tekstüre İplikler (DTY)
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

“Fuarlarımızda, sektörümüzü, katılımcıları, yerli ve yabancı ziyaretçileri, çözüm ortaklarımızla bir çatı altında buluşturuyoruz. Çok iyi biliyoruz ki; bir yapbozun parçaları gibi büyük resmi oluşturmak için birbirimize ihtiyacımız var”



Fuarların ticarete sağladığı genel faydalarının ötesinde özellikle tekstil ve hazır giyim sektöründe dünyada söz sahibi olan ülkemizin, bu alanda ticari fuarlar organize etmesi, ev sahipliği yapması daha büyük bir anlam ifade ediyor. Ancak başarılı bir fuar, çok ciddi ve disiplinli bir çalışma gerektiriyor. Birkaç günlük bu ticari etkinliklerin başarısı aylarca süren bir ekip çalışmasının sonucu ortaya çıkıyor.

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) olarak bu çok bilinen faydalarının ötesinde, yaptığımız çalışmalarla fuarlara başka bir boyut ve farklı bir ruh kazandırmaya, ufak dokunuşlarla daha verimli hale getirmeye çalışıyoruz.

MHGF, eğitimden, finansa, sigortaya, sosyal sorumluluktan, resmi kurum ve kuruluşlara kadar, 20'nin üzerinde çözüm ortağına sahip. İşbirliği içinde olduğumuz tüm çözüm ortaklarımızı heyecanı ve coşkusuyla adeta bir ticari düğün niteliği taşıyan bu dev organizasyonlarda yanımızda görmek bizi mutlu ediyor. Fuarlarımızda; sektörümüzü, katılımcıları, yerli ve yabancı ziyaretçileri bu çözüm ortaklarımızla bir çatı altında buluşturuyoruz. Çok iyi biliyoruz ki; bir yapbozun parçaları gibi büyük resmi oluşturmak için birbirimize ihtiyacımız var”

Federasyon olarak üç farklı kentimizde, üç farklı organizasyonla 2015 yılına sektörel fuar anlamında güçlü ve hızlı başlıyoruz. 4 Şubat'ta İzmir'de IF Wedding Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, 5 Şubat'ta İF EXPO İç Giyim, Çorap Fuarı ve 19 Şubat'ta PENTEX Penye ve Teknolojileri Fuarı'nın açılışını yapacağız. Bu üç fuarımız da alanlarında kısa zamanda uluslararası başarı yakalamış, Federasyonumuzun ve üye derneklerimizin desteği ile gerçekleşen ciddi organizasyonlarımız.

Bu yıl da fuarlarımızda çözüm ortağı olduğumuz üniversitelerin öğrencileri görev alacak, sektörle iç içe birkaç gün geçirecek ve işin pazarlama boyutunda önemli deneyim yaşayacaklar. Bazı öğrencilerimiz mankenliğini kendi yapacakları tasarımlarını podyumda konukların beğenisine sunacağı günü sabırsızlıkla bekliyor.

İzmir'de İF Wedding'te gala defilesini bu yıl dünyaca ünlü modacıımız Atıl Kutoğlu yapacak. İF EXPO'da ise İHKİB Yeni-bosna Mesleki ve Teknik Anadolulisesi ile Kavram MYO öğrencileri kendi koleksiyonlarını sunacak. Bu yıl bir ilk olarak İF EXPO'da İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi'nin tasarladıkları mayo defilesi podyumda yer alacak. Öte yandan çözüm ortağımız İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Moda Tasarımı Bö-

lümü'nün bir yıla yakındır yerinde incele-yip, hazırladıkları Zeugma Defilesi, PENTEX Fuarı'na farklı bir boyut kazandıracak.

Öte yandan, bu yıl Road-Show çalışmaları katılarak yurt dışında İF Expo İç Giyim, Çorap Fuarı'nın tanıtımına önemli katkı sağlayan firma sahibi arkadaşlarımız da bu vesileyle teşekkür etmek istiyorum.

Bu güzel başlangıçlarla startını vereceğimiz 2015 fuar sezonunun, katılımcı firmalarımız, organizasyonda yer alan üye derneklerimiz, Federasyonumuz, çözüm ortaklarımız, sektörümüz ve tüm ülke ekonomisi için verimli olmasını diliyor, şahsım ve MHGF Yönetim Kurulu adına sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

Hüseyin Öztürk

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu
Yönetim Kurulu Başkanı



AYMER YARN



ÇİFT SARGILI İPLİKLER

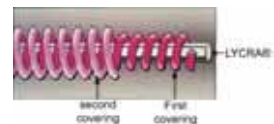
KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP KONÇ LASTİĞİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) MEDİKAL



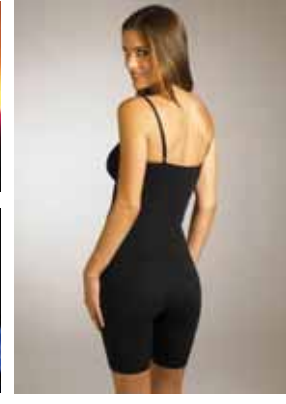
ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
130/40*2 D.C.	130 Dtex	44/13/1 *2 PA6	SOCK TOPS
130/70*2 D.C.	130 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
156/70*2 D.C.	156 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
165/40*2 D.C.	165 Dt	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
940/70*2 D.C.	940 Dtex	78/24/1 *2 PA6	NARROW WEAVING



ELASTİK SARGILI İPLİKLER

- I) TEK SARGILI İPLİKLER
- II) ÇİFT SARGILI İPLİKLER
- III) HAVA KAPLAMALI İPLİKLER



ÜRÜNLER

TEK SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS



Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
20/20 S.C	22 Dtex	22/7/1 PA 66	SEAMLESS/ HOSIERY
20/40 S.C	22 Dtex	40/13/13 PA 6 & 66	SOCKS & HOSIERY
20/70 S.C	22 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS
70/70 S.C	78 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS & NARROW WEAVING
140/70 S.C	156 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS

ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
15/20 AC	17 Dtex	22/17/1 PA66	SEEMLESS
20/20 AC	22 Dtex	22/17/1 PA66	SOCKS & HOSIERY
20/40 AC	22 Dtex	44/13/1 PA6&66	SOCKS & HOSIERY
15/70 AC	17 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
13/70 AC	13 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
20/70 AC	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
40/140 AC	44 Dtex	78/24/2 PA 6	SOCKS
40/70 AC	44 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & WOVEN
20/75 AC	22 Dtex	83/36/1 PES	SOCKS
20/150 AC	22 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS
40/150 AC	44 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS

HAVA KAPLAMALI İPLİKLER KULLANIM

ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS

AYMER DIŞ TİC. A.Ş.

BAKIRCILAR VE PİRİNÇCİLER
SANAYİ SİTESİ
MENEKŞE CAD. NO: 10/2
34524 BEYLİKDÜZÜ-BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 875 07 02 (pbx)
Faks: +90 (212) 875 08 04
Cep: +90 (532) 633 92 96
E-Posta: aliates@aymeras.com
Web: www.aymeras.com



8

2015, MHGF'nin üç önemli fuarıyla başlıyor

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) 2015 yılına üç farklı kentimizde, üç önemli fuar ile giriyor. 4-7 Şubat tarihleri arasında İzmir'de İF Wedding Fashion Gelinlik, Damatlık ve Abiye giyim Fuarı ile başlayacak hareketlilik, 5-7 Şubat tarihleri arasında bu yıl 5. kez kapılarını açacak olan İF Expo İç Giyim, Çorap Fuarı ile devam edecek. 4. Pentex Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı ise 19-22 Şubat tarihleri arasında Gaziantep'te sektörün uzmanlarını ağır- layacak.



80

Kavramsal yönden çağdaş lif sanatında dijital teknoloji kullanımı

03 Başkan'dan

12 Gaziantep'teki üye dernekler Federasyonun çözüm ortakları ile buluştu

MHGF birçok sektörden çözüm ortaklarını üye dernek ve firmalarla buluşturmaya devam ediyor. bu kapsamda Global Piyasa ve TÜRKKEP yetkilileri, 21 Kasım 2014 tarihinde Gazi- antep'te üye der- neklerimiz ve onlara bağlı firmalara ver- dikleri hizmetlerle il- gili bir sunum gerçekleştirdi.



16 Gaziantep sanayi odası başkanı Adil Konukoğlu: "Tekstil, Türkiye'nin gelişmesi için son derece önemli bir sektör"

20 MHGF, Adıyaman Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzaladı. Sektörün kalbi, MHGF ve Adıyaman Üni- versitesi işbirliğiyle 26-27 Ocak 2015 tarihinde düzenlenecek Tekstil ve Hazır Giyim Çalıştayı'nda atacak

22 Hüseyin Öztürk'ten öğrencilere nasihat: "Masa başı iş beklemeyin"

26 İşletmelerde kriz yönetimi

30 İhracatçılar ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci biten yılın ihracatını değerlendirdi

32 2. TİGSAD İç Giyim Tasarım Yarışması 2015 'Renkli Düşler'in kazananları ödülleri alıyor

34 MHGF, İstanbul Arel Üniversitesi ile işbirliği pro- tokolü imzaladı

- 36** Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) ticari hayatınızı kolaylaştırıyor
- 38** Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Sanayi İlişkilerine Yeni Bir Perspektif Kazandırıyor
- 42** İsa Dal: "Dünyada Türk markalarını daha sık görme imkanı bulacağız"
- 52** Gaziantep, uluslararası fuarlar ile dünyaya açılıyor
- 56** Mukadder Özden: "Eğitim dünyası ilgimizi bekliyor"
- 62** Ragıp Aras: "Adıyaman örneğinde tekstil sektöründe yaşanan sorunlar ve öneriler"
- 64** İzmir Ayakkabı Fuarı "Shoexpo" adıyla devam edecek
- 68** Sektörümüzün duayenleri 1: Teyfik Kısacık



46

Türk Borçlar Kanununun Getirdiği Yeni Düzenlemeler



76

Eğitimin genç dünyalara açılan çağdaş kapısı



İmtiyaz Sahibi

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Adına
İmtiyaz Sahibi
Hüseyin Öztürk

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

İsa Dal

Genel Yayın Yönetmeni

Abbas Özpınar

Editör

Berna Özpınar

Görsel Yönetmen

Abbas Özpınar

Yayın Kurulu

İsa Dal
Mukadder Özden
Ali Bozkan

Prodüksiyon

İnomedya İletişim ve Yayıncılık
Adnan Kahveci Mah. Evrim Sok.
Gözde Apt. No: 4A D: 62
34528 - Beylikdüzü / İstanbul
Tel: +90 (850) 225 07 00
Fax: +90 (850) 224 64 55
www.inomedya.net

Baskı

Ege Basım Matbaa ve
Reklam Sanatları Ltd. Şti.
Esatpaşa Mahallesi Ziyapaşa Caddesi No:4
Ataşehir/İstanbul
Tel: +90 (216) 470 44 70
Fax: +90 (216) 472 84 05
www.egebasim.com.tr

Yönetim Adresi

Turgut Reis Mah. Barbaros Cad.
E1/b 124 No: 56
34237 Giyimkent-Esenler / İstanbul
Tel: +90 (212) 438 45 75-76
Fax: +90 (212) 438 45 07
info@mhgf.org.tr
www.mhgf.org.tr

Yayın Türü

Yaygın, Süreli, 2 Aylık

» Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına,
ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
» Yazı ve haberler kaynak gösterilerek kullanılabilir.

2015, MHGF'nin üç önemli fuarıyla başlıyor

- İF WEDDING FASHION GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GİYİM FUARI - 4-7 ŞUBAT 2015 - İZMİR
- İF EXPO İÇ GİYİM, ÇORAP FUARI - 5-7 ŞUBAT 2015 - İSTANBUL
- PENTEX PENYE TEKSTİL VE TEKNOLOJİLERİ FUARI - 19-22 ŞUBAT 2015 - GAZİANTEP

MODA VE HAZIR GİYİM FEDERASYONU (MHGF) 2015 YILINA ÜÇ FARKLI KENTİMİZDE, ÜÇ ÖNEMLİ FUAR İLE GİRİYOR. 4-7 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA İZMİR'DE İF WEDDING FASHION GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GİYİM FUARI İLE BAŞLAYACAK HAREKETLİLİK, 5-7 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA BU YIL 5. KEZ KAPILARINI AÇACAK OLAN İF EXPO İÇ GİYİM, ÇORAP FUARI İLE DEVAM EDECEK. 4. PENTEX PENYE TEKSTİL VE TEKNOLOJİLERİ FUARI İSE 19-22 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA GAZİANTEP'TE SEKTÖRÜN UZMANLARINI AĞIRLAYACAK.

MHGF, 2015 fuar sezonunu üç farklı ilimizde üç önemli fuarla açıyor. 4-7 Şubat 2015 tarihleri arasında İzmir'de açılacak olan İF WEDDING FASHION – Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı , 5-7 Şubat 2015 tarihleri arasında İF Expo

İç Giyim Çorap Fuarı İstanbul'da ve 19-22 Şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenecek olan PENTEX Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı ise Gaziantep'te açılıyor.

Türk gelinlik sektörünün tek ihtisas fuarı ve Avrupa'nın üç büyük fuarından biri olan İF

Wedding Fashion İzmir – Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı 4 - 7 Şubat 2015 tarihleri arasında İzmir'de kapılarını dokuzuncu kez açmaya hazırlanıyor.

Fuarcılık sektörünün öncü kuruluşu İZFAŞ tarafından T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın katkıla-



ryıla, İzmir Büyükşehir Belediyesi, MHGF ve Ege Giyim Sanayicileri Derneği'nin (EGSD) destekleriyle organize edilen IF WEDDING FASHION İZMİR; dünya gelinlik ve abiye sektörünün Avrupa ve Ortadoğu'da lider ülkesi olmayı hedefleyen Türk Hazır Giyimcileri ve yabancı profesyonel alım heyetlerini yine bir araya getirecek.

İF WEDDING FASHION İZMİR'in başarısı

21'i yabancı, 171 firmanın katıldığı IF Wedding Fashion İzmir 2014 Fuarı'nda yurt içinden Antalya, Ankara, Bursa, Çanakkale, Erzincan, Gaziantep, Kocaeli, Sakarya, İstanbul, İzmir, yurt dışından İtalya, Lübnan, Rusya, Ukrayna yer aldı.

Dört gün süreyle açık kalan fuar müddetince, katılımcılar 65 ülkeyle sektörel bağlantı kurma ve ihracat yapma olanağına kavuştu.

65 ülkeden 2.750 yabancı alıcının geldiği fuarları 18 bin 881 profesyonel kişi ziyaretçi etti. Fuarlara Türkiye'nin 75 ilin-

den profesyonel alıcı geldi. Ayrıca, T.C. Ekonomi Bakanlığı EİB aracılığıyla Alım Heyeti Programı düzenlendi.

Gelinlik Tasarım Yarışması genç tasarımcıları sektöre kazandırıyor

Fuar, sektöre genç tasarımcılar kazandırmaya bu yıl da devam edecek. Fuar, "6'ncı Gelinlik Tasarım Yarışması" ile açılacak, 2014 birincisinin defilesiyle son bulacak.

Çalışma komitesi tarafından şartname koşulları ve ödülleri belirlenen yarışmanın bu yıl ki teması "İpek Yolu" olacak.

İF Expo İç Giyim, Çorap Fuarı, kısa zamanda katılımcı ve ziyaretçi sayısını katlayarak büyüdü

Sektörün sabırsızlıkla beklediği İfexpo 2015, 12. Uluslararası İstanbul İç Giyim, Çorap Fuarı dünyanın farklı coğrafyalarından gelen alıcıları bir araya getiriyor.

İF Expo 2015, 12. Uluslararası İstanbul İç Giyim, Çorap Fuarı, Tüyap tarafından MHGF şemsiyesi altında; Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD), Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD), Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS), Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD), Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD), İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD) ve İzmir Nakış Sanayicileri Derneği (İNDER)'in desteğiyle 5-7 Şubat 2015 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenleniyor.

Çoraptan iç giyime, deniz giysilerinden ev giysilerine kadar farklı kategorilerde, özel tasarım ürünlerin sergilendiği İfexpo, yerli ve yabancı sektör profesyonellerini ülkemizin en önemli üreticileri ile buluşturuyor. Sektörün yoğun olarak sipariş aldığı Şubat ayında iç giyim, çorap ve deniz giysileri üreticileri yeni sezon ürünlerini yurtiçi ve yurtdışı pazarın beğenisine sunuyorlar.

MHGF üyesi derneklerimizin organize ettiği ve destek verdiği hazır giyim branşlarını buluşturan ve küresel alıcıları ülkemize getiren fuarlar sağladığı olumlu ivme ile, 2015 yılının başında sektöre hız kazandıracak



2014 yılında toplam 60 ülkeden 7.680 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, son 3 yılda toplam ziyaretçi sayısındaki %43'lük ve özellikle yurtdışı ziyaretçi sayısındaki % 300'lük artış oranı ile tüm dünyanın dikkatlerini üzerine çekmeyi başararak, katılımcı ve ziyaretçisinden tam not aldı.

İF Expo geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da defile programlarıyla dikkati çekecek. Bu yıl ilk kez özel tasarım mayo koleksiyonundan oluşan bir defile de yer alacak. Bu yıl fuarın ikinci günü TİGSAD'ın organizasyonu ile gerçekleşecek İç Giyim Tasarım Yarışması genç

yeteneklerin sektöre ilgisini çekmeyi amaçlıyor.

PENYE ile ilgili her şey PENTEX Fuarı'nda

4. PENTEX Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı, Gaziantep Sanayi Odası ile Federasyonu-muzun üyesi PENKON Penye, Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği'nin desteğiyle AKORT Fuarcılık tarafından Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilmektedir.

PENTEX fuarını başta Ortadoğu olmak üzere Doğu Avrupa, Balkanlar ve Kafkasya'dan çok sayıda ilgili ziyaret etmek-

tedir. Gaziantep'te düzenlenen fuarda, penye ürünlerinden konfeksiyon ürünlerine, iplikten lazer kesim ve dijital baskı makinelerine, penye makinelelerinden dokuma makinelerine, konfeksiyon boya ve yardımcı kimyasallarından mesleki yayınlarla varıncaya kadar çok geniş bir yelpazede ürün ve teknoloji sergilenmektedir. İlerleyen yıllarda sektörün en kapsamlı ve etkili buluşması noktalarından birisi haline geleceğine inandığımız ve sektörün ilk ve tek fuarı PENTEX, yeni pazar arayışları içinde bulunan üreticilere cazip fırsatlar sunacaktır.

sahipliği yapacak. MHGF'nin, çözüm ortağı İstanbul Aydın Üniversitesi Anadolul Bil Meslek Yüksekokulu Moda Tasarımı Bölümü ile Anadolul'nun kadim kentlerinde yaptığı ticari olmayan tarihi defilelerin bir yeni-sine ev sahipliği yapacak. Daha önce Güneş Nemrut'tan Doğar, Başlangıcın Sırrı Göbeklitepe, 22 Medeniyetin Kapısı Kars Kale ve Ani defilelerinden sonra yeni MHGF, PENKON ve Akort Fuarcılık'ın desteğiyle yeni, muhteşem bir gösteriye imza atacak. İ.A.Ü. Anadolu Bil MYO Moda Tasarımı Bölümü öğretim görevlileri ve öğrencilerinin aylar süren çalışmaları ve bölgedeki incelemeleri sonucu Zeugma Defilesi PENTEX Fuarı'na damgasını vurmaya hazırlanıyor. Tüm sektörümüz ve Moda severleri bu görkemli gösteriye bekliyoruz.



Zeugma Defilesi, PENTEX'e damga vuracak

PENTEX Fuarı bu yıl başka önemli bir etkinliğe daha ev



01.01.01



5-7
Şubat
2015

Organik Ürünlerimiz ile Tüyap
İf Expo İstanbul Fuarındayız...
Salon:3 Stand:334C



www.ozmoz.com.tr



Ozmoz Clothing



Ozmoz Clothing

Simurg Tasarım Tekstil Ltd. Şti.

Telefon: 0232 431 1399 / Fax: 0232 431 1369

E-mail: info@simurgtasarim.com

Adres: 5747/2 Sk. No:21-23 MTK Sitesi, Çamdibi,
İzmir - TÜRKİYE

* Organik üretim hakkında detaylı bilgi için; www.simurgtasarim.com

Gaziantep'teki üye dernekler Federasyonun çözüm ortakları ile buluştu

MODA VE HAZIR GIYİM FEDERASYONU (MHGF) BİRÇOK SEKTÖRDEN ÇÖZÜM ORTAKLARINI ÜYE DERNEK VE FİRMALARLA BULUŞTURMAYA DEVAM EDİYOR. BU KAPSAMDA GLOBAL PİYASA VE TÜRKKEP YETKİLİLERİ 21 KASIM 2014 TARİHİNDE GAZİANTEP'TE YAPILAN MHGF YÖNETİM KURULU TOPLANTISI ÖNCESİ ÜYE DERNEĞİMİZ PENYE KONFEKSİYON VE İMALAT HAZIR GIYİM DERNEĞİ'NİN (PENKON) MERKEZİNDE KENTTEKİ ÜYE DERNEKLERİMİZ VE ONLARA BAĞLI FİRMALARA VERDİKLERİ HİZMETLERLE İLGİLİ BİR SUNUM GERÇEKLEŞTİRDİ.

MHGF'nin çözüm ortakları ile üye dernek ve firmalarını buluşturduğu eşleştirme toplantılarının bir yenisi Gaziantep'te 21 Kasım 2014 tarihinde MHGF Kasım Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı öncesinde yapıldı. Federasyonun Gaziantep'teki üye derneklerinden PENKON'un Genel Merkezi'nde

yapılan toplantıya MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'ün yanı sıra kentteki üye derneklerden PENKON'un Başkanı Mehmet Haskaya, Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği Başkanı (GANİDER) Mehmet Sait Türközden, Gaziantep Fason Terziler Dayanışma Derneği (GFT-DER) Başkanı Mehmet Karakaş ile birlikte Ege Giyim Sanayicileri Derneği



(EGSD) Başkanı Mukadder Özden, Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı Bülent İyikülah, Tekstil, Kostum ve Moda Araştırmaları Derneği (TEMKA) Başkanı Prof. Dr. Esin Sarioğlu, MHGF Eğitim Komitesi Başkanı Osman Sait Günteki ile MHGF Yönetim Kurulu üyeleri ve bölgedeki derneklerin yönetim kurulu üyeleri ile üye firmaların temsilcileri katıldı.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk Federasyon hakkında kısaca bilgi vererek başladığı konuşmasında, MHGF 3. Dönem Yönetim Kurulu olarak farklı sektörlerden 20'nin üzerinde kurum ve kuruluşla işbirliği protokolü imzalayarak çözüm ortaklıkları geliştirdiklerini, yapılan bu eşleştirme toplantılarıyla bu çalışmaları tabana yaymayı amaçladıklarını kaydetti.

Sektörel sanal fuar, insan kaynakları portalı ve ticari sosyal ağ: mhgf.globalpiyasa.com

Eşleştirme toplansında ilk sunumu Globalpiyasa.com kurucu ortağı Kadir Decdeli yaptı. İkili işbirliğiyle hayat geçen Federasyonun sektörel sanal fuar ve insan kaynakları portalı hakkında bilgi veren Decdeli, mhgf.globalpiyasa.com'un sektörel sanal ve insan kaynakları portalı olarak ticari düzeyde, firmaları, ürünleri, satın alma taleplerini, işbirliği tekliflerini, iş ilanlarını içeren bir portal olması yanında, aynı zamanda sosyal düzeyde de iş adaylarını, makaleleri, soru – cevap listelerini ve akademik projeleri kapsayan büyük bir veri tabanı ve arama motoru olduğunu belirtti. Decdeli, "Portal; ticaret ağı, kariyer ağı ve sosyal-akademik ağ olarak dünyada üçünü birden kapsayan tek uygulama" diye konuştu. Decdeli sunumunda MHGF üyesi firmalara sunulan avantajlardan bahsetti ve sitenin arayüzü ve kullanımı ile ilgili bilgi verdi.

TÜRKKEP, kayıtlı e-posta (KEP) ve e-dönüşüm sürecinin tüm aşamaları ile ilgili bilgi verdi

Federasyonun bir diğer çözüm ortağı TÜRKKEP'te Gaziantep'teydi. TÜRKKEP Kurumsal Satış Direktörü Melih Yiğit'in sunum yaptığı toplantıda ayrıca TÜRKKEP Marmara Bölge Müdürü Ercüment Kahraman ile TÜRKKEP başvuru Merkezi Kalsedon Danışmanlık'ın sahibi Nesrin Gökpinar'ın da hazır bulundu.



Global Piyasa Kurucu Ortağı
Kadir Decdeli



TÜRKKEP Kurumsal Satış Direktörü
Melih Yiğit



TÜRKKEP Kurumsal Satış Direktörü Melih Yiğit sunumunda şirketlere yasal zorunluluk olarak getirilen kayıtlı e-postanın (KEP) yanı sıra e-dönüşüm kapsamındaki ilgili e-imza, e-tebligat, e-fatura, e-arşiv, e-mutabakat, e-defter uygulamaları hakkında da bilgi verdi. E-dönüşüm hizmetleri ile şirketlere getirilen kolaylıklardan ve sağlanacak ekonomik faydalardan da bahseden Yiğit, bu hizmetlerden Federasyon üyesi dernek ve onlara bağlı firmaların özel koşullarda yararlanabileceğinden bahsetti.

“Yapılan bu eşleştirme toplantılarıyla çözüm ortaklarımızı üye derneklerimiz ve onlara bağlı firmalarla buluşturacak, yaptığımız çalışmalarımızı tabana yayacağız”

Gaziantep'ten işbirliği ve güçbirliği mesajı verildi

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF), PENYE KONFEKSİYON İMALAT VE HAZIR GIYIM DERNEĞİ'NİN (PENKON) EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN KASIM AYI YÖNETİM KURULU TOPLANTISI ÇERÇEVESİNDE ÖĞLE VE AKŞAM GERÇEKLEŞTİRİLEN YE-MEKLİ TOPLANTILARDA İŞBİRLİĞİ-GÜÇBİRLİĞİ MESAJI VERİLDİ.

Gaziantep Sanayi Odası Genel Sekreteri Kürşat Gönç'nün de katıldığı yemekte bir konuşma yapan PENKON Başkanı Mehmet Haskaya, Türkiye'nin farklı yerlerinden MHGF üyelerini ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Haskaya sektörü daha iyi konuma getirmek, yeni ürünler üretmek, yeni pazarlar bulmak için bir araya geldiklerini kaydetti.

**“Ne üretiyorsak birlikte üretiyoruz. Birimizin sorunu hepimizin sorunu-
nudur”**

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye genelinde 23 derneği temsil ettiklerini ve her ay bir üye derneğin ev sahipliğinde yönetim kurulu toplantılarını gerçekleştirdiklerini



belirterek bu vesileyle Gaziantep'te bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Her zaman bir aile birlikteliğiyle hareket ettiklerini söyleyen Öz-

türk, “Güneyi, Kuzeyi olmaksızın ne üretiyorsak bu coğrafyanın içinde birlikte üretiyoruz. Birimizin sorunu hepimizin sorunudur. Önümüzdeki süreçte

Şanlıurfa, Adıyaman, Mardin, Batman, Diyarbakır'dan da dernekler de bünyemize katılacak” dedi. Ekim ayında yapılan MHGF Arama Toplantısı ile ilgili de bilgi veren Öztürk, sektörün 2015'te ve ilerisi için yol haritasını çıkardıklarını kaydetti ve Federasyonun yaklaşan fuarları ve etkinlikleri ile ilgili bilgi verdi.

“Ticareti geliştirmek için güçbirliği, bölgesel kaynakları birlikte değerlendirme ve birimizin başarısını başka bir noktaya aşılayabilmek için çalışıyoruz”

Ege Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Mukadder Özden ise Türkiye çapında oluşturulan bu birlik ve beraberliği daha iyi noktalara taşımak için gayret edeceklerini ve birlikteliğin



olumlu sonuçlarını aldıklarını ifade etti. "Ticareti geliştirmek için nasıl güçbirliği yapabiliriz? Bölgesel kaynakları nasıl birlikte doğru değerlendirebiliriz? Birimizin başarısını başka bir noktaya nasıl aşılayabilir ve orada nasıl iyileşmeler sağlaya-

biliriz? düşüncesiyle sürekli çalışma içerisindeyiz" diye konuştu.

"İşbirliğini, güçbirliğini Gaziantep çok iyi bilen bir şehirdir"

Çorap Sanayicileri Derneği

(ÇSD) Başkanı Bülent İyikülah ise girişimci Gaziantep ruhu için bir Türk, bir Gaziantep'li olarak gurur duyduğunu belirterek, "İşbirliğini, güçbirliğini Gaziantep çok iyi bilen bir şehirdir" dedi. MHGF ve EGSD Yönetim Kurulu Üyesi Şaban

Öngören de ev sahipliğinden dolayı PENKON'a teşekkür etti.

Yemeğe üye derneklerin başkan ve yönetim kurulu üyelerinin dışında Akort Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Akkaya da katıldı.

Sektör, Gaziantep Ticaret Odası'nda buluştu



Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF), Penye Konfeksiyon İmalat ve Hazır Giyim Derneği'nin (PENKON) ev sahipliğinde gerçekleştirilen Kasım ayı yönetim kurulu toplantısı çerçevesinde katılımcılara Gaziantep Ticaret Odası'nda (GTO) bir akşam yemeği de verildi. MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, PENKON Başkanı Mehmet Haskaya, Gaziantep Nakış Sanayicileri Derneği (GANİDER) Başkanı

Mehmet Sait Türközden, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRISAD) Başkanı Mustafa Balkuv, Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı Bülent İyikülah, Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Başkanı Mukadder Özden, Tekstil, Kostüm ve Moda Araştırmaları Derneği (TEMKA) Başkanı Prof. Dr. Esin Sarıoğlu ile birlikte Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Üyeleri Reis Reisoğlu, Mehmet Işık, Mustafa Bozyiğit ve Akort Fuarcılık Yönetim

Kurulu Başkanı Hülya Akkaya'nın da katıldığı yemekte MHGF Yönetim Kurulu Üyeleri ile Gaziantep'teki üye derneklerin yönetim kurulu üyeleri de yer aldı.

Kısa konuşmaların da yapıldığı MHGF'nin katkılarından dolayı GTO'ya bir çini tabak sunduğu yemek sonrasında, GSO Yön. Krl. Üyesi Reis Reisoğlu da MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve PENKON Genel Sekreteri Ahmet Taş'a birer plaket takdim etti.



GAZİANTEP SANAYİ ODASI BAŞKANI ADİL KONUKOĞLU: **Tekstil, Türkiye'nin gelişmesi için son derece önemli bir sektör**

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF), KASIM AYI YÖNETİM KURULU TOPLANTI-SINI, ÜYE DERNEK PENYE KONFEKSİYON İMALAT VE HAZIR GIYIM DERNEĞİ'NİN (PENKON) EV SA-HİPLİĞİNDE İGAZİANTEP SANAYİ ODASI'NDA (GSO) GERÇEKLEŞTİRİLDİ. YÖNETİM KURULU TOP-LANTISININ İLK BÖLÜMÜNE KATILAN GSO BAŞKANI ADİL KONUKOĞLU TEKSTİLİN HİÇBİR ZAMAN ÖNEMİNİ KAYBETMEYECEK, TÜRKİYE'NİN GELİŞMESİ İÇİN SON DERECE ÖNEMLİ BİR SEKTÖR OL-DUĞUNU VURGULADI.

Yönetim kurulu top-lantılarını her ay bir üye derneğinin or-ganizasyonu ile gerçekleştiren MHGF, Kasım 2014 Yönetim Ku-rulu Toplantısı'nı PENKON'un ev sahipliğinde Gaziantep Sanayi Odası'nda (GSO) yaptı. İlk bölü-müne GSO Başkanı Adil Konu-koğlu'nun da katıldığı toplan-tıda MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve PENKON Başkanı Mehmet Haskaya'nın yanı sıra, Türkiye Triko Sanayicileri Der-neği (TRİSAD) Başkanı Mustafa Balkuv, Çorap Sanayicileri Der-neği (ÇSD) Başkanı Bülent İyikü-lah, Ege Giyim Sanayicileri Der-neği (EGSD) Başkanı Mukadder

Özden, Tekstil, Kostüm ve Moda Araştırmaları Derneği (TEMKA) Başkanı Prof. Dr. Esin Sarıoğlu, Gaziantep Nakış Sanayicileri

Derneği (GANİDER) Başkanı Mehmet Sait Türközden, Gazi-antep Fason Terziler Derneği (GFT-DER) Başkanı Mehmet Ka-

rakaş ile yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Burada bir konuşma yapan GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Konukoğlu, Oda olarak her zaman sanayicinin önünü açmak için çalıştıklarını belirte-rek, federasyon üyelerini Gazi-antep'te ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını dile ge-tirdi.

Konukoğlu: "Tekstil hiç-bir zaman önemini kay-betmeyecek, Türkiye'nin gelişmesi için son derece önemli bir sektör"

Kendisinin de tekstil kökenli olduğuna işaret eden GSD Yö-



netim Kurulu Başkanı Adil Konukoğlu, tekstilin hiçbir zaman önemini kaybetmeyecek, Türkiye'nin gelişmesi için son derece önemli bir sektör olduğunu vurguladı.

“En çok vergi veren, en çok sigorta primi yatıran, en çok istihdam yaratan, en çok katma değer yaratan sektör”

Türkiye'nin genç bir nüfusa sahip olduğuna, emek yoğun bir sektör olan tekstilin de önemli bir istihdam yarattığına dikkati çeken GSO Başkanı Adil Konukoğlu, “Şu ana kadar ihracatta net artı veren sektör tekstildir. En çok vergi veren, en çok sigorta primi yatıran, en çok istihdam yaratan, en çok katma değer yaratan sektördür” diyerek önemini dile getirdi.

GSO'nun kurulduğu 25 yıldan beri birlik beraberlik içinde hareket ettiklerinden dolayı Gaziantep olarak bu başarılı noktaya geldiklerini belirten Konukoğlu, şunları kaydetti:

“Gaziantep'teki bütün odalar, dernekler, kamu kuruluşları, siyasiler hep birlikte hareket ederiz. Bizim için önemli olan şehrin başarısıdır, şehrin bir adım daha ileri gitmesidir. Yoksa tek kanatlı kuş uçar mı? Kuşun mutlaka iki kanadı olmalı ki ucsun.”

Sivil toplum örgütlerinin önemli olduğunu dile getiren Konukoğlu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'na da sektör adına yaptıkları çalışmalarından dolayı teşekkür etti.

MHGF Başkanı Öztürk: “Gaziantep'ten aldığımız, alacağımız çok şey var”

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk de Federasyon ve çalışmaları ile ilgili bilgi vererek başladığı konuşmasında, top-

lantıya ev sahipliği yapan PENKON ve GSO'ya teşekkür ederek, “Gaziantep'ten aldığımız, alacağımız çok şey var. Bir sanayi şehri. İşini sevdıyla yapan, hem sanayi kültürü hem de yerel kültürü oluşmuş bir şehir. Federasyon içinde de bu tür güzel değerleri örnek almaya gayret ediyoruz” dedi.

MHGF Arama Toplantısı'nda alınan kararlar görüşüldü

Toplantının ikinci bölümünde Ekim ayında yapılan Arama Toplantısı'nda alınan kararlar ile komite faaliyetleri ele alındı. Sektörün ihtiyacı olan nitelikli eleman konusunda okullarla daha yakın işbirliğinin de ele alındığı toplantıda üniversitelerde hazırlanan tezlerin sektörün ihtiyaçları doğrultusunda gerçekleştirilmesi, hem öğrenci hem de işletme için daha verimli staj programlarının hazırlanması gibi konular da ele alındı. Ayrıca Arama Toplantısı'nda alınan kararlara yönelik yapılacak resmi görüşmeler, yurt içi ve yurt dışı gezi programları da tartışıldı.

Toplantının bir bölümünde TÜRKKEP Kurumsal Satış Direktörü Melih Yiğit e-dönüşüm süreci ve bu konudaki yasal zorunluluklar ile ilgili bilgi verdi.

Akort Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Akkaya da PENKON işbirliği ve MHGF desteği ile 19-22 Şubat 2015'te Gaziantep'te gerçekleştirilecek 4. PENTEX Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı ile ilgili MHGF Yönetim Kurulu'na bilgi verdi.

Toplantıda MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, PENKON Başkanı Mehmet Haskaya'ya ev sahipliği için PENKON Genel Sekreteri Ahmet Taş'a da Federasyonun Güneydoğu Anadolu gezi programına verdiği destek için birer plaket verdi.



MHGF, halının başkentinde Roza Halı fabrikasını ziyaret etti

YILDA ORTALAMA 300 MİLYON METREKARE HALI İLE DÜNYA PARÇA HALININ ÜRETİMİNİN YÜZDE 57'SİNİ GERÇEKLEŞTİREN GAZİANTEP, SADECE TÜRKİYE'NİN DEĞİL DÜNYANIN DA HALI ÜRETİMİNDE BAŞKENTİ KONUMUNDA. MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) YÖNETİM KURULU ÜYELERİ BU ÇERÇEVEDE KASIM AYI YÖNETİM KURULU TOPLANTISI İÇİN GİTTİĞİ GAZİANTEP'TE ROZA HALI FABRİKASINA BİR İNCELEME GEZİSİ DÜZENLEDİ.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 2014 yılı sonu itibarıyla yayımlanan verilere göre, Türkiye halı ihracatının yaklaşık yüzde 70'ini tek başına Gaziantep yapıyor. 2014 yılı içinde bu ilimizden dünyanın dört bir yanına 1.6 milyar dolarlık halı gönderildi. Gaziantep Ticaret Odası Başkanı Eyüp Bartık, ba-

sına yaptığı bir değerlendirmede Gaziantep'in yılda ortalama 300 milyon metrekare halı ile dünyada üretilen parça halının yüzde 57'sini üreten bir dünya devi olduğunu belirtiyor.

MHGF, sadece Türkiye'de değil dünyada halının başkenti konumuna yükselmiş Gaziantep'te 4. Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Roza

Halı fabrikasına bir inceleme gezisi gerçekleştirdi. MHGF'nin Kasım 2014 Yönetim Kurulu Toplantısı'na ev sahipliği yapan Penye Konfeksiyon İmalat ve Hazır Giyim Derneği'nin (PENKON) Başkanı Mehmet Haskaya'nın organize ettiği geziye MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'ün de aralarında olduğu Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

Firma sahibi Mustafa Öztürk, rehberliğinde gerçekleştirilen fabrika turunda hem halı üretim sürecinin tüm aşamaları hem de sektör hakkında bilgi edinildi.

Federasyonumuza fabrikalarının kapılarını açan Roza Halı'ya ve geziyi organize eden PENKON Başkanı Mehmet Haskaya'ya teşekkür ediyoruz.





AVANTAJLARI YAKALAYIN!

4,5 Milyon müşterisi ve 250'den fazla hizmet noktası ile
Lider Enerji firması CLK Boğaziçi Elektrik ile
daha güçlüsünüz.

On binlerce özel müşterimizin yararlandığı avantajlı
tarifelerden* siz de yararlanın.

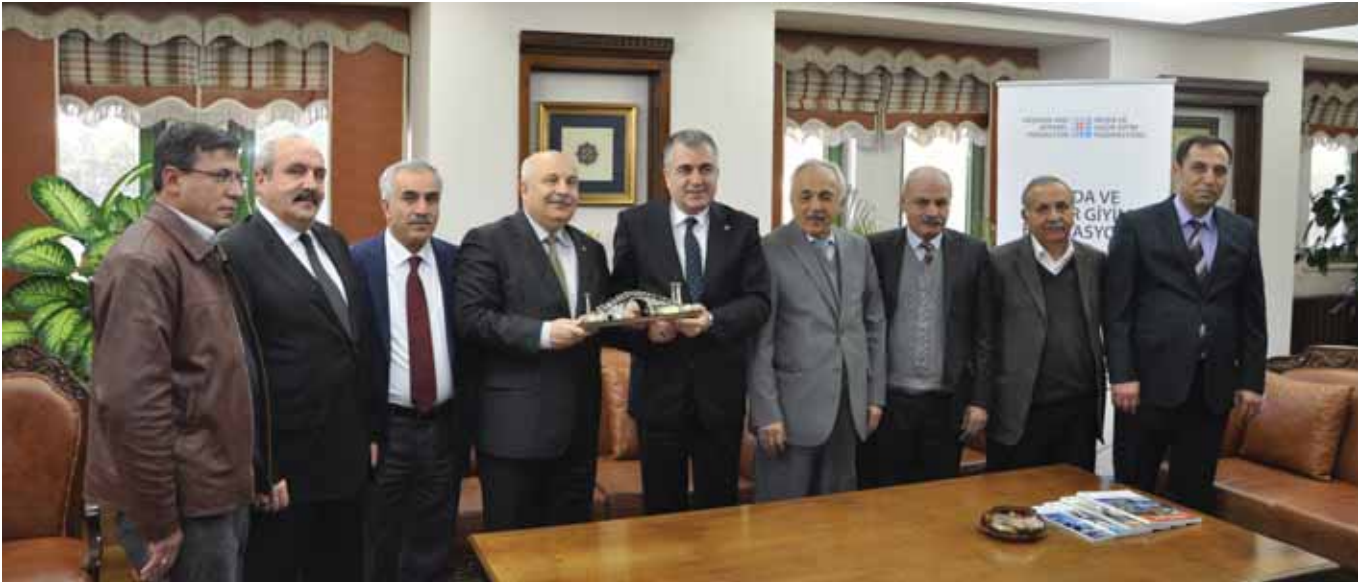
BAŞVURULARINIZ İÇİN;



* CLK Boğaziçi Elektrik, avantajlı tarifelerini Enerji Piyasası Denetleme Kurumu'nun kararı nedeniyle, fatura ortalaması aylık yaklaşık 135 TL ve üzerinde (yıllık tüketimi en az 4500 kWh) olan müşterilerine özel olarak sunabilmektedir.

MHGF, Adıyaman Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzaladı

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) İLE ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ ARASINDA ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ ÇERÇEVESİNDE ÇÖZÜM ORTAKLIĞININ GELİŞTİRİLMESİ ADINA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI.



Adıyaman Üniversitesi ile MHGF arasında üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde çözüm ortaklığının geliştirilmesi adına işbirliği protokolü imzalandı. Federasyon üyesi Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Ragıp Aras'ın çalışmaları ile gerçekleşen işbirliği ile üniversite-sanayi işbirliği konusunda bölgede önemli çalışmalar yapılması öngörülmüyor.

Rektörlük makamında gerçekleşen törene Adıyaman Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Rağıp Aras, Adıyaman Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tasmacı, Adıyaman Üniver-

sitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Murat Aydın, MHGF Yönetim Kurulu Üyeleri, Adıyaman Üniversitesi akademik ve idari personeli katıldı. İmzalanan protokole göre bundan böyle Adıyaman Üniversitesi ve MHGF bünyesinde bulunan işletme ve

organizasyonlar arasında eğitim, araştırma ve proje düzeyinde işbirliği olanağının artırılması, MHGF'nun mesleki eğitim alanındaki faaliyetlerini Adıyaman Üniversitesi üzerinden yürütülmesi, sektöre sertifikalı elemanların kazandırılması, mevcut çalışanların sertifika-

landırılması ve şirketlere danışmanlık hizmetlerinin verilmesi sağlanacak. Adıyaman Üniversitesi ile MHGF'nun karşılıklı işbirliği kurmaları ve öğrencilerin işyeri uygulaması dersi ve stajlarını MHGF mensubu firmalarda yapmaları ve MHGF mensubu firmaların üniversiteden mezun olan öğrencileri öncelikli olarak istihdam etmesi kararlaştırıldı. Ayrıca Adıyaman Üniversitesi ve MHGF öngördüğü, sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak bir ön lisans programının açılması, Adıyaman Üniversitesi'nde bulunan mevcut ön lisans programlarının ders planlarının sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda revize edilmesi de karara bağlandı. Bunların dışında üniversite ve MHGF yapılacak çalışmalarla birçok karşılıklı



edinim elde edecektir.

Protokolü değerlendiren Adıyaman Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü insanın yaşaması için nefes almak ve yemek içmekten sonra giyim kuşamın geldiğini belirtti.

"Sanayi ve bilimin mutlaka bir araya gelmesi gerekir"

Giyimin insan için olmazsa olmazlardan olduğunu belirten Prof. Dr. Gönüllü, "İnsanoğlu bu kadar çoğalırken giyimin de yönetilmesi gereken önemli bir konu oluyor. Bunu da yönetmemiz lazım. Bu manada sanayi ve bilimin mutlaka bir araya gelmesi gerekir. bugün burada üniversite- sanayi işbirliği adına bir adım atıyoruz. MHGF'yi konuk etmiş oluyoruz. Bir işbirliğine imza atacağız. Bu bir başlangıçtır. İnşallah çok güzel sonuçlar alacağımıza inanıyorum. Üniversitemiz adına Adıyaman'ımız adına sizlere çok teşekkür ediyorum. Hayırlı olsun" dedi.

MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ise, üniver-

site sanayi işbirliğinin önemine değinerek "Günümüze kadar üniversite sanayi yan yana durmamıştır. Bu işbirliğini bizim kazanmamız lazım. Bunun için de yeniden bir şey yapmaya gerek yok hepimiz buradayız. Üniversite burada, sanayi burada... Bizde kaynakları doğru kullanabilmek için MHGF olarak bize bağlı olan derneklerimizle sanayicilerimizle bu ülkenin kaynaklarını aktif halde ve nitelikli insan sayısının bağım-

sızlıkla olacağını bilerek buradayız. Burada bize düşen ne varsa gönüllülük esasında gerekli katkıyı sunmaya hazırız. İnşallah değerli hocamızın katkısı ile üniversitemizin katkısı ile tekstil sektörünü burada canlandıracağız. İşadamlarımız gelsin üniversitenin salonlarında kendilerini ifade etsinler. Üniversitemizdeki öğrenci arkadaşları sanayicilere götürelim. Hayatın ısraklığını diploma almadan gençlerimiz görsün.

Bunun için de ben bugünkü protokolü çok önemsiyorum. Hocama tekrar teşekkür ediyorum. Bu protokolün Adıyaman'a ve üniversiteye, sanayiye hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

Adıyaman Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tasmacı ve AGSD Başkanı Ragıp Aras protokolün Adıyaman ve sektör için hayırlı olmasını diledi.



Sektörün kalbi, MHGF ve Adıyaman Üniversitesi işbirliğiyle 26-27 Ocak 2015 tarihinde düzenlenecek Tekstil ve Hazır Giyim Çalıştayı'nda atacak

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) Adıyaman Üniversitesi ile yapmış olduğu işbirliği protokolünün ardından, sektörün kanaat önderleri tarafından konuların masaya yatırıldığı bir çalıştay düzenleniyor. 26-27 Ocak 2015 tarihleri arasında Adıyaman Üniversitesi Kampüsü, Eğitim Fakültesi, Vehbi Koç Konferans Salonu'nda gerçekleştirilecek Çalıştay yurt içinden ve yurt dışından önemli konukları ağırlayacak.

MHGF ve Adıyaman Üniversitesi işbirliğiyle yapılacak Çalıştay Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tasmacı ve bölgedeki üye derneğimiz Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Ragıp Aras'ın katkılarıyla gerçekleşecek. Adıyaman ve çevresindeki sektör ve sektör dışındaki sanayi kollarının

temsilcileri ile üniversitelerden bilim adamlarının da konuşmacı olarak yer alacağı Çalıştayda; MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'ün yanı sıra organizasyon komitesi başkanı Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tasmacı, Adıyaman Üniversitesi, Meslek Yüksek Okul Müdürü Doç. Dr. Murat Aydın, Uludağ Üniversitesi Tekstil Bölümü Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Yusuf Ulcay, AGSD Başkanı Ragıp Aras, Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGİS) Başkanı İsa Dal, Penye Konfeksiyon İmalat Hazır Giyim Derneği (PENKON) Başkanı Mehmet Haskaya ile birlikte alanında dünyaca ünlü yabancı konuşmacılar sunum yapacak. Adıyaman Valisi ve Belediye Başkanı, Adıyaman ve çevre illerin ticaret ve sanayi odası başkanları, İŞKUR, KOSGEB, Kalkınma Ajansı gibi birçok kurumun temsilcisi de Çalıştay'a katılacak.



Hüseyin Öztürk'ten öğrencilere nasihat: "Masa başı iş beklemeyin"

EGE ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİLERİ İLE BİRARAYA GELEN MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK, MEZUN OLDUKTAN SONRA MASA-BAŞI İŞ BEKLEMELERİ ÇAĞRISINDA BULUNDU. MÜHENDİSLERİN SAHADA YA DA MAKİNE BAŞINDA ÇALIŞMASININ SEKTÖR İÇİN DAHA ÇOK FAYDA SAĞLAYACAĞINA DİKKAT ÇEKEN ÖZTÜRK, ÜNİVERSİTELERİN DE SANAYİCİLERİN TECRÜBELERİNDEN YARARLANMASI GEREKTİĞİNİ SÖYLEDİ.



Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Fakültesi

Kumaş Teknolojisi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Arzu Marmaralı'nın organize ettiği toplantıda öğrenciler ile sohbet eden MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, sektörün dünyada katma değeri yüksek ürünlerle rekabet edebilmesi için eğitilmiş beyaz yakalı kadrolara gereksinimi olduğunu söyledi. Öğrencilerin diploma ve belge odaklı bir eğitimle uzun yıllar iş hayatından uzak, ailenin sponsorluğunda 30'luk yaşlara kadar öğretim gerçekleştirdiğini kaydeden Öztürk, bu yaşlardan sonra hayata atılmanın da çok geç

olduğunu söyledi. Ayrıca mühendisin sahada ya da makine başında çalışması gerektiğini vurgulayan Öztürk, mezunların masabaşı iş beklentisinde olmasını da eleştirdi.

Sanayicinin tecrübesinden yararlanılmalı

Tekstil ve hazır giyim sektörünün ülkemize geliş süreci hakkında da bilgi veren Hüseyin Öztürk, bugüne değin Avrupa'nın Türkiye'nin her ürettiğini aldığını ancak bundan böyle sektörün katma değeri yüksek, Ar-Ge ve inovasyona dayalı ürünlerle dünyada rekabet etmesi gerektiğine dikkat çekerek, "Bu çerçe-

vede eğitilmiş, beyaz yakalı kadrolara gereksinim var. Ancak üniversiteler de sanayicinin büyük bedeller ödeyerek kazandığı deneyimlerden yararlanmalı" diyerek konuştu.

Sektörün 2023 ihracat hedefi tutar

Bir öğrencinin hazır giyim sektörünün 2023 yılı ihracat hedefini yakalayıp, yakalamayacağı yönündeki sorusunu da yanıtlayan MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, bu hedefte sapma olmadığını ve 50 milyar dolarlık ihracat rakamının yakalanacağını belirterek bu yolda ilkeli bir şekilde ilerlemek gerektiğini vurguladı.

SANKO Tekstil



GÜÇLÜ



DİNAMİK



ÜRETKEN

www.sankotextile.com

www.sankopazarlama.com

İF Expo 2015 İç Giyim ve Çorap Fuarı'nda geri sayım başladı:

İF EXPO 2015, ULUSLARARASI İSTANBUL İÇ GİYİM, ÇORAP FUARI, TÜYAP FUARCILIK, TÜRKİYE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF), ÇORAP SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (ÇSD), TÜM İÇ GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TİGSAD), EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD), DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (DETGİS) VE KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (KYSD)'NİN GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİRDİĞİ, SEKTÖRÜ YURTDIŞINA TAŞIYAN RAKİPSİZ FUAR 5-7 ŞUBAT 2015 TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ'NDE DÜZENLENİYOR.

Çoraptan iç giyime, deniz giysilerinden ev giysilerine kadar farklı kategorilerde, özel tasarım ürünlerin sergilendiği İfexpo, yerli ve yabancı sektör profesyonellerini ülkemizin en önemli üreticileri ile buluşturuyor. Sektörün yoğun olarak sipariş aldığı Şubat ayında iç giyim, çorap ve deniz giysileri üreticileri yeni sezon ürünlerini yurtiçi ve yurtdışı pazarın beğenisine sunuyorlar.

Üç yılda yabancı ziyaretçi sayısında aç kat artış

2014 yılında toplam 60 ülkeden 7.680 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, son 3 yılda toplam

ziyaretçi sayısındaki %43'lük ve özellikle yurtdışı ziyaretçi sayısındaki %300'lük artış oranı ile tüm dünyanın dikkatlerini üzerine çekmeyi başararak, katılımı ve ziyaretçisinden tam not aldı.

Ana branşlar, alt dallar ve yan sanayi bir arada

Çorap, İç Giyim, Ev ve Plaj Giysileri, Nakış İşleme, Yan Sanayi ve Aksesuarlar ile sektörün tüm alt gruplarını bünyesinde barındıran İF Expo, sektör profesyonellerinin tüm alım ihtiyaçlarını tek noktadan elde edebilecekleri en kapsamlı tedarik merkezi olarak ön plana çıkıyor.

İF Expo fuarı 2015 yılında göz alıcı defileler, moda show'ları ve etkinliklerle, en son tasarım ve trendlerin sunulacağı eşsiz görsel şölene ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

İç giyim ve çorap sanayinin tasarım gücü, son trend ve koleksiyonlar İfexpo moda show'ları ile sektörün beğenisine sunuluyor. Geçtiğimiz yıl ziyaretçi akınına uğrayan ve defileler ile görselleşen fuar, 2015 yılında da sektör profesyonellerinin vazgeçilmez adresi olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

Sektörün uzmanları buluşuyor

İF Expo Fuarı 5-7 Şubat 2015 tarihleri arasında ziyaret edilebilecek. 2015 – 2016 trendlerine damga vuracak İF Expo, iç giyim ve çorap sektörünün buluşma merkezi olarak birbirinden farklı ülkelerden gelen sektör profesyonellerini ağırlamayı bekliyor. Fuar hakkında detaylı bilgi almak için; www.ifexpo.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Fuarın yurt içi ve yurt dışı tanıtım çalışmaları tüm hızıyla sürüyor. İF Expo'nun 2015 yılında gerek ziyaretçi, gerekse katılımı kendi rekorunu kırmayı bekleniyor.

İplik ve tekstil makineleri fuarları İFExpo 2015 ile aynı tarihlerde 5 Şubat'ta TÜYAP'ta açılacak

İF Expo, 2015, 5-8 Şubat 2015 tarihleri arasında yine TÜYAP Büyükçekmece'de düzenlenecek olan tekstil ve makineler iplik fuarı ile aynı günlerde kapılarını açacak.



ifexpo 12. Uluslararası
İstanbul

İç Giyim Çorap Fuarı

12th International
İstanbul
Underwear
Hosiery Fair

5 - 7 Şubat / February 2015

www.ifexpo.com

İşletmelerde kriz yönetimi



KRİZ, BİR İŞLETMENİN OLAĞAN FONKSİYONLARINI, AMAÇLARINA ULAŞMADA KABUL EDİLEBİLİR BAŞARISINI, VARLIĞINI VEYA YAŞAMINI SÜRDÜRMESİNİ ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ENGELLEYEN, İŞGÖRENLER, MÜŞTERİLER VEYA ORTAKLAR TARAFINDAN ZARARLI KİŞİSEL ETKİSİ OLDUĞU ALGILANAN HERHANGİ BİR GİRİŞİM YA DA BAŞARISIZ BİR EYLEM OLARAK TANIMLANDIĞINDA, KRİZİN SADECE NEGATİF VE TEHDİT EDİCİ YÖNLERİNE ODAKLANILMIŞ OLUR.



Öğr. Gör. Berkant Dulkadir
Adıyaman Üniversitesi
Tekstil Yüksek Mühendisi

Kriz, işletmenin olağan fonksiyonlarını, amaçlarına ulaşmada kabul edilebilir başarısını, varlığını veya yaşamını sürdürmesini önemli ölçüde engelleyen, işgörenler, müşteriler veya ortaklar tarafından zararlı kişisel etkisi olduğu algılanan herhangi bir girişim ya da başarısız bir eylem olarak tanımlandığında, krizin sadece negatif ve tehdit edici yönlerine odaklanılmış olur. Bu eksik bir tanımlamadır, çünkü kriz bazı durumlarda olumlu gelişmelere yol açabilir ve örgütün gelişimi için bir fırsat, bir dönüm noktası olabilir. Herhangi bir ilişkide kriz yaşanması, krizin çıktığı çatışmaların ilişkinin doğasını tehdit eder

düzeyle gelmesiyle gerçekleşir (Booth, 1993: 85 - 86).

İşletmeler ve Kriz Yönetimi

Örgütler yaşamlarını sürdürürken, değişik krizlerle karşılaşabilirler. Kriz, örgüt içi etkenlerden kaynaklanabileceği gibi, örgüt dışı etkenler de krize neden olabilir. Kriz, bir kişi, bir örgüt ya da bir toplumun yaşamında görülen zor bir anı, bir buhran dönemini anlatır. Kriz, belirsizliği ve zarar görme olasılığını, riski içeren bir kavramdır. Bir kriz durumu yavaş ya da birdenbire oluşabilir, dar veya geniş bir alanı kapsayabilir (Demirtaş, 2000 : 359).

Örgütün hedeflerini tehdit eden ve örgütsel yaşamı tehli-

keye sokan kriz durumunun özellikleri şöyle sıralanabilir (Demirtaş ve Can, 2002: 333).

- Kriz durumu tahmin edilemez
- Örgütün tahmin ve kriz önleme mekanizmaları yetersiz kalır
- Kriz, örgütün amaç ve varlığını tehdit eder
- Krizin üstesinden gelmek ve izlenmesi gereken yolların kararlaştırılması için yeterli bilgi ve zaman bulunmaz
- Kriz, acil müdahale gerektirir
- Kriz, karar veren kişilerde gerilim yaratır

Bazı örgütler, sürekli kriz tehlikesi içinde yaşarlarken, bazı örgütler ise krize daha bir hazırdır. Krize eğilimli örgütle-

rin, krizle etkili şekilde başa çıkabilen ve krize daha hazır örgütlerden ayrıldıkları bazı önemli noktalar vardır. Her an kriz yaşama tehlikesi ile baş başa olan kriz eğilimli örgütleri, krize hazır olan örgütlerden ayıran bu noktalar dört başlık altında toplanabilir (Booth, 1993 : 95 - 96).

- Örgütsel stratejiler
- Örgütsel yapı
- Örgütsel kültür
- Örgütte çalışan bireylerin özellikleri

Krizin Çevresel (Dışsal) ve Örgütsel (İçsel) Etkenleri

Örgütün, kriz durumuna girmesinde en önemli rolü, çevresel etkenler oynar. Dinamik ve sürekli değişen çevre, örgütün karşılaşacağı karmaşıklık ve belirsizlik derecesini etkileyerek yönetsel kararların isabet derecesini azaltmakta ve örgütün kriz durumuna sürüklenmesine yol açabilmektedir. Krize neden olan örgütsel et-

kenler arasında örgütsel yapı ve yönetimin niteliği sayılabilir. Örgütsel yapı, çevresel değişmelere uyum gösteremeyecek derecede katı ise, iletişim sistemi, sorunlara en yakın kişi ve grupların üst yönetime hızla ulaşmasına olanak tanımayan bir yapıdaysa, örgütün krizle karşılaşma olasılığı artar, buna karşılık krizin üstesinden gelme olanağı azalır. Bunun yanında, yönetimin niteliği, örgütlerin kriz durumuna düşmelerinin önemli bir nedendir. Üst yöneticilerin çevresel değişimleri izleme, değişimle ilgili veri toplama, yorumlama ve değerlendirme konularındaki deneyimsizlikleri ve yetersizlikleri, örgütün kriz yaşamasına neden olabilir (Can ve Demirtaş, 2002 : 359-360). İçsel kriz etkenleri, daha çok örgütten, yönetimden, yöneticiden, personelden, bütçeden, teknik donanımdan kaynaklanan etkenlerdir. Örgütün yapısal ya da işleyiş bozukluğu, bütçe ve finansman yetersizliği, yöneticinin beceriksizliği

ve yetersizliği, personelin yetersizliği, örgütsel kriz faktörleridir.

Kriz Yönetim Süreci

Neredeyse her kriz, başarısızlığın kökleri kadar başarının tohumlarını da kendi içinde taşır. Bu potansiyel başarıyı saptamak, geliştirmek ve sonuçlarını almak, kriz yönetiminin özünü oluşturur. Kötu kriz yönetiminin özü ise, durumu kötü görme ve daha da kötüleştirme eğilimine kapılmaktır (Augustine, 2000 : 13-14). Kriz yönetiminin temel amacı, örgütü kriz durumlarına hazırlamaktır. Kriz yönetim süreci beş aşamada incelenebilir.

1. Kriz sinyallerinin alınması
2. Krize hazırlık ve korunma
3. Krizin denetim altına alınması
4. Normal duruma geçiş
5. Öğrenme ve değerlendirme.

Kriz Yönetimi ve Yöneticiler

Sorunsuz bir ortamda, birçok kural ve yönetmeliği, orta-

lama zekâyâ ve yeteneğe sahip bir kişi başarıyla uygulayabilir. Aslında birçok yönetim metodu, mantık kullanma veya birkaç ana kurama bağlı kalmanın dışında fazla bir beceri gerektirmez. Yöneticilik becerisine en çok kriz anlarında ihtiyaç duyulur. Böyle anlarda, bazı klasik yöneticilik kuralları ve kuramları işlevini yitirir veya bir süre için bir kenara bırakılmaları ya da değiştirilmeleri gerekir (Tack, 1994 : 9-10).

“Sorumlu kim?” sorusuna cevap aramak, kriz anında bir yarar sağlamaz

Örgütsel etkililik açısından, yöneticilerin kriz yönetim becerilerine sahip olmaları önemlidir. Özellikle, kriz anlarında yöneticiler, gerekli kriz yönetim becerilerini sergileyerek, örgütün varlığını devam ettirmesini sağlayabilirler. Bir örgütte, kriz ortaya çıktığında yönetici, önce durumun niteliğini ve boyutlarını saptamak zorundadır. Zamanında ve yerinde sorular sormak, çoğunlukla krizin çözümünde kilit bir rol oynar. “Sorumlu kim?” sorusuna cevap aramak, kriz anında bir yarar sağlamaz. Sucun ve suçlunun belirlenmesi için uğraşmak, hiçbir zaman olumlu bir yaklaşım değildir. Böyle bir aşamada suçlu aranması, zaman kaybına yol açmakla kalmaz, sorun çözüldükten sonra bile kalıcı kişisel huzursuzluklar yaratır. Kriz anında yöneticilerin sorması gereken bazı önemli sorular aşağıda sıralanmıştır (Tack, 1994 : 16-18).

- Durum ne kadar kötü?
- Olabilecek en kötü şey nedir?
- Bu karmaşanın temel etkeni nedir?
- Mevcut seçenekler, alterna-





tifler nelerdir? ve hangileri aynı anda geçerli olabilir?

- Örgütte kimlerin morali en çok bozulacak?
- İlgili kişilerin en çok suçlayacağı kişi kim olacak?
- Durumdan yararlanmaya kalkacak kişiler var mı?
- Her şey bittikten sonra kimler ya da hangi gruplar birbirine güvensizlik duyabilir?

Kriz anlarında yöneticilerde liderlik özellikleri aranır. Bu liderlik niteliklerinin boyutlarından biri, ekibin bir bütün olarak ele alınmasını, diğeri de

kişiler arasında çıkan çatışmaları yönetmeyi içerir. Kriz anlarında grup içerisinde çıkan çatışmaları ve sürtüşmeleri etkili şekilde yönetmek için yöneticilerin şu hususları göz önünde bulundurmaları gerekir (Tack, 1994 : 35-39).

- İsteksiz davranmak yerine, her olay kendi koşulları içinde ele alınmalıdır
- Grup takilere ilgi gösterilmeli ve ekibin beraber çalışabileceği varsayılmalıdır
- Kriz anlarında, sözcüklerin hareketlerden daha çarpıcı

olabileceği hatırd tutulmalıdır

- Sorun teşhis edildikten sonra, zamanla çözümlenip çözümlenemeyeceği düşünülmelidir
- İşgörenlere kendi sorunlarını çözmeleri için gerekli teşvik ve fırsat tanınmalıdır
- Ekibin tutumu değiştirilecekse, tehdide değil, olumlu desteğe başvurulmalıdır
- Duygulara hâkim olunmalıdır
- Ekipteki herkesin olay karşısında yönetici ile aynı tepkiyi göstermesi beklenmemelidir
- Yönetici, ekibin amiri olduğunu asla unutmamalıdır

KAYNAKLAR:

- AUGUSTINE, N. R. (2000). Önlere Çalıştığınız Krizi Yönetmek. Kriz Yönetimi. Harvard Business Review. (Çeviren: Salim Atay). MESS
- BOOTH, S. A. (1993). Crisis Management Strategy. Competition and Change in Modern Enterprises. London: Routledge Publishing
- CAN, Halil. (2002). Organizasyon ve Yönetim, Siyasal Kitapevi, Ankara, 6. Baskı.
- DEMİRTAŞ, H. (2000). Kriz Yönetimi. Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi, 23(6) : 353-373
- TACK, P.B. (1994). Kriz Zamanı Yönetim. (Çeviren: Yakut Güneri). İlgili Yayıncılık, İstanbul

Kriz anlarında yöneticilerde liderlik özellikleri aranır. Bu liderlik niteliklerinin boyutlarından biri, ekibin bir bütün olarak ele alınmasını, diğeri de kişiler arasında çıkan çatışmaları yönetmeyi içerir. Kriz anlarında grup içerisinde çıkan çatışmaları ve sürtüşmeleri etkili şekilde yönetmek için yöneticilerin şu hususları göz önünde bulundurmaları gerekir”



Şimşek, 1987'den beri her marka dikiş makinelerin yedek parça satışı konusundaki uzmanlığının yanısıra; konfeksiyon üreticilerinin numune, kesimhane, dikimhane, kalite-kontrol ve ütö-poşet bölümlerinde ihtiyaç duyacakları hemen hemen her ihtiyacı karşılar.

Türkiye mümessilliğini yürütmekte olduğumuz Koban çığanoz, mekik ve masuraları & Beissel dikiş iğneleri ile Mobilya ve Ayakkabı sektörlerinde de sesimizi duyurmayı hedeflemekteyiz.

KAMINARI®

Yapışkanlı/yapışkansız pastal, plotter ve cutter kağıtları

BEISSEL

Dikiş, nakış ve ev makine iğneleri



VOMATEX

Press ütüler için yanmaz bez, sünger, tel vb. kaplamalar

KAMINARI®

Kaybolabilen kumaş işaretleme kalemleri



Hava ile kaybolan çizgi taşları

Sando

Dikiş makine ayakları



Leke temizleme, hava, boya, airbrush, kumlama, mazot, pütür tabancaları

TAGGY 2

Etiketleme tabancaları



Dikiş ve kesim makineleri için bıçak ve lüperler



Koban



Çığanoz, mekik ve masura



Tüm bu markaların Türkiye Mümessilidir.

Anafartalar Cad. No: 500 / 103
35240 Mezarlıkbaşı - İZMİR
tel: 0 232 483 31 00
faks: 0 232 425 98 91
www.simsekmak.com.tr
info@simsekmak.com.tr



29 Ekim Mahallesi 325 Sok.
No:3/C 35875 Yazıbaşı Beldesi
Torbalı - İZMİR
tel: 0 232 853 75 45
faks: 0 232 853 93 95
www.simsekkagit.com.tr
info@simsekkagit.com.tr

İhracatçılar ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci biten yılın ihracatını değerlendirdi

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) BAŞKANI MEHMET BÜYÜKEKŞİ VE TÜM BİRLİKLERİN BAŞKANLARI, EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ İLE BİRLİKTE 2014 YILI İHRACAT PERFORMANSINI MASAYA YATIRDI.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2014 yılında, 12 ayın 10'unda Cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. 2015'te OVP hedefi olan 173 milyar doları yakalayarak önemli bir sıçrama hedefliyoruz"

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "2014 ihracat rakamı tarihi bir başarı, bir rekor ama başarının seviyesinin aşağıda olması hafif bir kırıklık yaratıyor"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi ve tüm Birliklerin başkanları, "2014 İhracat ve Ekonomi

Değerlendirme ve Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile birlikte 2014 yılı ihracat performansını masaya yatırdı. Toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2014 yılı ihracatını değerlendirdi ve 2105 yılında ihracatçıların beklentilerini açıkladı. Büyükekşi, "2014 yılında, 12 ayın 10'unda Cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. 2015'te OVP hedefi olan 173 milyar doları yakalayarak önemli bir sıçrama hedefliyoruz. Kesin ihracat rakamları, Ocak ayı sonunda TÜİK tarafından açıklanacak.

Aralık ayına ait birlik kaydından muaf kalemlerin de eklenmesiyle, 2014 toplam ihracatının 158 milyar doları aşacağına inanıyoruz" dedi.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından yapılan değerlendirme ve beklenti sunumundan dikkat çeken bazı başlıklar ise şöyle:

Hazır giyim ve konfeksiyon 17,8 milyar dolarla 2014 yılını ikinci sırada kapattı

2014 yılında Türkiye'nin ihracat şampiyonu 22 milyar 270 milyon dolarla otomotiv sektörü oldu. Bu sektörü 18,7 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ile 17,8 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti.

- Tarım ihracatı yüzde 5,4 artarak 22 milyar 489 milyon dolar, Sanayi ürünleri ihracatı yüzde 4,3 artarak 124 milyar 147 milyon dolar, Madencilik ürünleri ihracatı ise yüzde 7,7 gerileme ile 4 milyar 647 milyon dolar oldu.

- Senenin ilk 6 ayında ortalama artış hızı yüzde 6 iken, ikinci altı ayda jeopolitik gerginliklerin derinleşmesi ve AB-28'deki gelişmelerle ortalama artış yüzde 2'nin altına geriledi.

- 2014'te 26 ihracatçı sektörden 22'si ihracatını artırmayı başardı.





- 2014'te ihracatında en fazla artış yakalayan ilk 5 sırada olan sektör ise sırasıyla, yüzde 38'le Mücevher, yüzde 31,2 ile Fındık ve Mamülleri, yüzde 18,7 artış oranı ile Tütün ve Mamülleri ve aynı oranla Savunma ve Havacılık Sektörleri ve yüzde 14,6 ile Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller sektörleri oldu.

- Ülke grupları bazında bakıldığında, ana ihraç bölgesi olan AB-28'de yüzde 9'luk ihracat artışı, Orta Doğu'daki tüm sorunlara rağmen bu bölgede yüzde 6'lık ihracat artışı ve oldukça rekabetçi olan Kuzey Amerika pazarında yüzde 16'lık ihracat artışı sağlandı.

- İhracatta ilk 10 ilin 8'i ihracat artışı yakalamayı başardı... sırasıyla; 1. İstanbul yüzde 6,6 artışla 68 milyar dolar, 2. Bursa yüzde 0,8 düşüşle 12,7 milyar dolar, 3. Kocaeli yüzde 2,8 düşüşle 12,3 milyar dolar, 4. İzmir, yüzde 0,4 artışla 8,9 milyar dolar, 5. Ankara yüzde 3,7 artışla 7,5 milyar dolar, 6. Gaziantep yüzde 2,5 artışla 6,6 milyar

dolar, 7. Manisa yüzde 7,0 artışla 4,3 milyar dolar, 8. Denizli yüzde 3,9 artışla 3,2 milyar dolar, 9. Sakarya yüzde 16,3 artışla 2,6 milyar dolar, 10. Hatay ise yüzde 0,2 artışla 2,1 milyar dolar.

Büyüme beklentisi net yüzde 4

Dolar/TL'nin 2015'te ortalamada 2,35, Euro/TL'nin ise 2,90. olacağı Dolayısıyla paritede 1,20-1,23 bandında ortalama bir seyir bekleniyor.

2015, 2014'den daha kötü olmayacak

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise konuşmasında, İran, Irak, Suriye, Mısır, Ukrayna ve Rusya gibi ülkelerde yaşanan siyasi ve ekonomik krizlere rağmen, yüzde 4 seviyesinde ihracat artışının taktire şayan olduğunu söyledi. Zeybekci, şöyle konuştu:

"AB ülkelerinin ithalatı toplamda yüzde 1 artırırken; bizim AB'ye olan ihracatımız yüzde 11'ler seviyesinde arttı.

Stok riski almak istemeyen AB ülkeleri, hızlı ve kaliteli ürünleri sadece bizden alabilir. 2015 yılında aynı olgunun Rusya'nın tedariklerinde de etkili olacağını düşünüyoruz. Yani onlar da uzun vadeli stok risklerine girmeyecek ve daha kısa sürede daha az miktarda malı bizden alacaklar. 2015'in ilk çeyreğinde, Rusya ile olan ticaretin önündeki teknik tüm engelleri kaldırmak gibi bir hedefimiz var. 2015, 2014'de yaşananlardan daha kötü bir yıl olmayacak. Türkiye 2015 yılında da hem büyüyerek, hem ihracatını artırarak hem de cari açığını daraltarak tedirgin ekonomiler grubundan çıkacaktır"

2014'te Türkiye, dünya ticaretinden aldığı payı artırdı

Siyasi risklerden dolayı bölgesel pazarların bazılarında yüzde 40'lara varan talep düşüşlerine ve yılın ikinci yarısından sonra AB'nin durgunluğa girmesine rağmen ihracatımızı artırdık. Zira bu gelişmeler ol-

masıydı ihracatımız çok daha iyi seviyelerde olacaktı. Örneğin Irak'a ihracatımız ilk 5 ayda yüzde 11 artmıştı. Fakat kalan 7 ayda bu tempo tam tersine döndü. Irak'a ihracatımız yılın tamamında yüzde 11 geriledi. Eğer Irak'a ihracat geçen sene ile aynı olsaydı tüm ihracatımız yüzde 0,8 daha yüksek olacaktı. Eğer Irak'a ilk 5 aydaki ihracat artış hızımızı korusaydık, sene genelindeki ihracatımız yüzde 1,6 artış gösterecekti. Yine Rusya'ya ihracatımız geçen sene ile aynı kalsaydı, tüm ihracatımız yüzde 0,6 daha yüksek olacaktı. Tüm bölgesel ve jeopolitik gerginlikler dikkate alındığında bu değişimlerin ihracatımıza yaklaşık 4 puan negatif katkı yaptığını görebiliyoruz. Zira bugün %8-9 bandında genel bir ihracat artışını ve GSMH büyümesine 1 puan ek katkısı konuşuyor olacaktık.

AB'ye genel ihracatımız yüzde 9 arttı

Benzer şekilde AB'ye ihracatımız da yılın ikinci yarısında temposunu düşürdü. Yılın ilk yarısında AB'ye ihracatımız yüzde 14 artmıştı. İkinci yarıda AB'ye ihracat artış hızımız yüzde 5'e düştü. Bunun sonucunda da AB'ye genel ihracat hızımız yüzde 9'da kaldı. Tüm bu gelişmelere rağmen ortaya konan ihracat artışı başarıdır. Dünya ticaretinin yüzde 2,5 arttığı bir yılda ihracatımızı yüzde 4 artırarak, Dünya ticaretinden aldığımız payı artırdık.

2014 yılında en fazla ihracat yapılan 5 ülke sırasıyla Almanya, Irak, İngiltere, İtalya ve Fransa oldu. Almanya'ya ihracat yüzde 11,3, İngiltere'ye yüzde 12,6, İtalya'ya yüzde 7,4, Fransa'ya yüzde 1,3 yükselirken, Irak'a ihracat yüzde 10,1 geriledi. (TİM)

İhracat, alternatif pazarlara ulaşmak, verimlilik, tasarruf ve güçlü sermaye yapısı 2015 için en önemli öğeler

2104 YILI ÇALKANTILI BİR YIL OLARAK GEÇTİ. YIL BAŞINDA ZATEN İKİ SEÇİMİN OLACAĞI 2014 YILI İÇİN HEPİMİZ İHTİYATLI İDİK. ANCAK ÇOK İNİŞLİ VE ÇIKIŞLI BİR YIL OLDU. İLK SEÇİME KADAR HEM İHRACATÇININ HEM DE İÇ PİYASAYA ÇALIŞAN TEKSTİL SEKTÖRLERİ GENEL OLARAK İYİ BAŞLANGIÇ YAPSA DA YEREL SEÇİMLER SONRASINDA İÇ PİYASA ÖNCEKİ YIL SATIŞLARININ GERİSİNDE KALDI VE SENE SONUNA KADAR 2013 DEN DAHA İYİ BİR PERFORMANSA ULAŞAMADI.



Osman Ege

MHGF Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı ve
Konfeksiyon Yan Sanayicileri
Derneği Başkanı

Çevre ülkelere satış yapan tekstil ve konfeksiyon firmalarımız 2014'te tüm çevremizi saran savaş, gerginlik, politik uyumsuzluk ve ekonomik krizlerden etkilendi ve satışları düştü. Özellikle sonbaharda Rusya ve Rusya'ya bağlı ülkelere oluşan ekonomik kriz yıl sonuna doğru bu ülkelere olan satışı büyük oranda düşürdü. Ayrıca mevcut alacaklarda tahsilat ve iskonto sıkıntısı yarattı. Bu ülkelere ihracat yapan firmalar alternatif pazarlara yönelerek ihracat düzeylerini korumaya çalıştı.

Avrupa Birliği'ne (AB) ve ABD'ye ihracat yapan firmalar göreceli olarak 2013'den daha iyi bir satış gerçekleştirdiler de fiyat baskısı, kısa termin maliyetleri ve maliyetlerdeki artış, karlılıklarını daha iyi hale getiremedi.

Sonuç olarak 2014 dünyada ve çevremizdeki olumsuz gelişmeler yüzünden daha kötü

bir yıl olabileceken, ihracatçılarımızın gayretleri ile yılı hazır giyimde % 8, tekstil ve hammaddelerinde ise %6'lık bir artışla kapattı. Ancak iç piyasa ve kargo ihracatındaki düşüş ile toplam imalatla pek bir ilerleme sağlanamadı. Türkiye'nin toplam büyümesindeki yavaşlama da bunun bir göstergesi.

2015'in de benzer bir tabloda olacağını, yine önemli bir seçimin negatif ve pozitif etkilerinin ekonomiyi derinden etkileyeceğini düşünüyorum. Bence 2015 daha büyük riskler taşıyor. Dövizde yükselme olabilir. Faizler enflasyon düşmedikçe daha gerileyemez. Enflasyon da 2015 için 2014'e göre daha düşük olamaz gibi görünüyor.

İhracata yönelmek, alternatif pazarlara ulaşmak, verimlilik, tasarruf ve güçlü sermaye yapısı 2015 için en önemli öğeler gibi görünüyor.

2. TİGSAD İç Giyim Tasarım Yarışması 2015 'Renkli Düşler'in kazananları ödülleri alıyor

Türk iç giyim sektörünün dünya pazarındaki payını artırmak ve global markalarla rekabet edebilmek, güçlü bir tasarım altyapısına sahip olmak ve katma değerli ürünler üretmekle mümkün olacaktır. Ülkemizin uluslararası arenadaki markalaşma sürecinde ihtiyacımız olan özgün tasarımcıları iç giyim sektörüyle buluşturmak, genç kabiliyetleri sektöre kazandırmak ve iç giyim sek-

törümüzü tasarım odaklı başarı hedefine yönlendirmek amacıyla, Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) iç giyim tasarım yarışmasının 2.sini düzenliyor.

Ödül töreni İF Expo'da

İF Expo İç Giyim, Çorap Fuarı'nın ikinci günü 6 Şubat 2015 Cuma akşamı final defilesi ve ödül töreniyle son bulacak olan yarışmada heyecan son noktada. TİGSAD tarafından düzenlenecek olan defi-

lede on finalistin koleksiyonları Türk ve yabancı basın mensuplarının yanı sıra, iş ve moda dünyasının önde gelen isimlerinden oluşan seçkin davetlilere sunulacak. Defileyi takiben dereceye giren finalistlere ödülleri törenle verilecektir.

2. TİGSAD İç Giyim Tasarım Yarışması'nda; Birinciye 10.000.- TL, İkinciye 5.000.- TL, Üçüncüye 2.500.- TL para ödülü verilecek.



Elopar Plastik'te size özel bir çözüm mutlaka vardır



- * Baskılı bantlı BOPP
- * Baskılı Bantlı PE Naylon Torbalar
- * Baskılı Bantlı PP Naylon Torbalar
- * PE Taşıma Torbaları

- * ELPAR Marka Rulo Çöp Torbaları
- * Market-Manav Baskılı, Baskısız Atlet Poşetleri
- * Asorti ve Lot Tekstil Poşetleri
- * Rulo Shrink

Istanbul Cad. Kavaklı Köy Yolu No:13
Beylikdüzü / İSTANBUL

Tel: +90 212 875 19 40 (4 Hat) Fax: +90 212 875 04 73

GSM: +90 530 374 19 95

E-Mail: elopar@elopar.com.tr / Web: www.elopar.com.tr



ELOPAR®
ELEKTRİK ve OTOMOTİV PARÇALARI
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.



MHGF, İstanbul Arel Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzaladı

MODA VE HAZIR GIYİM FEDERASYONU (MHGF) EĞİTİMDE ÇÖZÜM ORTAKLARINA BİR YENİSİNİ DAHA EKLEDİ. İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALAYAN MHGF, ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ ÇERÇEVESİNDE ORTAK ÇALIŞMALAR YÜRÜTECEK.

İstanbul Arel Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Çivi ile MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk'ün üniversitenin iBüyükkçekmece, Tepekent Yerleşkesi'nde imzaladığı işbirliği protokolü ile üniversite-sanayi işbirliği çerçevesinde staj, mezuniyet sonrası öğrencilerin öncelikli istihdamının yanı sıra, Ar-Ge başta olmak üzere sektöre yönelik özel projeler de hazırlanacak.

İmza töreninde Rektör Prof. Dr. Mehmet Çivi ve MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk'ün yanı sıra İstanbul Arel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Ahmet Öner Gezgin, Öğretim Görevlisi Güngör Keşci ve MHGF Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bozkan da hazır bulundu.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, imza töreninde MHGF hakkında bilgi verdi. Türkiye genelinde tekstil, hazır giyim,

moda, deri ve ayakkabıda 23 sektörel ve bölgesel derneği temsil ettiklerini ifade eden Öztürk, üniversite-sanayi işbirliğine verdikleri öneme değindi.

İstanbul Arel Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Çivi de MHGF ile gerçekleştirilen Üniversite-Sanayi İşbirliği Protokolünün, ülkemizin ekonomik kalkınmasında önemli yapı taşlarından birisini oluşturduğunu kaydetti.

“Üniversite-Sanayi İşbirliği Protokolü, ülkemizin ekonomik kalkınmasında önemli yapı taşlarından birisini oluşturacak”

Ekonomik Kalkınma ve Üniversite Sanayi İşbirliği

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ İLE MODA VE HAZIRGIYIM FEDERASYONU ARASINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ, ÜLKEMİZİN EKONOMİK KALKINMASINDA ÖNEMLİ YAPI TAŞLARINDAN BİRİSİNİ OLUŞTURMAKTADIR.



Prof. Dr. Mehmet Çivi
İstanbul Arel Üniversitesi
Rektörü

Üniversitemizin Güzel Sanatlar Fakültesinin önemli bölümlerinden olan Moda Tasarım Bölümü öğrencileri sürekli değişmekte olan moda trendlerine uygun koleksiyonlar hazırlamaktadırlar. Öğrencilerin geliştirmekte oldukları hem bireysel eserler, ve hem de Moda ve Hazırgiyim Federasyonu üyesi firmalarla birlikte geliştirecekleri ortak eserler, uluslararası fuarlarda ve özel sergilemelerde sektör müşterilerinin beğenilerine sunulacaktır.

Böylece, vizyon sahibi ve yaratıcı gençlerin geliştirecekleri koleksiyonlar içinden, Türkiye'de ve uluslararası piyasa-

larda aktif olan moda mağazacılık firmalarının beğenecekleri koleksiyonlar ve/veya parçalar, müşterilerin koleksiyonlarına dahil edilerek, dünya modasının gelişmesine katkıda bulunacaktır.

Gelişme ve kalkınma Türk Sanayicileri ile üniversitelerin işbirliğiyle mümkün

Ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve kalkınmamız, ihracat hacminin büyümesi, ancak ve ancak, Türk Sanayicilerinin ve Üniversitelerinin birlikte geliştirecekleri özel ve teknolojik ürünler sayesinde gerçekleşebilecektir. Başkalarının geliştirdikleri tasarımları kopya etmek

veya başkalarına fasonculuk yapmak yerine, kendi geliştirdiğimiz, tasarım ve patenti bize ait olan ürünleri çoğaltmamız sayesinde, kalkınma ve gelişmemiz olumlu aşamalar kaydedecektir. Moda ve Hazırgiyim Federasyonu ile gerçekleştirdiğimiz protokol ile, bu yolda önemli katkılar olacaktır.

Ortak çalışmalarla etkin ve verimli katkı sağlayacağız

Ayrıca, İşbirliği Protokolumuzun önemli maddelerinden bir başkası da, piyasanın ve sanayi şirketlerinin ihtiyacı olan teknik ve idari yöneticilerin, bilgili ve piyasadan haberdar olan işletme yöneticilerinin, uluslararası ticaret ve finans uzmanlarının, makine ve elektronik mühendislerinin yetiştirilmesi, ortak çalışma ve anlayışla gerçekleştirilmesidir. Öğrenciler eğitimleri sırasında işyeri uygulamalarına katılarak, mezun oldukları zaman piyasaya hazır olacaklardır. Böylece, sanayinin çok önemli ihtiyaçlarından olan vasıflı eleman temini konusunu, değerli Federasyonumuzla birlikte çözmüş ve istihdamın sanayi şirketlerine etkin ve verimli katkısını da ortak çalışmalarla sağlamış olacağız.

Prof. Dr. Mehmet Çivi
İstanbul Arel Üniversitesi
Rektörü



KEP ile hayatınızı kolaylaştırın maliyetlerinizi düşürün

KAYITLI ELEKTRONİK POSTA SİSTEMİ E-BELGENİN ELEKTRONİK ORTAMDA YASAL GEÇERLİ VE GÜVENLİ ŞE-
KİLDE OLUŞTURULMASI, GÖNDERİLMESİ, ALINMASI, PAYLAŞILMASI VE SAKLANMASINA YÖNELİK TÜM HİZ-
METLERİN YETKİLİ HİZMET SAĞLAYICI TARAFINDAN YAPILMASINI KAPSAMAKTADIR. AYNI ZAMANDA KEP,
İLETİLEN İÇERİĞİN GİZLİLİĞİNİN VE BÜTÜNLÜĞÜNÜN SAĞLANDIĞI, GÖNDERİCİNİN VE ALICININ KESİN OLA-
RAK BİLİNDİĞİ, İLETİŞİM SÜRECİNİN ÜRETİLEN DELİLLERİN VE SİSTEMLERİN GÜNLÜK KAYITLARININ SENET
HÜKMÜNDE KESİN DELİL SAYILDIĞI, GÜVENİLİR VE YASAL OLARAK GEÇERLİ BİR İLETİŞİM YOLUDUR.

KEP, 19 Ocak 2011 tarihinde Tebligat Kanunu'nda ve 14 Şubat 2011 tarihinde Türk Ticaret Kanunu'nda yapılan değişiklikle hayatımıza girmiştir. KEP ile her türlü yazışma yasal geçerli ve güvenli olarak yapılabilmekte; bireysel ya da kurumsal KEP sahipleri, bildirim, tebligat, ihtar, ihbar, teklif, sipariş, fatura, sözleşme, dilekçe, başvuru ve benzeri e-belge paylaşımlarını gerçekleştirebilmektedir.

Elektronik ortamda yasal geçerliliği olan, güvenilir, inkâr

edilemez bir e-belge ve yasal bildirim aracı olarak kullanılan KEP sistemi, ABD'de 10 yıldır, Fransa ve İtalya'da 6 yıldır, Almanya, Belçika ve İspanya'da son birkaç yıldır milyonlarca kurum ve birey tarafından kullanılmaktadır.

Kağıt masraflarından yüzde 50, gönderi masraflarından yüzde 80 tasarruf

Dünyadaki uygulamalara bakıldığında, KEP sisteminin kağıt masraflarından en az yüzde 50, gönderi masraflarından yüzde 80 ve arşiv masraflarından ise yüzde 90'dan fazla tasarruf sağladığı değerlendirilmektedir.

Bir kişinin tüm yıl boyunca kullandığı kâğıt miktarı hesap edildiğinde ortalama 1 ağacın kesilmesine neden olmaktadır. Çevre Bakanlığı yetkilileri, Türkiye'de yazışmaların elektronik ortamda yapılmasıyla yılda 2 milyon 500 bin yetişmiş ağacın kesilmekten kurtulacağını bildirmişlerdir.

E-Tebligatın olmazsa olmazı KEP!

E-Tebligat uygulaması Tebligat Kanunu'na eklenen 7/a maddesi kapsamında 19 Ocak 2013 tarihinden itibaren e-Tebligat Yönetmeliği ile anonim, li-

mited ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlere tebligatların e-Tebligat ile yapılması zorunlu hale getirilmiştir. Bu yapıdaki kurumların en az bir KEP hesabı alma zorunluluğu bulunmaktadır. 12/5/2014 31853594-101-900 2165 sayılı Kanun Tasarısının 66.67 maddesinde maddi yükümlülük hükmü de getirilmiştir. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), Türk Patent Enstitüsü (TPE), Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) gibi birçok kurum tebligatlarını KEP ile yapmaya başlamıştır. E-Tebligat alma zorunluluğu bulunan kurumlar, KEP adresi edinerek bu uygulamanın hem kullanımının kolaylığı ve iş süreçlerini hızlandırması hem de ekonomik olması dolayısıyla tüm süreçlere düzen ve tasarruf kazandırmaktadır.

UYAP sistemi

UYAP sisteminden tüzel kişilere gönderilen tebligat sayısı yıllık 7,5 milyon adettir. UYAP sisteminden gerçek kişilere gönderilen tebligat sayısı ise yıllık yaklaşık 25 milyon adettir. Buna göre, toplam rakam yıllık 32,5 milyon adet tebligata ulaşmaktadır. Birim tebligat maliyetinin 14 TL olduğu ve KEP kullanımıyla tasarrufun 13 TL olacağı varsayılırsa, toplam

yıllık tebligat tasarrufu, 400 milyon TL'ye varacaktır.

Yılda 40 bine yakın ağacın kesilmesinin önüne geçiliyor

Her bir tebligat ve yazışmanın ortalama 5 sayfa 40-50 gram olduğu varsayılırsa, tebligatların elektronik ortamda yapılmasıyla yılda 40 bine yakın ağacın kesilmesinin önüne geçileceği değerlendirilmektedir.

Ülkemizdeki e-dönüşüm ve e-devlet çalışmaları özellikle son yıllarda önemli ölçüde hız ve yaygınlık kazanmıştır. Kayıtlı Elektronik Posta (KEP), Elektronik İmza (e-İmza), Elektronik Fatura (e-Fatura), Elektronik Tebligat (e-Tebligat) ve Elektronik Defter (e-Defter) uygulamaları bu dönüşüm sürecinin önemli uygulamalarıdır. Elektronik İmza (e-İmza), KEP ve Elektronik Arşiv (e-Arşiv), e-dönüşümün, e-devlet ve e-iş uygulamalarının temel bileşenleridir.

TÜRKKEP, KEP, E-İmza, e-Fatura, e-Defter, e-Mutabakat ve e-Arşiv hizmetlerinin hepsini bir arada sunan ilk ve tek güvenli kurumdur. TÜRKKEP, bu e-hizmetlerin tamamını kurumsal ve bireysel müşterilerine hızlı, kaliteli, güvenilir şekilde ülke genelinde yaygın hizmet ağı sağlamaktadır.



Nesrin Gökpinar
TÜRKKEP Başvuru Merkezi
İstanbul
Kalsedon Danışmanlık
ngokpinar.kalsedon@
tbm.turkkep.com.tr
nesrin@kalsedon.org



 **TÜRKKEP**

TÜRKKEP Başvuru Merkezi KALSEDON DANIşMANLIK
şirketinizin tüm yönetim insan kaynakları, eğitim, işleyiş, pazarlama, web tasarım
konusunda da yetkin kadrosu ile yanınızdadır.

www.kalsedon.org / info@kalsedon.org

Tel: 212 543 84 40

Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Sanayi İlişkilerine Yeni Bir Perspektif Kazandırıyor

TÜRKİYE'DE TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ALANINDA İLK KURULAN YÜKSEK ÖĞRETİM KURUMU OLAN EGE ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ, 1966 YILINDAN BERİ ÜLKEMİZDE TEKSTİL SANAYİİNİN GELİŞMESİNE BAŞARIYLA HİZMET EDEN VE SEKTÖRÜN İHTİYAÇ DUYDUĞU TEKSTİL MÜHENDİSLERİNİ YETİŞTİREN BİR KURULUŞTUR.

Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU
EÜ Tekstil Mühendisliği
Bölüm Başkanı

Bugüne kadar verdiğimiz yaklaşık dörtbin civarındaki mezunumuz sektörün kurulup gelişmesinde önemli bir rol oynamıştır. Türk tekstil ve Konfeksiyon Sanayiine nitelikli tekstil mühendislerini yetiştirmenin yanı sıra gerçekleştirilen ar-ge ve yayın faaliyetlerimiz de sektörün gelişimine önemli hizmetler yapmaktadır. Hedefimiz bu hizmetlerin nitelik ve nicelik olarak çok daha üst seviyelere çıkmasıdır. Bu

amaçla Bölümümüz içerisinde yeni bir yapılanmaya giderek Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Sanayi Hizmetleri Koordinasyon Birimini hayata geçirmiş bulunuyoruz.

Sanayi Hizmetleri Koordinasyon Birimi

Dinamik ve tecrübeli bir ekipten oluşan Sanayi Hizmetleri Koordinasyon Birimimiz Bölümümüzün modern ve gelişmiş laboratuvar ve pilot tesisler alt yapısını da kullanarak

tekstil ve hazır giyim alanında uzmanlaşmış olan akademik ve teknik personelimizin katkılarıyla tekstil ve konfeksiyon sanayicilerimizin ihtiyaç duyduğu konularda döner sermaye yasalarının çerçevesinde hizmet verilmesinde yardımcı olacaktır.

Ege Üniversitesi, Türkiye Üniversiteleri içinde ilk 10 Üniversite-den biri olarak seçildi

Sanayi hizmetlerimiz Ege Üniversitesi EBİLTEM TTO (Teknoloji Transfer Ofisi) ile işbirliği yapılarak gerçekleştirilmektedir. Ege Üniversitesi, 2013 yılında TÜBİTAK 1513 Teknoloji Transferi Ofisleri Destek programı kapsamında Türkiye Üniversiteleri içinde ilk 10 Üniversiteden biri olarak seçilmiştir. Ege Üniversitesi EBİLTEM TTO akademik birimler ve sanayi kuruluşları arasında işbirliklerinin oluşturulmasında önemli hizmetler sunmaktadır.

Öncelikli hedeflenen başlıca sanayi hizmetlerimiz

Bölümümüzün öncelikli olarak hedeflediği başlıca sanayi hizmetleri şunlardır;





1- İşletmelerde çalışan her düzeydeki teknik ve satış-pazarlama elemanları için temel tekstil bilgileri ve teknik eğitim kursları

2- Firmaların ihtiyaç duyduğu ar-ge ve ür-ge hizmetleri

3- Deneme üretimleri

4- Hata analizleri ve görüş bildirme

5- Ar-Ge destekleri için her türlü ulusal ve uluslararası

proje yazımı ve danışmanlık hizmetleri

6- Bilimsel ve teknik yayınların tercüme hizmetleri

Ancak yukarıda sayılanların dışında, çalışabileceğimiz ve hizmet verebileceğimiz her konuda bizi aramanızdan memnuniyet duyacağız.

Prof. Dr. Hüseyin KADOĞLU
EÜ Tekstil Mühendisliği Böl. Bşk.

Türk tekstil ve Konfeksiyon sanayine nitelikli tekstil mühendislerini yetiştirmenin yanı sıra gerçekleştirilen Ar-Ge ve yayın faaliyetlerimiz de sektörün gelişimine önemli hizmetler yapmaktadır. Hedefimiz bu hizmetlerin nitelik ve nicelik olarak çok daha üst seviyelere çıkmasıdır"



İletişim Bilgileri

Prof. Dr. Perrin Akçakoca KUMBASAR
Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi
Tekstil Mühendisliği Bölümü
Sanayi Hizmetleri
Koordinasyon Birimi Sorumlusu

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi
Tekstil Mühendisliği Bölümü, EÜ Kampüsü,
35100, Bornova / İZMİR
Tel ve Fax : 0232 339 22 22
E-mail : tekstilmuhendisligi@mail.ege.edu.tr

MHGF Sanal Fuarı, İF EXPO İç Giyim ve Çorap Fuarı'nda da sizlerle olacak

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU VE GLOBALPIYASA.COM İŞBİRLİĞİ İLE OLUŞTURULAN MHGF SANAL FUARI HIZLA BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR. TÜRKİYE'NİN ÜRÜN ARAMA MOTORU GLOBALPIYASA.COM 12. ULUSLARARASI İSTANBUL İÇ GİYİM VE ÇORAP FUARI'NDA SİZLERLE BULUŞACAK.



Kadir Decdeli
Globalpiyasa.com
Kurucu Ortağı

Globalpiyasa.com yaptığı iş birlikleri ile hızına hız katarak büyümeye devam ediyor. Alışılmışın dışında bir sosyal ticaret ağı olan globalpiyasa.com çok yönlü hizmeti ile firmalara bir e- ticaret sisteminden çok daha fazlasını sunuyor.

47 ana kategori ve 4814 alt kategoriye sahip olan sitede 200 bini aşkın ürün ve 10 bin firma bulunmaktadır. Ham maddeden makinaya, mobilyadan bebek patiğine kadar aradığınız tüm ürünleri bulmanız mümkündür.

Doğru anahtar kelimeler kullanıldığında bulunabilirliği artan firmalar her gün daha çok sipariş ve alım talebi alıyorlar. Aynı zamanda firmalarının reklam, tanıtım ve ürün sergileme işlemlerini de kolayca yapmış oluyorlar.

Türkçe'nin yanı sıra İngilizce, Rusça ve Almanca arayüzü ile artık dünya üzerinde daha fazla kitleye ulaşabilen globalpiyasa.com günde 6 bin dola-

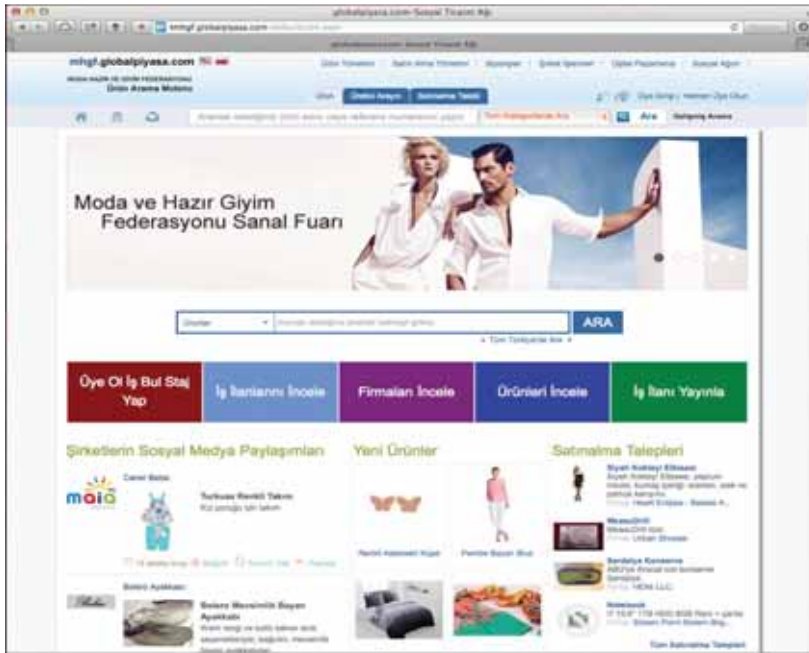
yında ziyaretçi trafiği ve 25 bin dolayında ürün görüntüleme sayısını günden güne hızla artırıyor.

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu – Globalpiyasa.com işbirliğiyle hayata geçen sektörel sanal fuar mhgf.globalpiyasa.com sektör firmalarını bir araya getiriyor.

Toptan ve perakende satış bir arada

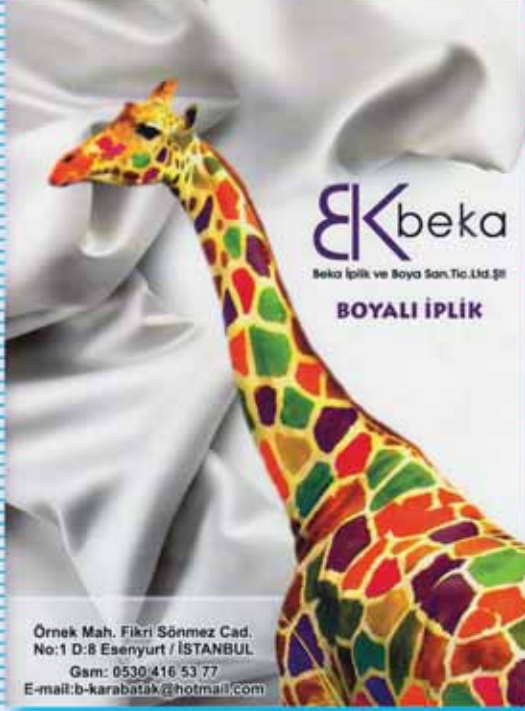
Globalpiyasa, temelinde Türk firmalarının gelişim, üretim ve satışlarının hızlanması için oluşturmuş bir sosyal projedir. Üye firmaların sitelerini aktif olarak kullanmaları ve gelen satın alma taleplerinden haberdar olmaları için de çalışmalar yapar.

Aynı anda hem toptan hem de perakende satış olanağı sağlayan globalpiyasa.com Moda ve Hazır Giyim Federasyonu desteği ile 12. Uluslararası İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı'nda sizlerle buluşmaya hazırlanıyor.



“Türkçe'nin yanı sıra İngilizce, Rusça ve Almanca arayüzü ile artık dünya üzerinde daha fazla kitleye ulaşabilen globalpiyasa.com günde 6 bin dolayında ziyaretçi trafiği ve 25 bin dolayında ürün görüntüleme sayısını günden güne hızla artırıyor”

Boyalı iplikte hızlı ve kaliteli servis



% 100 Cotton Dyed Yarn				% 100 Pamuk Boyalı İplik			
BK1001	BK1002	BK1003	BK1004	BK1005	BK1006	BK1007	BK1008
BK1009	BK1010	BK1011	BK1012	BK1013	BK1014	BK1015	BK1016
BK1017	BK1018	BK1019	BK1020	BK1021	BK1022	BK1023	BK1024
BK1025	BK1026	BK1027	BK1028	BK1029	BK1030	BK1031	BK1032
BK1033	BK1034	BK1035	BK1036	BK1037	BK1038	BK1039	BK1040
BK1041	BK1042	BK1043	BK1044	BK1045	BK1046	BK1047	BK1048
BK1049	BK1050	BK1051	BK1052	BK1053	BK1054	BK1055	BK1056
BK1057	BK1058	BK1059	BK1060	BK1061	BK1062	BK1063	BK1064
BK1065	BK1066	BK1067	BK1068	BK1069	BK1070	BK1071	BK1072
BK1073	BK1074	BK1075	BK1076	BK1077	BK1078	BK1079	BK1080
BK1081	BK1082	BK1083	BK1084	BK1085	BK1086	BK1087	BK1088
BK1089	BK1090	BK1091	BK1092	BK1093	BK1094	BK1095	BK1096
BK1097	BK1098	BK1099	BK1100	BK1101	BK1102	BK1103	BK1104



30/1 ve 20/1 BAMBU İPLİKLER
30/1 ve 20/1 MODAL / PENYE MODAL İPLİKLER
10-20-30-40-50 Ne BOYALI İPLİKLER
PAMUK BOYALI İPLİKLER
VİSKON BOYALI İPLİKLER

Örnek Mahallesi
Fikri Sönmez Cad. No:1 D:8
Esenyurt / İstanbul
İrtibat: Bülent Karabatak
GSM: 0530 416 53 77
E-mail: b-karabatak@hotmail.com

BK beka
Beka İplik ve Boya San.Tic.Ltd.Şti
BOYALI İPLİK

Dünyada Türk markalarını daha sık görme imkanı bulacağız



İsa Dal

MHGF Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı ve
Denizli Tekstil ve Giyim
Sanayicileri Derneği
(DETGİS) Başkanı

DÜNYA SİYASİ VE EKONOMİK HARİTALARI ÜZERİNDE SICAK VE SOĞUK SAVAŞLARIN YAŞANDIĞI 2014 YILI, TİCARETİ HEM İÇERİDE HEM DE DIŞARIDA ÖNEMLİ ETKİLERİ OLDU. RUSYA'NIN EKONOMİK VE SİYASİ AÇIDAN AB VE ABD TARAFINDAN ABLUKAYA ALINMASI, ÖZELLİKLE AVRUPA VE ORTADOĞU DA EKONOMİK DENGELERİ SARSMIŞTIR. GÜNEYİMİZDE IRAK'TA YAŞANAN SORUNLARDAN DOLAYI ÖNEMLİ BİR TİCARİ ORTAKLIK ZARAR GÖRMÜŞ DURUMDADIR.

Bütün bu siyasi ve ekonomik gelişmelerin ışığında Türkiye Tekstil ve Hazır Giyim sektörü büyümeye devam etmiştir. Sektörümüzün geleceği açısından ümit verici rakamların bu olumsuzluklara rağmen artışını sürdürmesi ile birlikte, önümüzde aşılması gereken önemli engellerin olduğunu da göz ardı etmememiz gerekir. Henüz Ar-Ge ve markalaşmaya ilişkin şirketlerimiz altyapılarını oluşturamamışlardır. Bu yıl özellikle ekonomi bakanlığının yayınladığı, tasarım ve markalaşmanın desteklenmesi yönündeki tebliği, gerçekleşen en önemli gelişmelerden sayabiliriz. Yine ekonomi bakanlığının uhdesinde düzenlenen "Uluslararası Rekabeti Geliştirme" programı sayesinde ihracata yönelik ticarete önemli adımlar atılmış oldu. Bu atılan adımların sonuçları önümüzdeki 3 yıl içinde daha net bir şekilde görebileceğimizi düşünüyorum. Kısa vadede 5 yıl

sonrasında uluslararası platformlarda Türk markalarını daha sık görme imkanına kavuşacağız.

Nitelikli eğitim veren güzel sanatlar fakültelerinin sayısının artması gerek

Türkiye'de tasarıma yönelik fakültelerin ve bölümlerin sayısının artması gerekiyor. Artık tasarımın dokunuşu olmadan hiçbir ürün değerinde satılamıyor. Ülkemizde nitelikli eğitim veren Güzel Sanatlar Fakültesi sayısının artırılması lazım.

"Sektörümüzün geleceği açısından ümit verici rakamların olumsuzluklara rağmen artışını sürdürmesi ile birlikte, önümüzde aşılması gereken önemli engellerin olduğunu da göz ardı etmememiz gerekir"





DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ SEKTÖREL PROJELERİNE BİR YENİSİNİ DAHA EKLEYEREK TÜRKİYE DE VE BÖLGEDE İLK OLACAK BİLİŞİM AĞI ORTAKLIĞI PROJESİNİ HAYATA GEÇİRİYOR.

Fason üretime ortak bilişim ağı

Güney Ege Kalkınma Ajansı'nın (GEKA) 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında, Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği tarafından hazırlanan; Denizli İhracatçılar Birliği ve Denizli Dokumacılar Odası'nın ortaklığıyla hayata geçecek projenin ismi "Denizli Tekstil Sanayi Üretim Altyapısının Stratejik Ortaklığını Sağlayacak Bilişim Ağı'nın Kurulması" olarak belirlendi.

Amaç; atıl kapasiteyi aktif üretime dönüştürmek

Projenin amacı; Denizli tekstil sektöründe yaygın üretim alanına sahip olan dokuma işletmeleri arasında atıl kapasiteyi aktif üretime dönüştürmeyi sağlayacak, sipariş bazlı genel üretim planlamasının gerçekleştirilmesi ve stratejik ortaklıkların kurulması ve bu sayede gereksiz makine yatırımlarının önüne geçilmesi.

Bu sistem, üyelerin birbirleri ile iş ilişkileri kurabileceği bir Internet teknolojisi yazılımı

Proje hakkında bilgi veren DETGİS Yönetim Kurulu Başkanı İsa Dal; 'Bu sistem, üyelerin birbirleri ile iş ilişkileri kurabileceği bir Internet teknolojisi yazılımıdır. Başka bir ifadeyle bu proje sayesinde, atıl kapasite ile çalışan işletmeler ile ek kapasiteye ihtiyaç duyan işletmelerin bilgi sistemi aracılığıyla bir araya gelmeleri mümkün olabilecektir' dedi.

"Böylece nihai müşteri ile doğrudan temasta olan firmaların talepleri karşılan-

bilecek ve pazarda rekabet gücü artmış olacaktır. Fason üretim yapan firmaların ise üretim hattının atıl duruma geçmesi ve istihdamının düşmesi önlenmiş olacaktır. Kapasite artırımına ihtiyaç duyan firmaların varsayımları ile yaptıkları yatırımlarının ileriki dönemlerde atıl duruma düşmesinin önlenmesi ve bu sayede zaman, üretim kapasitesi ve teknolojik özellikleri açısından gerçekleştirilemediği sanılan siparişlerin reddedilmesi yerine üretilebilir olduğu görülecektir"

İlerleyen zamanda diğer branşlar da sisteme dahil edilecek

Projeden yararlanacak olan firmaların ilk etapta, Denizli Dokuma ve Örme Firmaları'nın olduğunu belirten Dal, ilerleyen zamanlarda diğer branşların da, örneğin triko ve çorap üreticilerinin de dâhil edilebileceği bir portal haline geleceğini söyledi.

Sistem 2015 yılında tamamen oturmuş olacak

Gerekli yazılım sisteminin hazırlanarak programın kullanılmaya başlanması ile projenin çok daha iyi anlaşılacağını de söyleyen Dal, "2015 yılı sonlarında sistemin tamamen oturmuş olacağını düşünüyoruz, sistemi kullanma da öncü olacak firmalar, diğer firmalar için örnek teşkil edecektir. Bu zamana kadar önemle altını çizdiğimiz, Moda ve Tasarım, Markalaşma ve Teknik Tekstillere geçişte öncelikli olarak varsayıma dayalı yatırımların engellenmesi gerektiğini düşündük. Firmalar önceliği ol-

mayan bu yatırımlardan, bu bilişim ağı sayesinde kurtulabilirler ve altını çizdiğimiz diğer konulara kaynak ve zaman ayırabileceklerdir" dedi.

Ayrıca Dal, 'Bu proje ile yıllık 100 milyon doların üzerinde bir tasarruf sağlanmasını beklediklerini, makine ithalatının azaltılması ile cari açığa olumlu katkısı olacağını, diğer yünden de kapasite kullanım oranının artırılması ile de tasarruf sağlanacağını' belirtti "Nihai olarak tüm bu çalışmamalarla Ülkenin rekabetçi gücünün artması da söz konusu olacaktır" dedi.

Projenin amacı; Denizli tekstil sektöründe yaygın üretim alanına sahip olan dokuma işletmeleri arasında atıl kapasiteyi aktif üretime dönüştürmeyi sağlayacak, sipariş bazlı genel üretim planlamasının gerçekleştirilmesi ve stratejik ortaklıkların kurulması ve bu sayede gereksiz makine yatırımlarının önüne geçilmesi"

DETGİS Yönetim Kurulu'nun meslek lisesi ziyaretleri sürüyor

DENİZLİ TEKSTİL VE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN (DETGİS) ÖĞRENCİLERLE BİR ARAYA GELDİKLERİ OKUL ZİYARETLERİ SÜRÜYOR. BU KAPSAMDA İMKB KIZ MESLEK LİSESİ İLE HONAZ 75. YIL TEKNİK VE ENDÜSTRİ MESLEK LİSESİ ZİYARET EDİLEREK ÖĞRENCİLERLE BİR ARAYA GELİNDİ.

DETGİS'in Denizli Milli Eğitim Müdürlüğü ile yaptığı protokol gereğince, iki yılı aşkın bir süredir yoğun olarak gerçekleşen meslek lisesi ziyaretleri devam ediyor. Bu kapsamda yeni sezonda İMKB Kız Meslek Lisesi ile Honaz 75. Yıl Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ziyaret edildi.

Kız Meslek Lisesi öğrencileri, sektörde belirli bir konuma gelmiş ve bu işte başarılı olmuş kadınları kendi hayal dünyaları ile daha kolay özdeşleştirdiği için, kız meslek lisesi ziyaretlerine DETGİS'in Bayan Yönetim Kurulu Üyeleri katılıyor. Öğrenciler onların gerçek hayat hikayeleri ile gelecekte nelerle karşılaşabileceklerini, sektöre adım atma noktasında; nereden başlayacakları nokta-

sında fikir sahibi oluyorlar. Tekstilin sadece ağır şartlarda çalışma koşullarından oluşan kısır bir iş kolu değil, yüksek öğrenimle hem kazançlı hem de eğlenceli ve zevkli kısımlarını yakalayabilecekleri bir sektör olduğunun altı çiziliyor. Denizli de Tekstilin geçmişte yaşadığı olumsuz durumların artık geride kaldığı, içinde bulunulan zaman da Ar-Ge, moda tasarım ve markalaşma gibi konularla sektörün çok daha renkli kanallardan dünyanın çok farklı ülkeleri ile ilişki içinde olduğu anlatılıyor. Öğrencilerin tercihlerinin yetenekleriyle doğru orantılı olması gerektiği belirtilirken, hayal ettikleri ve yapmayı arzuladıkları işlerden önce eğitim süreçlerini çok iyi değerlendirmeleri gerektiği titizlikle işleniyor.

Bu anlayışla DETGİS Yönetim Kurulu Üyelerinden, Mukaddes Başkaya ve Vildan Çaputçu'nun İMKB Kız Meslek Lisesi'ne bir ziyaret gerçekleştirdi. Sıcak bir atmosferde gerçekleşen programda Başkaya ve Çaputçu deneyimlerini paylaşıırken, öğrenciler de ileride tercih etmeyi planladıkları tekstil dalı için akıllarındaki soru işaretlerini dile getirdiler.

Ziyaretlerin ikinci durağı, Denizli İl Özel İdaresi 75. Yıl Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi oldu. DETGİS Başkanı İsal Dal ve Başkan Yardımcısı Mustafa Koltuksuz öğrencilere eğitim ve iş hayatında rehberlik edecek deneyimlerini ve bilgileri paylaştı. Sohbetli toplantı soru ve yanıt bölümü ile son buldu.



İMKB Kız
Meslek Lisesi



Honaz
75. Yıl Teknik
ve Endüstri
Meslek Lisesi



Anil



Türk Borçlar Kanununun Getirdiği Yeni Düzenlemeler

I. BÖLÜM

BİLDİĞİNİZ GİBİ, TÜRK BORÇLAR KANUNUMUZ (TBK) TAMAMEN DEĞİŞTİRİLEREK 01.07.2012 TARİHİNDE YÜRÜRLÜĞE GİRMİŞTİR. SÖZLEŞMELER KONUSUNDA ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER VE YENİLİKLER GETİREN KANUN TİCARİ HAYATIMIZI DA ETKİLEMİŞTİR. BU DEĞİŞİKLİKLERİN ÖNEMLİ BÖLÜMÜ DOĞRUDAN TİCARİ HAYATI İLGİLENDİRMEKTEDİR. BU BAKIMDAN İKİ YAZI DİZİSİ İLE BU KONUYU ELE ALMAK İSTEDİM.

Bu sayıda yayınlanacak olan birinci kısımda kira sözleşmeleri ve genel işlem şartlarını, takip eden sayıda ise yayınlanacak olan ikinci kısımda ise genel kredi sözleşmeleri ve kefalet sözleşmeleri konusunda getirilen yenilikleri ele alacağım.

KİRA SÖZLEŞMELERİ

TBK ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun çerçevesinde

Konut ve İşyeri Kira Sözleşmeleri birlikte düzenlenmiş ve hepimizin çok yakından bildiği ve uygulamasına tabi olduğu 6570 sayılı Gayrimenkul Kiraları Hakkında Kanun'u yürürlükten kaldırmıştır.

Yeni TBK'da kira sözleşmesi hükümleri büyük ölçüde geçmişe etkili olarak düzenlenmiştir.

Ancak Kanun kapsamında yer alan ticari yerlere ilişkin kira sözleşmelerine ilişkin olarak yürürlük tarihi 01.07.2012'den

itibaren 8 sene süreyle ertelenmiştir. Erteleyen kira sözleşmesi hükümleri şunlardır:

- Madde 323: Kira ilişkilerinin devri
- Madde 325: Kiralananın sözleşmenin bitiminden önce geri verilmesi
- Madde 331: Önemli sebeplerle olağanüstü fesih
- Madde 340: Bağlantılı sözleşme
- Madde 342: Kiracının güvence vermesi
- Madde 343: Genel olarak kira bedeli
- Madde 344: Kira bedelinin belirlenmesi
- Madde 346: Kiracı aleyhine düzenleme yasağı
- Madde 354: Dava sebeplerinin sınırlılığı

Yeni TBK ile getirilen önemli bazı değişiklikleri ve konuları ele alalım.

Konut ve Çatılı İşyeri Kiralarının uygulama alanını belirleyen 339. Maddenin ticari kira sözleşmeleri bakımından uygulanması da 01.07.2020 tarihine kadar ertelenmiştir. Bu hükme göre; maddenin kapsamına konutlar, çatılı işyerleri, konut ve çatılı işyeri ile kullanımı kiracıya bırakılan eşyalar ile kamu kurum ve kuruluşlarının hangi usul ve esaslar içinde olursa olsun yaptıkları bütün kira sözleşmeleri bu maddenin uygulama alanı içerisine girmektedir.

DİKKAT! Niteliği gereği geçici kullanıma özgülenmiş taşınmazların (örneğin pansiyon, yazlık, otel odası, vb.) 6 ay ve



Dr. jur. Mehmet Köksal¹
mkoksal@koksal.av.tr

¹ Köksal Avukatlık Ortaklığının kurucu ortağıdır. Faal olarak avukatlık yapmaktadır. Aynı zamanda İstanbul Aydın Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Kıbrıs Yakın Doğu Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Georg-Simon-Ohm Hochschule'de (Nürnberg – Almanya) Öğretim Üyelikleri de yapmaktadır. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK İstanbul) Uluslararası Tahkim Divanı Başkanı'dır.

daha kısa süreli kiralananlarında bu hükümler UYGULANMAZ!

Bu hükme göre, kirayla bağlantılı olup doğrudan kiralananın kullanımıyla ilişkisi olmayan ve kiracının herhangi bir menfaati de bulunmayan bağlantılı sözleşme ile kiracının borç altına sokulması mümkün değildir (örneğin kira sözleşmesinin kurulması ve yürütülmesinin kiralanan ile ilgili belirli sigortaların kiracı tarafından yaptırılması şartına bağlanması gibi). Bu yasak ile uygulamada kiracıları zorlayan ve aslında kiralayanın yükümlülüğü altında bulunan ve fakat sözleşme ile kiracının üzerinde bırakılan bu tip masraflar artık kiracıdan alınmayacaktır.

DİKKAT! Bu hükmün yürürlüğü de ticari kira sözleşmeleri bakımından 01.07.2020 tarihine kadar ertelenmiştir.

KULLANIM GİDERLERİ:

Sözleşmede aksi öngörülmemişse, kiralanan yer ile ilgili ısıtma, aydınlatma ve su gibi kullanma giderlerine katlanma yükümlülüğü kiracındır. Ancak sözleşme ile bu masraflar da kira bedelinin içerisine dahil edilebilir.

Kiracının vereceği depozito veya kanuni tabiriyle güvence (m.342) için üst limiti belirlenmiştir. Buna göre depozitonun üst limiti üç aylık kira bedeli ile sınırlı olacaktır. Bu kısmi emredici hükümdür. Sözleşme ile artırılamaz, ancak azaltılabilir. Sözleşme ile örneğin, dört aylık kira bedeli karşılığı depozito öngörülmüş ise bir aylık kısmi hükümsüz olacaktır. Depozito, kiracı ve kiraya verenin birlikte tasarruf edebileceği bir vadeli hesaba yatırılmalı, kıymetli evrak (mesela senet) verilmiş ise bu bir bankaya depo edilmelidir. Depozito yerine verilecek banka teminatlarında ise; teminat ancak iki tarafın rızası veya icra takibinin kesinleşmesi veya kesinleşmiş mahkeme kararına istinaden iade edilebilecektir. Veyahut da kiraya veren, kira sözleşmesinin sona ermesini izleyen üç ay içinde kiracıya karşı kira sözleşmesinden doğan bir dava veya icra takibi açtığı yönünde bankaya yazılı olarak beyanda bulunmamışsa, kiracının talebi üzerine banka tarafından güvence kiracıya iade edilecektir.

DİKKAT! Bu hükmün yürürlüğü de ticari kira sözleşmeleri için 01.07.2020 tarihine kadar ertelenmiştir.



TBK 343 ve 344'üncü maddelerinde kira bedeli ve belirlenmesi konuları düzenlenmiştir. Kiracı aleyhine sonradan değişiklik yapma yasağı getirilmiştir. Kira bedel artış oranında da ÜFE üst sınır olarak belirlenmiştir. Taraflar arasında sözleşmede kira artışına ilişkin bir hüküm konulmamış olması halinde kira bedelindeki artışın hakim tarafından belirleneceği de düzenlenmiştir. Sözleşmede hüküm olsa dahi her beş yıllık dönem sonunda bir sonraki dönemin kira bedeli artışı tespiti için hakime başvurma zorunluluğu da, kira bedelinin TL veya döviz cinsinden olmasına bakılmaksızın, getirilmiştir. Bununla beraber kira bedelinin yabancı para cinsinden belirlendiği durumlarda beş yıl süre ile kira artışının yapılamayacağı da düzenlenmiştir.

DİKKAT! Her iki hükmün yürürlüğü ticari kira sözleşmeleri için 01.07.2020 tarihine kadar ertelenmiştir!

Konut ve çatılı işyeri kiralalarında, birçok halde (TBK Madde 346) kiracı aleyhine düzenleme yasakları getirildiğini de görüyoruz. Kiracı bakımından asli yükümlülük olan kira bedelinin ödenmesi + yan giderler (kullanma giderleri, temizlik, vb.) dışında kiracı aleyhine başkaca yükümlülük getirilemeyecektir

Örneğin; kira borcunun ödenmesinde temerrüde düşülmesi halinde kalan tüm kira bedellerinin muaccel olacağı yolunda-

ki muacceliyet şartı ya da cezai şart getirme yasağı!

DİKKAT! Bu hükmün yürürlüğü de ticari kira sözleşmeleri bakımından 01.07.2020 tarihine kadar ertelenmiştir!

Konut ve çatılı işyeri kiralaları feshi ihbar bildirim yoluyla sona ermesi halleri de 347'inci maddede düzenlenmiştir.

Belirli Süreli Kira Sözleşmelerinde: Kiracı kira sözleşmesinin süresinin bitiminden en az 15 gün önce yazılı bir bildirimde bulunmak kaydıyla kira sözleşmesini sona erdirebilir. Bu hak kiracıya tanınmıştır. Kiraya veren kural olarak sözleşme süresinin bitimine dayanarak sözleşmeyi sona erdiremez.

DİKKAT İSTİSNA! Bu kuralın istisnası, yukarıdaki şekilde, kiracının feshetmemesi nedeniyle uzayan sözleşmelerin 10. yılın sonunda, bu süreyi izleyen uzama yılının bitiminden en az 3 ay önce bildirimde bulunmak koşuluyla Kiraya verenin de sözleşmeyi sona erdirebileceği düzenlemesidir.

Belirsiz Süreli Kira Sözleşmelerinde: Kiracı kira sözleşmesini dilediği zaman sona erdirebilir, kiraya veren ise sadece 10. yılın sonunda sözleşmeyi genel hükümlere göre sona erdirebilir.

Konut ve çatılı işyeri kiralalarının dava yoluyla yani fesih davası açarak sona ermesi halleri de 350'vd. maddelerinde düzenlenmiştir.



Dava sebepleri kanunda sayılanlarla sınırlı olup kiracı aleyhine değiştirilemez.

DİKKAT! Bu hükmün yürürlüğü ticari kiralılar için 01.07.2020 tarihine kadar ertelenmiştir.

Kanunda gösterilen sebepler şunlardır:

- Kiraya Verenden Kaynaklanan Sebeplerle
 - (i) Gereksinim, yeniden inşa ve imar
 - (ii) Yeni malikin gereksinimi
- Kiracıdan Kaynaklanan Sebeplerle
 - (i) Tahliye taahhüdüne aykırılık
 - (ii) Kira bedelini ödememekten dolayı iki haklı ihtar
 - (iii) Kiracının veya birlikte yaşadığı eşi nin aynı ilçe veya belde belediye sınırları içinde oturmaya elverişli konutu bulunması

DİKKAT!

- Yeniden inşa ve imar gerekçesiyle tahliye halinde taşınmaz (i) eski hali ile başkasına üç yıl süreyle kiraya verilemez (ii) imar ve inşa edilmiş yeni hali ve yeni kira bedeli ile taşınmazın kiralalanmasında eski kiracının öncelik hakkı vardır!
- Gereksinim (ihtiyaç) nedeniyle tahliye halinde kiraya veren haklı sebebi olmadıkça üç yıl süreyle taşınmazı eski kiracı-sından başkasına kiralayamaz!

Konut ve çatılı işyeri kira sözleşmeleri-

nin önemli sebeplerle olağanüstü feshi (m.331 vd.):

- Önemli Sebep: Kira ilişkisinin devamının taraflardan biri için çekilmez hale gelmesidir.
- DİKKAT! Bu hükmün yürürlüğü ticari kira sözleşmeleri için 01.07.2020 tarihine kadar ertelenmiştir.
- Kiracının iflası: kiralananın tesliminden sonra kiracının iflas etmesi ve kalan kira bedelleri için kiraya verene güvence verememesi halinde kiraya verenin derhal fesih hakkı saklıdır.
- Kiracının ölümü (m.356): ölen kiracının ortakları veya bu ortakların aynı meslek ve sanatı yürüten mirasçıları ve ölen kiracı ile aynı konutta oturanlar sözleşme ve kanuna uygun davrandığı sürece ölen kiracının sözleşmesine taraf olurlar ve sözleşmeyi devam ettirirler.

Konut ve çatılı işyeri kiralalarında, kiraya verenin rızası olmaksızın kiralananı alt kiraya vermek ve kullanım hakkını devretmek yasağı yeni Kanunda da aynen tekrar edilmiştir. Kiralananın sözleşme bitiminden önce geri verilmesi konusunda yeni bir hüküm getirilmiştir. Buna göre; kiracı, sözleşme süresine veya fesih dönemine uymaksızın kiralananı geri verme hakkına sahiptir. Bu takdirde kira sözleşmesinden doğan

borçları, örneğin kira bedelini ödeme borcu, kiralananın benzer koşullarla kiraya verilebileceği makul bir süre için devam eder.

DİKKAT! "Aynı" koşullar değil, "benzer" koşullar denmektedir!

Bu makul sürenin bitmesinden evvel kiracının, kiraya verenden kabul etmesi beklenebilecek, ödeme gücüne sahip ve kira ilişkisini devralmaya hazır yeni bir kiracı bulması halinde, kiracının kira sözleşmesinden doğan, örneğin kira bedelinin ödenmesi borcu da dahil borçları sona erer.

DİKKAT! Bu hüküm uygulanması da ticari amaçlı çatılı işyeri kiralamalarında 01.07.2020 tarihine kadar ertelenmiştir!

GENEL İŞLEM ŞARTLARI

Kanunlarımız, Genel İşlem Şartları kavramıyla ilk olarak Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile karşılaşmıştır. Orada genel işlem şartları düzenlenmemiş; ancak genel işlem şartları arasında yer alan haksız şartlara ilişkin tüketici lehine kurallar getirilmiş bulunmaktaydı. Buna göre haksız şart, satıcı veya sağlayıcının, tüketiciyle müzakere etmeden, tek taraflı olarak sözleşmeye koyduğu, iyi niyet kuralına aykırı sözleşme koşulları olarak tanımlanmıştır.

Sözleşme şartı önceden satıcı veya sağlayıcı tarafından standart olarak hazırlanmışsa, tüketici içeriğine etki edememişse, tüketiciyle müzakere edilmediği kabul edilir. Kısmen belirli hükümlerin müzakere edilmiş olması, sözleşmenin kalan kısmına bu maddenin uygulanmasını engellemez. Haksız şartlar tüketici için bağlayıcı değildir.

30 yıldır özellikle Banka Hukuku'nda eleştirilen kredi sözleşmelerinde de bulunan genel işlem şartları, genel bir kanun ile yeni Borçlar Kanunu'nda (m.20-25) düzenlenmiştir.

Yeni TBK sözleşme kurulması için öneri, karşı öneri, irade uyuşması sağlayıcaya kadar her hükmün müzakere edilmiş olmasını aramaktadır.

«Genel İşlem Şartları» nedir?

Bir sözleşme yapılırken düzenleyenin, ileride çok sayıdaki benzer sözleşmede kullanmak amacıyla, önceden, tek başına hazırlayarak karşı tarafa sunduğu sözleşme hükümlerine genel işlem şartları denir.

Örneğin; Genel Kredi Sözleşmeleri, Abonelik Sözleşmeleri, Mesafeli Satış Sözleşmeleri, Genel Satış Sözleşmeleri, Gayrimenkul Satış Vaadi Sözleşmeleri, Sigorta Poliçeleri.

DİKKAT! Genel işlem şartları düzenlemesiyle hukukumuzda artık sadece tüketiciler değil, tacirler de koruma altına alınmıştır!

TBK'ya göre bir koşulun veya koşullar bütünü'nün genel işlem şartı sayılması için nerede düzenlendiği önemli değildir. Bu koşullar sözleşme metninde yer alabileceği gibi ekinde de yer alabilir. Kapsamı ve yazı türü ve şekli önem taşımaz. Ayrıca aynı amaçla düzenlenen sözleşmelerin metninin özdeş olmaması da bu sözleşmelerin içerdiği hükümlerin, genel işlem koşulu sayılmasını engellemez.

Genel işlem koşulları içeren sözleşme veya ayrı bir sözleşmeye konulan bu koşulların her birinin tartışarak kabul edilmesine ilişkin kayıtların yer alması, tek başına, onları genel işlem koşulu olmaktan çıkarmaz.

Genel işlem koşullarıyla ilgili hükümler, sundukları hizmetleri kanun veya yetkili makamlar tarafından verilen izinle yürüt-

mekte olan kişi ve kuruluşların hazırladıkları sözleşmelere de, niteliklerine bakılmaksızın uygulanır.

Genel işlem koşulları hakkında sözleşmenin karşı tarafına açıkça bilgi verilmeli, sözleşmenin karşı tarafının bunların içeriğini öğrenmesine olanak sağlanmalı ve bu koşullar karşı tarafça kabul edilmelidir.

DİKKAT! Aksi takdirde bunlar yazılmamış sayılırlar.

Sözleşmenin niteliğine ve işin özelliğine yabancı ki, biz bunlara hukuk dilinde "şaşırtıcı kurallar" diyoruz, olan genel işlem koşulları da yazılmamış sayılır.

«Şaşırtıcı kural»a iki örnek verecek olursak:

Örnek 1: Uygulamada döviz tevdiat hesabı sözleşmelerinde, yatırılan yabancı paradan farklı bir yabancı para ya da Türk Lirası ile hesaptaki meblâğın ödenebileceği genel işlem koşuluna sıkça rastlanmaktadır. Döviz hesabını belli bir yabancı para cinsinden açtıran kişiye, hesabın bulunduğu kurumca farklı bir yabancı para ya da Türk Lirası ile ödeme yapılması, olağan dışı sayılacağı için, bu tür bir genel işlem koşulu yazılmamış sayılacaktır.

Örnek 2: Neredeyse tüm kredi sözleşmelerinde, kredi kurumunun dilediği anda hiçbir gerekçe göstermeksizin hesabı kat edeceği, ilişkiye son vereceğine ilişkin hükümler de olağan dışı olduklarından yazılmamış sayılacaktır. Kaldı ki bunlar dürüstlük kuralına da aykırıdır!

Yazılmamış sayılmanın sözleşmeye etkisi de şudur: Sözleşmenin yazılmamış sayılan genel işlem koşulları dışındaki hükümleri geçerliliğini korur. Bu durumda genel işlem şartlarını düzenleyen, yazılmamış sayılan koşullar olmasaydı diğer hükümlerle sözleşmeyi yapmayacak olduğunun ileri süremez.

Genel işlem koşullarında yer alan bir hüküm, açık ve anlaşılır değilse veya birden çok anlama geliyorsa, düzenleyenin aleyhine ve karşı tarafın lehine yorumlanır. Bu durumda haksız şarttan bahsedilemez. Aslında bu Roma Hukukundan günümüze kadar gelen genel ilkedir: «Sözleşme, şüphe halinde düzenleyen aleyhine yorumlanır».

DİKKAT! "Genel işlem koşullarının bulunduğu bir sözleşmede veya ayrı bir sözleşmede yer alan ve düzenleyene tek yanlı olarak karşı taraf aleyhine genel işlem koşulları içeren sözleşmenin bir hükmünü değiştirme ya da yeni düzenleme getirme yetkisi veren kayıtlar yazılmamış sayılır."

Genel işlem koşullarına, dürüstlük kurallarına aykırı olarak, karşı tarafın aleyhine veya onun durumunu ağırlaştırıcı nitelikte hükümler konulamaz. Bu tür hükümlerin yaptırım (sonucu) kesin hükümsüzlük olacaktır.

Örneğin; Bloke hesaba alınan paralara faiz yürütüp yürütmemekte bankanın serbest olması Banka, alacaklarından vadesi gelmiş olsun veya olmasın herhangi birini veya hepsini, müşteriye ihbarda bulunmaksızın müşterinin bankada olan her türlü alacak ve diğer haklarına takas ve mahsup etmeye yetkili olacağı yollu şartlar bu çerçevede değerlendirilir.

Genel işlem şartları, ticari hayatta çok kullanılan ve tacire önemli ölçüde kolaylık da sağlayan bir olanaktır. Ancak, görüldüğü gibi, ticari işletmenizle ilgili genel işlem şartları düzenlemek istiyorsanız, bunu mutlaka bu konuya hakim bir uzman hukukçu aracılığıyla yapmanızı öneririm.

(SÜRECEK)



4. PENTEX Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı

GAZİANTEP SANAYİ ODASI, PENKON PENYE KONFEKSİYONCULAR DERNEĞİ VE AKORT FUARCILIK ŞİRKETİNİN 2014 ŞUBAT AYINDA ORTAKLAŞA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ VE SEKTÖRÜN İLK VE TEK FUARI PENTEX PENYE TEKSTİL VE TEKNOLOJİLERİ FUARI'NA ÇİN, KORE, ALMANYA, JAPONYA, TAYVAN, İTALYA, TAYLAND VE ABD'DEN DOLAYLI OLARAK VE YURT İÇİNDEN DE ÇOK SAYIDA KATILIM OLMUŞ VE BAŞTA ORTADOĞU OLMAK ÜZERE DOĞU AVRUPA, KUZAY AFİRKA, BALKANLAR VE KAFKASYA'DAN ÇOK SAYIDA İLGİLİ ZİYARET ETMİŞTİR.



G. Hülya Akkaya
Akort Fuarçılık
Yönetim Kurulu Başkanı

Sektörel ziyaretçilerle firmaları 2015 modası için 19-22 Şubat tarihleri arasında Gaziantep'te buluşturacak 4.PENTEX Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı, sektöre ticaret hacmini yükseltme ve önemli iş bağlantıları kurma fırsatının yanı sıra piyasadaki en son gelişmeleri görme imkanı sunacak.

PENTEX Fuarı'nın özellikle son yıllarda teşviklerle birlikte yatırımların arttığı Gaziantep'te yapılması, önemli iş bağlantıları kurulmasını sağlayacak ve sektöre canlılık katacaktır.

Gerek üretim kapasitesi ve ihracat, gerekse istihdam açı-

sından ülke ekonomisinde önemli paya sahip olup, tarihi İpek Yolu'nda yer alan Gaziantep, tekstil ve konfeksiyon sektörünün yoğunlaştığı önemli bir merkez konumundadır.

120'ye yakın ülkeye ihracat

Gaziantep; konfeksiyon sektöründe, özellikle çocuk kot ve bayan penye üretiminde önemli yere sahiptir ve imalat sanayinde tekstil iş yeri sayısı açısından birinci sırada olup, 120'ye yakın ülkeye ihracat yapmaktadır.

PENTEX Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı sektörü

daha ileriye taşıyacak ve uluslararası rekabet gücünü artıracak adımların atılmasında fayda sağlayacak bir platformdur.

Zeugma Defilesi

Fuarda çeşitli etkinliklerin yanı sıra, Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu ve İstanbul Aydın Üniversitesi katkılarıyla "ZEUGMA" konulu defile gerçekleştirilecek. Dünyanın gözbebeği ünlü Çingene Kızı motif ve diğer mozaiklerin de kreasyonda yer alacağı Defileyi, Aydın Üniversitesi Moda Tasarımı Bölümü hazırlayıp, öğrencileri sergileyecekler.



PENTEX²⁰¹⁵

4. Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı

4. Cotton Knitwear,
Textile and Technologies Fair

19 - 22 Şubat / Feb. 2015

GAZİANTEP / TÜRKİYE



Gaziantep, uluslararası fuarlar ile dünyaya açılıyor

1996 YILINDA G. HÜLYA AKKAYA TARAFINDAN ORGANİZASYON ŞİRKETİ OLARAK KURULAN AKORT, BUGÜN SEKTÖRE YÖN VEREN, BAŞARILI FUARLARI HAYATA GEÇİREN ÖNEMLİ BİR FUARCILIK ŞİRKETİ. GAZİANTEP'İN TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA SÖZ SAHİBİ OLDUĞU SEKTÖRLERDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FUARLARLA ÜRETİCİ VE ALICILARI BİR ARAYA GETİREN, GAZİANTEP'İ ULUSLARARASI ARENADA DA BAŞARIYLA TEMSİL EDEN AKORT FUARCILIK, BUGÜN GAPSHOES, PENTEX, GAPTARIM, GAPFOOD GİBİ ÖNEMLİ VE ULUSLARARASI FUARLARA İMZA ATİYOR.

Hülya AKKAYA ile AKORT Fuarcılığın kuruluşu, gerçekleştirdiği fuarları, yaşadıkları sıkıntıları, Gaziantep'te fuarcılığın bulunduğu noktayı ve hedeflerini konuştuk...

Akort Fuarcılık'ın kuruluş öyküsünü anlatır mısınız?

1996 yılında organizasyon şirketi olarak faaliyete başladık. O sene yaptığımız iki etkinlik dolaylı da olsa fuarlarla ilgili organizasyonlardı. İstanbul'daki HABİTAT 2 programında Büyükşehir Belediyesinin projelerini stant açarak temsil ettik. 20 yılda bir yapılan çok büyük bir organizasyonun içinde yer almak bizim için önemli bir deneyimdi. Diğeri de Uluslararası Milli Pediatri Kongresi'ydi. Yurtdışı katılımı



yoğun olan, 650 kişilik bir organizasyondur. Gaziantep'te o kadar yoğun katılımlı gerçekleşen ilk organizasyondur. Orada da

kongreyi desteklemek için genişçe bir sergi açıldı. Dolayısıyla bu iki büyük organizasyon bizim fuarcılıkla tanışmamıza vesile oldu. Hemen arkasından ilk olarak Otomobil ve Ticari Araçlar Fuarını gerçekleştirdik. Tabi bu fuarı büyük olanaksızlıklarla ve çadırdaki gerçekleştirdik. Birkaç yıl devam etti. Yine arkasından Elektrik Mühendisleri Odası ile birlikte Elektrik, Elektronik ve Bilgisayar Kongresi ve Fuarı açıldı.

Dolayısıyla organizasyon ve fuarcılık birbirleriyle entegre bir şekilde birkaç yıl sürdü. İlk organizasyonlarımızın ardından hemen şirketimizin unvanını değiştirdik. Fuarları direkt yapabilmemiz için Bakanlığa

bağlanmamız gerekiyordu. Hem ismimizi değiştirdik hem kadromuzu genişlettik hem de fuar şirketi olarak kurulmuş olduk.

Neden bir fuar şirketi kurma ihtiyacı hissettiniz?

Gaziantep'te ilk fuarlar 1963 yılında başlamış. Hatta fuar alanı tren yoluna yakın seçilmiş ki ürünler geldiğinde sıkıntı yaşanmasın. Gaziantep, fuarcılığı aslında o yıllarda keşfetmiş. Sanayi kenti olduğu için fuarları keşfeden birkaç ilden biri olmuş. Ama daha sonra bu şekilde devam eden genel sanayi ticaret fuarları bir süre sonra güncelliğini yitirmiş. Dolayısıyla belli bir yıldan sonra bu alanda ciddi bir açık oluşmuş. Biz şirketi açtığımızda Gaziantep'te organizasyon ve fuar şirketi yoktu. İmkânlar o kadar sınırlıydı ki fuar alanı bile yoktu. Biz hiçbir şey yokken bir şeyler yapmaya çalıştık. Doğru zamanda doğru bir işle baş-





ladığımıza inanıyorum. Gaziantep'te bu potansiyel vardı ve biz de bu potansiyel doğrultusunda hareket ettik.

Fuarcılık bu süre içerisinde nasıl bir gelişme kaydetti?

Gaziantep'te fuarcılık bilinci eskiden pek yoktu. Fuar alanları daha çok eğlence alanı gibi değerlendiriliyordu. Özellikle de ihtisas fuarı hiç yoktu. Gaziantep'te fuarı bilen çok sınırlı bir kesim İstanbul'daki ya da yurtdışındaki fuarları bilip ziyaret eden bir kesimdi. Bu işimizin zor tarafıydı. İnsanlara fuarı anlatmak, fuar kültürü aşılamak ve stant açarak fuara katılmaya ikna etmek çok zordu. Ayrıca biz fuarcılığa başladıktan sonra ürün ve hizmetlerdeki çeşitlilik, bunlarla ilgili tanıtımların daha da etkin bir şekilde yapılabilmesi için yeni arayışları beraberinde getirdi. Firmalar, yöneticiler ürün ve hizmetlerini halka doğrudan anlatabilmenin fuarla mümkün olduğunu kavramaya başladılar. Bu da zaman içerisinde bir avantaj oluşturdu. Bizim yaptığımız ihtisas fuarları da ilk zamanlar belli sayıda firmayla gerçekleştirdiğimiz fuarlardı. Bizim müşteri odaklı yaklaşımımız, Gaziantep'teki ilgili sektör temsilcilerinin, başta Gaziantep Sanayi Odası olmak üzere diğer odaların, derneklerin bu işe gönülden verdikleri destek sayesinde sürekli büyüyen bir trend içerisinde olduk.

Bu süreç içerisinde ne gibi sorunlarla karşılaştınız?

En büyük sorunumuz fuar alanıydı. İlk dönemlerde eski fuar alanında müsait olmayan şartlarda fuarımızı gerçekleştirmeye çalıştık. Daha sonra kapalı ve daha büyük bir fuar alanı ihtiyacı doğduğunda etkinlikler için büyük çadırlar kurmaya başladık. Ardından alışveriş merkezlerinin içerisindeki boş alanları değerlendirmeye çalıştık. Çok zor bir süreçti. Öyle bir ortamda müşterileri ikna etmek daha zordu. Çünkü uluslararası standartlarda bir fuar alanımız yoktu. Yıllar sonra Ortadoğu Fuar Merkezi hizmet vermeye başladıktan sonra bizim büyüme hızımız da katlandı. Modern bir alanda fuarcılık hizmeti vermek işimizi kolaylaştırdı. Hem katılımcı hem ziyaretçi memnuniyetini arttırdı. İhtisas fuarları daha da büyüdü. Hatta ihtiyaçlar doğrultusunda OFM'de ek bina bile yapıldı.

Fuar merkezinin şu anki kapasitesi ve donanımı yeterli mi?

Şu an yeterli ancak uzun vadede kapasitenin tekrar gözden geçirilmesi gerekebilir. Bu fuar merkezi bizim için çok büyük avantaj oldu. Daha büyük organizasyonları gerçekleştirebilmek için bize alan olarak ümit veriyor.

Fuar alanında temel ihtiyaçların karşılanabileceği küçük de olsa bir alışveriş mer-

kezi olabilir. Yine küçük de olsa bir konaklama tesisi, ibadet tesisi yapılmalı. Ulaşım rahatlatılmalı. Havaalanından en azından uçak saatlerinde direkt seferler olmalı. Şu an itibarıyla belediye ulaşım desteği veriyor ancak uzun vadede daha kalıcı ulaşım hizmetleri olmalı. Belki hafif raylı sistem bile oraya gidebilir. Çünkü modern birçok fuar kentinde raylı sistemler fuar merkezlerinin yanından geçer. Bu sistem bizim fuarları daha iyi noktalara getirebilmemiz için çok büyük kolaylık olacaktır. Diğer taraftan taksicisinden restoranına kadar tüm şehrin fuar alanını tanıması ve fuarlara sahip çıkması büyük önem taşıyor. Şehir içindeki ve çevresindeki yönlendirme levhaları da yine çok önemli.

Gaziantep'te ve bölgede fuarcılık istenilen düzeyde mi?

Dünyada fuarcılık çok ileri bir seviyede. Biz Gaziantep'te fuar gerçekleştirirken dünyadaki gelişmeleri, fuar yaptığımız sektörlerin başka ülkelerde yapılan fuarlarını da takip etmeye çalışıyoruz. Oradaki gelişmeleri buraya uyarlamaya çalışıyoruz. Gaziantep'te ve bölgede fuarcılığın gelişmesi için elimizden geleni yapıyoruz. Zaten bölgede faaliyet gösteren tek fuarcılık firmasıyız.

Anadolu'da fuarcılık yapmak çok zor. Gaziantep'te zaman içerisinde özellikle ot-



elcilik, ulaşım gibi alanlarda altyapı çok değişti, gelişti. Ama başka noktalarda tıkanılgımız anlar oluyor. Hostes temini, temizlik ve güvenlik hizmetleri gibi konularda sıkıntı yaşayabiliyoruz. Fakat her sıkıntıyı aşmak için gayret gösteriyoruz. Daha iyi hizmet verebilmek, müşteri odaklı olarak fuarlarımızı daha iyi noktalara getirebilmek için sürekli araştırma içerisindeyiz.

Fuarların kent ekonomisi ve sosyal yaşamına katkısı hakkında neler söyleyeceksiniz?

Akort Fuarcılık olarak aslında Gaziantep'in gönüllü turizm elçisi olduğumuzu söyleyebiliriz. Çünkü yaptığımız fuarları tanıtmak için Türkiye'de ve dünyanın çeşitli ül-

kelerinde çok fazla reklam veriyoruz. Böyle bir algı yaratıyoruz. Gaziantep'i sanayisi ve ticaretiyle ön plana çıkarmış oluyoruz ama sonuçta duyurmuş oluyoruz. Fuarlarımıza gelen insanlar elbette ki ilk etapta iş için geliyorlar ama bununla beraber Gaziantep'teki kültürel ve turistik değerlerimizi, yöresel lezzetlerimizi tanıma şansı yakalıyorlar. Bu da kent ekonomisine ayrı bir ivme kazandırıyor. Fuarcılık pek çok sektöre olumlu katkı sunan bir sektör. Bu anlamda şehrin dinamiklerini harekete geçirdiğine inanıyoruz. Fuarlara verilen destek artarsa, bu Gaziantep'in tanıtımına da katkı sunacaktır.

Bugüne kadar kaç fuar gerçekleştirdiniz?

Hizmet vermeye başladığımız tarihten günümüze kadar 100'ün üzerinde fuar gerçekleştirdik. Şu an sürekliliği olan 5 fuarımız var. Bunlardan GAPSHOES Uluslararası Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi Fuarı hem yaz hem de kış sezonunda gerçekleşiyor. Aynı zamanda PENKON Penye Konfeksiyoncular Derneği ile gerçekleştirdiğimiz ve sektörün ilk ve tek fuarı PENTEX Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı'na Çin, Kore, Almanya, Japonya, Tayvan, İtalya, Tayland ve ABD'den dolayı olarak ve yurt içinden de çok sayıda katılım olmuş ve başta Ortadoğu olmak üzere Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, Balkanlar ve Kafkasya'dan çok sayıda ilgili ziyaret etmiştir.

Gaziantep'te fuarcılığın mevcut durumu hakkında bilgi verir misiniz?

İstanbul tabi ki bir dünya kenti. İzmir fu-

arcılıkta önemli bir kent. Bunun yanı sıra başka büyük şehirlerimizde de fuar alanları var. Biz hep açık yüreklilikle söylüyoruz ki Gaziantep kendi yaptığı özellikle ihtisas fuarlarında dünyada söz sahibi. Ayakkabı fuarımız Gaziantep'te yapılan ve uluslararası unvanını hak eden ilk ihtisas fuarı. İstanbul'dan sonra Bursa ve Gaziantep hakikaten fuarcılıkta iyi noktadalar. Tabi yapılan fuarlar değişkenlik gösteriyor. Biz genellikle Gaziantep'te üretim gücünün dünya kapasitesinde olduğu ayakkabı, terlik, tekstil, halı gibi sektörlerde fuarlar yapıyoruz. Örneğin dünyanın hiçbir yerinde penye üzerine bir fuar yok. Bu şehrimiz adına önemli bir gelişme.

Başka bir sektöre yönelik fuar planlamanız var mı?

Farklı fuar arayışlarımız ve araştırmalarımız sürüyor. Mutlaka Gaziantep'e yakışacak, ekonomisine değer katacak fuarların peşinde olacağız. Diğer taraftan da elimizdeki fuarları çok daha üst seviyelere taşımanın çalışmalarını sürdürmek zorundayız.

Gaziantep'te ve bölgemizde fırsatlar ve tehditler bir arada. Hakikaten çok fazla fırsatın olduğu bir bölge burası. Özellikle Suriye ve Irak'la ilişkilerimiz üst seviyedeysen çok güzel fırsatlar söz konusuydu. O fırsatlar şu an tehdide dönüşmüş durumda. Gaziantep'te bütün sektörler etkilendi. İnsanlar tedirgin. Yatırım ve ticaret yapmaktan çekinir hale geldiler. Batının bakış açısı değişik. Sancılı bir süreç içerisindeyiz. Biz de doğal olarak Gaziantep ve bölgedeki birçok firma gibi Suriye ve Irak pazarına alternatif pazarlar bulmak gayreti içerisindeyiz. Umarım bölgedeki kriz sona erer ve buradaki üretim gücümüzü tekrar oraya yansıtmaya şansı buluruz. Bu noktada da fuarlarla elimizden gelen desteği verebilme düşüncesindeyiz.

Akort Fuarcılık olarak hedefiniz nedir?

Akort Fuarcılık olarak hedefimiz jeopolitik ve stratejik konumuzla da ilgili. Eğer bu bölgede istikrar tekrar yakalanırsa, sıkıntılar çözülmüşse biz de daha sağlıklı bir projeksiyon ile bakabiliriz. Çünkü önümüzü görmekte zorlanıyoruz. Eğer durum netleşirse Ortadoğu'nun fuar merkezi olarak algılanmayı, yaptığımız fuar ve etkinliklerle tüm Ortadoğu'ya hitap etmeyi hedefliyoruz.





EGE GİYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

FUAR KATILIMCILARIMIZA BAŞARILAR DİLERİZ

IF *wedding* **2015**
FASHION İZMİR



**GELİNLİK
DAMATLIK VE
ABIYE GİYİM
FUARI
4-7 ŞUBAT**

ZİYARET SAATLERİ: 10:00 - 19:00

İZMİR
ULUSLARARASI FUAR ALANI
KÜLTÜR PARK

GALA DEFİLESİ
ATILKUTOĞLU
3 ŞUBAT 2015

ifwedding.izfas.com.tr

[facebook.com/izfas.com.tr](https://www.facebook.com/izfas.com.tr)

[@IZFASIZMIRFAIR](https://www.instagram.com/izfasizmirfair)

DESTEKLERİYLE



PARTNER



ORGANİZASYON



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR



Eğitim dünyası ilgimizi bekliyor

SON YILLARDA HEPİMİZİN EN ÇOK DİLLENDİRDİĞİ KONULARDAN BİR TANESİ NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ. SÖYLEMLERİMİZİ, PROJE-
LERİMİZİ, ETKİNLİKLERİMİZİ BU KONU ÜZERİNE YOĞUNLAŞTIR-
MIŞ DURUMDAYIZ.

Son yıllarda hepimizin en çok dillendirdiği konulardan bir tanesi nitelikli iş gücü. Söylemlerimizi, projelerimizi, etkinliklerimizi bu konu üzerine yoğunlaştırmış durumdayız. Bu bağlamda geçtiğimiz hafta yakınımızda bir lisemiz, Mimar Sinan Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi ziyarete gittik. Lise düzeyinde iş gücü planlamasını yapmak ve sektörümüze geçişini verimli hale nasıl getiririz diye konuşmak istedik. Bir süredir gerek İstihdam Fuarı'nda gerekse karşılıklı iletişimle müdürümüz ve öğretmenlerimizle bağlantı halinde idik zaten.

O kadar olumlu bir ziyaret oldu ki şahsen bazı gerçeklerin de farkına varmamızı sağladı. Özellikle yüksekokul ve üniversite ziyaretlerimizde öğrencile-

rin altyapıları konusunda hem öğretim üyelerinden hem de kendi gözlemlerimizden edindiğimiz, oldukça kaygı verici bir durum vardı. Ne yazık ki liseye gelmiş öğrencilerimizde de aynı tabloyu gördük. Sanırım bu gidişle ilk sekiz yıllık eğitim için de sanayiciler olarak bir şeyler yapmamız gerekecek.

Yaklaşık her yıl en az 500.000 öğrenci liseyi terk edip işsizler kervanına katılıyor

Ama bugün dikkatinizi lise-
lere çekmek istiyorum. Biz bir türlü bize gelmeyen eğitilmiş iş gücünü daha lise çağında kaybediyoruz arkadaşlar. Meslek liselerine başlayan gençlerimizin % 6'sı okulu terk ediyor. % 17'si sınıfını geçemeyip, bir kez

daha şansını deniyor. Yaklaşık her yıl en az 500.000 öğrenci liseyi terk edip işsizler kervanına katılıyor. Açık lisede eğitim almaya çalışanların oranı çok yüksek. Milli Eğitim Bakanlığı'nın bu istatistikleri iyileştirme çabaları var ama eğitim hayatının ilk basamaklarındaki eğitim kalitesinin artırılması dışında alınacak tedbirlerle konunun ilerleme kaydetmesi çok zor görünüyor.

Sanayiciler olarak "Meslek Lisesi, Memleket Meselesi" gibi sosyal sorumluluk projelerini acilen yaygınlaştırmamız gerekiyor. Ancak bu projeleri sadece mesleki eğitim olarak görmek çok büyük bir yanlışlık olur. Bu çocuklarımız hayat standartları yönünden de zor durumdadır, psikolojik destek ihtiyaçları var. Kültürel yönleri beslenmek zorunda. Dünya ile entegre olmuş bir gençliğe ihtiyacımız var. Bu nedenle dünya kültürleri ile sanatla daha çok bir araya gelmeleri gerekiyor. Başta sigara olmak üzere kötü alışkanlıklar iyileştirilmeli.

Sanayiciler olarak bu konudaki çalışmalarımızı artırmalıyız

Özetle yandaki tabloda da göreceğiniz gibi çalışma yaşına

yaklaşmış genç nüfusla ilgili iyileştirilmesi gereken bir tablo var. Bizler de sanayiciler olarak bu konudaki çalışmalarımızın ivmesini arttırmak zorundayız. Yoksa daha çok şikayet ederiz. Üstelik de tırnaklarımızla kazıyarak bu seviyelere getirdiğimiz sektörümüz kan kaybeder.

Mukadder Özden

MHGF İzmir Bölgesi
Koordinatör Derneği
Ege Giyim Sanayicileri
Derneği (EGSD)
Yönetim Kurulu Başkanı

“Sanayiciler olarak “Meslek Lisesi, Memleket Meselesi” gibi sosyal sorumluluk projelerini acilen yaygınlaştırmamız gerekiyor. Ancak bu projeleri sadece mesleki eğitim olarak görmek çok büyük bir yanlışlık olur”

Açık öğretim lisesine devam eden öğrenci sayısı	1.306.994 ¹
Liseye devam eden toplam öğrenci sayısı	5.420.178
Lise çağındaki gençlerin açık liseye kayıt oranı	% 24,1
Son 10 yılda açık lisede okuyanlardaki artış	% 136
Eylül 2014 döneminde işsizlik oranı	% 10,5
Eylül 2014 döneminde 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı	% 19,1

İstatistikler Boğaziçi Üniversitesi Eğitim Bilimleri doktora öğrencisi Canan Aratamur Çimen'in bir araştırmasından alınmıştır.



16 TASARIM İPEK YOLU'NDA YARIŞACAK Gelinlik Tasarım Yarışması yarı finalistleri belirlendi

EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ VE İZMİR FUARCILIK HİZMETLERİ KÜLTÜR VE SANAT İŞLERİ TİC. A.Ş. (İZFAŞ) İŞBİRLİĞİ İLE ULUSAL ÖLÇEKTE GERÇEKLEŞTİRİLMEKTE OLAN 6. GELİNLİK TASARIM YARIŞMASI YARI FİNALİSTLERİ BELİRLENDİ.

1 6 tasarımın yarışacağı final defilesi, 4 Şubat 2015 Çarşamba, IF Wedding Fashion 2015 İzmir Uluslararası Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'nın açılış günü gerçekleştirilecek. Finale kalan tüm gelinlikler fuar süresince sergi alanında sergilenecek.

Başta İzmir olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanından 240 tasarım yarıştı

Türkiye'nin dört bir yanından başvuruların olduğu "İpek Yolu" temalı Gelinlik Tasarım Yarışması'nda başta İzmir olmak üzere Ankara, Eskişehir, İsparta, İstanbul, Kocaeli ve Kütahya'dan 240 tasarım yarıştı. Yarışmanın jüri başkanlığını

Ege Giyim Sanayicileri Derneği Başkan Yardımcısı Atınç Abay yaptı.

Sektörün Küresel Fuar Endüstrisi Birliği (UFI) onaylı tek fuarı IF Wedding Fashion İzmir, moda dünyasını 4 – 7 Şubat 2015 tarihlerinde dokuzuncu kez İzmir Fuarı'nda bir araya getirecek.

Yarışmada dereceye girenlere ödül olarak birinciye 10 bin TL, ikinciye 7 bin 500 TL, üçüncüye 5 bin TL verilecek.

YARI FİNALE KALAN İSİMLER

Ayça Kaplan
Ayten İnceerler
Bartu Başoğlu
Dilara Gezer
Elif Özkan
Esra Ökmen

Hande Nur Yıldız
İpek Aygül
Neslihan Biri
Özüm Yelkencioğlu
Serpil Uykusuz
Sevil Tetik
Şule Gündoğdu
Taner Tabaklı
Tuğba Seçgel
Ünay Bekleyen Bartu



İF EXPO İç Giyim, Çorap Fuarı'nda mayo tasarımları podyumda sergilenecek

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) ve üye derneklerinin destekleri ile organize edilmekte olan İF EXPO İç Giyim, Çorap Fuarı'nda bu yıl İzmir Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Öğrencileri tarafından tasarlanan mayo çizimleri sektör tarafından üretilerek podyumlara çıkacak.



Mayo sektörünün tasarımla güçlenerek ön plana çıkması hedeflenen çalışmada yeni sezon için tasarlanan mayolar, Tüyap Fuarcılık tarafından 5 - 7 Şubat 2015 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen İF EXPO İç Giyim, Çorap Fuarı'nda sektörün beğenisine sunulmak üzere hazırlanıyor.



EGSD, İzmir 3. İstihdam Zirvesi'ne katıldı

İzmir Valisi Sn. Mustafa TOPRAK başkanlığında yürütülen İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulu'nca, 14 - 15 Kasım 2014 tarihlerinde İzmir Fuar Alanı'nda "İzmir 3. İstihdam Zirvesi" gerçekleştirilmiştir. Derneğimiz ve İşkur arasındaki işbirliği sonucunda Zirve'ye 50 m2'lik bir stand ile katılım sağlamıştır.

Sektörde yaşanan kalifiye ve ara eleman sıkıntısını gidermek için görüşmeler gerçekleştirilmiş, iki gün boyunca öz geçmişler toplanmıştır. Üyelerimiz de standımızda yoğun görüşmelerde bulunmuş, etkinlik sonrasında işe alımlar gerçekleşmiştir.



EGSD yeni yılı konserle kutladı

Ege Giyim Sanayicileri Derneği üyeleri yeni yılı, Ahmed Adnan Saygun Sanat Merkezinde gerçekleştirilen İzmir devlet Senfoni Orkestrası'nın Yeni Yıl konseriyle kutladı. 26 Aralık Cuma akşamı gerçekleşen konserde şef Yoshinao Osava ve solist Akiko Tanaka kemanı ile unutulmaz bir performans sergiledi. Ailelerimiz ve dostlarımızla bir araya geldiğimiz bu keyifli gecede, seslendirdikleri eserler ile katılımcılara müzik ziyafeti sundular.



EGSD'nin 22'nci Yıl gururu

EGE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (EGSD), 22. KURULUŞ YILDÖNÜMÜNÜ MİGROS'UN SPONSORLUĞUNDA SWISS OTEL BÜYÜK EFES'TE DÜZENLENEN MUHTEŞEM GECEYLE KUTLADI.



Dernek üyeleri ile sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinin katıldığı gecede konuşan EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden, bundan tam 22 yıl önce sektörün önde gelen 30 girişimcisinin önderliğinde kurulan derneğin bugün, IF Wedding Fasfion Fuarı, Gelinlik Tasarım Yarışması, Millfest Moda ve Sanat Festivali, Organic Fashion gibi önemli projeleri hayata geçirdiğini söyledi.

EGSD Yönetim Kurulu ve konuklar pastayı birlikte kesti

EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden, üyeler ve davetliler derneğin yeni yaş pastasını hep birlikte kestikten sonra Blue Note Orkestrası'nın birbirinden güzel şarkılarıyla eğlendiler.



İF WEDDING'TE BÜYÜK MODA GÖSTERİSİ

Gelinlik, damatlık ve abiye Sektörünün büyük buluşmasında gala defilesi dünyaca ünlü tasarımcımız Atıl Kutoğlu tarafından yapılıyor

4 - 7 Şubat 2015 tarihleri arasında organize edilecek olan , 9. Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı'nın gala defilesi uluslar arasında ülkemizi başarıyla temsil eden modacı olan Atıl Kutoğlu tarafından 3 Şubat tarihinde gerçekleştirilecek.



Viyana, Düsseldorf, New York, Paris ve Milano gibi moda merkezlerinde koleksiyonlarını sergileyen ünlü modacı , koleksiyonlarında Türk sanatından esintiler yansıtmaktadır. Uluslararası moda camiasında aldığı çeşitli ödüller ile ülkemizi gururlandıran modacının , Fuar için hazırlayacağı özel koleksiyon podyumda yer alacak.

4 kıtadan 200'e yakın katılımcı , 70'den fazla ülkeden 18.000'i aşan ziyaretçinin katıl-

dığı Fuar'da 2015 yılında 70'den fazla ülkeden 20 bine

yakın ziyaretçinin ağırlandığını hedefleniyor.



Elyaf Sektörünün önemli temsilcilerinden Lenzing'in lansmanı İstanbul'da gerçekleşti

Türkiye'de pazarlama faaliyetlerini güçlendiren Lenzing , 4 Aralık tarihinde İstanbul Hilton'da "Experience Tensel" sloganıyla müşterilerine sunum gerçekleştirdi. Türk örme endüstrisine hitaben gerçekleştirilen sunumun moderatörlüğünü Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) Başkanı Mukadder Özden üstlendi.

Seminerin açılış konuşmasını yapan Lenzing'in yeni Yönetim Kurulu Üyesi ve Ticari İşlerden Sorumlu Başkanı (CCO) Robert van de Kerkhof, dünyanın 7. büyük tekstil ihracatçısı olan Türkiye Lenzing'in en önemli pazarlarından birisi olduğunu

belirterek, Türk tekstil sektörünün yılda 260 ton selüloz ithal ettiğini söyledi. Bu miktarın yaklaşık olarak yüzde 38'inin Lenzing'in ürettiği elyaflardan oluştuğunu bildiren Kerkhof, yeni TENCEL® üretim tesisleri sayesinde dünya çapındaki pazar payını arttıracaklarını ifade etti. 24 ay süren inşaa sürecinin ardından dünyanın en modern elyaf fabrikasına kavuştuklarını söyleyen Kerkhof, tesisin 150 milyon euroya mal olan fabrikanın tam kapasite ile üretime geçtiğini ifade etti. Çevre dostu ve yenilikçi elyaf ekoloji ve yenilikçilik anlamında bir kilometre taşı niteliği taşıdığını bildiren Kerkhof, artık örme segmentindeki gelişmelere odaklandıklarını ifade etti.

Sürdürülebilir Ürünlere Talep Artıyor

Lenzing Giyim İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Dieter Eichinger'de yaptığı sunumda yeni üretime aldıkları tesisten bahsetti. Yeni üretim tesisleri ile kapasitelerinin yüzde 40 oranında arttığını söyleyen Eichinger, bu tesisle beraber yepyeni bir geleceğe doğru yola çıktıklarını belirtti. Tesiste üretim için kullandıkları Jumboline hattı ile üretimlerinin 220 bin tona çıktıklarını belirten Eichinger bu rakamın da yüzde 70'inin TENCEL® yüzde 30'unun da nonwovenden oluştuğunu aktardı.



elastic bands

30 Yıllık Tecrübemiz ile

kaliteyi sunuyoruz...



www.ar-teks.com



Sütyen Askı Lastikleri



Agraf



Jakarlı Bel Lastikeri



Bel Paça Lastikleri



Danteller

Adıyaman örneğinde tekstil sektöründe yaşanan sorunlar ve öneriler

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE HEM ÜRETİM HEM DE İHRACAT AÇISINDAN BÜYÜK POTANSİYELİ OLDUĞUNA DİKKAT ÇEKEN BİR DURUMDUR. BU POTANSİYELİ HEDEF PAZARLAR VE YENİLİKÇİ ÜRÜNLERE YÖNELEREK DAHA FAZLA İLERİYE GÖTÜRMEK MÜMKÜNDÜR.

Ragıp Aras

Adıyaman Giyim Sanayicileri
Yönetim Kurulu Başkanı

Tekstil sektöründe 2010 yılında ihracatın 6,5 milyar dolara yakın iken 2009 yılı haricinde sektörün hep ülke ihracatının önünde koşan bir sektördür. Geçen yıl en fazla tekstil ihraç edilen ülkeleri Rusya, İtalya, Al-

many, Romanya, Polonya ve İran'dır. 2010 yılında sektörün olumlu performansının üretim ve kapasite kullanımında da olumlu bir gelişme yaratmış fakat haziran ayından itibaren yavaşlamıştır. Dolayısıyla bu gelişmeler istihdama yansımıştır. Tekstil sektörü geçmişte olduğu gibi gelecekte de yerini koruması gereklidir. Emek yoğun bir sektördür, ülkenin lokomotif sektörü olmasından dolayı da önemlidir. Çünkü ekonominin can damarı konumundadır. Tekstil sektörünün sorunlarının bir kısmı genel olmakta ve tüm ekonomiyi ilgilendirmektedir.

Adıyaman'da tekstil sektörünün genel sorunları

- Markalaşma sorunu
- Tasarım sorunu
- Girişimcilik konusundaki eksiklikler
- Hükümet teşvik ve politikaları
- Yatırımların çoğunun yüksek faizli ve kısa vadeli oluşu
- Plansız ve bilgisizce yapılan yatırımlar
- Pazar payının azalması
- Araştırma geliştirme eksikliği (AR-GE)
- Kalifiye personel eksikliği
- İşlemelerin vizyon ve strateji eksikliği
- Çin tehdidine karşı gerekli ön-

- lemlerin yeterli olmaması
- Enerji, vergi, SSK gibi masrafların çok yüksek olması
- Kur riski
- Kayıt dışı çalışmalar
- Eğitim kurumlarıyla işbirliği eksikliği
- Teknolojik yeniliklerin takibinde strateji eksikliği

Sektör yöneticileri bir araya gelerek sorunlara karşı birlikte hareket etmeli

Türkiye'de tekstil sektöründe yaşanan bu sorunlar masaya yatırılmalı ve gerekli çalışmalar yapılmaz ise tekstil kan kaybetmeye devam edecektir. Bunun önlenmesi için sektör envanteri çıkarılmalıdır. Sektör yöneticilerinin bir araya gelerek bu söylenen sorunlara karşı birlikte hareket etmesi gerekmektedir. Sektörün kayıt altına alınması için vergiler düşürülmeli, denetimler yoğunlaştırılmalı ve kapsamlı bir vergi reformu yapılmasının yanında teşvik paketinin' de tekrar gözden geçirilerek bölgesel bazda iyileştirilmeler ve yeni teşvikler çıkarılmalıdır. Gerçek uygulamalar bir üst seviyeye çıkarılmalıdır. Enerji giderleri dünya ile aynı seviyeye çekilmelidir. Tekstil sektörü için farklı bir kur dü-





Soldan sağa Adıyaman Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mehmet Tasmacı, Adıyaman OSB Başkanı A. Kadir Çelenk, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, Çifçi Tekstil Yön. Krl. Bşk. Mustafa Çifçi, Adıyaman Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Ragıp Aras ve Argento Mayo Yön. Krl. Bşk. Ömer Gümüş Adıyaman OSB'de yerleşik Çifçi Tekstil ziyaretinde.

zenlemesi uygun olacaktır. Ayrıca devlet desteğiyle yeni pazarlar bulunmalıdır.

Tarımın gerilemesi Adıyaman'a göçü artırdı

Adıyaman Türkiye iç göç hareketliliğinde önde gelen bir ilimiz olup, Atatürk Barajı'nın yapılmasıyla ekilebilir arazilerin su altında kalması, tütüne konulan kota uygulaması ile Adıyaman hayli göç almıştır. Bu nedenle işsizliğin çoğalması, işsizlik nedeniyle göç vermesi sorunun temelinde ekonomik nedenler ve şehrin lokomotif sektörü olan tekstilin durma noktasına gelmiş olmasıdır.

Adıyaman son teşvik yasasıyla 5 .Bölgeye alınması OSB'deki işletmeleri olumsuz etkiledi ve bir bir kapanmaya başladılar

Geçmişteki 5084 sayılı teşvik yasası sayesinde çok ciddi yatırımların yapıldığı Adıyaman

son teşvik yasasıyla 5 .Bölgeye alınması ile geldiği Adıyaman organize sanayi bölgesindeki işletmeler artık kapalı bir alan olarak boş bir şekilde kalmış ya da depo olarak kullanılmaktadır. Türkiye gibi Adıyaman'da tekstil sektöründen çok ciddi sorunlar yaşamaktadır ve gerekli önlemler alınmadığı takdirde sektör tamamen bitecektir. Şu ana kadar Adıyaman'da birçok işletme faaliyetlerini durdurmuştur. Teşvik yasasından sonra Adıyaman'da tekstil sektörü büyük bir hız kazanmış ve yeni işletmeler açılmıştır. Teşvikin bitmesi ve Adıyaman'ın 6. Bölge kapsamına alınmaması bu hızı durdurmuş ve işletmeler kapanmıştır.

Küresel kriz, Çin, asgari ücret, bölgesel teşvikler gibi konularda uygulamaların devlet tarafından bir an önce hayata geçirilmesi gerekmektedir. Adıyaman'da bir yıla yakın bir süredir bazı işletmeler zaman zaman işleri durdurmak zorunda

kalıyor ya da kapasitelerini azaltıyor. İşsizliğin zaten çok olduğu Adıyaman'da bu durumda işçiler ya işten çıkarılıyor ya da izne çıkarılmaktadır. İş adamlarımızın çoğunun işletmesinin kirasını ödeyemediği bu durumlardan birisidir. İkili çabalarımızla getirdiğimiz yatırımcılar teşvikte 5. bölge oluşumuzdan dolayı yatırımdan vazgeçmektedir. Adıyaman il sınırına 45 km olan Şanlıurfa daha cazip olduğundan yatırımlarını oraya yapmaktadırlar.

GAP Projesi Adıyaman'a çok zarar verdi

Aslında Adıyaman'ın GAP projesinden dolayı çok büyük zararları olmuştur GAP'tan hiç fayda sağlayamadığımız gibi hep zararını çektik. Hiç değilse kendi çapında tekstille uğraşan bir il olarak iyileştirilmiş bir teşvik sistemi çıkarılması temennimizdir. Dilerim; bunca yıldır çekilen zorluklar 2015 yılında son bulur.

Türkiye gibi Adıyaman'da tekstil sektöründen çok ciddi sorunlar yaşamaktadır ve gerekli önlemler alınmadığı takdirde sektör tamamen bitecektir. Şu ana kadar Adıyaman'da birçok işletme faaliyetlerini durdurmuştur. Teşvik yasasından sonra Adıyaman'da tekstil sektörü büyük bir hız kazanmış ve yeni işletmeler açılmıştır. Teşvikin bitmesi ve Adıyaman'ın 6. bölge kapsamına alınmaması bu hızı durdurmuş ve işletmeler kapanmıştır"

İzmir Ayakkabı Fuarı "Shoexpo" adıyla devam edecek

3 7. İzmir Ayakkabı, Çanta ve Aksesuarları Fuarı İzmir Fuarında son kez ziyaretçileri ile buluştu. 121 firmanın katılımı ile düzenlenen ve tarihi konusunda geniş tepkiler alan fuar Aralık 2014 itibarı ile mevcut tarihi ve fuar alanı ile sektöre veda etti.

Başladığı yıldan bu yana aralıksız olarak düzenlenen ve sektörün en önemli etkinliklerinden biri olan İzmir Ayakkabı Çanta ve Aksesuarları Fuarı, değişen dünyanın uluslararası fuar takviminin zaman içerisinde gerisinde kalmış ve git gide etkinliğini yitirmişti. Gerek katılımcı firmaların gerekse ziyaretçilerin beklentilerini karşılamak için EGEAYSAD öncülüğünde sektörün diğer dernek ve kurumları da kolları sıvadı.

SHOEXPO – İZMİR 14-17 Eylül 2015 tarihleri arasında Gaziemir’de yeni fuar alanında düzenlenecek

Fuarın isminin uluslararası pazarda önemli yeri olan diğer sektör fuarları gibi pazarlanabi-



lir bir hale gelmesi için başlatılan çalışmalar neticesinde ortaya SHOEXPO – İZMİR fuarı çıktı.

İzmir’de yapılan ve Avrupa’nın en büyük fuar merkezlerinden biri olan Gaziemir Fuar Merkezinde 14 - 17 Eylül 2015 tarihinde yeni adı ve yeni vizyonu ile katılımcıları ve ziyaretçileri ile buluşacak olan SHOEXPO fuarının başarısı için tüm sektör elele çalışmaya başladı.

İlk olarak fuarın adı üzerine yoğunlaşan kurumların SHOEXPO ismi üzerinde karar vermesi ile yeni fuarın da adı belli olmuş oldu. Başarıya gidecek olan en önemli etkenlerden biri olan tarih konusunda ise uluslararası fuar takviminde uygun bir yer bulunması konusunda yapılan uzun tartışmalar sonucunda 14-17 Eylül 2015 tarihinde karar verildi.

Toplam 20 bin m² lik bir alanda düzenlenmesi planlanan fuarın mevcut fuarın 4 katı büyüklükte olması beklenmekte. Bununla birlikte yurtdışı ziyaretçi portföyü üzerine de oldukça yoğun çalışmalar sürdürülmekte.

Sektörde son düzenlenen Aralık fuarından sonra düzenlenecek olan ilk fuarın Eylül ayında olması ve aradaki bu dokuz aylık boşluğun fuarsız geçmesi

konusunda sıkıntılar var. Bu sıkıntıların farkında olan EGEAYSAD Yönetimi, bir sonraki SHOEXPO fuarının da düzenleneceği tarih olan Mart ayında sadece İzmirli üreticilerin katılımına açık olan ve tüm dünyadan geniş bir katılımın organize edildiği bir etkinlik düzenliyor.

“Fuarın isminin uluslararası pazarda önemli yeri olan diğer sektör fuarları gibi pazarlanabilir bir hale gelmesi için başlatılan çalışmalar neticesinde ortaya SHOEXPO – İZMİR fuarı çıktı”





1. EGEEEXPO Uluslararası Ayakkabı İkili İş Görüşmeleri 17-19 Mart'ta İzmir'de

İzmir'de üretim yapan ve temel amacı yurtdışı firmaları ile bağlantı yapmak olan 50 katılımcıya açık olacak fuara, yurtdışından 50 ziyaretçi, yurt içinden ise Türkiye'nin önde gelen ayakkabı zincirleri, toptancıları, ayakkabı ve aksesuarı konusunda mağazalarında ürün bulunduran ve satış yapan tekstil zincirleri davetli olarak katılacak. Gerek yurtiçinden gerekse yurtdışından gelecek olan katılımcı ve ziyaretçilerin tüm uçak, otel ve transfer giderleri EGEAYSAD tarafından karşılanacak.

EGEEXPO, Mart 2015, 17-19 tarihleri arasında düzenlenecek olan ve daha çok bir B2B görüşmeleri şeklinde organize edilecek olan EGEEXPO ya sektör tarafından büyük ilgi gösteriliyor.

Ziyaretçi olarak fuara katılmak isteyen firmaların www.egeexpo.com adresindeki ziyaretçi başvuru formunu doldurmaları gerekmektedir. EGEEXPO ve SHOEXPO ile ilgili tüm soru ve görüşmelerinizi de info@egeaysad.org veya info@egeexpo.com adreslerine iletebilirsiniz.

EGEAYSAD, MHGF Kasım ayı Yönetim Kurulu'na ev sahipliği yaptı

Moda Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) İzmir Ayakkabı Fuarı kapsamında Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği (EGEAYSAD) ev sahipliğinde yönetim kurulu toplantısını Kültürpark Fuar Alanı'nda gerçekleştirdi. MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk başkanlığında yapılan toplantıya MHGF Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte federasyon üyesi derneklerin başkanları ve yöneticileri katıldı. Toplantıda 2014 yılı değerlendirilirken, 2015 öngörülleri ve Federasyonun yeni projeleri konuşuldu.

EGEAYSAD Başkanı Şevket Cihan, toplantıya ev sahipliği yapmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Pazar, sektörün avantajlarını fark etti

Toplantı sonrası bir değerlendirme yapan MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ise bu yılın sektörün beklentileri doğrultusunda geçtiğine işaret ederek, ihracat sayesinde kapasitelerin dolduğunu söyledi. Sektördeki firmaların kurumsallaşma, ürün hızı ve geleceğe hazırlanması bakımından 2014 yılının verimli geçtiğini vurgulayan Öztürk, "Diğer sektörlerde de ilişkiler iyi noktalara geldi. Pazar Türkiye'de bizim sektörün avantajlarını fark etti. Zincir mağazaların

yeni yılda Türkiye'den alımlarını artırmalarını bekliyoruz. Kapasitelerin yeterli gelmeyeceği bir sene yaşayacağız. Organizasyon ve eleman sıkıntıları da yaşayabiliriz. Yeni tesislerin devreye alınması gerekebilir" diye konuştu.

EGSD Yönetim Kurulu Başkanı Mukadder Özden'de yaptığı konuşmada 2014 yılında zorda olsa ihracat artışı yaşadıklarına dikkat çekerek, daha sıkıntılı olacağı söylenen 2015 yılından umutlu olduklarını söyledi. 2014'te ekonomik yavaşlamaya rağmen ihracat performansının iyi ol-

duğuna dikkat çeken Özden, "2015 yılında da ekonomide yavaşlama öngörülmüyor. Ama bizim sektörde küresel krizden sonraki yeniden yapılanma ile firmalar daha da iyileşti. Türkiye'de de bu süreçte ticari ilişkilerini yeniledi. Servis şeklini değiştirdi. Moda alt yapısını daha üst seviyeye çıkardı. Bütün bu gelişmeler küresel firmaların Türkiye'ye ilgisini artırdı. Bu ilginin yeni yılda daha da artacağını bunun da ihracata yansıtacağını öngörüyoruz. Burada da ihracat kültürüne sahip firmaların şansı yüksek olacak" dedi.





İsmail Sadi Doğan
MTK Sitesi
Yönetim Kurulu Başkanı

Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri son yıllarda ciddi başarılar yakaladı

BİR YILI DAHA GERİDE BIRAKTIK. 2014 YILI HEM ÜLKEMİZ HEM DE DÜNYA İÇİN OLDUKÇA HAREKETLİ BİR YILDI. SİYASİ VE EKONOMİK GELİŞMELERİN OLDUKÇA YOĞUN YAŞANDIĞI 2014 YILI BU ALANLARDAKİ ETKİLERİNİ OLDUKÇA YOĞUN HİSSETTİRDİ. 2015 YILININ ÇOK DAHA İYİ OLACAĞINI UMUT EDEREK ÖNCELİKLE BİR KAÇ KONUYA DEĞİNMEK İSTİYORUM.

Değerli meslektaşlarım;

Bir yılı daha geride bıraktık. 2014 yılı hem ülkemiz hem de dünya için oldukça hareketli bir yıldır. Siyasi ve ekonomik gelişmelerin oldukça yoğun yaşandığı 2014 yılı bu alanlardaki etkilerini oldukça yoğun hissettirdi. 2015 yılının çok daha iyi olacağını umut ederek öncelikle bir kaç konuya değinmek istiyorum. Bu yıl daha çok öz sermaye ile iş yapalım. Tahsilatından emin olmadığımız müşterilere mal ve hizmet satmayalım. İç piyasa ve dünya piyasalarını daha yakından izleyelim. Daha önceden de belirtildiği gibi mümkün olduğu kadar dövizle borçlanmayalım. Firmamızda kalite artırıcı önlemler alalım, çalışmalar yapalım.

Tekstil, lokomotif sektör

Tekstil sektörü milli gelirimize ve ihracatımıza olan katkılarıyla lokomotif sektörlerin başında gelmektedir. 2014 yılında dünya piyasalarında ve hedef pazarlarda yaşanan dalgalanmalara rağmen sektör, 2014'ü 29 milyar dolarlık ihracat rakamı ile bitirmiştir. Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri son yıllarda ciddi başarılar yakalamıştır. Bu başarıların sürdürülebilmesi için öne çıkan pazarların iyi değerlendirilmesi gerekmektedir.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri Avrupa'da başarılı işlere imza atıyor. Son yıllarda öne çıkmaya başlayan Ortadoğu pazarındaki fırsatları değerlendirmeliyiz.

Sektörümüzü İF Wedding Gelinlik, Damatlık ve Abiye Fuarı ile İF EXPO İç Giyim, Çorap Fuarı'nı heyecanla bekliyoruz

Yeni yıla Türkiye'nin dört bir yanında sektörün nabzını tutan, potansiyelini ortaya koyan fuarlarla başladık. Sektörümüzün büyük bir heyecanla beklediği İF Wedding Gelinlik, Damatlık ve Abiye Fuarı yaklaşıyor.



Alanında Avrupa'nın en büyüğü olan fuar yerli ve yabancı sektör temsilcilerini ilimizde, Ege'nin incisi İzmir'de buluşturacak. Tarihleri İf Wedding ile çakışan İf Expo Uluslararası İstanbul Çorap ve İç Giyim fuarı ise sergilediği büyüme performansı ile her geçen yıl daha fazla öne çıkıyor. Fuarlar için

canla başla hazırlanan meslektaşlarıma hak ettikleri başarıyı yaşamalarını temenni ediyorum.

Bilindiği gibi Türkiye'nin en büyük sektörel çarşısı olan MTK yönetimi olarak her platformda sektörün çıkarlarını koruma, gelişimine katkı sağlamayı misyon edindik. Bu misyon doğrultusunda önemli gelişmelere imza attık. Sektörel faaliyetlerimiz ve sosyal sorumluluk projelerimizle bu misyonumuzu sürdürüyoruz. Tecrübe ve birikimlerimizle yeni hedeflere ve başarılarla ulaşmak için çalışmaya devam ediyoruz. Sitemizde yaptığımız yenilikler, çalışmalarla site sakinlerimiz dışında tüm sektöre hizmet ediyoruz. Bu yeniliklerimizden biri de ilk sayısıyla yayın hayatına başlayan dergimiz. Dergimizle sektörümüzün sesi olmayı amaçlamaktayız. Bu anlamda herkesin katkı ve katılımını bekliyoruz.

Başarılı bir yıl diliyorum

Şahsım ve yönetimimiz adına yeni yılın, insanlık için mutluluk getirmesini temenni ediyor, tüm sektörümüze başarılı bir yıl diliyorum.

İsmail Sadi Doğan

MTK Sitesi
Yönetim Kurulu Başkanı



MTK Sitesi'ne yapılması planlanan meslek lisesi ve kreş projesi kahvaltılı toplantıda ele alındı

MTK Sitesi, Bornova İlçe Kaymakamı Dr. Kadri Canan ve Bornova İlçe Milli Eğitim Müdürü Kadir Kadioğlu'nu kahvaltılı bir toplantıda ağırladı.

MTK Sitesi Yönetim Kurulu Başkanı, İsmail Sadi Doğan, MTK Yönetim Kurulu ve MTK Sitesi sakinlerinin yer aldığı toplantıda gerçekleştirilen toplantıya Ege Giyim

Sanayicileri Derneği (EGSD) Başkanı Mukadder Özden de katıldı. Toplantıda MTK Sitesi'nde, yapılması planlanan meslek lisesi ve kreş projeleri konuşuldu.

MTK Sitesi'nde 20 bin kişi istihdam ediliyor

MTK Sitesi; İzmir Bornova Çamdibi 'nde; ev tekstili, halı ve battaniye toptancılarının, konfeksiyon makine ve malzemecilerinin, kumaş toptancılarının, nakışçıların, trikocuların, kumaş baskıcılarının, penye üreticilerinin, kot erkek gömleği, gelinlik imalatçıların, bay-bayan iç giyim, erkek giyim, halıcı ve mefruşatçı gibi ihracat firmalarının bulunduğu Türkiye'nin en büyük kümelenmiş sektörel çarşısıdır. Site içerisinde ayrıca restoranlar, banka şubeleriyle PTT şubesi hizmet vermektedir. Sitedeki toplam istihdam 20 bin kişidir.

Tekstil sektörü İzmir'in önemli iş kollarından birisidir. Sektörün önde gelen firmaları; ilk elde kent merkezindeki Mimar Kemalettin Caddesi'nde kümelenerek Mimar Kemalettin Moda Merkezi'ni kurmuşlardır.

Kentin Büyüyen nüfusu sonucu artan yoğunluk merkez dışında yerleşme zorunluluğunu beraberinde getirince; SS. Manifatura, Tuhafiye ve Konfeksiyon Toptancıları Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi'nin (MTK) oluşumunu 1983 yılında gerçekleştirilmiş ve Bornova Çamdibi'ndeki şimdiki yerin

yapılanmasına gidilmiştir. MTK Tekstilciler Sitesi, 823. 000 m2'lik alana sahip 755 işyerinden oluşmaktadır. Komple alt yapısı dahil 400. 000m2 betonarme kapalı alanı, 100. 000m2 'lik kilit parke taş yolu, yeşil alanları, sosyale tesisleri, camisi tümüyle üye aidatları ile yapılmıştır. Yapım sırasında banka ve toplu konut kredisi kullanılmamıştır.

MTK Tekstilciler Sitesi;genel yerleşim planı ve mimarisinin estetiği yanında, sosyal donanımı ile göz doldurmaktadır. Site içerisindeki yol ve yeşil alan yüzölçümleri geniş tutulmuş olup üç ayrı bölgede genel ve açık otoparklar mevcuttur. Ayrıca her iş yerinin bodrum katında da kapalı otopark olarak 2500 araç ve açık otopark olarak da 2250 araç kapasiteli garajlar olduğundan, otopark sorunu bulunmamaktadır.

Site içerisindeki Cami, Camiye ait dükkanlar, Cami lojmanı MTK tarafından yaptırılmıştır. Yine MTK tarafından yapımı gerçekleştirilen Çamkule Sağlık Ocağı, TC Sağlık ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na devredilmiş olup, Site çalışanları ile yöne halkına hizmet vermektedir.



Sektörümüzün duayenleri 1: Teyfik Kısacık

TEYFİK KISACIK... BİR DEĞİL BİRÇOK ŞAPKASI OLAN, BİRÇOK İLKE İMZA ATAN BİR SEKTÖR DUAYENİ. TÜRKİYE’NİN İLK TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜNÜN KURUCUSU, ALMANYA FAHRİ KONSOLosu, BİRÇOK SİVİL TOPLUM KURULUŞUNUN BAŞKAN YA DA YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE DAHA NİCELERİ. BİRKAÇ SAYFAYA SİĞİRİLMAYACAK BU BAŞARILI VE ENERJİ DOLU YAŞAM ÖYKÜSÜNÜ, ÖZELLİKLE SEKTÖRÜMÜZDE VERDİĞİ MÜCADELEYİ SINIRLI SATIRLARLA SİZ DEĞERLİ OKUYUCULARIMIZA YANSITMAYA ÇALIŞACAĞIZ.



İstanbul’da bir toplantı öncesi, Yenibosna’daki Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) binasında sohbet etme olanağı bulduk sektörün “Teyfik Ağabeyi” ile. Şimdi hep birlikte kendi anlatımıyla, bu duayenimizin hayatına göz atalım.

2 Mart 1941 yılında Adana’nın Karataş ilçesi Oymaklı köyünde doğan Teyfik Kısacık, lise eğitimini 1958’de İstanbul’da tamamlar. Adana’da dededen kalma çırçır-prese fabrikaları vardır. Tüm amacı bir tekstil mühendisi olup, günün birinde burada çalışmaktır. Ama Türkiye’de henüz tekstil mühendisliği yoktur. O dönemde döviz olmadığı için de yurt dışına çıkılamamaktadır. Boş kalmamak için hukuk fakültesine kaydolur.

İsveç ve Almanya’da eğitim yılları

Aslında Almanya’da tekstil mühendisliği tahsili görmek istemektedir, ancak İsveç’teki bir yakının yardımıyla bu ülkeye “özel dövizsiz öğrenci” olarak gitmek üzere ancak yasal izin alır. İsveç, Göteborg’a geldiği ilk gün olan 27 Mayıs 1960’ta Türkiye’de ihtilal olur. İsveç’te de tekstil mühendisliği olmadığı için, tekstil teknikerliğini bitirir, ardından Almanya Mainz’a gider. Burada bir yakının yardımıyla staja başlar ve Almanca öğrenir.

Ve Türkiye’nin ilk tekstil mühendisliği İzmir’de kuruluyor

1966 yılında Mönchengladbach’taki tekstil mühendisliğini bitiren Kısacık’ın asıl niyeti ABD’ye gitmektir. Ancak o dönem Türk ve Alman hükümetinin aldığı karar onun yolunu İzmir’de düşürür. Bu anlaşt-



Üstteki fotoğrafta E.Ü. Tekstil Mühendisliği kurucularını görüyorsunuz. Bu kişilerden günümüzde q q Teyfik Kısacık ve İsmail Ertaş hayatta kaldı.

maya göre Türkiye’de bir tekstil mühendisliği kurulacak ve bunun için Almanya 16 milyon mark hibe edecektir. Kuzey Ren-Vestfalya’da farklı şehirlerdeki üniversiteler de kurulacak bu yeni bölüme öğretim görevlisi desteği sağlar. Teyfik Kısacık ve iki arkadaşı; Özbey Karaailoğlu ve İsmail Ertaş’ı kendi tabiriyle “ç köylü Türkü” bu amaçla görevlendirirler. Bir tekstil mühendisinin 4-5 bin TL maaş aldığı bir dönemde 500 TL bir bedelle, gece-gündüz demeden İzmir’de Türkiye’nin ilk tekstil mühendisliğini kurmak için çalışırlar. Türkiye’de birçok mesleki okul kurmuş, daha sonra Milli Eğitim Bakanlığı’nda müsteşar olarak görev almış Emin Dalkılıç okulun idari müdürü, Dr. Walter Schickler de teknik müdürdür. Kurulduğu ilk yıllarda okul fakülte değil henüz akademi. Teyfik Kısacık burada önemli bir noktaya dikkat çekiyor Dalkılıç’ı kastederek “Demek ki; Bbir kişi iyi bir yönetici ise yanındaki insanları maddi durum gözetmeksizin çalıştırabiliyor” diyor. O dönemdeki okul

kurucularından günümüzde sadece Teyfik Kısacık ve İsmail Ertaş hayatta kalmıştır.

EÜ Tekstil Mühendisliği 50. Yılıni kutlamaya hazırlanıyor

Binbir emekle kurulan Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü 2016 yılında 50. Yılıni görkemli bir şekilde kutlamaya hazırlanıyor. Teyfik Kısacık yakın zamanda Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Kadoğlu’nu ziyareti esnasında ilk mezunlara bunun aşılınması ve duyurulmasını önerir. Ardından Almanya’nın İzmir Başkonsolosu’nu da ziyaret ederek kutlamalarda Alman tarafının da yer alması ve okula kuruluşunda emeği geçenlerin davet edilmesini gündeme getirir. Aslında onun Almanları kutlamalara davet etmekteki bir diğer önemli amacı, yıllar sonra okulun eskimiş teknik donanımını göstermek ve yenilenmelerini sağlamaktır.

“Şayet böyle bir okul açılmasaydı, İzmir’e böyle bir fabrika kurmayı düşünmezdik”

Teyfik Kısacık İzmir’de serbest bölgede yatırım yapan eski Alman markası, daha sonra İtalyan’ların satın aldığı Hugo-Boss firmasının yaşlı sahibini bundan dört yıl önce ikinci etap bir fabrikanın açılışını yapmak üzere İzmir’e geldiğinde görür. Sohbet esnasında Kısacık’a söylediği bir cümle çok manidardır: “Şayet böyle bir okul açılmasaydı, İzmir’e böyle bir fabrika kurmayı düşünmezdik.”

Bu arada Teyfik Kısacık, Ege Üniversitesi’ndeki tekstil mühendisliğinin ardından

öğretim görevlilerinin anlaşmazlıkları nedeniyle 9 Eylül Üniversite’nde de aynı bölümün kurulmasını eleştiriyor ve bunların birleştirilmesi için girişim başlattığına da değiniyor. Türkiye’de 16 tekstil mühendisliğinin eğitim verdiğine ve iki tanesinin de açılmakta olduğuna dikkat çeken Kısacık, bunların birçoğunda öğretim görevlisi sınıktısı yaşandığına dikkat çekiyor. Günümüzde, tekstil mühendisliklerinde uygulamalı eğitimin ve stajın az olduğundan yakınan Kısacık, sektörden yakın arkadaşı Adana Ticaret Odası (ATO) Başkanı Zeki Kıvanç ile bu yönde güzel bir adım atıyor ve ATO ile Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bir anlaşma yapıyor. Buna göre son sınıf öğrencileri altı ay tekstil fabrikalarında çalışmadan diploma almıyor.

Teyfik Kısacık’ın eski hayallerinden biri 1972 yılında gerçekleşir. Konfeksiyon pazarlama ihtisası için ABD’ye gider ve burada 400 konfeksiyon atölyesi olan bir grupta 9 Türk mühendisten biri olarak çalışır. ABD’den dönen Kısacık’ın bir diğer hayali Adana’da bir iplik fabrikası kurmaktır. Bu konuda çok uğraşır ancak babasını bir türlü ikna edemez ve Adana’dan ayrılır.

1974 Barış Harekatı sonrası Kıbrıs’ta Yunanlardan kalma konfeksiyon atölyelerini yeniden organize için görevlendirildi

Kıbrıs Barış Harekatı’nın ardından koordinatör olarak buraya atanan Almanya’da büyükelçilik yaptığı yıllarda tanıdığı eski



E.Ü. Tekstil Mühendisliği Kurucularından Teknik Müdür Walter Schickler (solda) ve İdari Müdür Emin Dalkılıç (ortada).



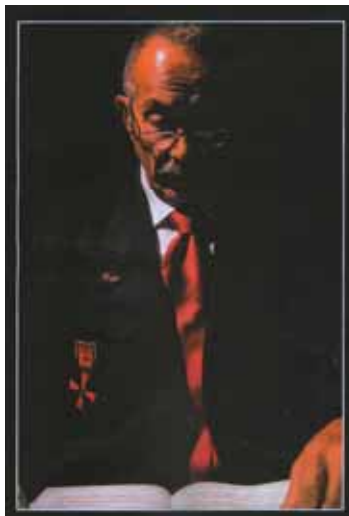
E.Ü. Tekstil Mühendisliği'nin ilk öğrencilerinden fotoğraflar.

Maliye Bakanı Ziya Müezzinoğlu'ndan Yunanlardan kalan tekstil konfeksiyon atölyelerinin yeniden organizasyonu için yardım ister. 3,5 ayını burada geçiren Kısacık, kişisel çıkarlar gözetkenler nedeniyle burada başarılı olamaz. Ancak 1975 Şubat ayında İstanbul Hilton'da Yunanlardan kalan konfeksiyon makineleri ile güzel bir showroom hazırlayarak bir moda fuarı düzenler. Ne Kıbrıs'taki ne de İstanbul'daki bu çalışmaları bir kuruş almaz ve "İnsanlar kan akıttı, biz de paramızı akıtalım" duygu ve düşüncesiyle konuya yaklaşır.

Çalıştığı yeni ürünlerle kapasite artırımını sağlar

1976 yılında dönemin en büyük tekstil fabrikası olan Mensucat Santral Edirne'de Almanlarla birlikte bir konfeksiyon fabrikası kurmak ister. Bugünkü Sanko

ile sadece isim benzerliği olan Sanko adında bir pantolon fabrikası kurar. Kısacık burada pazarlama bölümünün başına geçer. Daha sonraki yıllarda Çukurova Holding, İNSA, Senpaş A.Ş. gibi Türkiye'de sektörün önemli firmalarında da çalışır. Özellikle bu dönemde yüzde 40'lar kapasitesinde çalışan fabrikalara naylon astar, rüzgarlık, paraşüt gibi yeni ürünler geliştirerek, üretim kapasitelerini yüzde 70-80'lere çıkarır.



İstanbul Giyim Sanayicileri Derneği'nin kuruluşu

Teyfik Kısacık bu arada 1976 yılında İstanbul Giyim Sanayicileri Derneği'ni de kurar. Derneğin başkanı Nuri Güven ve Moda Konseyi Başkanı Vitali Hakko, dış ticaretle ilgili yönetim kurulu üyesi ise Ali Titiz'dir. Teyfik Kısacık da eğitimden sorumludur. Moda gösterisi adı altında milyonlarca para harcanmasına karşın, Kısacık iki yıl içinde 100 bin

Liralık bir eğitim fonu ayırtamaz. Kısacık sektörde en büyük sorunun yetişmiş, kalifiye eleman sorunu olduğunu biliyor, bunun için seferber olunması gerektiğine inanıyordu. Çünkü günümüzde bile yeni elemanlar yetiştirmek yerine, işletmeler birbirlerinin elemanlarını alarak, hem birbirlerine hem de iş ahlakı açısından çalışanlara zarar veriyorlardı. Teyfik Kısacık tepki vererek dernekten ayrılır.

Yetmişli yılların sonrası Türkiye'deki olaylar nedeniyle eşiyile gitmek zorunda kaldığı ABD'de Christian Dior'un havlularbornoz fabrikasında, vatan özlemi nedeniyle Türkiye'ye dönünceye kadar mühendis olarak çalışır. Dönüş sonrası aynı firmanın Türkiye temsilcisi olarak çalışmaya devam eder ve Denizli'de, Bursa'da bornozlar yaptırılıp, ihraç edilir.

"Sektörde geline nokta gurur verici"

Bir tekstil ve konfeksiyon mühendisi ve öğretim görevliliği yapmış biri olarak İhracatçılar Birliğinde eğitim ve ara eleman sıkıntısının çözümü için çok mücadele verdiğini belirten Kısacık, geline nokta itibarıyla gurur duyduğunu dile getiriyor.

Kendisine mühendis olduğu ilk yıllardan günümüze Türkiye'nin sektörde geldiği noktayı sorduğumuzda, "İftihar edilecek bir durum, çok büyük adımlar atıldı" diye özetliyor. Çin, Bangladeş, Hindistan gibi ülkelerin karşısında Türkiye'nin bu alanda dünyanın birçok ülkesine ihracat yapmasının büyük bir başarı olduğunu dile getiriyor. Ülkemizin, küçük miktarda partiler yapması, "just in time" çalışmasının, pazara yakınlığımızın ve üretimdeki kalitesinin büyük bir avantaj olduğuna dikkat çekiyor.

"Artık dünya ölçeğinde markalaşma şart"

Mevcut durumla yetinilmemesi gerektiğini vurgulayan Teyfik Kısacık, üniversite, meslek okulu ve meslek liselerinden elemanlar yetiştirilmesinin çok önemli olduğunu belirtiyor. İşadamlarının büyük düşünmesi, Hükümetin de onların önünü açmak için diğer ülkelerdeki gibi çeşitli yollarla teşvik sağlaması gerektiğine değinen Kısacık, bu alanda modacıların da aralarında olduğu yeni elemanların istihdam edilmesi ve yeni uluslararası markaların yaratılması gerektiğini belirtiyor. Bu konuda dünya ölçeğinde bilinen markalarımızın çok az olduğunu söyleyen Kısacık, "Nasıl yabancılar bizim ülkemizde gelip mağaza açıyor, biz de yurt dışında Avrupa, Amerika, Orta Doğu, Türki Cumhuriyetler ve Rusya'da benzer şekilde mağazalar açıp, markalaşmalıyız" diyor.

"Doğu ve Güneydoğu'ya tekstil ve konfeksiyon gibi istihdam yoğun sektörlerin yatırımı çok önemli"

On yıldan bu yana iç göçün yaratmış olduğu sosyal problemlerle ilgili çalışmalar yürüten ve bu amaçla bir dernek de kuran Kısacık, milyonlarca insanın işsizlik nedeniyle Doğu ve Güneydoğu Anadolu'dan Adana, Mersin ve batı illere göç ettiğini oysa istihdam yoğun olan tekstil ve konfeksiyon işletmelerinin buralarda kurularak bunun önüne geçilebileceğini ifade ediyor. Şimdilerde Milletvekili olan Umut Oran'ın bu anlamda güzel bir örnek ortaya koyduğunu, Adıyaman'a bir yatırım yaparak bir sektörel kümelenmeyi de başlattığını söyleyen Kısacık, bu yatırımlarla Adıyamanlıların tekrar memleketine döndüğünü



söylüyor. Bu tür girişimlerin örnek olması ve sayılarının artması gerektiğine dikkat çekiyor. Türkiye'nin önünde iki önemli sorun olduğunu bunun birincisinin Doğu ve Güneydoğu'da insanlara iş alanlarının yaratılması gerektiğini, bunun için de istihdam yoğun konfeksiyon sektörünün ideal olduğunu belirten Teyfik Kısacık, göç etmiş büyük şehirdeki varışlardaki insanların da sisteme kazandırılması gerektiğini kaydediyor. Sosyal huzur için bu iki konunun çok önemli olduğuna dikkat çekiyor.

Bağdat-Hicaz Demiryolu Projesi ile ilgili çalışmaları takdir topladı

Teyfik Kısacık tekstil dışında da başta bahsettiğimiz gibi birçok konuyla iştigal eden, birçok şapkası olan bir şahsiyet. Türkiye Mimarlar ve Mühendisler Odaları Birliği'ne bağlı Tekstil Mühendisliği Odası'nın da kurucularından. Uzun yıllar Almanya'nın Adana Fahri Konsolosluğu'nu yürüten Kısacık, iç göç konusuyla ilgili yürüttüğü çalışmalarının yanında doğduğu Karataş ilçesinin turizme kazandırılması yönünde yaptığı girişimler ve kurduğu derneğin yanı sıra okul "Bağdat-Hicaz Demiryolu Projesi"ni tekrar gündeme getirerek bir ilke daha imza atar. II. Abdülhamit ve Alman Kralı Kaiser Wilhelm II'nin 1898'de imzaladığı anlaşmayla başlayan projenin en önemli etaplarından biri Adana Belemelik'teki Toros Tünelleri ve Varda Köprü-

sü'nün yapımıdır. Burada 5 bin kişilik bir demiryolu şantiyesi kurulur. Kısacık Türk ve Alman arşivlerini açarak her yönüyle bu süreci gün ışığına çıkarır ve iki ülkede de üst düzey protokolün katılımıyla sergiler açar, belgesel film yaptırır. Teyfik Kısacık bu çalışmalarını önemli bir noktaya taşıyarak "Bağdat Berlin Hattında Kırılma: Belemelik Toros Tünelleri" adlı kitabını da geçtiğimiz günlerde yayınladı.

Teyfik Kısacık'ın hayat hikayesi, Adana'ya Güç Verenler dizisinin ilk kitabı olarak da yayınlandı. Federasyon ve Adres Dergisi olarak, sektörel başarılarla ve ilklere imza atmış "Teyfik Ağabey"imize sağlıklı, uzun ömürler ve halen gönüllülük esasıyla yürütmekte olduğu sosyal projelerinde de başarılar dileriz.

Teyfik Kısacık'ın hayat hikayesi, Adana'ya Güç Verenler dizisinin ilk kitabı olarak da yayınlandı. Federasyon ve Adres Dergisi olarak, sektörel başarılarla ve ilklere imza atmış "Teyfik Ağabey"imize sağlıklı, uzun ömürler ve halen gönüllülük esasıyla yürütmekte olduğu sosyal projelerinde de başarılar diliyoruz"



Candostu Organ Bağışına Evet Platformu, bilgilendirme toplantılarını sürdürüyor

MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU'NUN (MHGF) TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI KOORDİNASYON DERNEĞİ (TONKKD) VE SAĞLIK BAKANLIĞI İŞBİRLİĞİYLE BAŞLATTIĞI SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU'NUN BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI SÜRÜYOR. BU ÇERÇEVEDE İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ, İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ VE İHKİB YENİBOSNA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ'NDE ORGAN BAĞIŞI VE NAKLİ KONUSUNDA SEMİNER VERİLDİ.

MHGF'nin sosyal sorumluluk projesi kapsamında kurduğu Candostu Organ Bağışına Evet Platformu, bilgilendir-

me çalışmalarını sürdürüyor. Türkiye genelinde birçok üniversite, fabrika ve işletmede toplantı düzenleyen Candostu Platformu 25 Kasım 2014 tari-

hinde İstanbul Arel Üniversitesi öğrencileriyle buluştu. Öğretim Görevlisi Güngör Keşçi'nin katkısıyla gerçekleşen toplantıda Rektör Prof. Dr. Mehmet Çivi de

yer aldı. Üniversitenin Büyükçekmece Tepekent Yerleşkesi'nde öğrenci ve öğretim görevlilerinin katılımıyla yapılan toplantının açılış konuşmasını MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk yaptı. MHGF Başkanı ve Candostu Platformu'nun kurucusu Hüseyin Öztürk konuşmasında konunun önemine değinerek, organ bağışı ile insanın başka bir insanı tamamladığını dile getirdi.

İstanbul Arel Üniversitesi'ndeki sunumu Prof. Dr. Hasan Taşcı gerçekleştirdi

TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Hasan Taşcı ise sunumunda "Organ bağışı nedir? Organ nakli nedir? Dünyada ve Türkiye'de organ bağışı oranları nedir? Türkiye bu alanda hangi noktada?" sorularının yanıtlarını verdi. Prof. Taşcı istatistiklere dayanarak sunduğu bilgide herkesin organ yetmezliğine yakalanma olasılığının organ bağışı ile organ verme oranından kat kat yüksek olduğunu kaydetti.

Konuşmaların ardından organ bağışı toplantısına ev sa-



İstanbul Arel Üniversitesi



hipliği yaptıklarından ötürü Prof. Dr. Mehmet Çivi'ye MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bozkan tarafından Candostu Belgesi verildi.

Ünlü dizi oyuncusu Zeynep Beşerler Candostu'nun İstanbul Aydın Üniversitesi'ndeki toplantısına katıldı

Candostu Organ Bağışına Eve Platformu'nun 17 Aralık 2014 tarihinde toplantı yeri MHGF'nin eğitimde çözüm ortağı İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) oldu. İAÜ Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Moda Tasarımı Bölümü Başkanı Nihal Bolkol'un değerli katkılarıyla gerçekleşen toplantıya ünlü dizi oyuncusu Zeynep Beşerler de katıldı. Kısa bir konuşma yapan Beşerler, öğrencilerden organ bağışına destek istedi.

Nihal Bolkol'un sunumuyla açılan toplantıda ilk konuşmayı MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk yaptı. Konuşmasında bütün mesleklerin insanlarla ilgili olduğunu belirten Hüseyin Öz-



**İstanbul
Aydın
Üniversitesi**



türk, "Bu dünyada bütün işimiz insanla. İş deyince herkesin aklına tüketim geliyor; ama bun-

ların en başında insanın bedeniyle ilgili ihtiyaçlar gelmektedir. Biz sadece üreten bir

sektör değiliz, insana dokunmayı da seven bir sektörüz" dedi.

Ardından kürsüye gelen TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Kamil Yalçın Polat organ bağıışı ve naklini her yönüyle ele alarak bilgi verdi. Prof. Dr. Polat, "Organ nakli bir mozaik gibi. Bu mozaikin içerisinde her renge, tüm renklerin her tonuna ihtiyaç var. Biz de ülke olarak organ naklinde çok iyi işler yaptık" diye konuştu.

Toplantının sonunda söz alan İAÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın, Candostu Platformu'na teşekkür etti.

Konuşmaların ardından Prof. Dr. İbrahim Hakkı Aydın'a Candostu Belgesi verildi. Prof. Aydın ise MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Prof. Dr. Yalçın Polat ve Zeynep Beşerler'e günün anısına bir plaket takdim etti.

Yılın son Candostu Toplantısı İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde oldu

2014 yılının son Candostu Toplantısı İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını Okul Müdür Vekili Gülseren Aydemir'in yaptığı toplantıda kürsüye ilk olarak MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk geldi. MHGF Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bozkan'ın da katıldığı toplantıda organ bağıışı ve nakli konusundaki sunumu Doç. Dr. Yaşar Çalışkan yaptı. Doç. Dr. Çalışkan, öğrencilere organ nakli ve bağıışıyla ilgili tıbbi, sosyal, dini açıdan bilgiler aktardı.

Konuşmaların ardından MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ve Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bozkan, Okul Müdür Vekili Gülseren Aydemir'e okul olarak göstermiş oldukları duyarlılıktan ötürü bir Candostu Belgesi verdi.



İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi



‘CANDOSTU’ OLUR MUSUN?

Türkiye’de, 22 binin üzerinde hastanın yaşamak için yeni bir organa ihtiyacı var. 60 binden fazla insan, diyaliz makinesine mahkum olmaktan kurtulmayı umut ediyor. Onlar, ‘Candostu’nu bekliyor. Organ bağışına evet de, sen de ‘Candostu’ ol. Yaşa, yaşat.

İstanbul Arel Üniversitesi: Eğitimin genç dünyalara açılan çağdaş kapısı

İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ, 18 MAYIS 2007 YILINDA 5656 SAYILI YASANIN EK 76 MADDESİ İLE KEMAL GÖZÜKARA EĞİTİM VE KÜLTÜR VAKFI TARAFINDAN KURULDU. ÜNİVERSİTEMİZ FEN-EDEBİYAT, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER, GÜZEL SANATLAR, MÜHENDİSLİK-MİMARLIK VE İLETİŞİM FAKÜLTESİ OLMAK ÜZERE 5 FAKÜLTE, UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU, SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU VE YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU OLMAK ÜZERE 3 YÜKSEKOKUL, 1 MESLEK YÜKSEKOKULU İLE FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ VE SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ OLMAK ÜZERE 2 ENSTİTÜ'DEN OLUŞMAKTADIR.

istanbul Arel Üniversitesi ilk mezunlarını 2008-2009 akademik eğitim yılında vermiştir ve 2013-2014 akademik yılında da toplam 12.600 öğrenci eğitim almıştır.

Üniversite iki yerleşkeye sahiptir

Tepekent Yerleşkesi, Büyükçekmece Gölü'nün batısında, Tepekent Uydukenti içerisinde yer almaktadır. Tepekent Yer-

leşkesi, toplam 65.000 m² kapalı alandan oluşmaktadır. Tepekent Yerleşkesi'nde 4 yıllık eğitim veren fakülte ve yüksek okullar bulunmaktadır.

Tepekent Yerleşkesi'nde;

Aynı anda 7500 öğrenciye eğitim hizmeti vermek için tasarlanmış 300 akıllı sınıf, farklı kapasitelerde amfiter, 3000 m² mühendislik atölyeleri,

2000 m² Kütüphane ve Bilgi Kaynakları Merkezi, 1500 m² 900 kişilik konferans ve tiyatro salonu, Yerleşke içi kablosuz internet bağlantısı, 3000 m² kafeterya, 2000 m² kapalı ve teras yemek salonları, Kapalı olimpik yüzme havuzu, Kapalı olimpik basketbol, voleybol, tenis, hentbol spor sahaları,



Sağlık ve kondisyon merkezi, squash salonu, Türk Hamamı, sauna, 5000 m² 'lik otopark bulunmaktadır.

İstanbul Arel Üniversitesi Tepekent Yerleşkesi içerisinde yer alan, üniversiteye ait 400,000 m² açık rekreasyon alanı kültür, sanat, spor, eğlence ve dinlenme faaliyetlerinin bir arada bulunacağı büyük bir kompleks şeklinde planlanmıştır.

400 dönüm arazi üzerinde yapılmaya başlanan proje kapsamında;

250 dönüm yeşil alan düzenlemesi,
Kültür-sanat faaliyetleri için 5 bin kişilik çok amaçlı amfi tiyatro,
12 adet basketbol sahası,
9 adet tenis sahası,
3 adet mini futbol sahası,
3 olimpik yüzme havuzu,
2.500 m² gölet,
200 kişilik kafeterya,
800 araçlık otopark oluşturuluyor.

Ayrıca alanda 2 km bisiklet yolu, yürüyüş yolları ve spor parkuru, seyir terasları ve dinlenme bölgeleri yer alacaktır.

Sefaköy Yerleşkesi,

İstanbul Arel Üniversitesi Sefaköy Yerleşkesi, Avrupa Yakası'nda adını aldığı Küçükçekmece ilçesinde, E5 Karayolu üzerinde ve merkezi bir noktada bulunmaktadır. Sefaköy Yerleşkesi'nde Meslek Yüksekokulu ve Enstitü programları bulunmaktadır.

Sefaköy Yerleşkesi'nde;

40 öğrenci kapasiteli 80 akıllı sınıf,
6 Amfi,
Proje salonları,
Araştırma laboratuvarları,

Dikiş, çizim ve mühendislik atölyeleri,
6 bilgisayar laboratuvarı,
800 m² Kütüphane ve Bilgi Kaynakları Merkezi,
680 kişilik konferans salonu,
800 m² kafeterya ve teras bulunmaktadır.

Güzel Sanatlar Fakültesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü

Yetenekli gençler arasından "Özel Yetenek Sınavı" ile öğrenci kabul eden Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü dört yıllık çağdaş bir eğitim sonrasında; Moda ve Tekstil Tasarımcısı unvanı ile yaratıcı ve sanatsal çalışmalar yapabilen mezunlar vermektedir.

Lisans programı öğrencilerin, Temel Sanat Eğitimi yanı sıra, mesleki bilgilenme süreçlerini oluşturacak olan dersler dizgesi içerisinde, kişisel yaratıcılıklarının gelişmesini sağlamaktadır. Öğrencilerimiz, lisans programının öngördüğü Moda ve Tekstil tasarımı alanlarında uzmanlaşmaya doğru, konusunda uzman eğitimcileri ile birlikte yol almaktadır. Bu süreçte tekstil sektörünün ana hammadde olan elyaftan başlayarak, kumaşa, desene, kalıba ve moda tasarımının koleksiyon sürecine hâkim olabilecek sanatsal vizyona ulaşırlar. Bu keyifli yolculukta, çağımızın tartışmasız en önemli gereksinimi olan bilgisayar programları eğitimi, öğrencinin en büyük yardımcısı olmaktadır.

Avantajları

Desen tasarımından koleksiyon hazırlanmasına, bilgisayar destekli tasarımdan, aksesuar tasarımına kadar sanatsal, kültürel, mesleki ve teknik yönden eğitim programlarını tamamlayan

öğrenciler, derslerin yanı sıra workshop, sergi ve fuar katılımlarına da yönlendirilirler.

Eğitimin üçüncü yılından başlayarak öğrenci kendi koleksiyonunu podyumda sergilemeyi öğrenmekte ve dördüncü yılsonunda hazırladığı koleksiyonun defilesi sonrasında diploma almaya hak kazanmaktadır.



İkinci yılsonundan itibaren öğrenciler, İstanbul Arel Kariyer Merkezi (ArelKam) kanalıyla ve öğretim elemanlarının yönlendirmesiyle, gelecekteki mesleklerinin farklı dallarında, konusunda öne çıkmış firmalarda staj yapabilmekte ve sektörel ilk tanışmaları sağlanmaktadır.

Yüksek lisans programı ile taçlandırın

Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü lisans eğitimini Yüksek Lisans Programı ile taçlandırarak gelişimini sürdürmektedir.

Mezun olan öğrencilerimizin sektöre geçişinden sonra da, eğitimcileriyle diyalogları



devam etmekte ve gereksinimleri oranında destek verilmektedir.

Mezunların çalışma Alanları

Mezunlarımız, tekstil ve hazır giyim sektöründe ulusal ve uluslararası boyutta hizmet

veren kuruluşlarda Moda Tasarımcısı, Desen tasarımcısı, Mağaza Görsel Sunum ve Tasarım Uzmanı, Tasarım Planlamacısı, Moda Araştırma ve Geliştirme Uzmanı, Moda Editörü, Moda Yazarı, Marka Yöneticisi, Free Lance Koleksiyon Tasarımcısı,

Stil Danışmanı, Trend Danışmanı, Moda Eleştirmeni, Baskı Tasarımcısı, Dokuma Tasarımcısı, Moda Aksesuar Tasarımcısı olarak görev alabilirler. Ayrıca, sektöre yeni nesiller kazandırmak amacıyla akademik kariyer de yapabilirler.

“Üniversitemiz, nitelikli eğitim kadrosu ile araştıran, irdeleyen, kalıplaşmış dogmaları kabul etmeyen, yaratıcı, özgürlükçü, özgün ve özgüvenli bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir”

Sevgili Gençler,

Küreselleşen dünyada çağdaş üniversite eğitimi, tüm toplumların arzusudur. Ülkemizin içinde bulunduğu hızlı gelişme sürecinde, yeni üniversitelerin yükseköğretim kurumları arasına katılması, bu gelişim sürecini daha da hızlandırmaktadır.

İstanbul Arel Üniversitesi, uzun bir eğitim deneyimi temeline dayanarak ve ülkemizin nitelikli çalışanlara ihtiyaç duyduğu alanları göz önünde bulundurarak, yoğun bir hazırlık çalışması döneminden sonra bölüm ve programlarını seçerek eğitime başlamış genç bir üniversitedir.



Amacımız, Ulu Önder Atatürk'ün gösterdiği çağdaş uygarlık düzeyine ulaşmada, iyi eğitim görmüş gençlerin yetiştirilmesi ve bu ülkünün gerçekleştirilmesidir.

Üniversitemiz, nitelikli eğitim kadrosu ile araştıran, irdeleyen, kalıplaşmış dogmaları kabul etmeyen, yaratıcı, özgürlükçü, özgün ve özgüvenli bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bu hedefi gerçekleştirmek ve muhteşem İstanbul'u sizlerle paylaşmak için siz öğrencileri üniversitemize bekliyoruz.

Hayat denen bu maratonda yapacağınız tüm seçimlerinizde ve katılacağınız tüm sınavlarda hepimize başarılar diliyorum.

Saygı ve sevgilerimle.

Kemal Gözükkara
Mütevelli Heyet Başkanı



Şirehan Hotel Gaziantep

Yüzyıllara Meydan Okuyan ŞİREHAN Kapılarını Açmıştır.

1885 yılında Halep Valisi Cemil Bey'in talimatıyla yapılan Şirehanı, Osmanlı döneminin en güzel ve sağlam eserlerinden birisidir. Şirehan, II. Abdülhamit'in padişahlığı döneminde Antep Kaymakamı Rifat Bey'in girişimleri ile dönemin belediye başkanı Mustafa Ağa'nın halktan topladığı paralarla yapılmıştır. Para veremeyip çalışacak durumda olanlar emekleriyle, çalışacak durumda olmayanlar ise hergün hanın önüne gelip ettikleri dualarla yapıma katkı sağlamışlardır. İlk önce "Belde Han" adı verilen handa; üzüm, fındık, pekmez ve incir alım satımı yapıldığı için halk arasında "Şire Hanı" denilmiş ve bugüne kadar da bu adla anılmıştır. 1994 yılında ciddi bir yangın geçiren han halen restore edilmekte olup 1 padişah odası, 1 engelli odası, 13 suit ve 96 adet standart odalı çok şık bir otele dönüştürüldü.

ŞİREHAN, defying centuries, opens its doors again. Founded by Cemil Bey, the Governor of Aleppo, in 1885, Şirehan is one of the most beautiful and most enduring relics of the Ottoman period. Rifat Bey, the Mayor of Antep, encouraged the building efforts, and Mustafa Ağa, collected the money from public to realize the project during the reign of Abdulhamid II. Those who could not contribute monetarily worked at the construction, and those who could not work, prayed to God before the inn everyday. The inn was first called "Belde Han." Because grapes, nuts, molasses and figs were sold at the inn, the people called it "Şire Hanı," or Syrup Inn. The popular name has survived to this day. After a major fire in 1994, the inn is currently being restored. The finished building will be a luxury hotel and will have 1 royal suite, 3 suites and 116 standard rooms. Furthermore, the hotel will house a multi-purpose room that can house 800 people, a swimming pool, a Turkish bath, a fitness center and a SPA. The hotel is located on Kültür Road in the city center, and opened its doors in early 2013.



Otelimizin havalimanına uzaklığı 19 km dir.



ŞİREHAN HOTEL

•1885•

İsmet Paşa Mah. Eski Belediye Cad. No:1 Şahinbey GAZİANTEP TÜRKİYE

Tel: +90 (342) 221 00 11 - Gsm: +90 (533) 136 95 07 - Gsm: +90 (533) 136 95 08 - Faks: +90 (342) 220 30 17

www.sirehanotel.com - E-mail: info@sirehanotel.com

Kavramsal yönden çağdaş lif sanatında dijital teknoloji kullanımı



GÜNÜMÜZDE SOSYAL, KÜLTÜREL VE TEKNOLOJİK YENİLİKLER İNSAN ÜRETİMLERİNDEN, İNSAN BEĞENİLERİNE KADAR BİR ÇOK ALANDA DEĞİŞİMLER YAŞANMASINA NEDEN OLMAKTA, HIZ KAVRAMI HAYATIN HER ALANINDA ETKİLERİNİ GÖSTERMEKTEDİR. SANATA YÖNELİK ÜRETİM YÖNTEMLERİNDE DE KENDİSİNİ GÖSTEREN BU YAPILANMA GÜNCEL TEKNOLOJİK GELİŞMELERE PARALEL NİTELİKTE BİLGİSAYARA BAĞLI SİSTEM VE PROGRAMLARIN SANAT ALANLARINDA KULLANILMASI SONUCUNU ORTAYA ÇIKARMIŞTIR.



Yrd. Doç. Dr. Öznur ENES

Dokuz Eylül Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi

Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü
Moda Aksesuar Anasanat Dalı

Güncel sanatın bu yeni teknoloji-
lerle olan ilişkisi, sanatın geldiği
noktadaki, üretim yöntemleri,
tüketim bilinci, sergi etkinlikleri ve özellikle
sanal ortamdaki sosyal ağlar çerçevesinde
hızlı bir biçimde üretilen ve dağıtılabilen bir
nesne konumuna geldiğini göstermektedir.
Sanat, üretimi ve pazarlanması adına gün-
ümüzde kültürel bir mecra olarak karşımıza
çıkılmaktadır.

“Sanatın geleceği ancak bir başka yol-
dan, sanatın teknoloji ile kuracağı harmonik
bir bağ ile sağlanabilir. Teknolojik biçimler
ile sanat biçimlerinin uyumlu bir bağlılığı el-
bette ki daha önceki biçimlerin kültür bi-
çimleri ile bir uyum içine girmelerini gerekli-
kılar. Eğer yarın bir sanat varolacaksa, sanat

insanın özünde temellendiğine göre varola-
caktır. Bu sanat, geçmiş sanat türlerine ben-
zemeyen bir sanat olarak kendini
gösterecektir. Bu sanat elbette insansal ola-
cak, ama aynı zamanda teknolojik bir karak-
terde olacaktır. Bu sanat insan ile makinenin
sentezinden oluşan değişik ve kendine
özümlü bir sanat olacaktır...”

21. yüzyılda, bilimsel, teknolojik ve eko-
nomik gelişmelere bağlı olarak iletişim, en-
formasyon ve bilişim alanlarında
gerçekleşen değişimler, toplumsal ve kültü-
rel yaşamı da etkisi altına almıştır. Teknoloji-
nin baş döndürücü biçimde gelişmesi,
ekonomik alanda üretim faktörlerinin ulus-
lararası boyutta dolaşımının -değişiminin
serbestleşmesini ve ulusal düzeyde sınırla-

rın öneminin azalmasını beraberinde getirmiştir.

Her döneme damgasını vuran teknolojiler günümüzde dijital teknolojiler olarak adlandırılan bir yapıya sahiptir

Güncel sanat içerisinde form ve malzeme kullanımı açısından sınırların ortadan kalktığı bu dönemde, çağın gerektirdiği teknolojik gelişmelerin günümüz sanatları içerisinde kullanıldığı, yaşamın içinde yer alan her türlü yeniliğin imkanlar doğrultusunda sanat üretimine araç olduğu görülmektedir. Her döneme damgasını vuran teknolojiler günümüzde dijital teknolojiler olarak adlandırılan bir yapıya sahiptir. Günümüzde geleneksel sanatın her alanında varlığını sürdüren bu yapının yeni bir dil oluşturduğu, bazı çalışmalarda foto-realistik yapı sergileyen bu dilin ilgili sanat içerisinde kavramsal olarak ele alınması gerekliliğidir.

Bilgi ve teknolojinin sürekli çoğaldığı bir ortamda sanatçı, kendini tekrar eden yapıtlardan, geleneksel yöntemlerden uzaklaşarak, değişik alanların ifade olanaklarını kullanmaya yönelmektedir. Teknolojinin ortaya koyduğu global bilgi olgusu karşısında kayıtsız kalamayan sanatçı ve sanat eğitimcisi bir taraftan bu sürecin şaşkınlığını yaşıyor, diğer taraftan da değişimi anlamaya ve kendine yeni bir kimlik edinmeye çalışmaktadır.

Sanatçının günümüz teknolojilerinin olanaklarıyla sanatı ifade etme biçimleri zenginleşiyor

Yasemin Bay "Dijital Teknolojinin Olanaklarıyla Sanatın Dili Zenginleşiyor" isimli makalesinde sanatçıların dijital dünyalarda yol alırken ürettikleri eserler ile sanatın bir çok dilini ve pratiğini bir araya getirdiğini belirtmiştir. Bu açıdan sanatçıların günümüz teknolojilerinin olanaklarıyla sanatı ifade biçimlerini zenginleştirdiğini vurgulamıştır. Dijital teknolojiler, hem çağdaş sanata karakterini veren kavramsal alt yapıyı paylaşmakta hatta genişletmekte hem de sosyal ve matematik bilimlerin verilerini sanatsal sürece katmaktadır.

Bu bağlamda ele alındığında her sanat yapısının farklı parametreleri içinde barındırdığı ifade edilebilir. Sanatçı, sanat yapısını geleneksel teknik ve malzemelerden

üretebileceği gibi yaşadığı çağın koşullarından faydalanarak, bu koşulları yeni bir anlayışla yorumlayabilir. Günümüz sanat üretimlerinde sanatçıların, üretim araçlarını bir arada kullanarak bir çok disiplini bir araya getirdiği görülmektedir.

Çağdaş lif sanatı da binlerce yıllık tekstil zanaatı ve sanatının 20.yy'daki bir kolu olarak günümüz dünyasına ayak uyduracak biçimde dijital teknolojinin uzağında kalmamıştır. Tekstil sanatçıları sanat üretimlerinde geleneksel teknik ve malzemeler ile dijital teknolojiye dayalı üretimlerde bulunmuş; günümüzde dijital teknoloji kullanımı vurgusuyla yapılan sergi etkinlikleriyle bu gelişmeler kurumsal bir yapıya ulaşmıştır.

Önceleri Amerika ve Avrupa ülkeleri ile sınırlı olarak gerçekleştirilen çağdaş lif sanatına yönelik sergiler, sempozyumlar, bienaller ya da trienaller son yıllarda Uzak Doğu ülkelerinde de gerçekleştirilmektedir. Bu açıdan ele alındığında, çağdaş lif sanatında dijital teknoloji kullanımının, 20.yy'daki sanat akımlarında olduğu gibi, geleneksel sanattan kopuşu simgeleyen Avangard ve Neo-Avangard söylemlerin bir yansıması olduğu görüşü ifade edilebilir.

1. ÇAĞDAŞ LİF SANATINDA DİJİTAL TEKNOLOJİ KULLANIMI

Günümüzde farklı sanat disiplinlerinin bir arada kullanıldığı interdisipliner sanat



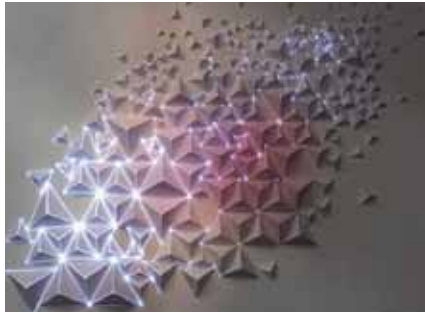


Çağdaş lif sanatı malzeme ve form yaklaşımlarıyla ilişkili olarak kültüre özgü nitelik taşıyan dokuma tekniklerini, boyama tekniklerini (el boyama, kalemişi vs.) rezerve tekniklerini (tie dye, batik vs), baskı tekniklerini (ağaç baskı vs.), dikiş tekniklerini (patchwork, aplike vs.), keçe, kağıt, düğüm vs. geleneksel tekstil tekniklerini barındırmaktadır.”

anlayışı içerisinde yer alan lif sanatında, tekstil zanaatı içerisinde kullanılan lifler (pamuk, keten, jüt, ipek vs.) ile farklı üretimler içerisinde yer alan malzemeler (metal, ahşap vs.) kullanılmaktadır. Geleneksel tekstil teknikleri, sanatçıya özgü teknikler ile çağın getirisi teknolojilerin kullanımı ile oluşturulan iki boyutlu ya da üç boyutlu yapıtlar, çevreye uyumlu yapıtlar ile düzenlemeler çağdaş lif sanatının genel başlıkları olarak ifade edilebilir. Bu açıdan ele alındığında çağdaş lif sanatındaki malzeme ve üretim yöntemlerinin sınırlandırılmamış yapısı, sanatçıların yapıtlarındaki çeşitliliğin en önemli niteliğidir.

Dijital teknolojilerin merkezinde bulunan bilgisayar, günümüzde sanat ve sanat yapıtını üretme biçimlerinde değişimlere yol açmıştır. Bu açıdan ele alındığında yeni anlatım biçimleri yaratırken sanatsal çalışma alanlarının sınırlarını genişletmiş, algılayışını, düşünce yapısını ve davranışını değiştirmiştir. Sanatçı başka araç ve tekniklerle üretmesi mümkün olmayan sanat yapıtlarını yaratma sürecinde bilgisayar teknolojisini kullanarak üretmeye başlamıştır. Dijital teknolojiler aracılığıyla her alanda ve her düzeyde yaşanan bu etkileşimler resim, heykel, fotoğraf gibi sanatın geleneksel formlarını dönüştürmekle kalmamış, piksel sanatı, dijital sergilemeler ve sanal gerçeklik gibi tüm yeni formların da sanatsal çalışmalar olarak kabul edilmesini sağlamıştır.

Çağdaş lif sanatı malzeme ve form yaklaşımlarıyla ilişkili olarak kültüre özgü nitelik taşıyan dokuma tekniklerini, boyama tekniklerini (el boyama, kalemişi vs.) rezerve tekniklerini (tie dye, batik vs), baskı tekniklerini (ağaç baskı vs.), dikiş tekniklerini (patchwork, aplike vs.), keçe, kağıt, düğüm vs. geleneksel tekstil tekniklerini barındırmaktadır. Geleneksel tekstil tekniklerine ek olarak günümüzde her sanat dalında olduğu gibi güncel teknolojilerin bir getirisi olarak bilgisayar sistemleri ve programlama dilleri ile destekli tasarım ve üretim yapılanması içerisinde dijital baskılar, bilgisayar



Geleneksel tekstil tekniklerine ek olarak günümüzde her sanat dalında olduğu gibi güncel teknolojilerin bir getirisi olarak bilgisayar sistemleri ve programlama dilleri ile destekli tasarım ve üretim yapılanması içerisinde dijital baskılar, bilgisayar destekli tasarımlar, lazer kesim ve benzeri yöntemler kullanılarak yeni bir sanat dilinin oluşmaya başladığını görmekteyiz.

destekli tasarımlar, lazer kesim ve benzeri yöntemler kullanılarak yeni bir sanat dilinin oluşmaya başladığını görmekteyiz. 1960 sonrasında diğer tüm sanat dallarında olduğu gibi çağdaş lif sanatı başlığı altında yapıtlarını isimlendiren sanatçılar geleneksel teknik ve malzemelerin yanı sıra sanatçıya özgü teknikler ile alışılmış olanın dışında malzemeler kullanarak farklı disiplinleri bir araya getiren sanat yapıtları üretmiştir.

Lif, tekstil ve tekstil desenlendirmenin hem tarihsel ya da çağdaş hem de kolektif bir yapı içerisinde sergilenen dil pratiği, farklı sanat disiplinlerinde yer almaktadır. Lif, estetik, yapısal / teknik ve göstergebilimsel olanakları keskin bir anlayış ve ustalık gösteren mimarlık, moda, lif sanatı, enstasyon sanatı, iç mimari tasarımı, yeni medya, resim, heykel, vb sanat alanlarında kullanılmaktadır. 21.yy'da dijital teknolojiye dayalı sanat etkinliklerinden biri de International TECHstyle Art Biennial (ITAB) isimli jüri sergi etkinliğidir. İlki 2010 yılında ikinci 2012 yılında gerçekleştirilen bu etkinlik gelişen lif teknolojileri ile yeni iletişim ve bilgisayar teknolojilerinin sanatsal süreç içerisinde sanatsal ifade aracı olarak kullanan sanatçıları ve sanat yapıtlarını öne çıkarmayı amaçlamaktadır. San Jose'de bulunan Silikon Vadisi olarak isimlendirilen teknoloji

üretim merkezinde gerçekleştirilen bu etkinlikler çağdaş lif sanatı ile teknoloji arasındaki güçlü bağı vurgular niteliktedir.

Lif sanatındaki gelişmeler ile tekstil endüstrisindeki gelişmeler teknoloji ve tasarım arasında yeniliklerin pay edilmesi adına önem taşımaktadır. Bir yandan lif sanatında sınırların ortadan kalktığı yaratıcılık temelli çalışmalar teknolojik ilerlemelere önderlik ederken diğer taraftan bilgisayar teknolojileri ve tekstilde kullanılan yenilikçi teknik ve malzemeler lif sanatında kullanılmaktadır. Bu alanlar tekstil ve moda dünyasına da öncülük eder niteliktedir.

Çağdaş lif sanatı geçmiş ve gelecek arasında kullandığı teknikler ve malzemeler açısından melez bir yapıya sahiptir. İçerisinde geleneksel tekstil tekniklerinin yüksek teknoloji ile oluşturulan yapıtları barındırdığı gibi Binary kod, QR code temel alınarak yüzey düzenlemesi yapılmış yorganlama tekniği ile üretilmiş tekstiller ya da html tabanlı bilgisayar teknolojileriyle üretilmiş yapıtlar da bulunmaktadır. Bunun yanı sıra dijital süreçlere bağlı gerçekleştirilen makine nakışları, jakarlı dokumalar ve baskı teknolojileri ile üçboyutlu tarama sistemleri ile oluşturulan yapıtlar bu sanat dilini zenginleştiren teknolojiler arasında yer almaktadır.

2. ÇAĞDAŞ LİF SANATINDA DİJİTAL TEKNOLOJİ KULLANIMINDA SANATÇI-YAPIT-İZLEYİCİ İLİŞKİSİ

Teknolojik değişimler tüm sanat dallarında olduğu gibi malzeme ve üretim tekniğini etkilemekle kalmıyor sanat yapıtının kavramsal yönden içeriğinin de oluşmasında etkin rol oynuyor. Teknolojinin gelişimi ile sanatsal formlar içerisinde yer alan matematik kodlamalar ile oluşturulmuş geometriler, dijital teknolojilerin sanat formunun oluşturulmasında da etken olduğunu göstermektedir. Bu açıdan değerlendirildiğinde sanat ve bilimin birlikteliği sanat bilgisinin ötesinde teknik bilgi ve beceri sistematik bir yapıyı sanatçıya dayatırken, diğer yandan yenilikleri ile sanatçıya sınırsız yaratım olanaklarını sunmaktadır.

Sanat eseri karşısında günümüz teknolojisi ve uygulamaları, izleyicilerin konumunu değişime uğratmıştır. Günümüz izleyicisinin sanat eseri karşısında sadece iz-



leyen olmaktan çıkıp, interaktif biçimde o eseri değiştirebilmeye varan müdahaleleri yapabilecek yetkiye sahip olabilmelerini sağlamıştır. İzleyenin yapıta müdahalesi, belli teknik bilgi ve beceriye sahip olan sanatçının yardımı ile gerçekleşebilir. Geleneksel sanat dünyasında izleyen, eseri yalnızca duygusal ve entelektüel perspektifine göre yorumlayan kişiydi. Bu doğrudan o kişinin temasını ve iletmek istediği sözü değiştirebilme veya dönüştürebilme gücüne sahip

değildi. İzleyene verilen güç eseri eleştirebilme gücüydü.

Sanat, sanatsal kültür, bilim ve teknolojik gelişmeler, insanlığın ve toplumun birikimlerinden yola çıkarak, insanların bilmedikleri yönlerini, kendi kültürünü, çok kültürlü yapıları farkına varmalarını sağlar. Tüm bunlar bireyin bireysel gelişim ve değişiminin oluşumuna ilk elden olumlu katkılar sağlayabilir. Şu anda yaşadığımız düzenin içerisinde kültürün her ögesi değiş, tokuş edilebilir, alınıp satılabilir birer nesne muamelesi görüyor. Dünyanın dört bir yanına sınırsızca akışı karşısındaki her türlü direnişi yok edebiliyor. Ulusal sınırlar, sanayi ve kültür alanındaki yenilikler, görsel ve plastik alandaki değişimler bu alanda sınırları ortadan kaldırıyor.

Sanat eseri sadece sanatçısına ait değil, sanat yapısıyla temas eden, gören ya da müdahale eden bireylerinde yapıtı haline gelmektedir

Günümüz sanatında dijital ortamdan hareketle yol alan, teknolojik yeniliklerle beslenen pek çok sanat dalı ve pek çok sanatçı vardır. Günümüzde dijital teknolojiler doğrultusunda üretilen sanatlar ya da diğer postmodern sanat akımlarının etkisinde üretilen eserlerin, doğrudan izleyicinin dönüştürme, eksiltme, çoğaltma hatta yok etme olasılığına açık olduğu gözlemlenmektedir. Sanat eseri sadece sanatçısına ait değil, sanat yapısıyla temas eden, gören ya da müdahale eden bireylerinde yapıtı haline gelmektedir. Bu açıdan ele alındığında sahiplik, mesaj, söz ya da etkileşim kavramları değişime uğramıştır.

Her alanda olduğu gibi sanatta sınırlar ortadan kalkmış bu güne kadar yapılmış tüm tanımlamalar bir bakıma geçersiz hale gelmiştir

Günümüz postmodern çağda sanat, araştırma, değişim, hız terimlerini ve teknolojik gelişmeleri içine alacak biçimde bir yapılanma içindedir. Bu açıdan dijital teknolojilerin yer almadığı bir sanat dalı yok denecek kadar azdır. Her alanda olduğu gibi sanatta sınırlar ortadan kalkmış bu güne kadar yapılmış tüm tanımlamalar bir bakıma geçersiz hale gelmiştir. Bu değişimler sadece sanatı değil sanatçıyı da bilgi ça-





“Çağdaş lif sanatı da, artık geleneksel tanımlamalarının ötesinde yeni malzemelerin (mimari yapılarda kullanılan lifler, sağlık alanında kullanılan lifler, bilişim endüstrisinde kullanılan lifler vs) ve melez üretimlerin bir sonucu olarak kimliğini sürdürmektedir”

ğının bir parçası olarak yenilikleri takip etme zorunluluğu içerisinde bırakmıştır. Günümüzde sanatçı sadece gelenekten, tarihten, bu zamana kadar geçerli olan temel kavramlardan beslenmemekte, geçmiş ve gelecek arasında bir köprü niteliği taşıyarak yüksek teknolojiye yönelik malzemeyle geleneksel tekniği ya da matematiğe dayalı bir formu geleneksel bir malzeme ile üreterek yaşamın her alanında olduğu gibi melez bir kültürün ortaya çıkmasını sağlamaktadır.

Bu araştırma kapsamında elde edilen sonuçlar şu şekilde sıralanabilir:

- Plastik sanatlar içerisinde yer alan çağdaş lif sanatı yapıtları geleneksel malzeme ve tekniklerin kullanımının yanı sıra tekstil endüstrisinde de kullanılan malzeme ve tekniklerden faydalanmaktadır.
- Çağdaş lif sanatı kapsamında sanatçıların özgün kimlik ve yaratıcı nitelikleri ile üretmiş oldukları çalışmalar yüksel teknolojiye sahip tekstillerin doku, form ve diğer temel yapılarının gelişiminde etken rol oynamaktadır.
- Dijital teknolojiler ile çağdaş lif sanatı arasındaki ilişki sadece yenilikçi malzeme ya da teknolojilerin kullanılması ile sınırlanmamış, aynı zamanda sanat yapıtının form, içerik, sunuş yöntemlerinin de yenilikçi bir kimlik kazanmasını sağlamıştır.
- Dijital teknolojiler, sanatçının sahip olduğu bilgi, beceri ve yeterliliklerin de ötesinde teknolojik gelişmelere açık olmasını sağlamıştır. Bu açıdan sanatçı bir yandan teknolojinin yeterliliği ile sınırlanırken diğer yandan daha önce deneyimlememiş olduğu bir (sanal) gerçeklik dünyasına girme şansını yakalamıştır.
- Çağdaş lif sanatının özünde yer alan geleneksel tekstil teknikleri üretim süresi ve insan emeği açısından yapıtın ortaya çıkma süresini uzatmakta iken dijital teknolojiler bu süreyi azaltmış, sanatçılar daha kısa sürede daha fazla üretim yapabilmeye şansını yakalamıştır.
- 20.yy'da çağdaş lif sanatı etkinliklerinde yer alan sanatçıların belirli bir yaş grubunda ve deneyimde olduğu görülmek-

tedir. Günümüzde ise malzeme ve teknik sınırlamaların olmadığı bu alanda genç sanatçı adaylarının dijital teknolojileri kullanabilme yetileri ile sanat platformunda yer alabildikleri ve bunu bilgi ve iletişim kanallarını kullanarak çok hızlı bir biçimde paylaşabildikleri görülmektedir.

Gelecekte tüketim kültürünün bir parçası olarak pazarlanabilir bir yapıya kavuşacak

Çağdaş lif sanatı da, artık geleneksel tanımlamalarının ötesinde yeni malzemelerin (mimari yapılarda kullanılan lifler, sağlık alanında kullanılan lifler, bilişim endüstrisinde kullanılan lifler vs) ve melez üretimlerin bir sonucu olarak kimliğini sürdürmektedir. Güncel sanatın kavramsal yapısından şimdilik ayrı olarak hareket eden bu sanat dalı gelecekte güncel sanatın içerisinde tüketim kültürünün bir parçası olarak pazarlanabilecek bir yapıya kavuşacaktır.

KAYNAKÇA:

- Tunalı, İ., 7 Kasım 1977, "Sanatın Geleceği", Milliyet Sanat Dergisi, sayı 250
- Zeren, G., 2006, "Bilgi Çağı ve Küreselleşme Sürecinde Sanat Eğitimsi Kimliği Sorunsalı", Kastamonu Eğitim Dergisi, Cilt:14 No:2
- Çokokumuş, B., 2012, "Dijital Ortamda Kültür ve Sanat", International Journal of New Trends in Arts, Sports & Science
- Education, 2012, sayı:3
- Bay, Y., 2012, "Dijital Teknoloji ile Sanatın Dili Zenginleşiyor", Artam Global Art & Design, sayı: 16
- Çuhacı, G., 2009, Dijital Sanat ve Beden, http://www.gulizarcihaci.com/marmara_full.html, 02.8.2012
- <http://www.sjquiltmuseum.org/ITAB2010>, 02.08.2012
- <http://01sj.org/>, 02.08.2012
- <http://hyperbolic-crochet.blogspot.com/>, 02.08.2012
- <http://www.zero1biennial.org/content/zero1>, 02.08.2012
- <http://inspir3d.net/2011/10/17/sophie-guyots-blue-cocoons-in-brussels/>, 02.08.2012

Nuri Bilge Ceylan'dan Panoromik bakış Cern Modern'de

26 Aralık 2014 – 26 Mart 2015

TIPKI O HASSAS VE GÖRKEMLİ YAVAŞLIKTAKİ FİLMLERİNDE OLDUĞU GİBİ, NURİ BİLGE CEYLAN'IN FOTOĞRAFLARI DA ÇEVRELERİNİN BAĞLAMINDA FAKAT SIRLARINI ASLA BELLİ ETMEYEN BİREYLER, GRUPLAR VE MANZARALARIN PORTRERİNİ ÇİZEN MERAKLI BİR GÖZÜN BAKIŞLARIDIR.

Ceylan, şehirlerin ya da insanların, medeniyetin ya da doğanın ruhlarına müdahale etmeden; psikolojik, toplumsal ve tarihi muğlaklıkları tahlil etmeye çalışmadan, hassas, saygılı ve her zaman mesafeli bir gözlemci olarak kalıyor.

"Panoramik Bakış" sergisi 2003'ten bu yana üretilen 50

fotoğraftan oluşuyor; fakat yıllar, tarihler ve zaman hiç de o kadar önemli değil. Bu fotoğraflar, ne dondurulmuş birtakım anlar, ne gerçekçi belgeler, ne geçmişin tanımları ne de günümüzün mevcudiyetine dair değiller; zamansızlar. Fakat mekanlılar. Bizi çevreyip içine çeken panoramik boyutun yarattığı mekan. Biz,

insanlar, yüzleştığımız sanatın bir parçası oluveriyoruz. Ve bu evren bizim dünyamız oluveriyor.

Küratör Heinz Peter Schwerfel'in yaptığı sergi Ankara'nın önemli sanat merkezlerinden Cern Modern'de 26 Aralık ile 26 Mart tarihleri arasında sanatseverlere açık olacak.





İSTANBUL MODERN'İN DÜZENLEDİĞİ "RESSAM VE RESİM: MEHMET GÜLERYÜZ RETROSPEKTİFİ", SANATÇININ 1960'LI YILLARDAN 2010'LU YILLARA UZANAN KARIYERİNİN BİR DÖKÜMÜ NİTELİĞİNDE. SERGİ, GÜLERYÜZ'ÜN RESİMDEN DESENE, HEYKELDEN GRAVÜRE, TİYATRODAN PERFORMANSA UZANAN ZENGİN İFADE ARAYIŞININ GELİŞİM VE DÖNÜŞÜMÜNE IŞIK TUTUYOR.

Mehmet Gülerüz Retrospektifi

9 Ocak- 28 Haziran 2015

Eleştirel ve dışavurumcu üslubu ile yarım yüzyıldır Türkiye sanat sahnesinde kendisine özel ve ayrıcalıklı bir yer edinen Mehmet Gülerüz'ün sanatının merkezini insan ve onu çevreleyen sosyo-politik koşullar oluşturuyor. 1938 yılında doğan sanatçı, figür temelli çalışmalarıyla Türkiye'deki sosyo-kültürel ve politik dönüşümün insanlar üzerindeki etkilerini eleştirel ve ironik bir dille dışavuruyor. Aile sevgisi, kadın-erkek ilişkileri, doğa ve canlılar, görsel ve sözel kültürü etkileyen tüm süreçler resimlerinde birer insanlık gerçeği olarak tanımlanıyor. Sanatçı izleyicisini tıpkı kendisi gibi tavır almaya ve yaşanan süreçlerle yüzleşmeye davet eden bir anlayışla sanat üretiyor.

1960'lı yıllarda Devlet Güzel Sanatlar Akademisinde eğitim gören, 1970'li yıllarda Paris sanat ortamında gerçekleştirdiği happening'leriyle adından söz ettiren, 1980'li yıllardan itibaren tekrar Türkiye sanat sahnesinin güncel dönüşümünde etkin rol üstlenen Gülerüz'ün sanatı, bir sanatçının kendine ait üslubunu nasıl varededildiğine dair sıradışı bir gelişim gösteriyor. Aktif bir tiyatro oyuncusu olarak sahneye çıkan sanatçının tiyatro ile görsel sanatlar arasında kurduğu yakın bağ, disiplinlerarası yaklaşımın en ilginç örneklerinden birini oluşturuyor.

Gülerüz'ün sanatı 60 yıldır kendi çizdiği yoldan ilerliyor

Toplumsal bir sürece ait olan Mehmet Gülerüz'ün sanatı, gündelik algılardan, binlinen ve yerleşik duygulardan hareket ediyor; bu nedenle her çalışma kendi zamanı-



nın güncel tarihine referans veriyor. Gülerüz'ün sanatı neredeyse 60 yıldır kendi çizdiği yoldan ilerliyor, zenginleşiyor ve gelişiyor. Çizgi ve desen konusunda kendine özgü bir karakter ve üsluba sahip sanatçı için desen sadece resmin bir altyapı un-

suru değil, başlı başına bir sanat dilidir. Gülerüz'e göre desen; hayata tutunma, nefes alma, varoluşunu kutlama kadar kendisine yakın bir varlıktır. Desen ve resimlerinin üç boyutlu, fiziki dünyadaki yansımaları konusunda da sayısız çalışma gerçekleştiren Mehmet Gülerüz, 1970'li yıllardan bugüne heykel sanatına dair önemli araştırmalar ve örnekler vücuda getirdi. İnsan ve heykel arasındaki ilişkiyi merkez alarak figürlerinin üç boyutlu dünyadaki izini sürdürdü.

Sergi, sanatçının 1960'lardan itibaren desen, resim, heykel, gravür, porcelen üzeri boyama, performans gibi alanlarda gerçekleştirdiği üretimleri bir araya getiriyor. Kronolojik bir akışla sunulan sergi, bir ressamın iç dünyasını anlamaya yönelik kendisinin kaleme aldığı metinlerle zenginleşiyor. Ressam ve resim arasındaki tutkulu ve derin bağı görünür kılan 150'ye yakın yapıt ve multimedya sunumlarıyla canlandırılacak 300 civarındaki desene yer veren sergi ayrıca, sanatçının tüm dönemlerini, hayat hikayesini, içinden geçtiği farklı koşulları ve hakkında yazılanları bir araya getiren zengin bir biyografi duvarıyla 1960'lı yıllardan bugüne Türkiye sanat ortamının kişisel bir hikayesini de görünür kılıyor. Küratör: Levent Çalıköğül. Asistan Küratör: Senem Kantarcı



“We bring together our sector with its participants, local and foreigner visitors and solution partners in our fairs under a roof. We know very well that we need each other to create a big picture as a part of jigsaw puzzle”

Beyond the overall benefits provided by the fairs to the commercial activities, particularly in the textile and ready-made clothing sector, it is more than important for our country that has a voice in the world to organize commercial fairs in this sector and to host such kind of organizations. However, a successful fair requires very serious and disciplinary activity. The success of such activities for several days is the result of a team work that has been continuing for months.

As a Fashion and Apparel Federation (MHGF), beyond such benefits, we attempt to bring a different dimension and different spirit by a small touch to the fairs indeed. MHGF has more than 20 solution partners from training to finance insurance, social responsibility as well as official organizations and institutions. We are glad to see all our solution partners that we have cooperated together with us in such kind of giant organizations that is like a commercial wedding. In our fairs; we bring our solution partners together with local and foreigner visitors under a roof. We know very well that that we need each other to create a big picture as a part of jigsaw puzzle”. As a federation, in our three different cities, by means of three different

organizations, we start for 2015 strongly and rapidly in terms of sectoral exhibition. We will initiate IF Wedding Dress, Groom’s Suit and Dressy Clothing Fair on 4 February, IF EXPO Underwear, Socks Fair on 5 February and PENTEX hosiery and technologies Fair on 19 February. These three fairs are very important organizations that have been carried out by the support of our Federation and member societies that are very successful in the international arena on due time.

In this year, the students of the universities that are our solution partners will take part in our fairs, they will spend some time with the sectors and they will gain experience in the marketing sector. Some of our students are waiting impatiently to offer their designs in which they will directly take part in the podium.

The premiere fashion show shall be made by Atıl Kutoğlu who is our popular fashioner this year in IF Wedding in Izmir. In IF EXPO, İHKİB Yenibosna Vocational and Technical Anatolian High School and Kavram Vocational High School students will present their own collections. At first in this year, in IF EXPO, the swimming costume fashion show designed by Izmir Dokuz Eylül University will take part in the podium. On the other hand, the Zeugma

Fashion Show that has been reviewed and organized for one year by our solution partner, Istanbul Aydın University Anatolian Bil Vocational High School Fashion Design Department will bring a different dimension to PENTEX fair.

In addition to this, some of our businessmen have provided important contribution to the introduction of IF Expo Underwear, Socks Fair in international arena by participating in the Road-Show activities in this year. On this occasion, particularly, I would like to thank all our firms that contributed and participated in this activity.

I hope that 2015 fair session that will be started by such beautiful starting would be beneficial for our member societies, Federation, our solution partners, our sector and country economy and on behalf of myself and Governing Board of MHGF, I would like to present my compliments and deepest respects.

Hüseyin Öztürk

Fashion and Apparel Federation
Chairman of Executive Board

ADIL KONUKOĞLU, PRESIDENT OF GAZIANTEP CHAMBER OF COMMERCE: “Textile is extremely important sector for the development of Turkey”

THE GOVERNING BOARD MEETING OF FASHION AND APPAREL FEDERATION (MHGF) WERE HELD IN NOVEMBER UNDER THE HOST OF THE MEMBER SOCIETY HOSIERY CONFECTION PRODUCTION AND APPAREL ASSOCIATION (PENKON) IN GAZIANTEP CHAMBER OF COMMERCE (GSO).

Adil Konukoğlu, President of GSD who participated in the first session of the Governing Board stated that the textile will never lose its significance and it is extremely important sector for the development of Turkey.

Konukoğlu: “Textile will never lose its significance; it is extremely important sector for the development of Turkey”

Adil Konukoğlu, President of GSD emphasized that he is also involved in textile and he stated that textile will never lose its significance and it is extremely important sector for the development of Turkey.

Adil Konukoğlu, President of GSO who drawn the attention that Turkey has a young population and the textile that

is labor-intensive sector creates very important recruitment said that “The sector that provided net earnings in the export is the textile up to now. It is a sector that gives maximum tax, invests maximum insurance premium, creates maximum recruitment and creates maximum added value”.

On the other hand, Hüseyin Öztürk, President of MHGF made a speech about the Federation and its activities and he thanked to PENKON and GSO that hosted the meeting and he said that “We will have many things to obtain from Gaziantep. It is an industry city. It is a city that works by love and its industrial culture and local culture is well developed. We spare no effort to benefit from such kind of good values even

in the Federation”.

In the second part of the meeting, the committee activities have handled by the decisions taken in the Search Meeting held in October. Additionally, regarding the qualified employees that are required by the sector, subjects such as performing the thesis prepared in the university in accordance with the requirement of the sector, preparing the beneficial internship both for student and business including the closer cooperation have discussed in the meeting. On the other hand, the official negotiations to be performed towards the decision taken in the Search Meeting, local and international visit programs have discussed accordingly.



2015 starts with three important exhibitions of MHGF

- IF WEDDING FASHION, WEDDING DRESS, GROOM'S SUIT AND DRESSY CLOTHING FAIR • 4-7 FEBRUARY 2015-İZMİR
- IF EXPO UNDERWEAR, HOSIERY FAIR • 5-7 FEBRUARY 2015-İSTANBUL
- PENTEX COMBED TEXTILE AND TECHNOLOGIES FAIR • 19-22 FEBRUARY 2015-GAZİANTEP

MHGF OPENS 2015 FAIR SESSION IN THREE DIFFERENT CITIES THROUGH THREE IMPORTANT FAIRS. IF WEDDING FASHION- WEDDING DRESS, GROOM'S SUIT AND DRESSY CLOTHING FAIR WILL BE OPENED BETWEEN 4-7 FEBRUARY 2015 IN İZMİR, IF EXPO UNDERWEAR, SOCKS FAIR WILL BE OPENED IN İSTANBUL BETWEEN 5-7 FEBRUARY 2015 AND PENTEX HOSIERY TEXTILE AND TECHNOLOGIES FAIR WILL BE OPENED IN GAZİANTEP BETWEEN 19-22 FEBRUARY 2015.

IF Wedding Fashion İzmir that is one of three biggest fair in Europe and unique expertise fair of Turkish wedding dress sector- Wedding Dress, Groom's Suit and Dressy Clothing Fair is preparing to open its doors ninth times in İzmir between 4-7 February 2015.

IF WEDDING FASHION İZMİR that is organized by the İZFAŞ, leading company of the

Exhibition Sector and by the contribution of Turkish Republic Ministry of Economy and by the support of İzmir Metropolitan Municipality, MHGF and Aegean Clothing Industrialists Association (EGSD) will bring the delegations composed of Turkish Ready -Made Clothing sector and foreign professional procurement delegations that aim at being a leader country of the world wedding

dress and dressy sector in Europe and Middle East together.

IF WEDDING FASHION İZMİR 2014 Success

171 firms composed of 21 foreign companies have participated in IF Wedding Fashion İzmir 2014 Fair. Apart from Antalya, Ankara, Bursa, Çanakkale, Erzincan, Gaziantep, Kocaeli, Sakarya, İstanbul, İzmir, Russia, Italy,

Lebanon and Ukraine taken in part in the fair.

During the fair that was open for four days, the participants had an opportunity to make connection and make export with 65 countries.

18 thousands 881 professional people have visited the fair where 2.750 foreigner purchasers from 65 countries came. The professional buyers from 75 cities around Turkey



have come to the fairs. On the other hand, the Procurement Team Program was organized by means of Turkish Republic Ministry of Economy EIB.

The wedding dress design competition has brought young designer into the sector.

The exhibition will continue to bring new designers into the sector in this year. The exhibition will be opened by "6th Wedding Dress Design Competition" and will be ended by the fashion show of 2014 winner.

This year's theme of the competition in which the conditions of the specification and prizes are defined will be "Silk Road".

IF Expo Underwear, Hosiery Fair has developed by folding the number of the participants and visitors in a short time

IF Expo 2015, 12th International Istanbul Underwear, Hosiery Fair that has been waited by the sector for a long time brings the buyers coming from different regions of the world together. IF Expo 2015, 12th International Istanbul Un-

derwear, Socks Fair will be organized between 5-7 February 2015 by TUYAP in cooperation with the MHGF in Tuyap Exhibition and Congress Center.

IF Expo where the special design products have been exhibited in different categories including the socks, underwear, swimming costumes and daily clothes brings the local and foreigner sector professionals together with the most important producers of our country. In the February when the sector has taken orders very much, underwear, socks and swimming costume producers offer their new session products to the local and international market. In the second day evening of the exhibition this year, the fashion show and prize ceremony of Underwear Design Competition will be organized.

The exhibition that hosted 7.680 visitors from 60 countries in 2014 has succeeded to draw the attention of entire world by the increasing rate of 300% particularly in the number of the foreign visitors and by the increasing rate of 43% in total visitor number in last 3

years and it was awarded by full marks of visitors and participants.

As it was in last year, IF Expo will draw the attention through its fashion programs this year. A fashion show composed of swimming costume collection will take part for the first time. In the second day of the exhibition this year, Underwear Design Competition to be organized by the TIGSAD organization aims at drawing the attention of the young qualified people to the sector.

4nd PENTEX Combed Textile and Technologies Fair

4nd PENTEX Combed Textile and Technologies Fair is organized at Gaziantep Middle East Fair Center by AKORT Fuarcılık, with the support of Gaziantep Chamber of Industry, PENKON Combed Textile, Apparel and Ready Wear Association.

PENTEX fair is visited by abundant number of visitors from the Middle East, Eastern Europe, Balkan Countries and Caucasian Countries. A very wide range of products from

combed textile products to apparel products, from yarn to laser cut and digital print machines, from combed textile machines to weaving machines, from apparel dye and auxiliary chemicals to professional publications are exhibited in the fair which is organized in Gaziantep.

PENTEX, which we believe shall be the most extensive and efficient meeting point of the sector in the coming years and which is the first and only fair of the sector, shall offer attractive opportunities to the producers who are in search of new markets.

Zeugma fashion show will mark the PENTEX

PENTEX fair will host another important activity this year. Istanbul Aydın University Anatolian Bil Vocational High School Fashion Design Department that is the solution partner of the MHGF and PENTEX will host a new historical fashion show that is not commercial in the ancient city of the Anatolia. After the fashion show called as "the sun rises from the Nimrod, The Secret of the Beginning is Göbeklitepe, The door of 22 Civilization is Kars Castle and Ani fashions and by the support of the new MHGF, PENKON and Akort Exhibition, it will sign a magnificent show. As a result of the activities that have been carried out for years by the lecturers and students of I.A.U. Anatolian Bil Vocational School Fashion Design Department and their reviews in the region, Zeugma Fashion is preparing for signing the PENTEX Fair. We are looking forward to welcoming our all sectors and Fashion lovers to this attractive show.



Find anything about underwear and socks at IFEXPO

IFEXPO 2015, THE 12TH INTERNATIONAL HOSIERY AND UNDERWEAR FAIR, THE UNRIVALLED FAIR THAT EXTENDS THE INDUSTRY OVERSEAS WHERE TURKISH FASHION AND APPAREL FEDERATION (TMHGF), HOSIERY MANUFACTURERS ASSOCIATION (ÇSD), ALL UNDERWEAR MANUFACTURERS ASSOCIATION (TIGSAD), AEGEAN CLOTHING MANUFACTURERS ASSOCIATION (EGSD), DENİZLİ TEXTILE AND CLOTHING MANUFACTURERS ASSOCIATION (DETGİS), AND CLOTHING SUBSIDIARY MANUFACTURERS ASSOCIATION (KYSD) UNITE THEIR FORCES, IS BEING ORGANIZED AT TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER BETWEEN 5-7 FEBRUARY 2015.

The underwear and hosiery industry of the Turkish textile and clothing industry, which stands out with its high quality products, powerful trend-setting designs and high technology, is preparing to bring together qualified visitors and industry professionals at IFEXPO.

In this fair, which reflects today's fashion with colorful and patterned designs in underwear and socks, the latest designs including ladies' stockings, ankle socks, pantyhose, men's socks, sports socks,

technical socks, hosiery sub-industry and accessories, ladies/mens/kids/babies underwear, functional underwear, thermal underwear, seamless underwear, corsets, pyjamas, night gowns, morning gowns, home clothing, sportswear-tracksuits, t-shirts, leggings, underwear sub-industry and accessories, swimsuits, bikinis, beach shorts, beachwear, and their sub-industry and accessories will be exhibited for our professional visitors.

Attracting attention thanks to its increasing success every year, the IFEXPO

Fair was visited by 6368 industry professionals from 56 cities of Turkey, and 1312 industry professionals from 60 countries in 2014. Powered by the productive work environment created by itself, the fair is preparing once again for the year 2015 to decorate the window of the underwear and hosiery world with rich product groups that combine functionality and design.

An Important Novelty to the Fair: Swimwear and Beachwear Special Section

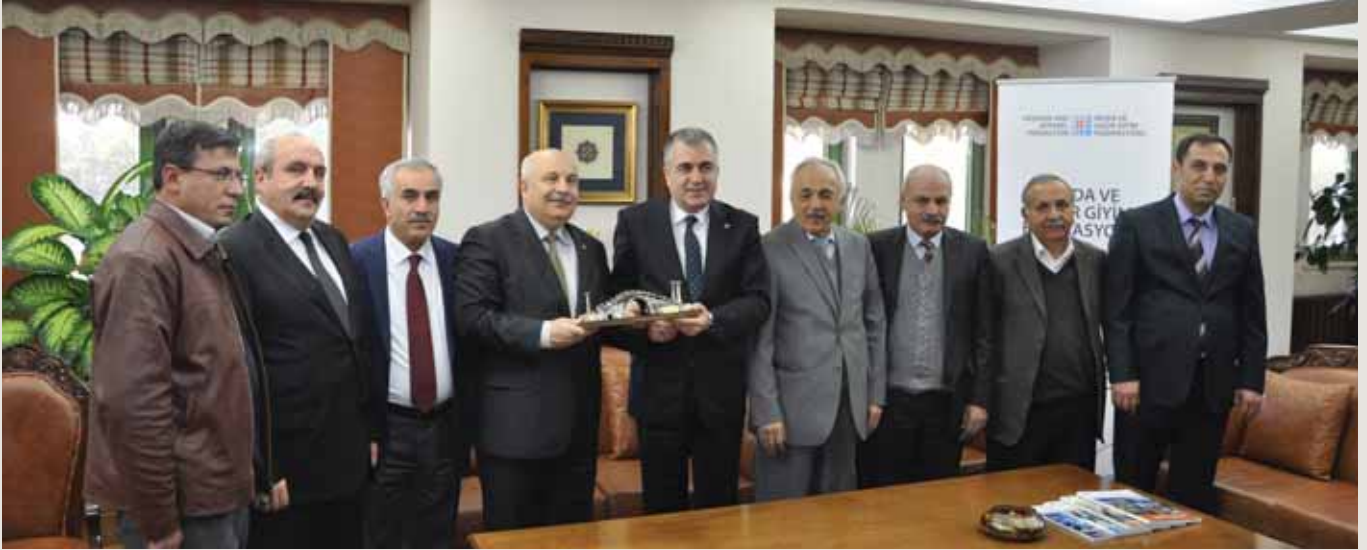
Swimwear and Beachwear will be exhibited in a special section at IFEXPO 2015, which will showcase collections of the new season with pastel colors like fuchsia, turquoise, yellow and orange in addition to conventional colors like white and black, and innovative designs that blend warmth of the nature with chic and textured fabrics to professional visitors.

2015-2016 Autumn and Winter Trends Preparing to Hit the Runway

Enlivened with eye-catching fashion shows and events, IFEXPO 2015 will present the latest designs and trends with a unique visual show.

Gathering the entire underwear and hosiery industry to join forces, IFEXPO 2015, the 12th International Hosiery and Underwear Fair will be organized between 5-7 February. For detailed information on the fair, please visit www.ifexpo.com.





MHGF has signed the cooperation protocol with Adiyaman University

Fashion and Apparel Federation (MHGF) and Adiyaman University have signed a cooperation protocol to develop the solution partnership within the framework of university-industry. It is anticipated that the important activities will be carried out in the region in terms of university-industry cooperation through the cooperation performed by the activities of Ragıp Aras, President of Adiyaman Clothing Industrialists Association (AGSD), and member of the Federation.

In accordance with the signed protocol, hereinafter, it will be provided to increase the cooperation possibility at the training, research and project level between the companies and organizations within the body of Adiyaman University and MHGF, to implement the activities of MHGF in the field of



occupational training area through Adiyaman University, to recruit certified staff to the sector, to certificate the current staff and to provide consultancy services to the companies. It was decided to implement the cooperation between Adiyaman University and MHGF as well as to have a class and internship regarding the business place applications in the MHGF member firms and to recruit the graduated students from the university belonged to MHGF member firms. On the other hand, it

was also decided to open a two year degree programs that will cover the needs of the sector and to revise the associate degree programs in Adiyaman University under the direction of sectoral needs upon the anticipation of the Adiyaman University and MHGF. Apart from these, university and MHGF shall obtain many joint achievements by the activities.

Prof. Dr. Mustafa Talha Gönüllü, rector of the Adiyaman University who

assessed the protocol said that "While number of human being is increasing, the clothing is the important subject to be managed. We should manage this. In this sense, it is essential to bring the industry and science indeed. Today, we step forward for the cooperation of university-industry". On the other hand, Huseyin Ozturk, President of MHGF Governing Board has emphasized the importance of the industry-university cooperation and he said that "Until today, the university and industry has not come to closer. We should gain this cooperation. For this reason, it is not necessary to make a new thing, we are all here".

Prof. Dr. Mehmet Tasmacı, Head of Textile Engineering Department in Adiyaman University and Ragıp Aras, AGSD President conveyed their wish for the success of the protocol in the sector.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

KASIM 2014

		2013 KASIM 1000 \$	2014 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM TEKSTİL'DE PAY %	2014 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM TEKSTİL'DE PAY %	13 / 14 DEĞİŞİM %
1	İTALYA	86.999	66.381	-23,7	782.334	10,1	830.928	10,1	6,2
2	RUSYA FEDERASYONU	74.794	55.400	-25,9	956.942	12,4	723.731	8,8	-24,4
3	ALMANYA	49.424	40.786	-17,5	410.547	5,3	419.129	5,1	2,1
4	İNGİLTERE	32.583	30.221	-7,3	295.465	3,8	339.192	4,1	14,8
5	ROMANYA	37.977	26.910	-29,1	304.767	3,9	313.339	3,8	2,8
6	UKRAYNA	42.305	24.910	-41,1	281.745	3,6	304.608	3,7	8,1
7	İRAN	23.875	27.926	17,0	212.475	2,8	302.633	3,7	42,4
8	ABD	27.329	30.382	11,2	283.107	3,7	295.255	3,6	4,3
9	BULGARİSTAN	30.252	25.059	-17,2	276.101	3,6	278.161	3,4	0,7
10	POLONYA	30.610	26.207	-14,4	255.430	3,3	268.032	3,3	4,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		436.149	354.181	-18,8	4.058.912	52,5	4.075.007	49,6	0,4
11	MISIR	25.905	24.456	-5,6	227.161	2,9	257.152	3,1	13,2
12	İSPANYA	21.133	19.200	-9,1	208.070	2,7	234.799	2,9	12,8
13	İRAK	6.637	20.879	214,6	53.719	0,7	199.060	2,4	270,6
14	FAS	19.164	15.126	-21,1	200.353	2,6	197.911	2,4	-1,2
15	TUNUS	17.238	14.401	-16,5	169.631	2,2	168.429	2,1	-0,7
16	HOLLANDA	16.479	11.934	-27,6	142.640	1,8	164.182	2,0	15,1
17	BELÇİKA	11.722	12.704	8,4	140.133	1,8	153.054	1,9	9,2
18	FRANSA	13.436	10.522	-21,7	137.627	1,8	137.135	1,7	-0,4
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	21.034	15.115	-28,1	179.512	2,3	136.452	1,7	-24,0
20	YUNANİSTAN	13.938	12.068	-13,4	123.013	1,6	129.579	1,6	5,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		602.834	510.585	-15,3	5.640.771	73,0	5.852.760	71,2	3,8
21	PORTEKİZ	14.274	12.666	-11,3	123.505	1,6	119.797	1,5	-3,0
22	SİRBİSTAN	11.147	10.905	-2,2	99.833	1,3	112.955	1,4	13,1
23	İSRAIL	8.560	6.580	-23,1	87.895	1,1	88.887	1,1	1,1
24	SURİYE	8.095	9.468	17,0	36.541	0,5	82.411	1,0	125,5
25	MACARİSTAN	8.355	6.203	-25,8	71.485	0,9	81.543	1,0	14,1
26	SUUDİ ARABİSTAN	6.801	7.501	10,3	74.196	1,0	78.837	1,0	6,3
27	HONG KONG	4.637	5.199	12,1	81.546	1,1	78.448	1,0	-3,8
28	CEZAYİR	6.103	6.457	5,8	79.202	1,0	75.298	0,9	-4,9
29	BREZİLYA	1.920	2.680	39,6	66.108	0,9	74.473	0,9	12,7
30	ÖZBEKİSTAN	3.840	9.452	146,2	37.579	0,5	70.589	0,9	87,8
31	BEYAZ RUSYA	7.103	6.507	-8,4	74.369	1,0	61.064	0,7	-17,9
32	MOLDAVYA	8.480	4.352	-48,7	34.225	0,4	60.737	0,7	77,5
33	LİTVANYA	6.311	6.935	9,9	49.026	0,6	60.618	0,7	23,6
34	MERSİN SERBEST BÖLGE	3.976	4.783	20,3	63.695	0,8	60.607	0,7	-4,8
35	ÇEK CUMHURİYETİ	4.191	5.113	22,0	39.821	0,5	50.122	0,6	25,9
36	MAKEDONYA	5.824	5.056	-13,2	40.566	0,5	43.048	0,5	6,1
37	AVUSTURYA	4.691	4.042	-13,8	39.531	0,5	41.947	0,5	6,1
38	ÜRDÜN	2.335	3.849	64,8	41.148	0,5	40.755	0,5	-1,0
39	LÜBNAN	3.563	3.078	-13,6	31.023	0,4	38.821	0,5	25,1
40	GÜRCİSTAN	3.494	4.070	16,5	29.373	0,4	35.483	0,4	20,8
41	BANGLADEŞ	1.064	5.471	414,1	17.026	0,2	34.871	0,4	104,8
42	KIRGIZİSTAN	2.093	2.831	35,2	22.006	0,3	34.616	0,4	57,3
43	AHL SERBEST BÖLGE	3.044	3.768	23,8	22.875	0,3	33.596	0,4	46,9
44	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.567	3.553	126,8	16.772	0,2	33.125	0,4	97,5
45	DANİMARKA	3.152	2.582	-18,1	26.046	0,3	31.262	0,4	20,0
46	LİBYA	3.673	3.314	-9,8	47.269	0,6	31.112	0,4	-34,2
47	VIETNAM	2.772	3.540	27,7	23.039	0,3	29.462	0,4	27,9
48	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.859	2.629	41,4	25.371	0,3	28.834	0,4	13,6
49	ESTONYA	1.826	2.315	26,8	16.158	0,2	28.247	0,3	74,8
50	BOSNA-HERSEK	2.090	2.697	29,0	18.940	0,2	27.784	0,3	46,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		749.674	668.181	-10,9	7.076.936	91,6	7.522.107	91,6	6,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		63.782	65.318	2,4	649.151	8,4	693.927	8,4	6,9
AB (28) TOPLAMI		398.886	330.454	-17,2	3.548.483	45,9	3.791.446	46,1	6,8
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI		813.456	733.498	-9,8	7.726.086	100,0	8.216.034	100,0	6,3

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
KASIM 2014

		2013 KASIM 1000 \$	2014 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	343.257	297.216	-13,4	3.397.526	21,3	3.634.365	20,9	7,0
2	İNGİLTERE	227.828	215.890	-5,2	1.976.527	12,4	2.299.557	13,2	16,3
3	İSPANYA	158.706	133.037	-16,2	1.382.241	8,7	1.532.354	8,8	10,9
4	FRANSA	103.784	77.964	-24,9	1.027.674	6,4	1.040.151	6,0	1,2
5	HOLLANDA	78.436	68.208	-13,4	817.728	5,1	873.900	5,0	6,9
6	İTALYA	64.400	56.104	-12,9	639.699	4,0	638.902	3,7	-0,1
7	İRAK	70.229	81.177	15,6	532.365	3,3	624.448	3,6	17,3
8	DANİMARKA	49.374	39.194	-20,6	452.615	2,8	467.526	2,7	3,3
9	ROMANYA	33.477	57.868	72,9	246.905	1,5	449.594	2,6	82,1
10	ABD	38.760	31.447	-18,9	411.850	2,6	427.038	2,5	3,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.166.251	1.056.106	-9,4	10.885.129	68,3	11.987.834	69,0	10,1
11	POLONYA	32.087	34.144	6,4	307.276	1,9	414.916	2,4	35,0
12	BELÇİKA	39.793	30.445	-23,5	376.190	2,4	373.518	2,1	-0,7
13	RUSYA FEDERASYONU	29.461	19.570	-33,6	386.180	2,4	336.678	1,9	-12,8
14	UKRAYNA	32.758	40.181	22,7	313.242	2,0	295.708	1,7	-5,6
15	SUUDİ ARABİSTAN	15.907	19.092	20,0	242.967	1,5	272.685	1,6	12,2
16	İSVEÇ	22.450	19.896	-11,4	269.915	1,7	270.271	1,6	0,1
17	İSRAİL	19.566	17.196	-12,1	180.200	1,1	214.454	1,2	19,0
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	15.553	5.896	-62,1	123.112	0,8	159.858	0,9	29,8
19	CEZAYİR	16.878	18.104	7,3	150.475	0,9	149.678	0,9	-0,5
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.579	11.765	-6,5	130.174	0,8	138.468	0,8	6,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.403.283	1.272.395	-9,3	13.364.862	83,9	14.614.069	84,1	9,3
21	LIBYA	11.053	13.042	18,0	121.724	0,8	134.145	0,8	10,2
22	İSVİÇRE	13.630	10.888	-20,1	132.025	0,8	127.355	0,7	-3,5
23	AVUSTURYA	13.438	10.610	-21,0	129.337	0,8	124.275	0,7	-3,9
24	MISIR	12.445	11.312	-9,1	96.634	0,6	120.633	0,7	24,8
25	YUNANİSTAN	7.483	7.421	-0,8	98.832	0,6	108.447	0,6	9,7
26	ESTONYA	9.184	3.104	-66,2	112.529	0,7	96.297	0,6	-14,4
27	ÇEK CUMHURİYETİ	8.194	7.822	-4,5	106.475	0,7	95.388	0,5	-10,4
28	TUNUS	11.080	5.279	-52,4	70.509	0,4	93.632	0,5	32,8
29	KIRGIZİSTAN	4.758	9.600	101,8	79.831	0,5	91.565	0,5	14,7
30	SURİYE	6.245	4.029	-35,5	35.413	0,2	83.348	0,5	135,4
31	FINLANDİYA	9.162	3.711	-59,5	63.195	0,4	82.441	0,5	30,5
32	KAZAKİSTAN	6.095	5.754	-5,6	104.186	0,7	79.661	0,5	-23,5
33	BULGARİSTAN	8.256	6.721	-18,6	80.766	0,5	75.364	0,4	-6,7
34	NORVEÇ	6.274	4.388	-30,1	86.106	0,5	74.631	0,4	-13,3
35	İRAN	3.180	8.138	155,9	22.895	0,1	63.173	0,4	175,9
36	LÜBNAN	4.599	11.963	160,1	48.504	0,3	60.615	0,3	30,3
37	LİTVANYA	1.831	8.519	365,3	35.073	0,2	59.905	0,3	70,8
38	KANADA	5.001	3.902	-22,0	63.031	0,4	55.945	0,3	-11,2
39	İRLANDA	5.090	4.813	-5,5	52.107	0,3	55.587	0,3	6,7
40	BOSNA-HERSEK	4.617	4.810	4,2	37.509	0,2	52.147	0,3	39,0
41	ÜRDÜN	4.887	4.767	-2,5	45.288	0,3	51.342	0,3	13,4
42	AZERBAYCAN	4.662	3.670	-17,0	37.695	0,2	48.648	0,3	29,1
43	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.254	3.995	-6,1	50.819	0,3	47.957	0,3	-5,6
44	GÜRCİSTAN	3.310	5.122	54,8	30.657	0,2	40.356	0,2	31,6
45	FAS	3.927	4.421	12,6	31.796	0,2	39.145	0,2	23,1
46	KOSOVA	4.515	2.661	-41,1	39.021	0,2	37.877	0,2	-2,9
47	MACARİSTAN	3.246	1.619	-50,1	22.607	0,1	37.132	0,2	64,2
48	KUVEYT	2.731	2.830	3,6	32.086	0,2	35.427	0,2	10,4
49	TÜRKMENİSTAN	2.683	5.020	87,1	29.019	0,2	34.642	0,2	19,4
50	HRİVATİSTAN	2.423	2.833	16,9	22.062	0,1	33.489	0,2	51,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.591.535	1.455.357	-8,6	15.280.595	95,9	16.754.639	96,4	9,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		65.633	53.682	-18,2	657.737	4,1	626.491	3,6	-4,8
AB (28) TOPLAMI		1.240.746	1.096.179	-11,7	11.800.325	74,0	12.994.027	74,8	10,1
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.657.168	1.509.039	-8,9	15.938.332	100,0	17.381.130	100,0	9,1

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

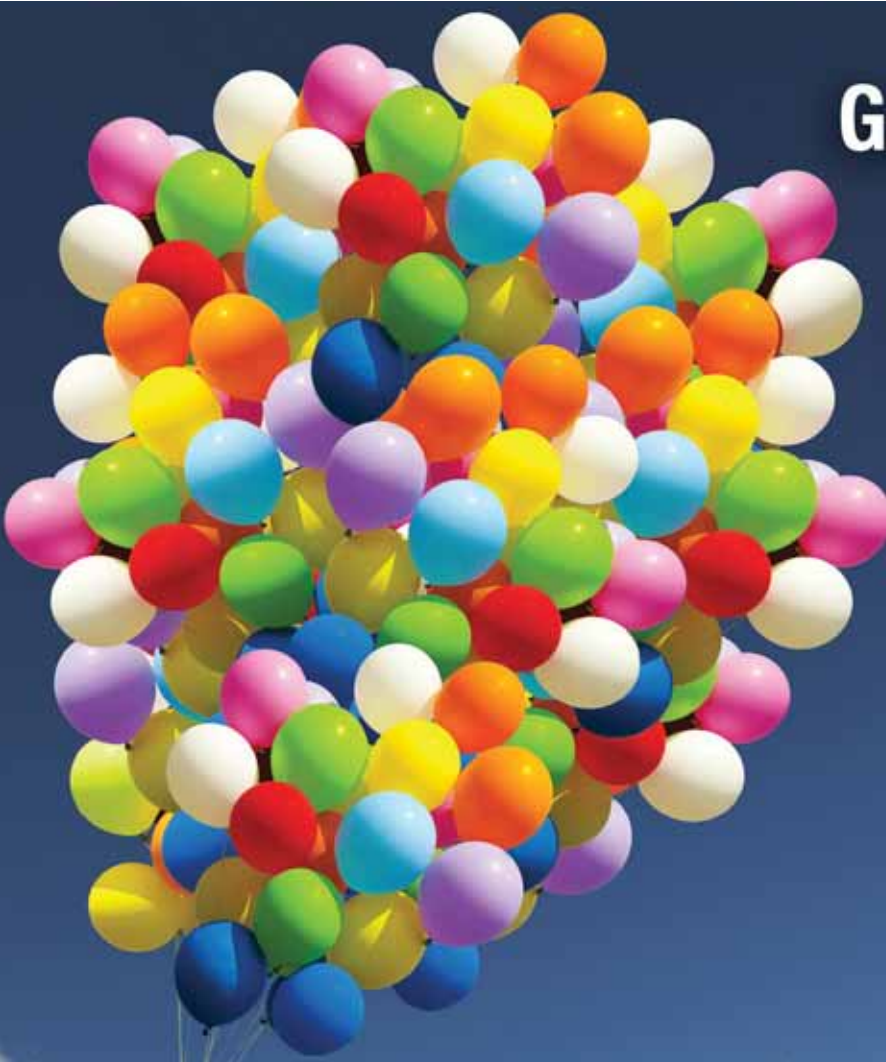
	2013 KASIM 1000 \$	2014 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	36.114	29.191	-19,2	438.535	25,5	366.057	21,8	-16,5
2 İTALYA	11.536	12.371	7,2	120.708	7,0	142.674	8,5	18,2
3 ALMANYA	11.189	9.403	-16,0	105.554	6,1	118.227	7,1	12,0
4 İRAK	12.124	11.116	-8,3	105.600	6,1	113.478	6,8	7,5
5 BİRLEŞİK KRALLIK	7.159	7.027	-1,8	64.827	3,8	79.099	4,7	22,0
6 FRANSA	5.622	4.831	-14,1	65.971	3,8	66.643	4,0	1,0
7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.870	5.174	-34,3	75.459	4,4	58.698	3,5	-22,2
8 UKRAYNA	5.550	4.287	-22,8	64.478	3,7	55.964	3,3	-13,2
9 SUUDİ ARABİSTAN	1.675	2.458	46,7	40.445	2,3	37.988	2,3	-6,1
10 HONG KONG	5.377	2.645	-50,8	53.322	3,1	36.631	2,2	-31,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	104.218	88.503	-15,1	1.134.901	65,9	1.075.461	64,2	-5,2
11 BİRLEŞİK DEVLETLER	3.428	2.786	-18,7	31.710	1,8	32.971	2,0	4,0
12 İSPANYA	3.153	2.417	-23,3	19.066	1,1	25.296	1,5	32,7
13 BULGARİSTAN	2.096	1.335	-36,3	20.619	1,2	20.817	1,2	1,0
14 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.927	978	-49,3	14.938	0,9	18.785	1,1	25,8
15 ROMANYA	997	1.047	5,0	17.758	1,0	18.089	1,1	1,9
16 CEZAYİR	951	2.392	151,4	10.326	0,6	17.567	1,0	70,1
17 HOLLANDA	812	1.256	54,7	17.441	1,0	16.905	1,0	-3,1
18 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3.100	1.436	-53,7	21.829	1,3	15.931	1,0	-27,0
19 AVUSTURYA	1.464	1.212	-17,3	15.244	0,9	15.190	0,9	-6,5
20 LIBYA	1.475	1.246	-15,5	13.786	0,8	14.793	0,9	7,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	123.622	104.607	-15,4	1.318.618	76,6	1.271.807	75,9	-3,6
21 İSRAİL	1.007	1.029	2,2	10.960	0,6	14.380	0,9	31,2
22 AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	672	835	24,2	12.228	0,7	14.178	0,8	16,0
23 YUNANİSTAN	628	1.147	82,5	9.635	0,6	13.689	0,8	42,1
24 DANIMARKA	1.024	1.003	-2,0	11.055	0,6	13.504	0,8	22,1
25 KIRGIZİSTAN	1.497	350	-76,6	18.049	1,0	12.898	0,8	-28,5
26 TUNUS	815	990	21,5	5.956	0,3	12.578	0,8	111,2
27 SURİYE	321	762	137,4	958	0,1	12.369	0,7	1.193,1
28 İSVİÇRE	1.341	781	-41,8	14.281	0,8	12.322	0,7	-13,7
29 TÜRKMENİSTAN	751	899	19,8	10.365	0,6	12.238	0,7	18,1
30 İSVEÇ	1.243	1.392	12,0	9.383	0,5	11.197	0,7	19,3
31 BELÇİKA	759	1.186	56,2	10.968	0,6	10.818	0,6	-1,4
32 ÖZBEKİSTAN	742	536	-27,7	8.124	0,5	10.781	0,6	32,7
33 MISIR	2.284	702	-69,3	11.629	0,7	10.382	0,6	-10,7
34 SİRBİSTAN	516	846	63,8	6.576	0,4	10.248	0,6	55,8
35 GÜRCİSTAN	1.171	696	-40,6	7.226	0,4	10.087	0,6	39,6
36 KKTC	1.080	1.091	1,0	10.863	0,6	10.032	0,6	-7,7
37 POLONYA	285	228	-20,0	7.487	0,4	9.224	0,6	23,2
38 İRAN (İSLAM CUM.)	484	877	81,1	5.666	0,3	9.039	0,5	59,5
39 KAZAKİSTAN	783	502	-35,9	17.885	1,0	8.952	0,5	-50,0
40 PORTEKİZ	157	1.004	540,3	2.254	0,1	8.582	0,5	280,7
41 ÜRDÜN	404	2.164	435,3	3.925	0,2	8.031	0,5	104,6
42 ARNAVUTLUK	836	738	-11,7	5.486	0,3	7.494	0,4	36,6
43 VIETNAM	51	334	559,8	2.322	0,1	7.297	0,4	214,3
44 ESTONYA	789	107	-86,5	7.455	0,4	7.145	0,4	-4,2
45 HİNDİSTAN	321	883	174,9	3.458	0,2	6.886	0,4	99,1
46 TACİKİSTAN	364	236	-35,2	7.359	0,4	6.624	0,4	-10,0
47 TAYVAN	170	723	325,7	1.410	0,1	6.232	0,4	341,9
48 YEMEN	183	197	7,9	6.061	0,4	5.928	0,4	-2,2
49 BOSNA-HERSEK	549	357	-35,1	4.021	0,2	5.792	0,3	44,1
50 MAKEDONYA	436	316	-27,4	3.933	0,2	5.640	0,3	43,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	145.285	127.517	-12,2	1.555.596	90,4	1.566.394	93,5	0,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	30.573	7.509	-75,4	165.804	9,6	109.111	6,5	-34,2
AB (28) TOPLAMI	72.387	48.497	-33,0	589.972	34,3	602.318	35,9	2,1
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	175.858	135.026	-23,2	1.721.400	100,0	1.675.505	100,0	-2,7

Kaynak: İTKİB

Patates?

Bizde 'patates' bulunmaz. Sadece en kalitelisinden çorap bulunur. **Kalite**, tedarik zincirinden satış yönetimine kadar üretim sürecimizin temel bir parçasıdır ve standarttır.

Rapsodi®



**Gaze/Merserizede
Mersu® farkı:**

Renklerimiz
hayalleriniz
gibi sınırsız!

» Uzun yıllara dayanan Mersu® tecrübesi
ve sektörün merkezi Marmara Bölgesi'ne
yakınlığı ile hem hızlı, hem kaliteli
hizmet farkı

» Ham stok ve boyalı iplik servisi

» Gaze/Merserize İplik Numaraları:
40/2, 60/2, 80/2

MERKEZ: BARIŞ MAH. BELEDİYE CAD.
GINZA LAVINYA PARK A BLOK NO: 44
BEYLİKDÜZÜ / İSTANBUL

TEL: +90 (212) 422 86 22

FAX: +90 (212) 422 77 22

FABRİKA: FATİH MAH.
KÖKLÜK CAD. NO:1
EVRENSEKİZ / LÜLEBURGAZ / KIRKLARELİ

E-POSTA: info@mersutekstil.com.tr

WEB: www.mersutekstil.com.tr



MERSU TEKSTİL®
TİCARET SANAYİ LTD. ŞTİ.