



MHGF'den Mardin ve Dicle Bölgesi'ne Yatırım Çağrısı



•
MODA
VE SPORUN
ETKİLEŞİMİ
ZİT KUTUPLARIN
BULUŞMASI
•

MHGF'NİN ANADOLU'DA YATIRIM VE İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ SÜRÜYOR
MARDİN VE DİCLE BÖLGESİ TEKSTİL-HAZIR GIYIMDE
YATIRIM FIRSATLARI VE TANITIM GÜNLERİ'NE YOĞUN İLGİ

TEKSTİL VE DERİ SEKTÖRLERİNDE ARTIŞ
HAZIR GIYIM 2017 YILINDA 17 MİLYAR DOLAR
İHRACATLA İKİNCİLİĞİNİ KORUDU

SHIKKA

www.shikka.net

   shikkaofficial





**BOĞAZİÇİ
ELEKTRİK**
'Her an sizinle'



ENERJİMLE İŞYERİM GÜVENDE !

**CK BOĞAZİÇİ ELEKTRİK'E 24 AY SÖZÜNÜZE, GÜNEŞ SİGORTA AYRICALIĞINDA
10.000TL 'DEN 20.000 TL 'YE VARAN İŞYERİ SİGORTASI KAZANMA ŞANSINI KAÇIRMAYIN!**

KAMPANYA, 24 AYLIK SERBEST TÜKETİCİ SÖZLEŞMESİ İMZALAYAN,
İŞYERİ TARİFESİ ABONELERİ İÇİN GEÇERLİDİR.



**20.000 TL'YE
VARAN
İŞYERİ
SİGORTASI
HEDİYE**

Kampanya kapsamında son 12 aylık tüketimi 3.000 kWh'ı (karşılığı olan ortalama aylık yaklaşık 100 TL elektrik tüketimine tekabül etmektedir.) geçen ticarethane tarifesine abonelerinin 24 ay süreyle taahhütlü sözleşme yapmaları ve satış sözleşmesinin ilgili mevzuat kapsamında gerekli süreçlerin tamamlanması koşullarıyla yararlanılabilecektir.



444 6 255 - www.ckbogazici.com.tr

Müşterilerin kampanya kapsamındaki taahhütlerine aykırı davranışları halinde; kampanya kapsamında sunulan hizmetler sona erdirilip müşteriye sözleşme süresi boyunca tahakkuk ettirilecek en yüksek faturanın 2 (iki) katı fesih tazminatı bedeli olarak fatura edilecektir. Kampanyadan faydalanma koşulları ve kampanyaya ilişkin tüm ayrıntılara www.ckbogazici.com.tr/isyerimguvene internet sitesinden veya 444 6 255 no'lu çağrı merkezinden ulaşılabilir. Katılan herkes tüm koşulları kabul etmiş sayılır.



**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON

PAMUK

POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Ring Karde İplikler
Ring Penye Core-Spun İplikler
Ring Karde Core-Spun İplikler
Open-End İplikler
Fiamlı İplikler



Polyester Tekstüre İplikler (DTY)
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

“Doğu ve Güneydoğu'daki yüksek işsizlik ve hazır giyim sektörünün yarattığı yüksek istihdam”

Sevgili dostlarım,

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) olarak başlattığımız Anadolu'da Yatırım ve İstihdam Seferberliği kapsamında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2017 Mayıs ayında Iğdır ile start verdiğimiz yatırım fırsatları ve tanıtım günleri serimizin ikincisini geçtiğimiz Eylül ayında Van'da gerçekleştirdik. Bundan sonraki durağımız ise Güneydoğu Anadolu'nun kadim kültürüyle dikkat çeken kenti Mardin ve onun yerleşik olduğu Dicle Bölgesi oldu. 2-4 Şubat 2018 tarihleri arasında Mardin'de düzenlediğimiz Mardin ve Dicle Bölgesi Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları ve Tanıtım Günleri'nde bu ilimizin yanı sıra Midyat, Batman, Siirt, Şırnak ve Diyarbakır'ın kanaat önderlerini, sivil toplum kuruluşları yöneticilerini, akademisyenleri, sektör temsilcilerini Türkiye'nin dört bir yanından büyük kentlerden gelen hazır giyimciler ve ulusal basın temsilcileriyle buluşturduk.

Doğu ve Güneydoğu'daki illerimizin ortak özelliği genç ve dinamik nüfusa sahip olması. Madalyonun diğer yüzünden bakıldığında genç nüfusta işsizlik oranı da

bu bölgelerimizde ülkemizin diğer bölgelerine göre oldukça yüksek boyutta. Bu noktada konfeksiyon ve hazır giyim sektörümüz minimum yatırım maliyeti ve maksimum istihdam özelliği ile bu bölgelerimiz için biçilmiş kaftan niteliği taşıyor. MHGF olarak daha önce de belirttiğimiz ve iddia ettiğimiz gibi bin Dolar'la bir kişiye, 1 milyar Dolar yatırımla bir milyon kişiye istihdam sağlayan başka bir sektör yoktur. Bu anlamda Doğu ve Güneydoğu Anadolu'daki illerimizde görülen yüksek işsizlik oranı ile hazır giyim sektörünün yüksek istihdam sağlayan özelliği örtüşerek çözümü oluşturuyor.

Büyük şehirlerde sıkışan konfeksiyon ve hazır giyim yatırımlarını ve özellikle standart üretimi bu bölgelerimize yönlendirmek, belli ürün gruplarında 4-5 ilin partnerliğinde ihtisas üretim üsleri yaratmak büyük önem taşıyor. Dicle Bölgesi'ndeki söz konusu illerimizin içinde sektörel tecrübesi ve diğer olanakları açısından en güçlü olan etrafında, işbirliği ve partnerlik çerçevesinde gelişecek kümelenme başarısının anahtarı olacaktır. MHGF, bu süreçte bilgi birikimiyle bu

yapının koordinasyonunu sağlayıp ve mentörlük yapmaktadır.

Anadolu'da Yatırım ve İstihdam Seferberliği Programı'mız; yatırım, üretim ve istihdam boyutunun yanı sıra aynı zamanda iç göçü durduracak, sosyal barışa katkı sağlayacak farklı ve daha anlamlı bir boyutu da içinde barındırıyor.

Bu çerçevede 2-4 Şubat 2018 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz Mardin ve Dicle Bölgesi Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları ve Tanıtım Günleri etkinliğimize katkı sağlayan, emeği geçen ve yurdun dört bir yanından gelen MHGF üyesi sanayicilere, hazır giyim zincirlerine ve Dicle bölgesinden katılan sektör temsilcilerine teşekkür ediyor, bölgemiz, ülkemiz ve sektörümüz için verimli olmasını diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Hüseyin Öztürk

MHGF Yönetim Kurulu Başkanı





AYMER YARN



ÇİFT SARGILI İPLİKLER

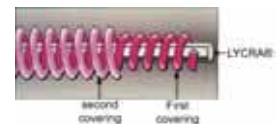
KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP KONÇ LASTİĞİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) MEDİKAL



ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
130/40*2 D.C.	130 Dtex	44/13/1 *2 PA6	SOCK TOPS
130/70*2 D.C.	130 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
156/70*2 D.C.	156 Dtex	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
165/40*2 D.C.	165 Dt	78/24/1 *2 PA6	SOCK TOPS
940/70*2 D.C.	940 Dtex	78/24/1 *2 PA6	NARROW WEAVING



ELASTİK SARGILI İPLİKLER

- I) TEK SARGILI İPLİKLER
- II) ÇİFT SARGILI İPLİKLER
- III) HAVA KAPLAMALI İPLİKLER



ÜRÜNLER

TEK SARGILI İPLİKLER KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS



Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
20/20 S.C	22 Dtex	22/7/1 PA 66	SEAMLESS/ HOSIERY
20/40 S.C	22 Dtex	40/13/13 PA 6 & 66	SOCKS & HOSIERY
20/70 S.C	22 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS
70/70 S.C	78 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS & NARROW WEAVING
140/70 S.C	156 Dtex	78/24/1 PA6	SOCKS

ÜRÜNLER

Ürün/ PRODUCT	SPANDEX	KAPLAMA/ COVERED YARN	KULLANIM/ END USE
15/20 AC	17 Dtex	22/17/1 PA66	SEEMLESS
20/20 AC	22 Dtex	22/17/1 PA66	SOCKS & HOSIERY
20/40 AC	22 Dtex	44/13/1 PA6&66	SOCKS & HOSIERY
15/70 AC	17 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
13/70 AC	13 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
20/70 AC	22 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS
40/140 AC	44 Dtex	78/24/2 PA 6	SOCKS
40/70 AC	44 Dtex	78/24/1 PA 6	SOCKS & WOVEN
20/75 AC	22 Dtex	83/36/1 PES	SOCKS
20/150 AC	22 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS
40/150 AC	44 Dtex	166/36/1 PES	SOCKS

HAVA KAPLAMALI İPLİKLER

KULLANIM ALANLARI:

- I) ÇORAP GÖVDESİ
- II) DAR DOKUMA
- III) TRİKO
- IV) DOKUMA
- V) MEDİKAL
- VI) SEAMLESS

AYMER DIŞ TİC. A.Ş.

BAKIRCILAR VE PİRİNÇCİLER
SANAYİ SİTESİ
MENEKŞE CAD. NO: 10/2
34524 BEYLİKDÜZÜ-BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel: +90 (212) 875 07 02 (pbx)
Faks: +90 (212) 875 08 04
Cep: +90 (532) 633 92 96
E-Posta: aliates@aymeras.com
Web: www.aymeras.com



MHGF Heyeti, Mardin OSB ve bölgedeki tekstil firmalarında incelemelerde bulundu

2-4 ŞUBAT 2018 TARİHLERİNDE MARDİN VE DİCLE BÖLGESİ TEKSTİL-HAZIR GIYIMDE YATIRIM FIRSATLARI VE TANITIM GÜNLERİ ETKİNLİĞİYLE KALABALIK BİR HEYETLE MARDİN'E ÇIKARMA YAPAN MHGF, BÖLGEYE GÖTÜRDÜĞÜ YATIRIMCI, AKADEMİSYEN VE ULUSAL BASIN TEMSİLCİLERİYLE MARDİN OSB'DE VE HAZIR GIYIM FİRMALARINDA İNCELEME YAPTI.



MODA VE SPORUN ETKİLEŞİMİ:
**Zıt kutupların
muhteşem
buluşması!**

03 Başkan

08 ANADOLU'DA YATIRIM VE İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ SÜRÜYOR Mardin ve Dicle Bölgesine yatırım çağrısı



14 MARDİN VALİSİ VE BELEDİYE BŞK. V. MUSTAFA YAMAN: "Mardin'de 1 yılda hizmet rekoru kırıldı"

20 MARDİN TSO YÖN. KRL. BŞK. YRD. KENAN ÖZÇELİK: "Genç işgücü potansiyeli ve Girişimcilik ruhu Mardin'e, sektöre ve ülkeye büyük katkı sağlayacak"

21 MARSİAD YÖN. KRL. BŞK. A. NASIR DUYAN: "Mardin'e tekstil ve hazır giyim firmaları kazandırmaya devam edeceğiz"

22 GÜNTİAD BAŞKANI İHSAN OĞURLU: "Diyarbakır'da Tekstil İhtisas OSB'miz firmalara yer tahsisi sürecinde"

24 Dicle Bölgesi, hazır giyim yatırımcısına fırsatlar sunuyor

32 Farklı kültür, din ve dillerin kardeşliği: Mardin

36 Hazır giyim 17 milyar Dolar ile ihracatta ikinciliğini korudu

- 40** Sektör nasıl bir 2018 bekliyor?
- 48** MHGF BAŞKANI ÖZTÜRK IF WEDDING’TE PANELDE KONUŞTU:
“İzmir bizi heyecanlandırıyor”
- 52** “Sektörün Ortadoğu’ya açılan en büyük
organizasyonu PENTEX Fuarı 7. kez kapılarını açtı”
- 56** MHGF üyesi TRİSAD’dan denetimli serbestlikten
yararlananlar için atölye
- 58** EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ:
“Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyonla ilgili teşvik
düzenlemeleri yapacağız”
- 60** DENİB 6. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması’nda
ödülleri sahiplerini buldu
- 64** TÜRKONFED YÖN. KRL. BŞK. TARKAN KADOOĞLU:
“Gelişmiş bir ekonomi ve demokrasiye giden yol
kadının güçlendirilmesinden geçiyor”
- 66** TÜRKONFED’den Dijital Anadolu Projesi
- 72** Sınai mülkiyet kanunu ile coğrafi işaret korumasında
yaşanan değişimler
- 76** KDV iade taleplerinde artırımlı teminat uygulaması



68

HUKUK:
İş mahkemelerinde
yargılama usulü değişti



62

Ekonomi Bakanlığı’dan
e-ticaret sitelerine toplu
üyelik desteği

**İmtiyaz Sahibi ve****Sorumlu Yazı İşleri Müdürü**

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Adına
Hüseyin Öztürk

Genel Yayın Yönetmeni

Abbas Özpınar

Editör

Berna Özpınar

Görsel Yönetmen

Abbas Özpınar

İngilizce Çeviri

Başak Bilgetekin

Yayın Kurulu

İsa Dal

Mukadder Özden

Ali Bozkan

Prodüksiyon

İnomedia İletişim ve Yayıncılık

Adnan Kahveci Mah. Evrim Sok.

Gözde Apt. No: 4A D: 62

34528 - Beylikdüzü / İstanbul

Tel: +90 (850) 225 07 00

Fax: +90 (850) 224 64 55

www.inomedia.net

Baskı

Metro Kağıt Matbaa ve Malzemeleri San. Ltd. Şti.

Seyrantepe NATO Cad. No: 28/A

Kağıthane / İstanbul

Tel : +90 (212) 269 06 06

Faks: +90 (212) 269 00 35

info@metrokaagit.com

www.metrokaagit.com

Yönetim Adresi

Oruç Reis Mah.

11. Sok. No: 59A

34237 Giyimkent-Esenler / İstanbul

Tel: +90 (212) 438 45 75-76

Fax: +90 (212) 438 45 07

mhgf@mhgf.org.tr

www.mhgf.org.tr

Yayın Türü

Yaygın, Süreli, 2 Aylık

Sayı

No: 23 / MART-NİSAN 2018

» Yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına,
ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.
» Yazı ve haberler kaynak gösterilerek kullanılabilir.



MHGF'NİN ANADOLU'DA YATIRIM VE İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ SÜRÜYOR

Mardin ve Dicle Bölgesine yatırım çağrısı

MODA VE HAZIR GIYİM FEDERASYONU'NUN (MHGF) ANADOLU'DA YATIRIM VE İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ KAPSAMINDA İĞDIR VE VAN'DAN SONRA İKİNCİ DURAĞI MARDİN OLDU. MARDİN SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (MARSİAD) İŞBİRLİĞİYLE, DİCLE KALKINMA AJANSI (DİKA), MARDİN VALİLİĞİ VE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ DESTEĞİYLE 2-4 ŞUBAT 2018 TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN MARDİN VE DİCLE BÖLGESİ TEKSTİL-HAZIR GIYİMDE YATIRIM FIRSATLARI VE TANITIM GÜNLERİ'NDE BÖLGEYE YATIRIM ÇAĞRISI YAPILDI.

Türkiye'nin dört bir yanından MHGF üyesi iş insanının yanı sıra, akademisyen ve ulusal basın temsilcisinin katıldığı Mardin ve Dicle Bölgesi Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları

ve Tanıtım Günleri'nin açılışı Mardin'de DİKA'da yapıldı. Toplantıya Mardin Valisi ve Büyükşehir Belediyesi Başkanı Mustafa Yaman, Mardin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Ali Tutaşı, Türk Girişim ve İş

Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanı Tarkan Kadooğlu, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, DİCLEŞİFED Başkanı Kemal Bilim, MARSİAD Başkanı A. Nasır Duyan, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)



Başkanı Mustafa Balkuv, Penye Konfeksiyon İmalat ve Hazır Giyim Derneği (PENKON) Başkanı Mehmet Haskaya, Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) Başkanı Fikri Kurt, İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD) Başkanı Zafer Özbilge, Tekstil Kostüm ve Moda Araştırmaları Derneği (TEMKA) Başkanı Prof. Dr. Esin Sarıoğlu, Güneydoğu Tekstil İşadamları Derneği (GÜNTİAD) Başkanı İhsan Oğurlu, Mardin Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (MARGİSAD) Başkanı Halil El, DİKA Genel Sekreteri Yılmaz Altındağ, MHGF Başkan Yardımcıları Osman Ege ve Metin Çetinkaya, MHGF Yönetim Kurulu Üyeleri ile Mardin, Batman, Siirt, Şırnak ve Diyarbakır'dan tekstil ve hazır giyimciler katıldı.

Toplantının açılış konuşmalarında bölgenin son yıllarda atılan adımlarla yatırımlar için

çok uygun hale getirildiği ifade edildi.

İş adamlarına hitap eden Mardin Valisi ve Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Yaman, kentte çok şeyin değiştiğini, ortamın her sektör için uygun hale getirildiğini anlattı.

Birinci Organize Sanayi Bölgesi'nin tam kapasiteyle çalıştığını, İpek Yolu'na çok yakın bir yerde ikinci bir Organize Sanayi Bölgesi yapılacağını vurgulayan Yaman, "Sizlerin müracaatlarını bekliyoruz. Şu ana kadar cazibe merkezleri için DİKA Başkanlığı-mıza 300'ün üzerinde müracaat oldu. Ancak hükümetimiz konsept değiştirdi. Şimdi daha farklı bir teşvikle sizlere destek verilmiş olacak. O nedenle yatırımlarınızı bekliyoruz. İkinci OSB'yi yeni yatırımlarınız için bekletiyoruz" değerlendirme-sini yaptı.



Mardin Valisi Yaman: "Bölgede olağan belediyecilik başladı"

Midyat ve Nusaybin ilçelerinde de OSB açmak için hazırlıklarının devam ettiğini aktaran Yaman, şunları kaydetti:

"Bölgenin gıda ve tekstil sektöründe havzası var. Hem şehirlerimizin de hem burada hem de il dışında yatırımları bulunuyor. Tekstil sektöründe ne kadar makine alırsanız o kadar insana istihdam sağlıyorsunuz. Bu çok önemli. Bölge-mizde işsizlik oranı yüksek. Bu

kamu kurumlarındaki istihdam-larla giderilemez. Onun için sizlerin yatırımlarıyla inşallah bunu gidereceğiz. Büyükşehir Belediyesi olarak ciddi yatırımlar yaptık, elimizden geldiğince de iş adamlarına destek sunmaya çalıştık. Bildiğiniz gibi 'Olağanüstü Hal Belediyeciliği' diye bir algı yapılıyordu. Aslında bizden öncekiler 'Olağan-üstü Hal Belediyeciliği'ni hiçbir şey yapmayarak göstermişler. Bizler ise olağan belediyecilik yapıyoruz. Sokak hayvanlarından, Dargeçit'teki bir engellinin ihtiyacına kadar her şeyi gideriyoruz. Her şeyini düşündüğümüz bir şehirdir Mardin. Bunu bilin. Herkese yüz yüze doku-nuyoruz. Dört dilde hizmet veriyoruz. Birkaç ay içinde şehirdeki herkes ile yüz yüze görüşmüş olacak ve bütün ihtiya-çlarını öğrenmiş olacağız. Bu anlamda yerel yönetimler ciddi



katkı sağlıyor. Artık bölgede olağan belediyecilik başladı. Burada hem sizler hem çocuk-larınız için her şey var. Onun için sizlerin yatırımlarını bekliyoruz. İlimize vermiş olduğunuz desteklerden dolayı teşekkür ediyoruz."

TÜRKFED Başkanı Tarkan Kadooğlu: "Yatırım yaparak ülkemize daha fazla katkı sağlayabiliriz"

TÜRKFED Başkanı Tarkan Kadooğlu da tekstil sektörünün Türkiye ekonomisine katma değeri kattığını, cari açık ve is-

tihdama yüksek katkı sağladığını kaydederek, Türk tekstil sektörünün dakikada 74 dolar ihracat yaptığını aktardı.

Kadooğlu, "Bu sektör ba-zında AB ülkeleri arasında 2. dünyada ise 7'nciyiz. Ülke ekonominin önemli bir sektörü olan tekstil, Mardin'den istenilen seviyede değil. Mardin'in en büyük dezavantajlarından birisi, ülkedeki işsizlik oranlarının neredeyse iki katı kadar işsizliğin olmasıdır. Özellikle genç işsizlik oranı hali yüksektir. Kadın istihdamı konusunda da zayıftır. Mardin'de son 5 yılda 3 bin kişinin istihdam edildiği tekstil sektörü, kalkınma hamlesi için önemlidir ancak yeterli değildir. Ortak akıl ve ortak vizyonla burada yatırımlar yaparak ülke-mize daha fazla katkı sağlayabiliriz. Yatırımlarla kent-lerimiz kalkınacak ki ülkemiz



kalkınsın ve büyüsün" değerlendirmesinde bulundu.

MHGF Başkanı Öztürk: "Gelecek kuşaklara aydınlık yarınlar bırakmak istiyoruz"

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk ise tekstilin Türkiye'deki toplam ihracatın yüzde 20'sini tek başına gerçekleştirdiğini belirterek, "İğdır ve Van'dan sonra bugün de Mardin'de bir araya geldik. Bununla aslında Türkiye'nin doğusu ile batısını tanıştırmak, ülkenin bütün değerleriyle birlikte neler yapabileceğimizi konuşmak istiyoruz.

Bu şekilde gelecek kuşaklara aydınlık yarınlar bırakmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.

Hazır giyimin sermayenin toplandığı, emeğin yoğun olduğu, kadın istihdamının öncelendiği bir sektör olduğuna dikkati çeken Öztürk şunları söyledi:

"MHGF, Türkiye'nin dünyada 211 ülkeye ihracat yaptığı bir sektördür. Bu ülke için bizim çok fırsatımız, şansımızı ve değerlerimiz var. Ne kadar çok değerli fırsat sahibi olduğumuzu fark ettirmek için Mardin'deyiz. Üreten bir toplum oluyoruz. Üreten toplum ise kavga eden değil, barıştan olur. Bu salonda üreten Türkiye var. Sevgiyi, saygıyı çoğaltan, takdir etmek, takdir edilmek isteyen Türkiye var. Bir şeye inanıyoruz, onu sevda haline getirip içselleştiriyoruz. Bütün olanaklarla yola çıkıp sevdamızı gerçekleştiriyoruz."

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu üyelerine "İnsanlarınıza dokunma konusunda

cesaretinizi ortaya koyun" diye seslenen Öztürk, sözlerini, "Türkiye'yi sevdiğinizi biliyorum ama gidip görmediğiniz hiçbir yer size ait değildir. Fırsatınız ve olanaklarınız var bunu iyi biliyorum. Ülkenizi gezin ve yatırım yaparak insanlarınıza dokunmaya özen gösterin" diye tamamladı.



DİCLESİFED Başkanı Kemal Bilim:
"Bölgeye tekstil ve hazır giyim yatırımları büyük önem taşıyor"

DİCLESİFED Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Bilim, bölge illerinde son zamanlarda istihdamda artış olduğunu

gördüklerini söyledi. Bilim "Bu bölgede hükümetimizin sağladığı teşvik programları ile daha güzel yatırım olacağına inanıyorum. Ülkemizin sürdürülebilir büyümesi ve istihdama büyük katkı sağlayan tekstil firmalarının bölgemize yatırım yapması büyük önem taşımaktadır" ifadelerini kullandı.



MARSİAD Başkanı A. Nasır Duyan:
"OSB'de tekstil firmalarının faaliyeti için imkanlar sağladık"

MARSİAD Başkanı ve Mardin OSB Başkan Vekili A. Nasır Duyan ise yıllardır tarım ve gıda sektöründe yatırım yapı-

MHGF, Türkiye'nin dünyada 211 ülkeye ihracat yaptığı bir sektördür. Bu ülke için bizim çok fırsatımız, şansımızı ve değerlerimiz var. Ne kadar çok değerli fırsat sahibi olduğumuzu fark ettirmek için Mardin'deyiz"



MESA VE NUROL'DAN

%1 KDV

**1.690.000 TL'den
başlayan villalar**

İlk fiyat avantajı



444 0 986 / www.yesilyaka.su.com





FASHION AND APPAREL FEDERATION MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU

MARDİN SANAYİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (MARGİSAD)

MARDİN VE DİCLE BÖLGESİ TEKSTİL-HAZIR GIYIMDE YATIRIM FIRSATLARI VE TANITIM GÜNLERİ

2-4 ŞUBAT 2018 - MARDİN



Değerli Katkılarıyla:

rak OSB'nin bu alanda önemli bir duruma getirildiğini, gıda sektöründeki ihracat faaliyetlerinin bir benzerini Mardin'in tekstil alanında da göstermesinin mümkün olduğunu vurguladı.

Sadece Mardin OSB'de 10 tekstil fabrikası faaliyet gösteriyor

Duyan, "OSB'de tekstil firmalarının faaliyet göstermesi için imkanlar sağladık. Şu anda 10 tekstil firması sanayi bölgesinde faaliyetini yürütüyor. Tekstil sektörünün olduğu yerde işsizlik sorunu azalıyor, kalkınma daha hızlı gerçekleşiyor. Bölgemize yatırım yapılması halinde, buranın kronik sorunu olan işsizlikte azalma görülecektir. Bölgeler arası eşitsizlikte de bir nebze azalma

İki panelde sektörün ve bölgenin potansiyeli ele alındı

Açılış konuşmalarının ardından Hazır Giyim Bölgesi Kalkınma ve İstihdamda Kilit Önemi, Mardin ve Dicle Bölgesi'nin Sektörel Yatırım Potansiyeli konulu iki panel gerçekleştirildi. Dünya Gazetesi Köşe Yazarı ve Araştırmacı Yazar Dr. Rüştü Bozkurt'un yönettiği ilk panelin konuşmacıları MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, İTÜ Tekstil ve Tasarım Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy, TEMSAD Başkanı Adil Nalbant, LC Waikiki Tedarik Direktörü Şenol Dalı ve TOBB Güneydoğu Kadın Girişimciler Kurulu Bşk. Hülya Akkaya idi. Bölgenin yatırım potansiyelinin alındığı ve Ekonomi Gazetecisi ve TV Programcısı



Dr. Rüştü Bozkurt



Çetin Ünsalan

Çetin Ünsalan'ın yönettiği ikinci panelde ise DİKA Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Ekrem Dirican, GÜNTİAD Başkanı İhsan Oğurlu, MARGİSAD Başkanı Halil El, Akkuş Tekstil Genel Müdürü İbrahim Batuk konuşmacı oldu.

İlk panelde hazır giyim sektörünün yatırım, istihdam ve ihrat-taki önemini altı çizildi. Özellikle kadının ekonomiye katılımının düşük olduğu Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde sağ-ladığı yoğun kadın istihdamı ile hem ekonomik, hem de sosyal açıdan sağladığı fayda ele alındı.

İkinci panelde bölgenin hazır giyim yatırımcısı açısında sunduğu avantajlar, devlet teşvikleri ve sektörel deneyimler masaya yatırıldı.



Dr. Rüştü Bozkurt'un yönettiği ilk panelin konuşmacıları MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, İTÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. N. Çiğdem Gürsoy, TEMSAD Başkanı Adil Nalbant, LC Waikiki Tedarik Direktörü Şenol Dalı ve TOBB Güneydoğu Kadın Girişimciler Kurulu Bşk. Hülya Akkaya idi.



olacak ve yatırımlar ülke ekonomisine çok ciddi katkı sağlayacaktır" ifadelerini kullandı.



Yılmaz Altındağ
DİKA Gnl. Sekreteri

DİKA Genel Sekreteri Yılmaz Altındağ: "Bölgede mükemmel bir yatırım iklimi var"

DİKA Genel Sekreteri Yılmaz Altındağ da sorumluluk alanındaki 4 ilin şu anda yatırım için en avantajlı yerler olduğunu söyledi.

Yatırımcıların bürokratik engelleri aşabilmeleri için ciddi mesafe alındığını belirten Altındağ, "Bildiğiniz gibi 6. Bölge teşvikleri var. Bu yatırım için bölgemizin olmazsa olmazları arasında. Şu anda bölgemizde yatırım iklimi mükemmel. Çünkü devletimizin bu bölgenin cazip hale getirilmesi için müthiş yatırım fırsatları var. Dolayısıyla Mardin, Diyarbakır, Batman ve Siirt'e gelip yatırım yapmanız sizin kazancınız olacaktır" dedi.

Bölgenin iş adamlarının yatırım yapmasına ihtiyacı olduğunu kaydeden Altındağ, yatırımcılara duyduklarıyla değil, gördükleriyle hareket etmeleri gerektiğini sözlerine ekledi.

DİKA'da gerçekleştirilen toplantıya Mardin'in yanı sıra

kentin en önemli tekstil ve hazır giyim üretim üssü Midyat, 25 bine yakın kişinin sektöründe istihdamının gerçekleştirildi Batman, yine Dicle Bölgesi'nden Siirt, Şırnak ve Diyarbakır'dan birçok sektör mensubu iş insanı, iplik, kumaş ve makine tedarikçisi firmaların temsilcileri katıldı.

6. Bölge teşvikleri var. Bu yatırım için bölgemizin olmazsa olmazları arasında. Şu anda bölgemizde yatırım iklimi mükemmel"



Çetin Ünsalan'ın yönettiği ikinci panelde ise DİKA Yatırım Destek Ofisi Uzmanı Ekrem Dirican, GÜNTİAD Başkanı İhsan Oğurlu, MARGİSAD Başkanı Halil El, Akkuş Tekstil Genel Müdürü İbrahim Batuk konuşmacı oldu.



Çetin Ünsalan'ın yönettiği ikinci panelde bölgenin hazır giyim yatırımcısı açısından sunduğu avantajlar, devlet teşvikleri ve sektörel deneyimler ele alındı.



MHGF Heyeti'nin ilk durağı Mardin OSB'de faaliyet gösteren Akkuş Tekstil oldu.

MHGF Heyeti, Mardin OSB ve bölgedeki tekstil firmalarında inceleme yaptı



Azunlar Tekstil

2 -4 Şubat 2018 tarihlerinde Mardin ve Dicle Bölgesi Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları ve Tanıtım Günleri etkinliğiyle kalabalık bir heyetle Mardin'e çıkarma yapan MHGF, bu ilimize götürdüğü yatırımcı, akademisyen ve ulusal basın temsilcileriyle Mardin OSB'de ve hazır giyim firmalarında in-

celeme gezisi yaptı. Bu çerçevede Mardin OSB'de Akkuş Tekstil ve Azunlar Tekstil, Midyat'ta Hemera Tekstil fabrikası gezildi. Akkuş Tekstil'den Genel Müdür İbrahim Batuk, Azunlar Tekstil'den Emrullah Azun ve Hemera Tekstil'ten Halil El konuklara ev sahipliği yaparak firma ve üretimleri hakkında bilgi verdi.



Hemera Tekstil



SANKO Tekstil



GÜÇLÜ



DİNAMİK



ÜRETKEN

www.sankotextile.com

www.sankopazarlama.com

BELEDİYE BAŞKAN VEKİLİ OLARAK VALİ MUSTAFA YAMAN'IN GÖREVE GELMESİYLE Mardin'de 1 yılda hizmet rekoru kırıldı

BELEDİYE BAŞKAN VEKİLİ VALİ YAMAN'IN "SİZİN İÇİN ÇALIŞIYORUZ" SLOGANIYLA BAŞLATTIĞI HİZMET HAMLESİNDE HAYATA GEÇİRİLEN, ŞEHİR MERKEZİNİN YANI SIRA KIRSALDAKİ VATANDAŞLARIN DA YAŞAMINA DOKUNAN PROJELER YÜZ GÜLDÜRÜYOR.

İçişleri Bakanlığınca görevlendirme yapılan Mardin Büyükşehir Belediyesi, vatandaşları kaliteli yaşam standartlarına kavuşturmak için hizmette sınır tanımıyor. Mardin Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Türk'ün hakkında yürütülen terör soruşturması kapsamında görevden uzaklaştırılmasının ardından Vali Mustafa Yaman, İçişleri Bakanlığınca Büyükşehir Belediye Başkan Vekili olarak görevlendirildi. Görevlendirme ile farklı etnik grupların tarih boyunca bir arada yaşadığı, medeniyetler şehri Mardin'in hak ettiği ve özlemle beklediği belediye hizmetleriyle buluşması için hummalı bir çalışma başlatıldı. Turizmin parlayan yıldızı olan kentte, temizlikten altyapıya, üstyapıdan sosyal projelere kadar kaliteli belediye hizmeti sunulması için hazırlanan projeler hızla uygulanıyor. Belediye, vatandaşları hak ettikleri yaşam standartlarına kavuşturmak için çalışmalarını sürdürürken, hizmeti en ücra yerleşim yerlerine kadar ulaştırıyor. Belediye Başkan Vekili Vali Yaman'ın "Sizin için çalışıyoruz" sloganıyla başlattığı hizmet hamlesinde hayata geçirilen, şehir merkezinin yanı sıra kırsaldaki vatandaşların da yaşamına dokunan projeler yüz güldürüyor.

Şehrin ihmal edilen sorunları bir bir çözüme kavuşuyor

4 bin 700 kilometre yol ağına sahip Mardin'de tamamen bozuk olan kırsaldaki 2 bin 700 kilometre yolun bin 500 kilometresi yapıldı. Kentte bu yıl bin 600 kilometre sıcak asfalt ve 500 kilometre sathi kaplama gerçekleştirildi. 2018'de de bin kilometrenin üzerinde sıcak asfalt yapılması hedefleniyor.



Mardin Su ve Kanalizasyon İdaresi (MARSKİ) ile 235 milyon liralık yatırım sağlandı, 60 milyon avro maliyetle modern atık su arıtma tesisi yapıldı.

Bazı mahallelere doğalgaz verilmeye başlanırken, 2018 yılı içerisinde bütün evlerin doğalgaz konforuna kavuşması hedefleniyor.

Kentin artan araç sayısından kaynaklı trafik sorunlarının çözümü için "Kızıltepe Kavşağı Battı Çıktı Projesi" başlatıldı. Diyarbakır Kapı Mahallesi'nde gelecek yıl tamamlanması hedeflenen bin araçlık 9 katlı otopark çalışması sürüyor ayrıca kentte hizmet veren 550 toplu ulaşım aracının revizesi yapılacaktır.

İlde yapımı planlanan 300 taziye evinden 40'ı tamamlandı. 100 taziye evi içine ihaleye çıkıldı. 180 mahallede 220 çocuk parkı oluşturuldu. Kentte tiyatro, konser ve festival gibi 100'ü aşkın kültür sanat etkinliği gerçekleştirildi.

Yaz okullarında 10 bin çocuğa çeşitli branşlarda spor eğitimi verildi, 14 bin çocuk sinema ile tanıştırıldı. Çocuklara 25 bin tişört, 3 bin çanta, 3 bin atkı ile 14 bin kışlık giysi dağıtıldı.

Mardin'de 47 bin fidan dikimi yapıldı. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle kentte protokol yolu yapımına başlandı.

Vadedilen çalışmaların yüzde 90'ı tamamlandı

Büyükşehir Belediyesinin 4 dilde hizmet verdiği "Mardin masa" ile toplumun çeşitli kesimlerine yönelik 26 sosyal sorumluluk projesi hayata geçirildi. Yeni evlenen, çocuğu olan, askere veya hacca giden vatandaşlara hediyeler verildi.

İlde, çamaşırhane, bilgi evi, 2 gençlik merkezi, kültür kafe, down cafe, kadınlar spor salonu, sosyal yaşam evi, muhtarlar ofisi yapıldı, modern pazar yerleri ve hayvan hastanesinin yapımına başlandı.

Vatandaşların konforlu ulaşımı için içinde televizyon, klima, internet ve kitapların bulunduğu kapalı 7 akıllı durak yapıldı.

Kentte 5 yıla sığacak hizmetler 1 yılda hayata geçirilirken, vadedilen çalışmaların yüzde 90'ı tamamlandı. Kalan yüzde 10'luk çalışmalar ise yer teminlerinin yapılmasının ardından hayata geçirilecek.

"Şehre dokunuyoruz"

Mardin Valisi ve Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Mustafa Yaman, belediye hizmetlerinin eksiksiz sunulması, yeni projelerle kentin buluşturulması anlamında dolu dolu geçen bir yılı anlattı.

Yaman, geçen yıl 17 Kasım'da yapılan görevlendirmenin ardından vatandaşa hizmet için kolları sıvayarak, "Sizin için çalışıyoruz" sloganıyla bir çalışma programı hazırladıklarını, bu süreçte de 25'e yakın sosyal projeyi hayata geçirdiklerini söyledi.

Her doğan ve her ölen vatandaşın ailelerini ziyaret ettiklerini, askere ve hacca giden vatandaşların yanında yer aldıklarını ifade eden Yaman, engelli ve ihtiyaç sahibi vatandaşların ev temizliğinin yapıldığını onlara evde bakım hizmeti sunulduğunu aktardı.

Yaman, şunları kaydetti:

"Bütün şehirde ben ve mesai arkadaşlarım yoğun bir çalışma ortaya koyuyoruz ve şehre dokunuyoruz. Cumhurbaşkanlığı ve hükümetimizin desteğiyle kadınlarımıza, gençlerimize engellilerimize ve herkese hizmet ediyoruz ve edeceğiz. Mardin'de genç nüfus fazla ve bunun değerlendirmesi gerekir. Şehir merkezinde 3 bin metrekare kapalı alana sahip bir gençlik merkezi oluşturduk. Gençlere yönelik umre ziyaretinin yanı sıra Kudüs ve Balkanlar ile kültür gezileri düzenledik. Hem gençlere hem de bütün vatandaşlara hitap edecek konser, festival, şenlik gibi bir çok etkinlik gerçekleştirdik. Şehrin inancına, örf ve adetlerine uygun eski şenlikleri de yeniden canlandırdık. Her yeni doğan çocuğa ve evlenen çiftlere bir ağaç, her mahalleye taziye evi ve park yapımı çalışmaları sürüyor. Daha yeşil bir Mardin için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

Yaman, bu yıl belediye bütçesinin yaklaşık 600 milyon lira olduğunu dile getirerek,

bunun yanı sıra hükümetten ve kardeş Kocaeli Büyükşehir Belediyesinden de destek geldiğini anlattı.

Bu yıl MARSKİ Genel Müdürlüğü bütçesine 75 milyon liralık da borçlanma bütçesi oluşturulduğuna işaret eden Yaman, bu borçlanma ile 500 ve üzeri nüfusa sahip yerleşim yerlerinin altyapı sorununu çözeceklerini aktardı. Nusaybin ilçesinin altyapı çalışmaları için 80 milyon, Yeşilli ilçesinin altyapısı için de 38 milyon lira borçlandıklarını anlatan Yaman, şehirdeki şantiye görüntüsünün arttığını kaydetti.

Yaman, "İnşallah bu yıl sonu itibarıyla ve önümüzdeki sezon toparlanma sağlanacak ve şehir daha düzgün bir altyapıya kavuşacak" diye konuştu.



Mardin Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Mardin Valisi Mustafa Yaman'ın objektifinden Mardin.



Kızıltepe Kavşağı Battı Çıktı



Kamor Parkı



Dikey Park



Kocaeli Büyükşehir Belediyesinden de 21 milyon lira bütçe desteği sağlandığını, parklar ve yolların yapıldığını aktaran Yaman, İller Bankası, Kalkınma Bakanlığı, Dicle Kalkınma Ajansı (DİKA) ve GAP İdaresi gibi kurumlardan da destek aldıklarını vurguladı.

Bunların bir kısmının borç bir kısmının ise hibe olduğuna dikkati çeken Yaman, "Belediye olarak belirlediğimiz tahmini bütçenin çok üzerinde yatırım yaptık. Bu sene sonuna doğru daha da artacak. Bize destek veren tüm kurumlara teşekkür ediyoruz." şeklinde konuştu.

Kırsalla şehir merkezindeki yaşam konforu eşitlenecek

Yaman, kırsal mahallerde de yol, içme suyu ve kanalizasyon çalışmaları yapıldığını dile getirerek bu sayede Mardin'de yaşayan bütün vatandaşların konforlu hayat sürmesinin sağlanacağını vurguladı.

"Kırsaldaki vatandaşlar şehir merkezlerindeki altyapı nasılsa onu görüyor ve isti-

sürmeleri için her türlü tedbiri aldıklarını ifade etti.

"Şehrin trafik sorunu çözülüyor"

Yaman, şehrin merkezinde 3 ilin kesiştiği noktada köprülül kavşak projesini başlattıklarını anlatarak, projenin tamamlanarak bir an önce vatandaşın hizmetine sunulması için 24 saat kesintisiz çalışma yürütüldüğünü kaydetti.

Şehirde en büyük sorunlardan birinin trafik olduğuna işaret eden Yaman, bu çalışma ile trafik sorununun büyük oranda hafifleyeceğini söyledi.

Yaman, şöyle konuştu:

"Burada Karayolları Genel Müdürlüğü ve Karayolları Bölge Müdürlüğüyle ortak çalışıyoruz. Yoğun bir çalışma var, burada 24 saat çalışıyoruz. Buradaki çalışmayı ocak ayında bitirmiş, halkımızın hizmetine açmış olacağız. Çevre yolları olmadığı için bu proje zorlukla yürütülüyor. Şu anda yüzde 30'u tamamlandı. Kasım ayının sonunda

metrelik sıcak asfalt çalışmasını gerçekleştirmeyi hedeflediklerini söyledi.

Cumhurbaşkanı ve hükümetin desteğiyle vatandaşların hayır duasını almaya devam edeceklerini dile getiren Yaman, "Vatandaşlarımız devletimize hayır dualarda bulunuyor. Bölgeye huzur geliyor, ülkemize huzur geliyor." ifadelerini kullandı.

Yaman, yeni projelere değinerek, şöyle konuştu:

"Yeni itfaiye binası yapıyoruz ve araç gereçleri yeniliyoruz. 3 kapalı semt pazarı yapacağız. İlçelerimiz için de benzerlerini düşünüyoruz. Bir kent orman yapılacak. Mardin Yeşilleniyor Projesi kapsamında fidan dikme projemiz var. Beyaz sudan su temini sağlıyoruz. DSI ile çalışmalarımızı yürütüyoruz. Uygun bir su kaynağından su getirme planımız var, üzerinde çalışıyoruz. Artuklu ve Kızıltepe de öyle olursa inşallah 50 senelik su sorunu çözülecek. Toplu ulaşım araçlarını yeniliyoruz. Sokak sağlıklaştırması ve yol yapım çalışmaları sürecektir. İlçeler arası bölünmüş yol ihalesi yapılıyor. Park ve sosyal donatı alanlarımız olacak. Mardin'in ruhuna örf ve adetine uygun çalışmalarda vatandaşlarla şehri birlikte yönetiyoruz."

4 dilde hizmet

Belediye olarak oluşturdukları "Mardin Masa"nın bir marka olduğunu, 60 civarında çalışanın vatandaşlara Türkçe, Kürtçe, Arapça ve Süryanice hizmet verdiğini bildiren Yaman, bazı çalışanların masa başında çoğunun ise alanda hizmet yürüttüğünü vurguladı. Yaman, en ücra kırsal mahalleye dahi gidildiğini, herkes ile ilgilenildiğine dikkati çekerek, vatandaşların büyük sevgisini kazanan personelin olumlu geri dönüşler aldığını, bundan dolayı belediyenin diğer birimlerinde de benzerlerini oluşturmaya hazırlandıklarını kaydetti.

Her türlü terör örgütleri ve suçlularla mücadeleye de devam edildiğini aktaran Yaman, bölgenin huzura kavuştuğunu anlattı.

İşçilerin maaşlarını zamanında aldığını, görev tanımlarındaki işlerini yaptıklarını, Mardin Cumhuriyet Başsavcılığınca önceki yönetime ilişkin yürütülen soruşturmalar olduğunu bildiren Yaman, "Personelden farklı amaçlarla alınan paralar, büyükşehir ve ilçe belediye araçlarının farklı amaçlarda kullanılmasına ilişkin soruşturmalar devam ediyor" dedi.



Mardin Büyükşehir Belediye
Başkan Vekili Mardin Valisi Mustafa
Yaman'ın objektifinden Mardin.

yorlar. Belediyenin imkanlarıyla kırsal ile şehir merkezindeki vatandaşlarımızın yaşam konforunu eşitlemeye çalışıyoruz." ifadelerini kullanan Yaman, hedeflerinin bu olduğunu anlattı.

Nusaybin ilçesinde terörden zarar gören altyapı ve üstyapının Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile yürütülen çalışmalar sonucu ihya edileceğini belirten Yaman, bu kapsamda kanalizasyon, içme suyu, arıtma ve yol çalışması yaptıklarını bildirdi.

Yaman, Bakanlık ve belediye olarak vatandaşların bundan sonra hem mağduriyetlerini giderilmesi hem de sağlıklı bir hayat

Diyarbakır-Kızıltepe aksını geçici olarak trafığe açacağız. Bu sayede şehir içindeki servis yollarının yükü de azalacak. Bunun yanında 3 köprülül kavşak daha yapılacak."

"Bin 600 kilometre yol yapıldı"

Mardin'de yol düzenlemelerine ayrı bir önem verildiğine dikkati çeken Yaman, belediye olarak ilk etapta yolların düzeltilmesi çalışmalarına başladıklarını, bunu yaparken de ilk olarak yol ağındaki kırsal mahalle yollarının sıcak asfaltına başladıklarını aktardı.

Kalan bölümlerin de tamamlanacağını vurgulayan Yaman, 2018 yılında bin kilo-

■ BOYA ■ APRE ■ ÖRME

www.koltuksuz.com

Since 1972



KOLTUKSUZ®
— TEKSTİL & ÖRME —

Tel: +90 258 382 81 23 Fax: +90 258 382 80 65 İzmirasfaltı Üzeri 10.km. Kumkısı / Denizli / TÜRKİYE

MARDİN TSO YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI KENAN ÖZÇELİK:

“Genç işgücü potansiyeli ve girişimcilik ruhu Mardin’e, sektöre ve ülkeye büyük katkı sağlayacak”

7 BİN YILLIK TARİHİ İLE SAYISIZ KÜLTÜRLERİ HARMANLAYARAK SEVGİ VE HOŞGÖRÜ İLE KUŞAKTAN KUŞAĞA GÜNÜMÜZE KADAR TAŞIYAN MARDİN .



Kenan Özçelik

Mardin Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkan Yrd.

Geçmişte önemli iki ticaret yolundan biri olan ve tarihi İpekyolu üzerindeki ticaret merkezine uzanan

Mardin, günümüzde de Mezopotamya Ovası'nın cömertçe sunduğu buğday, mısır, pamuk gibi daha birçok ürünü işleyerek bir yandan bölgesini beslerken diğer taraftan da bir milyar doları aşan ihracatı ile ülkemiz ekonomisine katkı sağlamaktadır.

“Birinci OSB’de artan tekstil ve hazır giyim yatırımları ikinci OSB’nin kurulmasını zorunlu kıldı”

Gıda ve inşaat sanayii ile başlayan ve 1976 yılında kurulan Mardin 1. Organize Sanayi Bölgesinde son yıllarda iyice artan tekstil-hazır giyim yatırımları, artık mevcut alana sığmayıp altyapısını tamamlamak üzere olduğumuz 2. organize sanayi bölgesini kurmaya zorlamıştır.

Bölgenin artıları ve devlet teşvikleri yatırımı cazip kılıyor

Cazibe Merkezleri Programı'nın yürürlüğe girmesi ile hatırı sayılır bir oranda olmasını beklediğimiz hazır giyim sektör yatırımları, bir yandan büyük devlet desteği, bir yandan deneyimli genç işgücü potansiyeli ve son olarak da bölgenin girişimci ruhu ile birlikte inanıyorum ki Mardin’e, sektöre ve ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır.

MHGF’nin projesi katkı sağlayacak

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu’nun (MHGF) sektörün lider kuruluşları ile birlikte planladığı, Mardin’i hazır giyimde adı anılan bir merkez haline getirme projesi sayesinde bu katkının hesaplanandan çok daha büyük olacağına inanıyorum.

Kültür, Sanat, Mardin Bienali ve Mardin’in turizmde gelişen markalaşma özelliği ile yeni dünya trendi markalar arasında yerini alacak yerel markalar yaratılmasına imkan sağlayacaktır. Lokal markalara en iyi örnek: İtalya, Fransa vs. Bu ülkeler ülke adıyla yerel şehir ve coğrafyalarla yaptıkları pazarlama ve iletişimle birçok marka yarattılar. Türkiye’de İstanbul’dan sonra Antalya, Bodrum, Kapadokya’yı iyi kötü marka yaptı. Türkiye’de Mardin yerel bir marka ve örnek bir marka olmanın tüm potansiyelini taşıyor. Tekstilde tasarım için iyi bir ruh taşıyor.

“Tüm paydaşlara hayırlı olsun”

Bu nedenle MHGF’nin Anadolu’da Yatırım ve İstihdam Seferberliği kapsamında düzenlediği Mardin ve Dicle Bölgesi Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları ve Tanıtım Günleri etkinliğiyle ilimizi merkez almasını çok önemsiyor ve tüm paydaşlara hayırlı olmasını diliyorum.

“*Moda ve Hazır Giyim Federasyonu’nun (MHGF) sektörün lider kuruluşları ile birlikte planladığı, Mardin’i hazır giyimde adı anılan bir merkez haline getirme projesi sayesinde bu katkının hesaplanandan çok daha büyük olacağına inanıyorum*”

MARSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI A. NASIR DUYAN:

“Mardin’e tekstil ve hazır giyimci kazandırmaya devam edeceğiz”

TEKSTİL SANAYİSİNDEKİ PROJELERİMİZİN HER AŞAMASINDA, BÜYÜK ÖZENLE ÇALIŞTIK VE BAŞARIYLA NİHAyetLENDİRDİK. BU PROJELERLE ÜLKEMİZE, BÖLGEMİZE, MARDİN’İMİZE BİR ÇOK TEKSTİL VE HAZIR GIYIM FİRMASI KAZANDIRDIK VE KAZANDIRMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

Dünya Kültür Mirasına aday olan Mardin, ülkemizin ve özellikle Avrupa’nın, Ortadoğu pazarına açılmasında dikkat çeken coğrafi bir konuma sahiptir. Tarih boyunca onlarca medeniyete ev sahipliği yapmış ve bu medeniyetlerin birikimini kendi bünyesinde barındırabilen ender, kadim şehirlerdendir.

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu’nun (MHGF) öncülüğünde yapılan Mardin ve Dicle Bölgesi Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları ve Tanıtım Günleri etkinliğine biz Mardin Sanayici ve İşadamları Derneği (MARSİAD) başkanlığı olarak ev sahipliği yaptığımız için büyük mutluluk duyduk.

‘Enler’ şehri olan Mardin, Türkiye’nin en kaliteli mercimeği, dünyanın en kaliteli buğdayı ve bulguruna, Derik zeytinine yine dünyanın en kaliteli silis kumuna sahiptir.

Lojistik konumu ile Ortadoğu’nun ticaret merkezi

Konum olarak hava, kara, demiryolu ağının, Ortadoğu ülkelerinin ticaret merkezine hakim yerdeyiz.

Mardin Organize Sanayi Bölgesi, Türkiye’de son iki yıldır birinci olmakta ve ülke genelinde un ihracatının yüzde 30’unu tek başına karşılamaktadır.

Mardin, pamuk üretiminde de önemli potansiyele sahip

İhracaat ve ticarete rakiplerimize karşı 1-0 önde başlarken neden tekstil sektöründe başarıya gitmeyelim. Verimli Mezopotamya ovasına sahip Mardin şehrimiz pamuk üretiminde de önemli bir potansiyele sahiptir.



Geçmişten beri en çok istihdam yaratan alanlardan biri olan hazır giyim ve tekstil sektörü de bunlardan biridir.

“Sektörün kalifiye eleman ihtiyacını karşılamaya yönelik büyük bir gayret sarf ettik”

Bu bağlamda, Mardin Organize Sanayi Bölgesi’ndeki tekstil sektörünün, önemli bir eksikliği olan kalifiye elemanları yetiştirmek amacıyla büyük bir gayret sarf ettik. Şunu açıkça belirtmeliyim ki, tekstil sanayisindeki projelerimizin her aşamasında, büyük özenle çalıştık ve başarıyla nihayetlendirdik. Bu projelerle ülkemize, bölgemize, Mardin’imize bir çok tekstil ve hazır giyim firması kazandırdık ve kazandırmaya devam edeceğiz.

“*Tekstil sanayisindeki projelerimizin her aşamasında, büyük özenle çalıştık ve başarıyla nihayetlendirdik. Bu projelerle ülkemize, bölgemize, Mardin’imize bir çok tekstil ve hazır giyim firması kazandırdık ve kazandırmaya devam edeceğiz*”

GÜNTİAD BAŞKANI İHSAN OĞURLU:

“Tekstil İhtisas OSB’miz firmalara yer tahsisi sürecinde”

Sektördeki iki büyük maliyet kalemi ham madde ve işgücüdür. Sektör batı illerinde yoğunlaşmakta, ancak son dönemlerde geliştirilen program ve çalışmalarla Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölgeleri’nde geliştirilmesi planlanmakta ve bu çerçevede düzenlemeler, tahsisler yapılmaktadır. Bu şekilde sektörün işgücü maliyetleri ile rekabet edebilmesi öngörülmektedir.

**İhsan Oğurlu**

Güneydoğu Tekstil Sanayi ve İşadamları Derneği (GÜNTİAD)
Yön. Krl. Bşk.

Bölgede tekstil ve hazır giyim sektörü pamuk üretimi ve işgücü potansiyeli nedeni ile gelişmekte ve kamu politikaları ile de desteklenmektedir. Pek çok ilde uluslararası markalar için üretim yapan işletmeler ve işletmelerin yoğunlaştığı üretim bölgeleri gelişmiştir.

“Bölge, emek yoğun sektörler için potansiyel”

6. Bölge illeri olarak bilinen Güneydoğu Anadolu’da Diyarbakır, Şanlıurfa, Mardin, Siirt, Batman, Şırnak en geri kalmış il-

ler arasında yer almaktadır. 6. Bölge illerinde yatırımların geliştirilmesi için kamu yatırımları ve teşvikler ile emek yoğun sektörlerde yatırımlar teşvik edilmektedir. Bölge ayrıca genç nüfus potansiyeli ve işsizlik rakamları ile emek yoğun sektörler için potansiyel oluşturmaktadır. Son yıllarda bölge illerinde tekstil üretim bölgeleri oluşmakta, sektördeki yatırımlara ek teşvikler verilerek sektördeki yatırımlar teşvik edilmektedir. İşgücü avantajları ve pamuk üretimi ile de son yıllarda yatırımların geliştiği görülmektedir.

İşletmelerin neredeyse tamamı KOBİ niteliğindedir ve Türkiye’nin batı bölgelerindeki işletmeler ile işbirlikleri bulunmaktadır. Kendi markası ile üretim yapan işletmelere göre uluslararası markalara üretim yapan işletmelerin sayısı daha yüksektir. Konfeksiyon yatırımlarının yanında Diyarbakır ve Şanlıurfa pamuk üretimi ile iplik üretimi, örme ve dokuma kumaş yatırımlarının arttığı illerdir.

“Tekstil ve hazır giyim bölge için öncelikli sektör”

Tekstil ve hazır giyim sektörü bölgesel planlarda ve teşvik sisteminde de bölge için öncelikli sektör olarak tanımlanmaktadır, bölgede istihdamın geliştirilmesi ve sektörün rekabet edebilirliğinin sağlanması için destekler sunulmaktadır. Özellikle işgücü maliyetleri ile ilgili sunulan destekler ve bölgenin genç nüfusu işletmeler için önemli yatırım imkânlarından biridir.

Sektörün bölgedeki gelişimine paralel olarak işletmelerin işbirliğini sağlamak amacıyla GÜNTİAD kurulmuştur. Diyarbakır merkezli dernek çevre illerden de tekstil firmalarını üye almıştır. Dernek daha çok sektörün bölgede kamu politikaları tarafından desteklenmesi, teşvikler, tekstil bölgelerinin kurulması, sektörel hak savunuculuğu, kamu diyalogu, üyeler arası dayanışma gibi çalışmalara katılım sağlamıştır. Yerelde yatırımların geliştirilmesinin yanında, gelecekte yatırımlar için insan kaynağının sağlanması, ayrımcılık ve toplumsal cinsiyet alanında farkındalık yaratma, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve mesleki eğitim konusunda çalışmalar yürütmüştür. Derneğin mevcut durumda işletmelere sunduğu destek yatırım yeri tahsisi, ulusal işletmeler ile işbirlikleri ve mesleki eğitim konusunda kamu ile işbirliği şeklindedir.

Diğer yandan 2011’den beri GÜNTİAD’ın Diyarbakır’da tekstil üretimi yapan firmaların ve sektörel alanda bölgeye yatırım yapmak isteyen işletmelerin taleplerinin karşılanması amacıyla yürüttüğü Tekstil İhtisas Organizasyonu Sanayi Bölgesi çalışmaları firmalara yer tahsisi sürecine girdi.

Şimdiye dek Tekstil Kent için yaklaşık olarak 1500 dönümlük bir alan tespit edilip, bu alanın vasıf değişikliği ve hazine adına tescil işlemleri tamamlandı. Yer seçimiyle ilgili Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına başvurular yapıldı. Özellikle imar ile ilgili çalışmalarda 1/5 Binlik ve 1/

binlik planlar hazırlanıp tamamlandı. Gerekli parselasyon çalışmaları da yapılmaktadır. Bölgenin ÇET raporunun hazırlanmasıyla ilgili süreç başlatılmış ve gerekli onaylar alınmıştır. Yer seçimiyle ilgili Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığından seçilen ekip bölgemize gelmiş ve çalışmalarına bitirmiş, müteşebbis heyetin onayı ile 1500 dönümlük alan üzerinde Tekstil İhtisas OSB’nin kuruluşu gerçekleştirilerek, tekstil firmalarının yer talebi alınmaya başlanmış ve bu alanda fabrika inşaatları bu yıl içinde başlayacaktır.

“Tekstil İhtisas OSB’de 7 bin 500 kişi istihdam edilecek”

GÜNTİAD bünyesinde şimdiye dek alınan ön talepler doğrultusunda, Tekstil İhtisas OSB’nin yaklaşık yüzde 70’inin ilk 2 yıl içerisinde bitirilmesi hedeflenmektedir. Tam faaliyete geçecek Tekstil OSB alanında yaklaşık 7 bin 500 kişinin istihdam edilebileceği öngörülmektedir. Tekstil ihtisas OSB ile yeni istihdam alanı yaratmak, kayıtdışı istihdam ve üretimi önlemek, iş gücü maliyetlerini azaltmak gibi yararlar yanında, bölgenin ekonomik büyümesine katkı sağlanacaktır.

Tüm bu yönleriyle tekstil ve hazır giyim sektörünün lokomotif olmaya aday bölgemizde, yatırımlar önünde herhangi bir engelin olmadığını, aksine toplum ve kamu iradesinin teşvikinin olduğunu altı kalın çizgilerle belirginleştirerek belirtmek gerekir.

AKBARKOD®

- Yazılım
- Donanım
- Sarf
Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY.1
ENTEGRE PRO
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER



Italora



EPSON®



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
Sertifika No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

Dicle Bölgesi, hazır giyim yatırımcısına fırsatlar sunuyor

TARİHİ İPEK YOLU ÜZERİNDE, ORTADOĞU VE KUZAY AFRIKA PAZARLARINA AÇILAN TİCARİ BİR KAPI NİTELİĞİNDEKİ DİCLE BÖLGESİ, GENÇ VE DİNAMİK NÜFUSU, ALT YAPISI HAZIR ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ VE 6. BÖLGENİN GETİRDİĞİ CAZİP DEVLET TEŞVİKLERİ İLE HAZIR GİYİM YATIRIMCISINI CİDDİ FIRSATLAR SUNUYOR.

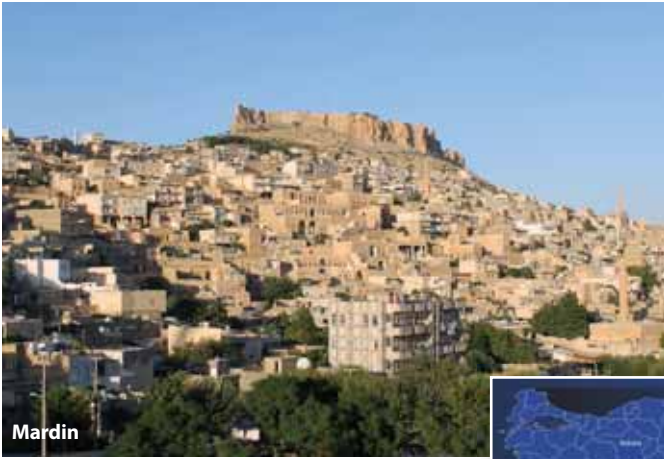
Dicle Bölgesi, tarihte ilk medeniyetlere ev sahipliği yapmış olan Mezopotamya'da Dicle Nehri'nin orta kuzey kısmında yer almaktadır. Asırlar boyunca kıtalar arası ticarete en önemli güzergah olarak kullanılan İpek Yolu, bölgeden geçmektedir. Bölge'nin hem Türkiye hem de dünya ölçeğinde önemli bir rol üstlenmesinin ana nedenlerinden en başta geleni birçok farklı kültü-



rün asırlardır bir arada yaşadığı bir alan olarak hem Türkiye hem Ortadoğu hem de dünya barışının sağlanması için bir rol model sunmasıdır.

DİKA'dan bölgenin potansiyelini katma değere dönüştürecek projelere destek

Dicle Kalkınma Ajansı (DİKA) bölgedeki potansiyeli katma değere dönüştürecek is-



Mardin



Batman



Siirt



Şırnak



“Mardin’de yatırım yapmak isteyenler için hazine teşvikleri, vergi indirimleri, arazi tahsis, faiz desteği, kredi ve hibe destekleri başta olmak üzere bir çok imkan mevcut”

tihtam sağlayacak rasyonel projeleri desteklemektedir. Bu çerçevede düşük yatırım maliyetine karşın sağladığı yüksek istihdam ile bölge için kilit öneme sahip sektör tekstil ve hazır giyimdir.

MARDİN’DE YATIRIM

Mardin özellikle son yıllarda bölgenin birçok faaliyet alanında öne çıkan ve çeşitlilikleriyle de çok sayıda sektörü içinde barındıran bir il görünümündedir. Bölgenin en kozmopolit ve tarihten gelen farklılıklarını bir arada tutmasıyla da eş değer vaziyette ekonomik yapısının olması, çevre illere kıyasla Mardin’i başka kılmaktadır. Ekonomiyi oluşturan kanalların bu denli çeşitlilik göstermesi ise çok sayıda ve farklı sektörden yatırımın kendine nüfuz alanı kurmasını sağlamaktadır. Bu çok kültürlülük ortamı ise bölgenin komşu ülkelerle olan ihracat ortamını olumlu etkilemektedir.

Mardin, teşvik sisteminde öncelikli iller arasında

Bir yatırımcı gözüyle bakıldığında Mardin’i yatırım açısından cazip kılan temel faktörlerin başında, teşvik sistemlerinde öne çıkan konumu ve yatırım destek programlarında öncelikli illerimiz arasında yer alması gelmektedir. Bu durum ise, sektörde girileceği için genel ekonomik maliyetine kıyasla öz kaynaklarıyla kendi başına yeterli olma konusunda zorlanan yahut ekonomik gücüne oranla daha üst bir faaliyet göstermeye çalışan yatırımcıları etkile-

yecek bir husustur. Mardin’de yatırım yapmak isteyenler için hazine teşvikleri, vergi indirimleri, arazi tahsis, faiz desteği, kredi ve hibe destekleri başta olmak üzere bir çok imkan mevcuttur.

Bölgede son dönemlerde üzerine düşülen bir diğer husus ise altyapı yatırımlarına hız verilmesidir. Bu sayede yatırımcıların en büyük endişelerinden birisi giderilerek, teşvik kapsamına girmeyen illerle rekabet edebilirliği sağlanmış ve hatta hem bölge hem de ülke genelinde entegrasyon sürecini sağlamlaştırıcı etkiler doğurmasının önü açılmıştır.

Suriye ve Irak pazarlarına sınır

Coğrafi konumundan doğan bir olumlu sonuç ise Orta Doğu’nun iki önemli ülkesi Suriye ve Irak pazarına sınırı olmasıdır. Uçsuz bucaksız tarım arazilerinin bulunması ve imalat sektörü açısından da bakir alanlara mevcut bir bölge olması, rekabetin az olması açısından önemli bir avantaj oluşturmaktadır.

Kuzey Irak pazarını besleyen üretim üssü

Üretilen ürünlerin değerlendirileceği tesislerin yetersiz oluşu ve Kuzey Irak gibi ihtiyaçlarının büyük bir çoğunluğunu ithalat yoluyla karşılayan bir ülkeye komşu olunması ve üstelik bu ülke ile akrabalık bağları sebebiyle bölge insanının daha kolay iletişim ve erişim sağlayabilmesi bölge için ve de bölgede yatırım yapmayı planlayan bölge dışı aktörler için

önemli bir potansiyel olarak değerlendirilmelidir.

Kalifiye ve yetişmiş iş gücü sunmaya elverişli genç nüfus

Mardin’i yatırım için elverişli kılan genç nüfus yapısı artan eğitim olanaklarıyla kalifiye ve yetişmiş iş gücü sunmaya elverişli olmakla beraber, Avrupa ve Türkiye’ye kıyasla çok daha genç bir yapı sergileyen nüfus, ekonomik dinamizmin ve üretimin canlılığının garantisi olarak görülmektedir.



Hasankeyf / Batman



BATMAN'A YATIRIM YAPMAK İÇİN 10 NEDEN

1. Stratejik Konum

Batman, Türkiye ve Avrupa'nın Ortadoğu ve Asya'ya açılan kapısı konumundadır. Irak ve Suriye'ye olan yakınlığı Batman'a uluslararası alanda stratejik önem kazandırmaktadır. Ayrıca önemli sanayi ve ticaret merkezleri olan Diyarbakır, Van ve Mardin şehirlerinin kesişim noktasında yer almasıyla ulusal pazara hitap edebilmektedir.

2. Çalışkan, Genç Ve Dinamik İşgücü

Genç nüfus olarak tanımlanan 0-29 yaş grubu Batman toplam nüfusunun %54'ünü oluşturmaktadır. En verimli çalışma çağındaki 20-29 yaş grubu nüfusu ise 104.033'tür. 15-64 yaş aralığına denk gelen 415.434 kişi çalışma yaşındaki nüfusu göstermektedir. İşgücü istatistiklerine göre işsizlik oranının en yüksek, istihdam ve işgücüne katılma oranının ise en düşük olduğu il Batman olmuştur.

3. Geniş Ulaşım Ağı

Batman kara, hava ve demiryollarıyla düzenli bir ulaşım sistemine sahiptir. Şehir merkezine 7 km uzaklıkta modern bir havaalanına sahip Batman'dan; Ankara ve İstanbul'a haftanın her günü uçuş seferleri bulunmaktadır. Karayolları açısından Batman'ı Şanlıurfa'ya bağlayan toplam 300 km'lik yolun % 95'i duble yol şeklindedir. Haydarpaşa-Kurtalan demiryolu hattı Batman İl Merkezi'nden geçmekte, nakliye ve yük taşımacılığında Batman'a avantaj sağlamaktadır.

4. Nitelikli Eğitim Altyapısı

2007'de kurulan Batman Üniversite-si'nde 6 fakülte, 4 yüksekokul, 4 meslek yüksekokulu, 3 enstitü ve 8 araştırma ve uygulama merkezinde toplam 111 bölüm, 125 program ve 142 anabilim dalı bulunmaktadır. Üniversitemizde 403 akademisyenle eğitim verilmekte ve 308 idari personel çalışmaktadır. Batman'da Merkez ve Batı Raman olmak üzere 2 kampüs ile Sason ve Kozluk ilçelerinde meslek yüksekokulu bulunmaktadır. Öğrenim gören öğrenci sayısı 10.607'dir. Ayrıca Batman ili genelinde bulunan 33 adet Teknik ve Meslek Lisesinde okuyan 23.437 öğrenciye 1.339 öğretmen tarafından eğitim verilmektedir. Teknik ve Meslek Liselerinde öğretim görmekte olan öğrenciler, gelişmekte olan Batman ekonomisinin ihtiyacı olan nitelikli personel ihtiyacını karşılayabilecek durumdadır.

5. Zengin Doğal Kaynaklar

İlin güneydoğusunda petrol üretimi yapılan Raman Dağı ve Güneydoğu Torosları yer almaktadır. Türkiye'deki ham petrol üretiminin % 70'i Batman'da TPAO tarafından karşılanmaktadır. 1955 yılında Türkiye'nin ilk petrol rafinerisi olarak faaliyete geçen TÜPRAŞ Batman Rafinerisi, yıllık 1.1 milyon ton ham petrol işleme kapasitesine sahiptir. Ayrıca bölgede çok miktarda mermer, jips, alçıtaşı, barit gibi maden rezervleri bulunmaktadır. Kozluk ilçesinde kaplıca amaçlı kullanılmakta olan jeotermal sıcak yer altı suları, tarımsal örtü altı üretimde enerji kaynağı olarak büyük potansiyel taşımaktadır. Yenilenebilir enerji konusunda güneş ve biyogaz yüksek performans sağlayabilecek alanlardır.

6. Sanayi Ve Ticaret Kenti

Yeni yatırımlar için olan Batman'da mevcut işletmeler hızla büyüyor ve daha çok istihdam sağlıyor. 2016 Kasım ayı itibarıyla Batman'da SGK'ya kayıtlı 3.798 işyerinde toplam 80.644 aktif çalışan mevcuttur. Batman'da son 7 yılda toplam 2.368 yeni işletme kurulmuştur. Batman Organize Sanayi Bölgesi, Küçük Sanayi Sitesi, Marangozlar Sitesi ve Tekstilkent gibi üretim merkezlerinde faaliyet gösteren imalat sanayi firmalarında yaklaşık 10 bin kişi istihdam edilmektedir. 2016 yılında Batman, başta Irak olmak üzere toplam 30 ülkeye 34,5 milyon dolar değerinde 70'ten fazla ürün ihraç etmiştir.

7. Tarım Ve Hayvancılığa Uygun Bereketli Topraklar

Dünyanın en büyük entegre kırsal kalkınma projelerinden biri olan GAP'ın uygulama alanında yer alan ve 1,6 milyon dekar tarımsal araziye sahip Batman'da Ilısu Barajı ve Batman Sol Sahil Projeleri ile Bölge'nin en önemli gelişme çizgisi olan tarım sektöründe üretim miktarı, verim ve ürün çeşitliliği artış gösterecektir. Sulu tarımın yaygınlaşması sonucunda tarıma dayalı sanayi sektöründe, mali destek ve teşviklerle birlikte önümüzdeki kısa dönemde işletme

İplikten kumaşa zariף dokunuş



Open End İplik Tesisı

Ring İplik Tesisı

Örgü Kumaş Tesisı

İplik Boya Tesisı

Örgü Kumaş Boya ve Apre Tesisı



Adres: 1. O.S.B. 6. Cad. No: 23 - Malatya
Tel: +90 (422) 237 51 14 • Fax: +90 (422) 237 51 16
İstanbul Şube Tel: +90 (212) 481 16 44

E-Mail: ilsan@ilsantekstil.com.tr • Web: www.ilsantekstil.com.tr

Batman Organize Sanayi Bölgesi



sayısının artması ve mevcut işletmelerin ölçeğinin hızla büyümesi öngörülmektedir.

8. Alternatif Turizm Potansiyeli

Batman ilinin yer aldığı Mezopotamya Bölgesi, pek çok kültürün varlığına tanıklık etmiş, İpek Yolu üzerindeki konumuyla tarihin her safhasında ticari önemini korumuş, medeniyetlerin gelişip yayılmasında bir köprü görevi görmüştür. Dicle'nin aktığı topraklarda zengin tarihi geçmişini koruyan Batman, antik kent Hasankeyf ve tarihsel anıtlarıyla turizm açısından büyük potansiyele sahiptir.

9. Yatırıma Cazip Teşvikler

Batman'ın da dahil olduğu Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerindeki 23 ilde 2017 yılında uygulanmaya başlayan ve imalat sanayi, çağrı merkezi ve veri merkezi yatırımcılarına danışmanlık, yatırım yeri tahsis, bina yapımı, faizsiz yatırım kredisi ve faiz indirimli işletme kredisi desteği gibi avantajlar sağlayan "Cazibe Merkezleri Programı" ile 2012 yılında yürürlüğe giren ve yatırımcılara KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği, faiz desteği, yatırım

yeri tahsis imkanları sunan "Yeni Teşvik Sistemi" yatırımcılar için rekabet avantajı sağlamaktadır.

10. Güven Veren Huzurlu Şehir

Ajansımızın gerçekleştirdiği ve Batman ilinde yatırımları bulunan işadamlarına yönelik yapılan "Yatırım Ortamı Anketi" sonuçları, Batman'ın yatırımlar açısından güvenli bir il olduğunu ortaya koymaktadır. Yatırım sahibi iş adamlarımız, güvenlik sorunu yaşamamakta, yatırımları önünde engel olarak değerlendirmemektedir.

Batman'da tekstil-hazır giyim sektörünün mevcut durumu ve projeleri

Hazır giyim sanayii kümesinin oluşmaya başladığı Batman ili bir basamak atlayarak tekstil sektörünün tüm aşamalarıyla baştan sona yaşanacağı bir hal alabilir.

Batman'daki mevcut hazır giyim sanayii yapısı; iplik ve boya fabrikaları ile kumaş üretimine geçmiş, baştan sona üretim zinciri olan bir tekstil sanayiine dönüşebilir, fakat kısa dönemde genel kanaat ülke genelinde iplik fabrikasına ihtiyaç duyulmadığı yönündedir.

Sektörün Güçlü Tarafları

- Pazar sıkıntısı yoktur.
- Sektördeki şirket yöneticilerinin İstanbul tecrübesi.
- İşgücü maliyetleri görece düşüktür.
- Arazi tahsis kolaylaştırılmıştır.
- 2015 Mayıs ayında uygulamaya geçirilen ithalata yönelik %18-27 ek gümrük vergisi.
- Bölgesel teşvik sisteminin bölgeye sağladığı ekstra avantajların olması.

Sektörün Zayıf Tarafları

- Vergi oranları
- Nakliye maliyetlerinin yüksekliği
- Enerji fiyatlarının yüksek olması,
- Elektrik kesintileri,
- Mevcut sanayi bölgesinin fiziki altyapı sorunları,
- AR-GE ve markalaşmada eksiklik,
- Döviz kurlarındaki dalgalanma.

Yatırım yerleri

Batman Organize Sanayi Bölgesi dışında da tekstil-hazır giyimde ilde yatırım alanları mevcuttur.

Tekstilkent: 2010 yılında yatırımcılara tahsis edilen eski tekel binalarında 10 firma üretim yapmaktadır. Sanayi bölgesindeki firmalarda yaklaşık 1.500 - 2.000 kişi istihdam edilmektedir.

2. Tekstilkent Projesi: İkinci bir hazır giyim imalat alanı oluşturulmaktadır. Bunun için 100 dönümlük hazine arazisi değerlendirilmektedir.

Batman Defterdarlığı'nın ilanı: Hazine taşınmazların kullanım hakkı 49 yıl süre ile yatırımcılara tesis edilecektir. Tahsisinde, tekstil ve hazır giyim gibi istihdam potansiyeli yüksek sektörlerin öncelikli olarak değerlendirileceği ve yeni KSS'nin de yer aldığı arsaların toplam yüzölçümü 382.441 metrekaredir.

İŞGEM: 150m²'lik imalat hanelerde yaklaşık 50 işletmenin yer alacağı çoğunlukla konfeksiyon sektörüne hizmet edecek bir fason üretim merkezi olacaktır. Mevcut Tekstilkent, sanayi bölgesinde kurulması planlanan İş Geliştirme Merkezi konferans salonu, sergi salonu ve derslikleri ile modern bir üretim kampüsü olacaktır.

Bölgesel Teşviklerden Yararlanacak Sektörler

*Tekstil ürünleri imalatı

Giyim eşyası imalatı

Derinin tabaklanması ve işlenmesi

Akıllı çok fonksiyonlu teknik tekstil

Asgari Yatırım Tutarları ve Kapasiteleri

Tekstilin aprenmesi yatırımları için 15 Milyon TL, diğer yatırım konularında 500 Bin TL

500 Bin TL

500 Bin TL

500 Bin TL



Altyapı iyileştirme çalışmaları

Batman İl Özel İdaresi tarafından 2011 DİKA Müşterek Sanayi ve Ticaret alanlarının iyileştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında sunulmuş proje Tekstil Kent alanının fiziki altyapısının iyileştirilmesi amaçlanmıştır. Proje DİKA tarafından 400 bin TL hibe desteğine hak kazanmış ve başarıyla uygulanmıştır.

Devam Eden Projeler, Olası Projeler

- Tekstil Kent'in sanayi bölgesi haline gelmesi için yapılacak çalışmalar ve ardından bölgenin altyapı iyileştirme faaliyetleri – Cazibe Merkezleri Programı
- Kapasite artırma projeleri (Cazibe Merkezleri Programı ya da Yatırım Teşvik Belgesi)
- İkinci bir hazır giyim imalat alanı oluşturma. Bunun için 100 dönümlük hazine

arazisinin değerlendiriliyor. (2. Tekstil Sanayi Bölgesi)

- Batman İş Geliştirme Merkezi (DİKA, Batman Ticaret ve Sanayi Odası ve Valilik)
- Markalaşma faaliyetleri (ihracat destekleri)
- Firma sahipleri veya yetkin idari personele planlama, iş geliştirme, performans yönetimi, strateji belirleme vb. Konusunda verilecek eğitimler
- İŞKUR ile ortak yürütülecek personel eğitimleri
- Ortak bir İnsan Kaynakları Politikası oluşturma
- Ortadoğu ülkelerine iş gezisi, ülkelerin ticaret müşavirlikleri ile iletişim ağı kurma
- Ortak bir Ortadoğu Pazar Stratejisi oluşturmak (Bölgesel markalaşma faaliyetleri)
- İplik fabrikası fizibilite çalışması.

Tekstil-hazır giyim çalışanlarının yüzde 97'si sektörden memnun

Yüzde 52'sini kadınların oluşturduğu 232 tekstil sektörü çalışanına uygulanan ve Dicle Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen ankete göre;

- Çalışanların yüzde 97'si işlerinden memnun,
- Mevcut işine başlamadan önce sektörde çalışanların oranı yüzde 78,
- İş devam ettiği sürece uzun süre çalış-

maya devam edebileceğini söyleyenlerin oranı yüzde 96,

- Mevcut işinin yerine kasiyer olarak çalışmayı tercih edebileceğini düşünenlerin oranı ise sadece yüzde 18'dir.

Araştırma, ilde yeni olmasına rağmen çalışanların tekstil sektörüne karşı bakışlarının olumlu yönde olduğunu ortaya çıkarmaktadır.



SIİRT'TE YATIRIM

Tarihte ilk medeniyetlere ev sahipliği yapmış olan Mezopotamya'da yer alan Siirt, önemli ticaret yollarının geçiş güzergâhında yer almaktadır. Farklılıkların bir zenginlik olarak görüldüğü Siirt'te Türk, Kürt, Arap ve daha birçok etnik grup barış içinde bir arada yaşamaktadır.

Siirt, GAP Projesi ile refahını ve kalkınmasını artıracak

Siirt, Türkiye'nin en önemli sosyoekonomik gelişme alanlarından biri olan GAP Bölgesi'nde yer almaktadır. GAP Bölgesinde yer alması hem kalkınmasının hem de toplumsal anlamda refahını artırmasını sağlayıcı faktörlerden olumlu yönde etkileneceğinin bir göstergesidir.

Türkiye'deki bölgeler gelişmişlik durumlarına göre dört kategoriye ayrılarak teşvik-





Siirt Organize Sanayi Bölgesi'nde bir tekstil firması

ler de daha az gelişmiş bölgeleri daha cazip kılmak amacıyla bu sınıflandırmaya göre tasarlanmıştır. Siirt bu anlamda en geniş teşviklerin olduğu 4. Bölge sınıflandırması içinde yer almaktadır. Siirt teşvik kapsamındaki bütün desteklerden yararlanmaktadır. Bunlardan önemlileri ; Kurumlar Vergisi İndirimi Muafiyeti, Sigorta Primi İşveren Hisselinin Karşılansması, KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti ve Faiz Desteği Taşınma Desteği olarak sayılabilir.

Mesleki eğitim

Siirt'i güçlü kılan bir diğer özellik ise nüfusunun % 70'inin 30 yaşın altında olması ve değişime açık dinamik bir gençlik bulunmasıdır. Bu potansiyeli harekete geçirmek için çeşitli faaliyetler yürütülmektedir. İlde bulunan Ticaret ve Sanayi Odası ile İŞKUR yetkinlik geliştirme ve meslek edindirme kursları düzenliyor. Piyasadan gelen talepleri göz önüne alarak düzenlenen kurslar işsizleri meslek sahibi çalışan adayları haline getiriyor. Siirt'te ara eleman ihtiyacını karşılamaya yönelik 4 Çok Programlı Lise 2 Sağlık

Meslek Lisesi 3 Kız Meslek Lisesi 1 Endüstri Meslek Lisesi 2 Güzel Sanatlar Lisesi ve 1 Ticaret Meslek Lisesi bulunuyor.

Sanayi yatırımları için altyapı

Siirt'in içinde bulunduğu bölgede sanayinin istihdamdaki payı artmaya devam ediyor. Bu ise özellikle sanayi sektörü üzerine yatırım yapmayı düşünenler için bölgenin altyapısının giderek düzene girdiğinin ve sanayi açısından gelişmelerin ve ilerlemelerin yaşandığının bir göstergesidir.

Kolay işgücü tedariği

Siirt'te işsizlik Türkiye ve AB ortalama-sına yakın olmakla birlikte istihdam oranı çok düşük ve ülkemizle paralel olarak artma eğiliminde. Bu da işçi bulma endişesi taşıyan yatırımcıların bu sıkıntıyı çekmelerine engel olacak bir durumdur.

Yüksek güneş enerjisi potansiyeli

Siirt devam eden şehircilik gelişmelerinin de sayesinde, Botan nehri üzerinde yapılacak HES' ler ile barajlar şehri olacaktır.

Siirt, güneşlenme süresi ve global radyasyon değerleri ile Türkiye'nin güneş enerji potansiyeli en yüksek olan alanlarından birisidir.

Zengin doğal kaynakları

Doğal kaynaklardan yararlanmak isteyen yatırımcılar için ciddi potansiyele sahip, Siirt ili çevresi ile Baykan Büzügan mevkiinde önemli krom rezervleri bulunmaktadır. Siirt'te çeşitli sahalardan açılan kuyulardan petrol çıkarılmaktadır. Siirt'te ayrıca yüksek kalitede önemli alçıtaşı yatakları, kil, jips ve çimento hammaddeleri bulunmaktadır.

İskenderun ve Mersin limanlarına demiryolu bağlantısı ve gelişen karayolları ve sanayi altyapısı

Siirt, Ortadoğu pazarına yakınlık, komşu ülkelerle gelişen ilişkiler, İskenderun ve Mersin gibi önemli limanlara uzanan demiryolu altyapısı, gelişen karayolları ve sanayi altyapısını ile ihracat için önemli bir potansiyel barındırıyor ve bunun yanında da ayrıca Siirt'e gelen turist sayısı her geçen gün artıyor.

“Siirt'in içinde bulunduğu bölgede sanayinin istihdamdaki payı artmaya devam ediyor ve bölgenin altyapısı giderek düzene giriyor”



ŞIRNAK'ta YATIRIM

Şırnak ilinin toplam yüzölçümü 7.151 m²'dir. Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi ve-rilerine göre Şırnak İl Nüfusu 475.255 kişidir. Nüfusun ilçelere dağılımı incelendiğinde en yüksek nüfuslu ilçeler Cizre, Silopi ve Merkez'dir. 2011-2012 yılı dö-ne-minde Şırnak nüfusu binde 19,4'lük artışla Türkiye'de nüfus artış hızına göre en yüksek nüfus artışı kaydeden 13'üncü il-dir. 2023 yılında Şırnak nüfusu-nun 583.968 kişi olacağı tahmin edilmektedir.

Kültür varlıkları

İnsanlığın yeniden doğ-duğu Şırnak'ta tarihi, kültürel ve turistik bir çok yer bulun-maktadır. Bunlardan bazıları: Hz. Nuh'un Kabri, Kırmızı Med-rese, Mem û Zin Türbesi, El Ce-zeri'nin Kabri, Ulu Cami, Cudi Dağı, İdil'de bulunan Süryani Kiliseleri, Beytüşşebap ilçe-sinde bulunan yaylalar ve Dicle Nehri'nde gerçekleştirilebilecek su sporlarıdır.

Gıda sanayi ilk sırada

Kayıtlı üretici ve sağladığı istihdam ba-kımından ilk sırada gıda sanayii gelmekte-dir. Bunu kömür işletmeciliği, elektrik üre-tim işletmeleri, taş ve toprağa dayalı sanayi alanında faaliyet gösteren işletmeler izle-mektedir.

Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı konumundaki Şırnak, kişi başına düşen kamyon sayısı bakımından Türkiye'de ilk sı-rada gelmektedir. Bölge halkının önemli ge-çim kaynaklarından olan nakliyecilik faali-yeti, ihracatın hızla artmasına paralel olarak giderek önemli hale gelmektedir.

Şırnak'taki termik santraller ülke üreti-minin yaklaşık %1,12'sini oluşturmaktadır. Bu santrallerden Silopi TES asfaltit, diğerleri ise fuel-oil kaynaklıdır. Ilısu Barajı'nın ta-mamlanmasının ardından yapılması planla-nan Cizre Barajı ile enerji üretiminin arta-cağı öngörülmektedir.

150 milyonluk nüfusa hitap ediyor

Irak, Suriye, İran ve yakın iç pazardaki 150 milyonluk nüfusa hitap etmekte, Suudi Arabistan, Dubai, Rusya, Çin ve Afrika göz

önüne alındığında büyük bir pazara en ya-kın nokta konumundadır.

Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke olan Irak'a açılan tek kapıya sahiptir.

Şırnak Organik tarım, seracılık, hayvan-cılık ve arıcılık konularında ciddi potansiyel



barındırmaktadır. İlimizde özellikle Silopi, Cizre, İdil hattındaki ilçelerimizin iklim ve toprak yapısının organik tarım ve seracılık için oldukça elverişli olması bu konuda ciddi bir potansiyel ortaya koymaktadır.

Bölge halkının en önemli gelir kaynağı nakliyecilik

Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı konumundaki Şırnak, kişi başına düşen kamyon sayısı bakımından Türkiye'de ilk sı-rada gelmektedir. Bölge halkının önemli ge-çim kaynaklarından olan nakliyecilik faali-yeti, ihracatın hızla artmasına paralel olarak giderek önemli hale gelmektedir.

Şırnak Merkeze 65 km ve Cizre'ye de 20 km uzaklıkta yapılan Şırnak Şerafettin Elçi Havalimanı Cizre-İdil karayolu üzerine ku-rulmuş olup; Havalimanı Altyapı İnşaatı işi-nin yer teslimi 26.04.2010 tarihinde yapılmış, PAT sahalarının kaplama beton imalatı tamamlanmıştır. Üst yapıda 500.000 yolcu/yıl kapasiteli olması beklenen ve top-lam 3.500 m² kapalı alana kurulmuş olan İç Hatlar Terminal Binası ile diğer destek bina-ları işinin 05.05.2011 tarihinde yer teslimi yapılarak işe aktif olarak hizmet vermeye başlamıştır.

1960 Yılında yapılmış çalışmalara göre resmi olarak 82 milyon ton asfaltit rezervi bulunmaktadır. Fakat bu rezervin günü-müzde yaklaşık 250 milyon ton olduğu tah-

min edilmektedir. Ayrıca keşfedilecek re-zervler ve İdil'deki bazalt rezervleri yatırım için birer fırsat olma durumundadır.

Şırnak sahip olduğu güneş ışıını, özel-likle çevrili olduğu dağlardaki rüzgar ener-jisi potansiyeli ve jeotermal enerji kaynak-ları ile yenilenebilir enerji konusunda yatırım yapılabilecek illerin başında gelmektedir.

Cizre Organize Sanayi Bölgesi

Cizre Organize Sanayi Böl-gesi Cizre'ye 25 km mesafede 1000 dönüm üzerine kurulu olup kuruluş çalışmalarını 2006 tamamlamıştır. 82 hektarının imarı yapılmıştır. I. Etap 40 hek-tarlık alanın fiziki altyapısı Mayıs 2012'de tamamlanıp firmalara bedelsiz tahsislerine başlanmıştır. 2014 yılında da ihata duvarı

tamamlanmıştır. Lojistik olarak Irak ve Su-riye sınır kapılarına 80 km'lik mesafede bu-lunan Cizre Organize Sanayi Bölgesi Şırnak Havalimanına 25 km mesafededir. Cizre Or-ganize Sanayi Bölgesi'nin elektrik enerjisi ih-tiyacını karşılamak için 15 km mesafede bu-lunan hattın geçeceği güzergâhın kamulaştırma bedeli için Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca bu hususta 2.000.000,00-TL ödenek ayrılmıştır. Kamu-laştırma dosyasının tamamlanmasıyla bir-likte kamulaştırma işlemlerinin tamamlan-ması gerekmektedir. Cizre Organize Sanayi Bölgesi'nin elektrik enerjisi ihtiyacını karşı-lamak için Cizre Merkezi Trafodan Enerji Nakil Hattı Projesi'nin yapımı için 2.792.000,00-TL finansman ihtiyacı mev-cuttur.

42 Hektar alana sahip olan II. etap alt-yapı çalışmalarına başlamak için finans-man sıkıntısı mevcuttur. Cizre Organize Sa-nayi Bölgesi'nin arıtma tesisi ihtiyacı bulunmaktadır. İdari ve sosyal tesis binala-rının olmaması ciddi bir sıkıntı olarak gö-rülmektedir. Cazibe Merkezleri Programı kapsamında alınan başvurular dikkate alın-dığında Cizre İlçesinde ciddi bir yatırım po-tansiyelinin olduğu görülmektedir. Cizre OSB genişleme çalışmaları kapsamında va-tandaşın özel mülkiyetine kayıtlı bulunan en az 1000 dönümlük alanın kamulaştırıl-ması gereklilik arz etmektedir.

Farklı kültür, din ve dillerin kardeşliği: Mardin

BİNLERCE YILDIR BİRÇOK MEDENİYE EV SAHİPLİĞİ YAPAN KADİM KENT MARDİN, GÜNÜMÜZDE DE FARKLI KÜLTÜR, DİN VE DİLLERİN BİR ARADA KARDEŞÇE VE BARIŞ İÇİNDE YAŞADIĞI SOMUT VE GÜZEL BİR ÖRNEK OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR.



Alaaddin Aydın
Mardin İl Kültür Müdürü

Mardin'de İ.Ö. 3000- 2000 lerde Subarular, Sümerler, Akadlar, Hititler, İran'dan gelen Midil-ler hüküm sürmüştür. Daha sonra Mardin Asurlar, Mitanniler, Aramiler, Persler, İlk Hristiyanlar, II. yüzyılda Romalılar, Sasaniler, hemen ardından Bizanslılar, Araplar, IX. yüzyılda Hamdaniler, X. yüzyılın sonunda Mervaniler, XI. yüzyılda Türkmenler, Eyyubîler sonra İlhanlılar , XII. yüzyılda Artuklular, Karakoyunlu ve Akkoyunlu beylikleri, XVI. yüzyılda Safevîlereevsahipliği yapmıştır. XVI.

yüzyılda Osmanlı egemenliğine girmiş ve nihayetinde Türkiye Cumhuriyeti kurulmuştur.

Mardin Kalesinin Bizans İmparatoru Constantinus tarafından Sasaniler'e karşı yaptırıldığı tarihi kaynaklarda geçer. Bizanslar 640 yılında Hz.Ömer'in kumandanlarından İlyas Bin Ganem'in şehri fethine kadar Mardin'devarlıklarını devam ettirmişlerdir. Mardin ve çevresi, 692'de Emeviler'in, 824'te Halife Memnun zamanında Abbasi-lerininhâkimiyetine girmiştir. Bu dönemde İs-

lamiyet hızla yayılmıştır. 885-978 yılları arasında buralarda hüküm süren Hamdaniler'in kaleyi kesin olarak zapt edişleri 895 yılına rastlar. Hamdanilerin bu dönemde kaleyi güçlendirdikleri bilinmektedir.

Doğal olan kalenin bazı yerlerine surlar yaptırarak bazı yerlerini de onararak günümüze kadar kalmasını sağlamışlardır. 990 yılında ancak Musul'da tutunabilen Hamdaniler'in topraklarını birer birer ele geçiren Mervaniler, Mardin'i de zapt ederler. Mardin ve çevresinde çarşılar, camiler yaparak onarımlarla İpek yolu üzerinde bulunan bu önemli şehri ticari açıdan canlandırırlar. Mervaniler Devleti, Nusaybin'de 1089'da Selçuklular'a yenilerek onların hakimiyeti altına girmiştir.

Artuklular'dan İl Gazi Bey Mardin'i 1105'te ele geçirerek devletin başkenti yapar. Bu devletin 304 yıllık egemenliği süresinde çok sayıda tarihi cami, medrese, hamam ve kervansaray yapılmış, birçok cami, medrese ve manastır onarılmıştır. Timur, Artuklular döneminde 1393'te Mardin Kalesini kuşatıp işgal etmeye çalışmışsa da başarılı olamamıştır.

16.yüzyılın başında Akkoyunlular'ı egemenliğine alan Şah İsmail güçlü bir Şii devleti kurmayı başarır ve Mardin'i savaşız olarak topraklarına katar. Mardin'in kesin olarak Osmanlıların eline geçmesi Mısır seferini düzenleyen Yavuz Sultan Selim zamanındadır.

Kasımiye Medresesi

Mardin'in güneybatısındaki tepelerin altında yer alan medresenin yapımına Artuklu döneminde başlanmış ve Akkoyunlu Hükümdarı Cihangiroğlu Kasım Padişah döneminde 1457-1502 yıllarında tamamlanmıştır. Günümüze kadar mükemmel yapıyla ayakta kalabilen iki katlı, kubbeli, tek ve açık avlulu medresenin inşasında düzgün kesme taş kullanılmıştır. Plan özellikleri, taş işçiliği ve süsleme motifleri bakımından ilgi çeken yapı, cami ve türbe ile birlikte küliye içerisinde yer almaktadır. Medresenin avlusunda bir çeşme ve büyükçe bir havuz bulunmaktadır.

Kırklar Kilisesi

Şehrin merkezinde Şar Mahallesinde yer alan yapı 569 yılında Süryani azizlerinden Mor Behnam ve kız kardeşi Saro adına



Eski Mardin

inşa edilmiştir. Uzun bir avlunun doğu tarafındaki dikdörtgen planlı kilise, on iki kalın sütunla taşınan kemerlerle bölümlere ayrılmıştır. Kilisenin 400 yıllık ahşap kapıları, kök boya ile baskı perdeleri, içinde çan kulesi evi ve adeta dantel gibi işlenmiş taş oymacılığı örneklerinin yer aldığı divan çok etkileyicidir. 1170 yılında kırk şehitlere ait rölikler bu kiliseye getirilmiştir. Bugün Mardin Metropolitan Kilisesidir.

Mardin Müzesi

Mardin Merkez Şar Mahallesi, Birinci Caddede, Cumhuriyet Meydanı'nın kuzeyinde bir grup Süryani evinin arasında bulunan Müze binası, binanın doğu tarafına bitişik olan Meryem Ana Kilisesi'nin Müzeye bakan kapalı portelindeki kitabeye göre 1895 yılında Antakya Patriği İgnatios Behnam Banni tarafından Süryani Katolik Patrikhanesi olarak yaptırılmıştır. Müze binası, kurulu bulunduğu alandaki arazi eğiminin ve parsel derinliğinin fazla olması nedeniyle yapı tasarımı, teraslamalar biçiminde üç kattır.

Uzun bir süre dini amaçlı hizmet veren yapı, daha sonraları askeri garnizon, çeşitli siyasi partilerin merkezi, kooperatif binası, sağlık ocağı ve polis karakolu olarak kullanılmıştır. Bina'yı Süryani Katolik Vakfından satın alan Kültür Bakanlığı restorasyon yaptırmış ve 2000 yılında Mardin Müzesi'ni Zincirliye Medresesi'nden alarak bu binaya taşımıştır.

1947 yılından beri hizmet veren Mardin Müzesi, bünyesinde bulunan eserlerin çeşitliliği ile oldukça dikkat çekicidir. Şırnak, Bat-



Mardin Müzesi



Latifiye Camii

man ve Siirt illerimizde müze bulunmadığından buradaki eserlerin korunup sergilenmesi için de çalışmalar sürdüren müzede Paleolitik Çağdan MS 19.yy'a kadar olan dönemleri kapsayan buluntular sergilenmektedir. Müze'nin üç adet kapalı teşhir salonu ve iki adet açık teşhir alanı bulunmaktadır.

Latifiye Camii

Cumhuriyet Alanı'nın güneyindedir. Taçkapı yazıtından 1371'de Artuklu sultanlarından Melik Salih ve Melik Muzaffer zamanında görev almış Abdüllatif bin Abdullah tarafından, minaresi Mısır Valisi Muhammed Ziya Tayyar Paşa tarafından inşa ettirilmiştir. Günümüzdeki minare ise

1845'te Musul Valisi Gürcü Mehmet Paşa tarafından yaptırılmıştır.

Mardin'deki son Artuklu eserlerinden olan, enine dikdörtgen planlı ve mihrab ölü kubbeli yapının portalı iyi korunmuştur. Caminin giriş kapıları, geç dönem Selçuklu ahşap işçiliğinin özgün örneklerinden



Ulu Camii



Deyrulzafaran Manastırı



Şehidiye Medresesi Camii

olan minber ve mahfilî görülmeye değer özelliktedir.

Ulu Cami

Artuklu Dönemi mimari örneklerinden, dilimli kubbesi ve büyük minaresiyle Mardin'in sembolü olan Mardin Ulu Cami kayıtlara göre iki minareli inşa edilmiştir. Caminin bugün mevcut olan tek minaresinin kare kaidesindeki yazıt, yapım tarihini 1176 olarak vermektedir, fakat bugünkü minare 1888/1889 yıllarında yeni ve elektik bir üslupla yapılmıştır.

Yapı 12. yüzyıl Artuklu Dönemi mimarisinin temel özelliklerini yansıtır. Erken dönemde özellikle güneydoğuda meydana çıkan, mihrap ölü kubbeli enine gelişen cami plan ve formunun çok önemli bir örneğidir. Yapının malzemesi düzgün kesme taştır. Ulu Cami'nin kubbesi dıştan yivleme tekniğiyle yapılmıştır. İlk olarak bu binada kullanılmış ve sonları Mardin'de gelenek halini almıştır ki bazı geç dönem Artuklu yapılarında karakteristiktir.

Caminin dikdörtgen avlusu kuzeyinde kalır. Avlunun güneyinde mihrap duvarına paralel, beşik tonozlu üç neften oluşan, mihrap duvarına yakın iki nefin kubbe ile kesildiği, enine gelişmiş, mihrap ölü kubbeli bir şema görülür. Bu şema, aynı zamanda, çevredeki birçok yapı tarafından taklit edilmiş bir modeldir.

Zincirîye Medresesi

Kalenin hemen altındaki Medrese Mahallesinin kuzeyinde yer alan yapı, 1385 yılında Melik Necmeddin İsa tarafından yaptırılmıştır. Timur ve ordusuyla mücadele etmiş olan Melik İsa bir süre bu medresede hapsedildiğinden Sultan İsa Medresesi adıyla da tanınır. Açık avlulu ve iki katlı medresenin giriş kapısının taş işlemleri ve dilimli kubbeleriyle ihtişamı görülmeye değer, buradan Mardin'i izlemek de büyük keyiftir. Medresede Sultan İsa Türbesi ve birçok eski kitabe vardır. Yapı yüksekte kurulduğu için geçmişte rasathane olarak kullanılmış ve bir dönem de müze olarak işlev görmüştür.

Şehidiye Medresesi Camii

13. Yüzyılın başlarında Artuklu Sultanı Melik Nasreddin Artuk Aslan tarafından yaptırıldığı sanılmaktadır. Güney tarafında

iki nefli mescidin yer aldığı revaklı avlulu ve eyvanlı bir medresedir. Medresede, onarım ve eklemelerle birçok değişiklik yapıldığından medresenin orijinal durumundan pek az şey kalmıştır. Yapının yıkılmış olan minaresi 1916/17 yıllarında Ermeni mimar Lole tarafından eklektik bir üslupla ve iskelesiz olarak inşa edilmiştir. Medresede en çok oynanmış olan yerlerden biri camidir. İki enine nefli ve ilk yapıldığında oldukça süslü bir cepheye sahip olduğu anlaşılan cami kısmi devamlı değişmiştir.

Sabancı Kent Müzesi

Süvari Kışlası olarak yapılan sonra Vergi Dairesi Binası olarak kullanılan bina Sabancı Vakfı tarafından müze ve sanat galerisine dönüştürülmüştür. Şehir merkezinde bulunan iki katlı tarihi yapının 2006 yılında başlayan restorasyonu tamamlandıktan sonra üst kat Kent Müzesi olarak, alt kat ise sanat galerisi olarak düzenlenip 01 Ekim 2009 tarihinde hizmete açılmıştır.

Deyrulzafaran Manastırı

Mardin'in 5 km doğusunda bulunan, 1932'ye kadar 640 yıl boyunca Süryani Ortodoks patriklerinin ikamet yeri olan ve üç kattan oluşan manastır 5.yüzyıldan başlayarak farklı zamanlarda yapılan eklentilerle bugünkü haline 18. yüzyılda kavuşmuştur. Manastır, Milattan önce Güneş Tapınağı daha sonrada Romalılarca kale olarak kullanılan bir kompleks üzerine inşa edilmiştir. Mardin ve Kefertüth Metropoliti Aziz Hananyo'nun 793 yılında başlattığı büyük bir tadilat sonrasında manastır onun adıyla Mor Hananyo Manastırı olarak anıldı.

15. yüzyıldan sonra da manastırın etrafında yetişen zafaran (safran) bitkisiinden dolayı Deyrulzafaran (Safran Manastırı) adıyla anılmaya başlandı. Kubbeleri, kemerli sütunları, ahşap el işlemleri, iç ve dış mekânlardaki taş nakışları ile güzel bir mimari örneği olan manastır uzun tarihi boyunca Süryani Kilisesi'nin dini eğitim merkezlerinden biriydi. 1876 yılında dönemin patriği İngiltere'den satın aldığı bölgenin ilk matbaasını manastıra getirtti. 1969 yılına kadar Süryanice, Arapça, Osmanlıca ve Türkçe kitaplar bu matbaada basıldı. Mardin Metropoliti'nin ikametgahı olan Deyrulzafaran Manastırı bugün de Süryani Kilisesinin önemli dini merkezlerinden biridir.

Yarım asırlık dünya üretimi...



ENTEGRE TEKSTİL İŞL.EML.DAN.SAN. ve TİC.A.Ş.

Melanj İplikler
Özel Karışım İplikler
İplik Boya
Boya-Baskı ve Apre



MIYABI™
Soft and smooth touch



Tel. : +90 212 422 12 81 (8 Hat) www.gulletekstil.com.tr

TEKSTİL VE DERİ SEKTÖRLERİ YILI ARTIŞLA KAPATTI

Hazır giyim 17 milyar Dolar ile ihracatta ikinciliğini korudu



TÜRKİYE İHRACATINI 2017 YILINDA YÜZDE 10,4 ARTIRARAK 157,1 MİLYAR DOLAR'A ÇIKARDI. CUMHURİYET TARİHİNİN EN İYİ İKİNCİ İHRACATININ GERÇEKLEŞTİRİLDİĞİ YILDA, HAZIR GIYIM BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜZDE 0,5'LİK BİR HAREKETLE 17 MİLYAR DOLAR'A, TEKSTİL YÜZDE 3'LÜK ARTIŞLA 8,1 MİLYAR DOLAR'A ULAŞTI. TEKSTİL VE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜ 2017 YILINDA TİM VERİLERİNE TOPLAMDA 25 MİLYAR DOLAR'IN ÜZERİNDE RESMİ İHRACATA İMZA ATTI.

1 5 Temmuz 2016 darbe girişimi sonrası ekonomide zor bir dönem geçiren Türkiye, ihracatta yaraları sararak toparlanma sürecine girdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 2017 sonu itibarıyla açıkladığı rakamlar bunu açıkça ortaya koyuyor. 2016 yılına göre yüzde 10,4 gibi ciddi bir artışla ihracatını 157,1 milyar Dolar'a çıkaran Türkiye, 2018 için de hedeflerini yükseltti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi bu yıl 170 milyar dolarlık

ihracat rakamını aşarak 2014'deki yıllık ihracat rekorunu da kıracaklarını belirterek, "2018 ihracatta rekorlar yılı olacak. Yıllık, aylık bazda, ihracatçı sayısı ve ihracat pazarlarında tüm rekorları alt üst edeceğiz. Büyümeye, istihdama, ekonomimize en üst seviyede katkı sunacağız" dedi.

Hazır giyim 17 milyar Dolar ile otomotivin ardından ikinci

Tekstil sektörü yüzde 3'lük bir artışla 10,1 milyar Dolar'lık

ihracat gerçekleştirirken hazır giyim yüzde 0,5'lik bir kıpırdama ile 17 milyar Dolar rakamını aştı. Yüzde 19,5 gibi çok ciddi bir artışla 28,5 milyar Dolar'ı geçen otomotiv sektörünün ardından yine ülke ihracatında ikinci sırada yerini aldı. Otomotivin toplam ihracatta payı yüzde 18,2 olurken, hazır giyim yaklaşık yüzde 11, tekstil ve hammaddelerinin ise 6,4 oldu. Tekstil ve hazır giyim ise toplamda ihracatı 25 milyar Dolar düzeyini geçerken toplam

ihracattaki payı ise yaklaşık yüzde 16 oldu.

Avrupa hala en büyük pazarımız

Hazır giyimde en büyük ihracat pazarımız Avrupa ülkeleri olmayı sürdürüyor. Avrupa Birliği'nin (AB) lokomotifi Almanya'ya 2017'de yüzde 1,9 oranında artışla 3,2 milyar Dolar'lık, İspanya'ya yüzde 19,8 artışla 2,1 milyar Dolar'lık, İngiltere'ye ise bir önceki yıla göre yüzde 3,4 kayıpla 2 milyar Dolar'lık hazır giyim ürünü ihraç edildi. Bu ülkeleri sırasıyla 861 milyon Dolar'la Hollanda, 843,9 milyon Dolar'la Fransa takip etti. Avrupa dışında en fazla giyim ihracatı yaptığımız ülkeler ise savaş ortamına rağmen Irak, onun ardından ABD, İtalya, Polonya ve Danimarka oldu.

Hazır giyim ihracatında büyümenin önündeki engeller

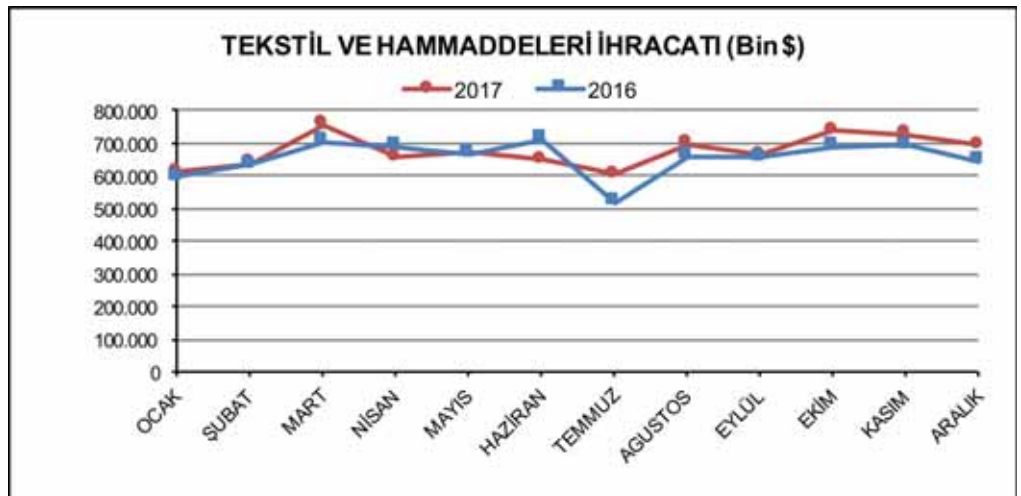
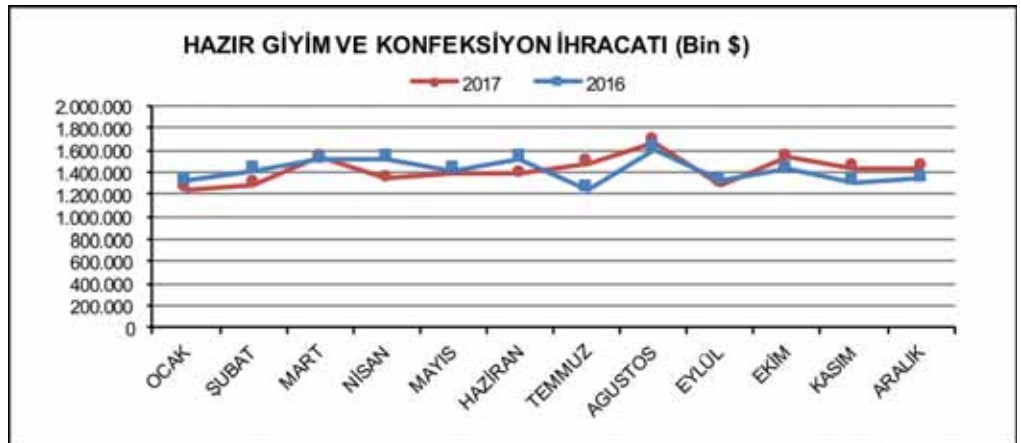
15 Temmuz 2016 darbe girişimi sonrası sektörün en büyük pazarı Avrupa'da alıcıların Türkiye'ye güvenlik gerekçeleriyle gelmemesi ve yaşanan gerilim ile Ortadoğu'da savaş ve siyasi belirsizlikler hazır giyimde yerinde saymanın en önemli nedenlerinden biri oldu. Kur dalgalanmaları ile birlikte girdi kalemlerindeki yükseliş, emek yoğun olması nedeniyle asgari ücret artışı sonrası işgücü maliyetleri fiyatla rekabet eden hazır giyimcileri dış pazarlarda zora soktu. Bu bir kez daha fiyatla rekabet yerine, Ar-Ge odaklı, yenilikçi, katma değerli ürünlerin önemini gündeme getirdi.

Tekstil ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 oranında arttı

2017 yılı Ocak – Aralık döneminde, Türkiye tekstil ve

hammadeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarımızın Almanya olduğu görülmektedir. Almanya'ya yapılan tekstil ve hammadde-leri ihracatımız 2017 Aralık ayında yüzde 24 oranında artışla yaklaşık 82 milyon dolar değerinde gerçekleşirken 2017 yılı Ocak - Aralık döneminde ise yüzde 3 oranında artarak yaklaşık 10.1 milyar Dolar değerinde kaydedildi. 2017 yılı Ocak – Aralık döneminde ülkemizden en fazla tekstil ve hammadde-leri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke İtalya oldu. Almanya'ya tekstil ve hammadde-leri ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4,6 oranında artarak yaklaşık 866 milyon Dolara ulaştı.

2017 yılı Ocak – Aralık döneminde miktar bazında toplam tekstil ve hammadde-leri ihracatımızda en yüksek artış %13 ile





Mısır'a yapılan ihracatta yaşanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatı yüzde 9 arttı

Bir diğer ürün grubu deri ve deri mamülleri de 2017'de ihracatta büyüme kaydeden sektörler arasında yer alıyor. 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 9 gibi ciddi bir artış kaydeden deri ve deri ürünlerimiz 1

milyar 520 milyon Dolar'lık ürün dış satımı gerçekleştirdi. Bu hızlı büyümede özellikle ayakkabı ürün grubunun payı büyük.

Altı sektör tüm zamanların rekorunu kırdı

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin verdiği bilgilere göre, Türkiye'nin 2017 yılı ihracatında altı sektör tüm zamanların rekorunu kırdı. Buna göre geçen yıl

yüzde 19 artarak 28,5 milyar Dolar'a ulaşan otomotiv, yüzde 15 artarak 6,1 milyar Dolar olan makine, yüzde 35 artarak 3,3 milyar Dolar'a ulaşan mücevher, yüzde 4 artarak 1,7 milyar Dolar olan savunma ve havacılık, yüzde 7 artarak 1,4 milyar Dolar olan meyve-sebze mamulleri ve yüzde 4 artarak 85 milyon Dolar'a ulaşan süs bitkileri sektörleri, 2017'de tüm zamanların sektörel ihracat rekorunu kırdı.

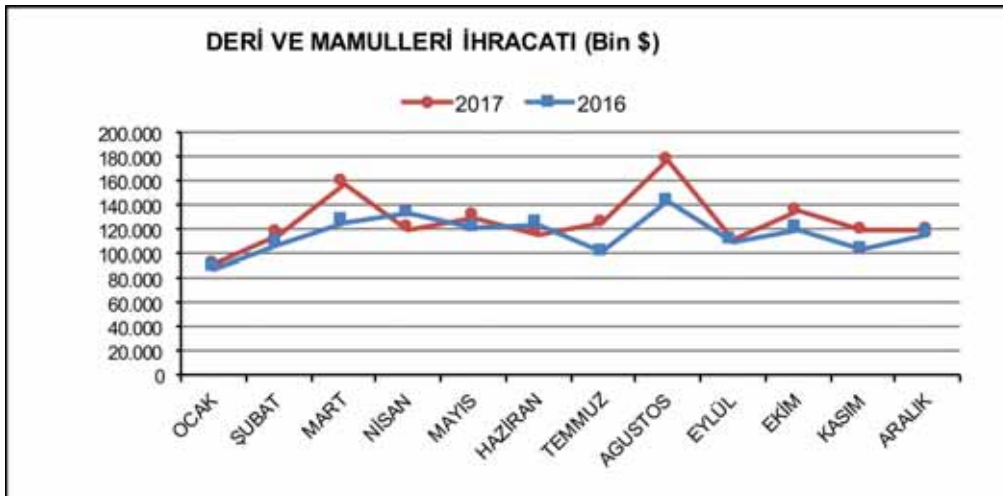
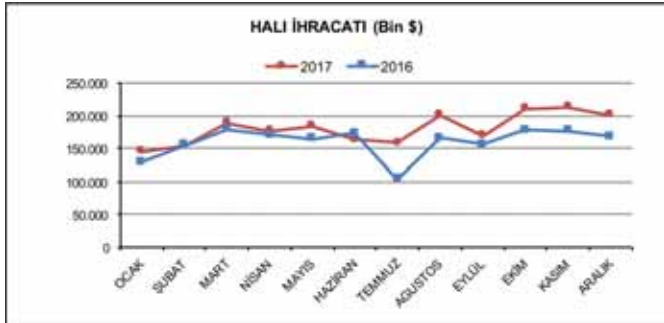
23 sektör ihracatta 1 milyar barajını aştı

Geçen yılki ihracatta çok önemli başarılarla da imza atıldı. Buna göre 1 milyar Dolar üzeri ihracat yapılan ülke sayısı 29'dan 33'e çıktı. Listeye yeni giren ülkelerden Slovenya'ya ihracat yüzde 26 artışla 1 milyar 173 milyon Dolar, Kanada'ya yüzde 46 artışla 1 milyar 44 milyon Dolar ve Macaristan'a ihracat yüzde 29 artışla 1 milyar 29 milyon Dolar, Danimarka'ya yüzde 7 artışla 1 milyar 5 milyon Dolar oldu. Geçen yıl 1 milyar Dolar üzeri ihracat yapan il sayısı da 15'ten 16'ya çıktı. Antalya, 2016 yılına ek olarak 2017 yılında da ihracatını yüzde 21 artırarak 1 milyar 196 milyon Dolar'a ulaştı. Yine 2017 yılında 23 sektör 1 milyar Dolar ihracatı aştı. Gemi ve Yat sektörü 1 milyar 338 milyon Do-

lar ile listeye girerken, tütün sektörü ihracatı 949 milyon Dolar'da kaldı. İhracatçıların sayısı 2016'da 67 bin iken, 2017'de bu sayı yüzde 3,8 artarak 69 516 oldu.

Dünya ticaretindeki artış olumlu etkiledi

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin 2017 yılı ihracat başarısında etkili faktörleri şöyle anlattı: "Birinci olarak dünya ticaretinin artışı büyük bir katkı sağladı. Bu yıl küresel ticaretin 16,5 trilyon Dolar'a ulaşacağını düşünüyoruz. İkincisi Hükümetimizin destekleri bizlere güç verdi; ihracat desteklerinin 3 milyon TL'ye çıkarılması, Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin desteklenmesi, E-ticaret sitelerine üyelik desteği, Yeşil pasaport, Eximbank'ın sermayesinin artması, KGF'nin firmalarımıza sağladığı finansman ve istihdama yönelik destekler bunlardan birkaçı. Üçüncüsü TİM olarak ihracatta önceliklerimizi iyi belirledik ve stratejilerimizi bu çerçevede oluşturduk. Pazar çeşitliliğimizi artırdık. Fuarlara katıldık, ticaret heyetleri düzenledik, alım heyetleri gerçekleştirdik. Finansman konusuna ciddi mesai harcadık. Hükümetimiz de ihtiyacımızı gördü. KGF sayesinde finansman sorununuz çözüldü. Firmalarımızı bilgilendirme çalışmalarına bu yıl ağırlık verdik. İhracat Pusulası toplantıları ile hedef pazarları tanıttık. Ülke ve sektör masalarını kurduk, ihracatçılarımızın sorularına yanıtlar aradık. Yine her yıl olduğu gibi, bu yıl da katma değerli ihracata özel bir önem verdik. Düzenlediğimiz İnovasyon ve Girişimcilik Haftası, Tasarım Haftası gibi etkinliklerimiz bu amaca hizmet etti. Tüm bu çabaları bu yıl da fazlasıyla sürdüreceğiz."



Elopar Plastik'te size özel bir çözüm mutlaka vardır



- * Baskılı bantlı BOPP
- * Baskılı Bantlı PE Naylon Torbalar
- * Baskılı Bantlı PP Naylon Torbalar
- * PE Taşıma Torbaları

- * ELPAR Marka Rulo Çöp Torbaları
- * Market-Manav Baskılı, Baskısız Atlet Poşetleri
- * Asorti ve Lot Tekstil Poşetleri
- * Rulo Shrink

Istanbul Cad, Kavaklı Köy Yolu No:13
Beylikdüzü / İSTANBUL

Tel: +90 212 875 19 40 (4 Hat) Fax: +90 212 875 04 73

GSM: +90 530 374 19 95

E-Mail: elopar@elopar.com.tr / Web: www.elopar.com.tr



ELOPAR®
ELEKTRİK ve OTOMOTİV PARÇALARI
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Sektör nasıl bir 2018 bekliyor?

TEKSTİL, HAZIR
GIYIM, MODA, DERİ,
DERİ KONFEKSİYON
VE AYAKKABIDA 28
SEKTÖREL VE
BÖLGESEL DERNEĞİ
TEMSİL EDEN MODA
VE HAZIR GIYIM
FEDERASYONU'NUN
(MHGF) BAŞKAN,
BAŞKAN YARDIMCI-
LARI VE ÜYE DERNEK
BAŞKANLARINA
2018 BEKLENTİLE-
RİNİ SORDUK.



Hüseyin Öztürk
MHGF Yön. Krl. Bşk.
**"Üretime ve reel
sektörlere yönelik yeni
teşvik paketi bizim gibi
istihdam ve ihracat
yoğun sektörler
açısından çok önemli"**



Kapasite kullanımı ve ihracatın doluluğu açısından 2018'den çok umutluyuz. Hali hazırda sektörde faaliyet gösteren şirketlerin yatırımlarını genişleteceği bir yıl ön görüyorum. Bir taraftan alıcının fiyat baskısı, diğer taraftan da girdi maliyetlerinin yukarıya

doğru tırmanışı anlamında da ciddi anlamda sıkıntılar yaşayacağımız bir yıl olacağı beklentisindeyiz. Bu noktada hükümetin üretime ve reel sektörlere yönelik yapacağı yeni teşvik paketi bizim gibi istihdam ve ihracat yoğun sektörler açısından çok önemli. Sektör de büyük bir umutla yeni teşvik paketinin açıklanmasını beklemektedir.

Öte yandan 2018'in sektörel anlamda oryantasyona çok ihtiyaç duyduğumuz bir yıl olacağını düşünüyorum. Fikir alışverişinde bulunma, birlikte hareket etme kültürünü geliştirme, ortak projeler ve yurt dışı gezilere ağırlık verme durumundayız.

2018'de iyi çalışan sivil toplum örgütleri daha fazla ön plana çıkacak ve üretici açısından da onlara daha fazla ihtiyaç duyulacak. Bu açıdan dernekler, federasyonlar ve konfederasyonların saha çalışmaları piyasalara yön vermek ve hükümetin reel sektöre yönelik yeni alacağı ka-

rarlara katkı sağlamak açısından çok önemli.

Osman Ege
MHGF Bşk. Yrd.
**"Döviz artışı ihracatı
olumlu, iç piyasayı ise
olumsuz etkileyecek"**



2018 seçim senesinin öncesinde bir sene olacağı için aslında sıkı para politikası beklemiyorum. Sonuçta hükümetin de çok fazla bir finansal kaynağı da olmadığı için, ihracat ve turizmde istediğimiz kadar bir artış olmadığı için gelirlerimizin de 2018'de çok yük-

sek olmayacağını düşünüyorum. Bundan dolayı 2018 yılının ne çok iyi ne de çok kötü geçeceğini bekliyorum.

Sektör olarak iki konudan bakmak gerek, biri ihracat, diğeri iç piyasa. İç piyasada problem, tüm girdilerimiz Dolar ve Euro yükseldiği için fiyatları arttı. 2018'de bu fiyat artışlarının mamüllere yansıtacağı bir yıl olacak. Fiyatlar artacağı için satışların daha fazla artmayacağını düşünüyorum. Dış piyasada da bunun tam tersi etkisini bekliyorum. Dövizdeki yükselme 2017'de kendini göstermedi ama 2018'de ihracatın daha fazla artacağını düşünüyorum. Bu tabii Türkiye ile özellikle AB ülkeleri ve diğer ülkelerle olan ekonomik ve politik işbirliğine de bağlı. Bunlarda düzelmeler olursa 2018'den ihracatta daha umutluyum. Özetlersek döviz artışı ihracatı olumlu, iç piyasayı ise olumsuz etkileyecek.

Mukadder Özden
MHGF Bşk. Yrd.
"Ticareti ve sanayi üretimini cazip kılacak bir ekonomi yönetimi uygulanmalı"



2017 hazır giyim sektörü için durağan geçti denilebilir. Açıkçası ülkede yaşanan sıkıntılar karşısında sektör mensuplarının bu durumu koruması bile bir başarı. Aynı zamanda ülke şartlarının sektörler üzerindeki etkisini göstermek açısından da her zaman akıllarda tutulması gereken bir konu. 2018'in daha iyi geçmesi için çok sıkı tedbirler alınması gerekiyor. Olumlu Türkiye imajını her zamana ön planda tutan çalışmalar yapılmalı. Uluslararası ilişkiler geliştirilmeli. Barış ve komşuluk ilişkilerine yönelik söylemlerin artması yeni yıl için umut verici. Yeni yılda mutlaka ticareti ve sanayi üretimini cazip kılacak bir ekonomi yönetimi uygulanmalı. Bunun dışındaki yapısal sorunların bir şekilde sektör mensupları tarafından çözüleceğine inanıyorum. Arge, Ür-Ge, inovasyon için farkındalık çalışmaları yararlıdır ama gerçekleştirilmesi için yeterli değildir. Teşvik ve destek kaynaklarının giderek daha bilinçli kullanılmasını iyiye işaret olarak görüyorum. Bazı iyileşmelerin çok hızlı olmayacağını, dolayısı ile de hem iç piyasada hem de ihracat ayağında ne yazık ki kayda değer atak olmasını bekliyorum.

Mukaddes Başkaya
MHGF Bşk. Yrd.
"İhracat bazında beklentilerimiz yüksek"

2018 yılının ülkemize, dünyaya barış, huzur ve mutluluk getirmesini diliyorum. Bizim sektör olarak 2018 yılından ihracat anlamında beklentimiz yüksek. 2017 yılına kıyasla özellikle ABD pazarında bir yükseliş bekliyoruz. Bu artış tabii ki ülkeler arası ilişkiler, kurlar ve paritelerle de değişken olabilecek. Ancak yine de veriler ve de iş bağlantıları anlamında umut verici.



Turizmde son iki yıldır yaşanan düşüşün de bu yıl toparlanacağını ve turizmin canlanmasıyla orantılı olarak da iç piyasa satışlarının artacağını düşünmekteyiz.

Metin Çetinkaya
MHGF Bşk. Yrd.
"İhracat yollarını açmalıyız"



Döviz konusunda bir stabilite, kararlılık bekliyoruz. İhracat ve ithalat yapılan ülkelerle ilişkilerin

daha iyi olmasını bekliyoruz. İhracatta sıkıntı yaşıyoruz. İhracat yollarını açmalıyız.

Nakış sektörünün 2017 yılındaki yükselişini 2018'de aynı devam edeceğini düşünüyorum. Sinyallerini vermeye başladı çünkü. Bizim ihracat yaptığımız ülkelerle ilişkilerimizi güçlendirmemiz gerekiyor. İhracat artarsa bizim işlerimiz de artar. Trend olarak nakış iki yıldır güçlüydü.

Mustafa Balkuv
Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRISAD) Yön. Krl. Bşk.
"Hazır giyim zincirlerine minnettarız ancak üreticiye teklif edilen fiyatlar maliyetin altında"



2017, 2016'dan daha iyi geçti. 2018'in de daha iyi olacağını düşünüyorum. Savasların, kavgaların olmadığı, huzursuzlukların son bulup, üretimin önde olacağı bir yıl bekliyorum. İç pazar biraz zorlu. Döviz piyasasındaki belirsizlikler iç pazarı zorluyor. Uzun vade gerekiyor. İhracatta da aslında zor durumlar var. Yapılan ihracatın yüzde 70'i Avrupa Birliği (AB) ülkelerine gerçekleştiriliyor. Umarım bu pazar iyi gider. İçinde bulunduğumuz aylarda, boş kalıp oturmayalım diye yerel firmalara maliyetine ve az zararla üretim yapıyoruz. Henüz AB ülkelerinden bize yansımış bir sipariş

yok, önümüzdeki aylar için beklentilerimiz var. Üretim ve yatırım konusunda heyecanımız ve katkımız devam ediyor.

Öte yandan yerel zincirlere yaptığımız üretim özellikle ithalata konan ek vergilerin ardından firmalarımıza ciddi ivme kazandırdı, sezonları dolu geçirmemizi sağladı. 2017 yılında sadece LC Waikiki'nin bizden 35 milyon Dolar'ın üzerinde mal aldığını biliyorum. Diğer perakende zincirlerini de koyduğumuzda çok önemli bir rakam çıkıyor ortaya. Bu açıdan hazır giyim zincirlerimize minnettarız ama bize teklif edilen fiyatlar maliyetimizin altında. Ticarete kısa zamanda zararına çalışılabilir ama bunu düzenli hale getiremezsiniz. Sürekli zararına satışın bir işletmeyi götüreceği nokta açıktır. Artık maliyetler gizli değil. Oturup hesabı birlikte yapıp, birlikte kar marjını belirleyebiliriz. Buna her iki tarafın çıkarlarını koruma, daha iyi hizmet vermek, daha sağlıklı üretim yapmak, üretici firmaları ayakta tutmak adına dikkat çekmek istiyorum.

Ragıp Aras
Adıyaman Gıyım Sanayicileri Derneği (AGSD) Yön. Krl. Bşk.
"Anadolu'yu üretimde daha aktif hale getirmeliyiz"



2018 yılı üretimde rekor bir yıl olmalı. Üretimin ciddi bir şekilde artması, enflasyonun düşmesi demektir, daha

çok istihdam demektir. Ciddi üretimin olması için bölgesel asgari ücret olmalıdır. Anadoluyu üretimde daha aktif hale getirmeliyiz. Çünkü Anadolu'dan İstanbul gibi büyük şehirlere çalışmaya giden bir kişi 2 bin 500 TL maaş aldığını farzederek, bu ücretten artırması mümkün değildir. Halbuki kendi memleketinde aynı maaşı alsa ailesiyle birlikte yer, içer aynı evi paylaşır ve rahatça yaşar. Çok masrafı olmayacağı için hem gurbette mağdur olmaz, hem de birikim yapar. Öte yandan büyük kentlerin nüfusu da artmaz. Bu konuda ciddi çalışmalar yapılması gerekiyor.

Mehmet Haskaya
Penye Konfeksiyon İmalat ve Hazır Giyim Derneği (PENKON) Yön. Krl. Bşk.
"En büyük pazarımız Ortadoğu'daki bir gelişme Gaziantep'i doğrudan etkiliyor"



2018 yılının iyi olmasını umut ediyoruz. Etrafımızdaki ülkelere bakarsak, dünyadaki gelişmelere bakarsak iş adamları olarak hepimizin evde oturması gerek. Ama biz iyi olması umuduyla hep mücadelemizi sürdürüyoruz. Ama tüm olumsuzluklara rağmen yeni yılın sektörümüz, ülkemiz açısından iyi olacağını öngörüyoruz. Seçim atmosferi olumsuz etkilemezse 2018'in iyi olacağını düşünüyorum. Ama her şeyi bırakıp seçimlere odaklanırsak ta-

bii ki sektörümüz de bundan olumsuz etkilenecektir. Gaziantep ve çevresi bölge olarak daha zor şartlarda. En büyük pazarımız Orta Doğu'daki olumlu ya da olumsuz en ufak gelişme bizi doğrudan etkiliyor. Ama ümitte, gerektiğinde birikimlerimizi de harcayarak iyi olması dileğiyle yolumuza devam ediyor, çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Muin Altın
İzmir Nakış Sanayicileri Derneği (İNDER) Yön. Krl. Bşk.
"Nakış sektörü açısından 2017 kadar olmasa da olumlu bir yıl bekliyoruz"



2018 için temkinli olmamızla birlikte işlerin iyi olacağını düşünüyorum. 2017 kadar olmasa da nakış sektörü açısından olumlu bir beklenti içerisindeyiz. Ama temkinli gitmekte, açılmamakta, açık pozisyona düşmemekte fayda var. Yeni yatırımdan çok, kapasiteleri sonuna kadar kullanmak, yeri geldiğinde paylaşmak gerek. Çünkü dünyanın geçtiği bir süreç ve etrafımızda savaşlar var. Tekstil ve konfeksiyonda dünyanın bir yerinde olan bir olay maalesef bizi rekabet ve üretim anlamında etkiliyor. Ama her şeye rağmen üretime devam ediyoruz. Hizmet verdiğimiz müşteriler büyük markalar. Riskli olmasına karşın biraz daha küçük gruplara da yönele-

biliriz. Özetle 2018'in iyi bir yıl olmasını bekliyoruz. Hem temkinli ve hem ümitvar olacağız.

Prof. Dr. Esin Sarıoğlu
Tekstil Kostüm ve Moda Araştırmaları Derneği (TEMKA) Yön. Krl. Bşk.
"Sektör-üniversite işbirliğinin artması en büyük dileğimiz"



2018'in milletimize ve MHGF üyelerine, sağlık, mutluluk, başarı ve herkesin birbiriyle dost olduğu bir yaşam dilemekteyim. Atatürk'ün Cumhuriyeti ve değerlerini emanet ettiği Türk gençliğine, bilimin, sanatın, ilmin eşliğinde, çağdaş yaşam koşullarını verebileceğimiz, tekstil ve moda sektörüyle üniversite işbirliğiyle oluşturacağımız bir platformda bir araya gelmeyi ümit etmekteyim.

Ar-Ge çalışmalarının yapılandırılması ve sonuçlandırılması, küreselleşmenin koşullarıyla, sektör-üniversite ilişkilerini verimli hale getirebilecek çalışmaların yapılandırılması çok önemli. Özgün tasarım ve teknolojilerin işlevselliği ve marka olmanın sınırlarını çizerek, tasarım-malzeme-aksesuar-teknoloji ve doğru üretimin gerçekleştirilmesi, pazarlama stratejisi geliştirmek, çağdaş, güncel ve geleceksel değerlerimizin de katkısıyla, elbirliğiyle dünyada söz sahibi olacağımız bir 2018 yılı diliyorum.

Mustafa Koltuksuz
Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (DETGIS) Yön. Krl. Bşk.

"Denizli olarak 2018'de ihracat ve istihdamda yüzde 10'un üzerinde artış bekliyoruz"



2017 yılı sehrimiz için önceki yıl yaşanan gelişmelerden dolayı oldukça zorlu başlasa da yıl sonunda yakaladığımız ihracat rakamları başarılı bir yıl geçirdiğimizi gösterdi. Özellikle son dönemde politik ve ekonomik olarak yaşanan olumlu gelişmeler 2018 için umutlarımızı daha da artırdı. Rusya ve AB ile ilgili yaşanan olumlu ilişkiler bu yıl içinde bir önceki yıla göre çok daha iyi üretim ve ciro artışı yakalayacağımızı gösteriyor. Denizli olarak 2018 yılı için ihracat ve istihdamda yüzde 10'dan daha fazla bir büyümeye bekliyoruz.

İzzet Avcı
Mimar Kemalettin Moda Merkezi Derneği (MK-MODA) Yön. Krl. Bşk.
"Yüksek faiz ve kira artışları KOBİ'leri zorluyor"





Kornit
Digital



Kornit Storm Duo

Endüstriyel Pigment
Parça baskıda dünya lideri

TEKSTİL 'de DİJİTAL BASKI GÜCÜ

your choice
SHIMA SEIKI
SIP-160F3L



Shima Seiki SIP F3L
Geniş tablalı reaktif-Asit baskı makinesi

polyprint®
digital textile printing solutions

Polyprint
Pigment baskıya
başlamak için
en ekonomik çözüm



Sektör olarak 2018'e umutlu ama biraz da endişeli girdik. Çeklerde vadeler çok uzadı ve piyasa oldukça durgun. Herkes günü kurtarmaya çalışıyor. Faizler zaten çok yüksek ve bir an önce düşmesi gerekiyor. Üreticiye devletin çok büyük destek olması, özellikle küçük esnafın ve KOBİ'lerin gözetilmesi çok önemli.

Öte yandan İzmir'in en büyük sorunlarından biri yüzde 15 dolayındaki kira artışlarına çözüm bulunması gerekiyor.

İşveren-işçi anlaşmazlıklarında mahkemelerin hep işveren aleyhine karar vermesi de bir diğer önemli sorun.

İsmail Sadi Doğan
MTK Sanayici ve İşadamları
Derneği (MTK-SİAD)
Yön. Krl. Bşk.
"Kurlar ihracatçıya yarayacak"



2018 iyi olacak diye bekliyorum. Özellikle dış pazarlar ve ihracat daha iyi olacak diye düşünüyorum. Ancak ikisi de dengeli olmalı. Ortadoğu'ya yapılan satışlarda o bölgede çalışan firmalar için risk söz konusu tabi. Avrupa ülkeleri ile ilişkiler düzelince orada da iyi gelişmeler olacaktır elbette. Dünyada tüm iş adamları kar etmek amacındadır. İşine geldiği zaman malı alıyor. Bu nedenle ben Avrupa ile ihracatımız konusunda sıkıntımız olacağını tahmin etmiyorum. Kurlar da ihracatçıya yarayacak.

Tahminime göre Ege Bölgesi açısından da işler geçen yıldan daha iyi durumda olacaktır.

Zafer Özbilge
İstanbul Nakış Sanayicileri
Derneği (İNSAD)
Yön. Krl. Bşk.
"Yüksek döviz ve faiz oranları yatırımcının önünü kesiyor"



2018'den çok güzel şeyler bekliyoruz. Ancak döviz ve faiz oranları yüksek. Bu ciddi anlamda yatırımcıların önünün kesilmesi anlamına geliyor. Sektör olarak değil de genel anlamda sıkıntı olabilir. Ama Türkiye'nin üretim gücü ile her zamanki gibi sıkıntıların aşılabileceğini düşünüyorum. Bu açıdan umutluyum. Yatırımcıların önünü açacak girişimler, destekler çok önemli. Faizlere müdahale etmek gerekiyor. Üretmek demek ülkeye para gelmesi demek. Biz böyle bakıyor ve üretmeye devam ediyoruz, edeceğiz.

Fikri Kurt
Örme Sanayicileri Derneği
(ÖRSAD) Yön. Krl. Bşk.
"Tekstil sektörünün geleceği parlak"

2017'de tekstil sektörü iyi, kazançlı geçti. Tekstil örme sanayicilerinin makineleri genelinde çalıştı. Sektöre gelecekle ilgili yorum getirmek zor ama ülkemizde terör, güven, istikrar sıkıntıları olmadığı sürece, Tür-



kiye'nin Avrupa Birliği normları ile ilgili yeniden iyileştirmeye doğru gidiliyorsa, tekstil sektörünün geleceği parlak olarak görünüyor. Bu saydığım hususlarda iyiye doğru gidilirse Türk tekstili şaha kalkabilir. Ancak şunu da belirtmek isterim, Tekstil sektörü atılım yaparken, içeride yerli üretim yapan sanayicilerimiz de dünyadaki rekabet ortamındaki hammadde istikrarına ve gelişmelere göre fiyat belirlemeliler. Spekülatif fiyatlar olmaması gerektiğini de buradan vurgulamak istiyorum. 2018 yılı sağlıklı, huzurlu, barış içerisinde geçsin. Türkiye Cumhuriyeti'nin geleceğine inanmamız gerek. Hepimiz özverili olarak, elimizden geldiği şekilde, tüm sanayiciler, üreticiler ve toplum olarak elele, gönül gönüle vererek, birlik ve beraberlik içerisinde ülkemizi kalkındırmamız lazım.

İlker Öztaş
Çorap Sanayicileri Derneği
(ÇSD) Yön. Krl. Bşk.
"2018'de çorap ihracatında artışın sürmesini bekliyoruz"



Çorap sektörümüz dünyada Çin'in ardından hem üretimde hem ihracatta ikinciliğini koruyor. Dalgalanmalar olsa da yıllar içinde istikrarlı artışını sürdürüyor. Tüm olumsuzluklara rağmen 2017 yılını az da olsa artışla kapattık. Gerek dış pazarlarda, gerekse içeride çok beklenmedik şeyler olmaz, dövizde aşırı dalgalanma yaşanmazsa 2018 yılında da ihracatta artışın süreceğini düşünüyorum. Türk çorap sektörü yıllar içinde kazandığı deneyim ve bilgi birikimi ile organize ve kalite beklentisi olan pazarlara katma değeri yüksek ürünler üretiyor. Bu yönüyle de Çin'le değil, İtalya gibi moda ve koleksiyon yaratan ülkelerle rekabet ediyor. Hedefimiz hem geleneksel pazarlarımızdan daha fazla pay almak, hem de yeni pazarlar kazanmak.

Sektörün en büyük sorunlarından biri kalifiye teknik eleman eksikliği. Okul-sanayi işbirliğinin yanı sıra hızlı çıraklık kurslarıyla bu sorunun üstesinden gelmeye çalışıyoruz.

Atınç Abay
Ege Giyim Sanayicileri
Derneği (EGSD) Yön. Krl. Bşk.
"Pazar çeşitliliğini artırmak gerekiyor"



2018'den umutluyuz. Eğer çevremizdeki savaşılar durursa, siyasi ortam biraz durulursa, söylemler yumuşarsa biz iyi olacağımızı düşünüyoruz. İhracat ayağının iyi

olacağını düşünüyorum, söylediklerim çerçevesinde olursa. İç pazarda stabil olacağını düşünüyoruz, hatta biraz gerileme olabilir. Enflasyon gibi sebeplerle iç pazardaki durum pek iç açıcı değil doğrusu. Yatırımcıların ne olursa olsun yeni pazar bulmaları gerek. Hiçbir şekilde oynamadıkları yeni pazarlara mal satmaları gerekiyor. Sadece iç veya dış pazara bağlı olanlar için de pazar çeşitliliği gerekiyor. Yumurtaların aynı sepette kalmaması lazım.

Canip Karakuş
Ankara Giyim Sanayicileri
Derneği (AGSD) Yön. Krl. Bşk.
**"Üretimi teşvik eden,
kolaylaştıran
politikalar daha da
ağırlık verilmeli"**



2018'de üretimin, ihracatın artmasını bekliyoruz. İyimser olmamız gerekiyor. Ülkemizin kalkınmasının anahtarı, ekonomide başarının yolu üretimdir. Üretim olmayan bir ülkede hiçbir şey olmaz. Bu nedenle üretimi teşvik eden, kolaylaştıran politikalar daha da ağırlık verilmesinin hayati önem taşıdığını düşünüyorum. Çünkü üretim demek; istihdam, vergi gelirlerinin artması, ihracatın artması demek. Ve bunlar da ülkeye refah getirir.

Öte yandan bu kadar işsizliğin yoğun olduğu, sanayicinin, ihracatçının çok düşük kar marjlarıyla dünya ile rekabet ettiği bir dönemde asgari üç-

retteki artış işverenin yükünü artırmaktadır. Konfeksiyon ve hazır giyim gibi emek yoğun sektörlerde çalışan sayısı çok olduğu için bu sektöre daha da büyük yük getirmektedir. Bu düzenlemeler yapılırken bu gerçeklerin de göz ardı edilmemesi gerektiğini düşünüyorum.

2018'in üretim ve ihracatta büyük hamleler yaptığımız bir yıl olmasını diliyorum.

Dr. Murat Özpehlivan
Konfeksiyon Yan Sanayicileri
Derneği (KYSD)
Yön. Krl. Bşk.
**"İhracatta bu yıl
büyümeyi hedefliyoruz"**



2018'den genel anlamda umutluyuz. 2016 zor bir yıldır, 2017 de biraz toparlanma oldu. 2018 yılının daha iyi olacağını düşünüyoruz. Ülke olarak global etkilerden ne kadar az etkilenirsek o kadar başarılı bir yıl geçirilir. Genel olarak pozitifim.

İhracat ve iç piyasayı ayrı ayrı değerlendirirsek, İhracatta bu yıl büyümeyi hedefliyoruz. Hedef pazarlarımıza yönelik yeni girişimlerimiz var. İç piyasa içindeki istikrar ile ilgili bir durum. Onun da iyi olacağını düşünüyoruz. Özellikle hazır giyim markalarımızın büyümesi sevindirici. Bizim sektörümüz de onlarla eşgüdümlü bir şekilde geliyor. Bu anlamda iyi bir yıl beklediğimizi söyleyebilirim.

Servet Babataşı
Gelinlik Sanayici ve
İhracatçıları Derneği (GESİD)
Yön. Krl. Bşk.
**"Gelinlikte iç piyasa da,
ihracat da çok iyi
görünüyor"**



2018'in gelinlik ve abiye giyim sektörümüzle ilgili kesinlikle çok iyi olacağını düşünüyorum. 2017 yılı Aralık ayından itibaren talep başladı. İç piyasa da, ihracat da çok iyi görünüyor. Katar, Dubai, Kuveyt, Ürdün gibi ülkelerden yılbaşı öncesinden talepler başladı. Gurbetçi müşterilerimiz iyi. Terör olaylarının azalması da bizim sektörümüz açısından olumlu etkiler yaptı. Mart, Nisan, Mayıs aylarında yerli müşteri çok iyi. Ramazan'dan sonra tekrar yüksek oranlarda olacak. 2016 ve 2017'nin zayıf geçtiğini görmüştük ancak 2018 yılında bu açığı kapatağız gibi görünüyor. Biz de bu arada iyi bir koleksiyon yaparak hazırlandık. Yurt içi ve yurt dışı fuarları yakından takip ediyoruz.

Mustafa Yastıkçı
Denizli Nakış Sanayicileri
Derneği (DENSAD)
Yön. Krl. Bşk.
**"Dövizdeki artış
Türkiye'nin ihracatta
büyümesine pozitif
etki yapacak"**

2018 yılı için en büyük ekonomik riskin yüksek faiz olduğunu düşünüyorum. Enflasyonun da çift hane baskısı



altında seyretmesi cari açığın büyümesi 2017'de olduğu gibi 2018'de kurdaki dalgalanmalar sıkça karşılaşacağımız riskler olarak gözükmektedir. İhracat cephesinde genelde kurdaki zayıflıkla rekabet avantajı kazanan bir ülkemiz. Geçtiğimiz dönemlere baktığımızda aslında üretkenlik artışının çok fazla olmadığını görüyoruz. Kurdaki zayıflığın Türkiye'nin ihracat pazarlarında büyümesine pozitif etki edeceğini düşünüyorum.

Mehmet Ali Batır
Gaziantep Nakış Sanayicileri
Derneği (GANİDER)
Yön. Krl. Bşk.
**"Nakış sektörü olarak
2018'den umutluyuz"**



Nakış sektörüyle ilgili 2018 yılından umutluyuz ve iyi geçmesini bekliyoruz. İhracatta kur arttı. Bu anlamda dış piyasada bir yükselme olacaktır. Ancak iç piyasa için aynı şeyi söylemek biraz zor. Savaş ortamı ve siyasi belirsizlikler etkiliyor tabii. Bununla ilgili sıkıntılar oluyor. Ancak stabil bir düzene geçilince bu çok iyi olacaktır. 2018 yılına temkinli

gitmek gerekiyor. Beklentilerin altında, üstünde değişimler oldu. İhracatta biraz artış oldu ama iç piyasa sıkıntılı idi. Çok fazla borçlanmadan makine alınmalı, yatırımlarımızı ona göre yapmamız gerektiğini diye düşünüyorum.

Faruk Hanoğlu

Ege Ayakkabı Sanayicileri Derneği (EGEAYSAD)
Yön. Krl. Bşk.

"Emek yoğun sektörlerde işgücü kaynağı, yüksek SGK primleri büyük sorun"



İhracat odaklı çalışırsak 2018'de iyi bir yere geleceğimizi düşünüyorum. Ayakkabı sektörü olarak ciddi anlamda dış pazarları zorluyoruz. Bunu başarabilirsek 200 milyon Dolardan, 800 milyon Dolara çıkardığımız ihracatı 2 milyar Dolar'lara yükseltebiliriz. Yeter ki devletimiz bize desteğini esirgemesin. Özellikle KOBİ ölçekli firmalara devletin bölgesel destek vermesini istiyoruz.

12 yıllık kesintisiz eğitim bizim gibi çiraklıktan gelen, zanaat sektörleri bitirme noktasına getirdi. Eleman bulamıyoruz. Meslek liselerini artırmak ve Almanya'daki gibi eğitimi sanayide uygulamalı yapmak gerekiyor. Bir diğer önemli konu da; bizim gibi emek yoğun sektörlerin sigorta primleri tüccarla aynı olmamalı. Özetle; emek yoğun sektörlerde işgücü kaynağı

bulunması, SGK primlerinin düşürülmesini ve yurt dışı pazarlara kolay ulaşımının sağlanması çok önemli.

Eyüp Sevimli

Ege Deri Sanayicileri Derneği (EGE-DSD) Yön. Krl. Bşk.

"Petrol fiyatlarının yükselmesine paralel Rusya'dan siparişlerin artmasını bekliyoruz"



Deri ve deri konfeksiyonda 2018'de bir yıl öncesine göre göre fazla bir şey beklemiyoruz. Ama ayakkabıda yıllar boyunca düzenli olan yükselişin hem üretim hem ihracat tarafında süreceğini düşünüyorum. Petrol fiyatlarındaki artış önemli pazarlarımızdan biri olan Rusya'nın gelirlerinin artması demek. Böylece katma değerli ayakkabı ürünlerine Rusya'dan talebin yükseleceğini, bunun da gelecek yıl sektöre olumlu yansıtacağını düşünüyorum. Deri konfeksiyonda da bir miktar canlanma olabilir. Ortadoğu ülkelerinde yaşanan sıkıntılar buraya ihracat yapan üreticileri olumsuz etkiliyor. Ayrıca her ne kadar fon geldiyse de kromlu yarı mamul deri ihracatında bir miktar artış olabilir. Türkiye'nin gelişmiş deri işleme sanayi, katma değerli üretim yapma gücü varken yarı mamul deri ihracatını pek tasvip etmiyoruz. Ama diğer taraftan ticarette yasaklamacı zihniyeti de onaylamıyoruz. İşlenmiş olarak satamıyorsak, yarı mamul sa-

tış bir seçenek olarak tercih ediliyor.

Dilek Düzgün

Moda Tasarımcılar Birlik ve Dayanışma Derneği (MTB)

"Firma ve tasarımcılar açısından girişim yılı olacak"



2018 yılının iş ve insan isteklerinin değişime ihtiyaç duyması nedeniyle firma ve tasarımcılar açısından girişim yılı olacağını düşünüyorum. Bunun da sektörel anlamda çalışma şartlarının daha da iyileşmesi adına önemli olacağını ummaktayım.

Dilek Süslüer

İzmir Moda Tasarımcılar Derneği (İMOT) Yön. Krl. Bşk.

"Yüksek kur ve bunun yaratacağı ortamı avantaja çevirmeliyiz"



Her yeni yıla umutla ve beklentiler ile giriyoruz. İzmir, gelinlik ve abiye sektöründe IF Wedding Fuarı'nın da katkılarıyla dünyada önemli bir merkez haline geldi. Bunun getirdiği artılarla da gelinlik ve

abiyede dünya pazarlarında daha çok yer alacağımız görünüyor. Yüksek kur ve bunun yaratacağı ortamı 2018'de kurgulamak ve bunu avantaja çevirmek gerekiyor. Öte yandan dünya pazarlarında markalaşmak ve bu yönde çalışmalara ağırlık vermek de çok önemli. Umarım 2019'a beklentilerimiz karşılanmış bir biçimde girmiş oluruz.

Esin Arıcan

Gelinlik ve Abiye Giyim Sektörü

"Modeller, tasarımlar hazır, sektör müşteri bekliyor"



Tasarımcılarımız Osmanbey ve Nişantaşı'nda yerlerini açtılar, modellerini, tasarımlarını hazırladılar. Görsel ve yazılı basın, sosyal medya aracılığı ile kendilerini dünyaya duyurmayı istiyorlar. Ciddi anlamda koleksiyon hazırlığı var. Henüz müşterimiz yok ancak ümidimiz var. Genel olarak sektörümüz Kasım, Aralık ve Ocak ayında hazırlık yapar ve Şubat'tan itibaren sezon açılır, müşteri geliyor. Bunu dönemsel olarak yorumluyoruz. Bu nedenle Şubat ayından önce bütün hazırlıklar yapılmış olarak sektör beklemede oluyor. Müşteri az olursa Nisan Mayıs gibi bu defa diğer kanallardan tanıtımlar yapılarak ürün satışı için çalışmalar yapılıyor. Sonuçta tasarımlar mutlaka alıcı buluyor. Yeter ki üretim güzel, tanıtımı doğru olsun.

15-18
OCAK / JAN.
2019

PASSIONATE

ABOUT FASHION

13. Gelinlik, Damatlık ve
Abiye Giyim Fuarı

13th Wedding Dresses, Suits and
Evening Gowns Fair

ifwedding.izfas.com.tr

DESTEKLEYENLER
SUPPORTERS



PARTNER



ORGANİZATÖRLER
ORGANIZERS



MHGF BAŞKANI ÖZTÜRK İF WEDDING'TE PANELDE KONUŞTU: “İzmir bizi heyecanlandırıyor”

BU YIL 16-19 OCAK 2018 TARİHLERİ ARASINDA DÜZENLENEN, İF WEDDING FASHION 2018 GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GİYİM FUARI AYNI ZAMANDA ÖNEMLİ TOPLANTILARA DA EV SAHİPLİĞİ YAPTI. MHGF BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK'ÜN DE KONUK OLDUĞU “SEKTÖREL SORUNLAR VE ÇÖZÜM ORTAKLARI” BAŞLIKLİ PANELDE BUNLARDIN BİRİYDİ. ÖZTÜRK BURADA YAPTIĞI KONUŞMADA TÜRKİYE'DEKİ GELİNLİK VE ABIYE İHRACATI 550 – 600 MİLYON DOLAR CİVARINDA. İZMİR BÜYÜK PAY ALIYOR. SEVİNDİRİCİ, GÜZEL GELİŞMELER OLUYOR. İZMİR BİZİ HEYECANLANDIRIYOR” DEDİ.

Gelinlik, damatlık ve abiye giyim sektörünün nabzının atıldığı alanında dünyada sayılı organizasyonlardan biri olan İF Wedding Fashion İzmir, bu yıl 16-19 Ocak 2018 tarihleri arasında gerçekleşti. Geniş katılımcıları, uluslararası ziyaretçileri ve göz kamaştıran defilelerinin yanı sıra bu yıl fuarda sektörün ele alındığı panellerde düzenlendi. Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Başkanı Hüseyin Öztürk'ün de konuşmacı olduğu, MHGF Başkan Yardımcısı Mukadder Özden'in moderatörlüğünü yaptığı “Sektörel Sorunlar ve Çözüm Ortakları” başlıklı panelin diğer konuşmacıları Ege İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Ünlütürk, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Burak Sertbaş, Ege Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Atınç Abay idi.

MHGF BAŞKANI ÖZTÜRK: “İZMİR ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATIYOR”

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, “Gelinlik sektörü İzmir açısından da, hazır giyim sektörü açısından da çok önemli



dir. İzmir gelinlik sektöründe yatay anlamda önemli başarılarla imza atıyor. Hazır giyim ihracatında kilogram birim fiyatının artmasında gelinlik ve abiyenin çok önemi var. İZFAŞ'ın ve kentin, gelinlik sektörünün de büyük katkısı olduğunu düşünüyorum. Daha da ilerleyerek, pazarlamayı aktif hale getirerek fuarın genişlemesi gerektiğini düşünüyorum. İzmir sadece kendini değil Manisa ile komşu illeri de partner

olarak alıp bu sektörün yatay genişlemesine katkı sağlamalıdır” ifadelerini kullandı.

“MİMAR KEMALETİN MARKA OLDU”

Öztürk, “Hazır giyim ihracatı Türkiye'nin genel ihracatın yüzde 20'sini kapsıyor. Türkiye'deki gelinlik ihracatının da yüzde 60-65'ini İzmir'den gerçekleştiriyor. Türkiye'deki gelinlik ve abiye ihracatı 550 – 600 milyon dolar civarında. İzmir

büyük pay alıyor. Sevindirici, güzel gelişmeler oluyor. İzmir bizi heyecanlandırıyor, ümitleri mizi yeşertiyor. Mimar Kemalettin'e baktığımızda yıllar öncesiyle bugün arasında çok büyük fark var, marka oldu” dedi.

Fuarın kente büyük katkı verdiğini belirten Öztürk, “Birlikte hareket etme kültürüne önem vermemiz gerekiyor. Yerel kanaat önderlerinin İzmir'in önemli mihenk taşlarını

harekete geçirmesi lazım. Bugün sadece bir fuar yok, İzmir'in otellerinde, şehirde inanılmaz bir doluluk var. Bu ekonomik bir harekettir, önemli, tanıtım faaliyetlerinden birisidir. Şehrin tamamı sahip çıkmalı" diye konuştu.

BURAK SERTBAŞ: "IF WEDDING SAYESİNDE ABIYE SEKTÖRÜ HAREKETLENDİ"

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Burak Sertbaş, "Fuarın ilkinden beri bu işin içindeyim. Gelişimi takip ediyoruz. IF Wedding Fashion İzmir; katılım, firmalar, stantlarla muhteşem görünüyor. Umarım ziyaretçi sayısı da firmalara yakışır. İzmir hazırgiyimde Türkiye'nin ikinci büyük şehri, altyapısı sağlam, müşteri güvenini çok fazla sağlamış yapımız var. Gelinlik sektörü de yüzde 75'i İzmir'de üretiliyor. Bu fuar sayesinde abiye sektörü de hareketlendi. Abiyeci olmayan birçok kişi de girdi sektöre. Fuarın durumundan da İzmir'in gelinlik sektöründe çok önemli bir yeri olduğunu görebiliyoruz.

ATINÇ ABAY: "BU GÜÇ DÜNYAYA YAYILACAK"

Ege Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Atınç Abay, "İzmir, Türkiye'deki en önemli üretim



merkezi. Kümelenmiş bir merkez. Türkiye'de gelinliğin yüzde 75'i İzmir'de üretiliyor. Belki fazlası var. Bu güç tüm Türkiye ve dünyaya yayılacak, biz bu potansiyele sahibiz. Bu fuarı düzenleyerek, tasarımlarımızı satmak istiyoruz. Başta Avrupa ülkeleri olmak üzere, yakın çevredeki komşu ülkelere. Bunu başardığımızı görüp hedefimizi büyütüyoruz. Dünya fuarı haline geldik. Bizi tanımayan bilmeyen yoktur dünyada. Amerika'dan bile müşterimiz var. Amerika'ya mal satan firmamız var. Bu fuarı dünyaya açıp daha fazla mal satan bir hale getirdik" dedi.

SABRİ ÜNLÜTÜRK: "TÜRKİYE'NİN YÜZ AKI"

Ege İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Ünlütürk, "Fuar gayet başarılı bir



MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'ün de konuşmacı olduğu, MHGF Başkan Yrd. Mukadder Özden'in moderatörlüğünü yaptığı "Sektörel Sorunlar ve Çözüm Ortakları" başlıklı panelin diğer konuşmacıları EİB Başkanı Sabri Ünlütürk, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkan Yrd. Burak Sertbaş, EGSD Başkanı Atınç Abay idi.

fuar. Türkiye'nin yüz akı olan bir fuar IF Wedding Fashion İzmir. Çok yakın gelecekte dünyada adını duyuracak, yabancıların ilgisini çekiyor. Özellikle bu sene Ekonomi Bakanlığı'nın uluslararası fuar niteliğinde destek kapsamında alınmasından dolayı önümüzdeki yıllarda

çok daha hızlı gelişme göstereceğine inanıyorum. Umarım İzmir'de bunun gibi birkaç tane daha fuar hayata geçer. Sektörün ve İZFAŞ'ın üstüne çok görev düşüyor ama herkesin hakkıyla bunu yerine getireceğine inanıyorum" ifadelerine yer verdi.





IF Wedding'le dünyanın gözü bir kez daha İzmir'e çevrildi

SEKTÖRÜNDE AVRUPA'NIN EN BÜYÜĞÜ OLAN IF WEDDING FASHION İZMİR- GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE GİYİM FUARI KAPSAMINDA DÜZENLENEN DEFİLELERDE; GELİNLİK, DAMATLIK VE ABIYE TASARIMLARI ÜNLÜ MANKENLERLE PODYUMA ÇIKTI. GEÇTİĞİMİZ YIL DÜZENLENEN 8. GELİNLİK TASARIM YARIŞMASI'NDA BİRİNCİSİ OLAN, AMOR GARİBOVİÇ'İN İNCİ ANLAMINA GELEN "PERLA" ADLI KOLEKSİYONU MODA SEVERLERİ BÜYÜLEDİ.



Mukadder Özden / OZMOZ Standı



MHGF / EGSD Standı



Trend alanı



İzmir Moda Tasarımcıları Derneği (İMOT) standında dernek Başkanı Dilek Süslüer ile



Mehmet Kondur / MK Moda Standı

Moda ve Hazır Giyim Federasyonu'nun (MHGF) desteği, üye dernek Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) ve İZFAŞ işbirliğiyle 2007 yılından beri düzenlenmekte olan IF Wedding Fashion İzmir - Gelinlik Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı bir yandan dünyanın dört bir tarafından uzman ziyaretçiyi kentte ağırlarken, diğer yandan göz alıcı moda gösterileriyle dikkatleri yine İzmir'e çekti. IF Wedding Fashion'da düzenlenen defilelerde; gelinlik, damatlık ile abiye tasarımları ünlü mankenlerle podyuma çıktı. Victoria Secret meleği Maryna Linchuk da bunlardan biriydi. Geçtiğimiz yıl düzenlenen 8. Gelinlik Tasarım Yarışması'nda birinci olan, Amor Gariboviç'in inci anlamına gelen "Perla" adlı koleksiyonu moda severleri büyüledi.

MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, Başkan Yardımcıları Metin Çetinkaya, Mukadder Özden, Mukaddes Başkaya ve Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Balkuv, Şaban Öngören fuarda incelemelerde bulundu. OZMOZ, MHGF-EGSD, İMOT, MK-Moda ve birçok stant ziyaret edildi, görüşmeler yapılarak bilgi alındı.

MKMODAATELIER

BRIDAL ACCESSORIES

“COCOON”
COLLECTION
2018 - 2019



MK MODA ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
MALTEPE MH. AİLE BAHCESİ LİTROS YOLU SK. NO.12/A TOPKAPI 34010
ZEYİTBURNU - İSTANBUL - TÜRKİYE T+90 212 6128891 F+90 212 6138629
mkmodaatelier.com



Sektörün Ortadoğu'ya açılan en büyük organizasyonu PENTEX Fuarı 7. kez kapılarını açtı

HER YIL GAZİANTEP'TE DÜZENLENEN VE HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNÜN ORTADOĞU'YA AÇILAN TİCARİ KAPISI NİTELİĞİNDEKİ PENTEX PENYE TEKSTİL VE TEKNOLOJİLERİ FUARI BU YIL 14 ŞUBAT 2017 TARİHİNDE BAŞBAKAN YARDIMCISI MEHMET ŞİMŞEK'İN KATILIMIYLA KAPILARINI AÇTI.

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) tarafından, KOSGEB, Penye Konfeksiyon ve İmalat Hazır Giyim Derneği (PENKON) ile Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) destekleriyle Akort Fuarcılık tarafından düzenlenen PENTEX Fuarı, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Vali Ali Yerlikaya, Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ve TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, PENKON Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Haskaya, MHGF Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRISAD)

Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Balkuv'un da katılımıyla açıldı.

Başbakan Yardımcısı Şimşek, açılış töreninde yaptığı konuşmada, 2004 yılında "Fuarlar Şehri Gaziantep" projesinin başlatıldığını ve bugün Gaziantep'in tam anlamıyla fuarlar şehri olduğunu söyledi.

Şimşek, "Fuarlar; ticaretin, imalatın gelişimi ve istihdam açısından çok önemlidir. Bugün burada tekstil ve hazır giyim fuarından bahsediyoruz. Tekstil ve hazır giyim Türkiye'nin lokomotif sektörlerinin başında geliyor. Katma değer ve istihdam açısından bakınca net olarak tekstil ve konfeksiyon Türkiye'nin en önemli sektörüdür. Bu-

nun devamı içinde biz gerekenleri yapıyor ve yapmaya da devam edeceğiz" diye konuştu.

Tekstil sektörünün diğer sektörlerle göre dünyada marka algısının çok yüksek olduğuna vurgu yapan Şimşek, son yıllarda tekstil sektörünün markaya da yatırım yaptığını ve zamanla kar marjlarının daha da iyileşeceğine dikkat çekti.

Şimşek: "Türkiye hazır giyim ihracatında dünyada ilk 10'da yer alıyor"

"Geçen sene konfeksiyon ve tekstil ihracatına baktığımız zaman yaklaşık 26,5 milyar dolar civarında bir rakam görüyoruz.

Toplam Türkiye ihracatının yüzde 17'sine denk geliyor" diyen Şimşek, şöyle devam etti:

"Dünya hazır giyim ihracatının yüzde 3,3'ünü, tekstil ihracatının yüzde 3,8'ini Türkiye yapıyor"

"Bu hakikaten çok önemli. Fakat sadece bu şekilde bakmak lazım. Dünya ticaretinden aldığımız pay yaklaşık yüzde 1 civarında. Halbuki konfeksiyon ve hazır giyime baktığımız zaman dünya ticaretinde ihracatın yüzde 3,3'ünü Türkiye yapıyor. Bu rakamla dünya da yedinci sırada yer alıyoruz. Tekstilde dünya ihracatının

yüzde 3,8'i Türkiye'den yapılıyor. Burada dünya da beşinci sıradayız. Dolayısıyla bu sektörün önemi son derece net ve açıktır.

2002 yılından bu yana bu sektör, Türkiye'ye 2 milyar dolarlık doğrudan yabancı yatırımcı çekmiştir. Ama bizim girişimcilerimiz de Türkiye dışında bu alanda 1,3 milyar doların üzerinde yatırım yapmıştır. Dolayısıyla, ihracatında dünyada ilk 10'da yer aldığımız bu sektör gerek katma değer, gerek üretim ve gerekse istihdam açısından çok kritik ve önemli bir sektördür."

Adil Sani Konukoğlu: "Bu sektörü elimizde tutmak zorundayız"

GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu da konuşmasında, 7'inci Penye, Tekstil ve Teknolojileri fuarının sadece Gaziantep'e ve bölge-mize değil, Türkiye'ye hitap ettiğinin altını çizdi.

Konukoğlu, şunları kaydetti:

"Tekstil bu ülkenin kuruluşundan itibaren yani 1923'den bu yana en fazla işçi çalıştıran, emekçi çalıştıran ve onlara iş imkânı sağlayan bir sektördür. Bu sektörün ölmeyeceğini ve bu sektörün Türkiye'de çok ilerilere taşıyacağımızın inancı içerisindeyiz. Son zamanlarda ithalat yine sektörümüzün önünde engel. Bu konuda daha önce alınan önlemlerle Türkiye'deki tekstil sektörünün nereden nereye geldiğini geçtiğimiz yıllarda gördük. Bundan 4 yıl önce yine Pentex fuarında tekstil sektöründe ithalatla yaşanan sıkıntıları dile getirdiğimizde konfeksiyonda koruma önlemleri alındı. O zamanlar konfeksiyon atölyelerimiz kapanırken şu anda konfeksiyonda fason yaptıracak atölye bulamayacak durumdayız. Eskisinden daha güçlü bir şekilde devam ediyoruz."

den daha güçlü bir şekilde devam ediyoruz."

Konukoğlu, Ekonomi Bakanlığı'ndan pamuk iplikleriyle ilgili düzenleme istedi

Pamuk ve sentetik iplik konusunda 3 yıldır pamuk iplikçilerinin sıkıntı yaşadıklarını anlatan Konukoğlu, bu konuda Ekonomi Bakanlığından destek beklediklerini söyledi.

"Tekstil ölüye de lazım, diriye de"

Dünyanın her tarafında insanların giyinmek zorunda olduğunu anımsatan Konukoğlu, GSO Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu'nun her zaman dile getirdiği "Tekstil ölüye de lazım, diriye de" sözüne atıfta bulundu ve Türkiye'nin bu sektörü elinde tutması gerektiğini belirtti.

Geçen yıl Gaziantep'ten penye sektöründe 143 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini vurgulayan Konukoğlu, "10 yıl önce Gaziantep'in konfeksiyon ihracatı yoktu. Ortada 0'dan 143 milyon dolara gelen bir başarı var. İnanıyorum ki daha ileriye gideceğiz. Bu fuarlar ve devletimizin destekleri sayesinde tekstil her zaman için dünyada marka olma yolunda hedeflerine ulaşacaktır" ifadelerine yer verdi.

Fuara Türkiye'nin ve dünya dört bir yanından uzman ziyaretçi geldi

PENTEX Fuarı'na, Gaziantep'in yanı sıra Adana, Denizli, Diyarbakır, İstanbul, İzmir, Karamanmaraş, Kayseri, Konya, Mersin, yurt dışından; Suriye, Irak, Lübnan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetleri'nden 140 katılımcı firma 300 marka ile yer aldı.



Fashion Prime'da geri sayım başladı

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN NİSAN AYINDA BULUŞACAĞI YENİ FUAR FASHION PRİME-1 TEKSTİL, HAZIR GIYIM TEDARİKÇİLERİ VE TEKNOLOJİ FUARI HAZIRLIKLARI HIZLANDI. İZFAŞ VE SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN TOPLANTISINDA KONUŞAN MODA, TEKSTİL KONFEKSİYONCULARI (MTK) SANAYİCİ İŞADAMLARI DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMAİL SADİ DOĞAN "İZMİR İÇİN NE YAPILACAKSA HER ŞEYE VARIZ" DEDİ.

Türkiye'nin en nitelikli fuar alanı olan fuarizm'de gerçekleşen fuarlara her yıl yenileri ekleniyor. Gerçekleştirdiği fuarlarla kent ekonomisi ve ilgili sektörler büyük katkılar sağlayan İZFAŞ, 2017 yılında ilk kez düzenlenen ve hazır giyim sektöründe büyük bir boşluğu dolduran Pretexpo-Moda ve Hazır Giyim Fuarı'ndan sonra 2018 yılında yeni bir tekstil fuarını kente kazandıracak. Fashion Prime – 1. Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri ve Teknolojileri Fuarı, 26-28 Nisan tarihleri arasında yapılacak. Fashion Prime, moda ve konfeksiyon sektörünün ihtiyaç duyduğu ürünleri üreten, ticaretini yapan tedarikçileri bir araya getirmeyi ve önemli ticari bağlantılar kurulmasına da aracılık etmeyi hedefliyor.

Fuar hakkında bilgi verildi

Hem yurt içi hem de yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım çalışmaları kapsamında; Moda, Tekstil Konfeksiyoncular (MTK) Sanayici İşadamları Derneği'nde bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Derneğin Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Sadi Doğan ile yönetim üyelerinin katıldığı toplantıda firma sahiplerinin istek, görüş ve önerileri alındı. İZFAŞ yetkilileri tarafından Fashion Prime hakkında bilgilendirmelerin yapıldığı



toplantıda, katılımcılar fuara İzmirli firmaların sahip çıkması ve fuarı desteklemesi gerektiğine dikkat çekildi.

"Destek için her şeye varız"

Fuarlarda kendi üyelerine de destek verdiklerini belirten MTK Sanayici İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Sadi Doğan, "Kesinlikle bu fuara İzmir firmaları olarak destek vermek durumundayız. Eğer destek vermezsek İstan-

bul'dan firmalar gelecek ve malzemeyi onlar satacak. Fuarda İzmir firmalarını görmezsem orada İstanbullu yeni bir firmayı görürsem ondan alacağım. İzmir firmalarının katılması gerekiyor. Ne kadar çok katılırsa, avantajı o kadar fazla olur. Katılmazsa yabancılar gelecek. Onlar buradaki piyasaya da hakim olacak. İzmir piyasası dar bir piyasa. Onun için bence İzmirli firmaların sayısını artırması ve bölgedekileri de çağırması lazım. En fazla 3 yıl içinde fuarı

doldurabilecek kapasite var. İzmir için ne yapılacaksa her şeye varız" dedi.

Hangi ürünler sergilenecek?

Fashion Prime; etiket, lastik, fermuar, düğme, vatkı gibi konfeksiyon yan sanayi ürünlerine, gelinlik kumaşı, abiye kumaşı, ev kumaşları gibi kumaş türlerine, konfeksiyon dikiş makineleri, nakış makineleri, yatak yorgan makineleri, lazer kesim ve dijital baskı makineleri, ütü makineleri gibi konfeksiyon makinelerine, birçok iplik çeşidine ve hizmet sağlayıcılarına ev sahipliği yapacak. Oluşturulacak Hosted Buyer alanıyla da satın alımcılarla yeni ticari ilişkilere imza atılacak. Yurt dışından gelecek satın alımcılar, fuar katılımcılarıyla görüşmeler yapma şansı yakalayacak. 3 gün sürecek Fuar, sadece profesyonel ziyaretçiye açık olacak.

"Fashion Prime, moda ve konfeksiyon sektörünün ihtiyaç duyduğu ürünleri üreten, ticaretini yapan tedarikçileri bir araya getirmeyi ve önemli ticari bağlantılar kurulmasına da aracılık etmeyi hedefliyor"

Fashion Prime



**Tekstil, Hazır Giyim Tedarikçileri
ve Teknolojileri Fuarı**

Textile, Ready-To-Wear Suppliers
and Technologies Fair

fashionprime.izfas.com.tr

WHERE
EVERYTHING
BEGINS

26-28 Nisan
April 2018



fuairizmir

MHGF üyesi TRİSAD'dan denetimli serbestlikten yararlananlar için atölye

ADALET BAKANLIĞI İSTANBUL DENETİMLİ SERBESTLİK MÜDÜRLÜĞÜ VE MODA VE HAZIR GIYIM FEDERASYONU (MHGF) ÜYESİ TÜRKİYE TRİKO SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TRİSAD) İŞ BİRLİĞİYLE HAKKINDA DENETİMLİ SERBESTLİK TEDBİRİ UYGULANAN KİŞİLERE İŞ İMKANI SAĞLAMAK İÇİN TRİKOTAJ ATÖLYESİ AÇILDI.

Adalet Bakanlığı İstanbul Denetimli Serbestlik Müdürlüğü ve MHGF üyesi TRİSAD'ın işbirliğiyle hakkında denetimli serbestlik tedbiri uygulanan kişilere iş imkanı sağlamak için trikotaj atölyesi açıldı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçılar Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk'ün de katıldığı açılış töreninde konuşan İstanbul Denetimli Serbestlik Müdürü Necmi Sultani, müdürlüğün alt katındaki trikotaj atölyesinin açılışında, hükümlülerin

cezasını infaz ederken meslek öğrenebilmeleri amacıyla TRİSAD iş birliğinde proje başlattıklarını söyledi.

Üretilenler Türkiye çapında ihtiyaç sahibi olan insanlara aktarılacak

Projenin amaçlarından birinin de istihdam sağlamak olduğunu dile getiren Sultani, şöyle konuştu:

"Hükümlülerimizin iş piyasasına katılmasını sağlamak için proje tasarladık. TRİ-

SAD'ın desteğiyle Denetimli Serbestlik Müdürlüğü binasında bir atölye kurduk. Atölyede kullanılan makineler TRİSAD tarafından temin edildi. Hükümlülerimiz meslek edinecek, cezasını çekerken meslek sahibi olacak, ürettikleri de Türkiye çapında ihtiyaç sahibi olan insanlara aktarılacak. Hükümlüler, topluma verdikleri zararı topluma yarar sağlayarak telafi edecek. Yeniden suç işlemesinin önüne geçmek açısından burada eğitim gören tüm hükümlülerimiz, iş piyasasında iş sahibi olacak. Bu istihdam garantili olan bir proje."

Çağlayan Cumhuriyet Başsavcivekili Vekili Mehmet Salih Sol ise trikotaj atölyesiyle hükümlülerin iş sahibi olmasının amaçlandığını ve ürünlerin ihtiyaç sahibi insanlara ulaştırılacağı projenin ekonomiye de katkı sağlayacağını söyledi.

TRİSAD Başkanı Balkuv: "Sektörün ihtiyacı olan iş gücünün yetişmesi için de fırsat"

TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv da projenin Türkiye'de ilk olduğunu ifade ederek, atölyenin sektörün ihtiyacı olan iş gücünün yetişmesi için de bir fırsat olduğunu belirtti.

İTHİB Başkanı Gülle: "Sektör birçok insana iş ve aş sağlıyor"

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçılar Birliği Başkanı İsmail Gülle de tekstil sektörünün Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri olduğunu dile getirerek, "Tekstil sektörü 30 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyor ve cari fazla vererek gerçekleştiriyor. Pek çok insanımıza iş ve aş sağlıyor" diye konuştu.

Atölyede, 10 remayöz, bir triko ve 2 overlok makinesiyle eğitime başlandı.



elastic bands

30 Yıllık Tecrübemiz ile

kaliteyi sunuyoruz...



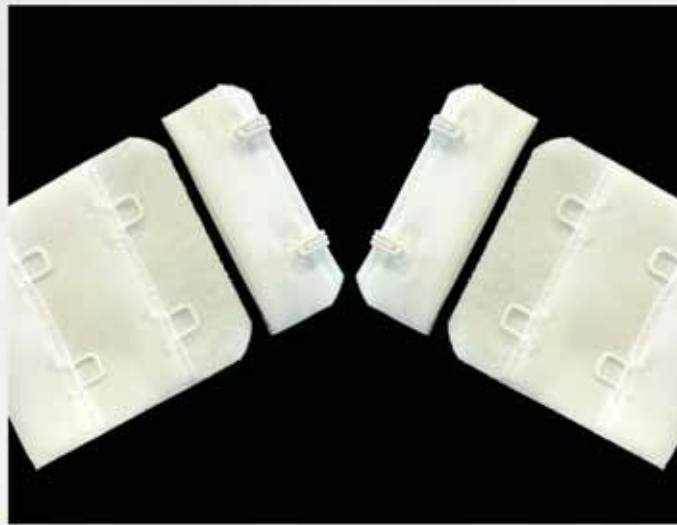
www.ar-teks.com



Sütyen Askı Lastikleri



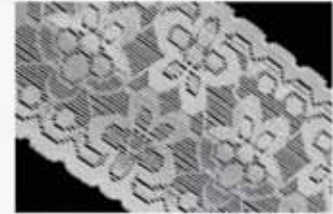
Bel Paça Lastikleri



Agraf



Jakarlı Bel Lastikeri



Danteller



EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ: “Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyonla ilgili teşvik düzenlemeleri yapacağız”

BAKAN ZEYBEKÇİ, TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) TARAFINDAN PAMUKKALE'DE BİR OTELDE DÜZENLENEN TEKSTİL, HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRLERİ İSTİŞARE TOPLANTISI'NDA YAPTIĞI KONUŞMADA, TÜRKİYE'NİN EKONOMİDE YAZDIĞI BAŞARI HİKAYESİNDE İHRACATÇININ PAYINA DİKKAT ÇEKTİ.

Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri İstişare Toplantısı Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) ev sahipliğinde Denizli'de gerçekleştirildi. Denizli protokolünün yanı sıra Türkiye genelinden tekstil ve hazır giyim ihracatçı birlikleri, sektörel sivil toplum kuruluşları başkanlarının yöneticilerinin katıldığı ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin başkanlık yaptığı toplantıda 2017 yılında artış trendi yakalayan ve performansını 2018 yılında da güçlü bir şekilde devam ettiren tekstil ve hazır giyim sektörlerinde yaşanan gelişmeler ele alındı.

Tekstil ve Konfeksiyon Rüzgârı Arkasına Aldı

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci başta olmak üzere konuklara katılımlarından dolayı teşekkür ederek sözlerine başlayan, dünya piyasalarında ya-

şanan olumlu havanın da etkisiyle, rüzgârı arkalarına aldıklarını belirten TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert, Denizli'nin ihracatta en önemli sektörünün tekstil ve konfeksiyon olduğunu belirterek, yıllık yaklaşık 1,4 milyar USD'lik tekstil ve konfeksiyon ihracatıyla ülke ekonomisine sundukları katkının altını çizdi ve sözlerine şu şekilde devam etti:

“Hem ihracat pazarlarımız genişliyor hem de ihracatçı sayımız hızlı artıyor”

“Tekstil ve konfeksiyon sektörleri her ne kadar ayrı sektörler gibi görünse de, aslında bir bütünün önemli ve adeta ayrılmaz iki parçası. İlimiz ihracatında da tekstil ve konfeksiyon önemli bir pay alıyor. Hem ihracat pazarlarımız genişliyor hem de ihra-

catçı sayımız hızlı bir şekilde artıyor.

2014 yılında 129 olan ihracat pazarımızı, 2017 yılında 157'ye çıkardık. Benzer şekilde, 2014 yılında 504 olan ihracatçı sayımız, bugün 622'ye ulaşmış durumda.

Ev tekstili ihracatının yarısı Denizli'den gerçekleştiriliyor

Değirmek istediğim önemli noktalardan biri de, tekstil ve konfeksiyonun en önemli alt sektörlerinden birinin ev tekstili olduğu. Bilindiği gibi; ülkemiz dünya ticaretinden binde dokuz dolaylarında pay alırken; ev tekstili sektörümüz, dünya ev tekstili sektöründen yaklaşık yüzde 3,5 pay alıyor. Ülkemizin gerçekleştirdiği yaklaşık 3 milyar USD'lik ev tekstili ihracatının hemen hemen yarısı ilimizden yapılıyor.

Bugün burada aramızda bulunan tekstil ve konfeksiyon sektörünün önemli kurumlarının başkanlarına, temsilcilerine, Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu ve İTHİB Başkanı İsmail Güllü'ye şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimi sunuyorum.”

“Ne yaptırırsak birlikte yaptık”

“İlk andan itibaren her ne yaptırırsak birlikte yaptık.” diyen Zeybekci, konuşmasında Endüstri 4.0 süreci ve elektronik ticaretin önemine vurgu yaptı.

Bu dönüşümleri yakalamak zorunda olduklarına işaret eden Zeybekci, otomotiv sektöründe dışa bağımlılığı ortadan kaldıracak adımların atılması gerektiğini belirtti.

Bakan Zeybekci, "İnşallah birkaç hafta içinde enerji saklama ve akü ile ilgili, bunun yüzde 100'ünün Türkiye'de üretilmesiyle ilgili çok önemli bir yatırımı da Türkiye'ye kazandırdığımızı göreceksiniz." dedi.

Türkiye'nin 2017 yılında ihracatta, büyümede, istihdamda sağladığı başarının tesadüf olmadığına dikkati çeken Bakan Zeybekci, şöyle konuştu:

"Büyümenin yarısından fazlası özel sektör yatırımları ve ihracat katkısı ile oldu"

"Kurgulanmış, planlanmış, hedeflenmiş ve projelendirilmiş olan sonuçlardır bunlar. Şimdi büyük bir ihtimalle martın sonunda açıklanacak olan büyüme rakamı yüzde 6,3 - 6,5 seviyesinde gelecek. Bu bile son bir ay içinde 4 defa kendi içinde sözlü olarak revize edildi yukarı yönde. 3,5'lardan başladı, 'en son çeyrekte Türkiye yüzde 6'nın üstünde büyüye-

lir' filan demeye başladılar. Yıl sonu ortalaması itibarıyla 7,1 - 7,2... Bunun kombinasyonu önemli. Yarısından fazlası özel sektör yatırımları ve ihracat katkısı ile oldu. 2017'de 2016'ya göre düzenlemiş olduğumuz yatırım teşvik belgeleri rakam olarak yüzde 81 arttı."

Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne yeni teşvik düzenlemesi

Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyonla ilgili de teşvik düzenlemeleri yapacaklarını dile getiren Bakan Zeybekci, daha önce verilen teşvikleri güncelleyen, modernizasyon, yenileme ve kapasiteyle ilgili destekleri içine alan kombinasyonları yeniden hayata geçireceklerini bildirdi.

Verilen teşviklerle 2018 yılında Türkiye'de 100 milyar doların üzerinde özel sektör yatırımının yapılacağını ifade eden Zeybekci, "2017'nin mart ayının sonunda Türkiye, yüzde

6 büyüyecek' dedik. Şimdi tekaren söylüyorum. 2018 yılında Türkiye'nin büyümesi yine tüm beklentilerin üzerinde bir performansta olacak. Yine bu ideal bir şekilde özel sektör yatırımlarıyla, üretim ve ihracatın net katkısıyla olacak." dedi.

Bakan Zeybekci, büyümede, ihracatta, yeni destekler ve teşviklerde tam gaz yola devam ederken enflasyonla da mücadele edeceklerini belirterek, "Özellikle aşırı oynak gıda fiyatlarının enflasyon üzerindeki etkisini minimize etmek için çok önemli bir paketi inşallah yakında Başbakanımız Binali Yıldırım'ın açıklayacak." diye konuştu.

Artık mazeret üretecek makedamda olmadıkları, "kıytırık koalisyon" dönemlerinin bittiği değerlendirmesinde bulunan Bakan Zeybekci, bundan sonra siyasetin değişeceğini, uzlaşma, hoşgörü ve ittifakla genel anlamda toparlanma ve birlikteliğin geleceğini vurguladı.

"Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyonla ilgili de teşvik düzenlemeleri yapacağız. Daha önce verilen teşvikleri güncelleyen, modernizasyon, yenileme ve kapasiteyle ilgili destekleri içine alan kombinasyonları yeniden hayata geçireceğiz"



DENİB 6. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu

EKONOMİ BAKANLIĞI HİMAYELERİNDE DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ TARAFINDAN BU YIL 6.SI DÜZENLENEN "DENİB EV VE PLAJ GİYİMİ TASARIM YARIŞMASI" MUHTEŞEM FİNALLE SONUÇLANDI. YARIŞMADA, GÜLHAN ATEŞ BİRİNCİ, MELİKE DOLAN İKİNCİ, ŞILAN GÖKER ÜÇÜNCÜ OLDU. JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜNÜ İSE ABDUL CİHAT SÜNBÜL ALDI. TÖRENE MHGF BAŞKANI HÜSEYİN ÖZTÜRK DE KATILDI.

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından sektöre yenilikçi, yaratıcı tasarımcıları kazandırmak amacıyla bu yıl 6. kez düzenlenen, "DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması"nın finali 24 Şubat 2018 tarihinde Denizli Colossae Thermal Otel'de gerçekleştirildi.

5 tasarımcı dünyanın ünlü okullarına burslu olarak gönderildi

Yarışmanın açılış konuşmasını yapan TİM Başkan Vekili ve DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kocasert, DENİB Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nın, moda tasarımı alanında bu toprakların sahip olduğu

değerleri ortaya çıkarmak, fikri ve yeteneği olan, genç tasarımcıları desteklemek ve dik-katleri çekerek bu yarışmaya katılan genç değerlerin kariyer planlarında bir kilometre taşı olabilmek misyonuyla düzenlendiğinin altını çizdi. Süleyman Kocasert sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz yarışmalarımızda yaklaşık 500 başvuru aldık, 20 finalistimiz dereceye girdi, 5 tasarımcımızı Ekonomi Bakanlığı-mızın destekleriyle moda ve tasarım üzerine dünyanın sayılı okullarına burslu olarak gönderdik. Yazılı basında yaklaşık 250 kere yarışmamıza yer verildi. Tech Anatolia, Rüya ve Düşler, Dönüşüm, Su, Ekoloji

gibi farklı temalarda yarışmalar düzenlendi.

Son olarak, organizasyonun ilk gününden itibaren yoğun bir çaba sarf eden DENİB Tasarım Yarışması Komite Üyelerimize, projeleri değerlendiren kıymetli jürimize, yarışmanın kreative direktörlüğünü yapan Özlem Kaya ile yarışmanın tüm aşamalarında teknik destek veren Mukaddes Başkaya'ya, çok değerli proje ekibimize ve emeği geçen tüm destekçilerimize şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına şükranlarımı sunuyor, heyecan dolu finalde yarışacak arkadaşlarımıza başarılar diliyorum."

Dereceye girenlerin belli olduğu geceye, Denizli Milletvekilleri Şahin Tin, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman

Zolan, Denizli Ticaret Odası Başkanı Uğur Erdoğan, Denizli Sanayi Odası Başkanı Müjdat Keçeci, Denizli Ticaret Borsası Başkanı İbrahim Tefenlili, Denizli Platformunda yer alan dernek ve kurumların başkanları, DENİB ailesi üyeleri, tekstil sektörünün tanınmış isimleri ve işadamları yer aldı.

Sektör başkanları ödül töreninde bir araya geldi

Yarışma ödül töreninin olduğu gün Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin başkanlığında düzenlenen ve Türkiye genelinden tekstil ve hazır giyim ihracatçı birlikleri, sektörel sivil toplum kuruluşları başkanlarının katıldığı bir zirve de gerçekleştirildi. Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk'ün de katıldığı zirve için İTHİB Başkanı İsmail Güllü, Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Başkanı ve İHKİB Başkan Hikmet Tanrıverdi, Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Başkanı ve UHİB Başkanı Şenol Şankaya, EHİB Başkanı Emre Kızılgüneşler, ATİB Başkanı Zeki Kıvanç, AHİB Başkanı Hayri Uğur, TGSD Başkanı Hadi Karasu, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın başta olmak üzere Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerinin önde gelen İhracatçı Birlikleri ve Kurumları başkanları ve temsilcileri Denizli'ye geldi.



Siz En İyisine Layıksınız



ABDULLAH COŞKUN

Dörtlü, altılı ve sekiz yaylı vibrasyon ayaklarımız 18 kafa 24 kafa ve 56 kafa yeni tip kombi nakış makinaları için sarsıntısız ve daha sessiz çalışma sağlar. Biz daha iyisini yapıncaya kadar en iyisi bu. Uygun fiyat garantisi ile hizmetinizdeyiz.



5745/1 Sokak No:2 MTK Sitesi Çamdibi /İZMİR
Tel: 0232 431 08 48 • Fax: 0232 431 07 45 • Gsm: (Abdullah Coşkun) 0532 244 65 74
e-mail: tajimabarudanabc@gmail.com • coskunabdullah@hotmail.com

Ekonomi Bakanlığı'dan e-ticaret sitelerine toplu üyelik desteği

TC. EKONOMİ BAKANLIĞININ TİCARET VE SANAYİ ODASI, ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ, İHRACATÇI BİRLİKLERİ, SEKTÖREL DERNEKLER GİBİ İŞ BİRLİĞİ KURULUŞLARININ BAKANLIKÇA ONAYLI E-TİCARET SİTELERİNE TOPLU ÜYE SAĞLAMALARIYLA İLGİLİ % 80 GERİ ÖDEME İÇEREN YENİ E-TİCARET DESTEĞİ NE ANLAMA GELMEKTEDİR?



Kadir Decdeli

Globalpiyasa.com
Kurucu Ortağı
Kocaeli Sanayi Odası
Meclis Üyesi
KOU Teknoloji Geliştirme
Bölgesi Yön. Krl. Üyesi /
Bşk. Yrd.

Bir ülkede refahın artması toplam gelirin yüksek olması kadar bu gelirin toplumun tüm kesimlerine dengeli bir şekilde dağıtılmasıyla da ilgilidir. Toplam gelirin yükselmesi kaynakların iyi kullanılmasına, ekonominin iyi işleyen güçlü bir yapıya sahip olmasına ve özellikle böyle bir yapıya sahip ekonomi içinde üretim sektörünün güçlü olmasına bağlıdır.

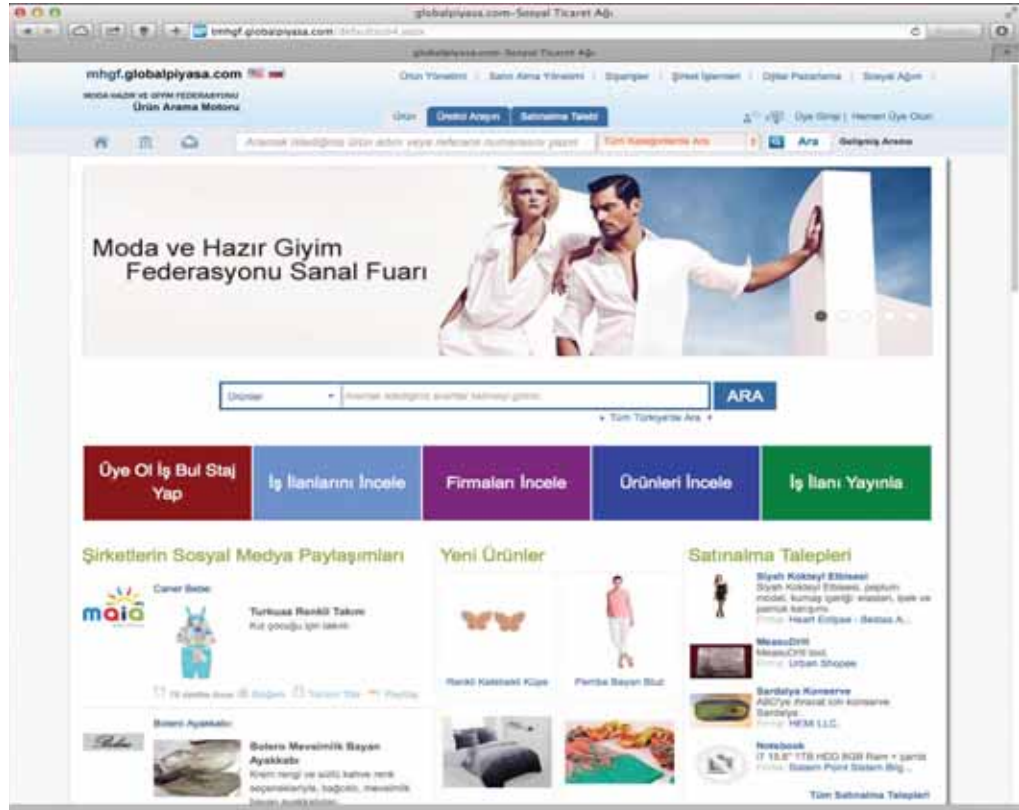
Ekonomik yapı iktisadi faaliyetlerin yani üretim, dağıtım ve satış faaliyetleri ile birlikte finansal faaliyetlerin ve hizmet sektörü faaliyetlerinin tümünü kapsar.

Zenginleşme için üretim şarttır. Fiziki üretim, üretim şartlarını oluşturan hizmet üretimi ve lojistik altyapı ile de desteklenmelidir.

Zenginleşme için üretim, üretim için de "sipariş" şarttır. Si-

pariş alma pazarlama faaliyetlerini yani üretime hizmet eden faaliyetlerde bulunmayı gerektirir. Ters stok için üretim anlamına gelir ki bunun verimlilik odaklı piyasalarda rekabetçilik açısından bir anlamı yoktur.

Yazılım öncelikle maddi bir üründür. Ürün olarak piyasada yerini aldıktan sonra hizmet üretir. Bilgisayarların da kullanıcıları yoluyla birer ürün olarak,



çok çeşitli hizmetler üretilmesini aracı olmaları gibi..

E-Ticaret yazılımları birer üründürler. E-Ticarete yönelik iş ağı yazılımları da öyle. Yazılım hizmet değildir, hizmet üreten bir üründür. Bu ifade hizmet üretilmesini sağlayan bir ürün olarak da değiştirilebilir.

Ancak firma profilleri ve ürünlerini içeren bir veri tabanı bir ürün olan yazılımın ve bu yazılımı kullanarak veri girişi sağlayan hizmet faaliyetlerinin ortak ürünüdür.

İş ağları ise yazılım, veri tabanı ve bu veri tabanı üzerinde aktiviteleri içeren süreç yönetiminin oluşur.

Bu aktiviteler; arama, saklama, arşivleme, mesaj gönderme, paylaşım, sipariş gibi aktivitelerdir.

Bir iş ağında ve buna bağlı veri tabanında firmalar kendilerine verilen ara yüzler yoluyla ürün ve faaliyetlerini bir veri tabanına girerler. Bu veri tabanı üzerindeki diğer kullanıcı firma ve şahıslar arama yaparak ilgili ürün, faaliyet ve firmalara erişirler. Bu erişimden sonra mesaj, paylaşım ve siparişler yoluyla iletişime geçilir.

“Veri tabanlarının” ve bu veri tabanları üzerinde “operasyonel aktiviteleri” yöneten iş ağlarının önemi

Ancak ülkemizde bu tür “veri tabanlarının” ve bu veri tabanları üzerinde “operasyonel aktiviteleri” yöneten iş ağlarının önemi anlaşılamamıştır. Daha doğrusu konuyu devlet anlamış KOBİ’ler anlamamıştır.

Kamu –sanayi- üniversite işbirliği kapsamında, kamu ihracata ve bilgi temelli işbirliğine yönelik olarak konunun önemini kavramış ve toplu e-ticaret üyeliği destek mevzuatını oluşturmuştur. Ancak firmalar “işbir-



liği ağı” içinde olmanın dijital pazarlama faaliyetleri konusunda ne anlama geldiği konusunda yeterli düzeyde bilgilendirilmemişlerdir.

Endüstriyel bir iş ağı içinde olmak ne demektir?

- Endüstriyel bir “çarşı” içinde olmak,
- Ortak reklam olanaklarından faydalanmak,
- Küme içindeki işbirliği seçeneklerinden faydalanmak,
- Yurt dışı alımcılar için hedef tedarikçi listesine dahil olmak,
- Arama motorlarında daha önde yer almak demektir,

Yeni E-Ticaret Desteği

E-ticaret sitesi özellikleri de taşıyan bir iş ağında olmak tekil bir web sitesine göre 20 ile 30 kat arası daha fazla yeni müşteri olasılığı sunmaktadır. Globalpiyasa.com TC. Ekonomi Bakanlığınca akredite edilmiş, üye firmalarına yüksek ve kaliteli trafik sağlayan bir iş ağı ve e-ticaret sitesidir.

24 Kasım 2016 Tarihinde Resmi Gazetede yayınlanan TSO, OSB, TGB, Sektörel Dernek ve İhracatçı Birlikleri gibi işbirliği kuruluşlarının bakanlıkça onaylı e-ticaret sitelerine toplu üye kaydetmelerine yönelik e-ticaret desteği ihracat siparişlerinin alınması yoluyla ülkenin zenginleşmesi için son derece önemlidir.

Bu e-ticaret sitelerinin uluslararası ticareti hedefleyen, yıllık 200.000’in üzerinde yurt dışı ziyaretçisi olan e-ticaret siteleri olmaları ve başka pek çok Ekonomi Bakanlığınca belirlenen akreditasyon koşulunu yerine getirmeleri gerekmektedir.

Niçin globalpiyasa.com?

Globalpiyasa.com TC Ekonomi Bakanlığınca onaylı, kategori, alt kategori, firma web sayfaları, ürün sayfaları, anlamsal arama yeteneği, mesajlaşma alt yapısı ile yüksek teknolojik özelliklere olan global bir vizyona sahip yerli ve milli bir e-ticaret sitesi ve iş ağıdır.

Dört dilde İngilizce, Almanca, Rusça ve Türkçe olarak

yayın yapmaktadır. Globalpiyasa.com büyük veri tabanı içinde bölgesel ve sektörel veri tabanları oluşturarak işbirliği kuruluşlarına üye yaptıkları firmalara yönelik trafiği izleme olanağı sunmaktadır.

Globalpiyasa.com çok merkezli etkin bir e-yönetim yapısını benimsemiştir. Bu platformda tüm TSO, OSB, TGB, İhracatçı Birliği ve Sektörel Dernekler kolay, hızlı ve etkin yönetim panelleri ile kendi sanal fuarlarını kuracak ve geliştireceklerdir.

Globalpiyasa.com ise teknik alt yapıyı sağlarken üye firmaları uluslararası pazarlara taşıyacak, ürün ve faaliyetlerin tüm arama motorlarına indekslenmesini sağlayacak, firmalar için sipariş ve mesaj yönetim panelleri oluşturacaktır.

Globalpiyasa.com anlamsal arama teknikleri, yapay zeka uygulamaları, veri madenciliği uygulamaları, onlarca destekleyici modül çalışması, yerel ve global partnerleri ile Türkiye’nin ihracata yönelik 2023 vizyonu ve daha ilerisi için ihracatçıların iş ortağıdır.

“Dört dilde İngilizce, Almanca, Rusça ve Türkçe olarak yayın yapmaktadır. Globalpiyasa.com büyük veri tabanı içinde bölgesel ve sektörel veri tabanları oluşturarak işbirliği kuruluşlarına üye yaptıkları firmalara yönelik trafiği izleme olanağı sunmaktadır”

TÜRKONFED BAŞKANI KADOOĞLU, İDK KOMİSYONU'NUN MERSİN TOPLANTISINDA KONUŞTU:

“Gelişmiş bir ekonomi ve demokrasiye giden yol kadının güçlendirilmesinden geçiyor”

TÜRKONFED İŞ DÜNYASINDA KADIN (İDK) KOMİSYONU'NUN, “KADININ ÇOK YÖNLÜ GÜÇLENDİRİLMESİ PROJESİ” KAPSAMINDA MERSİN'DE DÜZENLEDİĞİ TOPLANTIDA KONUŞAN TÜRKONFED YÖNETİM KURULU BAŞKANI TARKAN KADOOĞLU, “İŞGÜCÜ AÇISINDAN, KADIN-ERKEK UÇURUMUNDAN KAYNAKLANAN EKONOMİK KAYBIMIZ GAYRİ SAFİ MİLLİ HASILAMIZIN YÜZDE 25'İNE DENK GELİYOR. GELİŞMİŞ BİR EKONOMİ VE GELİŞMİŞ BİR DEMOKRASİYE GİDEN YOL KADININ GÜÇLENDİRİLMESİNDEN GEÇİYOR” DEDİ.

Kadının işgücüne katılımında en önemli engelin eğitim olduğunu vurgulayan TÜRKONFED İDK Komisyonu Başkanı Yasemin Açık da sürdürülebilir kalkınma için toplumun yarısını oluşturan kadınların yetki ve karar alma mekanizmaları ile üst düzey yöneticiliklerde sayılarının artmasının önemli olduğunu söyledi.

26 Ocak 2018 / Mersin- Çatısı altında bulunan 38 kadın derneğiyle Türkiye'nin en büyük örgütlü kadın gücü olan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED), kadın girişimciliği ve kadınların iş gücüne katılımının artırılması için çalışmalar yürüten İş Dünyasında Kadın (İDK) Komisyonu, 2015 yılında başlattığı “Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi Projesi” kapsamında Mersin’de bir toplantı düzenledi.

Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (Çukurova SİFED) desteği ve Mersin Girişimci İş Kadınları Derneği (GİŞKAD) evsahipliğinde düzenlenen toplantıya, kamu, iş kadını dernekleri ve iş dünyası temsilcileri ka-



tıldı. Toplantının açılış konuşmalarını ise, Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Büyükşehir Belediyesi Başkan Yardımcısı Kerim Tufan, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık, Çukurova SİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Doğan ve GİŞKAD Yönetim Kurulu Başkanı Ayferi Tuğcu gerçekleştirdi.

Vali Su: “Kadınların toplumsal alanda daha fazla görünmesi için gerekenleri yapmalıyız”

Toplantıda konuşan Mersin Valisi Ali İhsan Su, “Bizler, kadın ve erkek birlikteyiz. Kadınların toplumsal alanda daha fazla görünmesi için gerekenleri yapmalıyız” dedi. Su, “Toplumun yarısını kadınlar oluşturuyor. Kadınların bu gücünü ekonomik alanda olduğu gibi toplumsal

ve kültürel hayatta da son günlerde daha fazla görmekteyiz. Kadının Çok Yönlü Güçlendirilmesi gibi toplantılar, kadınların hayatın her alanında daha fazla yer almasında önemli yol kat edilmesine katkı sunmaktadır. Bu toplantılar bilinç ve şuuru-muzu artırarak kadın konusundaki bakış açılarımızı değiştir-memizi de sağlıyor” dedi.

Mersin Büyükşehir Belediye Başkan Yardımcısı Kerim Tufan

ise açılış konuşmasında, “Kadınlarımızın sadece iş dünyasında değil hukuk, insan hakları ve hayatın tüm alanlarında emeği büyüktür. Değerlerini anlayabilmek için aile hayatından toplumsal alanda yarattıkları farklılıklara bakmak yeterli olacaktır” ifadesini kullandı.

Kadooğlu: Avrupa’da kadın istihdamı yüzde 40’ın altında olan tek ülke Türkiye

Yaptığı açılış konuşmasında, kadının iş hayatındaki varlığını artırmak amacıyla gerçekleştirdikleri çalışmalarını sürdüreceklerini belirten TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu ise şöyle konuştu: “İşgücü açısından, kadın-erkek uçurumundan kaynaklanan ekonomik kaybımız Gayri Safi Milli Hasılamızın yüzde 25’ine denk geliyor. IMF’nin geçtiğimiz yıllarda yayımladığı araştırmaya göre; kadın elinin değmediği ülkelerde ekonomik kayıp yüzde 30’lara kadar çıkıyor. Avrupa’da kadın istihdamı yüzde 40’ın altında olan tek ülke Türkiye. Yani, kadın eli değmezse refah da huzur da kalkınma da pek mümkün görünmüyor. Gelişmiş bir ekonomi ve gelişmiş bir demokrasiye giden yol kadının güçlendirilmesinden geçiyor. Kadın güçlenirse toplum güçleniyor.”

Kadının iş hayatına aktif katılımının artırılması için düzenlemeler gerektiğini de kaydeden Kadooğlu, şunları söyledi: “Bunun için genel olarak yapılacakların yanı sıra vergi, prim ve teşvik sisteminde iş kurmak isteyen kadınların odağa alındığı destekleyici ve geliştirici politikaların uygulanması gerekmektedir. Gelir vergisi uygulamasında cinsiyete duyarlılık geliştirilmesi önemli bir kazanım olacaktır. İlk defa iş kuran

kadınların primlerinin yarısının Hazine tarafından karşılanmasından, doğum borçlanması primlerinin devlet tarafından ödenmesine; bakım sigortası uygulamasından çocuk ve yaşlı bakım hizmetlerine kadar kadının işgücüne katılımını artıracak politikaların geliştirilmesi gerekmektedir.”



Açık: En büyük engellerden biri eğitim düzeyinin düşüklüğü

Konuşmasında “Toplumsal yarısını oluşturan kadınların yetki ve karar alma mekanizmalarında, üst düzey yöneticiliklerde sayıları artırmadıkça, sürdürülebilir kalkınma gerçekleşmez” ifadesini kullanan TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve İDK Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Yasemin Açık ise şöyle devam etti: “2017 yılı verilerine göre ülkemizde, kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 34, istihdam oranı yüzde 28. 2016 yılı verilerine göre ise Adana-Mersin bölgesinde kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 33.4; istihdam oranı ise yüzde 26.1. Kadınların iş gücüne katılma oranı; küresel ölçekte yüzde 50, AB ortalaması ise yüzde 70’tir. Kadın istihdam oranı ise AB üyesi 28 ülke ülkede yüzde 60,4’tür. Ayrıca Türkiye genelinde işverenlerin yalnızca yüzde 8’i kadın ve her 100 girişimciden ise sadece 9’u kadındır.

Açık, kadınların çok yönlü güçlendirilmesini sağlamak için

yapılması gerekenleri de şöyle özetledi: “Kadınların çok yönlü güçlenmesini sağlamak için, kadınların; eğitim/mesleki eğitim düzeyinin iyileştirilmesi, kadın emeğine vasıf kazandırılması, şirketlerde ve kamuda üst düzey yönetici olarak, yetki ve karar alma mekanizmalarında kadınların daha fazla sayıda ve etkinlik düzeyinde yer almalarının sağlanması, çalışan kadınların çocuk bakımı ve kreş ihtiyacını karşılayacak kaliteli alt yapının oluşturulması, kadınların sosyal güvenliğe erişiminin artırılması, kadın girişimcileri destekleyici teşvik mekanizmalarının, yasal düzenlemelerin oluşturulması ve yenilikçi/teknolojik alt yapıya ulaşımlarının sağlanması gerekmektedir.”

Doğan: “Kadınların önünde hala duvarlar var”

Kadınların önünde iş hayatında hala duvarlar olduğunu vurgulayan Çukurova SİFED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Doğan ise, konuşmasında, “Kadınlar, iş yerindeki dezavantajlı konumları nedeniyle, iş terfilerinde ve atamalarda daha az yer almaktadır; bu durum ücret eşitsizliği için bir zemin oluşturuyor. Bunları aşmamız gerektiğine inanıyorum.”

Kadın gelişirse, Türkiye’nin de gelişeceğini vurgulayan GİSKAD Başkanı Ayferi Tuğcu ise şunları aktardı: “Kadını ekonomik fırsatlara ulaştırmaya çalışmak bir çözüm iken asıl üzerinde durmamız gereken kadına özel destek projeleri olmalıdır. Sürekli ve kalıcı bir büyüme sağlamak istiyorsak, çocuklarımızı daha iyi eğitim imkânları, gençlerimize yeni iş olanakları oluşturmak istiyorsak, kadının ekonomideki yerini artırmaya mecburuz.”

KalDer Yönetim Kurulu Başkanı Buket Eminoğlu Pılavcı ile Coca-Cola Grup İnsan Kaynakları Operasyon Müdürü Banu Köküz’ün birer konuşma yaptığı toplantıda, Kadın Girişimciliği Sorunları ve Çözüm Önerileri konulu bir de panel düzenlendi. Panelde, Startup Girişimcisi ve Ege Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Pelin Güneri, Yönetim Araştırmaları Uzmanı ve Çağ Üniversitesi SOBE Müdürü Doç. Dr. Murat Koç ile İK Araştırmaları Uzmanı ve Çağ Üniversitesi SOBE Müdür Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. İbrahim İnan konuşmacı olarak yer aldı.

TÜRKONFED İDK-GİSKAD Mersin toplantısında, bölgenin başarılı iş kadınlarına ödülleri de takdim edildi.



DİJİTAL LİDERLER KOBİ'LERLE BULUŞUYOR

TÜRKONFED ve İş Bankası'ndan Dijital Anadolu Projesi

TÜRKONFED, ANADOLU'DA ÜRETİME ODAKLANMIŞ SEKTÖRLERİN GÜNÜMÜZDE BÜYÜK BİR HIZLA YAŞANAN DİJİTAL DÖNÜŞÜME ENTEGRE OLABİLMESİNİ SAĞLAMAK VE BU SEKTÖRLERİN DİJİTALLEŞMESİ SÜRECİNE KATKIDA BULUNABİLMEK AMACIYLA, TÜRKİYE İŞ BANKASI'NIN DESTEĞİYLE YENİ BİR PROJE BAŞLATTI.

"Dijital Anadolu" adıyla ilk olarak 1 Mart'ta Antalya'dan başlatılacak projeye; 5 ayrı ilde, ilin öne çıkmış sektörleriyle ilgili seminerler düzenlenecek, yaşanan teknolojik değişim ve atılması gereken adımlar tartışılacak ve proje sonunda açıklanacak raporla çözüm önerileri sunulacak.

18 Şubat 2018 / İstanbul- Bölgelerarası gelişmişlik farkının azaltılması ve sürdürülebilir kalkınmada KOBİ odaklı politikaların uygulanmasıyla ilgili faaliyetler yürüten Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Türkiye İş Bankası işbirliğiyle yeni bir proje başlatıyor. KOBİ'lerin dijitalleşme

sürecine yardımcı olmak, Dijitalleşmenin Liderlerini Anadolu ile buluşturmak ve farkındalık yaratmak amacıyla "Dijital Anadolu" adıyla başlatılan proje, sanayinin ve üretimin dijitalleşmesi sürecinde üreticilere desteklemeyi hedefliyor.

TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu ve Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismail Şimşek ev sahipliğinde gerçekleştirilecek Dijital Anadolu etkinlikleri, konusunda uzman dijital liderlerin de KOBİ'lerle bir araya gelmesini sağlayacak.

MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut, Bankalar Arası Kart Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Soner Canko, Microsoft Ortadoğu Sorumlusu Mehmet Üner, Fujitsu Kanal Satış Direktörü Emin Çalık, E-Ticaret Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Ümit Öncel gibi isimler KOBİ'lere dijitalleşme süreçlerinde dijital dönüşümü ve yarattığı yeni araçların iş yapma süreçlerini nasıl kolaylaştırdığını aktaracak.

Türkiye'nin dijitalleşme süreciyle ilgili bir yol haritası oluşturmak üzere, bir durum tespiti niteliğindeki Dijital Anadolu Raporu'nun da proje kapsamında kamuoyuyla paylaşılması planlanıyor.

Her ilde üretimde lider sektörlerle odaklanılacak

Dijital dönüşümün öncülerini Anadolu'da KOBİ'lerle buluşturacak olan proje "Tarım, Otomotiv ve Tekstil" sektörleri ile seçilen alt sektörlerine odaklanıyor. Anadolu üreticisinin, teknolojik değişimin hızına ayak uydurabilmesi ve dijital dönüşümü sağlayabilme-

lerine katkıda bulunabilmeyi amaçlayan Dijital Anadolu projesi, 5 farklı ilde (Antalya,

Kocaeli, İzmir, Bursa ve Adana) yapılacak etkinlikler ile gerçekleştirilecek. Her il için, üretimde hâkim olunan sektörlerinden birine odaklanacak olan Dijital Anadolu

etkinliklerinde aynı zamanda o ilde incelenecek sektöre ilişkin saha çalışmaları da gerçekleştirilecek. TÜRKONFED Ekonomi Danışmanı Pelin Yenigün Dilek'in koordinatörlüğünde Boğaziçi Counseling for Business (BCB) tarafından sahada yürütülen çalışmalarla, il ve ilgili sektörün dijitalleşme süreci ölçümlenecek ve değerlendirilmesi yapılacak.

TÜRKONFED raporları yol gösterdi

Günümüzde yeni bir sanayi devrimi veya 'Endüstri 4.0' olarak tarif edilen dijital dönüşümün Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına nasıl bir kaldıraç etkisi yapabileceğini, belli sektörlerin nelere ihtiyaç duyduğunun belirlenmesini ve yol haritası çizilebilmesini hedefleyen Dijital Anadolu Projesi'nin hayata geçirilmesinde, TÜRKONFED'in 2011 yılından bu yana yürüttüğü çalışmalar ve yayınladığı raporlar etkili oldu. TÜRKONFED'in detaylı olarak incelediği orta-gelir tuzağı, yerel kalkınma; kent-bölge kavramı ve rekabetçilik gibi konulara getirdiği perspektif, Türkiye'nin sektörler bazında teknolojik inovasyon ve dijital ekonomi alanlarında güçlü ve zayıf yanlarının masaya yatırılmasına; sektörel olarak 'katma değerli üretimi' engelleyen darboğazları aşmada üretilecek çözümlere de katkı sağlayacak.



Tarkan Kadooğlu
TÜRKONFED Yön. Krl. Bşk.

Şimşek Ege

ETİKET VE MATBAACILIK LTD. ŞTİ.



DIGITALLY PRINTED SERVICE
PRODUCING FACILITIES

PVC AND PLASTIC LABELS

PRINT SHOP SERVICES

PRINTED FABRIC LABELS

LEATHER LABELS

DECAL STICKERS

SWING TICKETS

TRANSFER LABELS

WOVEN LABELS

BARCODE LABELS

ŞİMŞEK-EGE ETİKET VE MATBAACILIK LTD.ŞTİ.

Adres : Zafer Mahallesi 148. Sokak No:5 34513 Esenyurt - İSTANBUL / TÜRKİYE

Telefon : 444 7 343 - 0 533 741 42 32 - 0 533 950 71 10

Fax : 0 212 428 28 26 E-Mail : pazarlama@simsekege.com.tr

Dilek ve Şikayetleriniz İçin Mail Adresimiz : kalite@simsekege.com.tr

www.simsekege.com.tr

İş mahkemelerinde yargılama usulü değişti

İŞ MAHKEMELERİ, HÂKİMLER VE SAVCILAR KURULUNUN OLUMLU GÖRÜŞÜ ALINARAK, TEK HÂKİMLİ VE ASLİYE MAHKEMESİ DERECESİNDE ADALET BAKANLIĞINCA LÜZUM GÖRÜLEN YERLERDE KURULUR. BU MAHKEMELERİN YARGI ÇEVRESİ, 26/9/2004 TARİHLİ VE 5235 SAYILI ADLÎ YARGI İLK DERECE MAHKEMELERİ İLE BÖLGE ADLİYE MAHKEMELERİNİN KURULUŞ, GÖREV VE YETKİLERİ HAKKINDA KANUN HÜKÜMLERİNE GÖRE BELİRLENİR.

İş durumunun gerekli kıldığı yerlerde iş mahkemelerinin birden fazla dairesi oluşturulabilir. Bu daireler numaralandırılır. İhtisaslaşmanın sağlanması amacıyla, gelen işlerin yoğunluğu ve niteliği dikkate alınarak, daireler arasındaki iş dağılımı Hâkimler ve Savcılar Kurulu tarafından belirlenebilir. Bu kararlar Resmî Gazete'de yayımlanır. Daireler, tevzi edilen davalara bakmak zorundadır.

İş mahkemesi kurulmamış olan yerlerde bu mahkemenin

görev alanına giren dava ve işlere, o yerdeki asliye hukuk mahkemesince, bu Kanundaki usul ve esaslara göre bakılır.

Gazeteci ve gemi adamları da bu Kanun kapsamında işçi olarak değerlendirilecektir.

Dava ön şartı olarak arabulucuya ve Sosyal Güvenlik Kurumuna başvuru şartı getirilmiştir.

Dava şartı olarak arabuluculuk getirilmiştir

Kanuna, bireysel veya toplu iş sözleşmesine dayanan işçi veya işveren alacağı ve tazminatı ile işe iade talebiyle açılan davalarda, arabulucuya başvurulmuş olması dava şartıdır. Bir başka söyleyişle arabulucuya başvurmadan iş mahkemelerinde dava açmak mümkün değildir. Bu dava şartının istisnası iş kazası veya meslek hastalığından kaynaklanan maddi ve manevi tazminat ile bunlarla ilgili tespit, itiraz ve rücu davalarıdır.

Arbuluculuk faaliyeti sonucunda anlaşma sağlanamıyorsa, açılacak olan davada, davacı, arabuluculuk faaliyeti

sonunda anlaşmaya varılamadığına ilişkin son tutanağın aslını veya arabulucu tarafından onaylanmış bir örneğini dava dilekçesine eklemek zorundadır. Bu zorunluluğa uyulmaması hâlinde mahkemece davacıya, son tutanağın bir haftalık kesin süre içinde mahkemeye sunulması gerektiği, aksi takdirde davanın usulden reddedileceği ihtarını içeren davetiye gönderilir. İhtarın gereği yerine getirilmez ise dava dilekçesi karşı tarafa tebliğe çıkarılmaksızın davanın usulden reddine karar verilir. Arabulucuya başvurulmadan dava açıldığının anlaşılması hâlinde herhangi bir işlem yapılmaksızın davanın, dava şartı yokluğu sebebiyle usulden reddine karar verilir.

Başvuru nereye yapılacak?

Başvuru karşı tarafın, karşı taraf birden fazla ise bunlardan birinin yerleşim yerindeki veya işin yapıldığı yerdeki arabuluculuk bürosuna, arabuluculuk bürosu kurulmayan yerlerde ise görevlendirilen yazı işleri müdürlüğüne yapılır. Arabu-

Doç. Dr. Mehmet Köksal¹



1) Köksal Avukatlık Ortaklığının kurucu ortağıdır. Faal olarak avukatlık yapmaktadır. Aynı zamanda Kıbrıs Yakın Doğu Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Georg-Simon-Ohm Hochschule'de (Nürnberg – Almanya) Öğretim Üyelikleri de yapmaktadır. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK İstanbul) Uluslararası Tahkim Divanı Başkanı ve Alman Ekonomi Meclisi Türk Alman Ekonomik İlişkiler Özel Yetkilisi ve Diplomatic Council Türkiye Direktörüdür.



“**Arabulucu, yapılan başvuruyu görevlendirildiği tarihten itibaren üç hafta içinde sonuçlandırır. Bu süre zorunlu hâllerde arabulucu tarafından en fazla bir hafta uzatılabilir**”

lucu, komisyon başkanlıklarına bildirilen listeden büro tarafından belirlenir. Ancak tarafların listede yer alan herhangi bir arabulucu üzerinde anlaşmaları hâlinde bu arabulucu görevlendirilir. Başvuran taraf, kendisine ve elinde bulunması hâlinde karşı tarafa ait her türlü iletişim bilgisini arabuluculuk bürosuna verir. Büro, tarafların resmi kayıtlarda yer alan iletişim bilgilerini araştırmaya da yetkilidir. İlgili kurum ve kuruluşlar, büro tarafından talep edilen bilgi ve belgeleri vermekle yükümlüdür.

Taraflara ait iletişim bilgileri, görevlendirilen arabulucuya büro tarafından verilir. Arabulucu bu iletişim bilgilerini esas alır, ihtiyaç duyduğunda kendiliğinden araştırma da yapabilir. Elindeki bilgiler itibarıyla her türlü iletişim vasıtasını kullanarak görevlendirme konusunda tarafları bilgilendirir ve ilk toplantıya davet eder. Bilgilendirme ve davete ilişkin işlemlerini belgeye bağlar.

Yetkili olmayan arabuluculuk bürosuna yapılan başvuru-

ruya yetki itirazında bulunulabilir.

Arabulucu, görevlendirmeyi yapan büronun yetkili olup olmadığını kendiliğinden dikkate alamaz. Karşı taraf en geç ilk toplantıda, yerleşim yeri ve işin yapıldığı yere ilişkin belgelerini sunmak suretiyle arabuluculuk bürosunun yetkisine itiraz edebilir. Bu durumda arabulucu, dosyayı derhâl ilgili sulh hukuk mahkemesine gönderilmek üzere büroya teslim eder. Mahkeme, harç alınmaksızın dosya üzerinden yapacağı inceleme sonunda yetkili büroyu kesin olarak karara bağlar ve dosyayı büroya iade eder. Mahkeme kararı büro tarafından 11/2/1959 tarihli ve 7201 sayılı Tebligat Kanunu hükümleri uyarınca taraflara tebliğ edilir. Yetki itirazının reddi durumunda aynı arabulucu yeniden görevlendirilir ve onuncu fıkrada belirtilen süreler yeni görevlendirme tarihinden başlar. Yetki itirazının kabulü durumunda ise kararın tebliğinden itibaren bir hafta içinde yetkili büroya başvurulabilir. Bu takdirde yetkisiz büroya başvuru-

urma tarihi yetkili büroya başvurma tarihi olarak kabul edilir.

Arabulucu almış olduğu görevi üç ay içerisinde bitirmek zorundadır

Arabulucu, yapılan başvuruyu görevlendirildiği tarihten itibaren üç hafta içinde sonuçlandırır. Bu süre zorunlu hâllerde arabulucu tarafından en fazla bir hafta uzatılabilir.

Arabulucu, taraflara ulaşılabilmesi, taraflar katılmadığı için görüşme yapılamaması ya da hut yapılan görüşmeler sonucunda anlaşmaya varılması veya varılamaması hâllerinde arabuluculuk faaliyetini sona erdirir ve son tutanağı düzenleyerek durumu derhâl arabuluculuk bürosuna bildirir.

Arabuluculuk bürosuna başvurulmasından son tutanağın düzenlendiği tarihe kadar geçen sürede zamanaşımı durur ve hak düşürücü süre işlemez.

İşe iade sebebiyle başvuru alan arabuluculuk sırasında her iki işverenin de hazır bulunması ve iradelerinin aynı olması gerekir.

Asıl işveren-alt işveren ilişkisinin varlığı hâlinde işe iade talebiyle arabulucuya başvurulduğunda, anlaşmanın gerçekleştirilmesi için işverenlerin arabuluculuk görüşmelerine birlikte katılmaları ve iradelerinin birbirine uygun olması aranır. Bu hüküm yanlış bir düzenlemedir. Alt işveren-asıl işveren ilişkisinin bulunduğu hallerde, her iki işverenin iradelerinin aynı olması beklenilecek bir durum değildir. Ayrıca, her ikisinin de hazır bulunması zorunluluğu, sadece işçi bakımından zaman kaybına yol açacak bir durum yaratacağıdır.

Arabuluculuk faaliyeti ücretle tabidir

Arabuluculuk faaliyeti sonunda taraflara ulaşılabilmesi, taraflar katılmadığı için görüşme yapılamaması veya iki saatte az süren görüşmeler sonunda tarafların anlaşamamaları hâllerinde, iki saatlik ücret tutarı Tarifenin Birinci Kısımına göre Adalet Bakanlığı bütçesinden ödenir. İki saatten fazla süren görüşmeler sonunda tarafların anlaşamamaları hâlinde ise iki



**Tarafların
arabuluculuk faali-
yeti sonunda an-
laşmaları hâlinde,
arabuluculuk
ücreti, Arabulucu-
luk Asgari Ücret
Tarifesinin eki
Arabuluculuk
Ücret Tarifesi'nin
İkinci Kısımına
göre aksi kararlaştırılmadıkça
 Taraflarca eşit
şekilde karşılanır”**

saati aşan kısma ilişkin ücret aksi kararlaştırılmadıkça taraflarca eşit şekilde Tarifenin Birinci Kısımına göre karşılanır. Adalet Bakanlığı bütçesinden ödenen ve taraflarca karşılanan arabuluculuk ücreti, yargılama giderlerinden sayılır.

Taraflardan birinin geçerli bir mazeret göstermeksizin ilk toplantıya katılmaması sebebiyle arabuluculuk faaliyetinin sona ermesi durumunda toplantıya katılmayan taraf, son tutanakta belirtilir ve bu taraf davada kısmen veya tamamen haklı çıksa bile yargılama giderinin tamamından sorumlu tutulur. Ayrıca bu taraf lehine vekalet ücretine hükmedilmez. Her iki tarafın da ilk toplantıya katılmaması sebebiyle sona eren arabuluculuk faaliyeti üzerine açılacak davalarda tarafların yaptıkları yargılama giderleri kendi üzerlerinde bırakılır.

Tarafların arabuluculuk faaliyeti sonunda anlaşmaları hâlinde, arabuluculuk ücreti, Arabuluculuk Asgari Ücret Tarifesi'nin eki Arabuluculuk Ücret Tarifesi'nin İkinci Kısımına göre aksi kararlaştırılmadıkça taraflarca eşit şekilde karşılanır. Bu durumda ücret, Tarifenin Birinci Kısımında belirlenen iki saatlik

ücret tutarından az olamaz. İşe iade talebiyle yapılan görüşmelerde tarafların anlaşmaları durumunda, arabulucuya ödenecek ücretin belirlenmesinde işçiye işe başlatılmaması hâlinde ödenecek tazminat miktarı ile çalıştırılmadığı süre için ödenecek ücret ve diğer haklarının toplamı, Tarifenin İkinci Kısım uyarınca üzerinde anlaşılan miktar olarak kabul edilir.

Sosyal Güvenlik Kurumuna başvuru zorunluluğu getirildi

Arabuluculuğa başvuruya benzer şekilde bir sistem de Sosyal Güvenlik Kurumuna başvuru ile ilgili olarak getirilmiştir. 31/5/2006 tarihli ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ile diğer sosyal güvenlik mevzuatından kaynaklanan uyumsuzluklarda, hizmet akdine tabi çalışmaları nedeniyle zorunlu sigortalılık sürelerinin tespiti talepleri hariç olmak üzere, dava açılmadan önce Sosyal Güvenlik Kurumuna başvurulması zorunlu olmuştur.

Diğer kanunlarda öngörülen süreler saklı kalmak kaydıyla yapılan başvuruya altmış gün içinde Kurumca cevap verilmez-

se talep reddedilmiş sayılır. Kuruma karşı dava açılabilmesi için taleplerin reddedilmesi veya reddedilmiş sayılması şarttır. Kuruma başvuruda geçirilecek süre zamanaşımı ve hak düşürücü sürelerin hesaplanmasında dikkate alınmaz.

Hizmet akdine tabi çalışmaları nedeniyle zorunlu sigortalılık sürelerinin tespiti talebi ile işveren aleyhine açılan davalarda, dava Kuruma resen ihbar edilir. İhbar üzerine davaya davalı yanında ferî müdahil olarak katılan Kurum, yanında katıldığı taraf başvurmasa dahi kanun yoluna başvurabilir. Kurum, yargılama sonucu verilecek kararı kesinleştikten sonra uygulamakla yükümlüdür.

İş Hukuku alanında arabuluculuk yabancı bir kavram değildir. 4758 sayılı eski İş Kanunu m. 20 hükmünde özel hakem konusu düzenlenmiş bulunmakta idi. Eski 20. maddenin birinci fıkrasının son tümcesinde öngörülen tahkimin, ekonomik bakımdan daha zayıf durumda bulunan işçiye doğal yargıcı olan iş mahkemesinden yoksun bıraktığı, hak arama özgürlüğüyle bağdaşmadığı, bu nedenlerle Anayasa'ya aykırı olduğu ileri sürülmüştür. Anayasa Mahkemesi, Anayasa'nın 36. maddesinin birinci fıkrasına göre, herkes, meşru vasıta ve yollardan faydalanmak suretiyle yargı mercileri önünde davacı olarak iddiada bulunmak ve adil yargılanmak hakkına sahip olduğu bu nedenle "Toplu iş sözleşmesinde hüküm varsa veya" bölümünün iptaline karar vermiştir. Bu nedenle iş mahkemeleri yargılamasındaki arabuluculuk düzenlemesinin de Anayasaya aykırı olmayacağını söyleyebiliriz.

Doç. Dr. Mehmet Köksal
mkoksal@koksal.av.tr

26.yıl

NEW SPRING PRODUCT
ECEX
T E E T H

ECE
FERMUAR-ZIPPER

www.ecefermuar.com.tr

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51



Sınai mülkiyet kanunu ile coğrafi işaret korumasında yaşanan değişimler

ÜLKEMİZ COĞRAFYASI, ÇOK ESKİ MEDENİYETLERE EV SAHİPLİĞİ YAPMASINDAN KAYNAKLANAN ZENGİN BİR KÜLTÜREL VE YÖRESEL BİRİKİME SAHİPTİR. BU BAKIMINDAN ÇOK SAYIDA COĞRAFİ ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNE SAHİP COĞRAFYAMIZDA VAR OLAN DEĞERLERİN KORUNMASI İÇİN GÜNÜMÜZE KADAR ÇEŞİTLİ ARAŞTIRMALAR YAPILARAK ÖNLEMLER ALINMAYA ÇALIŞILMIŞTIR. ANCAK BU ÇALIŞMALAR VE ÖNLEMLERİN NE DERECEDE AMACINA ULAŞTIĞI TARTIŞMALI BİR KONUDUR.



Figen Konak

Patent & Marka Vekili
info@figenkonak.com

Coğrafyamızdan kaynaklanan ürün çeşitliliğinin uluslararası ticarete taşınması öncelikle bu ürünlerin ülkemizde coğrafi işaret koruması altına alınmasıyla mümkündür. Bu nedenle ülkemizde coğrafi işaret koruması almış ürün sayısının artırılması ve paralel olarak etkin bir denetimin yapılması, farkındalık yaratılması büyük önem arz etmektedir.

Coğrafi işaret, temel olarak bir yöresel ürün adını ifade eder. Bu anlamda coğrafi işaret, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri bakımından kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işarettir.

“Coğrafi İşaret” 1995’te ilk kez Türkiye’de anıldı

Coğrafi işaret kavramı ülkemizde 1995 yılında Bakanlar

Kurulu tarafından kabul edilen 555 sayılı kanun hükmünde kararname tanımlanmıştır. Buna göre coğrafi işaret, “belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işaretlerdir”denilmek suretiyle mahreç ve menşei ürün olmak üzere iki başlık halinde korunmaya başlanmıştır.

Coğrafi sınırları belirlenmiş bir yöre, alan, bölge veya çok

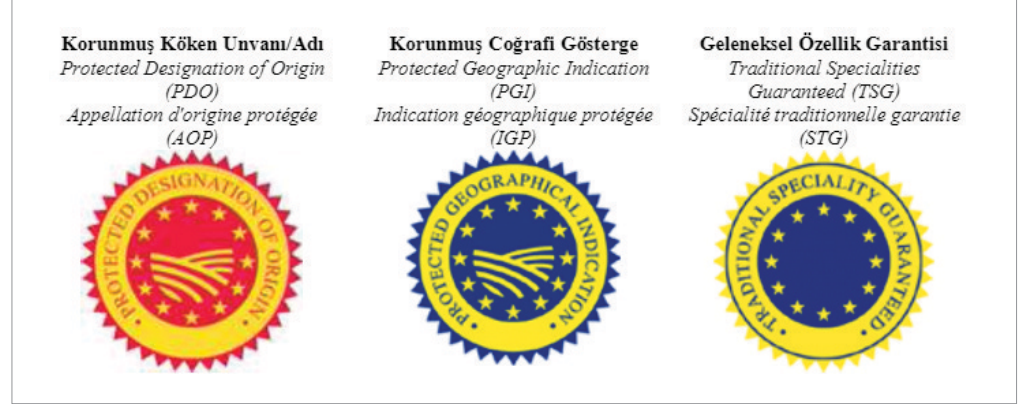
özel durumlarda ülkeden kaynaklanan bir ürünün tüm veya esas nitelik veya özellikleri bu yöre, alan veya bölgeye özgü doğal ve beşeri unsurlardan kaynaklanması ve ilgili ürünün üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerin tümüyle bu yöre, alan veya bölge sınırları içinde yapılması ürünün menşe adını belirtmektedir. Menşe adları ait oldukları bölgenin dışında üretilemezler. Çünkü ürün niteliklerini ancak ait olduğu yöre içinde üretildiği takdirde kazanabilmektedir. Menşe adına Erzincan Tulum Peyniri, Amasya Elması, Gemlik Zeytini örnek verilebilir.

Eflani Çember Bezi, Bünyan El Halısı, Buldan Bezi...

Coğrafi sınırları belirlenmiş bir yöre, alan veya bölgeden kaynaklanan bir ürünün belirgin niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla bu yöre, alan veya bölge ile özdeşleşmiş olan ve üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinden en az birinin belirlenmiş yöre, alan veya bölge sınırları içinde yapılan ürüne mahreç işareti denilmektedir. Eflani Çember Bezi, Bünyan El Halısı, Buldan Bezi, Antep Baklavası, Adana Kebabı mahreç işarete örnek verilebilir.

Paris Sözleşmesi

Coğrafi işaret kavramının kullanıldığı ilk uluslararası sözleşme Türkiye'ninde taraf olduğu Paris Sözleşmesi direktiflerine göre imzalanan Ticaret ile Bağlantılı Fikri Sinaî Mülkiyet Hakları olan TRIPS anlaşmasıdır. Bu anlaşmaya göre "coğrafi işaretler, üye bir ülkenin toprağından veya bu toprak üzerinde yer alan bir bölge veya yöreden kaynaklanan, belirgin bir niteliği, ünü veya di-



ğer özellikleri itibarıyla esas olarak bu coğrafi menşeye atfedilen ürünleri tanımlamak için kullanılan işaretlerdir" şeklindedir.

Bu bağlamda bu tür ürünler Avrupa'da, coğrafyasından kaynaklanan ününe ve korunma şekline göre gruplandırılarak etiketlenmektedir. Ortak bir amblem uygulaması getirilmiştir.

Coğrafi işaretler, MENŞE, MAHREÇ ve GELENEKSEL ÜRÜN olarak gruplandırılır

Ülkemizde de 10 Ocak 2017 tarihli ve 29944 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 6769 sayılı Sinaî Mülkiyet Kanunu ile Coğrafi İşaretler için çeşitli düzenlemeler yapılarak benzer bir ayırma gidilmiştir. Coğrafi işaretler, MENŞE, MAHREÇ ve GELENEKSEL ÜRÜN olarak gruplandırılmak suretiyle daha fazla coğrafi değerimizin korunması hedeflenmiştir. Kaldı ki kanun yalnızca koruma şeklinin artırılmasını değil etkin ve verimli bir denetleme yapılmasını ve bu sayede coğrafi işaretlerin ekonomik değerinin de artırılmasını sağlamayı hedeflemektedir.

Ülkemizde coğrafi işaretlerin etiketlenmesinde şimdilik tek tip etiketlemeye geçilme-

miş olsa da Avrupa'daki sisteme benzer tek tip etiketlemeye de kademeli olarak geçiş yapılacaktır.

Şu ana kadar tescil edilen coğrafi işaretli ürünler, tescil ettirenin belirlediği ambleme bağlı olarak etiketlenmektedir.

Türkiye'de 2 bin 500 civarında ürün coğrafi işaret tescili alabilir

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Türkiye'de 2 bin 500 civarında ürünün coğrafi işaret tescili alabilecek bir potansiyel taşıdığını ortaya koymaktadır. Şu ana kadar, güncel olarak Türk Patent kayıtlarına yansıyan 614 başvurunun 396'si tescil için inceleme aşamasında olup, 218'i tescil edilmiştir.

Coğrafi işaretin Sosyal ve İktisadi etkileri

Coğrafi işaret uygulamasının hem sosyal hem de iktisadi etkilerinin olduğu bilinmektedir. Bu etkileri Orhan (2010) aşağıdaki gibi özetlemektedir:

- Ürünün üretildiği bölge ve üretim yöntemi arasındaki bağı belirterek, tüketici zihninde ürünün kalitesi konusunda güvenin oluşmasını sağlamaktadır. Ayrıca üreticiyi de haksız rekabete karşı korumaktadır.

“Coğrafi sınırları belirlenmiş bir yöre, alan veya bölgeden kaynaklanan bir ürünün belirgin niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla bu yöre, alan veya bölge ile özdeşleşmiş olan ve üretimi, işlenmesi ve diğer işlemlerinden en az birinin belirlenmiş yöre, alan veya bölge sınırları içinde yapılan ürüne mahreç işareti denilmektedir”

“Coğrafi işaret, temel olarak bir yöresel ürün adını ifade eder. Bu anlamda coğrafi işaret, belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri bakımından kökenin bulunduğu yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işarettir”

- Ürüne bir ün kazandırarak, standart üretim metotları ile üretilmesini ve pazarda ürün farklılaştırılmasını sağlamaktadır.
- Orta ve küçük ölçekli firmaların pazarda ayakta kalmasını sağlayan bir kalkınma modeli olarak görülmektedir.
- Üretildikleri bölgenin tanınırlığını arttırarak, turizm gibi bağlantılı sektörlerle de dolaylı yoldan katkı sağlamaktadır.

Tüketici Sıradan bir marketin ürünü yerinen coğrafi işaretli ürünü seçiyor

Marka hatta patent kavramının Coğrafi işaret kavramı ile sıkça karıştırılması ise maalesef bu konuda farkındalığın ve yeterli bilincin henüz yerleştirilememesinden kaynaklanmaktadır. Oysa çok karmaşık olmayan bu konuda halkımız eskiden beri gelen tüketim

alışkanlıklarına sahiptir. Zira halkın bilincinde belli bir coğrafyadan kaynaklanan ve ünlü bir ürün ile sıradan bir marketing ürünü kıyaslandığında tüketici tercihini coğrafi üründen yana kullanmaktadır. Ancak bu tür ürünler elden ele satılmakta olduğu için market raflarında etiketli bir şekilde gördüklerinde tescil kavramı ile karşılaştıklarında adeta patenlenmiş yada markalaşmış farklı ve yeni bir ürün ile karşı karşıya kaldıklarını düşünmektedirler.

Coğrafi ve geleneksel ürünlerin gerçek sahibi bu ürünü üretenler ve üretim geleneğini devam ettirenlerdir.

İlk tescil ettirenlere görev düşüyor

Coğrafi ürünü tescil ettiren kurum ya da kuruluşlar bu değerlerin sahibi değil denetçileridir. Layıkıyla yapılmayan denetimler nedeniyle, konusuna

göre farkındalık yaratılmayan ürünlerin zamanla coğrafi işaret olma vasfını yitirerek etiketten ya da markadan öteye gidemediği ve değeri yok olduğu görülmektedir. Bu sebeple en başında tescil ettiren kurum ve kuruluşlara önemli ölçüde görevler düşmektedir.

Ülkece zenginleşmenin temelinde sınıai mülkiyet haklarının iyi anlaşılması yatıyor

Kısacası, ürünleri tanımlayan ve onların tüketicilerin gözünde belli bir kalite standardıyla özdeşleştirilmesini sağlayan coğrafi işaretler, ticari kullanımda hem tüketici, hem üretici, hem de tüm ülke ekonomisi açısından etkili ticari değerlerdir. Türkiye'nin zenginleşmesi ve refah seviyesinin artması için, sınıai mülkiyet haklarının daha iyi anlaşılması ve bu hakların kazanım haline gelmesi önemlidir.

COĞRAFİ İŞARETLERİN İKTİSADİ ETKİLERİNİ ANLAYABİLMEK AÇISINDAN AŞAĞIDAKİ DEĞERLER OLDUKÇA ÇARPICIDIR

ÜRÜNLER:

Camembert peyniri, Fransa

BAŞLICA SONUÇLAR:

- Tüketicinin yaklaşık yüzde 15'i menşe adı niteliğindeki ürün için ek ödeme yapmaya isteklidir.
- Gelir arttıkça bu oran artar.
- Gerek menşe adları gerekse markalar piyasada değerlidir.

Elma, Yunanistan

- Tüketiciler, bir marka vasıtasıyla coğrafi işaretli ürünlere ürün değerinin yüzde 25 ve yüzde 40'ı oranında fazla ödeme yapmaya isteklidir.
- Menşe adlarına, ürün değerinin yüzde 6 ve yüzde 25'i oranında ek ödeme yapmaya isteklidirler.

Camembert peyniri, Fransa

- Menşe adın değeri; ürünün ortalama fiyatının yaklaşık yüzde 20'sidir.
- Ulusal markalar, menşe adlardan daha yüksek değere sahiptir.
- Bir perakende markası ile ilişkilendirilen menşe adları ulusal bir markaya bağlanan menşe adlarından daha yüksek değere sahiptir.

Blue Cheese ve Roquefort, Fransa

- Blue Cheese: Ulusal markalar pozitif bir değere sahipken, menşe adları negatif değere sahiptir (ortalama fiyatın yaklaşık yüzde 40'ı).
- Roquefort: Menşe adları ile ilişkili olarak büyük bir pozitif değere sahiptir.

Jambon, Fransa

- Mahreç işaretinin değeri ürünün ortalama fiyatının yaklaşık yüzde 15'idir.
- Markalar daha yüksek değere sahiptir (ürünün ortalama fiyatının yaklaşık yüzde 50'si.).

Şimşek, 1987'den beri her marka dikiş makinelerin yedek parça satışı konusundaki uzmanlığının yanısıra; konfeksiyon üreticilerinin numune, kesimhane, dikimhane, kalite-kontrol ve ütö-poşet bölümlerinde ihtiyaç duyacakları hemen hemen her ihtiyacı karşılar.

Türkiye mümessilliğini yürütmekte olduğumuz Koban çaganoz, mekik ve masuraları & Beissel dikiş iğneleri ile Mobilya ve Ayakkabı sektörlerinde de sesimizi duyurmayı hedeflemekteyiz.

KAMINARI®

Yapışkanlı/yapışkansız pastal, plotter ve cutter kağıtları

BEISSEL

Dikiş, nakış ve ev makine iğneleri



VOMATEX

Press ütüler için yanmaz bez, sünger, tel vb. kaplamalar

KAMINARI®

Kaybolabilen kumaş işaretleme kalemleri



Hava ile kaybolan çizgi taşları

Sando

Dikiş makine ayakları

**ARTOS
POWER**

Leke temizleme, hava, boya, airbrush, kumlama, mazot, pütür tabancaları

TAGGY 2

Etiketleme tabancaları

MAIER

Dikiş ve kesim makineleri için bıçak ve lüperler



Koban



Çaganoz, mekik ve masura

SİMSEK
Şimşek Makina ve Aksamları San.Tic.Ltd.Şti.

Tüm bu markaların Türkiye Mümessilidir.

Anafartalar Cad. No: 500 / 103
35240 Mezarlıkbaşı - İZMİR
tel: 0 232 483 31 00
faks: 0 232 425 98 91
www.simsekmak.com.tr
info@simsekmak.com.tr

simsek
Şimşek Makina ve Aksamları San.Tic.Ltd.Şti.

29 Ekim Mahallesi 325 Sok.
No:3/C 35875 Yazıbaşı Beldesi
Torbalı - İZMİR
tel: 0 232 853 75 45
faks: 0 232 853 93 95
www.simsekkagit.com.tr
info@simsekkagit.com.tr

KDV iade taleplerinde artırımlı teminat uygulaması

15 ŞUBAT 2017 TARİHLİ RESMİ GAZETE'DE YAYIMLANAN 11 SERİ NUMARALI KDV GENEL TEBLİĞİ UYARINCA; İŞLEM TÜRÜ İTİBARIYLA YMM KDV İADESİ TASDİK RAPORU İLE TALEP EDİLEN NAKDEN İADELERDE, İADESİ TALEP EDİLEN TUTARIN % 120'Sİ ORANINDA BANKA TEMİNAT MEKTUBU VERİLMESİ HALİNDE, İADE İŞLEMİ 5 İŞ GÜNÜ İÇİNDE YERİNE GETİRİLECEKTİR.

İndirimli Teminat Uygulama Sistemi'ne (İTUS) tabi mükellefler için teminat oranı % 60 olarak uygulanacaktır. Bu uygulamadan yararlanmak isteyen mükelleflerin yerine getireceği şartlar Tebliğ'de aşağıda belirtilmiştir.

- Uygulama, incelemesiz, teminatsız nakden iade sınırının üzerinde ve işlem türü itibarıyla YMM KDV İadesi Tasdik Raporuyla yerine getirilecek nakden iade talepleri için geçerlidir.
- İade talep dilekçesi ve ekinde Tebliğ'in ilgili bölümlerinde her işlem türü için ayrı ayrı belirlenen belgelerin verilmesi zorunludur. İade talebi bu belgelerin ve teminat mektubunun eksiksiz tamamlandığı tarih itibarıyla geçerli olacak ve 5 günlük süre bu tarihte başlayacaktır.

Teminat çözüm raporu iadedden itibaren 6 ay içinde verilirse, iade talebi sürenin sonunda ivedilikle incelemeye sevk edilir

Vergi daireleri, ibraz edilen belgelerin Tebliğ'de sayılanlara göre tamam olup olmadığını kontrol edecek, belgelerin içeriğine yönelik bir inceleme yapmayacak bu tür kontroller teminat mektubunun çözümü



aşamasında yapılacaktır. Teminat mektubunun iadesine ilişkin YMM raporunun en geç, iadenin yapıldığı tarihten itibaren altı ay içinde verilmesi gerekmektedir. Teminat çözüm raporunun, iadenin yapıldığı tarihten itibaren altı ay içinde verilmemesi halinde, iade talebi sürenin sonunda ivedilikle incelemeye sevk edilecektir.

Kontroller sonucunda en geç 2 ay içinde teminat mektubu mükellefe geri verilir

İadeye ilişkin YMM raporunun ibraz edilmesi halinde;

KDVİRA, YMM raporuna ilişkin kontroller ile vergi dairesince yapılması gereken diğer kontroller iki ay içerisinde tamamlanacak. İade hakkı doğuran işlem bazında yapılan bu kontroller sonucunda herhangi bir eksiklik/olumsuzluk tespit edilmemesi halinde, YMM raporunun ibraz edildiği tarihten itibaren en geç iki ay içinde teminat mektubu mükellefe iade edilecektir.

Teminat çözüm raporunda eksiklik/olumsuzluk tespit edilmesi halinde, bu eksiklik/olumsuzluğun giderilmesi için mükellefe 30 günlük bir süre verilecektir.

Eksiklik/olumsuzluğun bu süreç içerisinde giderilmemesi halinde 30 günlük bir ek süre daha verilecektir. Ancak yapılan kontroller sonucunda mükellefe verilen bu süreler, teminat mektuplarının iade edilmesine ilişkin iki aylık sürenin hesabında dikkate alınmayacaktır. Bu süreler içinde eksikliklerin/olumsuzlukların giderilmemesi halinde, haksız iade edilen tutar, gecikme faizi ve vergi ziyai cezası ile birlikte mükelleften aranacaktır.

Teminat çözüm raporunun süresinde verilmemesi veya rapora ilişkin eksikliklerin iki ay

içerisinde tamamlanmaması halinde vergi dairesin tarafından iade talebinin incelemeye sevk edilmesi gerekmektedir. İncelemeye sevk, ancak önce- sinde vergi dairelerince mükellefin iade dosyasındaki eksikliklerin/olumsuzlukların YMM veya mükellef tarafından düzeltilmesine ilişkin yazının yazılması ve belirtilen sürede YMM veya mükellef tarafından gerekli düzeltmelerin mevzuata uygun şekilde yapıl- maması veya olumsuzluğun giderilmemesi halinde müm- kün olacaktır.

Hazırlanan belge gerçek duruma aykırı olan mükellefler iade taleplerinde özel esaslara tabi

Özel esaslara tabi mükellefler bu uygulamadan yararlanamayacaktır. Hakla- rında, düzenledikleri veya kullandıkları belgelerin gerçek duruma aykırı olduğuna ilişkin delil ve karineleri içeren rapor veya tespit bulunan mükellefler iade taleplerinin yerine getirilmesi bakımından özel esaslara tabidir. Bu mükellefle- rin iade talepleri, duruma göre iadesini talep ettikleri iade tutarının 3, 4 v4 5 katı tutarında teminat karşılığında yerine getirilmektedir. Bu mükellefler ise;

- 213 sayılı Kanunun (153/A) maddesi kapsamına giren mükellefler,
- Sahte belge veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenleme fiiline iştirak eden mükellefler de dâhil olmak üzere sahte belge veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenleme ya da kullanma konusunda hakla- rında "olumsuz rapor" veya "olumsuz tespit" bulunan mükellefler,

- Sahte belge veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenleme konusunda hak- larında "olumsuz rapor" bulunan mükelleflerin rapo- run ait olduğu dönemdeki ortakları, kanuni temsilcileri, bunların kurdukları veya ortak oldukları mükellefler ile kanuni temsilcisi oldukları mükellefler,
- Haklarında beyanname ver- meme, defter ve belge ibraz etmeme ve adresinde bulu- namama konusunda tespit bulunan mükellefler,
- Haklarında KDV yönünden ihtiyati tahakkuk veya ihtiyati haciz uygulanan mükellefler.

Artırımlı Teminat Uygulaması Raporu uygulaması

Gelir İdaresi Başkanlığınca da 26.04.2017 tarihi itibarıyla sistem üzerinden mükellefin talebine ilişkin olarak "Artırımlı Teminat Uygulaması Raporu" oluşturulmaya başlanılmıştır. İade talebine ilişkin olarak, Artırımlı Teminat Uygulaması Raporu oluşturulacak ve temi- natın verilmesi üzerine rapor kontrol edilecektir. ATU Kontrol

Raporunun oluşabilmesi için;

- 1- Mükellefler İnternet Vergi Dairesinden KDV iade liste girişi yaparken; "İade Türü" bölümünde, "Nakden İade" veya "Kısmen Mahsup Kısmen Nakden" iade seçenek- lerinden birisini seçtikten sonra "İade Talebiniz İçin ARTIRIMLI TEMİNAT MEKTUBU Verecek misiniz?" sorusunda "Evet" işaretleyip teminat mektubu referans numarası eksiksiz olarak yazmalıdır.
 - 2- İade dönemine ilişkin inter- net vergi dairesinde bulunan "İade Talep Dilekçe İşlemleri" menüsünden, standart iade talep dilekçesi doldururken "Artırımlı Teminat ile Nakden İade" seçilerek iade tutarı ilgili kutucuğa yazılmış olmalıdır.
 - 3- Mükelleflerin ATU iade ta- lepleri için vergi dairesine ib- raz ettikleri teminat mektu- bunun, 203 evrak kodundan iade dönem bilgileri doğru girilerek kaydedilmiş olması gerekmektedir.
- Yukarıda sayılan üç koşul- dan birinin eksikliği halinde ATU Kontrol Raporu oluşmaya- caktır.



Uğur Doğan

İstanbul Vergi Dairesi
Başkanlığı Grup Müdürü



Çağdaş sanatta geleneksel izler

SANAT TDK TÜRKÇE SÖZLÜK'TE BELLİ BİR UYGARLIĞIN VE TOPLULUĞUN ANLAYIŞ VE ZEVK ÖLÇÜLERİNE UYGUN OLARAK YARATILMIŞ ANLATIM OLARAK TANIMLANMAKTADIR. TOPLUMLAR, KENDİ YAŞAM BİÇİMLERİNİ, DÜŞÜNCE YAPILARINI, İNANÇLARINI, DUYGULARINI VE ESTETİK ANLAYIŞLARINI, SANAT ESERLERİ İLE İFADE ETMİŞLERDİR.



Prof. Dr. Esin Sarioğlu

Toplumların, zamana ve tarihe bağlı olarak yaşadığı değişimler, sanatlarına yansımış, sanatsal ifade biçimlerine, üsluplara ve tekniklere dönüşerek, kendi yapılarını oluşturmuştur.

Gelenek, TDK Türkçe Sözlük'te, öteden beri yapılagelen şeyler, alışkanlıklar ve "geçmişle olan bağlantı" olarak tanımlanmaktadır.

Geleneksel sanat üslupları ve teknikleri, toplumların daha kendi içlerine kapalı yaşadıkları sanayileşme öncesi döneme kadar, büyük değişiklikler yaşamadan varlığını sürdürmüştür. Ancak, sanayi devrimi sonrası, önce Batı Avrupa'da başlayan, ekonomik ve teknik değişim, sanatsal alana da yansımıştır.

Batı dışı toplumların sanat ve kültürel gelenekleri de gündemde

Sanayileşmiş Batı toplumlarında, 20. Yüzyıl ve sonrasında ortaya çıkan Çağdaş dünya sanatı, Batı merkezli, yenilikçiliğe dayalı olmakla birlikte, küreselleşmenin getirdiği, kimlik tartışmaları içerisinde, Batı dışı toplumların sanat ve kültürel gelenekleri de gündeme gelmiştir.

Ülkemizin geleneksel sa-

natları, Türk toplumunun günümüze gelinceye kadar geçirdiği aşamaları, dönemleri ve topraklarımızda yaşamış olan eski medeniyetlerin izlerini taşımaktadır.

Türk tekstilinin tarihi derinliği

Ülkemizin, kökeni çok eskiye dayanan tekstil sanatları geçmişi vardır. Atalarımız, yüzyıllar boyunca, kendi ihtiyaçları için tekstil malzemeleri ve giysileri üretmiş; ihtiyaçlarının fazlasını ise, ticaret yolu ile başka insanlarla paylaşmışlardır.

Ülkemizin her yöresi, çok eski ve köklü, geleneksel tekstil üretimine sahiptir. Ancak, bu geleneksel üretimimiz, Avrupa'da, 18. Yüzyılda başlayan sanayi devrimi sonrası gelişen makineleşmiş tekstil üretimi ile rekabet edememiştir. Birçok bölgemizin geleneksel tekstilleri, geçtiğimiz yüzyıldan itibaren, ne yazık ki yok olmaya başlamıştır.

Hızlı moda, hızlı üretim ve hızlı tüketim

Günümüzde, modern yöntemlerle üretim yapan tekstil ve moda endüstrisi çok hızlı üretilmekte ve tüketilmektedir.

Dünya tekstil üretimini yönlendiren sanayileşmiş ülkeler, tekstil ve moda endüstri-

sine kaynak olan motif, desen ve kumaş tekniklerini, önce kendi tekstil geçmişleri ve geleneklerinden yola çıkarak geliştirmişlerdir.

Günümüzün küresel tekstil endüstrisinde, hızlı modanın Batı kaynaklı tasarımları, sıradanlaşmış ve tüketiciler için arzulanırmaktan çıkmaya başlamıştır. Hızlı modanın, tüketicilerde alma isteği uyandırmak için ihtiyaç duyduğu yenilik, yeni tasarımlar ile karşılandığı gibi, aynı zamanda, başka kültürlerin geleneksel tekstilleri ve giysi tarzlarını da modanın nesnesi haline getirmiştir.

El emeğine ve zanaatkarlığa geri dönüş

Günümüzün küresel tekstil endüstrisinin makineleşmiş, sıradan üretimi ve pazara sunulan benzer ürünlerin, tüketicilerde yarattığı doygunluk, geleneksel tekstillerin, el emeğine ve zanaatkarlığa dayalı özel üretimine geri dönüşü de beraberinde getirmiştir.

Bu bakışla, günümüz Türk ve dünya tekstil tüketicilerine geleneksel Türk tekstil malzemeleri ve giysilerinin yeni bir bakışla sunulması, hem kendi tekstil sanatımızın değerini gündeme getirecek hem de tekstil endüstrimizi, dünya



Pamuk ipi, dimi dokuma, cicim tekniğiyle üretilmiştir. Geleneksel Karacakılavuz yer yaygısı, yelek olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır.



Pamuk ipi, dimi dokuma, cicim tekniğiyle üretilmiştir. Geleneksel Karacakılavuz heybesi, yelek olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır.

tekstil pazarında farklılaştıracaktır.

Tekirdağ Karacakılavuz Köy dokumalarının günümüz giysilerine uyarlaması

Bu yazıda, Tekirdağ Karacakılavuz köyünün, geleneksel dokumalarını dokuyan ustalar ile birlikte, dokumaların teknik, motif ve desen özellikleri incelenecek ve günümüz çağdaş tekstillerine uyarlanmış örnekleri tanıtılacaktır.

Yüzyıllar öncesine dayanan dokuma geleneği olan köy

Tekirdağ'ın bir Yörük köyü olan Karacakılavuz'da, geçmiş yüzyıllar öncesine dayalı olan bir tekstil ve dokuma geleneği vardır.

Bu dokumalar, kadınlar tarafından üretilmiştir. Karacakılavuz'lu kadınlar, ailelerinin ihtiyaçlarını karşılamak, boş zamanlarını değerlendirmek ve aile bütçesine katkı sağlamak

amacıyla dokudukları kumaşlardan, yer döşemesi için hasır, kilim, cacala, namazlık, eşya taşımak için heybe, ve çanta yapmışlardır.

Bu dokumalar, aynı zamanda, halkın kültürel yapısının günümüze yansımaları olup, dokumacıları anlatamadığı, söyleyemediği duygu ve düşüncelerinin, istek ve beklentilerinin yansımasıdır.

Geleneksel motifler

Karacakılavuz dokumalarında kullanılan geleneksel motifler, (koçboynuzu, elibeline, bereket, köpek ayağı, bukağı motifleri, döşeme suyu, yıldız) şeklinde sıralanabilir.

Bu çalışmalarla üretimi azalmış, unutulmaya yüz tutmuş yöresel ve geleneksel Karacakılavuz dokumalarını, günümüz tekstil ve modasına uyarlayarak, Tekirdağ'ın ve ülkemizin kültürel ve sanatsal değerlerine sahip çıkılması amaçlanmıştır. Aynı zamanda, geçmiş ile günümüz arasında



Pamuk ipi, dimi dokuma, cicim tekniğiyle üretilmiştir. Geleneksel Karacakılavuz minder uygulaması, yelek olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır.



Pamuk ipi, dimi dokuma, ipek batık ve keçe tekniğiyle desenlendirilmiş, yelek olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır.



Yün ipi, dimi dokuma üzerine, serbest iplik sarma tekniği ile desenlendirilmiş, yelek olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır.



Pamuk ipi, dimi dokuma tekniğiyle üretilmiş dokuma üzerine, ipek dar dokumayla düzenleme yapılmış ve yelek olarak tasarlanmış ve uygulanmıştır.

kültürel köprünün kurulması, geleneksel tekstillerin yok olmasını önlemek ve geleceğe taşınabilmesi ve tanıtılması için, dokumalarımızda uygulanması için öneri örnekler sunulmuştur.

Pedallı tezgahlarda dokundu, doğal boyalarla renklendirildi

Örnek uygulamalar, Karacıkavuz yöresinde pedallı tezgahlarda dokunmuş, yer yaygısında olan desenleri cicim tekniği ile dokunmuş, doğal boyalarla renklendirilmiş ürünler, yelek olarak uygulanmıştır.

Teknik: Dimi dokuma (yöresel olarak bu dokuma şayak olarak isimlendirilmektedir).

İşleme: Cicim tekniği

Malzeme: Çözü pamuk ipi - atkı pamuk ipi
Çözü pamuk ipi - atkı yün ipi
İşlemeler cicim pamuk ipi ile uygulanmıştır.

“Bu çalışmalarla üretimi azalmış, unutulmaya yüz tutmuş yöresel ve geleneksel Karacıkavuz dokumalarını, günümüz tekstil ve modasına uyarlayarak, Tekirdağ’ın ve ülkemizin kültürel ve sanatsal değerlerine sahip çıkılması amaçlanmıştır”

KOBİ-Gel Destek Programı ile 2 bin 49 KOBİ'ye 524 milyon TL

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Başbakan Binali Yıldırım'ın katılımıyla KOSGEB'in yeni binasında düzenlenen açılışa ve "KOSGEB 5. KOBİ ve Girişimcilik Ödülleri Töreni"ne katıldı. KOSGEB'in yeni yapılanması, vizyonu ve 2023 hedefleri doğrultusunda temel önceliğin, imalat sanayisi ve yüksek teknoloji olduğunu anlatan Özlü, Bakanlık olarak tüm bağlı kurumlarla "yüksek teknoloji ürünleri" odaklandıklarını kaydetti.

Özlü, KOSGEB'i öncelikli olarak imalat sanayisi teşviklerine yönlendirdiklerine dikkati çekerek, "Bunun en somut örneği KOBİ-Gel Destek Programı'dır. KOBİ-Gel Destek Programı ile 2 bin 49 KOBİ'mize 524 milyon lira tutarında destek vereceğiz." diye konuştu.

Bakan Özlü, tüm destek programlarıyla Türkiye'nin yüksek teknoloji üretmesini, ürettiği teknolojiyi ihraç etmesini hedeflediklerini ve bu çerçevede KOSGEB'in sunduğu destek ve teşvik mekanizmalarını, teknoloji üreten KOBİ'lerin üzerine yoğunlaştırdıklarını anlattı.

Teknolojiye yatırım yaparak, Türk ekonomisinin bağımsızlık sistemini güçlendirdiklerinin altını çizen Özlü, milli ve yerli üretimi



beka mücadelesi olarak gördüklerini ve bu kapsamda KOBİ'leri yerli üretime teşvik ettiklerini söyledi.

Hedef; ihracattaki yüzde 3,6'lık yüksek teknoloji ürün payını, yüzde 10'a yükseltmek

Özlü, ihracat içindeki yüzde 3,6'lık yüksek teknoloji ürünlerin payını, 2023 yılına kadar en az yüzde 10 seviyesine çıkarmak için bütün kaynakları

seferber edeceklerini vurgulayarak, bilim merkezi, teknoloji üssü, ileri sanayi ülkesi Türkiye hedefine KOBİ'ler ve girişimcilerle birlikte yürüdüklerini dile getirdi.

Yerleşime Yürütme Kurulunun, yerli ve milli sanayiye bakışın en somut ifadesi olduğuna işaret eden Özlü, Türkiye'nin kendi KOBİ'si, finansmanı ve insan kaynağıyla küresel pazara entegre şekilde kendi ürünlerini üreteceğini belirtti.

Özlü, çalışmalarından dolayı KOSGEB yöneticilerine teşekkür ederek KOBİ'leri kutlarken, "Güçlü KOBİ, güçlü girişimci, güçlü Türkiye" hedefiyle üretmek isteyen herkesin yanında olmayı sürdüreceklerini kaydetti.

MHGF, 3 yeni dernek katılımıyla üye sayısını 25'ten 28'e yükseltti

Türkiye'de tekstil, moda, hazır giyim, deri, deri konfeksiyon ve ayakkabıda sektörel ve bölgesel dernekleri temsil eden ve alanında tek olan Moda ve Hazır Giyim Federasyonu (MHGF) 2012 yılında Hüseyin Öztürk'ün başkanlığı devralmasıyla başlattığı büyüme stratejisini sürdürüyor. 2012 yılında 11 dernek, bin 500 sanayiciyi temsil eden MHGF yeni katılımlarla üye dernek sayısını 25, onlara bağlı firma sayısını da 8 bin dolayına çıkarmıştı. Son olarak Mardin'de düzenlenen Mardin ve Dicle Bölgesi Tekstil-Hazır Giyimde Yatırım Fırsatları ve Tanıtım Günleri'nde gerçekleştirilen rozet takma töreniyle dernek sayısı 28'e yükseldi. Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD), Diyarbakır Merkezli Güney-



doğu Tekstil Sanayi ve İşadamları Derneği (GÜNTİAD) ve Mardin Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği (MARGİSAD), MHGF'ye üye oldu. Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanı Tarkan

Kadooğlu, MHGF Başkanı Hüseyin Öztürk, MARSİAD Başkanı A. Nasır Duymen birlikte TEMSAD Başkanı Adil Nalbant, GÜNTİAD Başkanı İhsan Oğurlu ve MARGİSAD Başkanı Halil El'e üyelik rozetlerini taktı.

MODA VE SPORUN ETKİLEŞİMİ: Zıt kutupların muhteşem buluşması!

MODA, İNSANIN DEĞİŞİM SÜRECİ İÇERİSİNDE, YAŞAM TARZINDAN GIYIM TARZINA KADAR KENDİSİ İLE BAĞLANTILI HER TÜRLÜ HAREKET, DAVRANIŞ VE TOPLUMSAL EĞİLİMİ, KİŞİSEL İSTEK VE İHTİYAÇLARINA YANSITMA ARACIDIR. BU AÇIDAN MODA OLGUSU BÜTÜNÜ DEĞİŞTİREBİ LECEĞİ GİBİ BÜTÜNÜN PARÇALARI ARASINDAKİ ETKİLEŞİMİ DE MÜMKÜN KILMAKTADIR.



Yrd. Doç. Dr. Öznur ENES
Dokuz Eylül Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi
Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü
Moda Aksesuar Anasanat Dalı



Moda, zaman dön-
güsü içerisinde
beğenilere hitap
eden, kabul edilmesi ya da karşı
durulması şeklinde yaşamını
sürdüren, bu çerçeve içerisinde
kayıtsız kalınmasının güç oldu-
ğu bir sürecin ifadesidir. Moda-
nın beğenilere yönelik her şeyi
kapsayan durumu dönem dö-
nem toplumun içerisinde var
olan sosyal olguların da bu etki
alanının içine girmesine olanak
sağlamış, gittikçe karmaşıklaşan
kodlar bu şekilde ortaya çıkmış-
tır.

Spor da, tarihin her döne-
minde sosyal ve toplumsal bir
olgu olarak varlığını sürdüren
sosyal bir olgudur. Sporun ilk
önemli organizasyonu olarak
bilinen antik dönem olimpiyat-
ları ile başlayan süreçte, spor
eylemlerinin çıplak yapıldığını
gösteren kanıtlar yer almaktadı-
r. Minos uygarlığında boğa ile
yapılan güreşlerde kadınların ve
erkeklerin kimi zaman çıplak
kimisi zaman da giyimli olarak
betimlendiği, Roma döneminde
ise av tanrıçası Diana'nın, dö-
kümlü kıyafetler giyerek okçu-
luk sporu yaptığı da kaynaklar-
da yer almaktadır.¹⁾

Sporun yaşam içerisinde hızlı girişiyle spor-moda arasındaki ilişki de buna paralel arttı

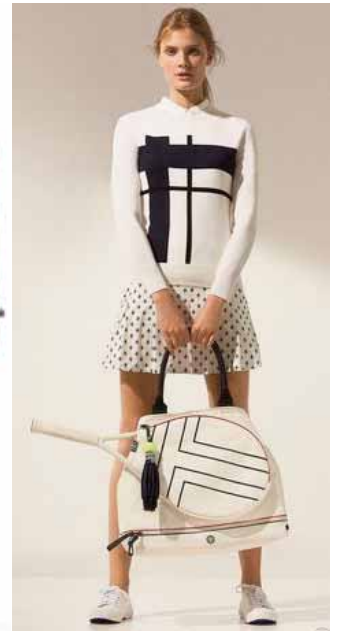
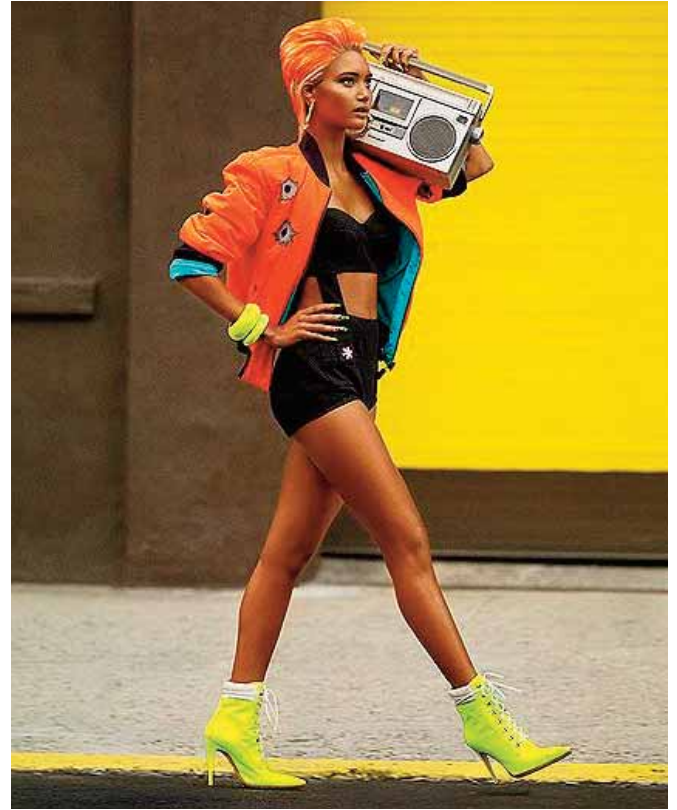
19.yy Avrupa'sında yapılan
spor etkinliklerinde günlük giy-
silerden uyarlanan formların ve
giysilerin kullanıldığı söylenebi-
lir.²⁾ Endüstri devrimi öncesinde
özellikle sarayın himayesi altın-
da gelişen ve kuralları belirle-
nen spor dalları endüstri devri-
mi sonrasında sayıca artmış
olup sporun yaşam içerisinde
hızla yer alması ile spor-moda
arasındaki ilişki de buna paralel
olarak artmaya başlamıştır.

19.yy'da üretimin artması
ile birlikte spor da önem kazan-
mış, kadınlar arasında tenis spo-
ru yaygınlaşmıştır. Aynı biçimde
bu dönemde kadınların bisiklet
kullanmalarına devlet tarafın-
dan izin verilmesi ile birlikte bi-
siklet kullanımı da yaygınlaşma-
ya başlamış bisiklet ayakkabıları
bu dönemde geliştirilmiştir.³⁾

Spor ve moda toplumsal
kurumlar olarak birbirlerini etki-
lemekte ve etkilenmektedir.
Sporun toplumlara ve kitleleri
sürükleyen etkisi, endüstri dev-
rimi ile birlikte sermayenin top-
lumlara etkileme gücü olarak
görülür; bu açıdan farklı an-
lamlar kazanmaya başlamıştır.
Spor, kültürleri birleştirici ve
coğrafi sınırları eriten bir yapıya
sahip olduğu için küreselleşme-
nin adının anılmadığı dönem-
lerde bu özellikleri ile varlığını
sürdüren bir olgu olarak anılır.

Genelde ırk, etnik köken ya
da cinsel tercihe dayanan azin-
liklara ait olanlar, kimliklerini ve
egemen kültüre karşıtlıklarını
ifade etmek için tarzları kulla-
nırlar. Genç alt kültürlerin üye-
leri, medya kültüründen sem-
boller olarak ve düşlem, estetik
ifade ve kolajın çeşitli biçimle-
riyle ilgilenecek, nihai olarak "tü-
ketici" modasının sindirebilece-
ği tarzlar üretirler.⁴⁾

Modanın ilgi alanına giren
spor kavramı kimi zaman gözle
görülür bir biçimde hayatımızın
bir parçası olmuş, kimi zaman
da alt kültürlerin kimlik yapısı-
nın bir uzantısı olarak anti
moda görünmesine rağmen bu
şekilde yine modaya hizmet
eder bir nitelik kazanmıştır. Alt
kültüre ait özelliklerin moda ol-
gusu içerisinde yer alması
1900'lü yıllardan günümüze de-
ğin Amerika ve Avrupa kıtaları-
nın kültür etkileşimleri ile varlı-
ğını sürdürmektedir. Spor ve



müzik bu kimliğe yönelik nite-
liklerini birleştirerek moda un-
suru içinde yer alan spor olgusu
için de güçlü bir anlatım dili
oluşturmuştur. Spor ayakkabısı
da popüler kültüre yönelik bu

etkileşimler ile yeni bir kimlik
yapısına bürünmüş olup spor
yapma eyleminin dışında kulla-
nılmaya başlaması ve tasarımı-
na yönelik değişimler bu dö-
nemde ortaya çıkmıştır.

1) Maggie Pexton Murray, Changing Styles in Fashion: Who, What, Why, Fairchild Yay., ABD, 1989, 164 s. •

2) y.a.g.e., 164 s. • 3) Akiko Busch, Design for Sport, Thames and Hudson Yay., Londra, 1998, 48 s. •

4. Crane, a.g.e., 224 s. • 5) Ayrıntılı bilgi için Bknz: Diana Crane, Moda ve Gündemleri, Çev: Özge Çelik, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2003, 178-246-247 s. 5.



Varoluşundan bu yana, sporun erkek kimliği ile özdeşleşmesine⁶⁾ eş olarak spor ayakkabısının da erkek kimliğine özgü bir ürün olma durumu; toplumsal hareketler, özellikle kadın haklarına yönelik talepler doğrultusunda değişime uğramıştır. Bu durum karşı cinse ait ürünlerin benimsenmesi olarak görülse de, 1980'lerde kadın kullanıcıların talepleri doğrultusunda spor ayakkabısının kullanımı yaygınlaşmıştır.⁷⁾

Sporun alt kültür olarak ele alınması, onu, toplumların sınıf katmanları açısından büyük bir bölümünün etkilemesine neden olmaktadır. Avrupa'da spor, sosyal sınıfa mensup kişilerin aktivitesi olarak görülürken Amerika'da özellikle afroamerikan halkların alt kültür eğlencesi olarak görülmektedir. Bu açıdan Avrupa modası buradaki yaşam kurallarına paralel olarak belirli kuralları olan, sınıfların ve kullanım alanlarının belirlendiği bir

dizin iken Amerika, yaşam tarzına uygun olarak, rahatlığın ve özgürlüğün sembolü olmakta, spor giyim bu ülkeden yaygınlaşması da bu açıdan geçerli görülmektedir.

Almanya'nın hakimiyeti

II. Dünya savaşının dünya modası adına yeni bir sürecin başlangıcı olduğu söylenebilir. Bu dönemde Almanya, moda'nın gücünü hakimiyeti altına alma yönünde bir eğilim içerisinde olup savaşa katılan Avrupa ülkelerinin aksine Amerika bu dönemi parlak bir biçimde geçirmiştir. Yaratılan yeni moda türü Amerika'nın toplumsal ve kültürel yapısına uygun olarak rahatlığın refere edildiği bir giyim tarzı olarak öne çıkmış, böylelikle spor giyimin temelini oluşturmuştur.⁸⁾ Amerikan tasarımcılarının öncülüğünü yaptığı spor giyim modası lise kampüslerinde ilk etkilerini vermeye başlamış ve toplumun her sınıfına ve her yaş grubuna dağılmıştır.

Bu dönemde, Paris'in yüksek modadaki gücünü geri al-

masıyla Amerikan tasarımcıları spor giyim alanında hız, güvenirlilik ve saygı kazanmışlardır. Ne var ki Amerika'nın spor giyimdeki eğilimlerinin Avrupa'da uygulanmaya başladığı görülür. 1950'li yıllarda televizyonların yaygınlaşmaya başlamasıyla popüler müzik tarzı Rock'n Roll önemli olmaya başlar. Bu müzikle desteklenmeyen moda ürünlerinin değerlerini koruyamadıkları görülür. Bu süreç içerisinde popüler müzik merkezli bir dizi gençlik alt kültürü, ergenlerin ve yetişkin gençlerin kullandıkları giyim ve aksesuar ürünlerine dönüşür.⁹⁾

Boş zaman giysileri bireysel kimliği ifade etme araçlarındandır

Çalışma zamanlarında kullanılan giysiler toplumsal sınıf hiyerarşisini net bir biçimde ifade ederken, boş zaman giyimi toplumsal sınıf farklılıklarını belirsizleştirme eğilimindedir. Maddi düzeyi birbirinden farklı olan insan gruplarının popüler kültürü ve eğlence medyası imgelerinin egemenliğinde aynı biçimsel



dünyanın içinde görülebilir. Boş zaman giysileri bireysel kimliği ifade etme araçlarıdır; ırk, etnik köken, cinsel tercih ve cinsiyet gibi birçok konuya ilişkin çeşitli görüşlere işaret ederler. Birçok tarz popüler müzikten gelir ve çoğunlukla çift cinsiyetlidir. 1950'ler ve 1960'larda doğan boş zaman giyimi tarzları ise genellikle Amerikan ve az da olsa Latin etkisinde olan ataviz mitolojilerin yansımalarıdır. Bu mitolojiler erkek ile özdeşleşen sporlarla ilgilidir. Yeni nesile hitap eden başka bir grup tarz da sörf, kayak ve gökyüzü sörfü gibi yeni ve etkileyici alternatif spor dallarıdır.

Hazır giyim (pret a porter) kavramı

1960'lı yıllarda başlayan hazır giyim (pret a porter) kavramı, moda tarihi bilincini pod-yumlara taşımaya başlamıştır. Modayı etkileyen önemli akımlar, arşivlerin süzgeçten geçirilerek güncellenmesiyle doğmuştur. 1960'larda mini etek 'sokak tarzı' tarafından benimsenmiştir.¹¹⁾

Spor, son yüzyılda kültürel bir davranış biçimi olma durumundan, bireysel performansı toplumlar üstü etkiye taşıyabilme gücüyle ilişkili olarak ekonomik, sosyal ve siyasi önemini artmıştır. Bireysel ya da takım olma durumu ile sınırlı kalmayıp, küresel bir yapıya da dönüşen spor eylemi, ruhsal ve bedensel açıdan bireylere fayda sağlama güdüsüne sahip tek olgudur.¹²⁾

Toplum hayatının temel görüntülerinden biri haline gelen spor olgusu her dönemde gözle görünür bir büyüme göstermiştir. Özellikle II. Dünya savaşının ardından gelişen teknoloji ve ekonomik gelişme

tüm alanlarda olduğu gibi spor alanında da etkilerini göstermiştir. 1960'lı yılların ardından artık spor, bir endüstri dalı olarak görülen ve kendi pazarını

oluşturan bir sektör halini almıştır.

"Özellikle 1960'lı yılların sonlarından günümüze kadar olan spor ile ilişkili işletmelerin,

sportif eşya üreten firmaların, kitle iletişim araçlarının, spor alanlarının, sportif ticari ürün üreten firmaların, sporcuların, profesyonel ve amatör liglerin



1) Maggie Pexton Murray, Changing Styles in Fashion: Who, What, Why, Fairchild Yay., ABD, 1989, 164 s. • 2) y.a.g.e., 164 s. • 3) Akiko Busch, Design for Sport, Thames and Hudson Yay., Londra, 1998, 48 s. -

4. Crane, a.g.e., 224 s • 5) Ayrıntılı bilgi için Bknz: Diana Crane, Moda ve Gündemleri, Çev: Özge Çelik, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2003, 178-246-247 s. 5.



spor alanı içinde büyümesi, sporu sadece bir endüstri haline getirmekle kalmamış, endüstri içinde sektörel büyümeyi de sağlamıştır.”¹³⁾

1970’li yıllarda tüm dünyada tüketiciye sunulan spor, fit-



ness ve rekreasyon etkinliklerinin hem çeşidinde hem de sayısında önemli artışlar meydana gelmiştir. Bu yıllarda tüm dünyada bireylerin serbest zamanlarının ve sportif zamana ayırdıkları zamanın artması fitness patlaması olarak bilinen yeni bir oluşumun doğmasına neden olmuştur. Bunun doğal sonucu olarak da bu etkinliğin yapılacağı spor merkezleri ya da sağlık kulüpleri gibi işletmelerin sayısında artış görülmüştür.”¹⁴⁾

20.yy’ın ikinci yarısı ile modanın tabana inmeye başlaması

Moda olgusunun, toplumun üst tabakasından aşağıya doğru inme sürecine sahip olduğu tüm moda tarihi kitaplarında yer almaktadır. Ne var ki bu yayılımın değişim gösterdiği yıllar, 20.yy’ın ikinci yarısına karşılık gelmektedir. Modanın bu



hareketine yönelik en büyük etkenlerden biri ise II.Dünya savaşına katılmayan Amerika’nın yaşam tarzına, etnik yapısına, bir anlamda “özgürlükler ülkesi” olma durumuna bağlı olabilir.

Bu yıllarda, sporun sağlık ile ilgili etkilerine yönelik vurgular ile sporun moda olgusu içerisinde yer almasıyla jogging sporuna yönelik özel spor ayakkabısı üretilmiştir. Özellikle Jane Fonda’nın öncülüğünde aerobik ve jogging tüm yaş gruplarında şehir parklarında dahi yapılan bir spor halini almıştır. Buna bağlı olarak üretilen özel ayakkabılar sporcular tarafından da satın alınmıştır.”¹⁵⁾

1973’te çalışan erkeklerin, fazla miktarda kot, spor gömlek, spor kıyafetler gibi rahat giysileri aldığı görülmüştür. Bu spor kıyafetleri giymek, kişinin kendi kimliğini yansıtmaya duyarlılığını göstermesi ve sporun moda olgusu içerisinde rahat giyim felsefesi adı altında hedef kitesine ulaşabildiğinin bir kanıtıdır.

1978’deki koleksiyonlarda, farklı bir pazar ve daha az sıkıcı bir değişim için sokak punk giysilerinin ağır elementleri –siyah tutsak pantolonları, zincirli ve çengelli iğneli deri ceketler- kullanılmaya başlanmıştır. Kulüp yaşamının ve popüler müziğin etkilerinin 1981’lerde görülmesiyle kıyafetlerde yeniden bir değişiklik yaşanmıştır.

Punk modası enerji verici bir etki sağladı

Punk akımı, halktan önce-leri tepki almış, ancak zamanla stil ticarileşmiş ve güncellenmiştir. Her moda da yaşandığı gibi, sonunda seri üretim ve yüksek modaya dahi girer. Punk, İngiliz modasında enerji verici bir etki sağlamıştır. Hem erkek, hem de kadın tiplerini

13) Argan, a.g.e., 3 s. • 14) y.a.g.e., 9 s. • 15) C.McDowell, Shoes, Fashion and Fantasy, Thames and Hudson Yay., Londra, 1989, 103 s.



sarsmıştır. Yüksek moda sahasında, 70'lerin sonları 3 trend yaratmıştır. Amerika'da tasarımcılar klasik, günlük giyim ve spor aktiviteleri için giysiler tasarlamıştır.

İş yerinde hiyerarşik, dışarıda yaş bazlı giyim

Erkeklerin kıyafet seçimi şu an olduğu gibi o dönemde de sosyal sınıfların açıklanmasında etkili bir yol olarak görülmektedir. Sosyal sınıflar arasındaki hiyerarşik ilişkiler iş yerinde giyilen kıyafeti etkilerken iş yeri dışında rahat aktivitelerin önemi artmakta ve sınıf kodlu giyimden çok, yaş bazlı olacak şekilde karakterize olmaktadır. Bütün bunların etkisiyle Avrupa'da ve Amerika'da kıyafet satışlarında yaş çok önemli bir faktör haline gelmiştir. 1950'lere zıt olarak 1980'lerin

modası gençlerin tarzına doğru yönelmeye başlamıştır.

Erkek giyiminin ana elemanı olan iş kıyafetinin devrinin kapanması

Erkeklerde de giyimin doğası kadınlarda olduğu gibi çok önemli değişiklikler göstermiştir. 19. yüzyılda şapka, sosyal bir statü gösterirken 20. yüzyılda iş yerinde giyilen kıyafetler de (rahat kıyafetler, özellikle de t-shirtler) kişilerin kimlikleri hakkında bilgi vermektedir. Ayrıca bu dönemde erkek giyiminin ana elemanı olan iş kıyafeti devri kapanmış olup, anlamında da bir daralma ortaya çıkmıştır. "Giyisilerde yapılan farklılaşma ise kuramsal değerlere yönelik alaycı ve nihilist tutumları ifade etmektedir".¹⁶⁾

Modanın 1800'lü yılların sonuna doğru kadın giyimini

kontrol altında tutma eğilimiyle başlayan süreci içerisinde, kadının moda ile olan ilişkisi erkeğin moda ile olan ilişkisine göre daha etkili olduğu görülmektedir. Bu açıdan ele alındığında, moda olan her şey kadın için çoğunlukla caziptir ve denenmeye değerdir; moda olmayan giyim ve aksesuarın kullanılması zordur. Ancak erkeğin moda algısına baktığımızda daha gelenekselci ya da giyim tarzı dahilinde, kendi ataerkil yapısına uygun tercihler yaptığını görmekteyiz. Sporun moda unsuru içerisinde yer almasının bir nedeni de budur. Erkek ile özdeşleşen spor türleri, popüler kültürün etkisiyle ikonlaşan yıldız sporcular, erkeğe kendine özgü kodları seçme şansını vermektedir. Çünkü modaya uygun giyinmek kadına özgü iken spor doğrultu-

sundaki giyim erkeğe özgü algılanmaktadır.

20. yy'da modanın ilgi alanı genişledi

Bugün modayı da içinde barındıran değişim ve gelişim sürecinde tamamıyla yeni kavramlara dayalı tasarımlar ile geçmişe dayalı değerlerin içinde barındırdığı tasarımları görmek mümkündür. Özellikle 20.yy'da yaşanan siyasi, sosyal, teknolojik ve kültürel süreçler, modanın ilgi alanını genişleterek, günlük kullanım eşyalarından dayanıklı tüketim mallarına birçok alanda varlığını etkin kılmıştır.

16) Crane, a.g.e., 243 s.

KAYNAKÇA:

Murray, Maggie Pexton, Changing Styles in Fashion: Who, What, Why, Fairchild Yay., ABD, 1989
Busch, Akiko, Design for Sport, Thames and Hudson Yay., Londra, 1998
Crane, Diana, Moda ve Gündemleri, Çev: Özge Çelik, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2003
Davis, Fred, Moda, Kültür ve Kimlik, Yapı Kredi Yay. İstanbul, 1996

Dereboy, Elif Jülide, Kostüm & Moda Tarihi, İnkılap Yay., İstanbul, 2004

Sportsnet, Bir Top Yeter, Spor Odaklı Pazarlama İletişimi ve Sportsnet, Sportsnet Yayıncılık, İstanbul, 2009

McDowell, C., Shoes, Fashion and Fantasy, Thames and Hudson Yay., Londra, 1989

Baker, William J., Playing with God: Religion and Modern Sport, Harvard University Press, USA

Argan, Metin; Katırcı, Hakan; Spor Pazarlaması, Nobel Yayıncılık, Ankara, 2002

Vergi müfettişleri organ bağışladı

MODA VE HAZIR GIYİM FEDERASYONU'NUN (MHGF) SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ "CANDOSTU ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU", VERGİ DENETİM KURULU A GRUP BAŞKANLIĞI'NDA BİR BİLGİLENDİRME TOPLANTISI YAPTI. VERGİ MÜFETTİŞLERİNE ORGAN BAĞIŞI VE NAKLİNİN ANLATILDIĞI TOPLANTIYA İÇ ORGANLARININ BİRÇOĞU DEĞİŞEN BİR HASTA DA KATILARAK DUYGULARINI PAYLAŞTI.

MHGF'nin Türkiye Organ Nakli Kuruluşları Koordinasyon Derneği (TONKKD) ve T.C. Sağlık Bakanlığı işbirliğiyle kurduğu Candostu Organ Bağışına Evet Platformu çalışmalarını sürdürüyor. İstanbul Beylikdüzü'nde Vergi Denetim Kurulu A Grup Başkanlığı'nda bir bilgilendirme toplantısı düzenleyen Platform, vergi müfettişleri, ilçe protokolü ve sivil toplum örgütü yöneticilerinin de katıldığı toplantıda organ bağıışı ve nakli konusunda önyargıları gidermeye, yanlış bilgiler düzeltmeye çalıştı.

Vergi Denetim Kurulu A Grup Başkanı Mücahit Şirin, kurum olarak birçok sosyal sorumluluk projesine destek verdiklerini belirterek, organ bağıışı konusunun çok önemli olduğunu ve toplantıya ev sahipliği yapmaktan onur duyduklarını kaydetti.

MHGF Başkanı Öztürk: "Amaç bilgi kirliliğinin önüne geçmek"

MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk ise organ bağıışı konusunda bugüne

kadar Türkiye'de bakanlık dahil birçok kurum ve kuruluşun çeşitli çalışmalar yaptığını söyleyerek "Maalesef bu bilgi hep yukarıda kaldı tabana inmedi. Bu alanda organ bağıışının günah olduğundan, organ mafyasına kadar ciddi bir bilgi kirliliği var. Biz yaptığımız bu toplantılarda önyargıları ve yanlış bilgileri düzeltmeye çalışıyoruz" diye konuştu. Öztürk, Birçok kişinin bir organa ihtiyaç duyma olasılığının organ bağıışlama oranından daha yüksek olduğuna dikkat çekti.

Prof. Dr. Eldegez: "Birliktelikle Organ bağıışına 'Evet' fikrini yayabiliriz"

TONKKD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Uluğ Eldegez ise "Organ bağıışı, burada olduğu gibi kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri, sağlık sektörü ve medya hepsi bir araya geldiği ve geniş bir bilgi çerçevesinde bir değerlendirme yapıldığı taktirde başarılı bir şekilde yürüyebilir. Bera-berce organ bağıışına 'Evet' demenin fikrini

her tarafa aydınlatmak amacıyla yayabiliriz" dedi.

TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Tamer Sağiroğlu yaptığı sunumda organ bağıışı konusunda en çok sorulan soruları, yanlış bilinenleri gündeme getirerek yanıtlarını verdi. Doç. Dr. Sağiroğlu, Türkiye'nin canlıdan canlıya organ naklinde dünyada ilk sıralarda yer almasına karşın, kadavradan canlıya nakilde Avrupa'da sonuncu olduğuna dikkat çekerek, "Son bir yılda beyin ölümü gerçekleşen 2 bine yakın kişinin, sadece 300'ünün organları bağıışlandı. Tamamı bağıışlansaydı belki organ nakli bekleyen hasta olmayacaktı." diye kaydetti.

Prof. Dr. Taşçı "Bir 'Hayır' cevabıyla, birkaç hasta ölüyor"

Daha sonra kürsüye gelen TONKKD Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Hasan Taşçı ise organ nakli ameliyatları hakkında bilgi verdi. Prof. Dr. Taşçı, "Beyin ölümü olmuş, ölmüş beden yoğun bakımda dururken, koordinatör arkadaşlarımız hastanın yakınlarına 'Başınız sağ olsun, organlarını bağıışlar mısınız?' diye sorduğunda yanıt 'Hayır' ise o sırada organ bekleyen birkaç hasta ölmektedir" diye konuştu.

Çoklu organ nakli yapılan Refiye Yılmaz: "Bir organ, bir hayat demektir"

Toplantının bir diğer önemli konusu Gardner Sendromu sonucu ABD'de çoklu organ nakli yapılan, karaciğeri hariç birçok organı değişen Refiye Yılmaz idi. Yılmaz bu zorlu süreçte yaşadıklarını ve duygularını konuklarla paylaştı. Yılmaz, "Şu anda sağlıklıyız ancak bu toplantıdan sonra başımıza neler geleceğini bilemeyiz. Bir organ bir hayat demektir. Her bireyin organlarını bağıışlaması gerekiyor" dedi.



'CANDOSTU' OLUR MUSUN?

Türkiye'de, 22 binin üzerinde hastanın yaşamak için yeni bir organa ihtiyacı var. 60 binden fazla insan, diyaliz makinesine mahkum olmaktan kurtulmayı umut ediyor. Onlar, 'Candostu'nu bekliyor. Organ bağışına evet de, sen de 'Candostu' ol. Yaşa, yaşat.



High unemployment in Eastern and Southeastern Anatolia regions and high employment provided by ready-to-wear sector

Dear my friends,

As we Fashion and Apparel Federation continue to tell our 23 cities declared as Attraction Centres in Eastern and Southeastern Anatolia by the government to our sector on site. We realized the second of Attraction Centres Promotion Programme, which we started in Van on May 2017, in Van on September. And our next stop after them is Mardin, which draws attention with its ancient culture of Southeastern Anatolia, and Dicle Region it located. We will meet sectoral representatives, managers of non-governmental organizations and opinion leaders of Diyarbakır, Şırnak, Siirt, Batman as well as Mardin with national press representatives, ready-to-wear industrialists from our big cities and four corners of Turkey in Mardin-Dicle Regions Investment Opportunities in Textile-Ready-to-Wear and Its Promotion Days, which we will organize in Mardin between the dates 2-4 February 2018.

The common trait of our cities in Eastern and Southeastern Anatolia is that both of them have young and dynamic population. But when we look the other side of the coin, the rate of unemployment

in this young population is very high in our regions. On the other side when we examine our ready-to-wear sector, it draws attention with its incomparable feature providing maximum employment with its minimum investment cost. As we have mentioned before, there is no other sector providing employment to 1 million people with 1 billion Dollar and one person with one thousand dollar. In this sense, ready-to-wear's feature providing high employment and high unemployment rate in Eastern and Southeastern Anatolia offer the solution by being fitted for the purpose. Therefore, canalizing ready-to-wear investments squashed in to big cities and especially standard manufacturing to these regions and creating expert manufacturing bases by the partnership of 4-5 cities are very important. The clustering, which will develop within the scope of collaboration and partnership around the most powerful cities in terms of their sectoral experiences and other possibilities among the mentioned ones in Dicle Region, will be the key of success. MHGF can provide the coordination of this structure with its fund of knowledge in this process and mentoring.

MHGF Attraction Centres Promotion Programme has also different and meaningful dimensions that will contribute to social peace, prevent the domestic migration as well as its investment, manufacturing and employment ones. In this context, I thank everyone contributed to Mardin-Dicle Regions Investment Opportunities in Textile-Ready-to-Wear and Its Promotion, which we will organize between the dates 2-4 February 2018.

Hüseyin Öztürk

Fashion and Apparel Federation
Chairman of Executive Board

THE ATTRACTION CENTRES PROMOTION PROGRAMME OF MHGF CONTINUED

Ready-to-Wear Industrialists Explored Mardin and Dicle Regions

FASHION AND APPAREL FEDERATION (MHGF) REALIZED THE SECOND STEP OF ATTRACTION CENTRES PROMOTION PROGRAMMES IN VAN. MANY TEXTILE AND READY-TO-WEAR MANUFACTURERS THROUGHOUT TURKEY PARTICIPATED TO "VAN INVESTMENT OPPORTUNITIES IN TEXTILE-READY-TO-WEAR AND PROMOTION DAYS" ORGANIZED BETWEEN THE DAYS 22-24 SEPTEMBER 2017.

MHGF realized a landing to Mardin and Dicle Regions between the dates 2-4 February 2018 after Iğdır and Van in the scope of Attraction Centres Promotion Programme. The potential of the region was examined on-site in the event, which met opinion leaders especially from Mardin, Batman, Siirt, Şırnak and also Diyarbakır, non-governmental organizations, business people, ready-to-wear industrialists from MHGF from four corners of Turkey and the representatives of national press.

Why textile and ready-to-wear sectors?

Ready-to-wear, which realizes nearly 30 billion dollar export, offers employment nearly to 1 million 500 thousand people within its retail and brought industry and export culture in Turkey, also draws attention as a sector providing the most employment with the lowest investment cost. Hüseyin Öztürk, President of MHGF, told as: "Ready-to-wear is a sector that can be easily invest, provide efficiency in a very short time and most suitable one for our Attraction



Centre cities", by stating there is no other sector providing employment to 1 million people with a 1-billion dollar investment and a person with a one thousand one.

Why Mardin and Dicle Regions?

Öztürk, who stated Dicle region and Mardin inside of it have special concepts in the scope of MHGF Attraction Centres Promotion Programme, told as follows: "Especially Mardin, its important county Midyat having importance in ready-to-wear, Dicle Region including neighbour cities like Batman, Siirt and Şırnak have serious potentials in terms of the sector. A production base focused on employment can be established by partner cities supporting each other in ready-to-wear in a 1.5 hour

highway distance by adding Diyarbakır to our four cities." Öztürk continued as follows:

Öztürk: The cities can establish a ready-to-wear base by being integrated

This region, to which Diyarbakır also added in addition especially to Mardin, Batman, Siirt and Şırnak under the umbrella of Dicle Development Agency (DİKA) draws attention with its infrastructure, organized industrial zones, sectoral experience in ready-to-wear and 60 percent young and dynamic labour force under 30 years. This mentioned region can be a well-known centre in one of the standard products in ready-to-wear when a careful planning is done by taking the threats and opportunities into consideration. This can be

first region coming to the mind in a determined product or product group like combed cotton apparels for Gaziantep and towel and bathrobe for Denizli. Therefore the Programme of Mardin Investment Opportunities in Textile-Ready-to-Wear and Promotion Days, which will meet opinion leaders especially from Mardin, Batman, Siirt, Şırnak and also Diyarbakır, leading investors of the sector and national press is very important."

The programme lasted for 3 days started by visiting ready-to-wear companies in Mardin Organized Industrial Zone on 2nd February 2018. Two panels displaying the potential of the region realized after opening speech that will be organized at DİKA's Head Office in the afternoon in the same day. The delegation, which realized a cultural and sectoral visits to Midyat and Batman on the second day, enjoyed the cultural wealth of Mardin in the last day of the programme. The leading academicians in their fields and also the representatives of leading printed and mass media of national media institutions of Turkey participated to the programme.

TURKEY'S 2017 EXPORT BECAME 157.1 BILLION DOLLARS

Ready-to-Wear Protected Its Second Position with 17 Billion Dollars

TURKEY INCREASED ITS EXPORT TO 157.1 BILLION DOLLARS WITH A 10.4 PERCENT RISE. READY-TO-WEAR, WHICH REALIZED ITS SECOND BIGGEST EXPORT IN THE HISTORY OF REPUBLIC OF TURKEY, INCREASED ITS EXPORT TO 17 BILLION DOLLARS WITH A 0.5 PERCENT MOVE AND TEXTILE'S ONE TO 8.1 WITH 3 PERCENT COMPARING TO PREVIOUS YEAR. TEXTILE AND READY-TO-WEAR SECTORS OFFICIALLY REALIZED AN EXPORT MORE THAN 25 BILLION DOLLARS.

Turkey, where experienced a difficult period in economy after the coup attempt on 15th July 2016, entered a recovery process by dressing its wounds in export. The figures announced by Turkish Exporters' Assembly (TİM) clearly verifies it by the year-end of 2017. Turkey, where rose its export to 157.1 billion dollars with a serious increase like 10.4 percent comparing to 2016, also

developed its targets for 2018. Mehmet Büyükekşi, President of TİM, told: "2018 will be the year of records in export. We will rewrite all records on yearly basis, monthly basis, in number of exporters and exporting markets. We will contribute to development, employment and our economy in the highest level", by stating they will also break export record in 2014 by also



surpassing 170-billion dollar export figure this year.

Ready-to-Wear is the Second with 17 Billion Dollars after Automotive

As textile realized a 8.1 billion dollar export with a 5.2 percent increase, ready-to-wear surpassed 17 billion dollars with a slight increase like 0.5 percent. It took its second position after automotive surpassed 28.5 billion dollars with a serious increase like 19.5 percent. As the total share of automotive became 18.2 percent in export, ready-to-wear's share was nearly 11 percent and textile and raw materials was 5.2 percent. As the export of textile and ready-to-wear was surpassing 25 billion dollars in total, their total share in export surpassed 16 percent.

Europe is Turkey's Biggest Market in Ready-to-Wear In spite of Everything European countries continue to be Turkey's biggest market in ready-to-wear. A 3.2 billion dollar ready-to-wear product were exported to Germany with a 1.9 percent increase, 2.1 billion dollar to Spain with 19.8 percent, 2 billion dollar to England with a 3.4 percent loss comparing to last year. These countries were followed by France with 843.9 million dollars and Holland with 861 million dollars. Iraq, which was followed by USA, Italy, Poland and Denmark, was the country Turkey exported most except Europe in spite of its war atmosphere.

Export of Leather and Leather Goods Increased 9 percent

Leather and leather goods, other product group, are among the sectors providing increases in export in 2017. Turkish leather and leather goods, which provided a serious increase like 9 percent in 2017 compared to last year, realized a 1 billion 520 million dollar export. The shoe product group has an important share in this rapid increase.

Six sectors broke the records of all times in the year 2017

According to information given by Mehmet Büyükekçi, TİM President, six sectors broke the records of all times in



Turkey's export in the year 2017. According to this information, automotive broke its sectoral record with 28.5 billion dollar with a 19 percent increase, machinery with 6.1 billion dollars with 15 percent, jewelry with 3.3 billion with 35 percent, defence and aviation with 1.7 billion dollar with 4 percent, fruits and vegetables with 1.4 billion dollar with 7 percent and ornamental plants with 85 million dollars with 4 percent.

33 countries, 16 cities and 23 sectors surpassed 1 billion limit in export

Very important successes realized in last year's export. According to this, the number of the countries being exported more than 1 billion dollars increased from 29 to 33. Turkey's export was 1 billion 173 million dollar to Slovenia with a 26 increase, 1 billion 44 million dollar to Canada with 46 percent, 1 billion 29 million dollar to Hungary with 29 percent, 1 billion 5 million dollar to Denmark with 7 percent in the list of new countries added. The number of cities exporting more than 1 billion dollar increased from 15 to 16. Antalya reached 1 billion 196 million dollar by increasing its export 21 in 2017 in addition to 2016. 23 sectors also surpassed 1 billion dollar in export. As shipping and yachting sectors entered to list with 1 billion 338 million dollar, the export of tobacco sector remained in 949 million dollar. As the number of Turkish exporters was 67 thou-

sand in 2016, this number became 69.516 with a 3.8 increase in 2017.

The increase in world trade positively influenced Turkey's export Mehmet Büyükekçi, President of TİM, told about Turkey's success in the export of 2017 as follows: "First of all, the increase in world trade seriously contributed. We think global trade will reach to 16.5 trillion dollar this year. Secondly, the supports of our government gave us power. Increasing the export incentives to 3 million TRY, supporting R&D and Design Centres, membership support to e-commerce sites, Green Passport, increasing the capital of Eximbank, the finance provided by Credit Guarantee Fund to our companies and supports for employment are only some of them. Thirdly, as we TİM determined our priorities well and created our strategies in this context. We developed our market diversity. We participated to the fairs and organized trade delegations. We spent serious working hours for finance. Our finance problem was solved by means of Credit Guarantee Fund. We focused on information works for our companies this year. We promoted target markets within Export Compass meetings. We established country and sectoral desks and looked for answers of the questions of our exporters. Our events like Innovation and Entrepreneurship Week and Design Week served this purpose. We will also exceedingly continue our works this year."

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
ARALIK 2017

		2016 ARALIK 1000 \$	2017 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	268.654	295.906	10,1	3.167.603	18,7	3.229.361	18,9	1,9
2	İSPANYA	146.968	152.146	3,5	1.748.558	10,3	2.094.410	12,3	19,8
3	İNGİLTERE	162.224	167.087	3,0	2.026.987	12,0	1.957.241	11,5	-3,4
4	HOLLANDA	80.655	88.882	10,2	782.483	4,6	861.047	5,1	10,0
5	FRANSA	77.221	91.655	18,7	847.400	5,0	843.878	5,0	-0,4
6	İRAK	56.755	65.489	15,4	564.082	3,3	715.057	4,2	26,8
7	ABD	41.286	42.924	4,0	535.986	3,2	560.653	3,3	4,6
8	İTALYA	50.152	61.963	23,6	617.676	3,6	560.394	3,3	-9,3
9	POLONYA	23.389	26.646	13,9	574.526	3,4	434.203	2,5	-24,4
10	DANİMARKA	39.711	45.102	13,6	425.160	2,5	392.828	2,3	-7,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		947.014	1.037.800	9,6	11.290.462	66,6	11.649.072	68,3	3,2
11	İSRAİL	18.942	18.775	-0,9	304.713	1,8	327.133	1,9	7,4
12	BELÇİKA	25.962	25.297	-2,6	304.417	1,8	294.496	1,7	-3,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	17.904	15.480	-13,5	316.511	1,9	287.114	1,7	-9,3
14	İSVEÇ	18.684	25.766	37,9	237.325	1,4	246.888	1,4	4,0
15	BULGARİSTAN	14.699	13.829	-5,9	279.649	1,6	237.549	1,4	-15,1
16	UKRAYNA	10.678	16.290	52,6	303.673	1,8	229.318	1,3	-24,5
17	CEZAYİR	12.262	14.155	15,4	206.615	1,2	202.272	1,2	-2,1
18	RUSYA FEDERASYONU	11.095	18.246	64,5	122.133	0,7	195.727	1,1	60,3
19	MACARİSTAN	16.043	4.528	-71,8	55.531	0,3	180.875	1,1	225,7
20	KIRGIZİSTAN	7.625	11.143	46,1	112.504	0,7	153.691	0,9	36,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.100.908	1.201.310	9,1	13.533.532	79,8	14.004.133	82,2	3,5
21	ROMANYA	9.637	12.925	34,1	138.023	0,8	145.532	0,9	5,4
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.655	11.096	4,1	141.440	0,8	142.761	0,8	0,9
23	ÇEK CUMHURİYETİ	11.682	9.315	-20,3	108.043	0,6	126.022	0,7	16,6
24	AVUSTURYA	10.190	11.702	14,8	129.990	0,8	123.953	0,7	-4,6
25	İRAN	18.804	7.015	-62,7	367.725	2,2	118.900	0,7	-67,7
26	YUNANİSTAN	6.739	8.571	27,2	105.664	0,6	110.087	0,6	4,2
27	İSVİÇRE	9.173	10.308	12,4	115.903	0,7	109.759	0,6	-5,3
28	LÜBNAN	9.452	6.239	-34,0	74.151	0,4	108.300	0,6	46,1
29	LIBYA	4.691	7.841	67,2	104.766	0,6	106.247	0,6	1,4
30	FAS	6.481	9.132	40,9	70.904	0,4	95.879	0,6	35,2
31	ÜRDÜN	7.061	3.939	-44,2	110.152	0,6	90.818	0,5	-17,6
32	KAZAKİSTAN	4.865	7.573	55,7	103.773	0,6	89.712	0,5	-13,5
33	MISIR	5.495	7.030	27,9	120.098	0,7	80.179	0,5	-33,2
34	BOSNA-HERSEK	3.510	4.558	29,9	65.897	0,4	76.973	0,5	16,8
35	GÜRCİSTAN	4.652	6.495	39,6	58.762	0,3	70.754	0,4	20,4
36	İRLANDA	5.186	6.252	20,6	62.868	0,4	69.831	0,4	11,1
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.809	7.652	31,7	61.561	0,4	68.663	0,4	11,5
38	LİTVANYA	1.377	4.174	203,2	38.033	0,2	65.957	0,4	73,4
39	KANADA	5.616	5.713	1,7	60.222	0,4	64.383	0,4	6,9
40	SİRBİSTAN	3.702	5.903	59,5	43.087	0,3	61.629	0,4	43,0
41	SLOVAKYA	3.788	4.873	28,6	71.540	0,4	60.220	0,4	-15,8
42	TUNUS	5.584	4.338	-22,3	81.673	0,5	47.676	0,3	-41,6
43	KUVEYT	2.787	2.551	-8,5	46.678	0,3	46.266	0,3	-0,9
44	ARNAVUTLUK	3.092	4.179	35,2	40.640	0,2	45.317	0,3	11,5
45	FINLANDİYA	4.087	3.617	-11,5	63.424	0,4	44.156	0,3	-30,4
46	AZERBAYCANI-NAHÇIVAN	6.988	1.961	-71,9	90.776	0,5	42.717	0,3	-52,9
47	NORVEÇ	4.427	3.254	-26,5	58.785	0,3	40.907	0,2	-30,4
48	HİRVATİSTAN	2.668	2.327	-12,8	44.791	0,3	40.664	0,2	-9,2
49	KKTC	2.799	4.506	61,0	34.673	0,2	37.753	0,2	8,9
50	KOSOVA	2.649	3.487	31,6	38.456	0,2	35.556	0,2	-7,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.284.553	1.389.836	8,2	16.186.028	95,5	16.371.705	96,0	1,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		52.497	50.499	-3,8	770.047	4,5	673.655	4,0	-12,5
AB (28) TOPLAMI		984.720	1.066.789	8,3	11.999.893	70,8	12.176.363	71,4	1,5
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.337.050	1.440.335	7,7	16.956.074	100,0	17.045.360	100,0	0,5

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

ARALIK 2017

Birim: 1.000 \$		2016 ARALIK	2017 ARALIK	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - ARALIK	PAY %	2017 OCAK - ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	65.799	81.595	24,0	831.751	8,5	866.979	8,6	4,2
2	İTALYA	52.270	56.822	8,7	828.003	8,4	865.763	8,6	4,6
3	BULGARİSTAN	50.853	41.204	-19,0	628.998	6,4	651.994	6,4	3,7
4	ABD	44.966	46.942	4,4	557.465	5,7	582.170	5,8	4,4
5	İRAN	48.415	53.033	9,5	460.302	4,7	469.609	4,6	2,0
6	İNGİLTERE	31.607	35.739	13,1	390.533	4,0	404.573	4,0	3,6
7	İSPANYA	31.050	27.398	-11,8	333.508	3,4	327.511	3,2	-1,8
8	HOLLANDA	28.626	29.565	3,3	314.605	3,2	318.298	3,1	1,2
9	POLONYA	21.610	23.318	7,9	309.199	3,1	317.939	3,1	2,8
10	ROMANYA	19.414	20.216	4,1	302.707	3,1	281.767	2,8	-6,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		394.610	415.833	5,4	4.957.071	50,5	5.086.602	50,3	2,6
11	MISIR	21.563	25.334	17,5	237.663	2,4	276.998	2,7	16,6
12	FRANSA	21.126	23.626	11,8	267.527	2,7	275.249	2,7	2,9
13	FAS	19.682	19.211	-2,4	226.835	2,3	234.314	2,3	3,3
14	BELÇİKA	15.648	16.691	6,7	187.639	1,9	191.302	1,9	2,0
15	İRAK	21.881	17.356	-20,7	196.622	2,0	185.019	1,8	-5,9
16	TUNUS	13.612	16.154	18,7	182.093	1,9	176.465	1,7	-3,1
17	UKRAYNA	9.979	14.173	42,0	146.072	1,5	154.393	1,5	5,7
18	YUNANISTAN	9.618	12.103	25,8	141.885	1,4	149.167	1,5	5,1
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	12.567	12.290	-2,2	134.358	1,4	148.940	1,5	10,9
20	SİRBİSTAN	10.764	11.813	9,7	128.662	1,3	144.444	1,4	12,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		551.050	584.584	6,1	6.806.428	69,3	7.022.892	69,4	3,2
21	PORTEKİZ	9.459	10.769	13,9	131.798	1,3	138.444	1,4	5,0
22	İSRAİL	11.644	10.245	-12,0	139.974	1,4	131.107	1,3	-6,3
23	BEYAZ RUSYA	11.647	10.595	-9,0	87.959	0,9	125.375	1,2	42,5
24	SUUDİ ARABİSTAN	8.506	11.228	32,0	103.875	1,1	111.996	1,1	7,8
25	RUSYA FEDERASYONU	6.088	21.550	254,0	65.932	0,7	108.429	1,1	64,5
26	MOLDAVYA	9.860	3.843	-61,0	120.279	1,2	101.727	1,0	-15,4
27	CEZAYİR	9.067	7.919	-12,7	101.302	1,0	99.304	1,0	-2,0
28	MACARİSTAN	7.163	5.374	-25,0	92.973	0,9	98.712	1,0	6,2
29	ÖZBEKİSTAN	6.688	5.599	-16,3	70.541	0,7	78.132	0,8	10,8
30	SURİYE	7.623	7.132	-6,4	70.264	0,7	72.901	0,7	3,8
31	AVUSTURYA	5.545	5.021	-9,5	70.549	0,7	70.819	0,7	0,4
32	ÜRDÜN	6.471	4.129	-36,2	74.096	0,8	68.857	0,7	-7,1
33	KAZAKİSTAN	3.855	5.950	54,4	32.063	0,3	68.322	0,7	113,1
34	ÇEK CUMHURİYETİ	4.854	5.684	17,1	67.426	0,7	68.023	0,7	0,9
35	BANGLADEŞ	3.032	9.098	200,1	71.522	0,7	65.534	0,6	-8,4
36	HONG KONG	3.421	3.651	6,7	58.150	0,6	63.169	0,6	8,6
37	LİTVANYA	6.387	5.659	-11,4	75.300	0,8	62.733	0,6	-16,7
38	GÜRCİSTAN	3.989	5.992	50,2	53.706	0,5	59.708	0,6	11,2
39	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	4.159	5.651	35,9	45.397	0,5	56.706	0,6	24,9
40	MAKEDONYA	4.657	4.935	6,0	53.445	0,5	55.993	0,6	4,8
41	DANİMARKA	3.530	4.718	33,6	47.122	0,5	51.366	0,5	9,0
42	LÜBNAN	4.458	4.470	0,3	53.425	0,5	50.481	0,5	-5,5
43	İSVİÇRE	3.989	5.453	36,7	47.717	0,5	49.785	0,5	4,3
44	BREZİLYA	4.714	4.023	-14,7	58.878	0,6	44.288	0,4	-24,8
45	VIETNAM	4.765	5.605	17,6	45.012	0,5	42.235	0,4	-6,2
46	BOSNA-HERSEK	2.679	3.113	16,2	32.962	0,3	41.858	0,4	27,0
47	İSVEÇ	3.198	3.892	21,7	37.551	0,4	40.658	0,4	8,3
48	KIRGIZİSTAN	3.696	3.047	-17,5	62.510	0,6	37.559	0,4	-39,9
49	SLOVENYA	2.709	2.212	-18,3	34.594	0,4	36.329	0,4	5,0
50	KANADA	3.139	2.934	-6,5	29.570	0,3	35.556	0,4	20,2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		722.042	774.076	7,2	8.842.319	90,0	9.159.001	90,6	3,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		84.064	97.022	15,4	977.956	10,0	953.647	9,4	-2,5
AB (28) TOPLAMI		400.488	422.106	5,4	5.255.428	53,5	5.338.042	52,8	1,6
TOPLAM TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI		806.106	871.098	8,1	9.820.275	100	10.112.647	100	3,0

Kaynak: İTKİB

TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2017 OCAK-ARALIK

Birim: 1.000 \$		2016 ARALIK	2017 ARALIK	DEĞİŞİM %	2016 OCAK-ARALIK	PAY %	2017 OCAK-ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	21.634	22.221	2,7	113.267	8,1	195.079	12,8	72,2
2	ALMANYA	10.034	10.158	1,2	110.660	7,9	121.446	8,0	9,7
3	IRAK	7.195	8.001	11,2	91.110	6,5	105.924	7,0	16,3
4	İTALYA	4.711	8.043	70,7	74.294	5,3	86.830	5,7	16,9
5	FRANSA	5.921	6.192	4,6	62.270	4,5	64.553	4,2	3,7
6	BULGARİSTAN	5.104	1.614	-68,4	51.449	3,7	61.661	4,1	19,8
7	İNGİLTERE	4.406	5.509	25,0	57.664	4,1	57.681	3,8	0,0
8	İSPANYA	3.103	4.316	39,1	41.137	3,0	45.925	3,0	11,6
9	ABD	3.035	3.288	8,3	42.067	3,0	44.828	3,0	6,6
10	SUUDİ ARABİSTAN	2.320	2.164	-6,7	40.130	2,9	39.494	2,6	-1,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		67.462	71.506	6,0	684.050	49,1	823.420	54,2	20,4
11	ROMANYA	1.322	2.262	71,1	31.722	2,3	37.888	2,5	19,4
12	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.841	1.312	-53,8	40.663	2,9	32.906	2,2	-19,1
13	HOLLANDA	1.556	2.042	31,2	29.421	2,1	28.142	1,9	-4,3
14	HİNDİSTAN	1.824	2.126	16,6	14.961	1,1	27.003	1,8	80,5
15	GÖNEY KORE CUMHURİYETİ	1.618	1.963	21,3	17.301	1,2	25.635	1,7	48,2
16	İSRAİL	1.060	935	-11,0	21.001	1,5	25.268	1,7	20,3
17	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.649	1.932	-27,1	21.450	1,5	16.594	1,1	-22,6
18	CEZAYİR	1.687	1.384	-18,0	19.980	1,4	16.356	1,1	-18,1
19	HONG KONG	1.384	1.048	-24,3	19.040	1,4	16.218	1,1	-14,8
20	SİRBİSTAN	1.094	1.311	19,8	11.958	0,9	15.760	1,0	31,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		84.498	87.822	3,9	911.546	65,4	1.065.188	70,1	16,9
21	KAZAKİSTAN	389	722	85,9	17.834	1,3	15.622	1,0	-12,4
22	İRAN (İSLAM CUM.)	2.461	896	-63,6	36.611	2,6	15.572	1,0	-57,5
23	AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	1.220	759	-37,8	18.633	1,3	14.256	0,9	-23,5
24	TUNUS	819	652	-20,4	11.534	0,8	14.079	0,9	22,1
25	YUNANİSTAN	766	731	-4,6	13.256	1,0	13.777	0,9	3,9
26	LİBYA	503	1.234	145,2	12.842	0,9	13.720	0,9	6,8
27	KKTC	825	748	-9,3	10.637	0,8	12.921	0,9	21,5
28	ARNAVUTLUK	662	1.009	52,5	12.093	0,9	12.868	0,8	6,4
29	UKRAYNA	1.118	680	-39,2	15.651	1,1	12.636	0,8	-19,3
30	POLONYA	946	705	-25,4	10.350	0,7	12.537	0,8	21,1
31	GÜRCİSTAN	1.126	761	-32,4	10.614	0,8	12.198	0,8	14,9
32	AVUSTURYA	1.126	622	-44,8	11.443	0,8	11.220	0,7	-1,9
33	ESTONYA	325	1.176	261,8	19.122	1,4	11.120	0,7	-41,8
34	AVUSTRALYA	1.153	1.366	18,5	6.749	0,5	10.981	0,7	62,7
35	BEYAZ RUSYA	146	708	384,3	4.870	0,3	10.593	0,7	117,5
36	SUDAN	285	956	236,1	7.391	0,5	10.352	0,7	40,1
37	İSVEÇ	900	911	1,3	10.338	0,7	10.272	0,7	-0,6
38	YEMEN	577	867	50,4	9.821	0,7	10.179	0,7	3,6
39	FAS	597	766	28,4	7.262	0,5	10.003	0,7	37,7
40	PORTEKİZ	962	377	-60,8	11.230	0,8	9.705	0,6	-13,6
41	KOSOVA	836	760	-9,0	7.173	0,5	9.016	0,6	25,7
42	İSVİÇRE	441	895	103,1	8.641	0,6	8.992	0,6	4,1
43	SLOVAKYA	724	675	-6,8	4.648	0,3	8.906	0,6	91,6
44	MİSİR	493	1.135	130,2	7.560	0,5	8.789	0,6	16,3
45	DANİMARKA	850	1.402	65,0	10.451	0,7	8.432	0,6	-19,3
46	TÜRKMENİSTAN	270	367	35,9	10.903	0,8	7.759	0,5	-28,8
47	BELÇİKA	627	500	-20,4	9.163	0,7	7.676	0,5	-16,2
48	BOSNA-HERSEK	232	443	91,1	7.251	0,5	7.578	0,5	4,5
49	KIRGIZİSTAN	359	536	49,2	6.759	0,5	7.564	0,5	11,9
50	ÖRDÜN	481	789	63,9	12.021	0,9	7.121	0,5	-40,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		106.715	111.972	4,9	1.254.398	90,0	1.391.634	91,6	10,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		9.255	7.283	-21,3	139.662	10,0	127.598	8,4	-8,6
AB (28) TOPLAMI		44.456	48.169	8,4	593.496	42,6	623.196	41,0	5,0
TOPLAM DERİ İHRACATI		115.970	119.255	2,8	1.394.061	100,0	1.519.231	100,0	9,0

Kaynak: İTKİB

Patates?

Bizde 'patates' bulunmaz. Sadece en kalitelisinden çorap bulunur. **Kalite**, tedarik zincirinden satış yönetimine kadar üretim sürecimizin temel bir parçasıdır ve standarttır.

Rapsodi®



CANDOSTU

ORGAN BAĞIŞINA EVET PLATFORMU

www.candostuplatformu.org

'CANDOSTU' OLUR MUSUN?

Türkiye'de, 22 binin üzerinde hastanın yaşamak için yeni bir organa ihtiyacı var. 60 binden fazla insan, diyaliz makinesine mahkum olmaktan kurtulmayı umut ediyor. Onlar, 'Candostu'nu bekliyor. Organ bağışına evet de, sen de 'Candostu' ol. Yaşa, yaşat.



Sağlık Bakanlığı

FASHION AND
APPAREL
FEDERATION



MODA VE
HAZIR GIYIM
FEDERASYONU



TÜRKİYE ORGAN NAKLİ KURULUŞLARI
KOORDİNASYON DERNEĞİ